



MAGAZINE

LUGLIO - AGOSTO 2014 Anno VII N°42

6° ANNIVERSARIO I'M

*MAURIZIO AIELLO*

**VIP CHAMPION 2014**

RIFLESSI

*MANUEL RITZ*

*AMAURYS PEREZ*

**Marechiaro**

**ILENIA**  
**LAZZARIN**





Napoli, Via dei Mille 2  
In vendita unicamente nei negozi esclusivi Louis Vuitton. Tel. 800 30 89 80



Scarichi l'app Louis Vuitton, così per scoprire contenuti esclusivi.



LOUIS VUITTON



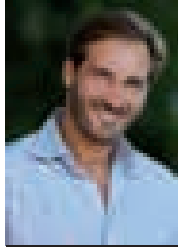


*Salvatore Ferragamo*

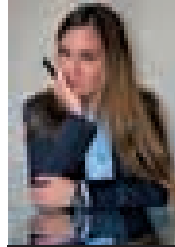
## IN COPERTINA



**Ilenia Lazzarin**  
ph Paolo Puopolo

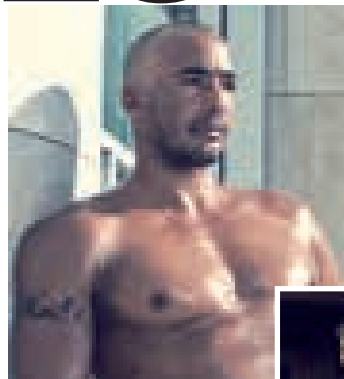


**L'Editore**  
*Maurizio Aiello*

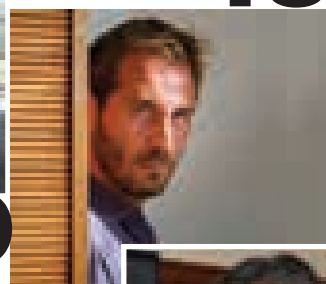


**Il Direttore Responsabile**  
*Ilaria Carloni*

# 28



# 40



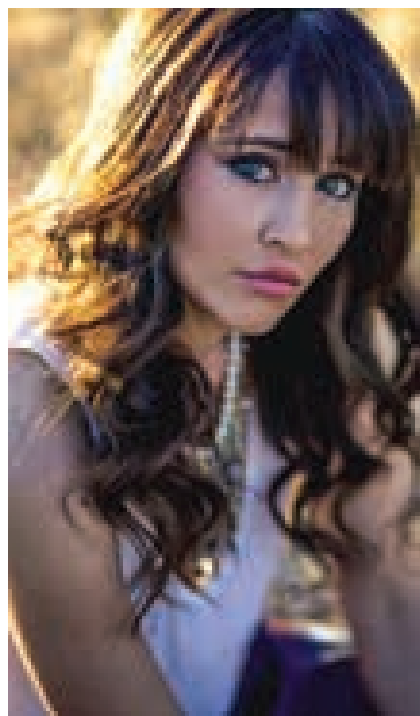
# 48



# 74

# 56

# SOMMARIO



# 64

## **28 Amaury Perez**

PAPÀ CAMPIONE  
DI ALESSANDRA CARLONI

## **40 Riflessi**

PIÙ DI 100 NUOVI STORE APERTI  
NEL MONDO NEGLI ULTIMI 12 MESI  
DI ANTONIO CIMMINO

## **48 Maurizio Aiello torna nei panni di Alberto Palladini**

## **56 Manuel Ritz**

IL FUTURO DELLA TRADIZIONE SARTORIALE  
DI ANTONIO CIMMINO

## **64 Ilenia Lazzarin**

"NAPOLI MI È ESPLOSA NEL CUORE"  
DI ILARIA CARLONI

## **74 Italiana Confetti**

100 ANNI E NON SENTIRLI  
DI ALESSANDRA CARLONI

### **Edito da I'M srl**

Via Firenze, 54  
80142 Napoli  
tel 081 263508  
fax 081 282662

[www.immagazine.it](http://www.immagazine.it)

[info@immagazine.it](mailto:info@immagazine.it)

reg. trib. di Napoli n° 47

dell'8.05.2008

### **Editore**

Maurizio Aiello

### **Direttore responsabile**

Ilaria Carloni

### **Collaboratori:**

Laura Caico

Alessandra Carloni

Antonio Cimmino

Giuliano Di Domenico

Claudia Renna

Daniele Rocco

Paola Testa

### **PH**

Alfieri&Paliotti

### **Graphic Design**

Francesco Finizio  
[media.finizio@gmail.com](mailto:media.finizio@gmail.com)

### **Distribuzione**

Idea Marketing

### **Stampa**

Arti Grafiche Boccia S.p.A. - Sa

### **Per la pubblicità**

ph 081 263508

[info@immagazine.it](mailto:info@immagazine.it)

### **I'M ONLINE**

**[WWW.IMMAGAZINE.IT](http://WWW.IMMAGAZINE.IT)**



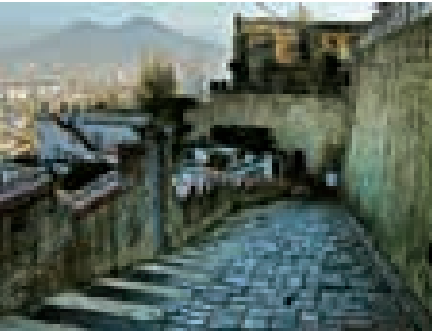
### **Follow us on:**





FENDI

**24**



**36**



**18**



### **13 L'opinione**

RENZI: BOY SCOUT O GENERALE PATTON?  
DI FABRIZIO CARLONI

### **14 Starbene**

COUNTERAGE: QUANTI ANNI HANNO  
LE VOSTRE CELLULE?  
DI MATILDE DE TOMMASIS

### **18 Pitti Immagine Uomo**

LA GIACCA SI CONFERMA CAPO "MUST HAVE"  
E LA SARTORIA NAPOLETANA FA DA TRAINO  
DI GIULIANO DI DOMENICO

### **24 La Napoli verticale**

IL TESORO DELLA CITTÀ ANTICA  
DI DANIELE ROCCO

### **36 XCat a Napoli**

QUATTRO ITALIANI SUL PODIO

### **52 Marechiaro**

"QUANNO SPONTA A' LUNA A MARECHIARE,  
PURE LI PISCE NCE FANNO A LL'AMMORE..."

