

MAGAZINE

LUGLIO-AGOSTO 2025 Anno XVIII N°102

CAMOMILLA ITALIA
Marchio storico
di interesse nazionale

GAZZARRINI
Il brand amato
da influencer e artisti

DE CRISTOFARO
Sneakers d'élite

NAPOLI VERTICALE
Un saliscendi
per scoprire la città

LA CASINA VANVITELLIANA
Ambientazione fiabesca

PARTY I'M
Parata di vip e modelle
a Villa Diamante

FRANCESCO CICCHELLA

Disponibile su App Store
Disponibile su Google Play



CHANEL

J12

It’s not black. It’s not white. It’s Bleu.

J12 BLEU CALIBRO 12.1

Nuovo orologio J12 in un’esclusiva ceramica blu,
ideato e assemblato dalla Manifattura CHANEL.

Movimento automatico CALIBRO 12.1,
dotato della certificazione cronometro rilasciata dal COSC.
Controllo Ufficiale Svizzero dei Cronometri.

MONETTI

ALTA OROLOGERIA E GIOIELLERIA

www.monettiorologi.com

FIRENZE

ANGELINA KENDALL DIRECTED BY
ALICE ROHRWACHER AT CINECITTÀ, ROME



ferragamo.com



FERRAGAMO



BRIGLIA

•1949•

advertage.com

IN COPERTINA



Francesco Cicchella
ph Pepe Russo

Edito da I'M srl
Redazione
tel 081 263508
fax 081 282662
www.immagazine.it
info@immagazine.it
reg. trib. di Napoli n° 47
dell'8.05.2008

Editore
Maurizio Aiello

Direttore responsabile
Ilaria Carloni

Caporedattore
Alessandra Carloni

Collaboratori:
Luisa Armenda
Fabrizio Carloni
Davide Milone
Francesca Raspavolo

Graphic Design
Francesco Finizio
media.finizio@gmail.com

Fotografo
Marco Rossi

Distribuzione
Idea Marketing

Stampa
A.C.M. S.p.A
Torre del Greco (NA)

Per la pubblicità
ph 081 263508
info@immagazine.it

i'M ONLINE
WWW.IMMAGAZINE.IT

Disponibile su Google Play

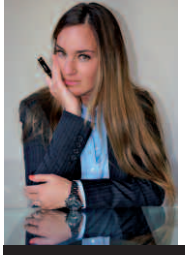
Disponibile su App Store

Follow us on:

Studio Legale
Avvocati Maione
via Stazio n.3 - Napoli
www.avvocatimaione.it
info@avvocatimaione.it
ph 081 7144537



L'Editore
Maurizio Aiello



Il Direttore Responsabile
Ilaria Carloni

20



32



54





62

SOMMARIO



20 ***Camomilla Italia***
MARCHIO STORICO DI INTERESSE NAZIONALE
DI FRANCESCA RASPAVOLO

32 ***Gazzarrini***
IL BRAND AMATO DA INFLUENCER E ARTISTI
"VESTIAMO UOMINI CHE SANNO DISTINGUERSI"
DI FRANCESCA RASPAVOLO

46 ***Francesco Cicchella***
"TANTE COSE BELLE"
DI ILARIA CARLONI

54 ***De Cristofaro***
SNEAKERS D'ÉLITE
DI ILARIA CARLONI

62 ***Party I'M***
PARATA DI VIP E MODELLE A VILLA DIAMANTE

46

TUDOR









BLACK BAY

BORN TO DARE

MONETTI

ALTA OROLOGERIA E GIOIELLERIA

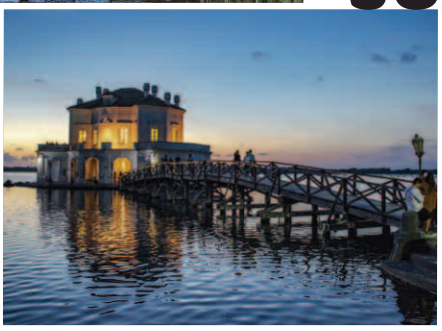
RIVENDITORE AUTORIZZATO
NAPOLI - VIA DEI MILLE, 12
NAPOLI - VIA S. BRIGIDA, 60/A

i'M MAGAZINE

SOMMARIO



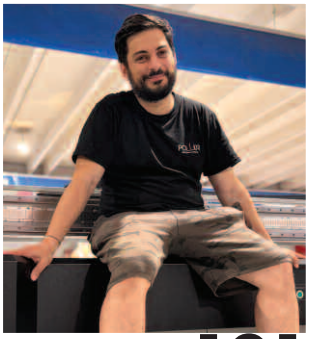
















15 ***L'opinione***
LA GUERRA RUSSO FINLANDESE
DI FABRIZIO CARLONI

16 ***Bellezza***
LIPOSUZIONE E LIPOSCULTURA
DI IVAN LA RUSCA

26 ***Napoli verticale***
UN SALISCENDI PER SCOPRIRE LA CITTÀ
DI LUISA ARMENDA

38 ***La Casina Vanvitelliana***
AMBIENTAZIONE FIABESCA

76 ***Punto Nave, il miglior ristorante di pesce d'Italia parla napoletano***
DI DAVIDE MILONE

80 ***Paolo Ascierto***
PRIMO ONCOLOGO AL MONDO

82 ***A scuola di makeup con Benedetta Riccio***

84 ***Napoli cuore pulsante dell'estate crocieristica 2025 con MSC Crociere***

86 ***I'M Model***
GAIA ARCELLA

92 ***Tecnologia***
TECNOLOGIA SU MISURA: INTEGRARE INNOVAZIONE E STILE ASCOLTANDO IL CLIENTE
DI LUCA PASQUARELLA

94 ***Stefania Demetra***
SOFTLIPS

97 ***Professionisti al top***
ISTITUTO DIAGNOSTICO VARELLI
DI ALESSANDRA CARLONI

101 ***Protagonisti***
POLILOP
DI ALESSANDRA CARLONI

104 ***Fotonotizie***

110 ***Relish e la nuova collezione SS26 New Boho-chic***

114 ***L'evento Pasquale Bruni da Monetti***
UN'ESPERIENZA ESCLUSIVA

116 ***La Festa scudetto a Palazzo Petrucci***


Chopard



120

124





128



132

SOMMARIO

120 *La Nuova Range Rover Sport "Velocity Blue" incanta Napoli*

122 *Nuovo Serum Foundation da Benedetta Riccio*

124 *FCF Summer Party Charity 2025*
VENT'ANNI DI IMPEGNO PER NAPOLI

128 *Big party di "Vecchio Freddy"*
"AMA FORTE, VIVI LIBERO E SOGNA IN GRANDE"

132 *L'eleganza di Cartier incontra l'esperienza di Rocca*

136 *L'eleganza di Tom Ford da Michele Franzese Moda*

138 *30-40-50: tris di compleanni in casa Sideralba!*

142 *70 anni di Antonio Ferrieri Patron di Cuori di Sfogliatelle*

136

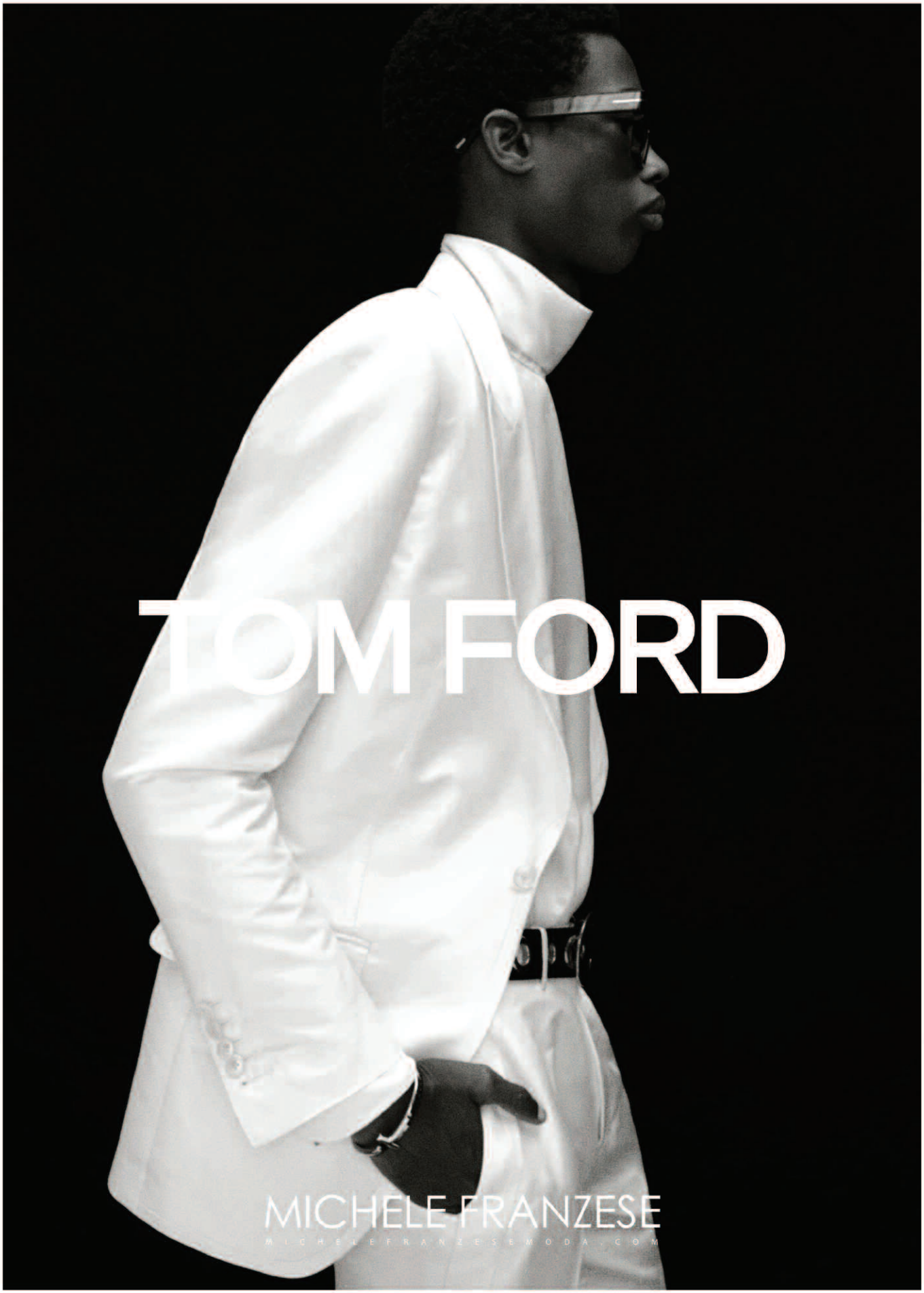




138



142


TOM FORD
MICHELE FRANZESE
MICHELEFRANZESEMODA.COM



Iced Sea

MONTBLANC

L'Opinione

LA GUERRA RUSSO FINLANDESE



DI FABRIZIO CARLONI

Tra le tante cose che lasciano perplessi gli osservatori e che riguardano le guerre che stanno squassando il mondo, c'è la mancata attenzione anche da parte degli studiosi più attenti al ripetersi quasi rituale degli avvenimenti che riguardano la nostra storia anche recente. Per la vicenda palestinese è di tutta evidenza come i conflitti tra popoli arabi ed ebrei siano riconducibili in maniera prevalente alla mancanza di spazio vitale che riguarda la Terra Santa: è dalla seconda metà degli anni Quaranta del secolo scorso che con puntualità si succedono terribili frizioni mosse soprattutto dalla parte più radicale dei due popoli che abitano la Palestina che sono gli israeliani e i nativi palestinesi. Come non considerare che al di là delle ragioni religiose e dell'odio atavico che caratterizza le relazioni tra quelle genti ci sia un problema primigenio costituito dalla ristrettezza del territorio abitabile? Dove impiantare il secondo stato di cui parlano politici, sociologhi ed intellettuali vari in cui la componente araba della popolazione a cui aggiungere le centinaia di migliaia di profughi che vivono in Libano e Giordania possa ricostruire la propria storia ed una casa?

Come è possibile che nelle vicende del conflitto russo ucraino non si riscontrino i precedenti costituiti dallo scontro tra la Russia di Stalin e la Finlandia (la "campagna d'inverno" novembre 1939 - marzo 1940)? Dopo gli accordi tra i ministri degli esteri sovietico e tedesco Molotov e Ribbentrop finalizzati alla divisione dell'Europa orientale cominciata con l'attacco alla Polonia nel settembre - ottobre 1939 e che sarebbero proseguiti nel 1940 con la riduzione a stati vassalli dell'Estonia, Lettonia e Lituania, il dittatore sovietico passò alla Finlandia pretendendo che questa cedesse importanti porzioni del proprio territorio.

Di fronte al rifiuto del Paese scandinavo a cedere il porto di Rybachy nei pressi di Murmansk, quello di Petsamo e vaste porzioni della Carelia, il 29 novembre del '39 l'Unione Sovietica ruppe le relazioni diplomatiche attaccando il giorno successivo la porzione di territorio tra il lago Ladoga ed il Golfo di Finlandia e bombardando Helsinki. In quella circostanza Stalin fece l'errore ripetuto in maniera puntuale da Putin con l'Ucraina di ritenere che il Paese baltico fosse isolato diplomaticamente e potesse essere rapidamente divorato e metabolizzato come successo con la Polonia orientale; il Commissario del popolo per la Difesa sovietico riteneva che la campagna si potesse concludere per il compleanno di Stalin che cadeva nel mese di dicembre.

Il dittatore georgiano non ebbe un grande intuito come successo ai nostri tempi a Putin, e non considerò che il piccolo Paese aggredito potesse opporre resistenza. In realtà il governo finlandese richiamò dalla pensione il maresciallo Carl Gustav Mannerheim eroe della guerra d'indipendenza contro i bolscevichi che riorganizzò rapidamente il piccolo esercito di 150mila uomini (molti poco più che adolescenti ed anziani riservisti) che era fronteggiato da più di un milione di militari dell'Armata Rossa.

La lotta andò avanti per settimane con l'utilizzo da parte finlandese di veloci pattuglie di sciatori e con il ricorso ad abilissimi franchi tiratori. Numerosi furono i volontari che in contraddizione con le previsioni di Stalin venivano dai Paesi scandinavi compresa la neutrale Svezia e dal resto dell'Europa.

La condanna internazionale dell'invasione portò alla espulsione della Russia dalla Società delle Nazioni ed all'invio da parte delle democrazie europee di forti aiuti in materiali bellici ed aerei. Verso la fine dell'anno Stalin dovette fare il conto con la perdita di varie decine di migliaia di uomini morti in parte per assideramento con l'avvicinamento di forze finlandesi ai confini con l'URSS.

Il 1° febbraio 1940 una nuova offensiva fu lanciata su tutta la linea di confine protetto dalla linea Mannerheim che difendeva la Carelia meridionale e la capitale Helsinki. C'è da dire che contrariamente alle imponenti posizioni fortificate francesi e germaniche, rispettivamente la Maginot e la Sigfrido, costruite in acciaio e cemento armato, quella finlandese era costituita in gran parte da bunker di tronchi d'abeti e da pochi campi minati e reticolati.

Il 29 febbraio 1940 i finlandesi acquisito che la prevalenza di materiali e personale era enorme presero contatti con i sovietici per un accordo che partisse dalle richieste originali dell'Unione Sovietica. Il trattato di pace fu firmato il 13 marzo e conteneva clausole pesantissime per il piccolo stato nordico. Il bilancio finale fu di 25mila uomini persi dai finlandesi mentre i russi dovettero pagare un dazio costituito da 85mila morti in battaglia o di freddo e stenti.

Come si vede le analogie con il corrente conflitto tra Russia e Ucraina sono impressionanti e la fine di questa storia fa pensare che Vladimir Zelenskij dovrà cedere parte dei territori a maggioranza o forte presenza russa compresa la Crimea. I tedeschi nell'ultima guerra mondiale e Napoleone dovettero prendere atto che la massa umana russa era una componente dell'apparato militare nemico determinante. Nelle vicende di cui abbiamo parlato opporre ideali, armi moderne e la simpatia del mondo non basta per combattere la protervia di un dittatore che ha molti addentellati con Stalin. ■

carloni.f2@gmail.com

Le analogie con il corrente conflitto tra Russia e Ucraina sono impressionanti e la fine di questa storia fa pensare che Vladimir Zelenskij dovrà cedere parte dei territori a maggioranza o forte presenza russa compresa la Crimea.

Bellezza

LIPOSUZIONE E LIPOSCULTURA: RIMUOVERE GRASSO IN ECCESSO PER SCOLPIRE IL CORPO

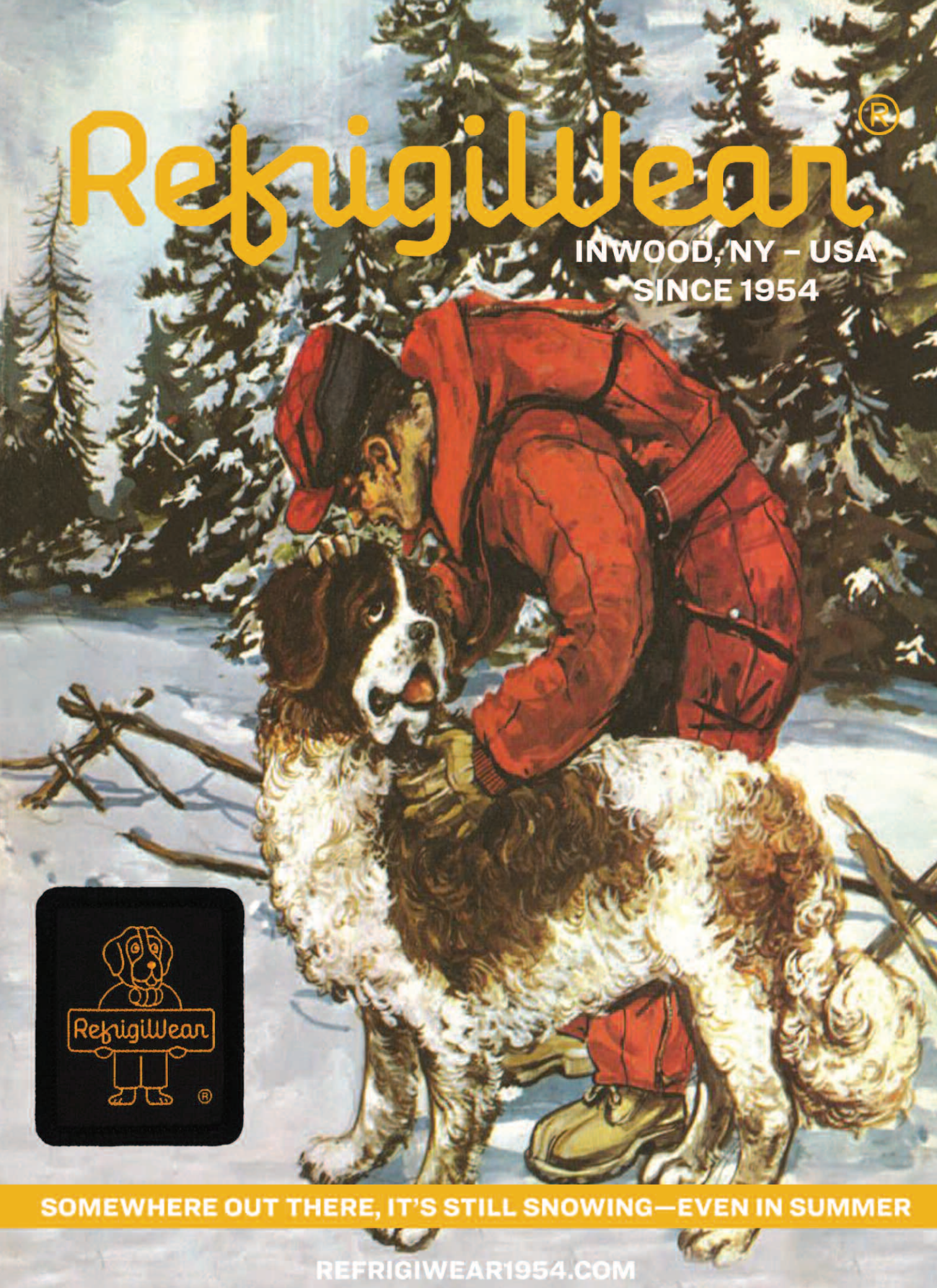


Mentre nel passato un corpo femminile più pieno e rotondo era sinonimo di salute e quindi di bellezza, oggi il corpo di una donna è considerato attraente se le rotondità sono solo al posto giusto (seno e glutei).

