M.I MAGAZINE

NOVEMBRE-DICEMBRE 2025 Anno XVIII N°105



PIQUADRO
Presentata la nuova linea Hexagon

KITON
Riceve l'Oscar della moda

BENEDETTA RICCIO
La make-up artist dei vip

E. MARINELLA
Non solo cravatte

FRACOMINA
Nuovo store milanese

MSC CROCIERE
Il gigante dei mari annuncia nuove navi e nuove rotte

MASSIMILIANO GALLO

Disponibile su App Store
Disponibile su Google Play



CHANEL



LA MONTRE PREMIÈRE*

ÉDITION ORIGINALE

MONETTI

ALTA OROLOGERIA E GIOIELLERIA

www.monettiorologi.com




ferragamo.com





FERRAGAMO

FIRENZE

roberto cavalli





BRIGLIA

•1949•



advertage.com

IN COPERTINA



Massimiliano Gallo
ph Piergiorgio Pirrone

Edito da I'M srl
Redazione
tel 081 263508
fax 081 282662
www.immagazine.it
info@immagazine.it
reg. trib. di Napoli n° 47
dell'8.05.2008

Editore
Maurizio Aiello

Direttore responsabile
Ilaria Carloni

Caporedattore
Alessandra Carloni

Collaboratori:
Luisa Armenda
Fabrizio Carloni
Davide Milone
Francesca Raspavolo

Graphic Design
Francesco Finizio
media.finizio@gmail.com

Fotografo
Marco Rossi

Distribuzione
Idea Marketing

Stampa
A.C.M. S.p.A
Torre del Greco (NA)

Per la pubblicità
ph 081 263508
info@immagazine.it

i'M ONLINE
WWW.IMMAGAZINE.IT

Disponibile su Google Play

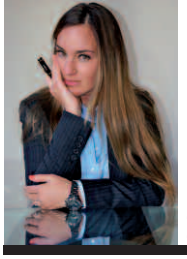
Disponibile su App Store

Follow us on:

Studio Legale
Avvocati Maione
via Stazio n.3 - Napoli
www.avvocatimaione.it
info@avvocatimaione.it
ph 081 7144537



L'Editore
Maurizio Aiello



Il Direttore Responsabile
Ilaria Carloni

24



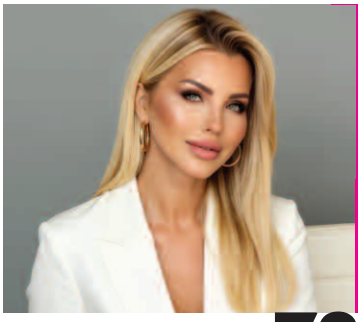
38



62



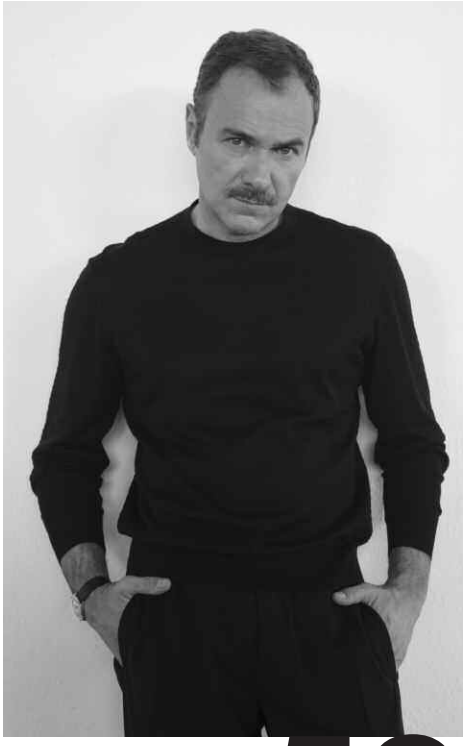






68 72 80

SOMMARIO



24 ***Kiton***
RICEVE L'OSCAR DELLA MODA
DI FRANCESCA RASPAVOLO

38 ***E. Marinella***
NON SOLO CRAVATTE
DI FRANCESCA RASPAVOLO

52 ***Massimiliano Gallo***
L'ELEGANZA SILENZIOSA DEL TALENTO
DI ILARIA CARLONI

62 ***In Alaska con MSC Crociere***
IL GIGANTE DEI MARI ANNUNCIA
NUOVE NAVI E NUOVE ROTTE
DI FRANCESCA RASPAVOLO

68 ***Piquadro***
PRESENTATA LA NUOVA LINEA HEXAGON

72 ***Benedetta Riccio***
LA MAKE-UP ARTIST DEI VIP
DI ILARIA CARLONI

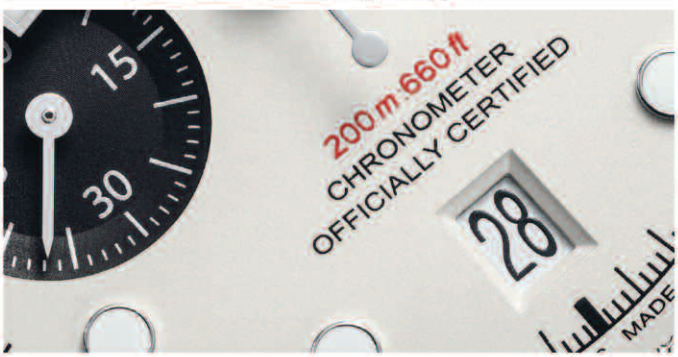
80 ***Sabba***
L'ANIMA VINTAGE DELLA CAMPANIA MUSICALE
DI ALESSANDRA CARLONI

52

TUDOR









BLACK BAY CHRONO

BORN TO DARE

MONETTI

ALTA OROLOGERIA E GIOIELLERIA

RIVENDITORE AUTORIZZATO
NAPOLI - VIA DEI MILLE, 12
NAPOLI - VIA S.BRIGIDA, 60/A

i'M MAGAZINE

SOMMARIO



















17 ***L'opinione***
EDVIGE E LEANDRO
DI FABRIZIO CARLONI

18 ***Bellezza***
MASTOPLASTICA ADDITIVA
CON TECNICA MINI INVASIVA "PRESERVÈ"
DI IVAN LA RUSCA

30 ***Paestum***
L'ANTICA CITTÀ GRECA TRA MITO, STORIA E BELLEZZA
DI LUISA ARMENDA

44 ***Il Museo Nazionale Ferroviario di Pietrarsa***
UN GIOIELLO INDUSTRIALE TRA LOCOMOTIVE
E CARROZZE D'EPOCA
DI LUISA ARMENDA

84 ***Roji, dove il gusto diventa racconto***
DI DAVIDE MILONE

88 ***Annapaola Manfredonia***
LA DENTISTA NAPOLETANA CHE HA CONQUISTATO
IL MONDO GLAMOUR
DI ILARIA CARLONI

90 ***A scuola di makeup con Benedetta Riccio***

92 ***Napoli e il Mediterraneo in inverno con MSC Splendida***

94 ***I'M Model***
FRANCESCA PIA IORIO

100 ***Tecnologia***
NASCONDERE IL TELEVISORE: UNA SOLUZIONE
SEMPLICE E FUNZIONALE
DI LUCA PASQUARELLA

102 ***Stefania Demetra***
LA CONSULENZA PERSONALIZZATA

105 ***Professionisti al top***
CUORI DI SFOGLIATELLA
DI ALESSANDRA CARLONI

111 ***Protagonisti***
ALESSANDRA CICCARELLI
DI ALESSANDRA CARLONI

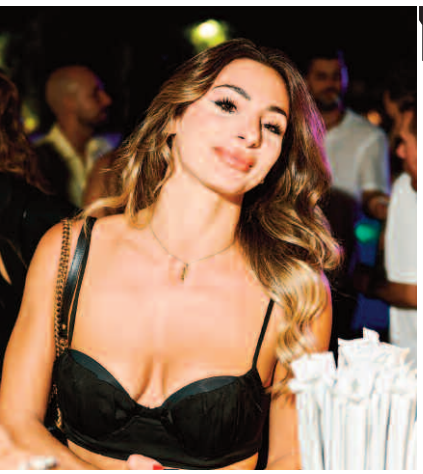
114 ***Fotonotizie***

120 ***The One***
LA PRIMA CONVENTION NAZIONALE
DEGLI SCK FINESTRE STORE

122 ***La Fondazione Cannavaro Ferrara***
UN IMPEGNO CONCRETO PER IL TERRITORIO
CON IL CHRISTAMS CHARITY SHOW

124 ***Nuovo store milanese per Fracomina***


Chopard



130



132



140



144



136



148



152



156

SOMMARIO

130 *Havana Party per Magma Wellness*

132 *Notte di Stelle 2025 a Palazzo Petrucci*
DONATI 165 MILA EURO A TELETHON

136 *Gran successo per la serata inaugurale del Posillipo Tennis Club*

140 *Un diciottesimo scintillante*

144 *40's birthday party*

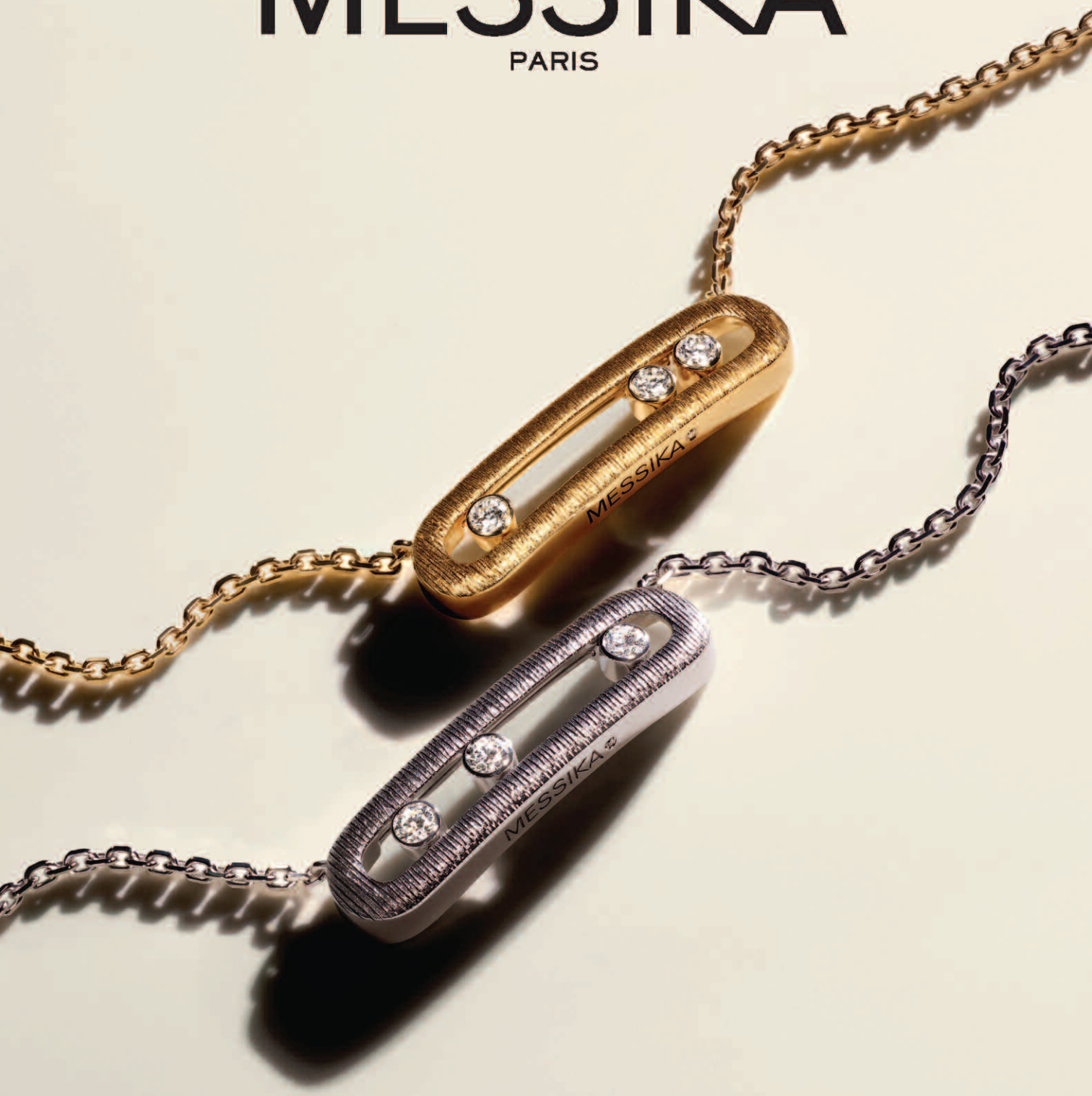
148 *Hollywood party per Ludovica Nasti*

152 *50 candeline per Raffaele Credendino*

156 *Monetti celebra 120+1 anni di eleganza e tradizione con un evento esclusivo a Napoli*

MESSIKA

PARIS



NAPPA GIOIELLI

Via Gaetano Filangieri, 65 – Napoli



Iced Sea

MONTBLANC

L'Opinione

EDVIGE E LEANDRO



DI FABRIZIO CARLONI

Appartengo ad una famiglia di media borghesia che vive con disagio esistenziale (nel senso che viviamo bene e non siamo costretti a fare la fila alla Caritas per alimentarci e per soddisfare altre miserie quotidiane) l'accanimento con cui in Italia da un trentennio a questa parte viene trattata questa classe; in particolare, irrita ed indigna molto me e mia moglie il continuo drenaggio fiscale e collaterale fatto di bollette più salate e di testatici come l'IMU, la TARI, il carburante.

Nei momenti nostalgici in cui di prima mattina soprattutto per quanto mi riguarda si pensa al trascendente, il pensiero va al passato fortunatamente lungo e pieno di varie esperienze, legnate e speranze. Ricordo quindi l'infanzia mia e dei miei cinque fratelli passata nelle campagne dei Castelli Romani vicini a Roma in due bellissime (così mi sembravano) ville: Villa Tarquini e, prima, Villa Piserchia.

L'economia era fatta di riti più o meno importanti ma consuetudinari, con gli anziani del consorzio famigliare delegati a compiti apparentemente secondari: la nonna paterna, che aveva talento eccezionale nel preparare da mangiare, era delegata alla cucina che gestiva con grande attenzione al soddisfacimento dei gusti dei commensali. A casa sua, a Roma, si poteva, come da antiche tradizioni ancestrali, andare a qualsiasi ora del giorno o della notte senza che ci fosse la probabilità di digiunare.

Aveva, la nonna, per le emergenze, una riserva strategica di patate, di guanciale e di concentrato di pomodoro con cui in poco tempo predisponeva gli gnocchi o le crocchette di patate. Con i panini sempre caldi del salumiere rapidamente allertato, la mattina preparava tramezzini con il prosciutto che tutti gli anni veniva acquistato in Umbria per un accorto utilizzo invernale (quando finiva, con l'osso e le cotenne accuratamente conservate si preparava una pasta e fagioli da non dimenticare); l'osso debitamente spolpato si dava poi al nostro cane Jack.

L'altra nonna, anche lei del 1899, aveva completato l'università a Napoli ed era dedita, soprattutto dopo la pensione da maestra, a dare lezioni ai nipoti dai cinque ai 14 anni (successivamente subentrava nostra madre che insegnava latino e greco nei licei classici); in entrambe le soluzioni i risultati erano deludenti perché l'attività prevalente dei discenti, come ci siamo confidati da grandi, era pensare ad altre cose che non fossero gli argomenti della lezione somministrata; io avevo un'assoluta concentrazione sulla guerra in Vietnam dove svolgevo il ruolo di Berretto Verde statunitense ed ogni tabellina era messa in relazione con l'M16 ed i colpi rimasti da sparare.

Poi c'era mio padre che quasi sempre era sui cantieri di lavoro (era un tecnico di pozzi petroliferi) dove si recava su una Campagnola scoperta facendo migliaia di chilometri anche con neve e vento coperto da un giaccone di pelle di cavallo.

Non posso non ricordare il personale ausiliario di questo piccolo aggregato sociale: c'erano a Villa Tarquini Edvige e Leandro che oltre che alla vigna si dedicavano al commercio di terreno ferace dato dalla raccolta dei ciocchi di castagno in disfacimento; nel periodo giusto toccava ai fichi d'india. Leandro maneggiava questi ultimi per spinarli con getti d'acqua che prelevava dal pozzo e li manipolava con due mani che avevano la pelle della consistenza del cuoio. Erano addolorati perché non avevano figli (in tarda età ebbero una bambina molto bella).

A Villa Piserchia c'erano Adelaide e Rizziero con un figlio, Giovannino, che in cambio dei miei giocattoli mi prestava la sua fionda fatta artigianalmente e con cui riusciva a colpire i pipistrelli in volo. Rizziero era un reduce della Prima Guerra Mondiale e mi chiedeva di procurargli i giornali di papà (Il Tempo di Roma) con le cui pagine rollava le sigarette di trinciato.

C'erano, poi, le domestiche, tra cui ricordo con particolare affetto la Signora Era che era toscana e Santina, una ragazza marchigiana di poco più di 18 anni, che come da usi d'allora lavorava e si preparava, imparando, ad essere una buona protagonista nella sua casa.

In poche parole, un sistema che ho ricordato perché rimanga una traccia pur labile di quello che era l'ecumene degli anni del dopoguerra, fatto di soggetti la cui funzione in questi decenni si è dimenticata. Non sono sicuro che fosse l'unico mondo possibile ma molti valori si sono persi ed ora se ne sente il bisogno con un poco di nostalgia.■

In poche parole, un sistema che ho ricordato perché rimanga una traccia pur labile di quello che era l'ecumene degli anni del dopoguerra, fatto di soggetti la cui funzione in questi decenni si è dimenticata. Non sono sicuro che fosse l'unico mondo possibile ma molti valori si sono persi ed ora se ne sente il bisogno con un poco di nostalgia.

carloni.f2@gmail.com

Bellezza

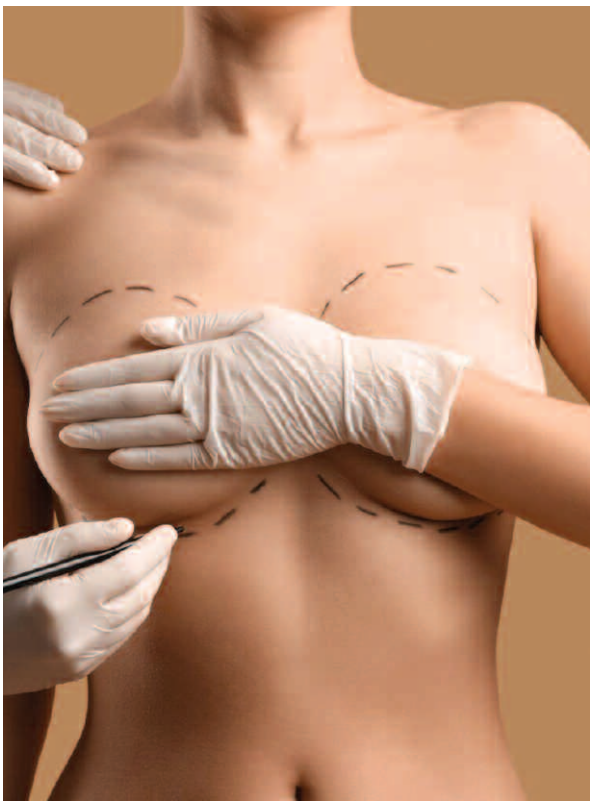
MASTOPLASTICA ADDITIVA CON TECNICA MINI INVASIVA "PRESERVÈ"



''Preservé'', rappresenta la novità più interessante. Si tratta di una procedura poco invasiva con un recupero rapidissimo e dai risultati estremamente naturali e si basa su un concetto molto semplice: rispettare i tessuti mammari il più possibile. Il nome stesso richiama l'idea di preservare i tessuti anatomici del seno: cute, ghiandola mammaria, legamenti muscolari, vasi linfatici e sanguigni.