### **82 I'M Model**

IORELLA PANICO

### **89 Professionisti al top**

GIUSEPPE VIGNERI  
DI ALESSANDRA MILITERNI

### **92 Fotonotizie**

### **94 Partenope**

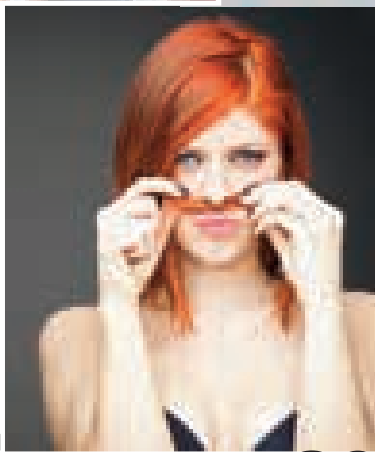
I COLORI DI NAPOLI  
DI LAURA CAICO

### **96 The Hybrid Space**

# SOMMARIO



**52**

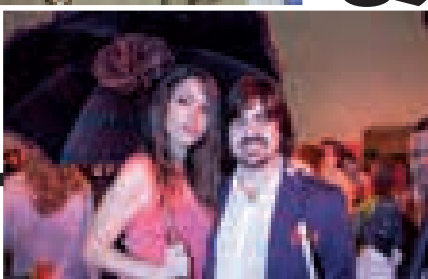


**82**



**89**

**94**



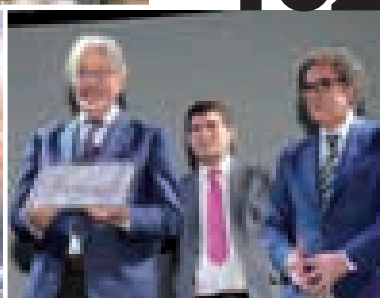
CARATTERI

# VALENTINO GARAVANI





**98**



**102**

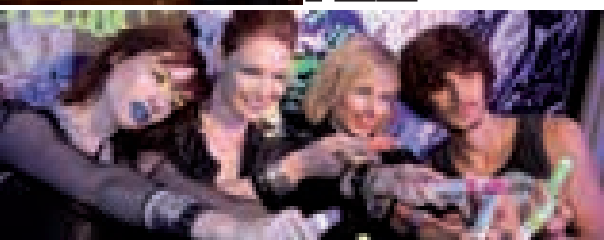
**106**



**110**



**120**



**122**

**126**

# SOMMARIO

## **98 Vip Champion**

TENNIS E FORNELLI

## **102 Social World Film Festival**

SPETTACOLO, CULTURA E TANTO CINEMA

## **106 Defilè a Palazzo San Teodoro**

## **108 Settimana dei Tre Golfi**

## **110 I'M Magazine**

SEI ANNI DI SUCCESSI

DI LAURA CAICO

## **120 Cocktail Party per Vesuvius**

## **122 Marinella**

UN SECOLO DI ELEGANZA

DI LAURA CAICO

## **126 Mac arriva a Napoli**

SPRING SUMMER EVENT 2014

DI LAURA CAICO

SHOP.BLUMARINE.COM



*Blumarine*

MONT  
BLANC 

## Meisterstück and Hugh Jackman

### Crafted for New Heights

Novant'anni fa con Montblanc nasceva uno strumento da scrittura che sarebbe diventato un'icona della bella scrittura e non solo: la Montblanc Meisterstück, simbolo di una costante volontà di superarsi. In occasione del suo novantesimo anniversario, la nuova Meisterstück 90 Years si arricchisce di finiture in oro rosso e di un pennino dall'esclusiva incisione "90". Per informazioni e acquisti visiti [Montblanc.com](http://Montblanc.com)



*Meisterstück 90 Years Collection*

# RENZI: BOY SCOUT O GENERALE PATTON?

DI FABRIZIO CARLONI



**I** successi di Matteo Renzi confermano che la Destra europea sta prendendo piede. C'è tra gli analisti chi parla di cicli storici e chi, in un'ottica confusamente millenarista, individua nel cambio di vento un ritorno alle radici tradizionaliste e cristiane del nostro Occidente.

Qualunque sia la spiegazione, l'avvento del politico fiorentino fa più piacere al popolo conservatore di quanto non sembri farne ai simpatizzanti delle sinistre. Il messaggio di Renzi, infatti, tolte delle parziali concessioni e delle sbavature a favore della cultura radicale della Gauche, risente, probabilmente, dei suoi precedenti familiari cattolici, dell'immagine data dal lungo e solido matrimonio suo e dei suoi genitori, del frequente riferimento che fa alla meritocrazia, della prevenzione militante nei confronti della gerontocrazia che affligge anche il suo partito; tutto arricchito dalla distanza che prende nei confronti della parte di sindacato che si oppone ai cambiamenti e lo rende simpatico al popolo dei benpensanti.

C'è solo da chiedersi quale possa essere la sorte dell'ex scout alla luce del fatto che il suo programma, che tanto ha attirato elettori e consensi, è in totale collisione, non con la ragione, ma con lo stato del tutto anchilosato ed inamovibile delle cose che lui vorrebbe correggere. In poche parole e rapidamente, la situazione sociale, politica ed economica in cui viviamo, non costituisce la somma di una serie di contingenze, ma la conseguenza di un modo di vivere che negli ultimi quarant'anni si è letteralmente stratificato.

Come potrà il nostro politico toscano, al di là degli ammirabili intenti, scalzare dalle proprie tane i milioni di ministeriali, ed in generale di pubblici dipendenti che hanno fatto con le Istituzioni un patto tacito che non prevede il sinallagma o un impegno lavorativo seppur apparente? E gli invalidi che fanno i vigili? Ed i vigili che non sono invalidi ma che, comunque, con qualche significativa eccezione, fanno poco o non fanno niente?

Come potrà, Renzi, ridare motivazione alle centinaia di migliaia di poliziotti, carabi-

nieri, guardie forestali o agenti di custodia e finanziari con le divise stazzonate e con le armi che si reggono più per la ruggine che per le viti? Come ridare senso di appartenenza a quei rappresentanti delle Forze dell'Ordine che se si difendono da un delinquente sorpreso con la canna fumante e che gli spara addosso, si vedono indagati dalla Magistratura per eccesso di legittima difesa od omicidio volontario o colposo? Ed i politici di professione, privi di ogni talento e nullafacenti? Ed i magistrati egotisti, narcisi ed onnipotenti?

Come recuperare la motivazione dei professori o dei maestri abituati da lustrì a prestazioni ripetitive e basate su obsoleti programmi predisposti da attempati incompetenti? Come evitare la frustrazione dei cittadini che si sono rivolti alla Giustizia e che aspettano da anni che una loro casa sia liberata dall'occupante abusivo o dall'inquilino moroso? O che un figliolo fatto fuori dal ricorrente ubriaco drogato straniero e senza patente abbia giustizia? C'è da dire, però, che Renzi rappresenta un certo modo guascone di essere italiano e che la forza vitale che mostra sembra autentica. Se riuscisse ad azionare l'orgoglio che caratterizza il nostro popolo in certi momenti, si potrebbe verificare l'impensabile che verrebbe a contraddire il quadro disgustoso che ci affligge.

L'italiano è imprevedibile ed abbassa la testa molto spesso; soprattutto, i nipoti di Dante e di Virgilio, odiano veder scompaginato il proprio mondo e messi in discussione i propri interessi. C'è, però, un accidente sino a qualche tempo fa inimmaginabile, costituito dallo scardinamento di questo tiepido equilibrio

di simmetrie. La disoccupazione, l'incertezza, la cassa integrazione stanno diventando da un po' di tempo congiunture condivise da strati sempre più numerosi di popolazione. L'italiano ama poco il sangue versato, soprattutto il proprio, e la rivoluzione discreta di Renzi potrebbe rappresentare una possibilità ragionevole e pacifica di cambiare le cose. Senza fare voli pindarici ed auspicare un mondo noioso e privo di eventi che ci porterebbe, come parte del sogno, a firmare questo intervento "De Amicis". ■

carloni.f3@libero.it

*Come potrà, Renzi, ridare motivazione alle centinaia di migliaia di poliziotti, carabinieri, guardie forestali o agenti di custodia e finanziari con le divise stazzonate e con le armi che si reggono più per la ruggine che per le viti? Come ridare senso di appartenenza a quei rappresentanti delle Forze dell'Ordine che se si difendono da un delinquente sorpreso con la canna fumante e che gli spara addosso, si vedono indagati dalla Magistratura per eccesso di legittima difesa od omicidio volontario o colposo?*

# QUANTO CI VUOLE PER MODIFICARE LE NOSTRE ABITUDINI!

DI MATILDE DE TOMMASIS

**L'**uomo ha fatto passi da gigante nel settore tecnologico, migliorando sotto certi aspetti la nostra qualità di vita, facendoci però abituare sempre più a non poter fare a meno di essi e per certi aspetti diventandone quasi schiavi. Quanto siamo in grado di modificare le abitudini? Quanto riusciamo a vivere con distacco da tutto ciò e prenderne soltanto i benefici?

Se proprio non riusciamo a perdere certe abitudini "tecnologiche" cerchiamo almeno di sforzarci a lasciare alle spalle cattivi stili di vita, il corpo, il cervello ci ringrazieranno. Da dove possiamo partire? Dobbiamo conoscere lo stato delle nostre cellule e per scoprirlo possiamo affidarci ad un sistema di calcolo automatico, sviluppato da un centro studi sulle terapie antiaging americano altamente qualificato che sviluppa un test in grado di scoprire la vera età biologica delle nostre cellule, un vero e proprio test per scoprire lo stato di benessere generale dell'organismo, il Counterage.

Counterage è un software a nostra disposizione che stima un'analisi di prima istanza utilizzando 4 marcatori fondamentali, 1 la composizione corporea che indica la massa grassa, il sovrappeso ed eventuali incongruenze; 2 la funzione metabolica che indica colesterolo, trigliceridi e glicemia; 3 la funzione cardiovascolare che stima pressione e frequenza cardiaca ed infine 4 lo stato ossidativo-infiammatorio delle urine.

Farlo vuol dire che ci si è mentalizzati a voler prendersi cura di se stessi, che vogliamo incominciare a cambiare le nostre cattive abitudini comportamentali, diciamo che sottoponendosi si è a metà dell'opera poi se la risposta non è delle più positive siamo in grado di decidere se voler cambiare qualcosa nel nostro stile di vita.