DOTT. IVAN LA RUSCA

Mentre nel passato un corpo femminile più pieno e rotondo era sinonimo di salute e quindi di bellezza, oggi il corpo di una donna è considerato attraente se le rotondità sono solo al posto giusto (seno e glutei). Non a caso uno degli interventi di chirurgia plastica più richiesti è la liposuzione, detta anche lipoaspirazione o liposcultura. La liposuzione è un intervento di chirurgia plastica volto alla rimozione degli accumuli adiposi localizzati. Le zone interessate a questo tipo di intervento sono fianchi, cosce, glutei, addome, braccia, ginocchia, caviglie, spalle, collo e parte inferiore del mento. L'intervento può essere effettuato in anestesia generale, spinale, o locale con sedazione. Quando dieta, attività fisica e massaggi falliscono, per eliminare antiestetici accumuli adiposi, la liposuzione può essere risolutiva. È importante però sottolineare che questo intervento non è indicato per la perdita di peso generale ma solo per rimodellare il corpo e rimuovere grasso localizzato. È molto importante, inoltre, avere aspettative realistiche sui risultati; ad esempio, se un paziente ha cosce grosse per sua propria costituzione o perché è in grave sovrappeso, non potrà pensare di ridurle in maniera importante. Oltretutto mega liposuzioni di oltre cinque litri possono essere pericolose e sicuramente non risolutive in quanto causerebbero una ptosi cutanea importante, che poi necessiterebbe di successivi interventi per rimuovere la pelle in eccesso con cicatrici residue. Il grasso rimosso attraverso la liposuzione in alcuni casi può essere riutilizzato per riempiere altre zone del corpo con la tecnica del lipofilling. Questa, però, deve essere utilizzata con molta attenzione in quanto gran parte del grasso iniettato si riassorbe, a volte può esitare in calcificazioni sottocutanee antiestetiche e in regione glutea può essere addirittura pericolosa, in quanto sono state descritte embolie (ricordiamo infatti che l'embolia la maggior parte delle volte non è causata dall'aspirazione ma dall'iniezione di grasso). Va precisato che la liposuzione, indifferentemente dalla tecnica utilizzata, va eseguita in una sala operatoria attrezzata, da medici specializzati in Chirurgia Plastica, sempre assisiti da un anestesista rianimatore. Sebbene la tecnica sia routinaria per gli specialisti, può diventare pericolosa se effettuata da mani inesperte o in ambienti non adatti. Troppo spesso si leggono notizie di cronaca infauste per lipoaspirazioni improvvisate, effettuate in ambulatori non autorizzati alla chirurgia. In conclusione, l'efficacia e la sicurezza della liposuzione si basano su una rigorosa selezione del chirurgo, su una tecnica chirurgica impeccabile e su una gestione post-operatoria ottimale. Questi elementi sono fondamentali per un risultato più che soddisfacente. ■

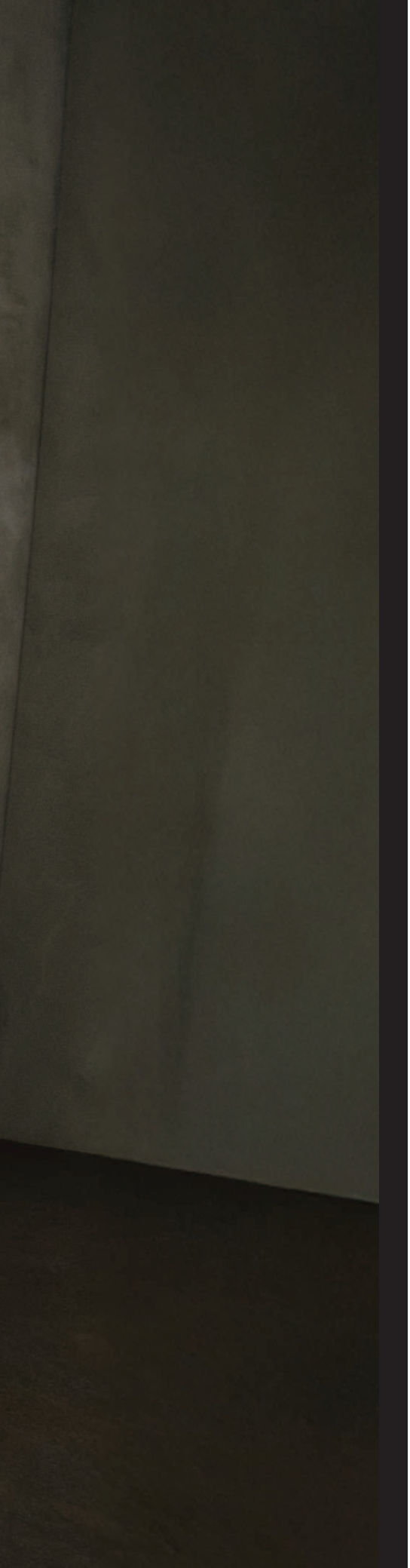



RefrigiWear®
INWOOD, NY – USA
SINCE 1954
RefrigiWear
SOMEWHERE OUT THERE, IT'S STILL SNOWING—EVEN IN SUMMER
REFRIGIWEAR1954.COM




LIU·JO





CAMOMILLA ITALIA

Marchio Storico di Interesse Nazionale

Il Ministero delle Imprese e del Made in Italy premia il brand. L'AD: ''Visione globale con il cuore radicato in una sana tradizione familiare''.

DI **FRANCESCA RASPAVOLO**

"Marchio storico di interesse nazionale, per aver mantenuto continuità nel mercato italiano negli ultimi 50 anni e per aver contribuito allo sviluppo del Made in Italy nel mondo." Un prestigioso riconoscimento per Camomilla Italia, azienda leader del womenswear fondata negli anni Settanta dal patron Luigi Pierro. Oggi, sotto la guida dei figli Anna Maria, Giorgia e Mario, il brand è diventato un riferimento nel panorama fashion, con oltre 1,8 milioni di capi venduti l'anno e più di 240 negozi monomarca sul territorio nazionale. "Siamo un punto di riferimento per la moda femminile – racconta Anna Maria Pierro, amministratrice delegata – perché abbiamo scelto di restare autentici, radicati nei nostri valori, mettendo al centro le persone e credendo nel potere trasformativo delle idee."

Cosa significa per Camomilla Italia essere Marchio Storico?
Siamo profondamente onorati. L'inserimento nel Registro Speciale dei Marchi Storici rappresenta un importante riconoscimento da parte dello Stato, ma è anche un tributo al nostro percorso lungo oltre cinquant'anni. In un settore in cui il riconoscimento è spesso riservato al food o al design, averlo ricevuto nella moda ci conferma che il nostro impegno nel valorizzare l'identità italiana e promuovere l'eccellenza artigianale è stato compreso e premiato. È anche uno stimolo per affrontare nuove sfide e per rafforzare la nostra visibilità, in coerenza con i valori aziendali che ci guidano: responsabilità sociale, sostenibilità, innovazione e centralità della cliente.

Oltre 69 milioni di fatturato annuo, un colosso della moda femminile con una governance rigorosamente familiare. Qual è la chiave del successo?
La nostra forza è custodita nel DNA familiare: radici solide e

sguardo rivolto al futuro. La governance a conduzione familiare ha garantito coerenza e umanità nelle scelte strategiche. Ma ciò che ci rende davvero unici è il nostro rapporto con le persone: le clienti, i collaboratori e i fornitori sono parte integrante del nostro ecosistema. Siamo cresciuti grazie alla fiducia che le donne ci hanno dato, permettendoci di diventare il loro alleato di stile in ogni momento della vita. La nostra "formula magica" è un equilibrio tra innovazione e tradizione, tra versatilità e originalità, che si traduce in vendite solide, una rete omnicanale evoluta e un customer care fortemente empatico.

Camomilla Italia è un'impresa al femminile. Cosa vuol dire?
Significa valorizzare il talento, la determinazione e l'intelligenza delle donne ogni giorno. Oggi contiamo più di 50 donne in sede, e oltre 700 tra venditrici e partners. Crediamo nel potenziale femminile come leva di cambiamento sociale e culturale. Promuoviamo un ambiente inclusivo e stimolante, dove la formazione continua, l'ascolto attivo e la cre-



"L'inserimento nel Registro Speciale dei Marchi Storici è un tributo al nostro percorso lungo oltre cinquant'anni. Il nostro impegno nel valorizzare l'identità italiana e promuovere l'eccellenza artigianale è stato compreso e premiato."

scita condivisa diventano strumenti per generare valore. Siamo convinti che la relazione autentica con la cliente sia la chiave: nessuna tecnologia può sostituire una rete vendita preparata, empatica e fidelizzata.

Col progetto WOW premiate le vostre dipendenti.
Il Progetto WOW – acronimo di Women On Work – è la nostra risposta concreta al gender gap. Abbiamo trasformato il concetto di carriera in una vera opportunità imprenditoriale: selezioniamo le nostre collaboratrici più intraprendenti e le accompagniamo in un percorso di crescita che le trasforma da dipendenti a imprenditrici. Le seguiamo passo passo con formazione tecnica, coaching e supporto commerciale. Oggi 26 punti vendita Camomilla Italia sono gestiti da donne che hanno creduto in sé stesse, e che noi abbiamo sostenuto, dimostrando che l'imprenditorialità femminile può essere reale, tangibile, vincente. Per noi, questo significa investire nel futuro e costruire un modello di leadership inclusiva e sostenibile.



Anna Maria Pierro


Sartorio

Green fashion e sostenibilità, qual è il vostro impegno?
La moda è uno dei settori più impattanti a livello ambientale, e noi ne siamo consapevoli. Per questo abbiamo intrapreso un percorso concreto verso la sostenibilità: selezioniamo materiali e fornitori virtuosi, adottiamo packaging ecologici, ottimizziamo i processi produttivi e ci impegniamo a ridurre l'impatto ambientale delle nostre attività. La sostenibilità per noi è un cammino che non deve fermarsi mai. Il nostro obiettivo è integrare buone pratiche ambientali, sociali ed etiche in ogni fase della filiera.

Nuove Collezioni, inclusività, body positivity: qual è l'impegno di Camomilla Italia?
Non seguiamo i trend. Li interpretiamo. Camomilla Italia non impone taglie: propone stile. Crediamo nella bellezza di ogni donna e lavoriamo per offrire capi che si adattino alla loro unicità. Le nostre Consulenti di Stile hanno una missione: aiutare ogni cliente a sentirsi a proprio agio nel proprio corpo, valorizzandone la femminilità autentica. Il sorriso di una cliente che si sente finalmente sé stessa, è il nostro più grande successo.



“Continueremo a confrontarci con il mondo per restare un punto di riferimento, senza perdere mai il nostro stile. Perché Camomilla Italia, da sempre, è il brand che veste le donne e al tempo stesso le ascolta, le accompagna e le valorizza.”

Qual è la visione del futuro per Camomilla Italia?
Il futuro è una responsabilità quotidiana. Non ci adagiamo mai e affrontiamo ogni giorno come un'opportunità per migliorarci. Vogliamo formare le nuove generazioni all'insegna del digitale e dell'intelligenza artificiale, senza rinunciare alla nostra anima. Continueremo a viaggiare, a confrontarci con il mondo, ad ascoltare i segnali della contemporaneità per restare un punto di riferimento, senza perdere mai il nostro stile. Perché Camomilla Italia, da sempre, è il brand che veste le donne e al tempo stesso le ascolta, le accompagna e le valorizza. ■




JESSICA CHASTAIN wears the Mimosa Collection
DAMIANI
HANDMADE IN ITALY SINCE 1924
ROCCA
THE BEST LUXURY EXPERIENCE
NAPOLI | Via Filangieri, 15 bis | rocca1794.com



Pedamentina

NAPOLI VERTICALE

Un saliscendi per scoprire la città

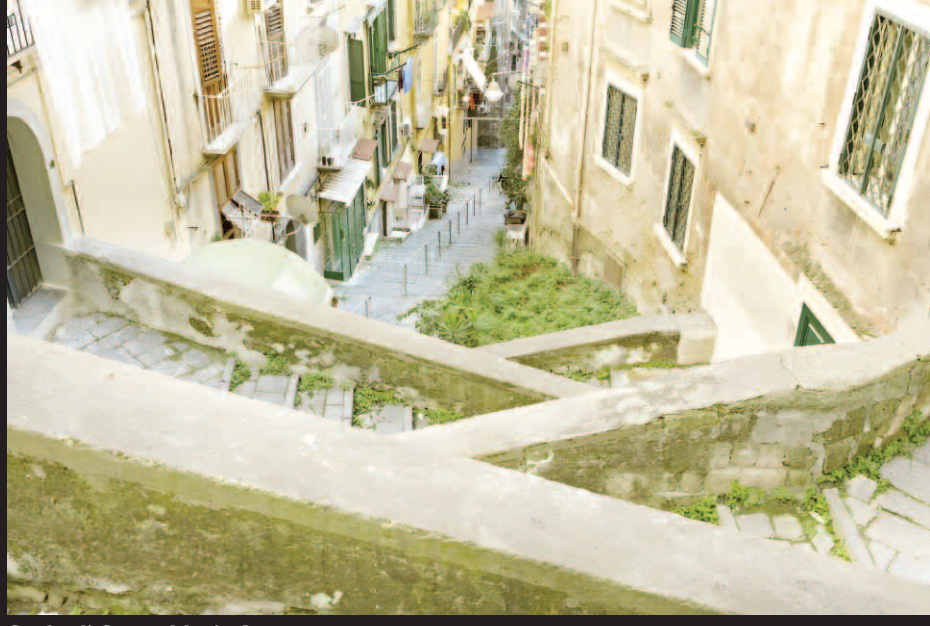
DI **LUISA ARMENDA**



Napoli si regge su numerose rampe di scale, che collegano parti inesplorate della città. La cosiddetta Napoli verticale, una città attraversata da lunghe gradinate che ne caratterizzano la topografia e sembrano la sua colonna vertebrale. Con le sue geometrie ed i suoi anfratti disegna panorami che ricordano le opere di Escher. Dalle arrampicate, fino al suo ventre più profondo, nessuna città italiana è così piena di posti segreti e contrapposizioni nette. I percorsi della Napoli verticale sono tanti, come **Salita della Pedamentina**, (da pedemontanus, ai piedi della collina), caratterizzata da 414 scalini, fu iniziata nel XIV secolo come via di collegamento tra la Certosa di San Martino e il centro storico di Napoli. Oltre ad essere un'importante testimonianza urbanistica offre anche notevoli scorci sulla città e il suo golfo.

Le **Rampe del Petraio**, il cui nome deriva dalla natura pietrosa del territorio su cui sono sorte, iniziano dal Corso Vittorio Emanuele, nei pressi del Complesso monastico di suor Orsola Benincasa e giungono nei pressi della Certosa di San Martino. Iniziate tra il XVI-XVII secolo servivano per collegare il Vomero al quartiere di Chiaia. Lungo queste scale è possibile ammirare gli eleganti palazzi liberty del Vomero e i tipici "bassi" napoletani che, a differenza di quelli del centro "Addò nun ce sta luce manco a

mieziuorno" qui hanno terrazzini e finestre panoramiche.
Calata San Francesco è una via gradinata che ha subito delle modifiche sia nel nome che nella struttura. Anticamente era detta “La grande via che discende a Chiaia”, successivamente prese l'attuale nome dal vicino Complesso di San Francesco degli Scarioni. La scalinata aveva inizio dalla zona costiera, l'odierna via Arco Mirelli e conduceva al Vomero. Oggi i gradini sono presenti solo nel tratto compreso tra il corso Vittorio Emanuele e via Belvedere, poiché il tratto inferiore fu trasformato in una semplice discesa.
Questi percorsi sono i più famosi ai camminatori, ma ne abbiamo altri meno noti ed altrettanto suggestivi. Le **scale di “Rompicollo”** o Gradoni di Santa Maria Apparente sono un viaggio in un percorso nuovo, di cui si sente parlare molto poco se non dagli abitanti di Via Palizzi e del limitrofo Petraio: le scale di “rompicollo”. L’appellativo nasce dal fatto che non sia una passeggiata agevole. Adiacenti al Petraio e dunque spesso con esso confuse, le scale di rompicollo si chiamano in realtà Gradoni di Santa Maria Apparente. Tra edifici signorili e scale sgarrupate, quasi invalicabili, Napoli ci conduce da Via Filippo Palizzi al Corso Vittorio Emanuele. Il borgo è abbellito dalla presenza della cinquecentesca Chiesa di Santa Maria Apparente. **La scalinata di Marechiaro**. Posillipo e Marechiaro sono due zone di Napoli pullulanti di scalinate bellissime, con panorami meravigliosi, che collegano la città al mare. La lunga camminata che porta dalla Posillipo residenziale al borgo incantato e romantico di Marechiaro, dove ci sono gli storici ristoranti di pesce come “Cicciotto”, è suggestiva e faticosa.
Salita Cacciottoli. Tra i percorsi più incredibili, c’è una scalinata del Seicento che mette in comunicazione il Vomero e Piazza Olivella a Montesanto.



Scale di Santa Maria Apparente

Napoli si regge su numerose rampe di scale, che collegano parti inesplorate della città. La cosiddetta Napoli verticale, una città attraversata da lunghe gradinate che ne caratterizzano la topografia e sembrano la sua colonna vertebrale. Con le sue geometrie ed i suoi anfratti disegna panorami che ricordano le opere di Escher. Dalle arrampicate, fino al suo ventre più profondo, nessuna città italiana è così piena di posti segreti e contrapposizioni nette.

Via Vetriera




TAGLIATORE
tagliatore.com



Scalone Monumentale di Montesanto

Napoli nasconde bellezze nel suo ventre sotterraneo, ma anche sulle sue pendici. Esplorarle a piedi significa conoscere le parti più caratteristiche e vere di una città troppo spesso inesplorata dai propri abitanti.

L'incuria ha tenuto nell'ombra questa difficile e bella passeggiata i cui scorci ricordano il Vomero antico, quando era una collina selvaggia. Il percorso non è lunghissimo, ma fornisce al visitatore una scorciatoia utilissima.

Napoli nasconde bellezze nel suo ventre sotterraneo, ma anche sulle sue pendici. Esplorarle a piedi significa conoscere le parti più caratteristiche e vere di una città troppo spesso inesplorata dai propri abitanti. ■

omedias



FRACOMINA





Le celebrities scelgono GAZZARRINI

Il brand amato da influencer e artisti

"Vestiamo uomini che sanno distinguersi"

DI **FRANCESCA RASPAVOLO**

È il brand preferito dalle celebrità, da Stefano De Martino a Benji & Fede, tutti vogliono vestire Gazzarrini. "Ci caratterizza una profonda vocazione alla sperimentazione e alla ricerca - racconta il ceo - dalle tecniche produttive ai materiali, dal design alle strategie di comunicazione, il nostro è un approccio al prodotto fortemente innovativo, che si unisce a una grande capacità di fondere la tradizionale esperienza del Made in Italy con le tendenze contemporanee". Con l'apertura a settembre di due nuovi store sul territorio nazionale e il consolidamento negli Emirati Arabi il futuro di Gazzarrini si preannuncia radioso.

La nuova collaborazione tra Gazzarrini e La Rinascente proietta il brand sempre più in alto.
Gazzarrini ha consolidato nel 2025 una partnership strategica



Gazzarrini ha consolidato nel 2025 una partnership strategica con La Rinascente, uno dei grandi magazzini più prestigiosi d'Italia. Sono stati inaugurati quattro corner esclusivi nelle sedi di Cagliari, Palermo, Torino e Monza, posizionando il brand in contesti di alto valore simbolico e forte afflusso turistico.

con La Rinascente, uno dei grandi magazzini più prestigiosi d'Italia. Sono stati inaugurati quattro corner esclusivi nelle sedi di Cagliari, Palermo, Torino e Monza, posizionando il brand in contesti di alto valore simbolico e forte afflusso turistico. Questa collaborazione permette a Gazzarrini di raggiungere un pubblico sofisticato, allineandosi alla mission del brand di unire tradizione sartoriale e modernità. I corner, ubicati in città con solide tradizioni retail, sono ideali per il target dell'uomo attento allo stile e all'innovazione, rafforzando così la presenza nazionale del marchio.

Il brand è sempre più amato da celebrità e artisti. Qual è il segreto di questo legame?
La nostra filosofia – tradizione che incontra l'avanguardia – risuona con chi usa la moda come espressione d'identità. Grandi artisti come Benji & Fede e Stefano De Martino, che scelgono Gazzarrini per eventi iconici, dai concerti alle apparizioni televisive. Non si tratta solo di capi, ma di narrare una storia: quella di un uomo che osa distinguersi. E questo at-


CAMOMILLA
italia
Eleganza dal 1974
camomillaitalia.com | Infofranchising 800.895.895

trae personalità internazionali, con cui stiamo esplorando future collaborazioni creative.

Parliamo delle nuove collezioni: come sarà la Primavera/Estate 2025 di Gazzarrini?
Ispirata a un'estetica vintage reinterpretata in chiave contemporanea, la collezione unisce adattabilità a contesti diversi e ricerca ossessiva dei dettagli. Caratterizzata da materiali innovativi e tecniche produttive d'avanguardia, riflette la vocazione del brand per la sperimentazione. I capi, studiati per un uomo cosmopolita, esaltano la dualità tra tradizione artigianale italiana e tendenze futuribili.

Collezione Autunno/Inverno 2025-2026, ci dia qualche anticipo.
Un casual chic rinnovato domina la linea invernale, con una palette di colori neutri (off-white, moro, blu navy, nero) e silhouette che bilanciano morbidezza nei top e precisione nei bottom. Materiali come cashmere, pura lana vergine e tessuti tecnici ad alte prestazioni definiscono capi versatili, come piumini reversibili e giacche monopetto. La collezione parla a un uomo "indipendente e fuori dal coro", proiettato verso scelte audaci.