DOTT. IVAN LA RUSCA

Negli ultimi anni la chirurgia plastica del seno ha fatto passi da gigante e la tecnica mininvasiva che vi stiamo presentando, "Preservé", rappresenta la novità più interessante. Si tratta di una procedura poco invasiva con un recupero rapidissimo e dai risultati estremamente naturali e si basa su un concetto molto semplice: rispettare i tessuti mammari il più possibile. Il nome stesso richiama l'idea di preservare i tessuti anatomici del seno: cute, ghiandola mammaria, legamenti muscolari, vasi linfatici e sanguigni. L'obiettivo di preservare al massimo i tessuti del seno avviene grazie al fatto che la tasca in cui verrà inserita la protesi - una protesi di ultima generazione estremamente morbida, elastica ed ergonomica - sarà creata attraverso uno strumento ad hoc evitando tagli e scollamento dei tessuti mediante un tunnel stretto e preciso. La minore traumatizzazione dei tessuti comporta una minore risposta infiammatoria e minor dolore nel post operatorio ed essendo l'incisione per l'inserimento della protesi di 2, 2,5 cm, ci saranno cicatrici meno visibili. Questa tecnica è di veloce esecuzione da parte di un chirurgo esperto e può essere eseguita in anestesia locale con sedazione. Per tutte queste ragioni i tempi di recupero sono ridotti permettendo un ritorno alle attività lavorative e sociali in tempi più brevi rispetto alla mastoplastica additiva tradizionale. La tecnica "Preservé" è pensata per chi desidera un risultato naturale, può non essere adatta per quelle pazienti che desiderano un seno molto voluminoso o appariscente, oppure per quelle pazienti che si sono già sottoposte ad un precedente intervento mammario. In ogni caso sarà il colloquio con il chirurgo a stabilire se una paziente è una buona candidata per questa tecnica.



"Preservé" richiede una formazione chirurgica specifica e altamente qualificata, solo pochi professionisti in Italia hanno ottenuto la certificazione necessaria per eseguirla. Scegliere uno specialista con comprovata esperienza è fondamentale per ottenere i migliori risultati in totale sicurezza. Stai pensando di rifarti il seno, ma temi il dolore, il recupero postoperatorio e una cicatrice visibile? Con questa nuova tecnica di mastoplastica additiva, non ci sono più scuse: seno naturale, poco dolore, recupero rapido e cicatrici quasi invisibili. ■


REINVENTING THE CONCEPT OF
SARTORIA STU




LIU·JO


RefrigiWe


ar® LAB

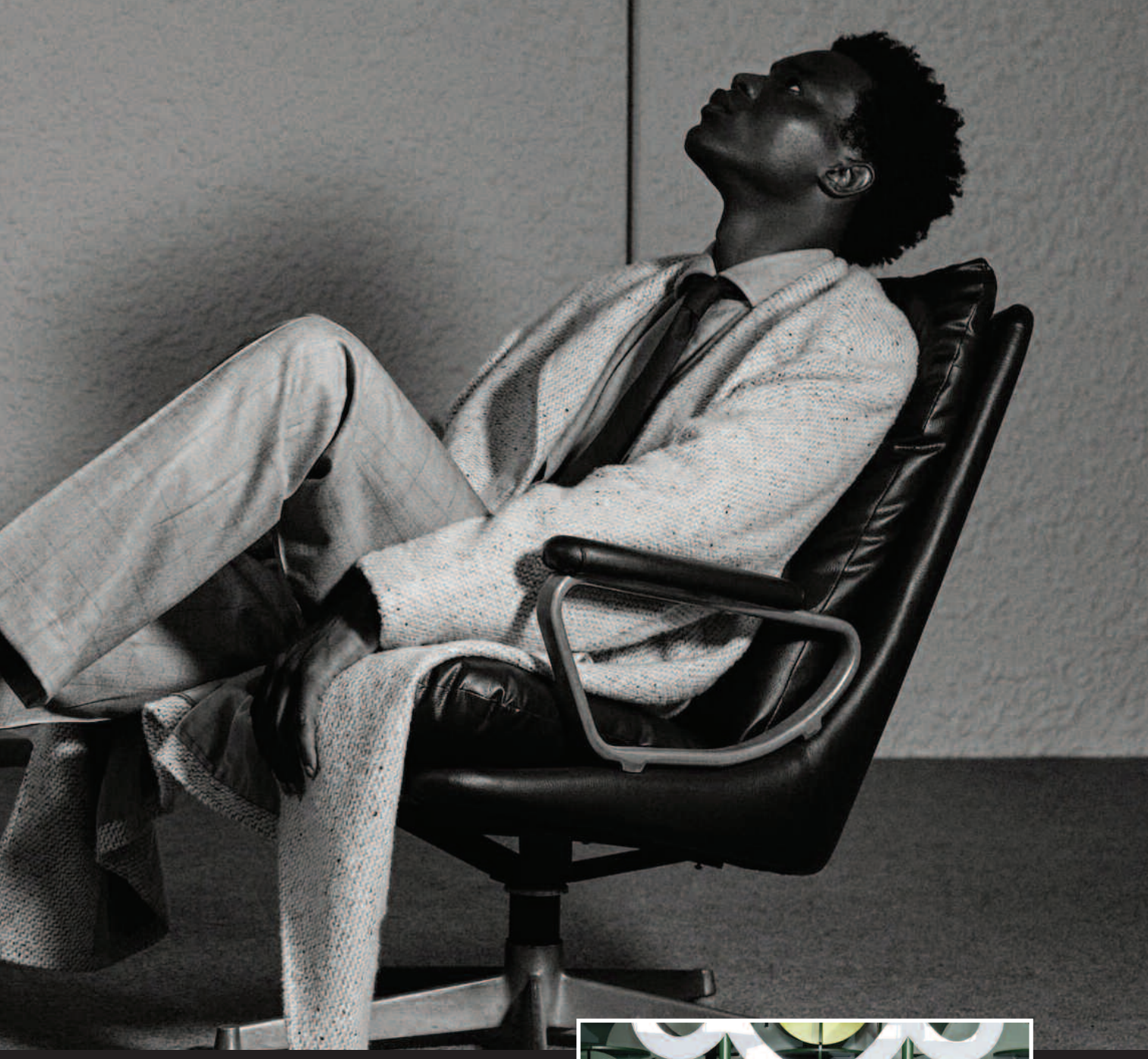


KITON

riceve l'Oscar della moda

Il presidente De Matteis: "Orgoglio di famiglia"

DI **FRANCESCA RASPAVOLO**



“L’eleganza non può essere spiegata, come la bellezza, può essere solo mostrata”. Nuova collezione, nuovo stabilimento produttivo e l’Education of Excellence Award, l’Oscar della Moda, per la Scuola di Formazione: un anno davvero memorabile per Kiton. Il gigante della premiata sartoria napoletana, dopo mezzo secolo di successi nel mondo, continua a stupire: la nuova “The essence of living” omaggia un’estetica colta e raffinata, che intreccia bellezza, cultura e armonia cromatica. “È una linea che non veste soltanto, ma accompagna e custodisce, come farebbe un collezionista con ciò che ama di più”, racconta il presidente Antonio De Matteis, alla guida dell’azienda insieme a Maria Giovanna Paone (Presidente e Direttore Creativo), Antonio



Maria Giovanna Paone e Antonio De Matteis

Paone (Presidente di Kiton USA) e i soci Raffaella Paone (Direttore delle Risorse Umane) e Silverio Paone (Direttore delle Produzioni).

Come sta andando il 2025 e qual è la previsione per il 2026?
Il 2025 si è aperto in maniera molto positiva e si sta chiudendo brillantemente, facendo registrare un +11% nel segmento retail mentre il wholesale sta soffrendo. Anche la raccolta degli ordini per il 2026 è positiva, ma purtroppo i cambiamenti repentini legati alle politiche mondiali influenzano il business e ci costringono alla prudenza nelle previsioni: i nostri clienti hanno bisogno di serenità, un valore che al momento nel mondo scarseggia. I leader delle principali potenze economiche dovrebbero sedersi e imparare a discutere.

A proposito di geopolitica, come hanno inciso i dazi Usa sull'export?
L'effetto dei dazi è stato amplificato da una certa parte della stampa, per fortuna i nostri clienti sono riusciti ad assorbirli, per cui l'impatto è stato davvero minimo e non ne siamo stati danneggiati più di tanto.



Nuova collezione, nuovo stabilimento produttivo e l'Education of Excellence Award, l'Oscar della Moda, per la Scuola di Formazione: un anno davvero memorabile per Kiton.

Quali sono le novità in casa Kiton?
Abbiamo diversi spostamenti di location e una nuova apertura: dopo Porto Cervo, inauguriamo un punto vendita nell'aeroporto di Hong Kong, per noi è una novità assoluta, il debutto nel campo del travel retail, un concept che ci affascina davvero molto. Poi abbiamo le rilocation di Amburgo e Dusseldorf, ma in generale siamo sempre aperti ad accogliere nuove opportunità e a scommettere su nuovi investimenti.

A proposito di nuovi investimenti, è in cantiere l'apertura di un nuovo punto produttivo ad Arzano, trainato dal successo del settore donna. Di che si tratta?
Abbiamo acquisito un terreno di fronte al nostro stabilimento principale che nei prossimi due anni diventerà il polo produttivo della linea donna: sarà l'occa-




TAGLIATORE
tagliatore.com



Abbiamo una nuova apertura: inauguriamo un punto vendita nell'aeroporto di Hong Kong, per noi è una novità assoluta, il debutto nel campo del travel retail, un concept che ci affascina davvero molto.

sione per una razionalizzazione del personale e, speriamo, anche di crescita occupazionale.

Kiton si è aggiudicata il premio Sfa Education of Eccellence, in occasione dei Cnmi Sustainable Fashion Awards 2025, per la Scuola di Alta Sartoria, fondata nel 2000 con l'obiettivo di formare nuove classi di sarti. Un ulteriore attestato di merito da parte della Camera Nazionale della Moda Italiana.
È una grandissima soddisfazione, la testimonianza che la nostra è una vera Accademia, un'Università, coltiviamo il talento e i talenti da 25 anni. La Scuola è nata da un'esigenza, quella di ovviare al problema dell'invecchiamento del personale: prima in azienda avevamo un'età media di 55 anni, oggi l'abbiamo portata a 36 anni grazie all'assunzione in Kiton dell'80% dei nostri studenti. Vorrei ringraziare quei ragazzi che, in questi 25 anni, sono entrati con speranza nelle nostre aule e ne sono usciti con passione, mestiere e dignità, insegnandoci quanto sia giusto e assolutamente necessario avere fiducia nelle nuove generazioni. Il nostro sogno è avere un diplomato della Scuola di Alta Sartoria Kiton in ogni negozio Kiton: ce la faremo.

A chi dedica questo prestigioso riconoscimento?
A mio zio, Ciro Paone, è a lui che appartiene questo premio: 25 anni fa ebbe il coraggio di creare una scuola vera, autentica, di altissima formazione. Oggi lo riceviamo con orgoglio come famiglia, ma è grazie alla sua visione se esiste la Scuola ed è grazie alla sua visione che Kiton è arrivata dov'è ora.■


VICTORIA BECKHAM
MICHELE FRANZESE
MICHELEFRANZESEMODA.COM



PAESTUM

L'antica città greca tra mito, storia e bellezza

DI **LUISA ARMENDA**
FOTO DI **FABRIZIO CARLONI**



Nel cuore della Campania, a pochi chilometri da Salerno, si trova uno dei siti archeologici più affascinanti e meglio conservati d'Italia: Paestum. Questa antica città della Magna Grecia è celebre per i suoi imponenti templi dorici, ma il suo fascino va ben oltre le rovine: è un luogo dove storia, arte e natura si fondono in un'esperienza unica.

Fondata intorno al 600 a.C. dai coloni greci provenienti da Sibari, la città fu inizialmente chiamata Poseidonia, in onore del dio del mare, Poseidone. Nel corso dei secoli, passò sotto il controllo dei Lucani e poi dei Romani, assumendo il nome latino di Paestum. Nonostante questi cambiamenti politici, la città mantenne a lungo una forte impronta culturale greca.

I tre templi principali di Paestum sono tra i meglio conservati dell'intero mondo greco: il Tempio di Hera (Basilica): risalente al VI secolo a.C., è il più antico e presenta colonne robuste e maestose; il Tempio di Nettuno (o di Poseidone): costruito in-

I tre templi principali di Paestum sono tra i meglio conservati dell'intero mondo greco: il Tempio di Hera (Basilica), il Tempio di Nettuno (o di Poseidone) ed il Tempio di Atena (o di Cerere).

torno al 460 a.C., è il più grande e meglio conservato, considerato un capolavoro dell'architettura dorica; il Tempio di Atena (o di Cerere): più piccolo, ma non meno affascinante, sorge su una leggera altura e mostra l'evoluzione dello stile dorico verso forme più slanciate.

L'attrazione principale di Paestum è senza dubbio il suo Parco Archeologico, uno dei siti storici più importanti e meglio conservati d'Italia. I tre templi dorici (dedicati a Hera, Nettuno e Atena) svettano in un'area verde ricca di fascino, offrendo un panorama mozzafiato, soprattutto al tramonto. Il bi-




WWW.AMINARUBINACCI.IT
Amina Rubinacci
NAPOLI CAPRI MILANO ROMA VERONA



Visitare Paestum significa immergersi in un luogo senza tempo, dove l'antica bellezza della civiltà greca convive con il calore dell'ospitalità campana. Che tu stia cercando un viaggio nella storia, una vacanza al mare o un'esperienza gastronomica autentica, Paestum saprà sorprenderti e lasciarti ricordi indelebili.

glietto d'ingresso include anche la visita al Museo Archeologico Nazionale, dove si trovano reperti straordinari come: la celebre Tomba del Tuffatore, unico esempio conosciuto di pittura funeraria greca in Italia; statue, ceramiche e mosaici; ricostruzioni e pannelli interattivi per un'esperienza immersiva.
Visitare Paestum significa immergersi in un luogo senza tempo, dove l'antica bellezza della civiltà greca convive con il calore dell'ospitalità campana. Che tu stia cercando un viaggio nella storia, una vacanza al mare o un'esperienza gastronomica autentica, Paestum saprà sorprenderti e lasciarti ricordi indelebili. ■




Chantecler
CAPRI
NAPPAGIOIELLI
Via Filangieri 65 - Napoli tel. 081 413143 www.nappagioielli.it


FR
FRACOMINA


E. MARINELLA
NAPOLI
E. MARINEL



Alessandro Marinella

E. MARINELLA

Non solo cravatte

Svolta total look con una ricca collezione femminile

DI **FRANCESCA RASPAVOLO**

Non solo cravatte: accessori, capi invernali, ma di recente anche prodotti estivi e una collezione femminile che si annuncia decisamente ricca, per diventare un vero e proprio brand di lifestyle. Marinella supera la tradizione e accelera verso il futuro: la maison della celebre "sette pieghe" inaugura un nuovo corso, con il debutto su Capri e le partnership con Wimbledon e Nintendo. A raccontare la svolta dell'azienda Alessandro Marinella, brand manager del gruppo.

Com'è andato il 2025? Come ti spieghi l'incremento di fatturato?
Il bilancio dovrebbe attestarsi intorno ai 20 milioni, rispetto ai circa 17 milioni del 2024, l'obiettivo per il 2026 è di raggiungere quota 22 milioni. Negli ultimi anni abbiamo avviato un processo di diversificazione, ampliando la gamma dei nostri prodotti: la cravatta resta il prodotto di richiamo, ma molti clienti, dopo averla acquistata, scelgono anche altri articoli come capispalla,

maglioni, sciarpe e accessori, anche da donna. Un ulteriore elemento che ha contribuito alla crescita è il ritorno della cravatta non solo nell'abbigliamento maschile ma sempre più anche in quello femminile. L'unione di questi due fattori sta determinando una crescita costante e significativa per l'azienda.

Avete inaugurato una boutique a Capri, cosa rappresenta?
Per noi napoletani è un luogo di grande importanza. Capri, che in linea d'aria si trova proprio di fronte al nostro negozio, è sempre stata per noi qualcosa di molto vicino, ma allo stesso tempo distante. Per tanti anni Marinella è stata conosciuta principalmente per le cravatte, poi per gli accessori, soprattutto invernali. Negli ultimi anni, però, abbiamo introdotto una serie di prodotti più estivi, come costumi, polocamicie di lino, avviando una strategia volta a trasformare Marinella da brand di accessori a vero e proprio brand di lifestyle. Capri rappresenta la piena espressione di questo passo evolutivo: un percorso che abbiamo sempre desiderato intraprendere, ma che solo di recente abbiamo avuto il coraggio di compiere e che oggi ci sta dando grandi soddisfazioni.

Marinella collabora con Nintendo, pasta di Gragnano, Wimbledon.
Nel corso di questi anni abbiamo realizzato tantissime collaborazioni, tra le più recenti e simpatiche ricordo sicuramente quella con Nintendo: ci contattarono perché volevano realizzare delle cravatte personalizzate in occasione del lancio del nuovo gioco di Donkey Kong, un personaggio iconico della Nintendo. Quando da bambino ci giocavo, non avrei mai immaginato che quella scimmia digitale avrebbe indossato proprio una cravatta Marinella. Circa sette anni fa, insieme ad alcuni amici, ho anche fondato un'azienda chiamata Terra Sophia, che produce pomodori e pasta di Gragnano. È stata un'iniziativa nata anche per seguire le orme di mio padre, che tempo prima



"Il bilancio dovrebbe attestarsi intorno ai 20 milioni, rispetto ai circa 17 milioni del 2024, l'obiettivo per il 2026 è di raggiungere quota 22 milioni. Negli ultimi anni abbiamo avviato un processo di diversificazione, ampliando la gamma dei nostri prodotti.




AW25 EVOLVE
RefrigiWear
RefrigiWear



Alessandro e Maurizio Marinella

> *Un ulteriore elemento che ha contribuito alla crescita è il ritorno della cravatta non solo nell'abbigliamento maschile ma sempre più anche in quello femminile.*

aveva co-fondato, insieme ad altri soci, il Pastificio Gentile di Gragnano. Negli ultimi anni ci sono stati molti momenti che ricordo con piacere: tra questi, la vittoria del Premio Leonardo, uno dei riconoscimenti più prestigiosi del Made in Italy; la partecipazione a Wimbledon, un luogo che per me, da appassionato di tennis, rappresenta un vero tempio dello sport e dove ho avuto la fortuna di assistere a un match sul centrale tra Cobolli e Djokovic (poi vinto dal serbo), in un'edizione che peraltro ha visto trionfare Jannik Sinner. Infine l'invito, nella primavera scorsa, alla residenza dell'Ambasciata Britannica a Roma, Villa Wolkonsky, in occasione della visita ufficiale della famiglia reale inglese, con l'onore di incontrare personalmente il Re e la Regina.

Qual è il futuro della cravatta?