Che cos'è l'età biologica? Lo scopriremo sottoponendoci al Counterage, scopriremo se le cellule del nostro corpo hanno la nostra stessa età anagrafica ovvero il reale stato di maturità dell'organismo.

L'Italia è una dei paesi dove l'aspettativa di vita è più alta per cui non deve più contare quanto si vive

*"Counterage" è un innovativo sistema di calcolo automatico sviluppato da un centro studi americano altamente qualificato sulle terapie antiaging. Questo test consente di scoprire l'età biologica del nostro sistema cellulare, dal quale deriva il benessere generale dell'organismo. Consente di scoprire l'età biologica, ossia se le cellule del corpo hanno la nostra stessa età anagrafica, e quindi di sapere lo stato di maturità dell'organismo.*

ma come si vive e per questo è importante proteggere il nostro corpo e le sue cellule di cui dobbiamo conoscere il loro reale stato e quindi se dobbiamo fare modifiche alle nostre abitudini.

Ci vogliono solo 20 minuti per avere risultati in forma anonima o se si vuole inviati via e mail e iniziare a correggere sin da subito gli errori che si commettono nel proprio stile di vita. Da quando è a nostra disposizione questo software ci ha evidenziato che il 75% (di cui la maggior parte donne) delle persone che si sono sottoposte hanno un'età cellulare più alta di quella anagrafica in media di 4-5 in più, in alcuni casi di anche di 8 anni in più e quando una persona di 51 anni si sottopone al test e la risposta è che le sue cellule in effetti sono paragonabili ad una persona di 59 credo bisogna andare ai ripari e ricordiamoci che per andarci non è mai troppo tardi. Adesso mi vesto nei panni di una veggente ed indovino il vostro pensiero: "Ci penserò se farlo al ritorno dalle vacanze". Siamo un popolo di rimandatori o di rimandati? A voi la risposta... dopo le vacanze! E ricordate che sole (troppo), grandi "abboffate" e sedentarietà vi aumentano l'età cellulare ma per tutto il resto... Buone vacanze. ■



PANERAI.COM



Mar Mediterraneo.  
Uomini "Gamma" in addestramento.  
Il sommozzatore che emerge dall'acqua  
indossa una bussola Panerai.

**HISTORY AND HEROES.**

LUMINOR 1950 3 DAYS CHRONO FLYBACK (REF. 524)  
DISPONIBILE IN ACCIAIO E ORO ROSSO

**PANERAI**  
LABORATORIO DI IDEE.

*Trucchi*

Napoli - Piazza Trieste e Trento, 49  
[www.trucchiorologeria.it](http://www.trucchiorologeria.it)



# *Conte of Florence*

- ITALIA -





# PITTI IMMAGINE UOMO

*La giacca si conferma capo “must have” della prossima primavera estate 2015 e la sartoria napoletana fa da traino*

DI GIULIANO DI DOMENICO

**L**o sport e in particolare il ping pong sono stati i protagonisti di Pitti Immagine 86. “Ping Pitti Pong” è lo slogan che ha accompagnato buyer, giornalisti e addetti ai lavori dal 17 al 20 giugno nell’universo della moda uomo, settore dove Pitti Uomo continua a mantenere il primato di manifestazione più importante. Quest’edizione ha registrato una forte crescita dei compratori esteri, ma soprattutto di quelli italiani e ciò rappresenta sicuramente un segnale positivo per la moda italiana. Oltre ai compratori, anche la stampa è cresciuta grazie soprattutto agli eventi che si sono tenuti in città per celebrare i 60 anni del Centro di Firenze per Moda Italiana. Anche per questa edizione, i brand campani hanno scelto di non mancare all’appuntamento, presentando le nuove collezioni primavera estate 2015.

Ricerca e innovazione costante è ciò che caratterizza **Kiton** che tiene a battesimo il primo tessuto per abito in vicuña pettinata. Saranno venti, in tutto il mondo, gli abiti prodotti in questa inedita fibra e per attestarne l’assoluta autenticità ciascun taglio sarà numerato con cimosà parlante. La giacca, con la sua nuova struttura più moderna, si conferma la regina indiscussa dell’eleganza targata Kiton. Sperimentare è la parola d’ordine del brand napoletano, che è riuscito a realizzare il primo pullover in seta e cashmere più leggero al mondo. Un’ampia proposta di blazer abbinati a camicie con stampe floreali da indossare su bermuda a righe o a tinta unita, completa la nuova collezione. Il mondo della barca ispira le linee outdoor Kiton PE 15. Nascono così giubbini dai colori mimetici in seta e giub-

**Kiton** tiene a battesimo il primo tessuto per abito in vicuña pettinata. Saranno venti, in tutto il mondo, gli abiti prodotti in questa inedita fibra.

**Isaia** dedica la collezione ad Amalfi per creare la palette cromatica e ricercare nuovi tessuti esclusivi come il “Soft Summer Delain” e il “Summer Sartorial 2 Ply”.





**ISAIA**



**CAMPANILE**



**EDDY MONETTI**

*Da **Campanile** grande spazio è lasciato al comfort e alla morbidezza delle scarpe in cervo, con quel tocco di colore e artigianalità che solo il brand riesce a creare.*

***Antony Morato** propone una collezione più fashion, per giovani che vogliono sentirsi eleganti senza il limite dell'abito formale.*

*Da **Eddy Monetti** gli stampatori dell'azienda sono riusciti a trasferire su camicie, giacche e cravatte i colori del deserto che divide Dubai da Abu Dhabi*

botti antivento in pelle ultra leggera e waterproof.

**Isaia** dedica la collezione primavera estate 2015 ad Amalfi. Dai luoghi e dalle atmosfere che si respirano in uno dei posti più affascinanti del mondo, l'azienda campana trae ispirazione per creare la palette cromatica e ricercare nuovi tessuti esclusivi come il "Soft Summer Delain" e il "Summer Sartorial 2 Ply". Il primo è nato per dare freschezza alle giacche, il secondo è la reinterpretazione di un tessuto tipicamente sartoriale, il wool 160'S. Anche la collezione sportiva subisce il fascino di Amalfi, proponendo tessuti a effetto denim che ricordano le tonalità del mare. Il solino, il fazzoletto portato dai marinai del posto, e poi adattato alla divisa di tutti i marinai italiani, è stato fonte d'ispirazione per il marchio napoletano per reinventare il suo fazzoletto. Nasce così il "coral bandana", una stampa esclusiva con tema il corallo che è il fil rouge della collezione.

Da **Campanile** grande spazio è lasciato al comfort e alla morbidezza delle scarpe in cervo, con quel tocco di colore e artigianalità che solo il brand riesce a creare. I colori dell'estate sono il fango, il cuoio, l'avorio, l'azzurro, l'amarena e il legno, realizzati all'interno dell'azienda dalle sapienti mani degli artigiani.

**Antony Morato**, azienda in forte ascesa nel panorama internazionale della moda uomo, propone una collezione più fashion, per giovani che vogliono sentirsi eleganti senza il limite dell'abito formale. Il marchio made in Naples presenta, per la prossima stagione estiva, la linea Black con giacche e camicie eleganti, ma contemporanee e grintose. La linea Gold, ispirata alle strade di Tokyo e Londra, è un mix di stili diversi combinati per creare degli outfit assolutamente d'avanguardia. Nella linea Silver, l'abbigliamento sportivo è ormai contestualizzato nella vita di tutti i giorni e non più legato solo al concetto di palestra e Antony Morato riconosce e celebra la nuova dimensione dello sportswear sempre più contaminante.

Da **Eddy Monetti** gli stampatori dell'azienda sono riusciti a trasferire, su camicie, giacche, cravatte e nei tessuti per foderare giacche e i capi sportivi, i colori del deserto che divide Dubai da Abu Dhabi e le sfumature della sabbia che cambiano secondo l'ora. Le camicie della collezione sono rigorosamente in lino e le giacche non superano i 220 grammi e il tutto è realizzato "in punta d'ago". ■



# *Il menswear fa crescere il numero di giornalisti e buyer presenti a **Pitti 86***



**PEUTEREY**



**ALBERTO GUARDIANI**



**PAOLONI**

**I**l menswear presentato in questa edizione del Pitti ha visto crescere il pubblico di giornalisti e buyer e le migliori aziende nazionali hanno scelto di presentare le loro collezioni spring summer '15 proprio a Firenze, città dove è nata la moda.