Qual è la visione per il futuro di Gazzarrini?
I risultati eccezionali di queste prime stagioni ci hanno infuso grande fiducia per il futuro. Abbiamo già consolidato la nostra presenza negli Emirati Arabi attraverso partnership d'élite con le boutique più prestigiose di Dubai.

Il prossimo traguardo?
Un'espansione mirata sul territorio Nazionale. Lo sviluppo retail richiede una strategia integrata: ascoltare le esigenze dei consumatori, interpretare le tendenze del mercato e sfruttare le potenzialità dei nuovi canali di vendita. Solo così potremo consolidare la nostra posizione e raggiungere obiettivi di crescita sostenibile.■

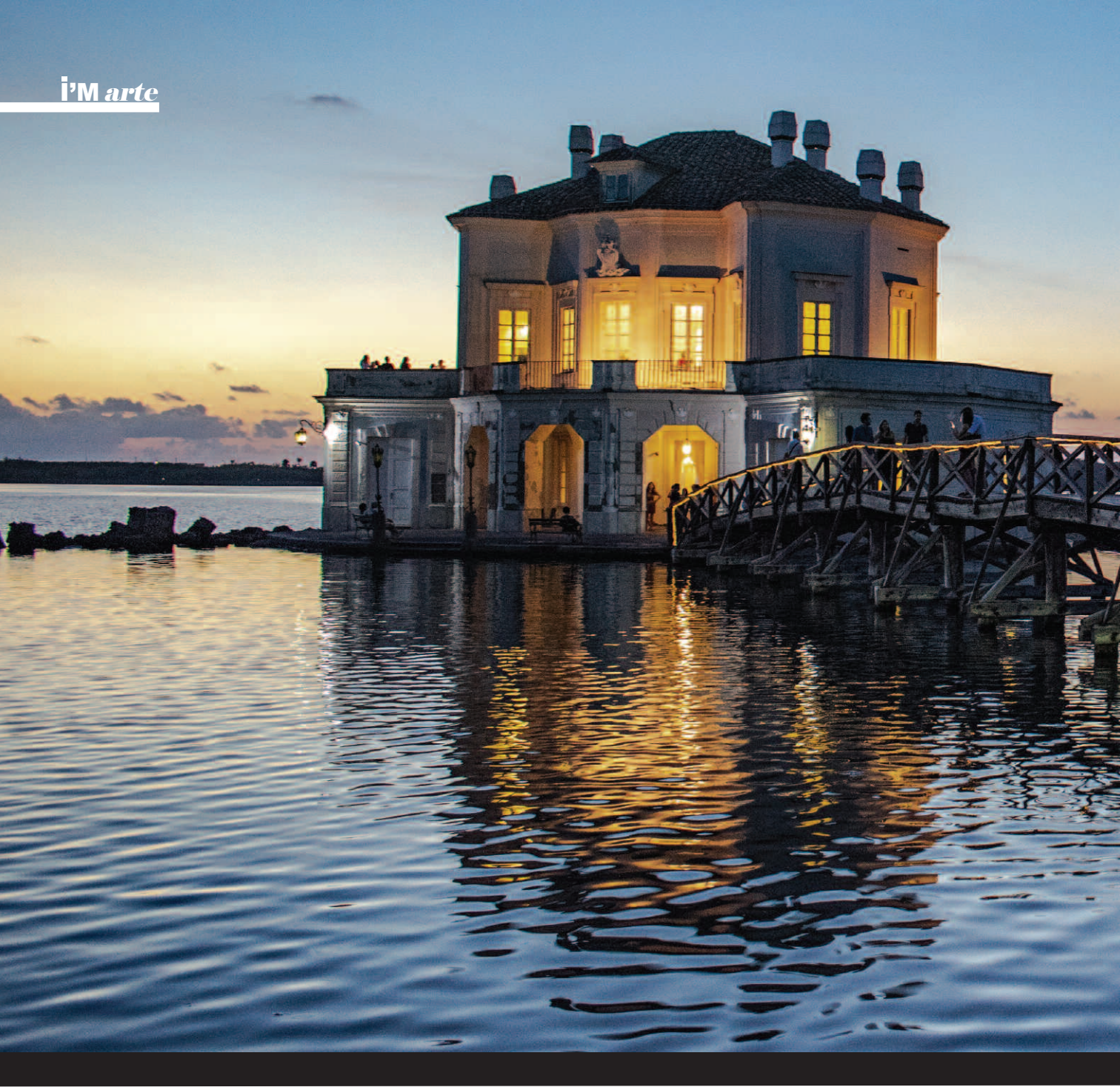


“Miriamo ad un'espansione sul territorio Nazionale. Lo sviluppo retail richiede una strategia integrata: ascoltare le esigenze dei consumatori, interpretare le tendenze del mercato e sfruttare le potenzialità dei nuovi canali di vendita. Solo così potremo consolidare la nostra posizione e raggiungere obiettivi di crescita sostenibile.



MIRIADE

Nuova collezione di ricordi



LA CASINA VANVITELLIANA

Ambientazione fiabesca

DI **LUISA ARMENDA**



Sembra un'elegante casa sul lago, ma in realtà un edificio Settecentesco tra i più raffinati del Sud Italia. Una costruzione talmente fiabesca, da essere stata ambientazione di alcune produzioni cinematografiche. Questo luogo era la riserva di caccia e pesca dei Borbone, progettato verso la fine del '700 dall'architetto Carlo Vanvitelli. Qui trovarono ospitalità personaggi illustri: principi, re, musicisti, artisti e addirittura Luigi Einaudi. Il Casino Reale di Caccia, oggi noto come Casina Vanvitelliana per il nome del suo architetto, fu realizzato nel 1782 nei pressi della riva del lago Fusaro, nel Comune di Bacoli, in provincia di Napoli. Situata sul lago in fondo ad un lungo pontile di legno, è una bellissima dimora tardo barocca. La sua data di nascita risale al 1782, quando il re Ferdinando IV di Borbone affidò all'ingegnere e architetto Carlo Vanvitelli, figlio del noto Luigi che progettò la meravigliosa Reggia di Caserta, la costruzione di una riserva di caccia e pesca reale. La sua insolita forma di tre corpi ottagonali e le grandi finestre la rendono più una pagoda che una villa. L'opera si sviluppa su due livelli: al piano inferiore si trova la "Sala circolare", utilizzata per incontri conviviali e serate di gala, con camino in marmo verde, lampadario di cristallo e oro, tavolo rotondo al centro e vetrate che affacciano sul lago. Al piano superiore poteva accedervi soltanto il Re ed infatti è l'ubicazione dove si trova il suo studio



Il Casino Reale di Caccia, oggi noto come Casina Vanvitelliana per il nome del suo architetto, fu realizzato nel 1782 nei pressi della riva del lago Fusaro, nel Comune di Bacoli, in provincia di Napoli. Situata sul lago in fondo ad un lungo pontile di legno, è una bellissima dimora tardo barocca.

privato, una stanzetta di servizio e la "Sala delle meraviglie", chiamata così per il suo aver custodito dei dipinti poi andati perduti. Dalla terrazza del piano superiore si può continuare ad ammirare il paesaggio e, scendendo due gradini, ci si può sedere su delle panchine all'esterno e rilassarsi. Tutti gli interni vennero decorati con molte opere d'arte firmate da P. Hackert, grande amico del Vanvitelli. L'architetto, dunque, è riuscito ad unire la sobrietà delle linee con la pomposità barocca, indovinando le preferenze del Borbone.

Nel 1799, però, durante i moti rivoluzionari, la Casina reale venne saccheggiata e molti quadri scomparvero; in quel periodo, che diede tra l'altro vita alla Repubblica napoletana, i Borbone avevano appunto spostato i quadri dalle residenze di San Leucio alla Casina, in cui c'era anche un omaggio a Ferdinando IV, un dipinto a olio su tela "Ferdi-





nando IV a caccia di folaghe nel lago Fusaro", oggi visibile nel museo del Bosco di Capodimonte.
Dall'aspetto regale e molto sofisticato, ha donato la sua bellezza al servizio di vari film: è stata infatti la location di molte pellicole famose come: "Ferdinando e Carolina" di Lina Wertmuller, "Luca il contrabbandiere" di Lucio Fulci, "L'imbroglio nel lenzuolo" con Maria Grazia Cucinotta. Oggi, questa dimora reale conserva ancora tutto il suo fascino e regala ai turisti atmosfere magiche e fiabesche da godere soprattutto al tramonto.■

La sua data di nascita risale al 1782, quando il re Ferdinando IV di Borbone affidò all'ingegnere e architetto Carlo Vanvitelli, figlio del noto Luigi che progettò la meravigliosa Reggia di Caserta, la costruzione di una riserva di caccia e pesca reale.


ORIGINAL
MARINES


LIU·JO APPB2B
Android
iOS



LIU·JO

FRANCESCO CICCHELLA

"Tante cose belle"

DI **ILARIA CARLONI**
FOTO DI PEPE RUSSO
MAKE-UP **BENEDETTA RICCIO**

Francesco Cicchella è un artista poliedrico, il classico ragazzo d'oro, umile, semplice, e pieno di valori. Quando veste i panni dei più grandi, padroneggia l'arte dell'ironia e rende ogni sketch esilarante esaltando la maschera che indossa. Francesco ha scoperto questo talento naturale sin da bambino. È stato uno studente modello ed un bambino prodigio con "l'orecchio assoluto". A 13 anni ha subito un lutto enorme del papà Gennaro scomparso prematuramente: una perdita che lo ha fatto crescere in fretta e senza "disturbare", perché ha voluto rendersi indipendente a soli quindici anni per non aggiungersi al grande dolore che stava vivendo la madre. Ha imparato presto ad affrontare i palchi più prestigiosi attraversando tutti i generi musicali e vincendo diversi premi. Se il palco riesce a fargli esprimere il suo talento primordiale, la tv gli ha garantito il successo col grande pubblico. A 17 anni ha vissuto la svolta quando il suo professore di latino e greco del liceo, Antonio D'Addio, lo iscrisse al Premio Totò e vinse.

Sei in tour estivo con lo spettacolo campione di incassi "Tante cose belle". Ce ne parli?
Si, ho già fatto circa 75 repliche tutto sold out. Lo spettacolo nasce dall'idea di proiettarmi nel futuro, ho immaginato me tra 25 anni, quindi un Francesco sessantunenne che si è ritirato dalle scene. È un messaggio provocatorio rispetto a quello che dei nostri tempi non mi piace, e lo mando attraverso la sa-

Francesco Cicchella. Nato a Napoli il 21/03/1989, è uno dei comici più seguiti al momento: negli ultimi tre anni, i suoi spettacoli a teatro hanno venduto più di 220.000 biglietti in tutta Italia. Il suo show "Cic to Cic" su Prime video è tra i più apprezzati della piattaforma.



tira e l'ironia. È uno spettacolo che nasce, quindi, da un disagio, dalla parte di me che è in conflitto con la società odierna. C'è una riflessione amara su quanto possa valere la pena perseguire oggi un sogno fino in fondo. La mia visione però non è solo pessimistica, ma lascia un messaggio di speranza. Partendo dal futuro, poi torno al presente, alla serata e c'è un one man show fatto di musica, monologhi, divertimento, quindi il cuore dello spettacolo non tradisce le aspettative del pubblico.

Lo spettacolo segna anche una sperimentazione di nuove cose…
Si, ho sperimentato delle novità perché per la prima volta non sono accompagnato solo da Vincenzo De Honestis, ma anche da Yaser Mohamed, quindi anche nella parte di one man show c'è una connotazione più teatrale. È uno spettacolo con delle belle novità, senza tradire però la mia identità. Rappresenta una mia maturazione verso qualcosa di più completo.

Sin da bambino avevi il sogno di essere su un palco ed avere un tuo pubblico…
In uno dei monologhi dico specificamente che ho sempre sognato questo: girare i teatri e avere un pubblico disposto a venire a vedermi.

Quale altro sogno devi realizzare professionalmente?
Mi piacerebbe avere uno spazio mio in tv. In parte mi è successo su Prime Video con un mio speciale, ma sogno di avere un programma tutto mio, il famoso show del sabato sera. Sto lavorando in questa direzione.

Ti piacerebbe, invece, poter toccare le tue corde drammatiche?
Credo che i comici siano tra gli artisti che hanno una maggiore sensibilità perché l'ironia parte sempre da un disagio. Non è un caso che molti comici siano stati anche i migliori attori drammatici. Sono poliedrico, quindi mi piacerebbe cimentarmi in qualsiasi cosa, vorrei poter avere un giorno il mio "Io speriamo che me la cavo".

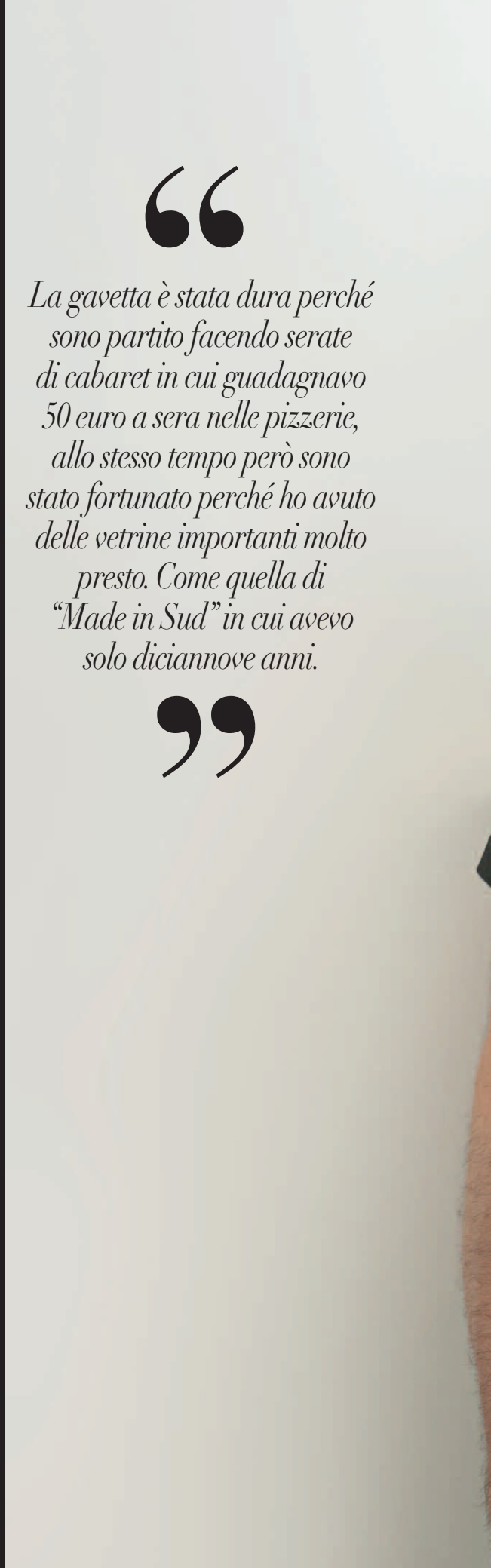
Che infanzia è stata la tua?
La mia infanzia è stata molto particolare, sono stato il quinto figlio, cresciuto a grande distanza di età con i miei fratelli. Sono cresciuto tra gli adulti, quindi sono stato molto stimolato. Ero un bambino quasi prodigio, a tre anni scrivevo, leggevo e suonavo il pianoforte. Poi ho fatto il liceo classico, ed ero molto studioso, infatti mia madre credeva che avrei seguito un percorso professionale prestigioso, non certo in ambito artistico.

Tu infatti sei un artista molto colto…
La cultura, comunque mi è servita anche nel lavoro da artista, perché la mia creatività, che ha fatto si che emergessi anche dalla trasmissione "Made in Sud", è certamente dovuta alla mia formazione culturale classica.

Sei stato l'unico in famiglia con velleità artistiche?
Tutti i miei fratelli e i miei genitori sono stati sempre appassionati di musica e arte. Tra le videocassette dei cartoni c'erano tutte le commedie di Eduardo. In casa si respirava arte.

→

"La gavetta è stata dura perché sono partito facendo serate di cabaret in cui guadagnavo 50 euro a sera nelle pizzerie, allo stesso tempo però sono stato fortunato perché ho avuto delle vetrine importanti molto presto. Come quella di "Made in Sud" in cui avevo solo diciannove anni."







Mi piacerebbe avere uno spazio mio in tv. In parte mi è successo su Prime Video con un mio speciale, ma sogno di avere un programma tutto mio, il famoso show del sabato sera. Sto lavorando in questa direzione.

Che clima c'era nella tua numerosa famiglia?
Il clima a casa era sereno e di grande goliardia. Tutti i miei fratelli e mia madre avevano grande senso dell'umorismo. Il più serio e ligio era proprio mio padre, che era molto quadrato e riservato. Io ho ereditato da lui la parte più secchiona e nerd, da mia madre la faccia tosta. Eravamo una famiglia bella, numerosa, eravamo sempre l'anima della festa con tavolate infinite.

A te piacerebbe riproporre quella famiglia lì?
È il mio più grande cruccio. Da un lato vorrei riproporre il modello tradizionale della mia famiglia, dall'altro non voglio fare scelte forzate senza che ci siano le basi. Quando avrò dei figli voglio partecipare attivamente alla loro crescita ed educazione, ma ho la consapevolezza che con questo mio lavoro oggi non potrei farlo.

Come hai affrontato a soli 13 anni il lutto di papà Gennaro?
Di base sin da piccolo sono stato sempre molto maturo, quindi ho sempre avuto un atteggiamento diverso dagli altri bambini. La perdita di papà mi ha fatto crescere di una ventina di anni in un giorno. I miei fratelli erano già "sistemati" perché erano grandi ed io sono rimasto solo con mia madre e mia nonna. Quella che ha sofferto di più è stata mia madre che condivideva tutto con lui e ne dipendeva molto, quindi io ho pensato subito di non pesarle. Dovevo cercare di fare tutto per non caricarla né emotivamente, né economicamente. Quindi di lì a poco, a quindici anni, ho iniziato a lavorare con il pianobar. Ho cercato di non darle preoccupazioni di nessun genere.

Ed i tuoi fratelli maggiori ti hanno fatto da padri?
Senza nessuna forma di rancore verso i miei fratelli, posso dire che in quegli anni sono rimasto un po' solo col mio dolore, perché per loro è stato naturale rifugiarsi nelle proprie famiglie. Questo grande lutto lo abbiamo vissuto tutti un po' individualmente. Poi, negli anni successivi, ci siamo ritrovati molto, anche grazie al mio lavoro. Quando si sono accorti che io stavo facendo sul serio, si è risvegliato in loro un senso paterno verso di me, come se si fossero domandati "ma quando è successo tutto questo?".

Imitazioni e parodia. Ci spieghi il sottile filo che le distingue?


relish

C'è una distinzione tra imitazione e parodia. L'imitazione è l'emulazione di un personaggio, dal linguaggio alla mimica. La parodia è un ritratto che io creo del personaggio originale e che spesso si discosta da questo. La parodia diventa anche uno strumento per dire ciò che penso io.

Hai un personaggio a cui sei particolarmente legato?
Sono tutti figli miei, anche se sono legato al personaggio di Bublè che ha segnato i miei esordi, è legato al Francesco piccolo dei primi tempi.

Ti senti più bravo o fortunato?
Entrambi. La gavetta è stata dura perché sono partito facendo serate di cabaret in cui guadagnavo 50 euro a sera nelle pizzerie, allo stesso tempo però sono stato fortunato perché ho avuto delle vetrine importanti molto presto. Come quella di "Made in Sud" in cui avevo solo diciannove anni. Ne avevo ventirè quando la trasmissione è diventata un fenomeno. Ho vissuto, quindi, tutto molto presto, anche le esperienze negative, e quando sei giovane i passi falsi non fanno grossi danni. A trent'anni avevo già l'esperienza professionale per fronteggiare tutto con grande maturità.



"Credo che i comici siano tra gli artisti che hanno una maggiore sensibilità perché l'ironia parte sempre da un disagio. Non è un caso che molti comici siano stati anche i migliori attori drammatici."

Un tuo pregio?
L'intelligenza consiste nella capacità di adattarsi, come diceva Einstein. E questo è il mio motto. Sono una persona molto duttile, sia sul lavoro che nelle relazioni.

Difetti?
Ho un modo tutto strano di grattarmi il naso perché sono allergico. Altro difetto, sono un procastinatore, cioè rimando le cose che non mi va di fare.