Io penso che il futuro della cravatta sarà segnato da una naturale evoluzione. Del resto, anche le cravatte che indossiamo oggi sono il risultato di un lungo percorso di trasformazione: in origine erano dei semplici foulard di seta, ripiegati su sé stessi e portati all'altezza del petto. Oggi, invece, la cravatta è un accessorio che si annoda al collo e scende fino a un centimetro sopra la cintura. Nel corso degli anni abbiamo assistito a diversi cambiamenti nelle proporzioni: a un certo punto si è affermata la cravatta più stretta, mentre oggi stiamo assistendo a un ritorno di modelli più larghi, con uno stile dal gusto vintage. È probabile che anche in futuro la cravatta, così come la intendiamo oggi, possa evolversi o trasformarsi ulteriormente. L'importante, per noi, è restare sempre proattivi - pronti a interpretare e anticipare i nuovi trend - magari sperimentando con materiali più leggeri, forme più versatili e soluzioni adatte alla vita quotidiana. Senza dimenticare, naturalmente, l'utilizzo di tessuti più sostenibili, perché anche l'eleganza, oggi, deve essere in armonia con il rispetto per l'ambiente. ■



ROCCA

THE BEST LUXURY EXPERIENCE

Via Filangieri, 15 bis | Napoli | rocca1794.it





Il Museo Nazionale FERROVIARIO *di* PIETRARSA

Un gioiello industriale tra locomotive e carrozze d'epoca

DI LUISA ARMENDA

Il Museo Nazionale Ferroviario di Pietrarsa, situato tra Napoli e Portici, è uno dei luoghi più affascinanti per chi ama la storia, l'ingegneria e il fascino dei trasporti. Un tempo sede delle Officine Borboniche, oggi Pietrarsa è il più importante museo ferroviario d'Italia e uno dei più grandi d'Europa perché ospita una straordinaria collezione di locomotive storiche, carrozze d'epoca e cimeli legati allo sviluppo delle ferrovie italiane.

La storia di Pietrarsa ha inizio nel 1837, quando Ferdinando II di Borbone decide di creare un sito industriale per la costruzione e la manutenzione di locomotive e materiale rotabile. L'obiettivo era ambi-

zioso: rendere il Regno delle Due Sicilie all'avanguardia nella rivoluzione industriale. Il sito fu costruito proprio nei pressi della prima linea ferroviaria italiana, la celebre Napoli–Portici, inaugurata nel 1839. Le Officine di Pietrarsa divennero presto un centro nevralgico per la produzione industriale, contribuendo in modo determinante allo sviluppo della rete ferroviaria nel Sud Italia.
Divenuto museo nel 1989, oggi si estende su una superficie di circa 36.000 metri quadrati, affacciati sul mare del Golfo di Napoli, con una vista mozzafiato sul Vesuvio. Il complesso è articolato in diversi padiglioni, ognuno dei quali ospita pezzi unici della storia ferroviaria italiana: la Bayard: riproduzione della prima locomotiva a vapore italiana, usata proprio sulla linea Napoli-Portici; Locomotive a vapore, elettriche e diesel, dai primi modelli ottocenteschi fino alle moderne Frecce; Carrozze reali e treni di lusso usate dai sovrani italiani e da personalità storiche; Modelli in scala, plastici, segnali e documenti storici. Uno degli spazi più suggestivi è l'Officina Grande, dove si trovano enormi locomotive a vapore in esposizione, imponenti come sculture metalliche.
Il museo ospita spesso eventi serali, concerti, spettacoli teatrali e persino proiezioni cinematografiche tra le locomotive. Di notte, con le luci soffuse, l'atmosfera è magica. All'interno del museo è stata ricostruita una tipica aula scolastica del Novecento, completa di banchi in legno, lavagna e arredi d'epoca. Un vero salto nel tempo per i visitatori più nostalgici. Tra i pezzi esposti c'è anche una carrozza blindata usata da Benito Mussolini, che fa parte della collezione di treni storici utilizzati da personalità politiche italiane. All'interno del museo c'è uno dei



Visitare Pietrarsa significa immergersi in un luogo dove il tempo sembra essersi fermato. È un'esperienza educativa e affascinante, ideale per appassionati di storia, famiglie, studenti e turisti curiosi. L'unicità del sito risiede anche nella sua posizione scenografica, tra il mare e il Vesuvio, e nel perfetto equilibrio tra archeologia industriale e innovazione tecnologica.




PIQUADRO X DUCATI
BEYOND THE RIDE
Ducati Motor Holding S.p.A. Official Licensed Product
DUCATI
DUCATI
Via Gaetano Filangieri, 20

La storia di Pietrarsa ha inizio nel 1837, quando Ferdinando II di Borbone decide di creare un sito industriale per la costruzione e la manutenzione di locomotive e materiale rotabile. L'obiettivo era ambizioso: rendere il Regno delle Due Sicilie all'avanguardia nella rivoluzione industriale. Il sito fu costruito proprio nei pressi della prima linea ferroviaria italiana, la celebre Napoli–Portici, inaugurata nel 1839.

più grandi plastici ferroviari d'Italia, con paesaggi in miniatura, gallerie, stazioni e treni in movimento. Un'attrazione molto amata da grandi e bambini.

Visitare Pietrarsa significa immergersi in un luogo dove il tempo sembra essersi fermato. È un'esperienza educativa e affascinante, ideale per appassionati di storia, famiglie, studenti e turisti curiosi. L'unicità del sito risiede anche nella sua posizione scenografica, tra il mare e il Vesuvio, e nel perfetto equilibrio tra archeologia industriale e innovazione tecnologica.■







E. MARINELLA
NAPOLI



emarinella.eu



Tavolo Enea | Sedie Chic | Sospensione Iron | Libreria bassa Techwall | Specchio Omega



RIFLESSI STORE

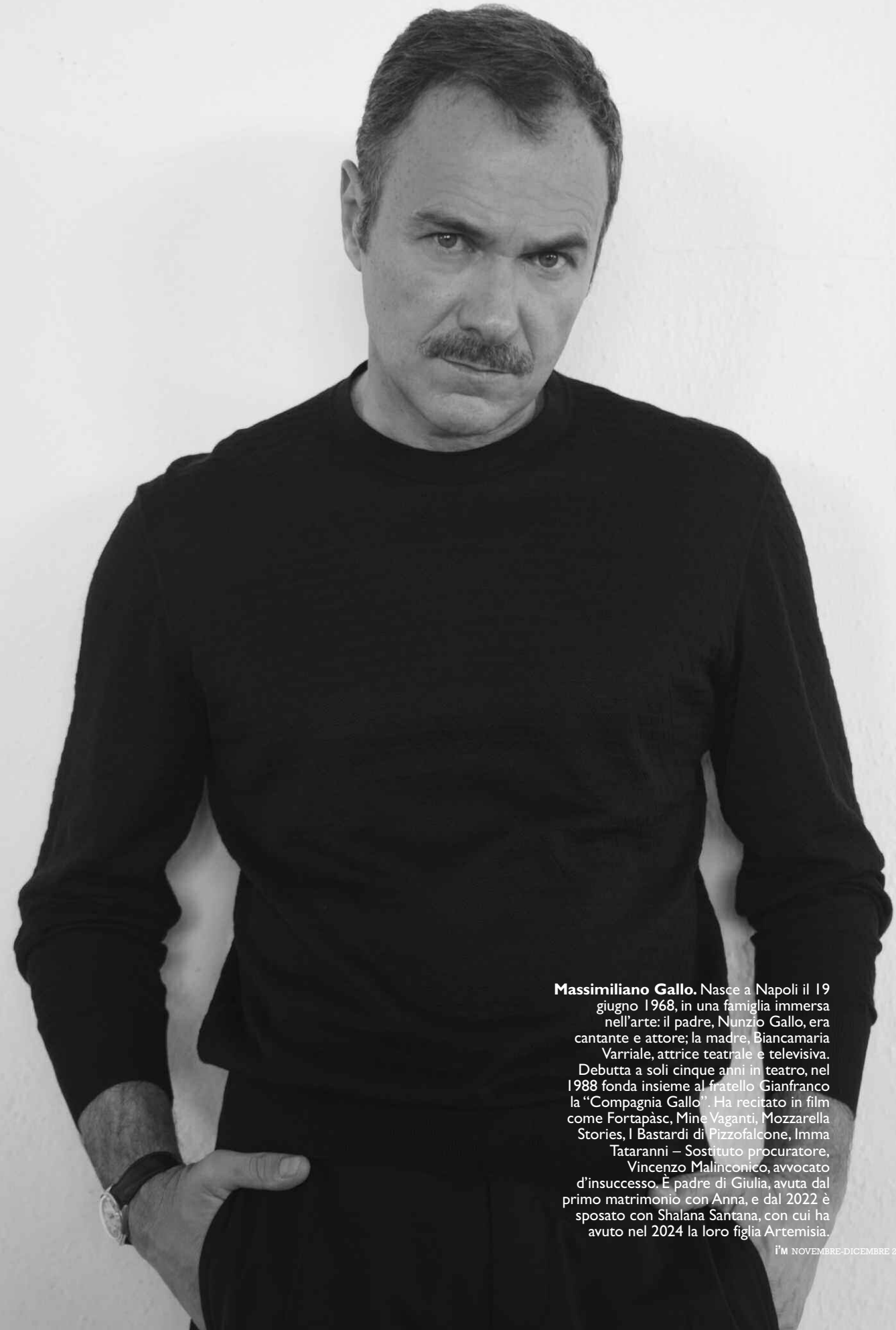
MILANO | BERGAMO | BRESCIA | ROMA | PESCARA | TORINO | NAPOLI | BARI | REGGIO CALABRIA | PALERMO

MASSIMILIANO GALLO

L'eleganza silenziosa del talento

DI **ILARIA CARLONI**
FOTO DI **PIERGIORGIO PIRRONE**
STYLSIT LUCA PISCIOTTANO
GROOMER AND HAIR MASSIMO POLESE
LOCATION ANANTARA SPA PALAZZO NAIADI ROMA

C'è un modo sottile e potente di brillare nel mondo dello spettacolo, non ha bisogno di urla, di gossip, di provocazioni. È il modo che incarna Massimiliano Gallo, attore napoletano dallo sguardo profondo e la dialettica diretta e colta, che sa affrontare anche i temi più impegnati senza ipocrisie e buonismi. Il suo percorso non è stato un'esplosione, ma un costante impegno verso una professione che è la sua vita stessa, sin da quando era bambino. E oggi, mentre la sua bacheca si riempie di premi e riconoscimenti, lui continua il suo prestigioso percorso senza mai autocelebrarsi, in cui l'unica priorità è fare ciò che gli appartiene: recitare. Massimiliano porta in scena i personaggi - molti complessi come il colosso Eduardo De Filippo - muovendosi tra cinema, teatro e televisione, come se fosse tutto parte di un unico repertorio. Gallo non interpreta solo un personaggio, scava dentro le crepe dell'anima umana con una grazia unica. Con il suo carisma, ha saputo rendere credibili personaggi complessi, profondi, mai banali. È uno di quegli attori capaci di rendere



Massimiliano Gallo. Nasce a Napoli il 19 giugno 1968, in una famiglia immersa nell'arte: il padre, Nunzio Gallo, era cantante e attore; la madre, Biancamaria Varriale, attrice teatrale e televisiva. Debutta a soli cinque anni in teatro, nel 1988 fonda insieme al fratello Gianfranco la "Compagnia Gallo". Ha recitato in film come Fortapàsc, Mine Vaganti, Mozzarella Stories, I Bastardi di Pizzofalcone, Imma Tataranni – Sostituto procuratore, Vincenzo Malinconico, avvocato d'insuccesso. È padre di Giulia, avuta dal primo matrimonio con Anna, e dal 2022 è sposato con Shalana Santana, con cui ha avuto nel 2024 la loro figlia Artemisia.

affascinante anche il dolore, di dare poesia al disagio. È un uomo elegante, ma mai distante, sa essere principe e scugnizzo: proprio in questa dualità sta il suo magnetismo.

Massimiliano, tra i mille impegni, cosa stai girando adesso?
Adesso sto girando a Matera la quinta e ultima stagione di "Imma Tataranni". Andrà in onda a febbraio, venduta in sessanta paesi: un successo enorme.

Che clima c'è sul set sapendo che è l'ultima stagione?
Siamo tutti in una dimensione strana, sono sette anni che giriamo e siamo una famiglia ormai. Quindi c'è un po' di nostalgia.

Cosa altro c'è in cantiere?
Ho girato una serie per Netflix mondo, si chiama "La scuola" ed è ambientata in una scuola militare tipo Nunziatella. Io sono il comandante di questa scuola, lavoro con la Capotondi e la Maiorino. La stanno traducendo in molte lingue e dovrebbe andare in onda a febbraio.

I premi che ha ricevuto non si contano più...
Tra i premi recenti, il più importante è stato il quarto Nastro d'Argento per la televisione, con la fiction "Questi fantasmi" con la regia di Gassman, che è la terza operazione di Eduardo su Raiuno, dopo "Filumena Marturano" e "Napoli Milionaria". Poi ho ricevuto un premio internazionale Starlight a Venezia sempre per "Questi fantasmi".

A Venezia quest'anno sei andato per la prima volta da regista. Che emozione è stata?
Il film che è andato a Venezia alle giornate degli autori, segna il mio debutto cinematografico da regista. Si chiama "La salita" parla di quando Eduardo De Filippo fece costruire un teatro a Nisida che salvò molti ragazzi. Il film ha avuto un bellissimo successo di critica ed uscirà a marzo nelle sale, distribuito da Fandango.

Passare alla regia è stato naturale?
Questo passaggio alla regia per me è stato un passaggio naturale: sen-

→

Siamo in un periodo storico molto preoccupante, vedo un mondo al contrario che fanno passare per normale e quindi è difficile starci dentro. Nel mio quotidiano sono abbastanza solitario, è difficile che esca: o lavoro o sto in famiglia. Penso che i social abbiano rovinato tutto perché non si parla più di contenuti, ma ci si chiede solo da che parte stai.







Trasmetto alle mie figlie i valori, cosa diventata complicata in questo mondo. La cosa importante è che sviluppino un approccio critico alle cose, che leggano, approfondiscano e si documentino.

tivo il bisogno di raccontare qualcosa col mio sguardo. Ero stato a Venezia negli ultimi anni ben nove volte, ma venirci da regista è stata un'emozione totalmente diversa.

Che fase è questa della tua vita?
Sono in una fase di serenità e di tanto lavoro. Non riesco mai a stare fermo e devo sempre esplorare il più possibile in tutte le direzioni accavallando sempre progetti.

Sei diventato di recente papà per la seconda volta dopo tanti anni, di Artemisia, una tua piccola fotocopia avuta da tua moglie Shalana Santana. La paternità in questa fase matura della tua vita com'è stata?
Completamente diversa l'esperienza della paternità in età così diverse. Da giovane hai meno consapevolezze e quindi più paure, oggi invece ho più consapevolezze e me la godo di più.

Riesci tra tutti questi impegni a fare un po' di vacanza?
Faccio tre, quattro giorni di vacanza in cui sto bene perché mi godo la famiglia, ma non mi riesco mai a fermare veramente. Anche in vacanza mi sono messo a scrivere.

Come vivi questo periodo storico?
Sicuramente siamo in un periodo storico molto preoccupante, vedo un mondo al contrario che fanno passare per normale e quindi è difficile starci dentro. Nel mio quotidiano sono abbastanza solitario, è difficile che esca: o lavoro o sto in famiglia. Penso che i social abbiano rovinato tutto perché non si parla più di contenuti, ma ci si chiede



solo da che parte stai. Le persone non sono in grado di argomentare, non c'è più contenuto ma solo il contenitore. Questo crea uno zoccolo di tifosi ignoranti che in realtà non sa nulla.

Cosa trasmetti alle tue figlie?
Trasmetto alle mie figlie i valori, cosa diventata complicata in questo mondo. La cosa importante è che sviluppino un approccio critico alle cose, che leggano, approfondiscano e si documentino. Mai come oggi è attuale l'analisi di Camilleri - che stava molto avanti - il quale sosteneva che ci fosse una sorta di analfabetismo funzionale per cui gli italiani non riescono a finire un discorso sensato, né a capire le notizie che leggono.

Cosa desidereresti dire ai tuoi genitori se potessi riaverli in vita?
Quello che mi ha sempre rammaricato, è che i miei genitori non hanno visto il mio percorso, quindi mi piacerebbe che potessero vedermi oggi. Ma sono sempre presenti in me perché quello che uno è, è il frutto di quello che ci è stato trasmesso.



"Quello che mi ha sempre rammaricato, è che i miei genitori non hanno visto il mio percorso. Ma sono sempre presenti in me perché quello che uno è, è il frutto di quello che ci è stato trasmesso."

Un desiderio?
Mi piacerebbe essere sempre più artista, quindi essere libero di scegliere, avere sempre meno legami con le cose pratiche, poter selezionare i progetti senza avere condizionamenti, ma mi sento già molto fortunato a lavorare così tanto.

A breve riparte anche la tournee teatrale...
Ripartirà a metà dicembre la torunee teatrale di Malinconico, "Moderatamente felice" scritta a quattro mani con Diego De Silva. Poi a maggio, appena finisce la tournee inizio a girare la terza serie di Malinconico.

Quale personaggio ti somiglia di più?
Quello che più mi somiglia è Malinconico, ma la mia più grande sfida è stata la trilogia di Eduardo. È la cosa che mi tengo più stretta, perché è stato un campo molto pericoloso da affrontare, ma mi ha dato un'enorme soddisfazione.■





harmontblaine.com

harmont&blaine
junior


LIU JO


LIU·JO APPB2B
Android
iOS





Leonardo Massa

IN ALASKA CON MSC CROCIERE

Il gigante dei mari annuncia nuove navi e nuove rotte

Il Vicepresidente Massa: "Viaggi esotici ed ecosostenibili"

DI **FRANCESCA RASPAVOLO**

"Una flotta di 23 navi, che diventeranno 24 nel 2026, un'esperienza unica nel settore, un'offerta senza pari che permette a ogni passeggero di sperimentare itinerari diversi e vivere la crociera dei propri sogni". Leonardo Massa, Vice President Southern Europe della divisione crociere del gruppo MSC, racconta il futuro del colosso dei mari, con nuove rotte in giro per il mondo, nuove attrazioni per i turisti e un corposo investimento su ambiente e infrastrutture.

"Per l'inverno 2026/27 la novità sarà *MSC Opera*, che ai Caraibi partirà anche da La Romana, mentre nell'estate 2027, per la prima volta, una nostra nave navigherà nel Sud dei Caraibi anche durante la stagione estiva. Gli amanti dei paesaggi più straordinari potranno inoltre vivere un'avventura indimenticabile in Alaska a bordo di *MSC Poesia*, con porto base a Seattle. Fondamentale in tutto questo è il ruolo dei nostri agenti di viaggio, veri partner nel veicolare il prodotto crociera e nel guidare i passeggeri verso esperienze indimenticabili".



Napoli e la Campania sono nel DNA della nostra azienda. Le radici della famiglia Aponte sono a Sorrento, e a Napoli c'è la più grande sede italiana di MSC Crociere, con circa 900 dipendenti. Le nostre navi fanno scalo in città tutto l'anno, con un'attività crocieristica ormai destagionalizzata, e nell'estate 2025 abbiamo raggiunto un record di transiti e passeggeri, con quattro navi a settimana. Senza contare che siamo anche sulla maglia dell'SSC Napoli!

Parliamo di itinerari stagionali: dove ci porterà in vacanza quest'inverno MSC?
Senz'altro il Mediterraneo d'inverno è il prodotto più accessibile agli italiani per distanza, logistica e durata. Il Mediterraneo resterà un punto di riferimento per MSC Crociere anche nella prossima stagione invernale, con ben cinque navi operative. Il Mediterraneo d'inverno è una soluzione sempre più scelta non solo perché consente di partire con un budget più limitato, essendo possibile raggiungere facilmente il porto di partenza, ma anche perché si possono visitare destinazioni caratterizzate da un clima mite anche nella stagione invernale con il vantaggio di trovare meno affollamento turistico. Chi desidera sole e spiagge da sogno anche durante i mesi freddi dell'anno potrà, invece, scegliere tra le otto navi che salperanno verso Caraibi e America Centrale per crociere di 7 notti all'insegna del relax.