**Peuterey** presenta, a Pitti Uomo 86, il nuovo windbreaker con le fantasie e trame tipiche dell'artigianato nepalese. Realizzato in tessuto microfibra ultralight e antivento, il modello è caratterizzato da un motivo micro-geometrico che ricrea sul tessuto tecnico tutto il fascino e la vivacità cromatica delle spezie orientali.

**Alberto Guardiani** punta sull'eleganza senza tempo con la stringata Vega. La scarpa è caratterizzata dalla classica bucatura Oxford a coda di rondine, ma è ricercata e originale perché abbina materiali naturali come la rafia al pvc tramite un particolare intreccio.

**Cesare Paciotti** reinterpreta forme e stili della tradizione, dando spazio a una creatività sicuramente sofisticata. Per le nuance sceglie una gamma di colori naturali come il beige, tortora e i grigi, che abbina con pennellate di arancio, mostarda, ottanio e verde oliva. Le pelli, camosci e nappe, si trasformano grazie a lavorazioni particolari conferendo alla collezione un sapore vintage.

**Fedon** presenta la Jazz collection ispirata al mondo del jazz e dei suoi musicisti. Le borse saranno disponibili in due varianti di colore, oliva mélange e antracite mélange. Il modello portabandiera della collezione è la borsa porta PC File1, in cui la ricerca sartoriale, fatta di tessuti e lavorazioni accurate, si esprime in una rilettura in chiave contemporanea.

**Manuel Ritz** nella sua primavera estate 2015, rilancia un must, il gilet abbinato alla giacca e arricchito da catene per orologi da taschino che sono qui reinterpretate e usate per i pantaloni. Giocano un ruolo principale le stampe Hawaii, floreali e patch su giacche, pantaloni, gilet e camicie. Vestibilità slim e tonalità preferibilmente accese come fucsia e verde, ma anche tanto blu e nuance calde come beige, bruciato e rame colorano la collezione. Nell'evening, che si parli di tuxedo o di blazer due bottoni, alla tinta unita della giacca si associa l'abbinamento rever e gilet damascati.

Da **Paoloni** riflettori puntati sulle giacche proposte in diverse varianti; con collo sciallato profilato con bordino in raso, realizzata in un tessuto jacquard di lana-viscosa lucida/opaca con effetto fantasia floreale; effetto denim con impunture a contrasto ecru e bottoni madreperla a contrasto e dall'aspetto vissuto; doppio petto realizzato in un'armatura effetto micro jacquard in cotone/lino; giacca/camicia leggerissima completamente "svuotata" e realizzata in co-



*Chopard*



**FEDON**



**MANUEL RITZ**



**CESARE PACIOTTI**



**ROY ROGER'S**



**HERNO**

tone/seta, ma completamente foderata con una mussola di cotone ultra-light; doppio petto slim, con fondo arrotondato e rever piccolo, realizzata in un jersey bicolore con effetto tridimensionale.

Il fil rouge della collezione **Tagliatore** primavera estate 2015 è il rosso, colore che rappresenta la terra pugliese, dalla quale il direttore creativo, Pino Lerario, prende ispirazione. Al rosso sono accostati altri colori come l'avorio e il silice o il verde oliva e il risultato è assolutamente elegante. Novità della collezione sono lini e cotonei peso camicia, con i quali vengono realizzate giacche completamente destrutturate. Come in ogni collezione, i bottoni diventano un segno distintivo e possono essere personalizzati.

**Roy Roger's** rende omaggio a JF Kennedy e al surf. Le camicie botton down e le polo sono talvolta sovrastampate con disegni hawaiani. Le giacche a tre bottoni sono in denim leggero, con bottoni in corno spazzolato o in cotone e sono da indossare su pantaloni floreali. Novità assoluta per la linea beach "Around the world", i costumi, su cui sono stampate e riprodotte foto esclusive d'autore di località note ai surfisti.

Pitti 86 è, per **Herno**, il posto giusto per presentare al mondo Herno Air-Tech Transpiration Project. Elemento fondamentale per questo progetto è la totale traspirabilità dei capi, dettata da inserti posizionati sull'addome, sotto-braccio e schiena.

Tessuti differenti per i modelli presentati: Nylon nuage utilizzato per i bomber dalla linea asciutta, e tessuto impalpabile che ricorda la tela del paracadute per i giacchini. ■



**TAGLIATORE**



**Kiton**

THE BEST OF THE BEST +1

[WWW.KITON.IT](http://WWW.KITON.IT)

# LA NAPOLI VERTICALE

*Il tesoro della città antica*



Pedamentina

DI DANIELE ROCCO

“**N**on è piana, non è verticale, è una linea che sale in collina, è una strada che parte dal mare il percorso della città obliqua...”. Questi versi sono

tratti da una canzone del 1987 di Edoardo Bennato che s'intitola “La città obliqua”. L'idea mai approvata del cantautore e architetto era di migliorare lo stato di quelle scalinatelle spesso citate nelle canzoni.

Napoli è percorsa da un antico sistema viario costituito da circa 135 vere e proprie scale e 69 gradinate che vanno dalle colline verso la parte bassa della

città. Un tempo erano trafficate poiché erano l'unico modo per raggiungere a piedi le zone alte, oggi invece essendo state sostituite da funicolari, auto e metropolitane, sono poco frequentate e spesso sconosciute, tranne a coloro che vi abitano. Molte di esse si trovano in uno stato di completo abbandono e degrado. Non esiste una segnaletica stradale né una mappa turistica che possa permettere di orientarsi tra queste scorciatoie ed erbe vie. Ma fortunatamente, negli ultimi anni, anche queste zone di Napoli stanno vivendo una fase di riscatto attraverso visite guidate ed altre iniziative. Una di queste, la Fai Marathon, che è riuscita a far percorrere, in una sola mattinata,



**Chiesa delle Grazie e Sant'Antonio  
da Padova alla calata San Francesco**



**Via Vetriera**

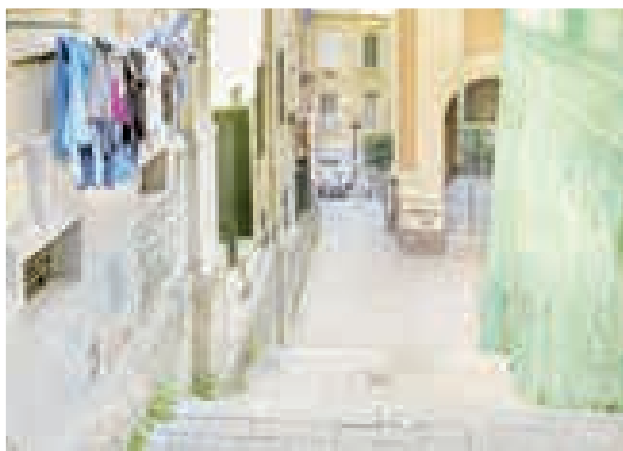
la trecentesca Pedamentina di San Martino a più di 1.500 persone.

Scale, scaloni, scalinatelle, scalette e scalini di Napoli sono stati immortalati nel 2009 da Simone Florena nel piccolo volume fotografico "Scorciatoie", nel 2010 dal fotografo Cesare Purin ne "La città obliqua" e nel 2013 dal fotografo Sergio Siano in una raccolta fotografica pubblicata da Intra Moenia "Napoli in salita e in discesa".

La nascita delle scale di Napoli è collocabile all'incirca nel XVI secolo, periodo in cui la città iniziò la sua espansione al di fuori della cinta muraria. Questi antichi percorsi pedonali servivano a collegare le colline occupate da diverse strutture religiose e casali, con il centro cittadino e la costa. Artefice di una prima espansione verso la collina del Vomero fu il viceré Don Pedro Alvarez de Toledo che fece realizzare i Gradoni di Chiaia e le Rampe Brancaccio. Tra la fine del XVI secolo e l'inizio del XVII secolo si crearono collegamenti con molti casali esterni alle mura. L'Arenella, ad esempio, fu direttamente collegata a via Salvator Rosa (l'allora "strada dell'infrascata").