Rimpianti?
Non vivo di rimpianti, ma se potessi, come nel film "Sliding Doors", vorrei vedere cosa sarebbe successo se avessi accettato di presentare "Made in Sud", offerta che mi fu fatta dopo l'abbandono di Gigi e Ross. Non mi sentivo pronto per quella responsabilità e poi volevo creare un percorso tutto mio al di fuori dalla trasmissione, quindi istintivamente dissi no. Poi, quando ho visto l'ascesa di Stefano De Martino che è partito proprio dalla conduzione di "Made in Sud", mi è venuta la curiosità di sapere cosa sarebbe stato di me. Ma è pura curiosità e non un rimpianto. ■



Camiciamoci

IO, LEI E MINI-ME

Quando lo stile diventa un'affare di famiglia







DE CRISTOFARO

Sneakers d'élite

Un'azienda unica nel suo genere

DI **ILARIA CARLONI**

Nel cuore di Carinaro, in provincia di Caserta, si è formato un vero e proprio distretto industriale specializzato nella produzione di sneakers, per conto delle più importanti firme del settore del lusso. Questo miracolo imprenditoriale è stato realizzato da Salvatore De Cristofaro, napoletano di nascita, imprenditore visionario, con una innata vocazione per il design di scarpe. Con la sua capacità di motivare e coinvolgere gli altri, e con le sue idee innovative e generose per il territorio, che attraggono anche i più giovani, ha creato un distretto dell'imprenditoria campana, un polo unico che, con una rivoluzione silenziosa che punta alla formazione, ha ridefinito l'intera area urbana rendendola un punto di eccellenza del Meridione, meta dei più importanti dominus del lusso mondiale.
Quando è arrivato il successo Salvatore De Cristofaro non si è mai

adagiato, non si è mai accontentato ed ha investito in ricerca sui materiali sostenibili, macchinari all'avanguardia, formazione e risorse umane. Lo scopo della De Cristofaro, infatti, non è solamente creare scarpe di un certo livello, ma avere un impatto positivo sul mondo, sulla forma mentis imprenditoriale delle nuove generazioni.
La collaborazione con una storica maison francese, ha consacrato la De Cristofaro come icona del nuovo lusso. Le sneakers realizzate dall'azienda di Carinaro, pur mantenendo un DNA tipico del prodotto made in Italy, sono entrate nelle boutique più esclusive del mondo. Celebrità, artisti, sportivi, le indossano come status symbol.



Questo miracolo imprenditoriale è stato realizzato da Salvatore De Cristofaro, imprenditore visionario con una innata vocazione per il design di scarpe. Con le sue idee innovative ha creato un polo unico che ha ridefinito l'intera area urbana rendendola un punto di eccellenza del Meridione.

Oggi De Cristofaro non è solo una brillante realtà aziendale, ma un manifesto di creatività, responsabilità e innovazione. Salvatore con la sua curiosità, fame di vita e voglia di lasciare il segno, ha sempre creduto che una scarpa potesse raccontare una storia e cambiarla. Salvatore De Cristofaro non realizza solo sneakers, ma la possibilità di camminare verso un futuro diverso.
Grazie a questo mood, l'ascesa dell'azienda è stata inarrestabile, trasformandola nel tempio delle sneakers di lusso dei brand più esclusivi del mondo, grazie alle tecnologie e alla formazione impeccabile degli impiegati, che nonostante i macchinari all'avanguardia, approcciano al prodotto con



Salvatore e Luca De Cristofaro

PORSCHE



Non esistono Porsche usate, ma solo nuovi proprietari.

Grazie al programma Porsche Approved, puoi contare su massima sicurezza ed elevate prestazioni. Scopri la Taycan usata perfetta per te al Centro Porsche Napoli.

Centro Porsche Napoli
G. Del Priore Srl
Via Antiniana, 2
80078 Pozzuoli (NA)
Tel. +39 081 61 00 376
www.napoli.porsche.it



Salvatore De Cristofaro, affiancato dai figli Luca e Chiara, continua un'ascesa inarrestabile, scalando le classifiche del settore, conquistando i brand del lusso mondiale che fanno riferimento alla De Cristofaro per la realizzazione delle loro calzature iconiche.

la cura e la meticolosità di un artigiano.
Salvatore De Cristofaro, affiancato dai figli Luca e Chiara, continua a scalare le classifiche del settore, conquistando i brand del lusso mondiale che fanno riferimento alle sue aziende per la realizzazione delle loro calzature iconiche: un equilibrio perfetto tra design, artigianato e innovazione.
Le aziende ormai hanno superato i 400 dipendenti, che grazie a una formazione interna rigorosa e attenta, realizzano un prodotto industriale, ma al contempo sartoriale. Coloro che vi lavorano, non si sentono semplici dipendenti, ma parti indispensabili di un organico.
La De Cristofaro è nata con una visione precisa: trasformare la sneaker in un oggetto d'arte, elevandole al rango di simbolo culturale contemporaneo. Una narrazione identitaria che fonde il linguaggio della moda con quello dell'arte contemporanea. L'azienda sta investendo per garantire tracciabilità totale del prodotto che sia ecosostenibile e che rispetti l'ambiente nell'ottica di un progetto di una sostenibilità sempre maggiore del settore moda.
De Cristofaro presta particolare attenzione alla formazione e ha piani di espansione sempre più ambiziosi, mirando ad essere non solo un marchio, ma un nuovo simbolo del lusso consapevole ispirando una nuova generazione di imprenditori. La mente pionieristica di De Cristofaro, infatti, non si ferma mai ed ha in cantiere un nuovo progetto: un'accademia calzaturiera tutta partenopea di cui parleremo in seguito.■


POLICE
ZAC EFRON
AUDACITY WANTED.

DAL PENSIERO ALL'OPERA

NOISESTUDIO.IT DESIGN

Il modello industriale simbolo di progresso e sviluppo territoriale in costante espansione.



Leader nel settore immobiliare, **Marican Holding** è specializzata nella **costruzione, locazione e vendita di immobili industriali e commerciali.**

L'azienda offre spazi moderni e funzionali per:

- **logistica**
- **direzionale**
- **commerciale**

progettati per garantire efficienza, flessibilità e massima operatività.





SOLUZIONI SU MISURA PER OGNI ESIGENZA AZIENDALE, ASSICURANDO **AFFIDABILITÀ, TRASPARENZA E QUALITÀ.**

SCOPRI DI PIÙ

maricanholding.it

Marican®

gruppocanciello.it

vega café RESTAURANT

Via Corso Durante, 161 - Frattamaggiore (NA)
+39 081 010 8261 | +39 081 1920 7338
vegacafe.it





VEGALUXURY

Via Consortile, ASI - Vega 2, Teverola (CE)
+39 346 820 7621 | vegaluxury.it





From Marican Company







FOTO DI **MARCO ROSSI E ANTONIO ARAGONA**

i'M spegne 17 candeline



Parata di vip e modelle a Villa Diamante











Puntuale, come ogni anno, è tornato il party più famoso della città, quello per l'anniversario della rivista IM Magazine dei coniugi Maurizio e Ilaria Aiello.

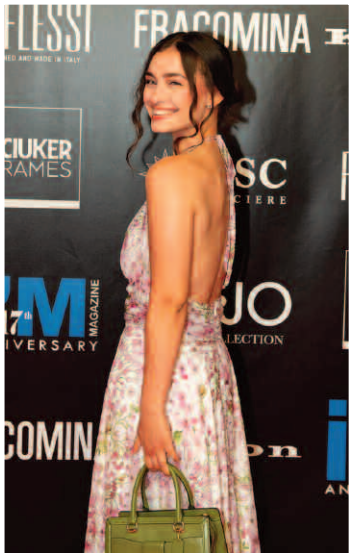
Puntuale, come ogni anno, è tornato il party più famoso della città, quello per l'anniversario della rivista IM Magazine dei coniugi Maurizio e Ilaria Aiello. Diciassettesimo anniversario festeggiato il 17 giugno nella splendida cornice di villa Diamante di Dino Menale, che si è vestita a festa come ogni anno per accogliere vip, imprenditori e modelle da ogni parte di Italia. Strutture giganti di led colorati del logo I'M hanno accolto gli ospiti all'ingresso, ed una copertina gigante dell'ultimo numero della rivista con Se-

→



















rena Rossi in copertina, ha fatto divertire tutti che si sono immortalati al suo interno per dei selfie instagrammabili. Ad accogliere gli invitati bellissime modelle vestite per l'occasione dal main sponsor Fracomina - rappresentato alla festa dal suo titolare Nando Prisco - con tailleur azzurri e maglie logate I'M. Il makeup delle ospiti vip e non solo, è stato affidato alle sapienti mani del vip team di Benedetta Riccio, che ha posizionato una beauty station nel giardino per ripassare il trucco alle signore. Sul backdrop che ha fatto da sfondo, gli sponsor della serata, Fracomina,





























Diciassettesimo anniversario festeggiato il 17 giugno nella splendida cornice di villa Diamante di Dino Menale, che si è vestita a festa come ogni anno per accogliere vip, imprenditori e modelle da ogni parte di Italia.









Kiton, MSC, Riflessi, Liu Jo, e Sciuker, mentre Salvatore De Cristofaro con le sue sneaker ha occupato un intero led wall sulla facciata della villa, ed era presente nel privè con la moglie Imen ed i figli Luca e Chiara. Ad allestire la location a festa, il service di Play Animation, insieme alla scenografia Polilop, mentre la musica è stata affidata al dj Checco Boccia. Tra gli invitati, Pino Insegno, Fabio Cannavaro, France-









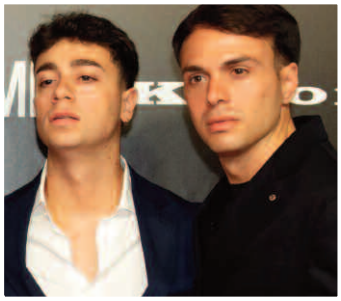


sco Cicchella, Fatima Trotta, Villa Banks, Carmine Recano, Luca Abete, Shaila Gatta, Sal Da Vinci, Marco Maddaloni e tutto il cast di "Un Posto al Sole", e molti attori di "Mare fuori". Tra i clienti della rivista, Michele Canciello, AD di Marican, con la moglie Roberta, Sergio Di Sabato, Ciro Sorbino, Eduardo Trotta, Alessandro Bello, Marco Cipriani con la moglie Susanna Petrone, Fabio Cammarota, Ivan La Rusca con la moglie Paola e i figli, Luigi Nusco con la moglie Matilde, Mario Fuduli, Giuseppe Nardelli, Mauro Caputo, Mirko Catapano, Matteo Gennari, Marco Varelli, Vittorio Laudiero, Eduardo Trotta. A deliziare i palati, oltre allo chef di Villa Diamante Luigi Barone, lo show























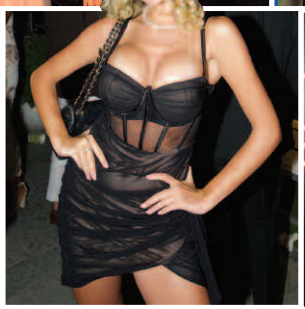






cooking di I Love Eventi di Giovanni Napolitano e Simone Testa del rinomato ristorante Punto Nave, il Patanegra di Magno Food, le pizze di Vincenzo Capuano, innaffiati dai vini Ciù Ciù e dai cocktail di Bar in Movimento di Francesco

→























Ad accogliere gli invitati bellissime modelle vestite per l'occasione dal main sponsor Fracomina con tailleur azzurri e maglie logate I'M.

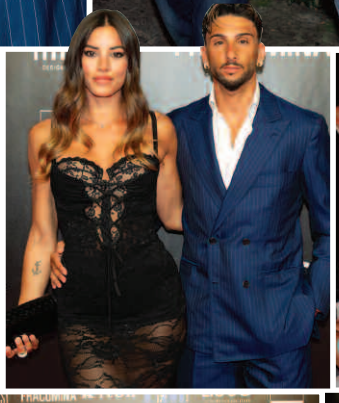






Cappuccio insieme al brand Martini e al Gyn Vesuvius di Maurizio De Fazio. A chiudere in bellezza la cena, le graffe fritte al momento dello Chalet Ciro che hanno inebriato la villa con l'inconfondibile profumo di zucchero vanigliato, accompagnate dalle nuove fragranze del caffè Kimbo. La più bella
















TOLEDO72
MADE IN ITALY
TOLEDO72
MADE IN ITALY
Oasi
FRAGRANZE D'AMBIENTE
MADE IN ITALY
250ml 8,5fl.oz
Via Chiaia
Reggia Designer Outlet
Aeroporto di Napoli
MaxiMall Pompeii
Sicilia Outlet Village
WWW.TOLEDO72.IT







tra le belle, spiccava sul prato un'imponente Volvo della concessionaria Autorally di Francesco Turizio. Gli ospiti si sono intrattenuti anche in un privè Iqos, nel quale sono state esposte tutte le ultime neonate della nota azienda di sigarette elettroniche. In rappresentanza del brand, il responsabile marketing Urbano Bertoldi. Tra gli amici, la →


























NARDELLI
gioielli per amore
nardelligioielli.it

Prof.ssa Annamaria Colao, il Dott. Tommaso Ricozzi, la dentista dei vip Annapaola Manfredonia insieme al marito Mimmo Rocco, il presidente Corrado Ferlaino, il direttore del Roma Antonio Sasso, il professor Antonio Coviello, Fabrizio e Mena Carloni, Stefano e Alessandra Carloni, il dentista Alessandro Lukacs, Annalisa e Raimondo Rossi, Gennaro e Irma Corsicato, Maria Paola e Matteo Limosani, Federica e Teo Ambrosio, Valerio e Jenny Cavallaro, Ilaria Liguori, Fabio e Carolina Sbro-



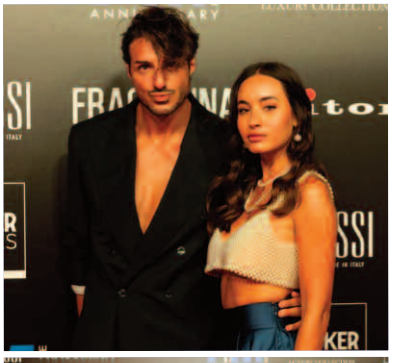
































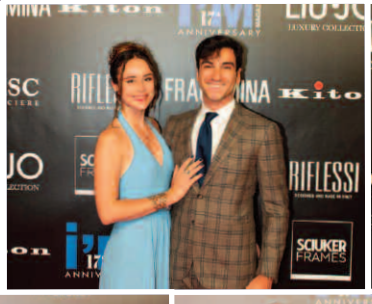
Prodotto e distribuito da Evolution Time S.r.l

www.evolutiontime.it



















gna. La serata è culminata in una mega torta a logo IM gigante con il simbolo dello scudetto del Napoli preparata da Marco Infante ed illuminata da uno scenografico spettacolo pirotecnico che ha fatto da cornice a Maurizio ed Ilaria che sono stati inondati dai flash dei fotografi e dagli applausi degli amici.■

CAPRI WATCH®



Art. 5599

CAPRICAPRI.COM

Via Vittorio Emanuele, 54 | CAPRI | Tel. 081 8377148



Simone Testa

Punto Nave, *il miglior ristorante di pesce d'Italia parla napoletano*

DI **DAVIDE MILONE**

A Monteruscello, nel cuore dei Campi Flegrei, si trova un luogo dove il mare non si guarda soltanto: si gusta, si rispetta, si racconta. È Punto Nave, ristorante di pesce che negli anni si è affermato come una presenza consolidata nel panorama gastronomico campano. La storia prende il via negli anni ’80, quando i fratelli Testa, sommozzatori e pescatori, aprono un locale informale dove condividere, con amici e conoscenti, il pescato avanzato a fine giornata. Una cucina genuina, radicata nella tradizione marina locale. Oggi il progetto è portato avanti dai fratelli Daniele e Simone Testa, seconda generazione della famiglia: Simone ai fornelli, Daniele e la moglie Serena in sala. Insieme gestiscono quello che, più che un semplice ristorante, è diventato un gioiello di eccellenza gastronomica immerso nella tranquillità di Monteruscello. Simone frequenta la cucina di Punto Nave fin da piccolissimo: il padre gli ha trasmesso, con estremo rigore, i segreti della cucina di mare. Da quegli insegnamenti è nata una visione precisa, fatta di disciplina, passione e rispetto assoluto per la materia prima. Con il tempo, Simone ha trovato una sua identità gastronomica viaggiando e lavorando all’estero. In Scozia ha operato in aziende specializzate nell’allevamento e affumicatura del salmone; in Giappone ha vissuto l’esperienza dell’asta dei tonni e appreso le tecniche della brace nipponica; infine, a l’Albufera di Valencia ha studiato la cottura autentica della paella valenciana. Percorsi che si riflettono nei suoi piatti, raccontando storie di gusto e suggestioni dal mondo. La filosofia di Simone Testa è limpida e profonda: una cucina sostenibile e autentica, che pone al centro il rispetto per



“A Monteruscello si trova un luogo dove il mare non si guarda soltanto: si gusta, si rispetta, si racconta. È Punto Nave, ristorante di pesce che negli anni si è affermato come una presenza consolidata nel panorama gastronomico campano.





Il menù è fluido, in funzione del pescato: protagonisti i crudi di mare, con tartare equilibrate, un plateau variabile e una selezione di ostriche curata da Daniele, con etichette rare come la Secret di Symphonie, celebre per il suo metodo di affinamento misterioso. La proposta si amplia con percebes galiziani, King Crab dell'Alaska, ricci di mare, limoni di mare e molluschi di Mont Saint Michel.

il mare, la tradizione e la materia prima. Non si tratta di trovare un equilibrio tra innovazione e tradizione, ma di riconoscere la tradizione come un pilastro imprescindibile, un valore da preservare con cura. L'innovazione entra in scena solo quando si armonizza con la storia e i sapori della cucina napoletana, la vera origine di ogni piatto. In sala, Daniele si occupa con passione e competenza della gestione del servizio e della selezione dei prodotti crudi, in particolare delle ostriche: è lui a curare personalmente la proposta, forte della sua esperienza e del ruolo di Presidente dell'Associazione Italiana Ostricari, carica che testimonia il suo impegno nella promozione della cultura ostricola in Italia. Accanto a lui, Serena, responsabile di sala e cantina, accoglie gli ospiti con garbo e professionalità, guidandoli attraverso una selezione enologica raffinata e pensata per esaltare ogni piatto. Champagne, grandi vini bianchi e rossi italiani e francesi compongono una carta vini di grande respiro. La freschezza è assicurata dal fatto che i prodotti arrivano direttamente dalle paranze della famiglia, appena pescati. I clienti possono vedere il pesce ancora vivo prima di essere cucinato. Questa trasparenza è per noi fondamentale: ciò che il mare ci dona, lo portiamo in tavola, senza compromessi. Il pescato viene scelto nel pieno rispetto dei suoi cicli naturali, garantendo freschezza e qualità. Ogni portata è un omaggio al territorio, nato dalla passione e dalla volontà di mantenere genuina la cucina mediterranea, senza mai alterarne l'essenza. Il menù è fluido, in funzione del pescato: protagonisti i crudi di mare, con tartare equilibrate, un plateau variabile e una selezione di ostriche curata da Daniele, con etichette rare come la Secret di Symphonie, celebre per il suo metodo di affinamento misterioso. La proposta si amplia con percebes galiziani, King Crab dell'Alaska, ricci di mare, limoni di mare e molluschi di Mont Saint Michel. Non mancano caviale Beluga e salmone pregiato, per un'offerta che accontenta anche gli amanti del lusso gastronomico. Tra i primi piatti, la genovese di tonno con ziti spezzati di Gragnano è un vero must. Seguono vermicelli con cozze, pomodorini del piennolo e provolone del Monaco, e l'immancabile spaghetto alle vongole veraci, preparato con rigore e maestria. Al centro della cucina di Punto Nave c'è un legame stretto con la materia prima: il pesce arriva ogni sera direttamente dalle barche di Ponza, e ciò che non viene consumato torna alle pescherie la mattina seguente, garantendo freschezza e trasparenza. Un servizio attento accompagna il cliente con gentilezza e professionalità. Non a caso, Punto Nave è stato insignito del titolo di Miglior Ristorante di Pesce d'Italia dalla guida 50 Top Italy. Un indirizzo da segnare per chi desidera scoprire la vera essenza della cucina di mare, fatta di tecnica, materia prima e visione. È un punto di riferimento sicuro, proprio come un buon punto nave in navigazione.■

KIMBO®
il Caffè di Napoli

UN AUTENTICO BARISTA NAPOLETANO. OVUNQUE TU SIA.



SCOPRI LA LINEA DI CAPSULE IN ALLUMINIO COMPATIBILI NESPRESSO®* ORIGINAL

*Questo marchio non è di proprietà di Kimbo



Paolo Ascierto

Primo oncologo al mondo

DI **ILARIA CARLONI**

Paolo Ascierto, luminare nel campo dell'oncologia, Direttore del dipartimento di Melanoma e tumori della cute, Immunoterapia oncologica e sperimentale e terapie innovative dell'Istituto Nazionale Tumori, Fondazione Giovanni Pascale di Napoli, ha dato prestigio a questo numero della rivista IM Magazine, concedendoci un'importante intervista sull'avanzamento della medicina nell'ambito dell'immunoterapia. 60 anni, sannita di Solopaca, dopo gli studi superiori fatti a Campobasso, dove ha trascorso la sua infanzia e giovinezza, si è trasferito a Napoli e si è laureato in Medicina e Chirurgia alla Federico II. È sposato con Maria Teresa Melucci, senologa oncologa che opera nello stesso Istituto Pascale. Ha due figli, Marco e Luca che, con lui, coltivano la passione per la musica. Nella vita ha confidato che gli sarebbe piaciuto fare l'ufficiale dei carabinieri, ma il padre si oppose perché sognava che diventasse un medico. Un sogno realizzato quello del papà di Paolo Ascierto, che ha il figlio considerato primo oncologo al mondo.