Quali sono le novità di MSC Crociere per il nuovo anno?
Per il 2026 lanciamo due grandi novità: la nuova rotta in Alaska e il varo di *MSC World Asia*. La crociera in Alaska attraverserà l'Inside Passage, offrendo panorami mozzafiato su fiordi, scogliere verdi, iceberg galleggianti e montagne innevate oltre il fiordo di Tracy Arm, sulla foresta nazionale di Tongass e su oltre mille isole. A dicembre arriverà *MSC World Asia*: sette quartieri tematici con attrazioni esclusive, oltre 30 tra bar e ristoranti, boutique di lusso e un emporio del caffè. La nuova ammiraglia sarà a Napoli nell'estate 2027 e incarna con eleganza i raffinati richiami alla ricca cultura, all'arte e ai paesaggi mozzafiato dell'Asia. La nave conserva la caratteristica prua che si eleva dalla linea di galleggiamento, insieme all'iconica poppa a forma di Y, che si apre su una spettacolare passeggiata esterna. Questi tratti distintivi sono il segno inequivocabile delle navi World Class di MSC Crociere, emblema di innovazione e raffinatezza.

MSC Crociere è in continua espansione ma gli investimenti non riguardano solo la flotta. Giusto?
Giusto. Il nostro piano industriale va avanti da oltre 20 anni. Oltre all'arrivo previsto delle nuove ammiraglie MSC World Asia e World Atlantic, stiamo investendo per rinnovamenti Infrastrutturali. Ad esempio, nel 2025 abbiamo inaugurato due terminal interamente di MSC Crociere a Miami e Barcellona.


CAMOMILLA
italia
Eleganza dal 1974
camomillaitalia.com | Info@franchising 800.895.895

Sostenibilità, cambiamento climatico, inquinamento dei mari, impatto ambientale: un'emergenza dei tempi moderni. Cosa fa MSC per rendere green il proprio business?
Continuiamo a investire in ricerca e sviluppo per abbassare le emissioni; lavoriamo su nuovi carburanti e tecnologie aggiuntive. Ad esempio, tutte le navi che stiamo costruendo sono alimentate a GNL e sono equipaggiate con un sistema di connettività elettrica a terra, che consente di spegnere i motori quando la nave è ormeggiata in porto, eliminando così le emissioni locali e contribuendo al miglioramento della qualità dell'aria urbana. Questa tecnologia intelligente ottimizza l'efficienza energetica e idrica, garantendo al contempo il massimo comfort per gli ospiti. MSC ha inoltre inaugurato un centro studi permanente per la difesa del corallo e gestisce un'oasi marina per la tutela delle tartarughe.

MSC ha annunciato un nuovo record per il numero di navi da Miami (4) e per la presenza nei porti caraibici (7 navi), a conferma degli investimenti fatti. Ma perché scegliere una crociera nel 2025?
Oggi più che mai, la crociera è la migliore delle vacanze: conveniente in termini di qualità dei servizi, cibo, infrastrutture, camere e prezzo. È una formula all inclusive che soddisfa il cliente in tutte le sue richieste e lo spinge a tornare.

Qual è il rapporto di MSC con la città di Napoli e con il suo porto?
Napoli e la Campania sono nel DNA della nostra azienda. Le radici della famiglia Aponte sono a Sorrento, e a Napoli c'è la più grande sede italiana di MSC Crociere, con circa 900 dipendenti. Le nostre navi fanno scalo in città tutto l'anno, con un'attività crocieristica ormai destagionalizzata, e nell'estate 2025 abbiamo raggiunto un record di transiti e passeggeri, con quattro navi a settimana. Senza contare che siamo anche sulla maglia dell'SSC Napoli! ■

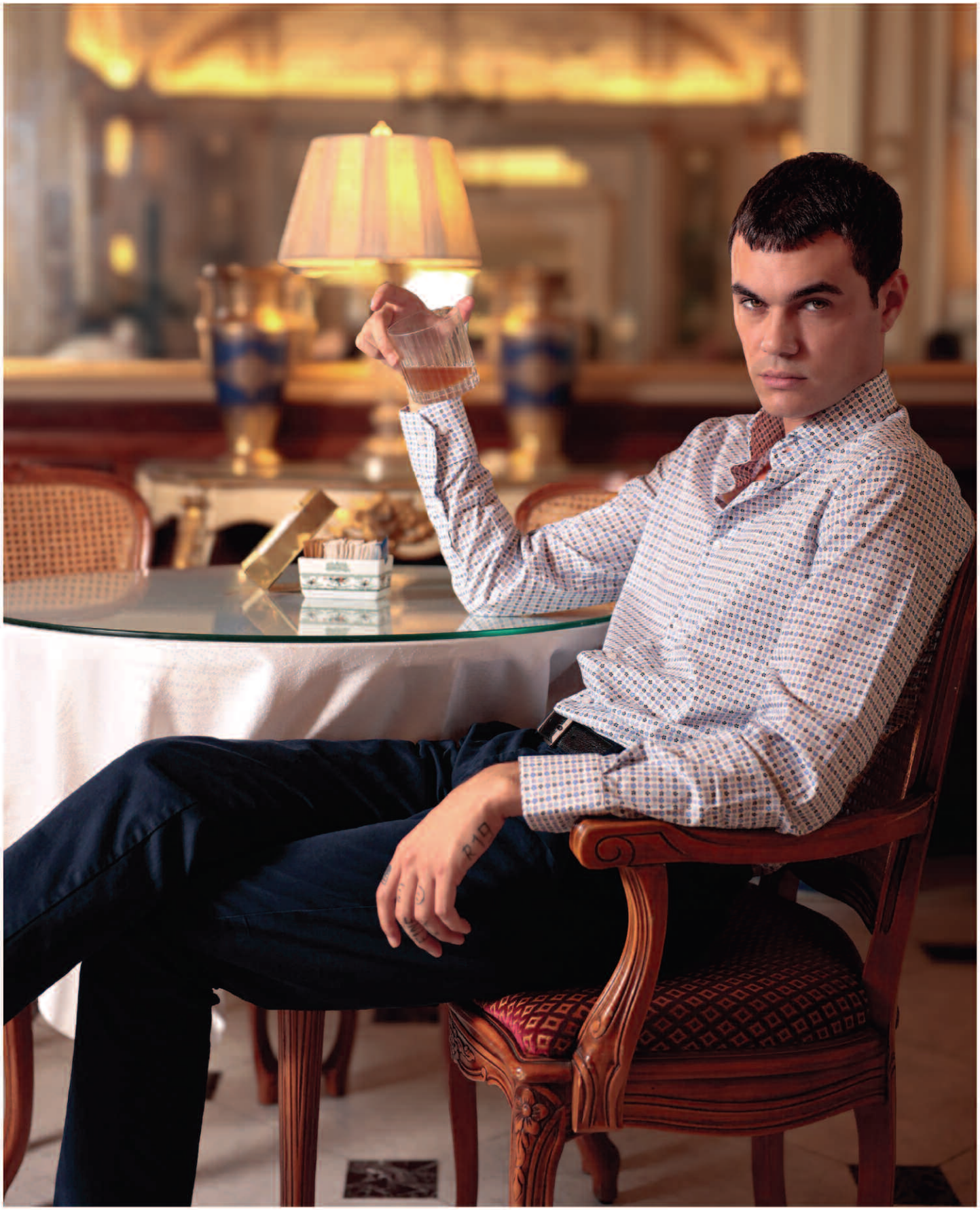


“Oggi più che mai, la crociera è la migliore delle vacanze: conveniente in termini di qualità dei servizi, cibo, infrastrutture, camere e prezzo. È una formula all inclusive che soddisfa il cliente in tutte le sue richieste e lo spinge a tornare.



Camiciamoci

NAPOLI



camiciamoci.com



Il mondo si muove, **Piquadro** *lo segue*
Presentata la nuova linea Hexagon



Piquadro presenta Hexagon, la sua nuova linea, pensata per chi vive in costante movimento tra business, viaggio e vita personale. Non semplici accessori, ma veri e propri strumenti di mobilità.

Piquadro presenta Hexagon, la sua nuova linea, pensata per chi vive in costante movimento tra business, viaggio e vita personale. Non semplici accessori, ma veri e propri strumenti di mobilità: modulari, intelligenti, leggeri e altamente performanti, i prodotti Hexagon sono progettati per accompagnare chi cerca efficienza e tecnologia senza rinunciare allo stile. Il cuore della linea è rappresentato dall'inedito tessuto Hexagon, ispirato alla struttura molecolare del carbonio: la sua trama esagonale distintiva riflette un carattere tecnologico ed elegante. La modularità è uno dei punti di forza della nuova linea: zaini e pouch sono studiati per lavorare insieme o separatamente, offrendo soluzioni dinamiche e personalizzabili. Alcuni prodotti della linea sono dotati di porte USB-C e tecnologia Bagmotic con tasche dedicate a tracker come Piquadro Connequ o Apple AirTag. Tra i prodotti icona della linea si distingue lo zaino convertibile, che si separa in due zaini autonomi per una perfetta gestione tra work & leisure, con comparti in neoprene per laptop e tablet, tasca bottiglia termoisolante e monogram plate per- →







La modularità è uno dei punti di forza della nuova linea: zaini e pouch sono studiati per lavorare insieme o separatamente, offrendo soluzioni dinamiche e personalizzabili. Alcuni prodotti della linea sono dotati di porte USB-C e tecnologia Bagmotic con tasche dedicate a tracker come Piquadro Connequ o Apple AirTag.

sonalizzabile. Il modello pro Bagmotic rappresenta l'apice dell'innovazione funzionale: espandibile, con doppia porta USB-C, divisore multifunzione, tasca termica, porta occhiali termoformato, porta casco, zip puller con sistema di sicurezza e cavo antifurto integrato, è progettato per essere utilizzato in sinergia con il modular pouch. Completano la linea la mobility pouch, compatta, leggera e ideale per il commuting quotidiano, e la Tote Bag pieghevole, che si trasforma da pouch a borsa capiente in pochi secondi, ideale per viaggi last-minute. ■


V°73
VENEZIA
LUNGOTEVERE DEI MELLINI
V°73
THINK OUTSIDE THEBAG

BENEDETTA RICCIO

La make-up artist dei vip

DI **ILARIA CARLONI**

Benedetta Riccio, definita la truccatrice dei vip, è molto più di una make-up artist: è imprenditrice, formatrice e creatrice di un impero nel mondo del beauty. In questa intervista ci svela il percorso che l'ha portata da Scampia ai backstage delle passerelle internazionali, dei programmi tv più famosi, e nelle case dei vip che vogliono il suo trucco. Dietro ogni suo successo e traguardo, c'è una ragazza semplice che ha sempre voglia di nuove sfide, ma c'è soprattutto, un'anima bella.

Puoi raccontarci il tuo percorso: come sei arrivata a diventare truccatrice dei VIP?
Ambizione, dedizione, testa bassa ed umiltà. Ho iniziato come tutto da una semplice passione. Una passione che non ha voluto e non ha potuto restare solo tale, ed è diventata il Nord della mia esistenza.

Qual è stato il momento "svolta"?
Per me, il momento svolta è sempre il prossimo progetto, il segreto è non fermarsi ma cercare sempre nuove sfide.

Hai incontrato ostacoli nei primi anni?
Vengo da una famiglia semplice e per una ragazzina di appena vent'anni del Sud, non è stato facile. Ma è stata proprio la mia semplicità a farmi superare gli ostacoli perché con molta umiltà ho osservato ed imparato. Ho iniziato la mia carriera a Milano ed è stato importante dovermi confrontare fin da subito con dei veri pezzi da novanta come il direttore di una rivista della Mondadori, Massimo Borgnis, che mi definì subito "la truccatrice dei VIP" dicendo che ero una piccola napoletana "svizzera".

Come definisci il tuo "stile" o il tuo marchio personale nel mondo del trucco?
Sono nata sotto il segno della Vergine, per me tutto è equilibrio, perfezione, eleganza. Ma non impongo il mio stile, mi piace definirmi un veicolo dell'eleganza altrui. Potrai sempre riconoscere la mia mano, ma è una mano che ha imparato a non oscurare il volto di chi si fa truccare, ma solo a valorizzarlo.

Hai un "trucco signature" che i tuoi clienti richiedono spesso?
Senza dubbio la Pencil Technique, che ancora oggi eseguo con i pennelli piatti come "tradizione comanda".





Quali sono le tecniche o tendenze che stai esplorando?
Le nuove tendenze non sono altro che il riciclo delle epoche passate. Tutti i MUAS dovrebbero conoscere la storia del make up, ed essere in grado di riproporre tecniche del passato secondo i canoni e le tendenze moderne. Ad esempio oggi siamo tornati ai famosi anni '90, con un occhio rivolto sempre all'innovazione.

Hai fondato corsi, un'accademia, un brand: come è stato il salto dall'artista al "manager"?
Il mio brand nasce dalla necessità di comunicare, trasmettere, condividere in tutti i modi possibili. Chi nasce artista, ha la necessità di esplorare sempre nuovi traguardi. Da Make-Up Artist ad insegnante, da insegnante ad imprenditrice. La mia linea di cosmetici è nata per accompagnare un progetto di make up itinerante, l'Ape make Up, e poi si è ampliata.



Benedetta Riccio Academy

> *"La mia boutique vuole essere una coccola, un approccio quasi sartoriale al mondo del make up; una semplice consulenza diventa condivisione, convivialità. Non sarei mai riuscita ad immaginare questa piccola oasi nel cuore di Napoli se non con queste caratteristiche."*

La recente apertura della tua boutique napoletana è stata un importante traguardo. Cosa rappresenta per te?
Rappresenta per me il contatto con le persone, questo nuovo traguardo è al momento stesso una nuova partenza. La mia boutique vuole essere una coccola, una chicca, un approccio quasi sartoriale al mondo del make up; una semplice consulenza all'interno della mia boutique diventa condivisione, convivialità. Non sarei mai riuscita ad immaginare questa piccola oasi nel cuore di Napoli se non con queste caratteristiche.

Ma non finisce qui, nasce anche il vip team, il tuo fiore all'occhiello. Come selezioni i membri e quali qualità cerchi?
Io non seleziono il mio Vip Team, ma è il Vip Team che i seleziona da solo dal momento in cui mette piede in Accademia. La loro ambizione, la loro dedizione, la loro voglia di lavorare, prima ancora del loro talento, le rende le candidate ideali. Le osservo a 360 gradi, e dopo un mese




POLICE
ZAC EFRON
AUDACITY WANTED.



La mia famiglia rappresenta per me le fondamenta senza le quali non sarei la donna che sono oggi. Non puoi scegliere dove nascere, ma puoi scegliere chi vuoi diventare.

di lezione individuo già chi potrebbe far parte della nostra squadra, della nostra famiglia. Dico sempre loro che non mi devono ringraziare, perchè se sono state scelte è perché se lo sono guadagnato.

Di recente hai realizzato un commovente video sulle tue origini. Quanto contano per te e qual è il valore portante della tua vita?
La mia famiglia rappresenta per me le fondamenta senza le quali non sarei la donna che sono oggi. Non puoi scegliere dove nascere, ma puoi scegliere chi vuoi diventare.

IM?
I'm Benedetta. ■



Un talento naturale per la strada.

SALI A BORDO DI CAYENNE COUPÉ E VIVI UN'ESPERIENZA DI GUIDA UNICA.

Scoprila al Centro Porsche Napoli.

Centro Porsche Napoli
G. Del Priore Srl
Via Antiniana, 2
80078 Pozzuoli (NA)
Tel. 081 6100376
www.napoli.porsche.it

Cayenne Turbo E-Hybrid Coupé con pacchetto GT. Consumo carburante ponderato misto (gamma modelli): 5,2 – 5,0 l/100 km. Consumo energia elettrica ponderato misto (gamma modelli): 33,3 – 20,2 kWh/100 km. Emissioni CO_2 ponderate miste (gamma modelli): 116 – 112 g/km. Status 05/2025.



NARDELLI

Sunsation

nardelligioielli.it





SABBA

L'anima vintage della Campania musicale

DI **ALESSANDRA CARLONI**

Nel panorama musicale italiano, la Campania continua a generare talenti capaci di unire tradizione, innovazione e una carica interpretativa travolgente. Tra questi spicca Salvatore Lampitelli, in arte Sabba: cantante, cantautore, chitarrista ritmico partenopeo, dotato di una voce potente e inconfondibile, che taglia in modo trasversale generi e generazioni.
Vincitore nel 2017 del talent show The Winner Is su Canale 5, dove Gerry Scotti lo ha paragonato a Demetrio Stratos, Sabba si è distinto per la sua abilità nel fondere il sound mediterraneo con l'energia del rock. Dopo l'esperienza come giudice nel programma All Together Now, ha conquistato anche il pubblico internazionale arrivando in finale a X Factor Romania con il progetto TheSuper4, ottenendo milioni di visualizzazioni globali e successo in tournée europee.
La sua carriera è un continuo dialogo tra radici e sperimentazione, a partire dalla collaborazione che più di ogni altra ha forgiato l'anima artistica di Sabba, quella con Franco Del Prete, batterista, autore e anima pulsante della musica partenopea, tra i fondatori di un suono che ha rivoluzionato la scena musicale italiana: il Neapolitan Power. Con gli Showmen prima e i Napoli Centrale poi, insieme a James Senese, Del Prete ha creato un sound che è entrato a far parte del patrimonio artistico del più giovane e talentuoso dei suoi seguaci: Sabba, che anche da figlio d'arte (suo padre, infatti, faceva parte di una band negli anni 70) si impegna a tramandare la sua filosofia musicale. Altra importante esperienza che ha formato il carattere e la personalità artistica del cantante, è quella teatrale con Luciano Melchionna, il quale ha ideato e diretto Dignità Auto-



È importante restare ancorati alla musica live, guardare a coloro che hanno fatto grande la musica, che l'hanno resa intramontabile.

nome di Prostituzione, spettacolo innovativo e provocatorio al quale Sabba ha partecipato con canto e monologhi per alcuni intensi anni. Con Daniele Sepe, per continuare la scia delle collaborazioni di spessore, ha calcato palchi internazionali come Kyoto e JazzMi Milano.

Nel 2024 Sabba e Gli Incensurabili pubblicano il loro primo vinile live, un omaggio a Lucio Battisti, mentre i suoi ultimi singoli – Vuoi venire a vivere in Campania, Forse domani e la nuova versione di Maruzzella – confermano la poliedricità e la passione per la sua terra, di cui si dice orgogliosamente figlio "di provincia", essendo originario di Frattaminore.

Prossimamente uscirà un disco solista che unisce l'esperienza del Neapolitan Power con una vena black e blues, "e ci sarà molta verità e spiritualità" in questo nuovo lavoro che è stato registrato presso Soundinside Records, studio di registrazione che ha ospitato musicisti d'eccezione e che si trova proprio a Frattaminore, dove è nato e cresciuto Sabba. Animato da un profondo sentimento per la musica live, il cantautore partenopeo crede nella forza autentica del suono, nell'incontro reale tra musicisti e pubblico, come spiega ad I'M: "è importante restare ancorati alla musica live, guardare a coloro che hanno fatto grande la musica, che l'hanno resa intramontabile", spiega Sabba, che ha "un'anima vintage" e un sogno nel cassetto: duettare con Zucchero.

Artista completo, appassionato e autentico, durante la nostra intervista ricorda spesso il suo mentore, Franco Del Prete, di cui ricorda questa poesia in musica: "'a musica me fa sta buon, 'a musica me fa sta male, 'a musica me sta buon pure quando me fa sta male". Sabba è un ponte tra la canzone d'autore, l'energia del sud del mondo e la contaminazione soul, blues e funk che ha caratterizzato i lavori dell'immenso Pino Daniele. I nostri auguri per il nuovo disco, che continui l'intreccio di note, emozioni e radici. ■


BOTTEGA DALMUT®
Bespoke Tailoring
Live the Dalmut experience in our stores
FRANCAVILLA - DUBAI
or via our private tailor service in
MILAN - LONDON
WWW.BOTTEGADALMUT.COM



Giovanni Napolitano

Roji, *dove il gusto diventa racconto*

DI **DAVIDE MILONE**

“Il Roji è una destinazione, non un locale” così Giovanni Napolitano inizia a raccontarci della filosofia fusion del suo piccolo capolavoro. Un luogo dove la cucina giapponese si intreccia con la varietà mediterranea e contaminata da studiate influenze sudamericane. Gli elementi si uniscono da 10 anni con studio, rispetto e ascolto con un gemellaggio con Tunateca Balfegó che è il testamento della decisa scelta sulla qualità. L’obiettivo di Giovanni e il suo team è sempre stato quello di creare uno spazio emotivo ispirato dalla gastronomia, un luogo dove ogni dettaglio ed ogni ingrediente raccontasse una storia.