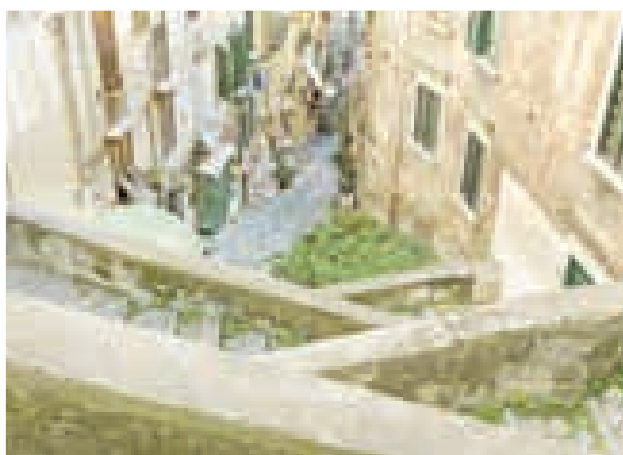
Il Vomero e l'Arenella erano i principali insediamenti collinari e necessitavano di collegamenti con la parte bassa della città. Per realizzarli, si era soliti riadattare gli itinerari stretti e ripidi percorsi dalle acque piovane. La fitta urbanizzazione di queste vie è stata impedita dalla natura impervia del territorio a beneficio degli scorci paesaggistici che purtroppo spesso si trovano in un contesto di trascuratezza e degrado.

Molte delle antiche scale sono scomparse, esse furono interrate e/o trasformate in discese per facilitare la viabilità delle carrozze e, in un secondo momento, delle auto. Di esse si ha testimonianza solo nei libri di storia o in antiche tele con vedute di Napoli. Tra quelle tutt'oggi esistenti si ricordano: Salita della Pedamentina, (da pedemontanus, ai piedi della collina), caratterizzata da 414 scalini, fu iniziata nel XIV secolo come via di collegamento tra la Certosa di San Martino e il centro storico di Napoli. Oltre ad es-

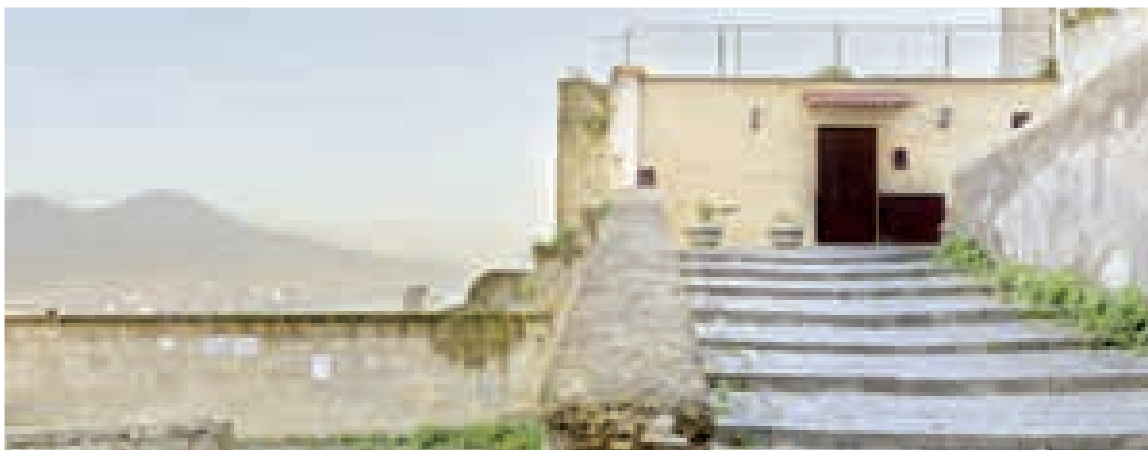


**Rampa Santa Caterina da Siena**

*Molte delle antiche scale sono scomparse, esse furono interrate e/o trasformate in discese per facilitare la viabilità delle carrozze e, in un secondo momento, delle auto. Di esse si ha testimonianza solo nei libri di storia o in antiche tele con vedute di Napoli. Tra quelle tutt'oggi esistenti si ricordano: la salita della Pedamentina, le Rampe del Petraio, Calata San Francesco e salita Cacciottoli.*



**Scale Santa Maria Apparente**



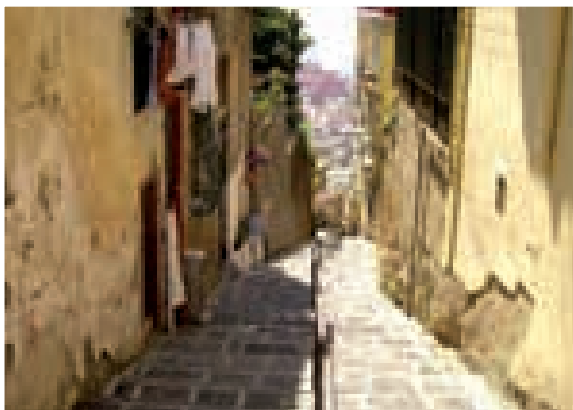
**Pedamentina**

sere un'importante testimonianza urbanistica offre anche notevoli scorci sulla città e il suo golfo. Le Rampe del Petraio, il cui nome deriva dalla natura pietrosa del territorio su cui sono sorte, iniziano dal Corso Vittorio Emanuele, nei pressi del Complesso monastico di suor Orsola Benincasa e giungono nei pressi della Certosa di San Martino. Iniziate tra il XVI-XVII secolo servivano per collegare il Vomero

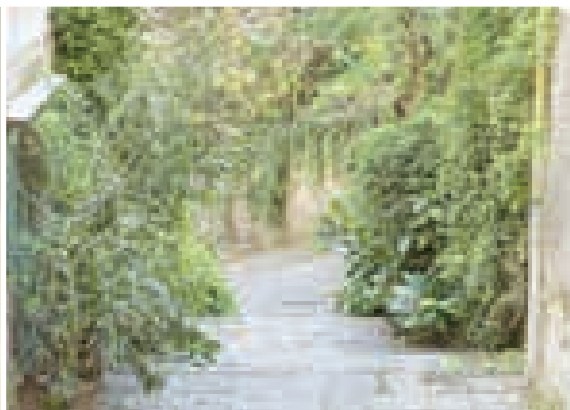
*Questi antichi percorsi pedonali servivano a collegare le colline occupate da diverse strutture religiose e casali con il centro cittadino e la costa.*

al quartiere di Chiaia. Lungo queste scale è possibile ammirare gli eleganti palazzi liberty del Vomero e i tipici "bassi" napoletani che, a differenza di quelli del centro "Addò nun ce sta luce manco a mieziurno" qui hanno terrazzini e finestre panoramiche. Calata San Francesco è una via gradinata che ha subito delle modifiche sia nel nome che nella struttura. Anticamente era detta La grande via che discende a Chiaia, successivamente prese l'attuale nome dal vicino Complesso di San Francesco degli

Scarioni. La scalinata aveva inizio dalla zona costiera, l'odierna via Arco Mirelli e conduceva al Vomero. Oggi i gradini sono presenti solo nel tratto compreso tra il corso Vittorio Emanuele e via Belvedere, poiché il tratto inferiore fu trasformato in una semplice discesa. La salita Cacciottoli, il cui nome deriva dalla seicentesca villa della famiglia Cacciottoli, era un altro collegamento tra la Certosa di San Martino e il centro storico della città. La strada, caratterizzata da vie gradinate molto ripide, passa anche sotto il ponte di via Girolamo Santacroce e sotto il ponte di Corso Vittorio Emanuele, entrambi costruiti in epoca posteriore. Le scale di Sant'Antonio ai Monti furono costruite nel '600 e prendono il nome dalla chiesa di Sant'Antonio ai Monti. Collegano il Corso Vittorio Emanuele con Montesanto attraversando il quartiere di Montecalvario, mentre le scalinate del Vomero e di Posillipo (Marechiaro, discesa Gaiola, San Pietro ai due Frati, via del Fosso) sono percorribili e in buone condizioni; quelle che collegano via Foria con la collina di Capodimonte (il Moiariello, i gradini Miradois, salita della Riccia e i gradini di vico Paradisiello) si trovano in uno stato di sporcizia e trascuratezza. La speranza è quella di un progetto di riqualificazione di tutte le scalinate napoletane, patrimonio importante della città e simbolo della sua urbanistica. Come le ha definite Bennato: "un cammino che esiste da sempre, il tesoro della città antica...". ■



**Salita del Petraio**



**Il Moiariello**



**PAOLONI**



# AMAURYS PEREZ

## *Papà campione*

DI ALESSANDRA CARLONI  
FOTO DI ROBERTO CHIOVITTI

**N**on ha nulla da invidiare ai Bronzi di Riace, Amaurys Perez, il pallanuotista difensore dell'Acquachiara, nato a Cuba nel 1976. Ha vinto il campionato del mondo nel 2011 e l'argento alle Olimpiadi di Londra con la nazionale italiana, ma la popolarità è arrivata con la sua partecipazione come concorrente al programma di Rai 1 "Ballando con le stelle". Tra una salsa cubana e un paso doble, ha conquistato una folta schiera di fan che hanno dovuto ingoiare il boccone amaro di saperlo felicemente sposato e padre tenerissimo di due bambini. A dispetto di quanti, basandosi sulla sua avvenenza, gli affibbiano l'etichetta di playboy, Amaurys si presenta alla sottoscritta come il marito e padre del Mulino Bianco. Per ben due volte la mia telefonata lo ha colto amorevolmente affacciato con i figli: una volta ci stava giocando, l'altra ha bisbigliato che li stava facendo addormentare. Non potevo crederci, care ammiatrici di Amaurys, lui è proprio l'uomo che tutte vorrebbero!