Come mai ha scelto la specializzazione in oncologia?
Fu una illuminazione al terzo anno di studi in medicina. Studiando l'esame di Patologia Generale mi entusiasmai tantissimo con la cancerogenesi. Avevo immaginato una vita da ricercatore in laboratorio, poi negli anni mi ha preso la passione per la clinica. Ma l'anima del ricercatore è sempre rimasta in me.

Sono trascorsi più di dieci anni dall'avvento delle prime immunoterapie in ambito oncologico e oggi la ricerca sulla correlazione tra tumori e sistema immunitario è sempre più avanzata. A che punto siamo?
Diciamo che, dopo la grande svolta rappresentata dall'approvazione degli inibitori dei checkpoint immunitari come anti-CTLA-4 e anti-PD-1/PD-L1, l'oncologia sta vivendo una seconda ondata di trasformazione. L'attenzione si sta spostando sempre più verso la comprensione dei meccanismi di risposta: per quali motivi e quali pazienti beneficiano maggiormente, e perché altri invece non rispondono affatto o sviluppano forme di resistenza nel tempo. In altre parole, ci stiamo muovendo verso un'oncologia sempre più di precisione, che guarda al malato nel suo insieme, al suo sistema immunitario, al suo microambiente tumorale, alla sua storia clinica e non più solo alla malattia in senso stretto.

> *"L'AI, a breve e forse ancora prima di ciò che immaginiamo, diventerà un supporto indispensabile alla nostra quotidianità di medici. Credo diventerà particolarmente utile nella diagnosi precoce, ad esempio in radiologia, anatomia patologica e dermatologia.*

Quanto nell'ambito medico serve l'Intelligenza Artificiale?
Bellissima domanda e soprattutto molto attuale. L'AI, a breve e forse ancora prima di ciò che immaginiamo, diventerà un supporto indispensabile alla nostra quotidianità di medici. Credo diventerà particolarmente utile nella diagnosi precoce, ad esempio in radiologia, anatomia patologica e dermatologia, dove potrà analizzare immagini in modo rapido e accurato. In oncologia ci supporterà nel personalizzare le terapie, integrando dati clinici e genetici per prevedere la risposta ai trattamenti e nella ricerca accelerando l'analisi di grandi volumi di dati e l'identificazione di nuovi target terapeutici. Non sostituirà il medico, ma lo potenzierà migliorando l'efficienza e la precisione delle decisioni cliniche.

Alimentazione e tumori. Quanta correlazione c'è come fattore di rischio?
Anche questa è una domanda molto attuale che trova riscontro in un importante e recente dato presentato all'ASCO di quest'anno a Chicago dove uno studio sul melanoma ha mostrato che una dieta ricca di fibre può migliorare la risposta all'immunoterapia, probabilmente grazie alla modulazione del microbioma intestinale. I pazienti che seguivano un'alimentazione più sana e ricca di fibre avevano migliore tolleranza ai trattamenti e tendenza a esiti clinici più favorevoli, anche se servono ulteriori studi per confermare un impatto diretto su sopravvivenza e recidiva.

Una ricerca ha riscontrato un acido positivo nella carne rossa e nei latticini, notoriamente controindicati, che attiverebbe in modo positivo il sistema immunitario. Ci aggiorna in tal senso?
Uno studio dell'Università di Chicago ha scoperto che un acido grasso presente nella carne rossa e nei latticini, la trans-vaccenic acid (TVA), potrebbe avere effetti positivi sul sistema immunitario, in particolare potenziando l'attività dei linfociti T contro i tumori. Nei modelli preclinici, i topi alimentati con TVA hanno mostrato una riduzione significativa della crescita tumorale. Anche nei pazienti oncologici, livelli più alti di TVA nel sangue sono stati associati a una migliore risposta alla terapia CAR-T. Tuttavia, è importante sottolineare che questo non è un invito a consumare più carne o latticini, ma piuttosto un'indicazione verso lo sviluppo futuro di integratori o terapie basate su questo composto, anche se saranno necessari ulteriori studi clinici per confermare questi risultati.

Cosa consiglia ai giovani in ambito salute?
Ai giovani rivolgo un invito alla consapevolezza e alla responsabilità verso la propria salute. Le evidenze scientifiche ci dimostrano quanto stili di vita corretti quali una dieta equilibrata, attività fisica regolare, astensione dal fumo, moderazione nel consumo di alcol e una buona igiene del sonno siano determinanti non solo nella prevenzione dei tumori, ma nella riduzione del rischio di molte patologie croniche. La prevenzione primaria comincia molto prima della comparsa di sintomi o fattori di rischio evidenti, si costruisce giorno dopo giorno, con scelte informate e coerenti. Investire nella propria salute da giovani significa aumentare le probabilità di un invecchiamento sano.



"Ai giovani rivolgo un invito alla responsabilità verso la propria salute. Le evidenze scientifiche ci dimostrano quanto stili di vita corretti siano determinanti nella prevenzione dei tumori e nella riduzione del rischio di molte patologie croniche.

Lei ha firmato la cura sperimentale del Tocilizumab contro il Coronavirus. Pensa che ci potremmo mai ritrovare in una situazione come quella vissuta nel 2020?
È stata un'esperienza intensa, che ha mostrato quanto la ricerca clinica possa diventare rapidamente centrale nella gestione di un'emergenza globale. Oggi siamo molto più preparati rispetto al 2020, grazie a vaccini, terapie efficaci e protocolli consolidati. Tuttavia, il rischio di nuove pandemie esiste ancora. La differenza la farà la nostra capacità di prevenzione, di risposta rapida e di investimento continuo nella ricerca e nella sanità pubblica. La vera sfida è farsi trovare preparati quindi investire in ricerca e rafforzare i sistemi sanitari; possiamo evitare di rivivere un'emergenza simile, ma solo se impariamo davvero da quanto accaduto.

Riesce a trovare del tempo per sé e per la sua famiglia?
La famiglia è purtroppo uno delle cose che ho sacrificato tante volte nella mia vita. Se sono riuscito a fare delle cose lo devo soprattutto a mia moglie Maria Teresa che è stata moglie, madre e chirurgo allo stesso tempo, rinunciando a molte cose per permettermi di fare ciò che ho fatto. Spesso i miei figli hanno festeggiato i loro compleanni senza di me. Ancora oggi questa è una cosa che mi duole.

Passioni oltre la medicina e la ricerca?
Malato di calcio, adoro i fumetti e … l'Harley Davidson. Da poco ho recuperato da un brutto incidente ma non vedo l'ora di risalire sulla mia nuova Road King Special. ■

A scuola di make-up
con ***Benedetta Riccio***

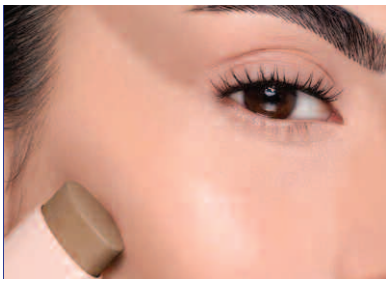
IL CONTOURING E IL BRONZING

Sono entrambi prodotti che donano colore al viso, ma hanno scopi e metodi di applicazione completamente diversi. Il contouring aiuta a definire e scolpire il viso creando ombre, mentre il bronzing aggiunge un tocco di abbronzatura, simulando un effetto "baciato dal sole".



Benedetta Riccio

CONTOURING



Il colore deve sempre essere freddo.
***Scopo**: definisce e modella i tratti del viso, creando un effetto di profondità e scolpendo le zone che si desidera sottolineare, come gli zigomi, la mascella e il naso.*
***Metodo di applicazione**: si applica nelle aree per dare un effetto scolpito o rimpicciolito, come gli zigomi, ai lati della fronte e lungo il contorno della mascella e naso.*
***Effetto**: conferisce al viso un aspetto più strutturato e armonioso.*

BRONZING



***Scopo**: aggiunge calore e un effetto abbronzato all'incarnato, donando un aspetto più radioso e luminoso.*
***Metodo di applicazione**: si applica sulle zone che normalmente vengono colpite dal sole, come gli zigomi, la fronte e il mento.*
***Effetto**: simula un'abbronzatura naturale, creando un effetto baciato dal sole.*

DIFFERENZA CHIAVE



Il contouring crea ombre e definisce i tratti, mentre il bronzing aggiunge colore e un effetto abbronzato. Il contouring si concentra sulla forma del viso, mentre il bronzing si concentra sul colore e sull'effetto abbronzato.

www.benedettariccio.it - info@benedettariccio.it

Sideralba

the steel you need



Gruppo Rapullino

www.grupporapullino.it - info@grupporapullino.it - tel. 081 8448111

Napoli cuore pulsante dell'estate crocieristica 2025 con **MSC Crociere**



Quando si parla di crociere nel Mediterraneo, poche città possono vantare un legame così profondo con il mare e il turismo come Napoli. Per la stagione estiva 2025, MSC Crociere conferma e rafforza la sua presenza nel capoluogo campano con un impegno senza precedenti: quattro navi della sua prestigiosa flotta fanno scalo regolarmente nel porto partenopeo, aprendo le porte a un viaggio ricco di emozioni, scoperte e relax. MSC World Europa, MSC Magnifica, MSC Divina e MSC Seaside sono i nomi che risuonano con orgoglio tra le banchine di Napoli. Quattro eccellenze della navigazione che non solo rappresentano il meglio della tecnologia e del comfort, ma incarnano anche l'essenza di un'esperienza di crociera pensata per stupire. A bordo, ogni dettaglio è curato per trasformare il viaggio in un racconto unico, dove il mare diventa teatro di paesaggi mozzafiato e culture da scoprire. Il fascino di Napoli si intreccia con itinerari che abbracciano alcune delle destinazioni più affascinanti del Mediterraneo. Dal mistero di Pompei alle spiagge dorate della Grecia, dalle vibranti strade di Barcellona alla storia millenaria di Malta, ogni scalo è un invito a immergersi in mondi diversi, tutti raggiungibili con la comodità e il lusso firmati MSC. MSC Divina, ad esempio, propone un viaggio che tocca Civitavecchia (Roma), Mykonos e Santorini in Grecia e Kusadasi, in Turchia, un percorso perfetto per chi ama unire arte, cultura e relax. Non meno affascinanti sono gli itinerari di MSC Magnifica, che partendo da Napoli naviga tra Palermo, La Valletta, Barcellona e Marsiglia per ammirare le meraviglie della Provenza, regalando una sinfonia di esperienze mediterranee. MSC Seaside, con il suo design all'avanguardia, offre un viaggio che porterà alla scoperta di Livorno da dove sarà possibile visitare Firenze e poi ancora Marsiglia, Barcellona e Tunisi, mentre MSC World Europa porterà i propri ospiti ad esplorare Messina, Malta, la Costa Azzurra e Genova. Viaggiare con MSC significa riscoprire il piacere di vivere ogni istante, da quando si salpa dal porto, fino all'ultimo tramonto in mare aperto. ■

Quattro navi della sua prestigiosa flotta fanno scalo regolarmente nel porto partenopeo, aprendo le porte a un viaggio ricco di emozioni, scoperte e relax. MSC World Europa, MSC Magnifica, MSC Divina e MSC Seaside sono i nomi che risuonano con orgoglio tra le banchine di Napoli.



Sintesy

LA FINESTRA SARTORIALE
COORDINABILE CON LE PORTE

La prima industria di porte e finestre quotata in borsa, con oltre 50 franchising

Un unico partner per porte, infissi e sistemi di sicurezza

Sostenibilità e transizione energetica grazie alla nostra gamma infissi

NUSCO

nuscospa.com

GAIA ARCELLA

Studentessa di Giurisprudenza, è appassionata di lingue, musica e canto. È romantica, sognatrice, e crede molto nell'amicizia. I suoi amici sono molto diversi da lei e questo costituisce un grande stimolo al confronto.

FOTO DI **MAURIZIO MONTANI**





È ambiziosa e questo non ha sempre giocato a suo favore perché si proiettava troppo nel futuro, vivendo poco il presente. Ha scelto così di cambiare mindset e di pensare più al presente, vivendo qui ed ora, in modo da godersi il più possibile i momenti belli senza l'ansia di quello che verrà.

SCK

finestre store

La Finestra giusta che fa la **differenza**.

FABIO CANNAVARO



Gli specialisti del foro finestra.

sckfinestrestore.it

SCIUKER FRAMES | GC INFISSI | Teknika

Si sente fortunata ed è grata alla vita per quello che ogni giorno le regala senza che lei faccia null'altro che essere se stessa.



LA BELLEZZA DEI CARAIBI E DELLE ANTILLE. LA MERAVIGLIA DI VIVERNE I COLORI.



Spiagge bianche, barriere coralline indimenticabili, isole da scoprire
e baie dove il tempo sembra essersi fermato.
Qui relax e meraviglia s'incontrano.
Viaggia verso la bellezza dei Caraibi e delle Antille con MSC Crociere.

Per tutti i dettagli chiedi alla tua agenzia viaggi, visita **msccrociere.it** o chiama **848 242490***

*Numero a costo ripartito. Per il dettaglio dei costi della chiamata visita il sito msccrociere.it

MSC CROCIERE

IN VIAGGIO VERSO LA BELLEZZA

Tecnologia su misura: integrare innovazione e stile ascoltando il cliente

UNA RISPOSTA AD OGNI ESIGENZA: LE SOLUZIONI SARTORIALI



Una soluzione tecnologica ben progettata non è solo funzionale, ma arricchisce la nostra vita quotidiana, armonizzandosi con l'ambiente che ci circonda.

DI LUCA PASQUARELLA

La prima sfida da vincere è quella della connettività. Nell'era della domotica e dell'Internet of Things, ogni dispositivo promette un'integrazione immediata e un utilizzo intuitivo. Le pubblicità ci mostrano case in cui luci, impianti audio, elettrodomestici e sistemi di sicurezza comunicano tra loro senza soluzione di continuità, creando un ambiente perfettamente sincronizzato. Tuttavia, dietro questa visione idealizzata, si cela una realtà più complessa: la qualità dell'esperienza dipende in larga misura dalla robustezza e dall'affidabilità della rete dati domestica.

Una rete ben progettata non solo permette ai dispositivi di comunicare in modo efficiente, ma garantisce anche che ogni funzione smart sia sempre disponibile quando serve. Spesso, i problemi che incontriamo nella vita quotidiana – come la difficoltà a vedere un film in streaming senza interruzioni, o la perdita di connessione di un diffusore wireless – derivano proprio da una rete non adeguatamente configurata. È fondamentale, quindi, che la progettazione della rete sia fatta su misura, tenendo conto delle specifiche esigenze e delle caratteristiche dell'ambiente in cui verrà inserita. Solo così possiamo davvero sfruttare al massimo le potenzialità della tecnologia moderna, evitando frustrazioni e garantendo un'esperienza d'uso fluida e soddisfacente.

Approccio Sartoriale al Servizio

Ciò che distingue davvero le nostre soluzioni tecnologiche è l'ascolto attento delle esigenze del cliente. Ogni progetto inizia con un dialogo approfondito, in cui cerchiamo di comprendere non solo le aspettative tecniche, ma anche il livello di familiarità con la tecnologia, i desideri di stile e l'esperienza quotidiana dell'utente. Questa attenzione ai dettagli ci consente di realizzare soluzioni su misura, che si integrano perfettamente sia in ambienti residen-



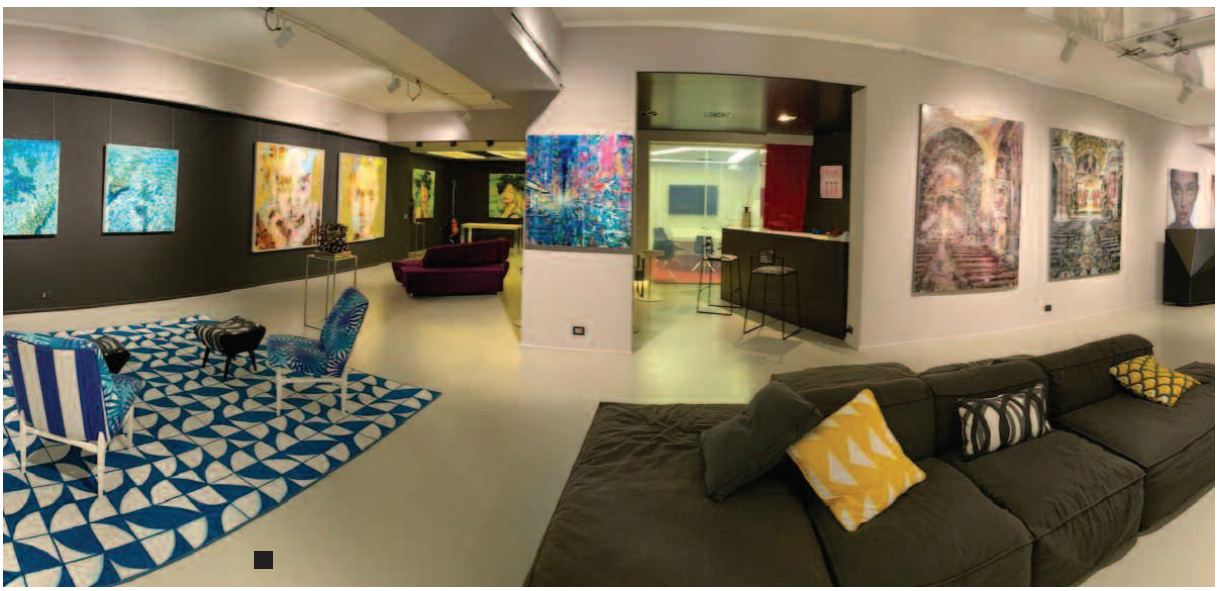
ziali che professionali.
La nostra esperienza maturata nel tempo ci ha insegnato che ogni cliente ha una storia unica, e il nostro compito è trasformare quella storia in un'esperienza tecnologica su misura. Che si tratti di un impianto audio-video in una villa storica o di una rete dati all'avanguardia in un ufficio moderno, il nostro approccio resta sempre orientato al cliente, con l'obiettivo di superare le aspettative e garantire un risultato che coniughi innovazione, funzionalità ed eleganza.

Estetica e tecnologia: un connubio essenziale

In Italia, il design ha un valore culturale profondo. Un oggetto tecnologico, per essere davvero parte della nostra vita, deve rispettare questa sensibilità estetica. Per questo motivo, le nostre soluzioni sartoriali non solo risolvono problemi tecnici, ma valorizzano anche l'ambiente in cui vengono inserite.
In questa rubrica ad ogni uscita parlerò di soluzioni "sartoriali" che abbiamo sviluppato per coniugare gli aspetti che ritengo più importanti affinchè la tecnologia non diventi un nemico: alta qualità, affidabilità, semplicità di utilizzo, estetica sartoriale.
Per qualsiasi ulteriore consiglio puoi venire a trovarmi in atelier: "*Luca Pasqualella - Exclusive Tecnologies S.R.L.*" sempre in via Orazio 138/A Napoli.



Ciò che distingue davvero le nostre soluzioni tecnologiche è l'ascolto attento delle esigenze del cliente. Ogni progetto inizia con un dialogo approfondito, in cui cerchiamo di comprendere non solo le aspettative tecniche, ma anche il livello di familiarità con la tecnologia, i desideri di stile e l'esperienza quotidiana dell'utente. Questa attenzione ai dettagli ci consente di realizzare soluzioni su misura, che si integrano perfettamente sia in ambienti residenziali che professionali.



SOFTLIPS
IL TRUCCO PERMANENTE CHE RIDISEGNA IL SORRISO



instragram: stefania.demetra

Labbra sempre perfette, definite e naturalmente colorate senza bisogno di rossetto? Non è un sogno, ma il risultato del trucco permanente con tecnica Softlips, uno dei trattamenti estetici più richiesti del momento.

Pensato per chi desidera valorizzare le proprie labbra in modo sofisticato ma discreto, Softlips è un trattamento di micropigmentazione che dona colore e migliora la forma del contorno labiale. A differenza delle tecniche più marcate del passato, Softlips lavora con sfumature delicate, per un effetto finale fresco, leggero e super naturale.

Uno dei grandi vantaggi è la possibilità di correggere piccole asimmetrie, ridefinire i contorni ormai poco visibili con l'età, oppure restituire tono e colore a labbra spente o disidratate. Il pigmento viene inserito in modo molto superficiale nella pelle, con strumentazione precisa e pigmenti selezionati in base al tono della pelle.

Il trattamento si svolge in studio, dura circa due ore e, dopo una prima seduta, potrebbe essere consigliato un piccolo ritocco per perfezionare il risultato. I pigmenti, bioriassorbibili, si schiariscono gradualmente nel tempo, lasciando sempre un effetto naturale.

Softlips è la scelta perfetta per chi desidera:

- Un aspetto più curato, anche senza make-up;
- Labbra visivamente più armoniose;
- Un tocco di colore che valorizza, senza appesantire.