Dal 2015 ad oggi, il Roji ha intrapreso un’evoluzione in cui la tecnica si è affinata e le influenze si sono arricchite, grazie a una ricerca sempre più approfondita.

Il cuore pulsante rimane la cucina giapponese che Giovanni rispetta prima di tutto per la sua spiritualità. «Mi ha insegnato che il rispetto per la materia prima è un atto culturale, non solo tecnico e che la semplicità può essere la forma più alta di verità». Gli ingredienti selezionati con rigore e rispetto variano dal tonno Balfegó alla ricciola Hiramasa, dal salmone scozzese alle carni Kobe A5 fino ai crostacei più pregiati. Nonostante le numerose influenze, ogni elemento viene filtrato dall’identità del Roji in cui la cucina mediterranea dona profondità mentre quella giapponese tiene il filo conduttore del racconto.



Un luogo dove la cucina giapponese si intreccia con la varietà mediterranea e contaminata da studiate influenze sudamericane. Gli elementi si uniscono da 10 anni con studio, rispetto e ascolto con un gemellaggio con Tunateca Balfegó che è il testamento della decisa scelta sulla qualità.









Il cuore pulsante rimane la cucina giapponese che Giovanni rispetta prima di tutto per la sua spiritualità. «Mi ha insegnato che il rispetto per la materia prima è un atto culturale, non solo tecnico e che la semplicità può essere la forma più alta di verità». Gli ingredienti selezionati con rigore e rispetto variano dal tonno Balfegó alla ricciola Hiramasa, dal salmone scozzese alle carni Kobe A5 fino ai crostacei più pregiati.

Nonostante il suo successo, il Roji rimarrà figlio unico, rimanendo stretto all'autenticità del progetto e allontanandosi da una formula replicabile. Il futuro per Giovanni è sinonimo di evoluzione: «Vogliamo lasciare un segno, non solo un ricordo». Nel frattempo il Roji continuerà a distinguersi e ad essere testimone di una passione profonda, con tanto da raccontare a chi deciderà di ascoltarlo. ■


FREDDY
Prodotto e distribuito da Evolution Time S.r.l.
www.evolutiontime.it



Annapaola Manfredonia

La dentista napoletana che ha conquistato il mondo glamour

DI **ILARIA CARLONI**

Non è solo una delle dentiste più affermate di Napoli, Annapaola Manfredonia è un vero e proprio simbolo di classe, passione e determinazione. Con un mix irresistibile di savoir-faire medico e charme tutto partenopeo, ha saputo trasformare la sua professione in un racconto di successo, stile e carisma. Dalle luci del suo studio hight tec, dove cura sorrisi con precisione impeccabile, ai riflettori del jet set campano, Annapaola incarna una nuova idea di donna in carriera: generosa, carismatica e profondamente umana. Ogni dettaglio, dal camice, all'arredo del suo studio, parla di una personalità che non lascia nulla al caso. Soprattutto quando si tratta dei sorrisi dei suoi pazienti, perché, come ama ripetere, "la potenza di un bel sorriso può cambiare la fiducia in noi stessi, il nostro successo sociale e professionale. Il boom di estetica dentale è dovuto ad un'epoca dominata dai social, in cui l'immagine è fortemente legata alla comunicazione e il sorriso è il biglietto da visita".

Il suo percorso - racconta - è nato per caso, ma non a caso. Sin da piccola aveva una grande passione per la Medicina e si è laureata con lode nonostante il matrimonio con suo marito Mimmo Rocco a soli 20 anni e la nascita di due figli a distanza di pochi anni. La sua bravura è dovuta anche all'aggiornamento continuo che, come lei afferma, "non è solo un obbligo, ma anche un motore di crescita e di stimolo a migliorare e trovare nuove metodiche di lavoro".

Al suo studio arrivano pazienti, non solo da tutta Italia, ma anche dall'estero. Sono pazienti di ogni età che vogliono migliorare il loro aspetto partendo proprio dal sorriso ed attraverso l'utilizzo di faccette in ceramica ultrasottili, che si applicano sui denti senza limarli - lo spessore è come quello di una lente a contatto - ottengono un sorriso perfetto ma naturale.

Attraverso linee progettate con estrema cura ed attenzione ai dettagli, si ambisce ad un vero e proprio "smile design". Le forme dei singoli elementi dentari, le dimensioni e le proporzioni vengono analizzate e realizzate con un approccio rigoroso, quasi artistico. Ogni sorriso è unico, ed è proprio questa unicità a rendere speciale ogni volto, ogni persona. Ciascun sorriso racconta una storia ed il nuovo sorriso ne scrive una nuova.

La Dottoressa Manfredonia è un vulcano sempre in attività e, dopo aver aperto il nuovo e prestigioso studio in Napoli, alla Via Pergolesi, ha deciso di avviare una collaborazione di natura scientifica con il brand White Over White che si occupa, tra i vari servizi, della gestione di centri specializzati in sbiancamenti dentali contraddistinti dal simbolico nome WOW, dove il sorriso viene rimodellato come un "abito su misura".

"La sempre più crescente richiesta di white smile mi ha spinto oggi ad intraprendere una collaborazione professionale con il brand White Over White, che opera nel settore degli sbiancamenti professionali e domiciliari, con la novità che, insieme al gel sbiancante a base di perossido di carbamide e di perossido di idrogeno, associa vitamine, idrossiapatite e fattori rigeneranti, favorendo un trattamento che mi piace definirlo il lifting del sorriso".



"La potenza di un bel sorriso può cambiare la fiducia in noi stessi, il nostro successo sociale e professionale. Il boom di estetica dentale è dovuto ad un'epoca dominata dai social, in cui l'immagine è fortemente legata alla comunicazione e il sorriso è il biglietto da visita.

White Over White è la prima Experience di sbiancamento personalizzato dove il paziente viene subito coccolato e le igieniste, formate alla metodica WOW, sono in grado di consigliarlo al meglio per avviare un percorso personalizzato al fine di raggiungere un sorriso super white immediato e duraturo nel tempo. ■

A scuola di make-up
con ***Benedetta Riccio***

I DIVERSI TIPI DI ROSSETTO NUDE

Trova il tono che valorizza la tua bellezza naturale



Quando si parla di rossetti nude, molti pensano a un solo colore "neutro", ma in realtà il nude è un universo di sfumature. Ogni tonalità può cambiare completamente l'effetto finale sul viso: c'è chi appare più luminosa con un nude caldo, chi più sofisticata con uno freddo. Tutto dipende dal sottotono della pelle. Le immagini qui sotto mostrano tre varianti di nude rosato, tutte eleganti e naturali.

Nude rosato neutro

Il nude rosato neutro è la scelta più universale. Ha una leggera base beige-rosa che si adatta a quasi tutti gli incarnati, rendendo le labbra morbide e naturali. È perfetto per un trucco da giorno sobrio o come alleato per un look occhi più intensi. Ideale per incarnati chiari o medi con sottotono neutro. L'effetto è naturale e armonioso.

Nude caldo con riflessi pesca o aranciati

Le tonalità nude calde tendono al pesca, al miele o al caramello, scaldano l'incarnato e donano un effetto "bonne mine", sano e luminoso. Sono perfette per chi ha un sottotono dorato, olivastro o abbronzato. È ideale per incarnati medi o olivastri ed ha un effetto radioso e solare.

Nude freddo con note di cipria (o malva)

I nude freddi contengono una punta di lilla o di rosa cipria, una sfumatura elegante e raffinata, perfetta per chi ha la pelle chiara e un sottotono rosato. Donano al make-up un'aria sofisticata e femminile, perfetto per la stagione invernale o look serali. È ideale per incarnati chiari o con sottotono freddo ed ha un effetto elegante e sofisticato.

CONSIGLIO

Quando provi un rossetto nude, osserva come reagisce la tua pelle: se il viso appare spento o le labbra "scompaiono", il tono è troppo chiaro o non in armonia con il tuo incarnato. Il nude perfetto, invece, deve illuminare e valorizza senza aggiungere altro.







www.benedettariccio.it - info@benedettariccio.it



DS
DE SIMONE®
Napoli
GIOIELLI E PIETRE PREZIOSE
since 1918

76A, piazzetta S. Caterina
T +39 081403626
info@desimonegioielli.com

shop online / desimonegioielli.com

Napoli e il Mediterraneo in inverno con **MSC Splendida**



MSC Crociere presenta il nuovo itinerario invernale di MSC Splendida, una crociera che, da novembre 2025 ad aprile 2026, porterà i viaggiatori alla scoperta delle destinazioni più affascinanti del Mediterraneo.
La nave salperà ogni martedì dal porto di Napoli, offrendo un'indimenticabile esperienza di 7 notti e 8 giorni. Dopo la partenza da Napoli, con possibilità di visitare le meraviglie di Pompei, il primo scalo sarà Palermo, dove storia, cultura e gastronomia si incontrano in un connubio irresistibile. I crocieristi potranno ammirare il Duomo e il celebre mosaico di Monreale, passeggiare tra i vicoli del centro storico o lasciarsi conquistare dai sapori tipici siciliani.
Il viaggio proseguirà verso La Goulette, in Tunisia, offrendo l'occasione di esplorare l'affascinante cultura nordafricana. Dopo un giorno di navigazione, durante il quale sarà possibile godere delle numerose attività a bordo, MSC Splendida arriverà a Barcellona, città vibrante e cosmopolita. Qui sarà possibile visitare le opere di Gaudí, passeggiare lungo La Rambla, immergersi nei vicoli del Barrio Gótico o rilassarsi sulle spiagge della Barceloneta. Successivamente, la nave farà tappa a Marsiglia, la più antica città francese, famosa per il porto vecchio e la deliziosa bouillabaisse. Prima di rientrare a Napoli, la nave approderà a Genova, con possibilità di visitare l'incantevole Portofino e ammirare il fascino della Riviera ligure.
MSC Splendida è molto più di una nave: è una destinazione a sé stante, pensata per regalare un'esperienza unica a ospiti di tutte le età. Con quattro piscine, un percorso da jogging, un campo da squash e una palestra ultramoderna, ogni giorno può essere dedicato al movimento o al relax.
La MSC Aurea Spa offre trattamenti esclusivi, mentre il solarium Top 18 permette di godere di sole e tranquillità. Sulla prua di MSC Splendida, l'MSC Yacht Club offre 71 suite di design, un ristorante privato, lounge, bar e piscina riservata. Con reception privata, servizio maggiordomo 24 ore su 24 e concierge, gli ospiti possono vivere momenti di esclusività e privacy senza rinunciare al comfort della nave principale.■

MSC Splendida è molto più di una nave: è una destinazione a sé stante, pensata per regalare un'esperienza unica a ospiti di tutte le età. Con quattro piscine, un percorso da jogging, un campo da squash e una palestra ultramoderna, ogni giorno può essere dedicato al movimento o al relax. La MSC Aurea Spa offre trattamenti esclusivi, mentre il solarium Top 18 permette di godere di sole e tranquillità.


TOLEDO72
MADE IN ITALY
PAKÈ
EXTREME
EXTRAIT DE PARFUM
Via Chiaia
Reggia Designer Outlet
Aeroporto di Napoli
MaxiMall Pompeii
Sicilia Outlet Village
WWW.TOLEDO72.IT

i'M model
made in Naples

FRANCESCA PIA IORIO

Ha 22 anni, ho iniziato a 14 anni a fare la modella e sta per laurearsi in Fashion Design. Sogna di diventare un'orafa ed avere un brand di gioielli tutto suo. "Credo che i gioielli sono un'estensione della personalità".

FOTO DI **CARLO ROSSI**





Solare e determinata, affronta la vita con sincerità e rispetto verso gli altri, perché "ogni persona abbia una storia da raccontare e merita di essere ascoltata".

Se lo rendi, ti rende.

Risparmia sui nuovi iPhone con la permuta.

Scopri quanto vale il tuo usato



Ti aspettiamo nei nostri negozi!

Napoli:

Via Nisco 16, Via Scarlatti 76, Piazza Carità 42

Campania:

Avellino, Caserta, Nola, Giugliano, Pontecagnano, Pompei, Torre Annunziata

rstore.it

R-Store

Premium Partner



I suoi genitori le hanno insegnato l'importanza del rispetto, dell'onestà e gentilezza per il prossimo. Le hanno sempre detto che essere una brava persona vale molto più di qualsiasi bene materiale. Il suo motto "Abbiate il coraggio di ritrovarvi e di raggiungere ogni meta, non temete, siete nel vostro tempo".



“Napule è mille culure”

Mille colori e mille sapori legano la storia di Napoli a quella del nostro Mulino.
Una storia fatta di passione, generosità e rispetto della tradizione.

CITTÀ DEL VESUVIO

Scopri di più sui nostri prodotti
su **www.mulinocaputo.it**

CAPUTO
Il mulino di Napoli - 1924

Tecnologia

Nascondere il televisore: una soluzione semplice e funzionale

UNA RISPOSTA AD OGNI ESIGENZA: LE SOLUZIONI SARTORIALI



DI LUCA PASQUARELLA

Immaginate di poter nascondere il televisore dietro un quadro o un pannello decorativo, e di farlo comparire solo quando serve. È proprio ciò che consente un sistema alza-quadro motorizzato: a riposo vedrete solo il quadro appeso alla parete, mentre quando vorrete guardare la TV vi basterà premere un pulsante (o dare un comando vocale) e, magicamente, il quadro si solleverà rivelando lo schermo.

In questo modo la tecnologia resta completamente invisibile nella quotidianità, preservando l'armonia estetica degli ambienti. Si tratta di un equilibrio perfetto tra funzionalità e design: la comodità di un dispositivo hi-tech senza l'ingombro visivo quando non è in uso.

Ma ciò che rende davvero speciale la nostra soluzione è il livello di personalizzazione con cui la realizziamo. Ogni installazione è un progetto a sé, sviluppato ascoltando le esigenze specifiche del cliente e studiando l'ambiente in cui verrà inserita. A differenza dei prodotti standard, che spesso impongono limiti e compromessi, il nostro sistema si adatta totalmente al contesto e alle preferenze individuali. Di seguito, riassumo i principali vantaggi dei nostri sistemi alza-quadro rispetto alle soluzioni comuni.

Personalizzazione totale: dimensioniamo e configuriamo ogni sistema su misura. Dalle dimensioni e potenza del motore al tipo di movimentazione, fino al sistema di controllo, tutto viene scelto in base alle esigenze. Possiamo progettare meccanismi per sollevare piccoli quadri leggeri o grandi pannelli pesanti, integrando il controllo via telecomando, tramite app smartphone o addirittura collegandoci all'impianto domotico esistente. In pratica, ogni parametro è personalizzabile.

Soluzione su misura per ogni ambiente: il prodotto finale è completamente custom e unico. Il no-



stro target spazia dal cliente residenziale privato, che desidera valorizzare il proprio salotto di casa, agli hotel di lusso che vogliono nascondere schermi nelle suite o nelle sale conferenza, fino agli uffici direzionali che necessitano di sale riunioni eleganti e tecnologiche. In tutti i casi, l'estetica dell'ambiente rimane pulita e ricercata, perché la tecnologia compare solo quando serve.

Qualità costruttiva e assistenza affidabile: realizziamo i sistemi con materiali robusti e meccanismi collaudati, garantendo movimenti fluidi e silenziosi e un funzionamento sicuro. Ogni installazione viene eseguita a regola d'arte dal nostro team specializzato e, anche dopo la consegna, restiamo a disposizione per qualsiasi esigenza di assistenza o manutenzione. La qualità per noi non è solo nelle caratteristiche tecniche, ma anche nel servizio che offriamo: vogliamo che chi sceglie le nostre soluzioni si senta tranquillo e supportato nel tempo.

Come si può intuire, i sistemi alza-quadro incarnano tutti quei valori di alta qualità, affidabilità, semplicità d'uso ed estetica sartoriale di cui parlo sempre. Sono soluzioni in cui la tecnologia diventa un'alleata discreta: c'è ma non si vede, finché non decidi tu di attivarla. Personalmente trovo meravigliosa la sorpresa negli occhi dei clienti quando vedono per la prima volta il quadro muoversi e comparire la TV: è la dimostrazione di come l'innovazione, se ben implementata, possa migliorare la vita quotidiana senza invadere gli spazi, anzi aggiungendo un tocco di magia alla casa o all'ufficio.

In conclusione, continuare a investire in queste soluzioni su misura è il nostro modo di distinguerci in un mercato spesso appiattito dai prodotti standardizzati. La tecnologia, integrata con creatività e competenza, può arricchire i nostri ambienti invece di deturparli. E noi ci impegniamo ogni giorno perché questo accada, combinando la passione per l'elettronica con quella per il design. Se siete curiosi di vedere di persona come funziona un sistema alza-quadro o di scoprire altre idee innovative per rendere la tecnologia un elemento di stile, vi invito come sempre nel mio atelier "Luca Pasquarella Exclusive Tecnologies srl" in via Orazio 138a – 80122 Napoli. Sarò felice di accogliervi e mostrarvi dal vivo quanto può essere sartoriale e affascinante la tecnologia quando è progettata con amore per il dettaglio.■







IL PRIMO PASSO PER UN RISULTATO PERFETTO

LA CONSULENZA PERSONALIZZATA

Nel mondo del trucco permanente, ogni trattamento di sopracciglia inizia con un passaggio fondamentale: la consulenza personalizzata.
È il momento in cui si analizzano con attenzione la morfologia del viso, il tono della pelle, la struttura naturale delle sopracciglia e le aspettative della cliente. Solo così si può progettare una forma armoniosa e un risultato davvero su misura.
Nel mio studio specializzato in micropigmentazione estetica e correttiva, dedico sempre il giusto tempo a questa fase. La consulenza, infatti, è il cuore del trattamento: permette di creare un disegno preliminare realistico, ma soprattutto di instaurare un dialogo basato sulla fiducia e sulla trasparenza. Oggi alla base di tutto c'è una maggiore sicurezza e la qualità dei pigmenti. Un aspetto fondamentale, infatti, di cui si parla poco, è la grande evoluzione che c'è stata nell'ambito dei pigmenti utilizzati nel trucco permanente. Rispetto al passato, le formulazioni moderne sono più sicure, stabili e certificate. I pigmenti di ultima generazione sono biocompatibili, ipoallergenici e conformi alle normative europee REACH, che garantiscono il massimo standard di sicurezza e qualità. Questa innovazione, unita alla consulenza e all'esperienza dell'operatrice, permette di ottenere sopracciglia perfettamente naturali, eleganti e in totale armonia con il viso.
Il vero valore aggiunto del mio studio sta proprio nell'ascolto e nella personalizzazione: ogni donna ha la sua forma di sopracciglia ideale e il mio compito è esaltarla con competenza, equilibrio e sensibilità estetica.
Per questo è fondamentale non trascurare la fase della consulenza, durante la quale vengono prese le misure precise e le proporzioni personalizzate, perché ogni volto ha caratteristiche uniche.
Attraverso questi dati, è possibile progettare una forma di sopracciglia armoniosa, perfettamente bilanciata con i lineamenti naturali e in grado di valorizzare lo sguardo in modo autentico senza appesantirlo. Solo così si può ottenere un risultato davvero su misura, naturale e duraturo nel tempo. ■



instragram: stefania.demetra



INFISSI IN PVC NUSCO

Sostenibilità, design e tecnologia

Gli infissi in PVC Nusco garanticono isolamento termico da casa passiva e massima versatilità. Perfetti per nuove costruzioni e ristrutturazioni. Per chi vuole il massimo.