**Amaurys, più che un playboy lei mi sembra un "mammo"!**

(ride ndr) Non sono mai stato un playboy, ho avuto le mie esperienze, delle avventure, come molti altri uomini. Insieme a mia moglie mi prendo cura dei bambini, li lavo, li metto a dormire e spesso mi fermo a guardarli mentre dormono.

**Lei è un cittadino del mondo, ha abitato a Cuba, in Spagna e in Italia. È riuscito a mettere radici?**

Sinceramente le ho messe da un bel po', in Italia. Qui mi trovo molto bene ormai da dieci anni. C'è sempre un legame incancellabile con il posto in cui sei nato ed io ce l'ho con Cuba, ma mi sento anche italiano.

**La sua partecipazione a "Ballando con le stelle" le ha portato un'ondata improvvisa di popolarità, come la vive?**

Innanzitutto non me lo sarei mai aspettato, ancora oggi mi sembra strano che mi fermino per strada e mi chiedano autografi. Per uno



“

*Noi non ci sentiamo vip, siamo persone molto semplici. La nostra vita non è per niente cambiata e non cambierà mai, ci piace tantissimo. Siamo felici nel nostro piccolo nido d'amore e a questa felicità non mi posso permettere di rinunciare. Nei privé mi sento un pesce fuor d'acqua, non è il mio mondo.*

”

sportivo è inconsueto, soprattutto se si pensa a sport "minori", che purtroppo hanno poca visibilità. "Ballando" è riuscito a farmi arrivare al grande pubblico più delle medaglie vinte con la pallanuoto. Come la vivo? Con grande allegria.

**E sua moglie come ha accolto la sua nuova vita da vip?**

Noi non ci sentiamo vip, siamo persone molto semplici. La nostra vita non è per niente cambiata e non cambierà mai, ci piace tantissimo. Siamo felici nel nostro piccolo nido d'amore e a questa felicità non mi posso permettere di rinunciare. Nei privé mi sento un pesce fuor d'acqua, non è il mio mondo.

**Un'unione molto solida quella tra lei e sua moglie. Cosa l'ha fatta capitolare?**

Quando ci si innamora non lo si decide, succede, comanda il cuore e tu non hai più voce in capitolo. Quando ho conosciuto mia moglie Angela è scattato qualcosa di magico. Abbiamo lo stesso feeling di dieci anni fa e ci unisce un amore intenso.

**Come immagina il suo futuro?**

Mio cognato mi ha fatto conoscere il mondo della produzione di birra artigianale. Ho coinvolto il mio amico e collega Valentino Gallo e abbiamo messo sul mercato una birra artigianale, la "Zion", che ci sta regalando grandi soddisfazioni. Immagino che in futuro mi de-





PATRIZIA PEPE



[PATRIZIAPEPE.COM](http://PATRIZIAPEPE.COM)



“ *Napoli è una città molto intensa, non puoi provare indifferenza: o la ami o la odi. Io la amo.* ”

dicherò a questo business, ma non solo. Io muoio lontano dalle piscine, quindi vorrei poter fare l'allenatore.

**Lo sport agonistico impegna la maggior parte della vita degli atleti. Come fa a conciliare il ruolo di marito e padre con quello di atleta?**

Si fa. Mia moglie è una grande donna, intelligente, vincente, mi ha insegnato tanto. Grazie a lei ho imparato a non piangermi addosso, a non lamentarmi. Volendo, si possono fare tante cose contemporaneamente. Basti pensare al periodo in cui sono riuscito ad inserire tra i miei impegni anche "Ballando con le stelle".

**Ha intenzione di trasmettere ai suoi figli la cultura cubana?**

Assolutamente sì. Ci tengo che i miei figli sappiano di avere una famiglia cubana, Cuba è la mia patria. Mia moglie ed io ci abbiamo fatto il nostro viaggio di nozze e ci porteremo i nostri figli.

**Come impiega il poco tempo libero a disposizione?**

Mi piace andare a pesca e al cinema, anche con mio figlio maggiore Gabriel di tre anni e mezzo, andiamo a vedere i cartoni animati. Cristian Antonio è ancora piccolo, ha diciassette mesi.

**Che rapporto ha con Napoli e i suoi cittadini?**

Ho un ottimo rapporto con Napoli e i napoletani. Sono stato accolto alla grande, la cultura dell'Italia meridionale si avvicina molto a quella cubana per i valori e il modo di essere, per l'allegria che abbiamo dentro. Napoli è una città molto intensa, non puoi provare indifferenza: o la ami o la odi. Io la amo.

**Le piacerebbe lavorare nel mondo dello spettacolo?**

Qualunque cosa verrà la prenderò con grande allegria, come ho fatto con "Ballando con le stelle", ma non essendo il mio mondo, non avendo particolari competenze, non sono in grado di dire cosa mi piacerebbe o non mi piacerebbe fare. Quello che so è che amo molto le sorprese e le sfide che la vita mi presenta, come quando sono stato chiamato a "Ballando" e credevo fosse uno scherzo, o quando mi hanno convocato improvvisamente a Sanremo. Le cose inaspettate mi danno adrenalina.

**È stato testimonial per l'Unicef per la campagna "Vacciniamoli tutti", le fa onore.**

I bambini sono lo specchio della vita, la felicità. Io sono innamorato dei miei figli, sarò matto ma adoro guardarli mentre dormono. Quando mi chiamano per sensibilizzare su tematiche relative ai bambini, io corro perché li amo. ■



*Miranda Kerr*

*Buciale Slake 69€*

  
SWAROVSKI



# CARPISA

seguiti su



shop on-line | [carpisa.com](http://carpisa.com)



euro 29,90



# XCAT A NAPOLI

---

## *Quattro italiani sul podio*

*La presenza di Diego Maradona nella sua città adottiva ha portato decine di migliaia di spettatori e tanta fortuna: due team e quattro piloti italiani sul podio, in una gara vinta da Fazza.*



**N**on poteva andare meglio il weekend di gare del Campionato Mondiale XCAT offshore, disputato nelle acque del golfo di Napoli. Una presenza di pubblico che gli organizzatori calcolano fra le 100 e le 150 mila persone - grazie anche alla presenza di un testimonial d'eccezione come Diego Armando Maradona, il pilota partenopeo Alfredo Amato che conquista la pole position nella gara di casa, e una gara che alla fine vede due barche e quattro piloti italiani calcare il podio. I catamarani in acqua per la terza tappa del campionato UIM Skydive Dubai XCAT World Series erano dodici, dopo che alcuni guasti avevano fermato al palo i restanti due team. In ciascun abitacolo, un pilota all'acceleratore e uno al timone, con 600 cavalli da domare e un





mare da interpretare a causa delle onde anomale create da vento, correnti e tra-ghetti di passaggio. Al via, la n.10 di Luca Fendi e Giovanni Carpitella scatta benissimo dal quarto posto, ma è co-stretta a lasciare l'interno della boa alla 3 Fazza degli emiratini Arif Al Zaffein e Nadir Bin Hendi. Non bene invece per il napoletano Alfredo Amato ed il suo copi-lota Marco Pennesi, che perdono due po-sizioni e poi accusano un problema ad un motore che li fa scivolare fino all'ottava piazza. Fazza costruisce un buon gap sugli inseguitori, quando un guasto improvviso alla pompa del servosterzo rende diffici-lissimo fare le virate e fa per-dere ai due piloti tutto il van-taggio. Intanto dalle retrovie recupera la n. 20 Marine In-vestimenti Sud, di Serafino Barlesi e Alessandro Barone, fino ad un grande sorpasso su Fendi-Carpitella (T-Bone Sta-tion il nome della loro barca n.10) rallentati da un motore che non arriva più al massimo dei giri. Alla fine, con Mara-dona sulla Pace Boat a sven-tolare la bandiera a scacchi, sarà Fazza a vincere con un solo secondo su Marine In-vestimenti Sud, seguita in terza posizione da T-Bone Station.