Il risultato? Un effetto "filtro naturale", sempre impeccabile. Un piccolo ritocco estetico che può fare una grande differenza, soprattutto per chi ama vedersi sempre bene, ma con naturalezza. ■





MaxiMall
POMPEII

the new SHOPPING EXPERIENCE

MaxiMall Pompeii

SHOPPING, FOOD E DIVERTIMENTO

Una maestosa location dal design sostenibile in cui shopping, food e intrattenimento sono protagonisti.

Immerso in un territorio ricco di storia e bellezze naturali: gli scavi archeologici di Pompei, Oplonti ed Ercolano, e a pochi chilometri dal Centro Storico di Napoli e dalla Costiera Sorrentina e Amalfitana, MaxiMall Pompeii è il punto d'incontro ideale per vivere il territorio associato a un'esperienza di shopping esclusivo.

Tantissimi negozi di fashion, beauty, sport, streetwear e tech, l'ampia food court con vista mozzafiato sulla spettacolare fontana danzante, un luogo in cui tutto è un grande show: eventi, concerti e spettacoli in una location pensata e fatta per il divertimento.

LA FONTANA DANZANTE

Con i suoi giochi di luce e di altezze, nel cuore di Piazza Platinum si trova **la straordinaria fontana danzante dove la magia incontra la tecnologia più avanzata.** Tutti i giorni va in scena un **ricco palinsesto di esibizioni**

visita il sito





LA FOOD COURT

Uno spazio moderno ed accogliente con **oltre 35 proposte gastronomiche** dislocate su due piani che offrono una vista unica sulla fontana danzante.
La food court è aperta tutti i giorni dalle 10:30 alle 00:00 con una vasta gamma di sapori, dalla cucina internazionale alle specialità della tradizione campana.



RAGGIUNGICI FACILMENTE

A pochi passi dagli Scavi di Pompei, MaxiMall Pompeii è facilmente raggiungibile da ogni direzione. La nostra posizione strategica, **a meno di 1 km dal sito archeologico,** è servita da un'uscita autostradale dedicata che ti porta direttamente all'ingresso del centro.

| Via Plinio – 80058 Torre Annunziata (NA)

TwinPack

Noleggia il tuo nuovo Mac e ricevi un iPhone a € 0

Twin Pack unisce Mac e iPhone in un solo canone:
il valore dell'iPhone è il tuo risparmio.

Un'occasione unica per privati ed aziende.



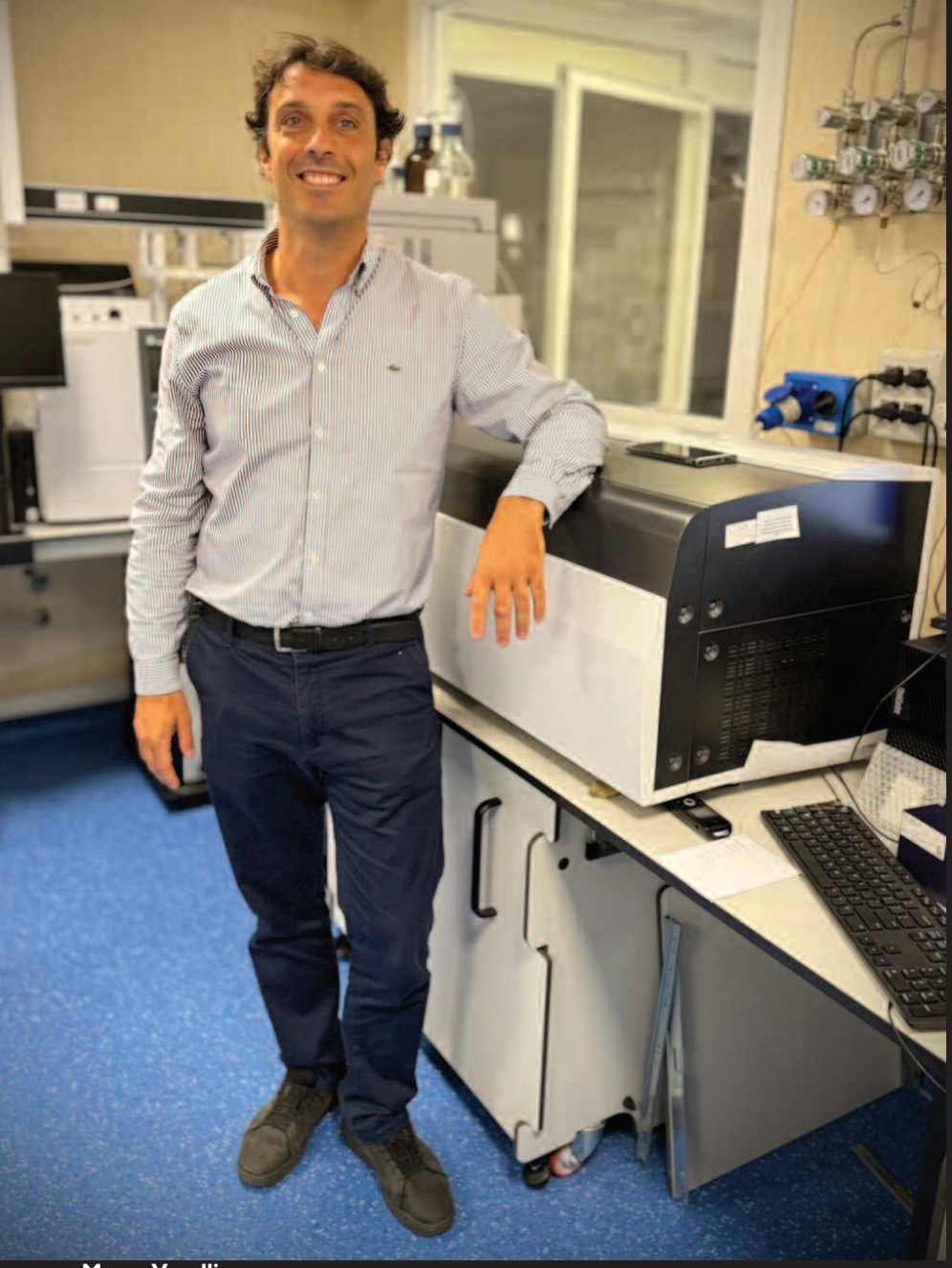
Napoli:
Via Nisco 16, Via Scarlatti 76, Piazza Carità 42

Campania:
Avellino, Caserta, Nola, Giugliano, Pontecagnano, Pompei, Torre Annunziata

rstore.it

R-Store

Premium Partner



Marco Varelli

Istituto diagnostico Varelli

Vince ancora il Premio Industria Felix

DI **ALESSANDRA CARLONI**

L'istituto diagnostico Varelli, fondato a Napoli nel 1980, è un centro polidiagnostico di riferimento in Campania, con 16 sedi operative e oltre 2 milioni di pazienti serviti. Si conferma tra le eccellenze del panorama imprenditoriale italiano conquistando, per il quarto anno consecutivo, il prestigioso Premio Industria Felix, assegnato a imprese con performance gestionali virtuose, affidabilità finanziaria e impatto positivo sul territorio.

L'Istituto si distingue per l'adozione di tecnologie avanzate e un approccio centrato sul paziente, offrendo servizi diagnostici integrati e personalizzati. Promuove in maniera attiva la prevenzione, attraverso programmi come "One Solution", che offre check-up personalizzati in un'unica giornata e pacchetti promozionali per screening di patologie comuni. È costantemente aggiornato su linee guida e mette a disposizione dei pazienti soluzioni con alto standard qualitativo.

La missione dell'Istituto diagnostico Varelli è garantire la tutela della salute mediante prestazioni ad alto standard scientifico e tecnologico, con focus sull'umanizzazione dell'assistenza, per mai dimenticare che ogni provetta "è" un paziente. La struttura, infatti, propone all'utente un rapporto di fiducia, che prevede rapidi ed efficaci servizi, ma anche accoglienza e ascolto, presenza e disponibilità senza esitazioni. Anche per questo, da 40 anni, l'Istituto porta avanti uno sviluppo continuo e capillare sul territorio.

Per avvicinarsi ulteriormente ai pazienti, infatti, ha ampliato la propria rete con l'apertura di nuove sedi: Porta Nolana, Napoli, inaugurata ad inizio 2025, offre



Marco Varelli con Paolo Peluso, CFO dell'Istituto Varelli

L'Istituto si distingue per l'adozione di tecnologie avanzate e un approccio centrato sul paziente, offrendo servizi diagnostici integrati e personalizzati. Promuove in maniera attiva la prevenzione, attraverso programmi come "One Solution", che offre check-up personalizzati in un'unica giornata e pacchetti promozionali per screening di patologie comuni.

servizi di laboratorio analisi, genetica, microbiologia e prelievi domiciliari; Avellino, in corso Vittorio Emanuele 190, sede orientata in particolare alla diagnosi precoce e alla genetica medica. Queste aperture si aggiungono alle 16 sedi già operative in Campania, consolidando una presenza sempre più forte sul territorio.

L'Istituto diagnostico Varelli è attivamente coinvolto nello sviluppo di piattaforme meccatroniche, genomiche e bioinformatiche per l'oncologia di precisione, la medicina perinatale, l'imaging clinico e ha accolto la sfida dell'Intelligenza Artificiale applicandola a vari campi di interesse diagnostico. Crescita, ricerca, responsabilità sociale, sono i valori che guidano il progetto di sviluppo di questa grande impresa italiana made in Naples. ■

Squadra che vince non si cambia



www.palazzopetrucci.it

Dabliu.eu

Palazzo Petrucci®

Napoli

LAUDIERO

Assicuratori dal 1969

lavoriamo per dare serenità ai nostri clienti

VIA SEGGIO DEL POPOLO N. 22 NAPOLI

tel. 081203261



AXA

Allianz



Vincenzo Pascale

POLILOP

Polilop da Avellino alla conquista del Festival di Sanremo

DI **ALESSANDRA CARLONI**

Polistirolo, laser, plexiglass, legno e molto altro: con questi materiali e con l'impiego delle più avanzate tecnologie, Polilop realizza le tue idee, che si tratti di articoli per eventi, arredamento e oggettistica per vetrine, fiere e ricevimenti. Polilop nasce nel 2017 ad Avellino, è dunque una realtà imprenditoriale che è nata e cresciuta nel nostro territorio e oggi realizza spedizioni e allestimenti a livello nazionale. Il Wedding è sicuramente un fiore all'occhiello di questa azienda, che è stata premiata con il Premio Sposi in Campania



> *“Polilop può realizzare concretamente ogni aspetto di un evento, di ogni tipo di evento, dalla scenografia al gadget da consegnare agli ospiti, ma c’è anche la possibilità di crearlo con noi , con il supporto di consulenti qualificati”.*

che celebra l’eccellenza nel settore matrimoniale campano. Polilop ha avuto anche il grande riconoscimento di aver allestito gli ambienti per Vinitaly, prima fiera del vino e dei distillati rivolta ai mercati internazionali, per il Festival di Sanremo e la fiera Cosmoprof, rispettivamente gli eventi italiani, ma anche mondiali, dedicati alla musica e la cosmetica.
Vincenzo Pascale, fondatore di questa realtà unica nel sud Italia, ha raccontato ad I’M della sua più grande passione: Polilop. “Polilop può realizzare concretamente ogni aspetto di un evento, di ogni tipo di evento, dalla scenografia al gadget da consegnare agli ospiti, ma c’è anche la possibilità di crearlo con noi, con il supporto di consulenti qualificati”. Servizio completo, insomma, grazie ad una fitta rete di addetti ai lavori che sono coinvolti nel settore eventi: “musica, video, fiori, fotografie, chi si rivolge può anche usufruire dei nostri riferimenti per risparmiare tempo e energie, senza dover rinunciare a standard qualitativamente elevati”.
Gli eventi firmati Polilop li riconosci subito per quanto la location risulta essere altamente personalizzata con elementi di arredo, scenografia, gadget che rimandano esattamente alla persona o al tema o all’azienda cui l’evento è dedicato: cuscini, scenografie di polistirolo, insegne, volantini e candele, tutto ricorda agli ospiti perché o per chi sono lì. Un’altra caratteristica degli eventi firmati Polilop è l’angolo “instagrammabile”, un posto dove verrà spontaneo a tutti farsi un selfie e farlo diventare virale.
Polilop è un’azienda avellinese, nonostante il grande sviluppo, rimasta molto legata al territorio, come spiega Vincenzo Pascale: “Con la mia azienda supporto realtà locali, soprattutto lo sport, ho fondato una squadra di pallavolo femminile, perché Avellino ne aveva bisogno”.
Non solo business, ma anche senso di responsabilità sociale e una grandissima determinazione se si pensa che Polilop è nata da nemmeno un decennio e ha già conosciuto realtà come il Festival della musica italiana, Sanremo.
Ad maiora! ■



“Napule è mille culure”

Mille colori e mille sapori legano la storia di Napoli a quella del nostro Mulino.
Una storia fatta di passione, generosità e rispetto della tradizione.

CITTÀ DEL VESUVIO

Scopri di più sui nostri prodotti
su **www.mulinocaputo.it**

CAPUTO
Il mulino di Napoli - 1924

Chalet Leopoldo Mergellina
molto più di un aperitivo



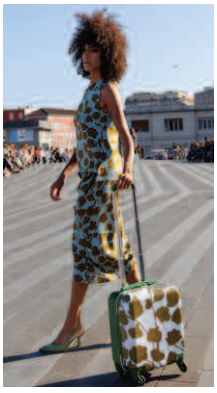




C'è un nuovo appuntamento che ha già conquistato il cuore (e il palato) dei napoletani: si chiama Chalet Leopoldo Mergellina, ed è molto di più di un locale per aperitivi. È un ritorno al rito, quello vero, fatto di gusto, affaccio sul mare e identità partenopea. Firmato Casa Infante, il format nasce in Via Caracciolo 1, accanto ai primi Chalet Casa Infante e Leopoldo dal 1940, e promette di ridefinire il concetto di aperitivo a Napoli. Il profumo della brezza marina si mescola a quello dei taralli caldi, mentre in tavola si alternano birra Peroni ghiacciata, salumi Rovagnati, paninetti farciti, scrocchiarelle e altre piccole follie gourmet. Oggi è nelle mani dei nipoti, custodi appassionati di una tradizione che non hanno mai voluto dimenticare – ma solo evolvere in nome di una filosofia che abbraccia passato e presente.

Roberta Bacarelli
fashion show





La collezione Primavera Estate 2025 di Roberta Bacarelli è salpata dal Molo Beverello e ha lasciato il segno. Una location d'eccezione che ancora una volta sottolinea il valore di un brand napoletano che ha tramutato la sfilata in uno show senza precedenti. Una volta scesi alla fermata della metropolitana di Chiaia, dove è stata presentata la collezione Fall Winter 24-25, le modelle sono approdate sulla terrazza open air del Molo Beverello sfoggiando abiti leggeri dalle fantasie romantiche e colori vivaci dove spiccano la seta, lo chiffon, e la viscosa. Non solo un fashion show, ma soprattutto un invito simbolico a riscoprire la città di Napoli che è in piena evoluzione e che, come vuole la fashion philosophy di Roberta Bacarelli, si reinventa sempre.

Bellezza, vino e gioielli da Ileana della Corte



Eleganza, cura di sé e convivialità sono stati gli ingredienti del raffinato evento "Jewels Wine & Beauty", che si è tenuto presso la gioielleria Ileana della Corte in via Calabritto 16, nell'ambito dell'edizione 2025 di Wine & The City. Dalle 17 alle 21, il prestigioso store ha accolto ospiti e appassionati in un'atmosfera sofisticata, trasformandosi per una sera in un salotto di charme dove la bellezza si è raccontata in tutte le sue forme. L'esperienza ha offerto un esclusivo servizio di Skin Analysis personalizzata, realizzato dagli esperti del team Miamo, poi gli ospiti hanno potuto ammirare le iconiche creazioni della maison: le linee Gold & Diamond, con gioielli in oro e pietre preziose, e Silver & Metal. A completare l'esperienza sensoriale, i calici delle pregiate etichette "Janare" della cantina La Guardiense. Un evento intimo e curato, che ha saputo fondere con armonia il lusso della gioielleria, l'efficacia della cosmetica e il piacere del buon vino.





Diventa un cliente della **prima private bank italiana**

IW Private Investments fa parte del gruppo Fideuram-Intesa Sanpaolo Private Banking, la prima private bank italiana[1] e tra le prime nell'Area Euro con 346,6 miliardi di Euro di masse amministrate di cui 202,8 miliardi di risparmio in gestione[2]. La natura di banca-rete dedicata al private banking ha contribuito nel tempo a conferire al gruppo:

- un'elevata solidità patrimoniale con un Common Equity Tier 1 Ratio pari al 17,5%[2], largamente al di sopra dei requisiti normativi;
- una considerevole solidità finanziaria.

A garanzia della sicurezza dei propri clienti.

(1) Fonte: Magstat, indagine 2022. Ranking realizzato sui dati di stock al 31 dicembre 2021.
(2) Fonte: Fideuram-Intesa Sanpaolo Private Banking - Risultati consolidati al 30 giugno 2023.

Area Sud Italia

IW Private Investments

Private Banker

Mettere al centro i clienti e le loro esigenze.

Siamo sempre al tuo fianco per accompagnarti verso scelte d'investimento consapevoli e assisterti nella gestione del tuo intero patrimonio.

Il nostro impegno è affiancarti nella pianificazione dei tuoi obiettivi finanziari e dei tuoi progetti futuri attraverso un'attenta analisi dei tuoi bisogni.

Ufficio dei Private Banker di Avellino
Corso Umberto I, 190
Tel. 0825 700511

Ufficio dei Private Banker di Caserta
Corso Trieste, 170
Tel. 0823 213411

Ufficio dei Private Banker di Napoli
Via Agostino Depretis, 51
Tel. 081 2528511

Via Bernini, 25
Tel. 081 2133999

Ufficio dei Private Banker di Pomigliano d'Arco
Via Ercole Cantone, 105
Tel. 081 3291111

Ufficio dei Private Banker di Salerno
Via Santi Martiri Salernitani, 25
Tel. 089 642211

Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. Per le condizioni contrattuali dei prodotti e servizi citati consulta il documento disponibile presso gli Uffici dei Private Banker* e sul sito www.iwprivateinvestments.it.

* Il Private Banker è un professionista della consulenza finanziaria, previdenziale ed assicurativa iscritto all'Albo Unico dei Consulenti Finanziari.

Società del gruppo INTESA SANPAOLO

Marinella finalmente a Capri



Marinella, il famoso marchio di cravatte napoletane, ha aperto un nuovo negozio a Capri in via Vittorio Emanuele 3. L'inaugurazione ha segnato un nuovo capitolo per l'azienda sull'isola di Capri. Il negozio si trova in una posizione di rilievo, in una delle vie principali dell'isola, e offre le creazioni del marchio, noto per il suo stile e la sua tradizione.

Vapor Wash, le pulizie nelle case delle celebrities



Vapor Wash, dell'imprenditore napoletano Bernardo Mele, rappresenta una realtà innovativa nel panorama della pulizia sostenibile. L'azienda combina tecnologie di vapore e ozono per offrire igiene efficace senza l'uso di sostanze chimiche, garantendo ambienti più salubri, odori eliminati alla radice e un impatto ambientale ridotto. Ideale per privati (auto, divani, materassi, tende) oltre che alberghi e mega yacht, offre un servizio su misura a domicilio.

Il successo di Vapor Wash è stato rapido e impressionante, quasi da considerarsi un fenomeno. L'azienda è diventata, infatti, un punto di riferimento per celebrities, calciatori e artisti che ospitano gli esperti di Vapor Wash nelle loro case in ogni parte d'Europa. Un esempio di come l'innovazione, la creatività dei geni napoletani, e la sostenibilità, possano portare al successo.



L'**America's Cup** a Napoli

La più antica competizione velica, si terrà a Napoli nel 2027. La 38ª edizione dell'evento vedrà le regate svolgersi nel Golfo di Napoli, segnando la prima volta che l'Italia ospita questa prestigiosa competizione. La base tecnica dei team sarà allestita a Bagnoli, mentre il villaggio pubblico sorgerà sul lungomare, con il campo di regata tra Posillipo e Castel dell'Ovo. L'evento, che si terrà tra la primavera e l'estate del 2027, è stato presentato ufficialmente a Napoli, con la presenza di rappresentanti del governo italiano, del Royal New Zealand Yacht Squadron e di Emirates Team New Zealand. L'impatto economico dell'America's Cup a Napoli è stimato in 1,2 miliardi di euro, con la creazione di 11.000 posti di lavoro, di cui 1.000-2.000 permanenti nel settore turistico. La scelta di Napoli è una grande opportunità per valorizzare il territorio e promuovere l'immagine della città nel mondo.



"L'amore che avrebbe dovuto essere"

"L'amore che avrebbe dovuto essere" è il titolo dell'ultimo lavoro letterario di Nicola Campanelli, edito da Graus. Una narrazione che si sviluppa tra il passato ed il presente di Cesare che, seduto sotto di una magnolia, passa le sue giornate immerso nei suoi pensieri, ma che un giorno viene coinvolto nella vita di una famiglia un po' particolare. Tra segreti e rapporti disfunzionali trova così il risveglio al suo sonno intellettuale.