Trasmittanza termica media **Uw = 0,96 W/m²K**
Attenuazione termica media **fino a 46db**
Permeabilità all'aria **Classe 4**
Tenuta all'acqua **Classe 9A**
Resistenza al vento **Classe B5**
Resistenza all'effrazione **Classe RC 2**

CE Certificazione CE

10 Garanzia 10 anni

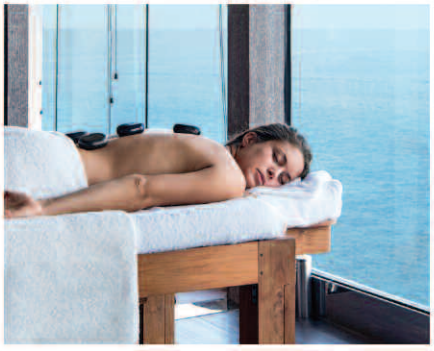
nuscospa.com

NUSCO
il primo franchising di porte e finestre in Italia

MSC YACHT CLUB

ESCLUSIVITÀ E PRIVACY IN UN MONDO DI OPPORTUNITÀ.









In MSC Yacht Club puoi scegliere se rilassarti nel solarium privato con una splendida piscina, cabanas e una vista impareggiabile, se vivere un momento di benessere in MSC Aurea Spa o provare l'adrenalina dei nostri emozionanti parchi acquatici. Scopri e vivi una crociera da ricordare, accompagnato dalla cura e dalle attenzioni del tuo maggiordomo.

Scopri di più su **msccrociere.it**

MSC CROCIERE



Antonio Ferrieri

Cuori di Sfogliatella

Tradizione in movimento

DI **ALESSANDRA CARLONI**

C'è un profumo che accoglie i viaggiatori che arrivano alla Stazione Centrale di Napoli, è il benvenuto di "Cuori di Sfogliatella", la pasticceria napoletana che ha reinterpretato la tradizione con gusto e creatività. Da oltre 25 anni è un punto fermo per chi ama o vuole conoscere la sfogliatella, l'iconico dolce partenopeo. Cuori di Sfogliatella fu fondata da Antonio Ferrieri, aveva la sua unica sede alla Stazione, proprio perché il maestro ebbe l'intuizione che il turismo avrebbe fatto la fortuna del suo laboratorio. Negli anni, Ferrieri e la sua famiglia hanno trasformato un dolce della tradizione in una collezione di sapori: sfogliatelle dolci e salate, farcite con ingredienti che raccontano la Campania più vera, dalla ricotta e pera al caffè, fino ai friarielli e alla salsiccia, passando per il ragù. Ogni creazione è un omaggio alla curiosità e al coraggio di innovare senza tradire le origini. Cuori di Sfogliatella non è solo una pasticceria: è un modo di vivere Napoli. È la pausa che accompagna il pendolare, il regalo che si porta a chi si ama, il primo "morso" di città per chi arriva da lontano. È la capacità di rendere ogni volta emozionante qualcosa di intramontabile.

I punti vendita di Cuori di Sfogliatella si trovano in corso Novara, piazza Garibaldi, via Toledo e nella Food Hall della Stazione Centrale dove rappresenta la sosta obbligata per chi vuole "assaggiare" Napoli. Oggi la pasticceria conta diverse varianti di sfogliatella, venti dolci e sette salate, oltre alle classiche, riccia e frolla, e vanta il primato mondiale per aver creato la sfogliatella più



Negli anni, Ferrieri e la sua famiglia hanno trasformato un dolce della tradizione in una collezione di sapori: sfogliatelle dolci e salate, farcite con ingredienti che raccontano la Campania più vera, dalla ricotta e pera al caffè, fino ai friarielli e alla salsiccia, passando per il ragù. Ogni creazione è un omaggio alla curiosità e al coraggio di innovare senza tradire le origini.

grande del mondo: 92 kg. L'ultima arrivata è la sfoglia a forma di cono riempita con gelato soft gusto sfogliatella.

Pistacchio, bacio, mandorla, cocco, "pan di stelle", pesto e noci, genovese, ragù napoletano, sono solo alcuni dei "cuori" della collezione più amata dai turisti e dai napoletani: "tanti cuori, una sola sfoglia".

La pasticceria napoletana sta crescendo, ha aperto una sede all'interno del centro commerciale Campania e presto arriverà nella Capitale.

Antonio Ferrieri e i suoi figli, Carmela, che si occupa del marketing e della comunicazione e Vincenzo, al controllo qualità, formano una squadra compatta e appassionata, arricchita dalla collaborazione di Vincenzo Benincasa nella gestione dei punti vendita.

La connotazione familiare è la vera forza di Cuori di Sfogliatella, che forma e coinvolge decine di lavoratori che sono entrati a far parte di una grande famiglia, tanti "cuori" per un unico obiettivo. ■

GRIMALDI LINES

Lasciati STUPIRE *ancora*

Parti con Grimaldi Lines per

SPAGNA **GRECIA** **TUNISIA** **SICILIA** **SARDEGNA**



www.grimaldi-lines.com

DAL PENSIERO ALL'OPERA

NOISESTUDIO.IT DESIGN

Il modello industriale simbolo di progresso e sviluppo territoriale in costante espansione.



Leader nel settore immobiliare, Marican Holding è specializzata nella costruzione, locazione e vendita di immobili industriali e commerciali.

L'azienda offre spazi moderni e funzionali per:

- **logistica**
- **direzionale**
- **commerciale**

progettati per garantire efficienza, flessibilità e massima operatività.

SOLUZIONI SU MISURA PER OGNI ESIGENZA AZIENDALE, ASSICURANDO **AFFIDABILITÀ, TRASPARENZA E QUALITÀ.**

SCOPRI DI PIÙ

maricanholding.it

VEGALUXURY®



Marican®

gruppocanciello.it

Immobiliare · agricoltura · servizi · food

GRAND
OPENING
SOON

vega PALACE

ITALY

A new way
of living awaits.

BOUTIQUE
HOTEL

RESTAURANT

BISTROT

CAFÈ

PASTRIES

VIALE DELLA LOGISTICA
CARINARO | CE

A world of taste,
style & hospitality.

VEGAWORLD.IT

From Marican® Company



La finestra del domani.

Progettiamo finestre naturali in legno alluminio e in legno vetro strutturale dal design ecosostenibile e Made in Italy.

SCIUKER FRAMES

A COMPANY OF dewol INDUSTRIES

Cerca il rivenditore autorizzato su www.sciuker.it



Alessandra Ciccarelli

ALESSANDRA CICCARELLI

Dove lo stile incontra l'anima

DI **ALESSANDRA CARLONI**

Alessandra Ciccarelli è la bellissima "imprenditrice al top" che abbiamo scelto per la passione, la creatività, la natura vulcanica e una forte identità, con una connotazione partenopea.
Gli eventi che pianifica e realizza hanno un tratto comune: sono seguiti e vissuti, dal progetto allo svolgimento, "con tutto il cuore". Ma anche con una competenza acquisita nel tempo, in aggiornamento continuo, da più di 10 anni.
Nel suo profilo Instagram (alessandraciccarelli_wp) si percepisce un particolare interesse e il gusto per l'allestimento della tavola, sempre bella, armoniosa, suggestiva. I decori, i dettagli, rivelano un concept elegante e originale, in cui qualcosa di intramontabile incontra l'elemento che stupisce, ma mai troppo.
Alessandra ci racconta di quella volta che a 14 anni ha realizzato da sola l'invito alla sua festa, esattamente come lo aveva immaginato. La creatività che le appartiene da sempre si è associata ad una cultura familiare dell'ospitalità: "dai miei genitori ho appreso l'arte dell'accoglienza, i primi "eventi" li ho vissuti nella nostra casa, sempre aperta agli ospiti". L'amore per il dettaglio, per il tovagliato raffinato,



L'amore per il dettaglio, per il tovagliato raffinato, lo deve alla mamma: "non ricordo di aver mai usato tovaglioli di carta, anche se eravamo tra noi. Devo a mia madre l'avermi inculcato la cura della bellezza in tavola".

lo deve alla mamma: "non ricordo di aver mai usato tovaglioli di carta, anche se eravamo tra noi. Devo a mia madre l'avermi inculcato la cura della bellezza in tavola". Alessandra Ciccarelli, che oggi è una wedding planner e event designer freelance, 13 anni fa ha mosso i suoi primi passi come professionista, nella struttura per eventi della famiglia, La Masseria Club, che si trova a Ottaviano, in provincia di Napoli. Perfezionista, molto comunicativa non ha esitato a prendere in mano le redini del business mostrando sin dagli esordi una notevole empatia nell'accogliere e realizzare le aspettative dei clienti. Dopo aver giocato "in famiglia", ben presto Alessandra ha intrapreso diversi corsi di formazione, conseguendo attestati e riconoscimenti.

La sua è una storia interessante perché Alessandra viene dall'avvocatura e da anni di preparazione al concorso notarile, prima di rendersi conto che stava inseguendo qualcosa che non le apparteneva. Oggi è molto assorbita dalla sua famiglia, che ha costruito con il marito, Michele Carillo, imprenditore nel campo della moda, con cui ha avuto due figli, Lavinia e Salvatore, di 13 e 9 anni. Ha dato vita recentemente a un nuovo progetto, aprendo agli eventi una bellissima villa settecentesca che si trova a Terzigno e che appartiene alla famiglia del marito.

La figura professionale dell'organizzatore di eventi, specie nell'ambito wedding, è sempre più in voga. Abbiamo chiesto ad Alessandra come affronta la concorrenza: "Credo che nel mio lavoro non si possa parlare di concorrenza, piuttosto di selezione naturale", spiega. Chi si affaccia sui suoi profili social, molto semplicemente, o si interessa al suo stile, può immediatamente capire, spiega, se ne condivide l'idea centrale che dà senso, coerenza e identità a ogni suo progetto: raffinatezza autentica e mai convenzionale, eleganza su misura, con anima.

Nei progetti di Alessandra Ciccarelli c'è quello di aprirsi presto al wedding tourism, agli eventi nunziali per stranieri. Siamo certi che sarà un successo con la complicità di scenari iconici della nostra meravigliosa Campania.■

KIMBO®
il Caffè di Napoli

UN AUTENTICO BARISTA NAPOLETANO. OVUNQUE TU SIA.



SCOPRI LA LINEA DI CAPSULE IN ALLUMINIO COMPATIBILI NESPRESSO®* ORIGINAL

*Questo marchio non è di proprietà di Kimbo

Bruno Nardelli premiato a Washington

Il noto imprenditore napoletano, Bruno Nardelli, presso il National Press Club di Washington DC ha ricevuto il Premio Eccellenza Italiana, un riconoscimento che celebra il valore delle imprese e dei professionisti che ogni giorno portano alto il nome dell'Italia nel mondo. “Essere premiato a Washington come Presidente e CEO di Liu Jo Luxury è stato per me un momento di grande orgoglio, non solo personale ma soprattutto collettivo: rappresentare l'Italia e l'eccellenza delle nostre aziende in un contesto internazionale è una responsabilità che sento profondamente. Questo premio è il frutto di un percorso fatto di impegno e visione condivisa. Lo dedico a chi ogni giorno contribuisce a rendere concreto il sogno di portare il nostro stile e la nostra creatività oltre i confini nazionali”, ha affermato Nardelli.







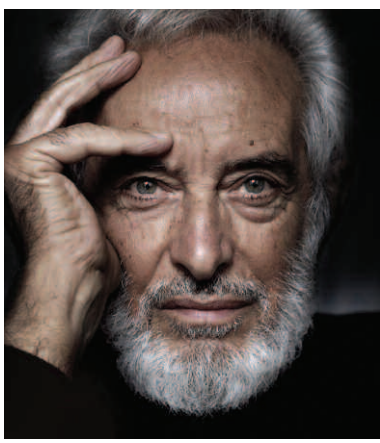
Il Cioccolato Foresta **Gay-Odin** diventa un abito

Il celebre tronchetto di Cioccolato Foresta di Gay-Odin diventa un abito di alta moda: un’opera sartoriale disegnata dal duo Francesco Corcione e Francesco Canessa alias Saman Loira, il brand che unisce sogno e realtà creando abiti fiabeschi ispirati alla natura. L’abito Foresta è un omaggio dei due giovani stilisti napoletani alla storica Fabbrica Gay-Odin con la quale condividono gli stessi valori: creare pezzi unici, artigianali e sostenibili attraverso una gestione etica del lavoro. Esposto in anteprima alla Milano Fashion Week, come installazione, in occasione della presentazione della nuova collezione Primavera Estate 2026 di Saman Loira, l’abito Foresta è realizzato in duplice versione: Il long dress Foresta un vestito da sera realizzato in morbido jersey che celebra la femminilità avvolgendo il corpo in sinuose increspature che ricordano la corteccia di un albero e le soffici pieghe del Cioccolato Foresta. Il Foresta midi invece è un abito dal taglio anni ’50 reso contemporaneo dalla texture materica e dal volume morbido e arrotondato della manica che regala un tocco di femminilità ironica e preziosa.



Addio a **Mimmo Jodice**

Un grande lutto per il mondo della fotografia e per Napoli, che ha perso uno dei suoi più grandi artisti: morto Mimmo Jodice. Nato a Napoli, nel Rione Sanità, nel 1934, si avvicina alla fotografia negli anni '50 da autodidatta, mosso da una fame di immagini. Nei primi esperimenti degli anni Sessanta - quelli presentati da Lucio Amelio tra i fermenti dell'arte concettuale napoletana - la fotografia diventa linguaggio puro e spazio di libertà. Collabora con Andy Warhol, Joseph Beuys, Sol LeWitt, Michelangelo Pistoletto, Jannis Kounellis: artisti che, come lui, credevano che l'arte potesse cambiare la percezione del reale. Nonostante la fama internazionale - con mostre al Philadelphia Museum of Art, al Louvre, alla Maison Européenne de la Photographie, al Museo di Capodimonte, al Mart, al Masp di San Paolo del Brasile - Jodice è rimasto sempre napoletano: legato alla sua terra. Napoli: "È una città che non finisce mai di morire e di rinascere. Se fossi nato a Milano o a Zurigo non avrei fatto il fotografo. Non sarei sopravvissuto alla mancanza del mare”, diceva sempre.




S T DUPONT
PARIS
1959
Sisimbro

All'avvocato **Romeo** il premio "sviluppatori della bellezza urbana"

Cultura e ospitalità si intrecciano nella visione dell'avvocato Alfredo Romeo, che con ROMEO Collection è riuscito a rendere tangibile questo nuovo concetto di lusso attraverso le destinazioni di Napoli e Roma: sono luoghi che portano valore nelle città in cui sono inseriti e offrono ai propri ospiti esperienze esclusive definite nel dialogo fra arte, architettura, benessere, alta cucina. A riconoscere la portata del progetto è FIABCI – The International Real Estate Federation, la più grande associazione mondiale del settore immobiliare, che ha conferito dell'avvocato Alfredo Romeo il premio "Sviluppatore della bellezza urbana". Romeo Collection è, infatti, molto più di un gruppo di hotellerie: è un progetto culturale. Ogni struttura è pensata come un manifesto, capace di dialogare con l'ambiente urbano e arricchirlo di nuovi significati: a dimostrarlo sono l'indirizzo partenopeo che vanta il concept dell'architetto Kenzo Tange e quello romano che rappresenta l'ultimo lavoro nell'ambito dell'hospitality firmato da Zaha Hadid.



Argenio apre in Via Chiaia



La storica boutique Argenio, riferimento dei gentlemen napoletani e internazionali, si è spostata in Via Chiaia 133 con una inaugurazione che ha visto la partecipazione di molti clienti ed amici, tra i quali il giornalista scrittore Pino Aprile, il presidente del movimento neoborbonico Gennaro De Crescenzo, il giornalista, scrittore Marco Esposito, l'attore Ciro Villani, lo scrittore Cesare Correnti, il regista di Tifo Azzurro Max Boscia, la presentatrice Romina Parisi, il giornalista sportivo Antonello Greco, l'avvocato, ex arbitro, Giuseppe Gargiulo e tanti altri.

X Factor la finalissima a Napoli



Il percorso lungo e appassionante di X Factor 2025 si concluderà anche quest'anno a Napoli con una finalissima in diretta da Piazza del Plebiscito a Napoli. Dopo il grande successo di un anno fa, con la straordinaria e indimenticabile festa per la Finale della scorsa stagione che ha incoronato Mimì Caruso, anche l'atto decisivo di #XF2025, il prossimo 4 dicembre, sarà un evento gratuito e co-organizzato con il Comune di Napoli, in uno dei luoghi più scenografici, incantevoli e ammirati d'Italia, Piazza del Plebiscito a Napoli. Proprio lì, in quella che è una delle piazze più grandi d'Italia nonché la suggestiva e magica sede di eventi di livello internazionale, verrà proclamato il vincitore di questa nuova edizione.

Gigi D'Alessio interpretato da Matteo Paolillo



Si sta girando nel cuore pulsante di Napoli, "Solo se canti tu", il film biografico sulla vita di Gigi D'Alessio, uno dei cantautori italiani più famosi al mondo. Sarà interpretato da Matteo Paolillo, giovane attore di talento, tra i protagonisti di Mare fuori, la serie tv dove riveste i panni del personaggio di Edoardo Conte. Il set è stato allestito nella Galleria Umberto I di Napoli, storico luogo di incontro dei musicisti e dei compositori napoletani e l'uscita al cinema è prevista per il 2026. Paolillo interpreta il giovane Gigi D'Alessio, nella fase degli esordi e dell'ascesa.

Sideralba

the steel you need



Gruppo Rapullino

www.grupporapullino.it - info@grupporapullino.it - tel. 081 8448111

Il **Times** incorona Napoli



Il prestigioso quotidiano britannico The Times ha recentemente dedicato un ampio reportage a Napoli, definendola "la città italiana più amata del mondo". Un riconoscimento che fa onore e che riscatta perché Napoli, ceh spesso è associata dai media a stereotipi negativi, oggi è definita simbolo di autenticità, vitalità e bellezza non convenzionale. Il Times descrive Napoli come "una città che pulsa di vita in ogni sua forma, dove la bellezza non è patinata ma vissuta, e dove ogni angolo racconta una storia antica, spesso dimenticata altrove". La giornalista Hannah Roberts si sofferma sulla straordinaria vitalità dei napoletani, definendoli "tra i popoli più calorosi e resistenti d'Europa", capaci di "trasformare anche le difficoltà in poesia quotidiana".

Damiano Annunziato vicepresidente di Origin Europa



Damiano Annunziato, direttore generale dell'associazione "Le mani di Napoli", è stato eletto all'unanimità Vicepresidente di oriGIn Europa, la rete europea dell'organizzazione internazionale oriGIn (Organization for an International Geographical Indications Network) che tutela le indicazioni geografiche protette e le eccellenze territoriali. La nomina di Annunziato a numero due europeo della prestigiosa associazione, avvenuta nell'assemblea Biennale oriGIn svoltasi a Morelia, in Messico, rappresenta un importante riconoscimento per l'esperienza, l'impegno e la competenza dell'imprenditore e manager napoletano dell'alta sartoria nel campo della tutela delle indicazioni geografiche IG e della promozione del patrimonio artigianale a livello nazionale ed europeo.

Totò e la sua Napoli

Dal 31 ottobre fino al 25 gennaio 2026 la Sala Belvedere di Palazzo Reale a Napoli ospiterà Totò e la sua Napoli, l'inedita esposizione che celebra il grande legame inscindibile tra Totò e Napoli in occasione delle celebrazioni per i 2500 anni della fondazione di Napoli. Proprio in virtù di questo forte legame si è scelto di ospitare, nella città da lui tanto amata, questa grande mostra del comico napoletano ed emblema di Napoli nel mondo, come prima tappa di un progetto che proseguirà a New York. L'esposizione è un progetto culturale che intende rievocare la sua napoletanità profonda e dilagante, divertente e malinconica che incarna il rapporto e l'amore per la tradizione e la cultura partenopea.