Il podio è un trionfo di bandiere tricolori: prima Alfredo Amato e Marco Pennesi ricevono da Maradona il premio per la pole position, poi è lo stesso Pibe de Oro a premiare gli altri quattropiloti italiani, affiancato dal vicepresidente del promo-ter WPPA, dr. Khaled Al Zayed e dal presidente della UIM dr. Raffaele Chiulli.

Il podio è un trionfo di bandiere tricolori: prima Alfredo Amato e Marco Pennesi ricevono da Maradona il premio per la pole position, poi è lo stesso Pibe de Oro a premiare gli altri quattro piloti ita-liani, affiancato dal vicepresidente del promoter WPPA, dr. Khaled Al Zayed e dal presidente della UIM dr. Raffaele Chiulli. ■



*Il podio è un trionfo di bandiere tricolori: prima Alfredo Amato e Marco Pennesi ricevono da Maradona il premio per la pole position, poi è lo stesso Pibe de Oro a premiare gli altri quattro piloti italiani, affiancato dal vicepresidente del promoter WPPA, dr. Khaled Al Zayed e dal presidente della UIM dr. Raffaele Chiulli.*





*Chantecler*  
CAPRI

Collezione Pasticcini

[www.chantecler.it](http://www.chantecler.it)

**NAPPAGIOIELLI**

Via Filangieri 65 • Napoli  
Tel. 081.413.143 • [www.nappagioielli.it](http://www.nappagioielli.it)



# RIFLESSI

---

*La formula di un successo 100% abruzzese,  
con al centro giovani talenti e più di 100 nuovi store  
aperti nel mondo negli ultimi 12 mesi*



**D**a una produzione di soli specchi negli anni '90 a complementi d'arredo ad alto contenuto stilistico e di design, che spazia dalle sedie alle lampade passando per tanto altro ancora. È l'evoluzione compiuta dall'azienda abruzzese Riflessi, che intrecciando design e tradizione ha investito in ricerca e sviluppo raggiungendo traguardi che hanno superato, nel tempo, ogni previsione. Pensare al bello che è anche utile, alla forma che declini una funzione: questa la ricetta vincente che ha portato a numeri importanti, in un momento in cui le aziende subiscono gli effetti negativi della crisi. Riflessi ha conosciuto nell'ultimo decennio una rapida evoluzione, con una crescita continua e costante che è passata dalla produzione di soli specchi alla realizzazione di un'ampia gamma di complementi d'arredo, tavoli e consolle multifunzione, madie, sedie, recentemente lampade, tutti nel segno di eleganza e funzionalità. "Noi viviamo a stretto contatto con il nostro pubblico, sentiamo le

sue esigenze per offrire le soluzioni adatte per risolvere ogni problematica - spiega Luigi Fammiano, amministratore unico di Riflessi - cerchiamo di esser in empatia costante con il cliente. Realizziamo prodotti di alta qualità, solo made in Italy, dall'inizio alla fine. Collaboriamo solo con fornitori italiani, meglio se locali. Per ogni tipo di lavorazione scegliamo i più bravi". Scelte che hanno portato a numeri importanti: in mezzo ai difficili venti contrari della lunga recessione, Riflessi è cresciuta triplicando il suo fatturato, segnando un glorioso +40% nel 2011, un +18% nel 2012, un altro +18% nel 2013 e la previsione di un +50% nel 2014. Tra le caratteristiche dell'azienda c'è l'età dei dipendenti, giovani, mediamente sui 25 anni, oltre all'importanza del mercato italiano che copre l'80% del fatturato, anche se sono fortemente in aumento le esportazioni: "Stiamo riscontrando un grande interesse dall'estero - aggiunge Fammiano - perché il made in Italy ha un forte valore, e stiamo esportando in Russia, Francia, India, Paesi Arabi. Continueremo comunque a es-





sere fortemente presenti in Italia con i nostri 400 punti Riflessi, che continuano a crescere in fatturato, il cliente italiano è molto informato ed esigente. Solo nel mese di ottobre 2013 siamo cresciuti del 40% rispetto allo stesso periodo del 2012. Anche grazie a questi numeri ci siamo posti un obiettivo ambizioso: aumentare il nostro fatturato del 50% entro la fine del 2014. Non ci stanchiamo di innovare, comunicare, trasmettere emozioni". Nota particolare merita anche il rapporto con l'ambiente, non solo come rispetto e sostenibilità, ma come senso etico, culturale, come tradizione: l'azienda infatti vive intensamente il territorio ed esprime l'amore per le proprie radici con gesti concreti: dal recupero e valorizzazione di tecniche artigianali che rischiano di andare perdute alla filosofia del "chilometro zero", attuata selezionando una rete di fornitori specializzati sul territorio, creando un circolo virtuoso che va dall'abbattimento dei costi di trasporto alla riduzione dell'inquinamento, grazie anche all'impiego di materiali di altissima qualità e completamente riciclabili, come il legno, il vetro e l'alluminio. Nell'ultima collezione il legno è ancora più protagonista: tavoli e madie sono proposti in diverse essenze, con una particolare predilezione per la finitura rovere cenere e la sua calda sfumatura

tortora/grigio, elegante e raffinatissima. Tra i nuovi arrivi, il nuovo Living è un tavolo molto importante per le sue dimensioni e per la scelta del materiale del piano, proposto sia in rovere, spessore 25mm, che in rovere tavolato con bordi scortecciati: una finitura quest'ultima che crea un contrasto visivo di sicuro effetto tra l'apparenza ruvida del piano e il basamento dal design mini-

“ *Stiamo esportando in Russia, Francia, India, Paesi Arabi. Continueremo comunque a essere fortemente presenti in Italia con i nostri 400 punti Riflessi, che continuano a crescere in fatturato.* ”

male ad incrocio, realizzato in grafite, che rende ineguagliabile e suggestivo l'ambiente in cui il tavolo viene inserito. La base in acciaio, oltre alla finitura grafite, è realizzabile in corten o bianco. Il tavolo Shanghai gioca sullo stesso effetto visivo tra basamento formato da un intreccio di gambe sempre in grafite e il piano in legno di rovere tavolato scortecciato. Il piano è proposto anche in

## A close-up image of an IWC Schaffhausen Chronograph watch. The watch features a black dial with white markings, including large Arabic numerals at 15, 30, and 45 minutes, and smaller numerals at 60 and 30 seconds. The IWC Schaffhausen logo is visible on the dial. The watch has a black leather strap and a black case with a chronograph pusher and a crown on the right side.

**IWC**  
SCHAFFHAUSEN

*Pensare al bello che è anche utile, alla forma che declini una funzione: questa la ricetta vincente che ha portato a numeri importanti, in un momento in cui le aziende subiscono gli effetti negativi della crisi. Riflessi ha conosciuto nell'ultimo decennio una rapida evoluzione, con una crescita continua e costante che è passata dalla produzione di soli specchi alla realizzazione di un'ampia gamma di complementi d'arredo.*

rovere sottile tinto nei colori di serie e in cristallo. In questa versione è proprio il contrasto pieno/vuoto dei materiali che lo rende affascinante e unico. Due modi di essere che corrispondono a due diverse sensibilità e stili abitativi, entrambi raffinati e unici. La base in acciaio, oltre alla finitura grafite, è disponibile verniciata corten o bianco e in acciaio inox specchiante. Tra le nuove poltroncine invece, Margot, con o senza braccioli, con struttura in rovere in tutte le finiture Riflessi di serie con seduta e schienale ergonomici rivestiti in pelle ed ecopelle. La forma accogliente della seduta è amplificata dalla confortevole imbottitura ad alta densità.