L'autore Nicola Campanelli, ex avvocato, giornalista e scrittore, coreografo e danzatore, vive a Barcellona "dove la vita è troppo emozionante per scrivere" (Colm Toibin). Nel 2013, dopo la pubblicazione del suo primo libro "Confessioni di un ragazzo perbene" (Dante & Descartes, Napoli, 2011), lascia l'Italia e la carriera legale per trasferirsi a Berlino. Dal 2011 al 2018 ha tenuto una rubrica dal titolo "La mia vita a Berlino" per "Feireiss das Magazin". Iscritto all'albo dei giornalisti dal febbraio 2018, scrive regolarmente per OXP (casa editrice Università Orientale di Napoli) per il magazine "Campadidanza" e il bimestrale tedesco "Dance for you".

De Vivo
SHOWROOM
Specialisti in Coperture e Tende per esterno



SCOPRI COME SCEGLIERE LA MIGLIORE COPERTURA, SENZA SORPRESE

Vuoi vivere finalmente il tuo spazio esterno come desideri, in ogni stagione dell'anno?

COPERTURE ZERO SORPRESE

COPERTURE ZERO SORPRESE
Il metodo che garantisce coperture sicure e sempre efficienti

Dal 1981 produciamo coperture e tende su misura e le installiamo su qualsiasi spazio esterno, riuscendo a soddisfare qualunque esigenza tecnica.
Negli anni ci siamo resi conto che avere un prodotto di qualità è importante ma non basta, soprattutto se questo è esposto alle intemperie per 365 giorni l'anno.
Ed è per questo che abbiamo deciso di tutelare maggiormente i nostri clienti e offrire qualcosa in più oltre al prodotto, dando reali benefici ma soprattutto "tranquillità", prima e dopo l'installazione.
Ed ecco quindi che abbiamo creato il metodo **Coperture Zero Sorprese, fondato su 4 pilastri:**

- **Consulenza dedicata "Discovery"**
- **Prodotto di qualità**
- **Installatori interni e qualificati**
- **Assistenza Post-Vendita dedicata**

SCOPRI DI PIÙ
Se anche tu vuoi la copertura giusta, sicura e sempre efficiente, scopri di più sul nostro metodo **"Coperture Zero Sorprese".**

Inquadra il QR code oppure digita: **www.devivoshowroom.it/coperture-zero-sorprese/**

GRIMALDI LINES

SARANNO VACANZE DA URLO.

PRENOTA IL TUO VIAGGIO CON GRIMALDI LINES

SPAGNA GRECIA SICILIA SARDEGNA TUNISIA



www.grimaldi-lines.com



Relish *e la nuova collezione* *SS26* **New Boho-chic**





In un contesto di mercato caratterizzato da sfide ed incertezze, Relish, annuncia con entusiasmo l'uscita della sua nuova collezione primavera-estate 2026. Per celebrare questo importante traguardo, l'azienda ha scelto di organizzare un esclusivo evento presso la storica Villa Campolieto, un luogo imponente che vede l'eleganza mescolarsi con il fashion system, accogliendo agenti e clienti provenienti da Italia ed Europa. La collezione SS26 si distingue per capi estremamente ricercati, caratterizzati da tagli raffinati e impreziositi da dettagli importanti, come applicazioni cucite in Swarovski e perle. Relish sta compiendo significativi passi in avanti attraverso diverse iniziative. Tra queste, il coinvolgimento di influencer di settore che amplificano











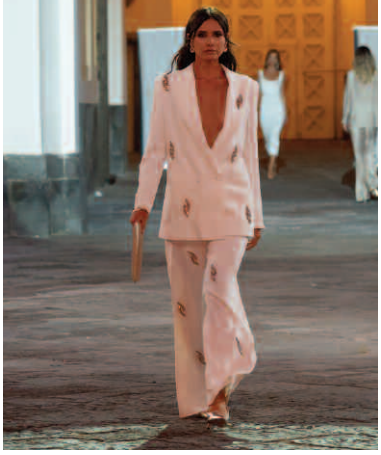


Scopri la nostra
Sunscreen Collection



Evisage presenta il **Triopherol®**, un innovativo complesso a base di tre forme di Vitamina E (Tocopherol, Tocopheryl Acetate e Tocotrienols). La formula esclusiva aiuta a ristabilire l'idratazione naturale della pelle, rendendola più morbida ed elastica.

www.evisage.it





il messaggio del brand, rendendolo accessibile ad un pubblico sempre più vasto. Inoltre, l'azienda ha in programma una serie di eventi dal sapore glamour all'interno dei più belli store in Italia e all'estero che contribuiscono a creare un'atmosfera esclusiva dove i clienti possono interagire direttamente con il brand e scoprire le ultime tendenze in un contesto affascinante, un connubio tra moda e musica. Con l'uscita della nuova collezione SS26 e le iniziative in programma, Relish si conferma un marchio in continua evoluzione, capace di affrontare le sfide del mercato con creatività e determinazione.■

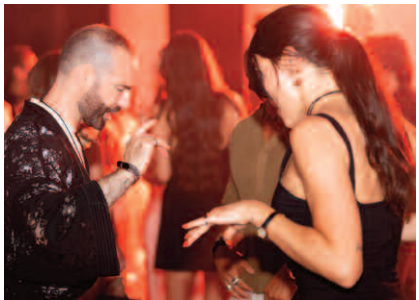













SPECIALE KM ZERO
I PREZZI PIÙ CONVENIENTI D'ITALIA!



ESEMPIO JEEP COMPASS

E-Hybrid My24 - Altitude - 1.5 Turbo T4 130cv

30.100€ DA ~~544€~~ /MM

ANTICIPO ZERO

SCOPRI TUTTE LE NOSTRE OFFERTE

Inquadra il qr-code

SODDISFATTI FARINA 100% RIMBORSATI

Jeep Compass E-Hybrid My24 Altitude1.5 Turbo T4 130cv Fwd Dct7 è tua al prezzo promo di 30.100€ (escluso passaggio di proprietà e Kit di consegna) e da 544€ per 36 mesi – anticipo zero – rata finale 21.350€ – tan 12.95% – Taeg 14,651 % (rata finale rifinanziabile da 503€ per 60 mesi). Messaggio pubblicitario con finalità promozionale, offerta valida fino al 30/08/2025. Info e modulo SECCI in sede. L'immagine del prodotto è puramente indicativa.

GRUPPO FARINA

POZZUOLI (NA) VIA ANTINIANA

MARCIANISE (CE) VIALE CARLO III DI BORBONE

APOLLOSA (BN) SS 7 APPIA

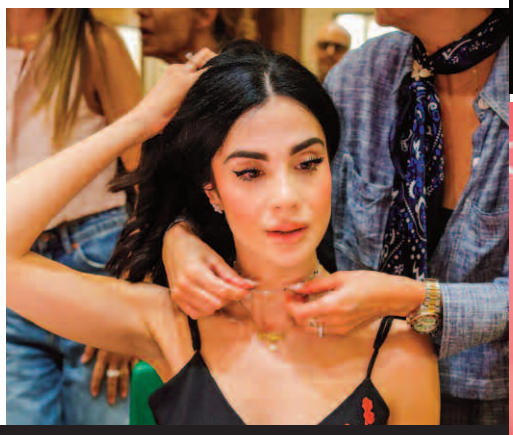
Seguici su: **gruppofarina.com**











L'Evento Pasquale Bruni da Monetti

Un'esperienza esclusiva











In un'atmosfera di raffinata esclusività si è tenuto presso la storica boutique Monetti un evento unico dedicato all'alta gioielleria firmata Pasquale Bruni. L'incontro, riservato a una selezionata cerchia di clienti, ha celebrato non solo la bellezza delle creazioni della maison, ma anche l'esperienza emozionale e sensoriale che ogni gioiello porta con sé. All'interno della boutique, immersa tra eleganza senza tempo e dettagli di charme,









gli ospiti hanno potuto scoprire dal vivo tutte le collezioni di Pasquale Bruni, esplorando ogni sfumatura dell'universo creativo della maison: dall'intramontabile iconografia floreale, fino alle linee più mistiche ispirate agli astri e alla natura. Il cuore dell'evento è stato la "consulenza lunare", un momento esclusivo pensato per offrire un'esperienza personalizzata e profondamente evocativa. Ogni ospite ha avuto l'opportunità di vivere un viaggio interiore accompagnato da un'esperta consulente, che ha guidato le clienti nella scelta del gioiello più in sintonia con la loro energia e il loro segno lunare, in perfetto stile Pasquale Bruni, dove la spiritualità incontra il lusso.

Un evento originale ed unico, che ha confermato ancora una volta il legame tra Monetti e l'eccellenza del made in Italy, celebrando la femminilità in tutte le sue forme con grazia, luce e poesia.■































La Festa scudetto a **Palazzo Petrucci**









Nella magica cornice di Palazzo Petrucci, con la impeccabile regia del padrone di casa Edoardo Trotta e la cucina top dello chef Lino Scarallo e Davide Ruotolo, si è tenuta "La nostra Festa – Presenza, Coerenza e Fedeltà", un evento esclusivo per celebrare il quarto Scudetto del Napoli. L'Evento si è concluso con il grande taglio della torta azzurra da parte del Prefetto di Napoli Michele Di Bari, che ha sottolineato come Napoli abbia dimostrato ancora una volta la maturità dei tifosi nei giorni dei festeggiamenti. Un gruppo selezionato di tifosi - capitanati tra i tanti dal Presidente di Confindustria Napoli Costanzo Jannotti Pecci, con i suoi fedeli amici di stadio Amedeo Acquaviva, Giancarlo Carriero e Pierluigi Petrone, i commercialisti Carlo Palmieri, Gianluca Gentile, Gianluca Battaglia e Fabio Giordano, Stefano Gior-


Play Animation
Servizi per lo spettacolo - Comunicazione - Idee
www.playanimation.it









gio, Andrea Volpe, gli avvocati Vincenzo Gentile, il Notaio Coppa Francesco Coppa, i docenti universitari Bruno Siciliano, Franco De Stasio e Carlo Ruosi e tanti altri volti noti della città - si è ritrovato per un momento che ha unito sport, emozione e spirito di appartenenza. Tutti i momenti celebrativi sono stati condotti dalla bellissima giornalista Rosa Monopoli, che ha premiato il professore Bruno Siciliano, grande mattatore della serata, il tifoso Volante Franco Docimo da Londra, il funambolico Gianluca Gentile e l'avvocato Marcella Esposito in rappresentanza delle tifose azzurre. Sulla spiaggia che abbraccia il maestoso Palazzo Petrucci, sono stati proiettati gli iconici 4 scudetti, offrendo uno spettacolo davvero suggestivo. ■

















ALL IN ONE LAB
ADV AGENCY & WEB SOLUTION



Campagna - Aqua di Mare® - sviluppata e realizzata con il supporto dell'Intelligenza Artificiale.

CREATIVITY, ADV & WEB SOLUTION NELL'ERA DELL'AI.

ALLinOne Lab, dove la creatività incontra il futuro.

Inquadra il QR-CODE e scopri come l'Intelligenza Artificiale può trasformare la comunicazione e far crescere il tuo brand.

Nuove idee, nuove tecnologie, nuove opportunità.

allinonelab.it/ai



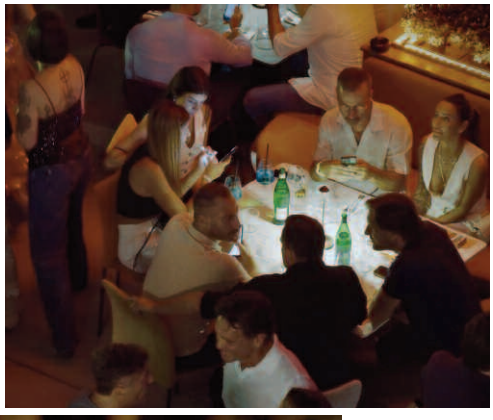




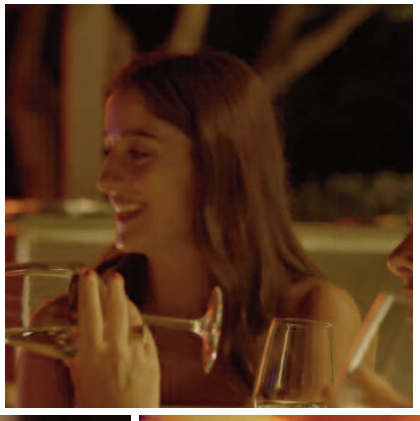
La Nuova **Range Rover Sport** *"Velocity Blue" incanta Napoli*

Un evento memorabile ha illuminato l'esclusiva cornice del Riserva Rooftop, dove il panorama mozzafiato ha fatto da sfondo ideale alla presentazione di un gioiello automobilistico. Autorally, concessionario ufficiale Range Rover, ha svelato con grande stile la nuova Range Rover Sport nell'esclusiva colorazione "Velocity Blue", lasciando gli invitati a bocca aperta. La "Velocity Blue" ha catturato ogni sguardo, dimostrando come innovazione e design iconico possano fondersi in un'unica, affascinante espressione di lusso e potenza. La serata è stata un trionfo di raffinatezza, unendo l'eccellenza culinaria del Riserva Rooftop alla maestria ingegneristica di Range Rover.■

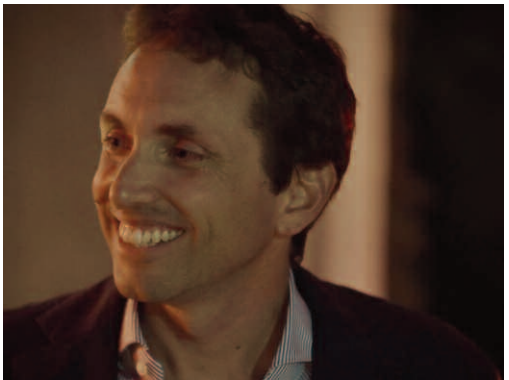














©lkiworks.com



ISTITUTO DIAGNOSTICO
VARELLI

Prelievo domiciliare

Semplice
Servizio prenotabile tramite App dedicata.

Comodo
Consegna dei referti via mail o corriere.

Sicuro
Trasporto in sicurezza dei campioni fino alla lavorazione.

Zone coperte dal nostro servizio

Comune di Napoli

ARENACCIA - CAMALDOLI - CAPODICHINO - CAPODIMONTE
CENTRO STORICO - CHIAIA - CHIAIANO - COLLI AMINEI
FUORIGROTTA - MATERDEI - MERCATO - MERGELLINA - MIANO
PIANURA - PISCINOLA - POGGIOREALE - PONTI ROSSI - POSILLIPO
QUARTIERI SPAGNOLI - RIONE SANITÀ - SAN CARLO all'ARENA
SAN FERDINANDO - SAN GIOVANNI a TEDUCCIO - SANTA LUCIA
SCAMPIA - SECONDIGLIANO - SOCCAVO - VIA MARINA - VOMERO

Città Metropolitana di Napoli

AFRAGOLA - ARZANO - BACOLI - CALVIZZANO - CASAVATORE
CASORIA - CERCOLA - ERCOLANO - GIUGLIANO in CAMPANIA
LAGO PATRIA - LICOLA - MARANO di NAPOLI - MASSA di SOMMA
MELITO di NAPOLI - MISENO - MONTE di PROCIDA - MUGNANO di
NAPOLI - POLLENA TROCCHIA - PORTICI - POZZUOLI - QUALIANO
QUARTO - SAN GIORGIO a CREMANO - SAN SEBASTIANO al VESUVIO
SANT'ANTIMO - TORRE del GRECO - VARCARTURO - VILLARICCA

Provincia di Caserta

AVERSA - CARINARO - CASALUCE - CASTEL VOLTURNO - FRIGNANO
MONDRAGONE - ORTA DI ATELLA - PESCOPAGANO
SAN CIPRIANO D'AVERSA - SAN MARCELLINO - TEVEROLA
TRENTOLA DUCENTA - VILLA DI BRIANO

Istituto Diagnostico Varelli srl
Dir. San. Dr. Antonio Monti
Via Cornelia dei Gracchi, 65 - 80126 Napoli
Inquadra il QR code
per prenotare un prelievo domiciliare

Disponibile su App Store
Disponibile su Google Play

CUP
Centro Unico Prenotazione
081 767.22.02
dalle 8:00 alle 20:00

www.istitutovarelli.it
info@istitutovarelli.it













Nuovo Serum Foundation da **Benedetta Riccio**

Giornata di coccole e bellezza allo store di Vicoletto Belledonne









Una giornata all'insegna della bellezza e della cura di sé presso lo store di Benedetta Riccio, diventato sin da subito, punto di riferimento per il make up, corsi di auto trucco, corsi dedicati alla GEN Z e alle Baby girls amanti del maquillage. Lo store di Vicoletto Belledonne 17 ha organizzato un evento esclusivo, pensato per tutte le beauty lovers, durante il quale è stato presentato in anteprima il nuovo Serum Foundation, il fondotinta che promette di diventare il must-have dell'estate 2025. Con la leggerezza di un siero e la "coprenza" impeccabile di un fondotinta, il Serum Foundation ha inevitabilmente conquistato tutte coloro che hanno avuto la possibilità di provarlo in anteprima. Dalle 11:00 alle 20:00, make-up artist professionisti hanno offerto consulenze personalizzate, aiutando le partecipanti ad individuare la tonalità perfetta per la propria pelle. A deliziare le bellissime ospiti, drink speciali e promozioni nascoste in simpatici "gratta e vinci". L'evento è stato un momento di condivisione e valorizzazione della bellezza.■

magma

Tutto il benessere che cerchi in un unico Club.













i'M party

FCF Summer Party Charity 2025

Vent'anni di impegno per Napoli

FOTO DI **MARCO BALDASSARRE**

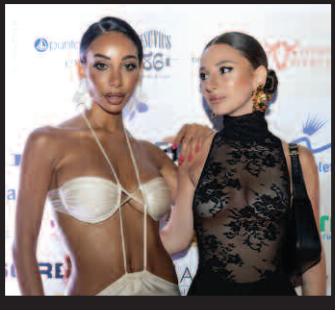












Disponibile su App Store
Disponibile su Google Play























La Fondazione Cannavaro Ferrara (FCF), nata nel 2005 dalla visione dei fratelli Fabio e Paolo Cannavaro e di Ciro e Vincenzo Ferrara, e la madrina di sempre, Maria Mazza, ha festeggiato vent'anni di ininterrotto impegno sociale a favore della città di Napoli. Una serata all'insegna della solidarietà, svoltasi presso il beach club Labelon di Bacoli, che ha visto la partecipazione di 500 ospiti. Il fulcro dell'iniziativa è stato il sostegno al progetto "I Fuoriclasse di Napoli", volto a contrastare la dispersione scolastica e la povertà educativa nel quartiere di Secondigliano. Promosso in collaborazione con l'associazione L'Agorà Partenopea APS, il progetto si rivolge a circa 100 minori in condizioni di parti-







colare vulnerabilità, offrendo loro un'alternativa concreta alla strada, attraverso un programma di doposcuola e corsi di estetica, pianoforte e chitarra. Tra gli ospiti della serata: Maurizio Aiello, Fabiola Sciabbarrasi, Shayla Gatta, Rosario Miraggio, Daniele Sorrentino. Momento culminante è stata la lotteria benefica, animata dalla spumeggiante showgirl Valeria Marini. In palio due opere d'arte dedicate a Diego Armando Maradona, un gioiello di corallo e brillanti, kit Givova per il Padel, due magliette omaggiate dalla SSC Napoli, fresche di scudetto, di Lukaku e McTominay. Il progetto "I Fuoriclasse di Napoli" rappresenta un ulteriore, significativo passo verso la costruzione di una Napoli più inclusiva, una città che non lascia indietro nessuno dei suoi figli. Gli Sponsor, partner e fornitori sono gestiti dalla marketing manager Stefania Avallone.





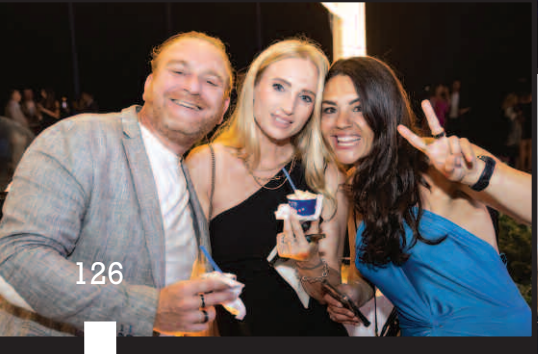
















Relais
Tenuta San Domenico



TRAVERSA DI VIA PROVINCIA GALATINA SANT'ANGELO IN FORMIS - CAPUA (CE)
INFO_ +39 0823995470 MAIL_TENUTASANDOMENICO@LIVE.IT

WWW.TENUTASANDOMENICO.IT













i'M party

Big party di "Vecchio Freddy"

"Ama forte, vivi libero e sogna in grande"

FOTO DI **MARCO BALDASSARRE**











"Con il Vesuvio che si colora è ufficialmente iniziato il Vecchio Freddy Party". Una fumata colorata, a cura della Pirotecnica Puteoli, ha dato il via alla festa per il 60° compleanno di Alfredo Guarriello, professionista da 38 anni nel settore immobiliare a livello nazionale con la sua agenzia Victoria Re21 con sede a Napoli e a Milano, può senz'altro definirsi il "sarto dell'immobiliare". Nota cifra del suo successo? passione, professionalità, preparazione.