Toni Servillo vince la Coppa Volpi



Toni Servillo aggiunge un nuovo capitolo alla sua storia con Paolo Sorrentino. Alla Mostra del cinema di Venezia 2025 l'attore ha conquistato la Coppa Volpi per la migliore interpretazione maschile con La Grazia. Sessantasei anni, alla settima prova con Sorrentino, interpreta un presidente della Repubblica nel semestre bianco, ex giurista alle prese con dilemmi morali e privati, come la grazia da concedere a due ergastolani, un uomo e una donna, e la legge sull'eutanasia da approvare prima della fine del suo mandato. «Sono felice ed emozionato e ringrazio Paolo Sorrentino, questo presidente della Repubblica è una tua creazione e io ho cercato di servirti nei limiti delle mie capacità. Ringrazio Manuela, Edoardo e Tommaso, voi sapete perché».

ISTITUTO DIAGNOSTICO VARELLI

Diagnosi, Cura e Prevenzione

Prenatal *test*

Insieme per una gravidanza **Serena.**



©Ikiworks.com

L'esame è un test prenatale non invasivo, è un esame di screening e si basa sull'analisi del DNA fetale libero presente nel sangue materno. I primi frammenti di DNA fetale libero nel sangue materno sono rilevabili a partire dalla 5ª settimana di gestazione e la loro concentrazione aumenta col procedere della gestazione.

Per poter effettuare il Prenatal Test è necessario attendere la 10ª settimana di gestazione affinché la concentrazione di DNA fetale libero sia idonea all'esecuzione dell'analisi.

Istituto Diagnostico Varelli srl
Dir. San. Dr. Antonio Monti
Via Cornelia dei Gracchi, 65 - 80126 Napoli

Inquadra il QR code
e trova la sede più vicina a te.

Disponibile su App Store

Disponibile su Google Play

CUP
Centro Unico Prenotazione
081 767.22.02
dalle 8:00 alle 20:00

www.istitutovarelli.it
info@istitutovarelli.it









The One

La prima convention nazionale degli SCK













Negli spazi industrial-chic della Factory di Sciuker Frames, è andata in scena The One, la prima convention nazionale degli SCK Finestre Store. Un evento esclusivo che ha riunito oltre 250 partner da tutta Italia, celebrando l'energia di un progetto innovativo che ha ridefinito l'esperienza del punto vendita nel settore infissi. Gli SCK Finestre Store rappresentano il primo progetto monobrand firmato dal gruppo Dewol Industries, che vede Sciuker Frames in qualità di capogruppo. Un modello di showroom evoluto, specializzato nel "foro finestra", capace di coniugare competenza tecnica, consulenza e design. Un progetto per il quale sono stati investiti 3,5 milioni euro perché Il canale distributivo SCK Finestre Store rappresenta la scelta distintiva e strategica del Gruppo. "The One è stato un momento unico per ritrovarci, ispirarci ed evolverci," ha dichiarato Marco Cipriano, CEO di Sciuker Frames e del Gruppo Dewol Industries. Alla convention è stata presentata anche NEXO, la nuova collezione Sciuker frames, che interpreta il design in chiave evolutiva, fondendo linee essenziali, volumi bilanciati e soluzioni tecniche all'avanguardia. Con NEXO, il foro finestra diventa connessione fluida tra interno ed esterno, stile e tecnologia, luce e materia. Sono state presentate collezioni che vedono protagoniste profili ultra minimali che aumentano l'ingresso della luce e finiture sempre più vicine alle tendenze dell'interior design. Il momento clou? Il lancio in anteprima dei nuovi spot della campagna digitale con Fabio Cannavaro come testimonial, accolto a sorpresa sul palco prima della proiezione. Nel cuore della Factory, gli ospiti hanno poi potuto esplorare in anteprima le nuove collezioni caratterizzate e dalle innovative tecnologie come ad esempio alzanti scorrevoli a lievitazione meccanica, tecnologia che prende il nome di Fly. La tecnologia con lievitazione meccanica controllata si muove come sospeso nell'aria, offrendo un'esperienza unica di fluidità e design essenziale. La serata si è conclusa con una raffinata cena di gala, durante la quale i partner più meritevoli sono stati premiati direttamente da Cannavaro, in un clima di condivisione, orgoglio e sguardo al futuro. ■













La Fondazione Cannavaro Ferrara

Un impegno concreto per il territorio con il Christams Charity Show

Da anni la Fondazione Cannavaro Ferrara rappresenta un punto di riferimento per la promozione culturale, sociale e solidale sul territorio napoletano. Nata con l'obiettivo di sostenere iniziative a favore della comunità, la Fondazione ha saputo intrecciare nel tempo arte, cultura e impegno civile, dando vita a un modello di intervento radicato e riconosciuto. Con oltre novanta eventi realizzati e più di novanta progetti promossi nel corso dei suoi vent'anni, la Fondazione si è distinta per la capacità di creare sinergie tra istituzioni, associazioni, professionisti e aziende, offrendo spazi di incontro e di crescita collettiva.

Le sue iniziative si concentrano sul sostegno a programmi educativi e sociali a favore dei ragazzi di Napoli e delle loro famiglie con una costante attenzione alle tematiche della solidarietà e dell'inclusione.

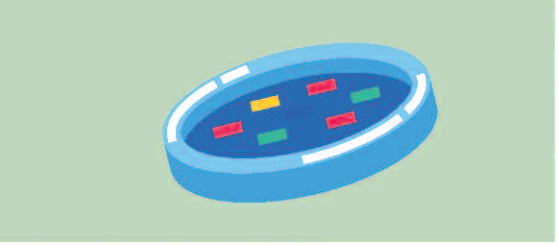
In quest'ottica si inserisce il Gala della Fondazione Cannavero Ferrara, in programma martedì 16 dicembre, una serata speciale che unirà eleganza, spettacolo, le eccellenze del food, cultura e beneficenza. L'evento, atteso da numerosi rappresentanti del mondo istituzionale e imprenditoriale sarà un'occasione per celebrare i risultati raggiunti e per presentare i nuovi progetti che la Fondazione intende promuovere nel 2026. Come da tradizione, il gala Christams Charity Show sarà anche un momento di condivisione: parte del ricavato della serata verrà destinato al sostegno di iniziative solidali sul territorio napoletano, in linea con la missione della Fondazione di "restituire valore alla comunità". ■

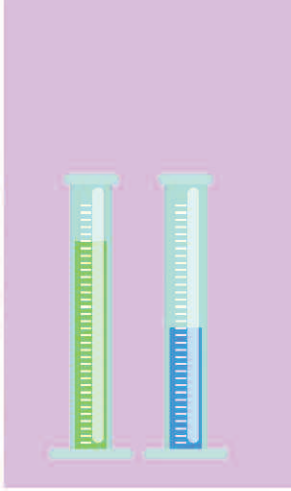


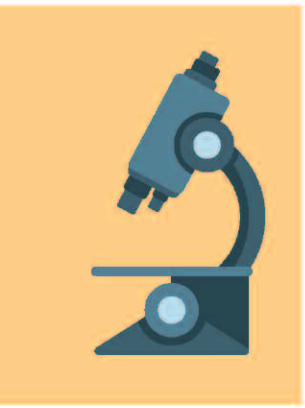




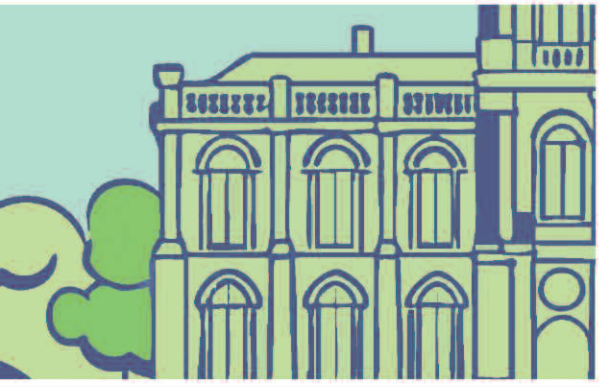






DLC
Diagnostica Laboratori Campani


Una rete di eccellenze per la tua salute.

Una rete integrata di laboratori e professionisti per diagnosi accurate e supporto costante.

Perché la salute di ognuno nasce dal benessere di tutti.

Piazza Immacolata 26 80129 Napoli | ninniscognamiglio.com
Tel. +39 081 57 81 320 | Whatsapp +39 347 366 73 21

CENTRO DIAGNOSTICO NS Ninni - Scognamiglio & C.

Ninni Scognamiglio
Centro Diagnostico

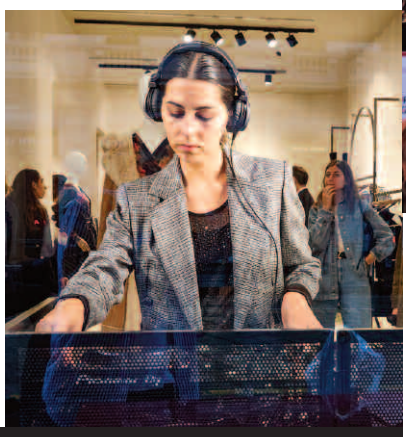












Nuovo store milanese per **Fracomina**





















Fracomina ha ufficialmente inaugurato il suo primo store milanese in via Manzoni 37, nel cuore del Quadrilatero della Moda. L'apertura è stata celebrata con un evento esclusivo che ha creato un ponte ideale tra la vibrante vitalità di Napoli, culla del brand, e il ritmo cosmopolita di Milano. La serata è stata un viaggio immersivo che ha unito tradizione e contemporaneità. Un'atmosfera unica, dove i corni portafortuna realizzati a mano dal maestro presepiale Marco Ferrigno simboleggiavano le radici culturali del brand. Il percorso sensoriale è proseguito con le eccellenze gastronomiche partenopee, dai celebri fritti di Gino Sorbillo alle iconiche sfogliatelle della pasticceria Scaturchio. Il nuovo flagship store di 200 metri quadrati si distingue per un design che è pura espressione della nuova identità di Fracomina. “Mi-

→













"Milano è un passaggio naturale e fondamentale del nostro iter di sviluppo: aprire qui significa affermare il nostro posizionamento in una delle capitali mondiali della moda e rafforzare la nostra visibilità a livello globale", ha commentato Ferdinando Prisco, CEO di Fracomina.







lano è un passaggio naturale e fondamentale del nostro iter di sviluppo: aprire qui significa affermare il nostro posizionamento in una delle capitali mondiali della moda e rafforzare la nostra visibilità a livello globale", ha commentato Ferdinando Prisco, CEO di Fracomina. "Più di una città, ma un hub internazionale per il fashion system, un luogo che rappresenta innovazione, contemporaneità e apertura verso il mondo. Questa apertura ha per noi anche un valore profondamente personale: è un omaggio a mio fratello Cosimo, recentemente scomparso, a cui dedichiamo questo traguardo. La sua visione, la sua passione e il suo spirito continuano a vivere nel cuore dell'azienda." "Il flagship di Milano rappresenta una vetrina strategica sia per lo sviluppo del franchising in Italia che per l'espansione all'estero. È uno spazio che racconta la nostra identità e che dialoga con i mercati internazionali, aprendo nuove



NASCE UNA NUOVA DEFINIZIONE DI SUV. **LA TUA.**

KGM FARINA

NUOVA ACTYON

DA **345€** /MESE

TAN 8.99% - TAEG 10.32% | 36 MESI | ANTICIPO 7.000€ | RATA FINALE 21.502€

SCOPRI TUTTA LA GAMMA KGM
Inquadra il QR code

Prezzo promo € 35.250 solo con finanziamento Findomestic. Anticipo € 7.000. 36 rate da € 345 + maxirata finale € 21.502,50. TAN 8,99%, TAEG 10,32%. Importo totale dovuto € 34.096,06. Offerta valida con rottamazione fino a Euro 5 e per contratti sottoscritti entro il 31 dicembre 2025. Salvo approvazione Findomestic. Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. Info e dettagli in sede.

GRUPPO FARINA

NAPOLI Via E. Scarfoglio, 6 (NA) - Usc. Tangenziale Agnano

CASERTA V.le Carlo III di Borbone, 7 Marcianise (CE) - Usc. Caserta Sud

Seguici su **gruppofarina.com**





"Il flagship di Milano rappresenta una vetrina strategica sia per lo sviluppo del franchising in Italia che per l'espansione all'estero. È uno spazio che racconta la nostra identità e che dialoga con i mercati internazionali, aprendo nuove prospettive di crescita" ha aggiunto Marcello Tortora, Marketing Director di Fracomina.

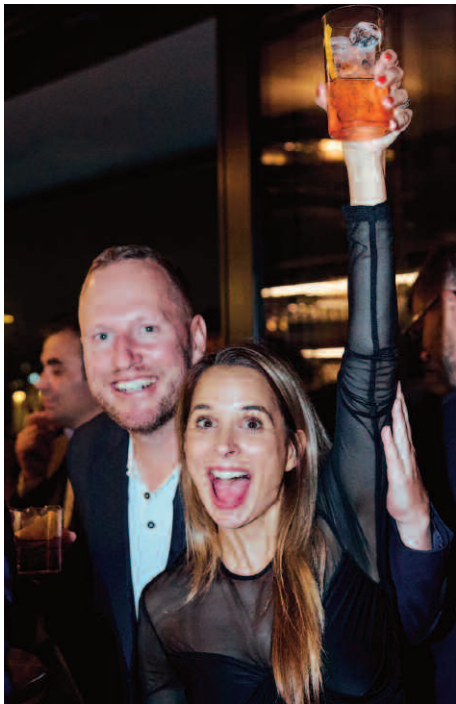


prospettive di crescita" ha aggiunto Marcello Tortora, Marketing Director di Fracomina. Con oltre 30 punti vendita attivi in Italia e nel resto d'Europa, l'apertura di via Manzoni si inserisce in un progetto retail che vede il brand protagonista in Europa, con particolare attenzione ai mercati mediterranei (Portogallo, Spagna, Francia) e al rafforzamento della presenza nei Balcani. A supporto della strategia di espansione, l'azienda ha avviato nuove collaborazioni con partner retail locali e piattaforme e-commerce internazionali, con l'obiettivo di raggiungere oltre 50 store entro il 2027. ■













SQUADRA CHE VINCE NON SI CAMBIA



www.palazzopetrucci.it

Dabliu.eu

PALAZZO PETRUCCI®

NAPOLI













i'M party

Havana Party per Magma Wellness

Magma Wellness ha dato il via ufficialmente alla nuova stagione con un evento che unisce energia, ballo e atmosfere caraibiche: l'Havana Party, andato in scena nel giardino esterno del club, ha trasformato per una sera il Vesuviano in una piccola Cuba. Una serata dedicata al divertimento, alla musica e alla scoperta del nuovo corso di Salsa e Bachata, organizzato in collaborazione con i talentuosi ballerini dei Soul Beat. Gli ospiti sono stati accolti da un'ambientazione dal forte sapore tropicale, con allestimenti in stile cubano e un ricco buffet di specialità tipiche, che ha saputo portare nei piatti i colori e i profumi dell'America Latina.

Punto culminante della serata: lo spettacolo live di Salsa e Bachata firmato Soul Beat, che ha incantato il pubblico con una performance sul palco a bordo piscina. A seguire, il giardino si è trasformato in una pista a cielo aperto con l'intrattenimento latino del DJ set, che ha fatto ballare tutti fino a fine serata. L'Havana Party ha rappresentato anche il lancio ufficiale del nuovo corso di balli caraibici al Magma, un'ulteriore dimostrazione della volontà del club di ampliare sempre di più la sua proposta wellness, andando oltre il fitness tradizionale e abbracciando la dimensione del benessere a 360°. Con eventi di questo tipo, Magma Wellness continua a distinguersi come punto di riferimento per chi desidera vivere il tempo libero in modo attivo, autentico e comunitario.

Tu, al centro.



Con Magma inizi un percorso fitness costruito sul tuo corpo, i tuoi ritmi e la tua Wellness Age. Tecnologia, preparazione e cura si uniscono per il tuo benessere psicofisico.
Perché quando tu sei al centro, tutto il resto trova equilibrio.

magma

WELLNESS CLUB







i'M party

Notte di Stelle 2025 a Palazzo Petrucci

Donati 165 mila euro a Telethon

















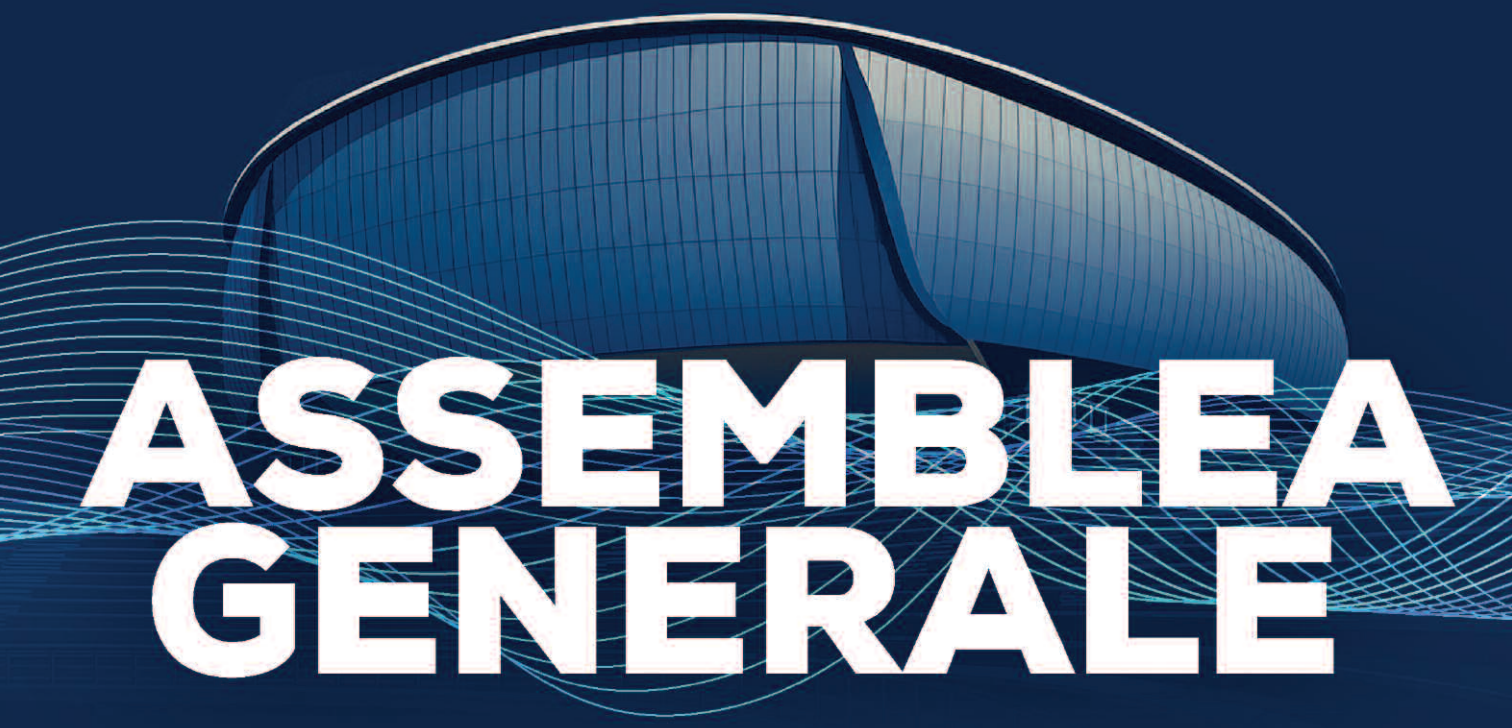
Notte di Stelle, la manifestazione di beneficenza a supporto della ricerca della Fondazione Telethon, ha raccolto nella serata 2025 di convivialità gastronomica 165.000 €. L'assegno, firmato da Ruxandra Valcu, Chief Commercial Officer di BNL-BNP Paribas, è stato consegnato a Samuela Mortara, Head of Strategic Partnerships di Fondazione Telethon, nel corso della breve cerimonia cui ha partecipato la famiglia Iaccarino - Alfonso, Livia, Mario ed Ernesto - del ristorante Don Alfonso 1890 a Sant'Agata sui Due Golfi. Quest'anno la manifestazione ha voluto rendere omaggio alla storia del ristorante della Costiera Sorrentina che in cinquant'anni ha saputo essere faro di riferimento per la ristorazione in Campania e non solo.

I tre piani del palazzo gastro-

Disponibile su App Store
Disponibile su Google Play

ALIS

ITALIA
IN MOVIMENTO



ASSEMBLEA GENERALE

2 DICEMBRE 2025

Roma | Auditorium Parco della Musica, Sala Santa Cecilia

WWW.ALIS.IT






nomico di Posillipo a Napoli di Edoardo Trotta e Lino Scarallo, patron e chef, hanno accolto gli ospiti benefattori che hanno assaggiato i piatti, le pizze, i dolci e i gelati ideati di venti protagonisti della scena gastronomica per l'Omaggio al Don Alfonso 1890 tra i quali gli chef Giuseppe Aversa, Alfonso Caputo, Mario Carrabs, Salvatore Elefante, Michelina Fischetti, Giuseppe Guida, Ernesto Iaccarino, Antonio Iacoviello Lino Scarallo e Pasquale Torrente, oltre ai pizzaioli, Enzo Coccia, Franco Pepe, Davide Ruotolo e Gino Sorbillo, e ai pasticcieri Salvatore Capparelli, Pasquale Marigliano, Andrea e Nicola Pansa, Sabatino Sirica e Raffaele Del Verme.













LAUDIERO

Assicuratori dal 1969

lavoriamo per dare serenità ai nostri clienti

VIA SEGGIO DEL POPOLO N. 22 NAPOLI

tel. 081203261



AXA

Allianz







i'M party

Gran successo per la serata inaugurale del **Posillipo Tennis Club**















Disponibile su App Store

Disponibile su Google Play














Un premio per gli sforzi del Presidente Raffaele Di Monda che è riuscito a mettere in piedi una squadra composta da professionisti e imprenditori di grande competenza come il vicepresidente Maurizio Gaeta, il direttore generale Fabio Oliva, il direttore sportivo Valerio Vegezio e tutti i componenti del direttivo come Fabrizio Luongo vicepresidente della Camera di Commercio di Napoli, Cristian Rongone, Dario Cortese, Guido Grillo, Massimiliano Formisano, Davide Peccia, Alessandro Perrella, Lucia Viale, Rosario Gaeta, Ciro Fornello.
Il Posillipo Tennis Club, ex Tc Pe-











trarca, rinasce in via del Marzano, ospiterà eventi culturali, di moda, anche se il focus resta sullo sport con una scuola tennis già avviatissima e la nascita di una scuola calcio per l'attività di base che accoglierà bambini dai 5 ai 13 anni.

Un vero polo di attrazione quindi per sportivi e famiglie, un luogo di incontro per tutti quelli che vorranno appunto condividere momenti di incontri anche professionali. cinque campi da tennis in terra rossa completamente rinnovati, un campo di calcio in erba sintetica, una club house con ristorante e bar, un'area solarium e relax, una sauna e tanto altro.

















NAP 2021

GOLD TOWER

LIFESTYLE HOTEL

★ ★ ★ ★









Non chiamatelo solo hotel

CAMERE | TERRAZZA RAMÈ | GOLD SPA | CENTRO CONGRESSI

Via Brecce a S. Erasmo, 185 Napoli
goldtowerhotel.it - info@goldtowerhotel.it
+39 081 199 66 381

SEGUICI ONLINE











i'M party

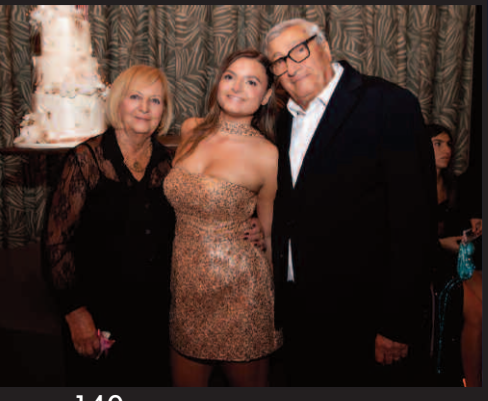
Un diciottesimo scintillante

FOTO DI **MARCO BALDASSARRE**









Per il diciottesimo di Eleonora Esposito, i genitori Ernesto e Nunzia, le hanno organizzato una festa unica e indimenticabile. Nel nuovo locale Santalù, Eleonora ha accolto parenti e amici, avvolta in un abito principesco scintillante tempestato di micro paillettes. Al suo fianco i fratelli Emanuela e Riccardo e tantissimi amici: Andrea e Giulia Possente, Giuseppe Credendino, Giulia Capriello, Elisabetta Piscitelli, Matteo Niespolo, Lavinia Leone, ed anche tanti amici dei suoi



Disponibile su App Store
Disponibile su Google Play

CANDIDA CELIENTO
CASA E CADEAUX

HOME DECOR | BOMBONIERA | LISTA NOZZE | SHOP ONLINE



TI ASPETTIAMO NEL NOSTRO STORE E ONLINE!

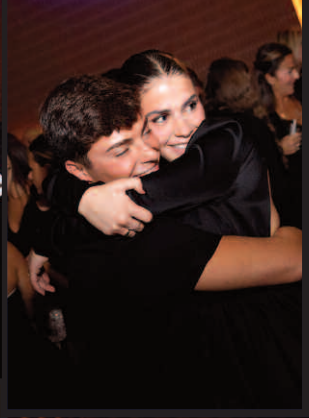
MADDALONI (CE)

Via Forche Caudine 121

0823 200715
327 32 90 552

WWW.CANDIDACELIENTO.IT








genitori come, Angelo Pisani, Daniela Cannavaro, Davide e Alessandra Galiano, Raffaele e Marianna Credendino, Giulio e Stefania Possente, Ciro e Mariagiovanna Baggio, gli zii Sergio e Silvana Esposito con Giuliano e Fortuna Troise, Pasquale Della Pia e Lia, Francesco Castaldo e Milena, Antonio Romano, angelo e Monica Vita. ■








CENTRO AUGUSTO

DIAGNOSTICA PER IMMAGINI

VIA GIACOMO LEOPARDI, 60 - 80125 NAPOLI

0812391131

ACCREDITATO CON SSN



RADIOLOGIA DIGITALE
T.C. MULTISLICE
TC DENTALSCAN
CONE BEAM
MOC DEXA
MAMMOGRAFIA 3D
ECOGRAFIA
ECO-COLOR-DOPPLER
RISONANZA MAGNETICA APERTA

www.centroaugusto.it













40's birthday party

FOTO DI **MARCO BALDASSARRE**

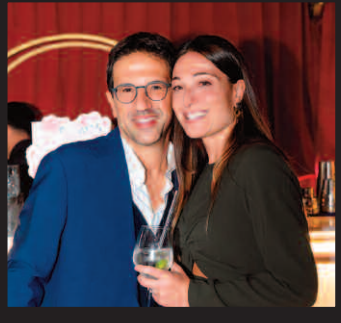












Con la regia dell'event planner Mirella Greco, il sottofondo del sax e Dj Tasten Sax e l'intrattenimento dell'illusionista e Mentalista Mago Zen, si è svolto un party davvero speciale per i quarant'anni di Mirella Greco presso la Tenuta O'Feo. Affiancata dal marito Domenico Passaro, dal figlio Leonardo, le sorelle Maria Luisa Prisco e Francesca Prisco, il cognato Gian Marco Miranda, la festeggiata ha trascorso un indimenticabile serata tra l'affetto dei tantissimi amici e parenti: Rosa Ascione e Giuseppe Miranda, i suoceri Tina de Francesco e Salvatore Passaro, la mamma della festeggiata Vittoria D'Elia, Maria Giovanna Cattaneo, Lorena Cappuccio, Luisa D'Elia, Myrtha D'Elia, Anita Cividini, Valeria Fiorito,



DM
ESSENCE BEAUTY

"Arte de criar beleza".

DM ESSENCE BEAUTY. PERCORSI DI ESTETICA BRASILIANA AVANZATA.

Da anni l'estetica brasiliana si dimostra sempre all'avanguardia.
Vieni da noi a provare i migliori trattamenti di estetica.
Perchè la cura del proprio corpo è il primo passo verso la bellezza.

Via Francesco Petrarca, 151 - Napoli Whatsapp: 340 1150626











Cristina Varelli e Paolo Peluso, Claudia Passaro e Carmine Maddaluno, Roberta Guida e Luigi Gorini, Colomba Noto e Luigi D'Antonio, Francesco Imprato e Diana Murolo, Maria Letizia Margherita e Miki Luca Prisco, Alfredo e Cinzia Catapano, Gianluca e Fernanda Artiaco, Francesco e Manuela Festante, Alberto Galasso, Marco Baldassarre e Andy, Vincenzo Varriale e Giorgia Gentile, Roberta Mosca e Andrea Gaudenzi, Giuseppe e Elisabetta Galasso, Mattia e Erica Coppola, Gianni Menna, Federico Menna, Francesca Oliverio, Alessandro e Francesca Santise, Francesco e Piera Casadio, Elena Barone, Elisa Ranieri, Alina Areniello, Maria Grazia Giuliano, Nunzia Fagnini e Annarita Ambrosio.

















DOTT. Ivan LaRusca
CHIRURGIA PLASTICA

IL MIGLIOR RISULTATO È QUELLO CHE NON SI VEDE.



info: 081 0117801
www.ivanlarusca.it







i'M party

Hollywood party per **Ludovica Nasti**

FOTO DI **STEFANO ABBATE**

















Disponibile su App Store
Disponibile su Google Play

















L'attrice, diventata nota al grande pubblico per il ruolo di Lila ne "L'amica geniale" ha compiuto 19 anni e li ha festeggiati in grande stile con un party a tema vecchia Hollywood, dall'allestimento, ai look, alle luci. Il ristorante White Chill Out Lungomare di Pozzuoli è stato trasformato per l'occasione in un piccolo universo cinematografico anni Cinquanta: un sipa-













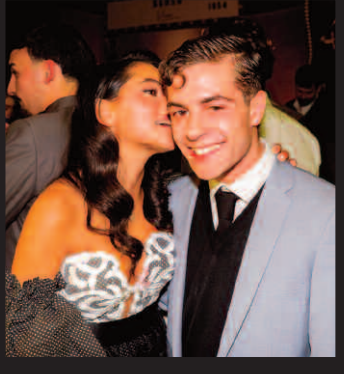





rio rosso, un'enorme scatola-giornale Vogue, delle ballerine in costume d'epoca, vari scatti in bianco e nero della protagonista della serata, e cinque torte augurali per una vera diva. La festeggiata, avvolta in un sofisticato abito anni Cinquanta, ha accolto gli ospiti che l'hanno inondata di affetto e ha spento le candeline su cinque scenografiche torte.







barcalise.ischia

www.barcalise.com
Amministrazione@barcalise.com

calise
Ischia



Ricetta Artigianale

Arte Pasticcera da 1926











i'M party

50 candeline per Raffaele Credendino

FOTO DI **MARCO BALDASSARRE**





Al locale Santalù, con la musica del DJ: Alex Marinacci, si è svolta la festa di 50 anni di Raffaele Credendino, affiancato dalla inseparabile moglie Marianna Di Palo - proprietaria insieme ai fratelli Giuseppe e Clelia del gruppo Di Palo srl - dai figli Maria Giulia, Giuseppe, e Clelia, e dal resto della sua famiglia composta dalla mamma Fortuna e dai suoi tre fratelli.

Un party indimenticabile in cui il festeggiato ha riunito gli amici di sempre come Valentina de Laurentiis con il compagno Antonio Sinicropi, Costanzo Jannotti Pecci, Pierluigi Petrone, Angela Russo, Michele Canciello, Angelo Pisani, Amedeo Acquaviva Coppola con la moglie Cristina e la figlia Federica Acquaviva Coppola, Daniela Cannavaro, Ernesto Esposito con la moglie Nunzia,



Diventa un cliente della **prima private bank italiana**

IW Private Investments fa parte del gruppo Fideuram-Intesa Sanpaolo Private Banking, la prima private bank italiana[1] e tra le prime nell'Area Euro con 322,4 miliardi di Euro di masse amministrate di cui 202,5 miliardi di risparmio in gestione[2].
La natura di banca-rete dedicata al private banking ha contribuito nel tempo a conferire al gruppo:

- un'elevata solidità patrimoniale con un Common Equity Tier 1 Ratio pari al 14,8%[2], largamente al di sopra dei requisiti normativi;
- una considerevole solidità finanziaria.

A garanzia della sicurezza dei propri clienti.

(1) Fonte: Magstat, indagine 2022. Ranking realizzato sui dati di stock al 31 dicembre 2021.
(2) Fonte: Fideuram-Intesa Sanpaolo Private Banking - Risultati consolidati al 30 giugno 2022.

IW Private Investments

Private Banker



Fabio Cammarota

https://alfabeto.fideuram.it/fabio.cammarota

Mettere al centro i clienti e le loro esigenze.

Sono sempre al tuo fianco per accompagnarti verso scelte d'investimento consapevoli e assisterti nella gestione del tuo intero patrimonio.

Il mio impegno è affiancarti nella pianificazione dei tuoi obiettivi finanziari e dei tuoi progetti futuri attraverso un'attenta analisi dei tuoi bisogni.

Ufficio dei Private Banker di Napoli
Via Agostino Depretis, 51
Tel. 081 2528511

Ufficio personale
Rampe Brancaccio, 8
Tel. 081 2528553

Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. Per le condizioni contrattuali dei prodotti e servizi citati consulta il documento disponibile presso gli Uffici dei Private Banker* e sul sito www.iwprivateinvestments.it.

* Il Private Banker è un professionista della consulenza finanziaria, previdenziale ed assicurativa iscritto all'Albo Unico dei Consulenti Finanziari.

Società del gruppo INTESA SANPAOLO










Giulio Possente con La moglie Stefania, Antonio Izzo, Rossella Frattulillo, Mario Bellomunno e la moglie Veronica, Angelo Vita e la moglie Monica, Giuseppe Medici con la moglie Antonella, Giuseppe Ambra con la moglie Antonella, Matteo D'Auria con la moglie Ada, David Galiano e Alessandra, Marco e Veronica Pennetti e Mary Limatola.









cuori di Sfogliatella®

IL NATALE PIÙ DOLCE LO TROVI DA NOI.

Prova tutti i gusti!



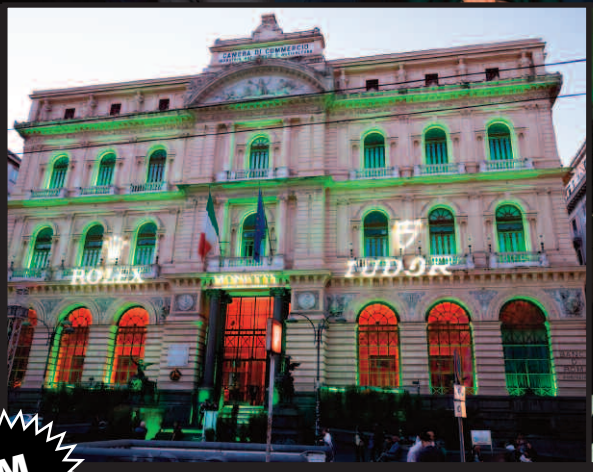
CORSO NOVARA 1/E 1/F
PIAZZA GARIBALDI 93/94
VIA TOLEDO 271
STAZIONE NAPOLI CENTRALE PIANO BINARI
FOOD HALL NAPOLI
CENTRO COMMERCIALE CAMPANIA

WWW.CUORIDISFOGLIATELLA.IT











i'M party

Monetti celebra 120+1 anni di eleganza e tradizione con un evento esclusivo a Napoli

FOTO DI **MARCO ROSSI**













Disponibile su App Store
Disponibile su Google Play















Monetti, storica maison di alta gioielleria e orologeria, ha festeggiato il prestigioso traguardo dei suoi "120 anni + 1" con una serata esclusiva, organizzata dalla società In Great Co, che ha trasformato Palazzo della Borsa di Napoli in uno scrigno di emozioni e bellezza. Oltre 300 ospiti tra imprenditori, professionisti, rappresentanti istituzionali e artisti hanno preso parte all'evento, impreziosito da un sofisticato cocktail dinner e da un'esperienza immersiva grazie a un raffinato sistema di video mapping che ha riprodotto sulla facciata del palazzo l'iconico ingresso della boutique di via Dei Mille. I corridoi si sono trasformati in gallerie d'arte con teche espositive dedicate a collezioni















esclusive dei marchi Rolex e Tudor, partner storici della gioielleria. Due saloni tematici, nei toni del rosso Tudor e del verde Rolex, hanno accolto gli ospiti in un'atmosfera raffinata e contemporanea, presentando in anteprima per Napoli modelli appena rivelati a Ginevra. La padrona di casa Gabriella Monetti, affiancata dal marito Claudio Argenziano e dai figli Stefano Argenziano e Lorenza Argenziano, ha ripercorso con emozione la storia ultracentenaria della famiglia Monetti: dalle intuizioni del nonno Guglielmo, tra i primi in Italia a credere nel successo di Rolex, fino all'attuale passaggio generazionale rappresentato dalla quarta generazione.
Durante la serata, Stefano Argenziano ha guidato il countdown per il brindisi inaugurale, celebrando un'eredità che guarda al futuro. Tra gli ospiti d'onore, Elena Rusinenti di Rolex, che ha sottolineato l'importanza strategica di Napoli come punto di riferimento per il brand, e Ciro Fiola, presidente della Ca-


















Eleganza senza tempo
per il tuo evento
PALAZZO SAN TEODORO
Eventi
RIVIERA DI CHIAIA 281 NAPOLI • 3316038117 • PALAZZOSANTEODOROEVENTI.IT









mera di commercio di Napoli, che ha consegnato un riconoscimento ufficiale per lo storico traguardo dell'azienda. L'evento, coincidente con la Giornata mondiale dell'orologeria, è stato impreziosito da cocktail firmati Rolex e Tudor, alta gastronomia, musica dal vivo, performance artistiche e dj set, per una serata all'insegna dello stile e dell'eccellenza Made in Italy. ■






La rivoluzione della mobilità.

LYNK & CO

Noleggia la tua auto super tecnologica, senza pensieri.



Lynk & Co 01
Ibrida plug-in

36 canoni da **390€** + IVA
ANTICIPO 3.680€ - Km 45000 in 3 anni



Lynk & Co 02
Full Electric

36 canoni da **370€** + IVA
ANTICIPO 3.680€ - Km 45000 in 3 anni



Lynk & Co 08
Ibrida plug-in

FINO A 200 KM DI AUTONOMIA IN MODALITÀ ELETTRICA

36 canoni da **469€** + IVA
ANTICIPO 3.680€ - Km 45000 in 3 anni

Franchigie standard RCA 250€, Kasko 500€, Furto 10%. Manutenzione ordinaria e straordinaria.

AUTORALLY

NAPOLI
Via Gianturco, 109
Tel. 081 73 40 614

SALERNO
Via delle Calabrie, 49
Tel. 089 30 61 246

WWW.AUTORALLY.IT


DECRISTOFARO


DECRISTOFARO
scarpe fatte a mano
www.decristofaroshoes.com


Chantecler
CAPRI
NAPPAGIOIELLI
Via Filangieri 65 - Napoli tel. 081 413143 www.nappagioielli.it