Questa serata ha dimostrato che, quando passione e cura nei dettagli si incontrano, il risultato è più di un party: è un'esperienza indimenticabile! In un angolo di paradiso sul mare, Villa Fattorusso, l'evento ha stupito fin dal primo istante all'ultima coccola per gli invitati: dall'ingresso con farfalle luminose danzanti ad un tocco di magia con le ballerine sospese, posteggia napoletana e una ritrovata "limonata a cosce aperte" ad una sequenza pensata come carezza conclusiva con pola-

CENTRO AUGUSTO

DIAGNOSTICA PER IMMAGINI

VIA GIACOMO LEOPARDI, 60 - 80125 NAPOLI

0812391131

ACCREDITATO CON SSN

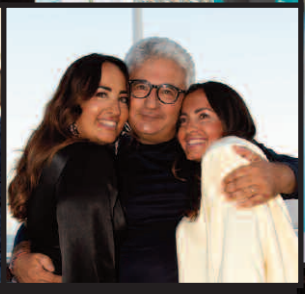


RADIOLOGIA DIGITALE
T.C. MULTISLICE
TC DENTALSCAN
CONE BEAM
MOC DEXA
MAMMOGRAFIA 3D
ECOGRAFIA
ECO-COLOR-DOPPLER
RISONANZA MAGNETICA APERTA

www.centroaugusto.it





roid istantanee, opuscolo di pensieri raccolti by Vecchio Freddy e una shopper motivazionale "Ama forte, vivi libero e sogna in grande"! Enzo toscano e Alex Marinacci alla consolle: un duo esplosivo che ha saputo infondere energia positiva e calore. Tante le delizie gourmet che hanno conquistato i palati dall'angolo dei crudi e bollicine al tripudio di gusto partenopeo firmato Masardona. La mega torta con gli inimitabili profiteroles della storica gelateria Soave, firmato Nicolò Viglia, esplode tra emozioni, giochi di fuochi scintillanti.

250 invitati gli ospiti accolti dalla moglie Ira Irace e le figlie Ludovica Guarriello, dottoressa e fondatrice del brand Momtobe21 e Simona Guarriello, avvocato ed imprenditrice napoletana. Con loro il genero e socio Claudio Montola, insieme alle nipotine adorate Aurora e Lorenza Montola, i consuoceri Carmine e Lina Montola, Fabio Montola, la cognata Cristiana Irace, i nipoti Alessia e Luca e Federica, i cugini Chicco, Corallo, Antonio, Vincenzo, Lalla e Loredana, Marisa, Adriana con i rispettivi consorti.

Tra gli amici, il socio Giovanni Paone con la moglie Lizzy e Giuseppe Valentini del gruppo Miri Spa, il professore Sergio Iorio e Pina Gentile, Rita e Salvatore Monaco, Caterina Gagliardi, il luminare della medicina Franco Corcione, Marilena Galdiero e Lucio Manniello, Aldo Grimaldi, il notaio amico storico Paolo Guida, l'avv. fraterno Nando Pepe, l'architetto Francesco Cirillo fedele amico, lo chef pluristellato Vincenzo Guarino. Tanti professionisti e imprenditori partenopei tra cui Vincenzo Pappamonteforte, Stefano Paladini, Fernando Passiante, Pasquale Altamura, Antonio Tuccillo, Gennaro Tuccillo, Gigi Esposito, Massimiliano Isaia, Pasquale Ruoppo, Vincenzo Tranchini, Carmine Colella, Daniele Rescigno, Antonio Alfano, Tommaso Longo, Antonio Izzo e ancora tanti, tantissimi amici.










CANDIDA CELIENTO
CASA E CADEAUX

HOME DECOR | BOMBONIERA | LISTA NOZZE | SHOP ONLINE



TI ASPETTIAMO NEI NOSTRI STORE E ONLINE!

MADDALONI (CE)

Via Forche Caudine 121

0823 200715
327 32 90 552

WWW.CANDIDACELIENTO.IT







i'M party

L'eleganza di Cartier incontra l'esperienza di Rocca







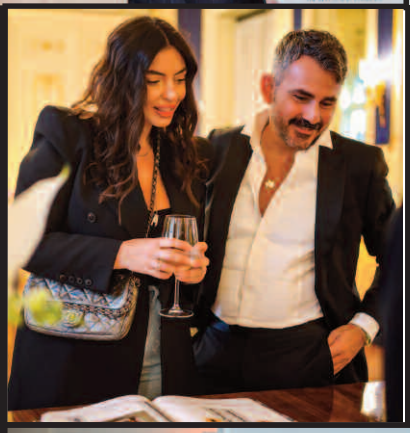






Disponibile su App Store
Disponibile su Google Play










Un evento straordinario, quello al NupHub di Napoli dove la tradizione e l'esperienza di Rocca hanno incontrato l'eleganza senza tempo di Cartier. In partnership con il celebre marchio di alta orologeria e gioielleria, Rocca ha avuto il piacere di accogliere i suoi selezionati
















ospiti in un'occasione unica per scoprire le novità presentate da Cartier durante Watches & Wonders 2025 a Ginevra. Il team di esperti di Rocca ha guidato gli ospiti attraverso la presentazione delle nuove creazioni, svelando dettagli esclusivi che rendono ogni pezzo di Cartier una vera opera d'arte. A fare da cornice all'evento, il NupHub di Napoli ha offerto un ambiente ideale per una serata che ha unito eleganza, convivialità e la passione per il bello e ha contribuito a rendere ogni momento della serata indimenticabile. Rocca, leader nel settore della gioielleria e orologeria di lusso, ha voluto così celebrare un altro capitolo della sua lunga storia di collaborazione con Cartier, offrendo ai suoi clienti un'esperienza esclusiva che li ha avvicinati ancora di più al mondo del lusso e della qualità. Una serata indimenticabile che ha consolidato ulteriormente il legame tra Rocca, Cartier e la città di Napoli, città che da sempre è sinonimo di arte, cultura e raffinatezza.















cuori di Sfogliatella®

QUANDO IL GELATO INCONTRA LA SFOGLIATELLA



Marshmallow

Soft sfogliatella

Cioccolato bianco

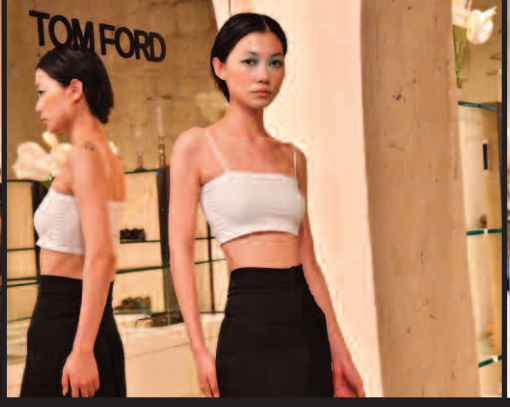
Praline

KONOSFOGLIA

CORSO NOVARA 1/E 1/F
PIAZZA GARIBALDI 93/94
VIA TOLEDO 271
STAZIONE NAPOLI CENTRALE PIANO BINARI
FOOD HALL NAPOLI
CENTRO COMMERCIALE CAMPANIA

WWW.CUORIDISFOGLIATELLA.IT







i'M party

L'eleganza di **Tom Ford** *da* **Michele Franzese Moda**

FOTO DI **FABRIZIO CRACOLICI**



















Disponibile su App Store
Disponibile su Google Play

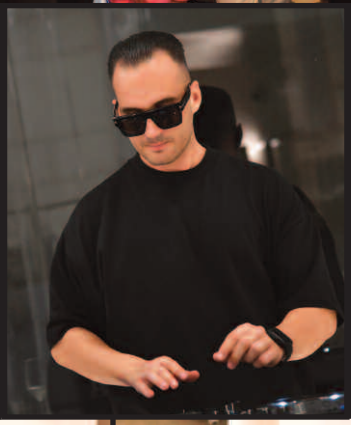






La famosa boutique Michele Franzese Moda ha ospitato un cocktail esclusivo per celebrare la nuova collezione Primavera/Estate 2025, uomo e donna, firmata Tom Ford. L'evento, raffinato e riservato, ha avuto come protagonista una giornata dedicata al servizio Made to Measure della maison americana, offrendo a una selezionata élite di ospiti un'esperienza sartoriale unica, espressione dell'eccellenza artigianale e del design distintivo del brand. L'allestimento ha visto il fiore simbolo di Tom Ford, l'anthurium, al centro della scena, conferendo alla serata una forte identità visiva. Con la sua eleganza scultorea, l'anthurium incarna la sensualità sofisticata che caratterizza il mondo di Tom Ford, una qualità che si riflette anche nella collezione proposta: linee pulite, silhouette scolpite, tessuti pregiati e tonalità profonde, che raccontano un'eleganza senza tempo, destinata a trascendere le stagioni. Non solo un evento di moda, ma un vero e proprio omaggio al connubio tra stile e atmosfera, tra forma e sostanza. Un incontro di visioni condivise, quelle di Tom Ford e Michele Franzese Moda, unite da un concetto di lusso discreto, che lascia il segno. Alla serata hanno partecipato numerose celebrità tra cui il campione Fabio Cannavaro, l'attrice Giovanna Rei, l'attore Maurizio Aiello e il gotha dell'imprenditoria campana.



























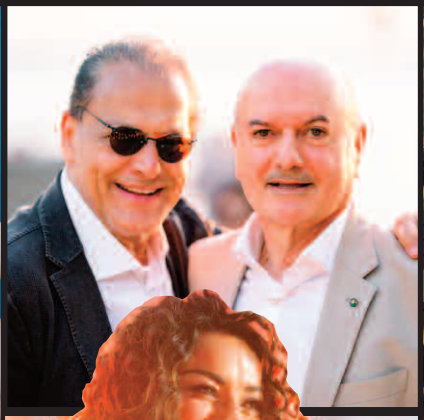
i'M party

30-40-50: tris di compleanni in casa Sideralba!



















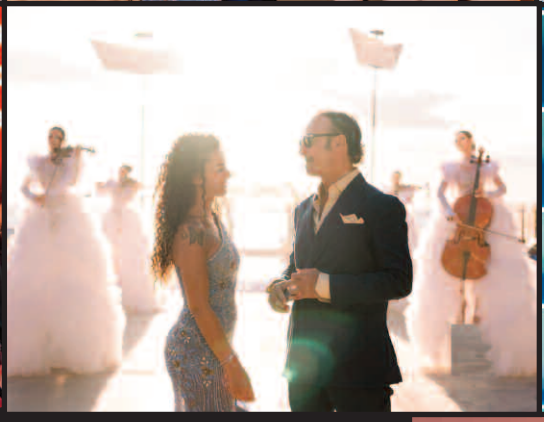
Disponibile su App Store
Disponibile su Google Play













Nello scenario mozzafiato del Maya Beach Experience di Massa Lubrense è stato celebrato il 30° anniversario di Sideralba S.p.A., azienda campana leader nella trasformazione dell'acciaio, dando vita a un evento unico, capace di intrecciare con armonia impresa, impegno sociale e sfera privata. Una serata indimenticabile per festeggiare la storia di un'azienda nata 30 anni fa a Caivano, Napoli, come azienda artigianale e diventata oggi un'industria che conta 4 siti produttivi e oltre 600 dipendenti. Oltre all'anniversario, sono state celebrate altre due ricorrenze speciali: i 50 anni di Luigi Rapullino, CEO del Gruppo Rapullino e Sideralba e i 40 anni della sua compagna Marianna Schioppa. Oltre 500 persone tra colleghi, partners, amici, hanno preso parte all'evento organizzato dall'agenzia di Cira Lombardo. Molti ospiti hanno raggiunto la location via mare, attraccando direttamente al molo su imbarcazioni private, attraversando un portale scenografico di otto metri





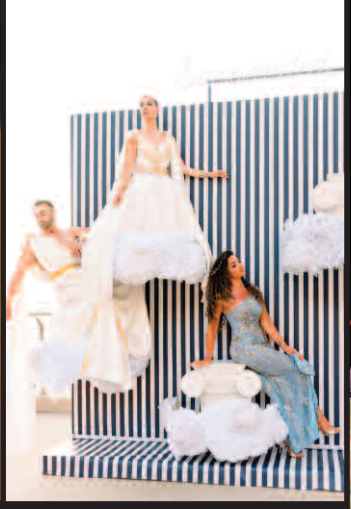


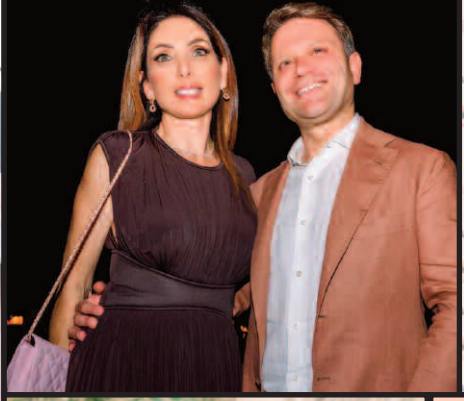






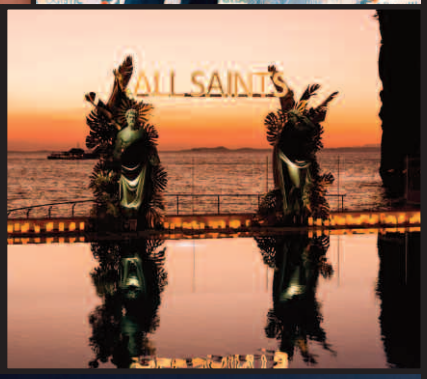
















con statue umane viventi, installazioni artistiche, narrazioni visuali, performances incredibili che hanno dato vita ad una scenografia eterea e spirituale: "All Saints…?" il tema della serata, una provocazione e insieme un inno, stimolo e ricordo della luce interiore che anima ciascun essere umano. Main color del party il blu, simbolo del mare e rievocazione del gin Mediterraneo, la personale linea di Luigi Rapullino. A rendere indimenticabile la serata, le voci potenti del gruppo Il Volo che hanno reso l'atmosfera davvero sublime, lasciando gli ospiti senza fiato. Una monumentale torta lunga sette metri firmata dalla Pasticceria Alba, accolta da un applauso collettivo che ha visto al taglio, insieme ai festeggiati, anche il Presidente della FIGC Gabriele Gravina e l'ex CT della Nazionale Luciano Spalletti. Per ringraziare gli ospiti, oltre al cofanetto di gin Mediterraneo, un kit personalizzato composto da t-shirt, ciabatte e ventagli in palette, pensato per offrire comfort, eleganza e coerenza con il concept della serata.

Erano presenti: Gabriele Gravina Presidente FIGC, Luciano Spalletti e l'amico Gianni Liccardi, Antonio Marcegaglia, il Cav. Eufrasio Anghileri e il figlio Giacomino del Gruppo Eusider, Alessandro Banzato di Acciaierie Venete, Mario Arvedi Caldonazzo CEO di Arvedi Cremona, Luigi Cuzzolin Console della Rep. Slovacca, Mariano Bruno Console del Principato di Monaco, l'attore Fabio De Caro alias "Malammore" di Gomorra, Marco Ferrigno, Salvatore Puca Direttore Asi Napoli, Antonio Spazzafumo sindaco di San Benedetto del Tronto, Marianna Riccardi Vice sindaco di Casoria, Lello Carlino Presidente Carpisa Yamamay, Paolo Montemurro CEO Emmegi Meridionale Grigliati, Gianni Sorbino, Amedeo Manzo Presidente BCC Napoli, Riccardo Monti, Michele Nappi, Alberto Fumagalli di Nameless, Giovanni Lombardi di Tecno, Lorenzo Crea, Francesco Vigorita, Alessandro Guglielmini, Monica Rapullino, Emiliano Calabrese, Ciro Di Nola, Tommaso Rapullino, Rosanna di Leonardo.





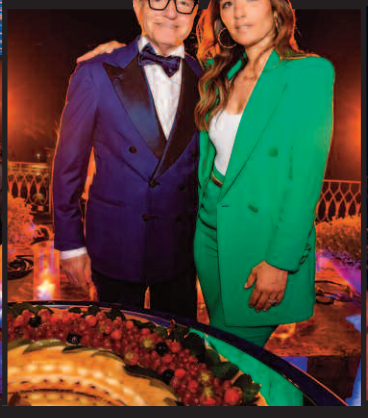





Sisimbro
1959
A.G. SPALDING & BROS.
520 Fifth Avenue
NEW YORK
A CENTURY OF SPALDING
1876
Via S. Pasquale, 74, 80122 Napoli NA
Via Vittoria Colonna, 39, 80121 Napoli NA
Sisimbro
1959





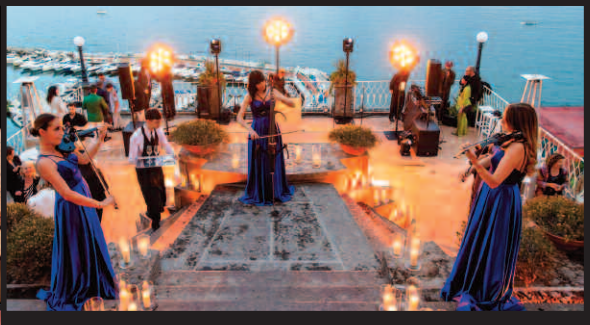



i'M party

70 anni di Antonio Ferrieri Patron di Cuori di Sfogliatelle

FOTO DI **MARCO BALDASSARRE**








Settant'anni per l'imprenditore Antonio Ferrieri, che ha celebrato il suo compleanno in grande stile nella meravigliosa Villa d'Oria d'Angri, con una vista mozzafiato sul Golfo di Napoli. La location, già di per sé suggestiva, è stata trasformata in un vero e proprio paradiso per gli ospiti, che hanno potuto godere di una serata indimenticabile in compagnia di amici e parenti. Al suo fianco, la moglie Clelia e i figli Carmela e Vincenzo con i rispettivi coniugi Vincenzo e Lorena e la piccola Maria Sole, che hanno condiviso con

Disponibile su App Store
Disponibile su Google Play

dmessencebeauty.it

VIENI A PROVARE
I NOSTRI TRATTAMENTI
E **SCOPRI LA TUA**
NATURALE BELLEZZA.

DM

ESSENCE BEAUTY

Energia, bem-estar, e autenticidade: beleza do Brasil!

Daniela Mendonca

creativity madidea.it



DM Essence Beauty
il primo Centro di Estetica Avanzata
con Trattamenti Brasiliani

Via Francesco Petrarca 151, Napoli

☺ 340 11 50 626 (Whatsapp)
☺ 081 19 18 38 11










lui la gioia di questo meraviglioso traguardo.
La festa ha visto la partecipazione di numerosi ospiti, tra i quali il colonnello Antonio Grilletto, Flavia Sorrentino, il Generale Rosario Castellano, Gianni Lettieri, Giuseppe Salomone, Ciro Esposito, comandante della polizia urbana, alcuni consiglieri comunali tra cui Alessandra Clemente e Iris Savastano, la sorella Teresa, i fratelli Raffaele, Salvatore, Franco e Gianni e agli amici che hanno reso possibile questa festa indimenticabile. ■








Nuova MG ZS

Elegante, comoda e sportiva.

mgmotor.it

7 ANNI DI GARANZIA O 150.000 KM



MG Pilot
Con 14 sistemi di assistenza

115 cv
Motore da 1,5L

10.25”
Schermo Infotainment

443 Lt.
Capienza bagagliaio

Tua a soli 17.890€

Annuncio pubblicitario con finalità promozionale. Prezzo di listino € 20.490. Prezzo promo AUTORALLY € 17.890, sono escluse le spese di immatricolazione. Condizioni contrattuali visibili presso la nostra sede. Le immagini qui riportate hanno il solo scopo illustrativo e possono differire dalle specifiche standard riferite a questo modello/versione. Dalle foto non può derivare alcun diritto. Consumo ciclo misto (WLTP): 6,5 lt./100 km* Emissioni CO2 ciclo misto (WLTP) 145 gr/km. Oltre al rendimento del motore, anche lo stile di guida ed altri fattori non tecnici incidono sul consumo di carburante e sulle emissioni di CO_2 (il biossido di carbonio è il gas ad effetto serra principalmente responsabile del riscaldamento terrestre) di un veicolo. Eventuali equipaggiamenti ed accessori aggiuntivi possono modificare i valori di consumo ed emissioni CO_2 della vettura.

AUTORALLY

NAPOLI
Via Gianturco, 23
Tel: 081 1975 8853

NAPOLI
LOCALITÀ AGNANO
Via Eduardo Scarfoglio, 6
Tel: 081 1865 8715

SALERNO
Via delle Calabrie, 49
Tel: 089/3061246



www.decristofaroshoes.com


www.decristofaroshoes.com
DECRISTOFARO
scarpe fatte a mano



Tavolo allungabile Shangai, sedie Soffio, madia sospesa Onda, libreria Techwall

RIFLESSI STORE MILANO | BERGAMO | BRESCIA | ROMA | PESCARA | TORINO
NAPOLI | BARI | REGGIO CALABRIA | PALERMO