Tra i complementi d'arredo, invece, P300 è un consolle rivoluzionaria che ha imposto un nuovo concetto e una nuova modalità di utilizzo di spazio, non solo per piccoli ambienti. Un solo gesto permette una trasformazione quasi impensabile: la modularità di estensione consente ad una piccola consolle di 50 cm di diventare un tavolo che raggiunge la lunghezza massima di 3m! Tre sono anche le larghezze intermedie: 90, 110, 130 cm, davvero a misura di ogni esigenza. I meccanismi di allungo sono realizzati rigorosamente in alluminio, materiale riciclabile e perciò ecosostenibile. Così come le finiture, una gamma molto ampia e tutte ecologiche: impiallacciato noce canaletto, ciliegio, rovere tinto wengè, grigio, naturale, bianco, tabacco e nero, oltre a tutte i colori della scala RAL. Altra collezione espressiva ma connotata da un segno grafico netto è Segno, dal design sobrio ed essenziale, ammorbidito da un grafismo delicato in cui, le superfici incise e laccate, restituiscono un gioco visivo di linee irregolari che si rincorrono e disegnano una sottile trama tra piano e ante. Disponibile in diverse dimensioni e nelle versioni laccato lucido o opaco. Infine, la collezione di madie Essenza, si ispira ad una purezza formale che non fa concessioni ad altri interventi, per esprimersi in tutta la sua geometrica linearità. A volte diventano però significativamente espressive nel momento in cui "indossano" colori audaci assecondando l'idea del colore come rinnovata vocazione al design. Tutte le superfici, interne ed esterne, sono personalizzabili tra l'ampia gamma di colori a disposizione. ■



La sede dell'azienda





*Blu Mediterraneo*

[www.acquadiparma.com](http://www.acquadiparma.com)



shop online at  
[harmontblaine.it](http://harmontblaine.it)



Napoli - Aeroporto di Capodichino

Napoli - Via Scarlatti, 133 - 135

Napoli - Piazza dei Martiri, ang. Via Calabritto



# Harmont & Blaine



Capri - Via Camerelle, 12b

Ischia - C.so Vittoria Colonna, 162

Sorrento - Piazza Tasso, ang. C.so Italia

Caserta - Via Aloris, 17 - 23

Salerno - C.so Vittorio Emanuele, 186

**I'M** *made in Naples*



# *Maurizio Aiello*

## *torna nei panni*

### *di Alberto Palladini*

---

DI PAOLA TESTA  
FOTO DI GIUSEPPE D'ANNA

**D**opo 13 anni dall'addio a "Un posto al sole", intervallati da tre brevi rientri, Alberto Palladini torna all'attacco. Stavolta a doversi confrontare con lui è Franco Boschi (Peppe Zarbo), al quale l'ultimo superstite della famiglia Palladini si rivolge per nascondersi dalla caccia spietata della Camorra.

Ci saranno avventure cariche di action e suspense, che l'attore Maurizio Aiello ha affrontato con grande facilità grazie alla ormai veneranda esperienza sui set, spesso nei panni del "cattivo" senza scrupoli.

Dall'addio nel lontano 2001 Aiello ha, infatti, interpretato ruoli importanti in varie fiction, "Sospetti", "Amanti e segreti", "Era mio fratello", "Garibaldi", "Il maresciallo Rocca", e ha perfezionato la sua bravura in tre anni di tournée teatrale con Vincenzo Salemme nella commedia "L'astice al veleno" e con Enrico Montesano in "Un sogno di famiglia".



Una diversa maturità, infatti, ha contraddistinto queste nuove e avvincenti scene di “Un posto al sole”, che lo vedono protagonista di una “sporca” vicenda relativa allo smaltimento dei rifiuti tossici. Il suo ritorno, breve ma intenso, andrà in onda dal 11 luglio per circa tre mesi e sarà un regalo per tutti i fan che in 13 anni non si sono mai arresi alla sua dipartita. Ogni giorno sui social network e sullo stesso forum della soap più amata di Italia, seguitissima anche all'estero grazie a Rai International, i fedelissimi telespettatori chiedono il ritorno dell'affascinante conte Palladini. “È incredibile dopo così tanti anni incontrare le persone per strada e sentirsi chiamare ancora “Alberto”. Nonostante le fiction che ho interpretato, questo resta il ruolo che certamente ha conquistato di più il pubblico”, ha affermato Maurizio Aiello.



*Stavolta a doversi confrontare con lui è Franco Boschi (Peppe Zarbo), al quale l'ultimo superstite della famiglia Palladini si rivolge per nascondersi dalla caccia spietata della Camorra.*

*Ci saranno avventure cariche di action e suspense, in scene che lo vedono protagonista di una “sporca” vicenda relativa allo smaltimento dei rifiuti tossici.*

È con i Palladini che “Un posto al sole”, prima soap italiana, ha avuto inizio e nonostante ci sia un consolidato pubblico che da sempre garantisce un inalterato il livello di ascolti, il rientro della famiglia Palladini è il sogno dei fan.

In particolar modo quello del primogenito avvocato Alberto, che ha sempre ammaliato con la sua bellezza e la sua spietatezza perché, si sa, il “bello e cattivo” è sempre piaciuto. Maurizio Aiello sa bene come interpretarlo, aiutato di certo da madre Natura, ma soprattutto dalla bravura a fingersi perfido, cosa che gli riesce molto bene, nonostante sia di dominio pubblico la sua dolcezza, specie come padre della piccola Ludovica nata due anni fa dall'amore con Ilaria Carloni, lungo come la stessa soap, che galetta li fece incontrare. ■



**Giuseppe Zarbo e Maurizio Aiello**



BORBONESE

NUOVA COLLEZIONE OUTLET - MARCIANSE CE - T. 0823 800710





# MARECHIARO

---

*“Quanno spónta a’ luna  
a Marechiare, pure li pisce  
nce fanno a ll’ammore...”*

DI CLAUDIA RENNA

FOTO DI FRANCESCO PAOLO ESPOSITO

**M**arechiaro è un piccolo borgo che si trova nel quartiere Posillipo a Napoli, tanto amata dagli antichi romani ed immortalata da celebri canzoni, prima fra tutte quella di Salvatore Di Giacomo e Francesco Paolo Tosti. È stato negli anni Sessanta uno dei simboli della dolce vita in Italia, diventando famoso per le sue frequentazioni hollywoodiane, per i suoi ristoranti tipici che affacciano sullo splendido panorama del golfo e per il caratteristico “Scoglione”. Da Marechiaro si può ammirare la vista panoramica dell'intera città di Napoli, dal Vesuvio fino ad arrivare alla Penisola Sorrentina e all'isola di Capri che compare esattamente di fronte alla tipica spiaggetta del borgo. Anticamente il borgo, sviluppato intorno a via Marechiaro, prendeva il nome dalla chiesa di Santa Maria del faro.

Il nome Marechiaro non viene, come comunemente si pensa, dalla trasparenza delle acque del mare di Posillipo, ma dalla loro quiete. Già in alcuni documenti del periodo svevo si parla di “mare planum” tradotto in napoletano “mare chiano” da cui l'odierno Mare-





chiaro.

Il particolare che più che ha contribuito alla mitizzazione di questo borghetto è la cosiddetta “Fenestrella”: la leggenda narra che il poeta e scrittore napoletano Salvatore di Giacomo, vedendo una piccola finestra sul cui davanzale c'era un garofano, ebbe l'ispirazione per quella che è una delle più celebri canzoni napoletane: “Marechiare”. Tutt'oggi la finestra esiste e c'è sempre un garofano fresco sul davanzale, oltre ad una lapide celebrativa in marmo bianco con sopra inciso lo spartito della canzone e il nome del suo autore (morto nell'aprile del 1934). L'archivio della Canzone Napoletana testimonia l'esistenza di quasi duecento canzoni classiche dedicate a questa piccola zona di Posillipo, ed un gran numero di poesie.

Anche oggi è meta di turisti ed immancabile tappa dei buongustai che si recano lì per mangiare al chiaro di luna nei ristoranti più famosi d'Italia, primo tra tutti “Cicciotto”. Adagiata sulle sponde di Marechiaro, la trattoria marinara nacque nel lontano 1942 e ad offrire lo spunto per il simpatico nome fu l'imponente mole del fondatore Vincenzo Capuano. Con il suo locale diviso tra due piccole sale, una interna e l'altra esterna in uno degli angoli più belli che la natura possa offrire, rappresenta per i napoletani una delle più ambite e prelibate mete gastronomiche. Tra i clienti affezionati di Don Vincenzo, il meglio della cultura napoletana del momento e personaggi che hanno fatto la storia dello spettacolo e del teatro come Totò e Eduardo De Filippo. ■

*Il particolare che più che ha contribuito alla mitizzazione di questo borghetto è la cosiddetta “Fenestrella”: la leggenda narra che il poeta e scrittore napoletano Salvatore di Giacomo, vedendo una piccola finestra sul cui davanzale c'era un garofano, ebbe l'ispirazione per quella che è una delle più celebri canzoni napoletane: “Marechiare”.*





A L B A N O



# MANUEL RITZ

---

*Il futuro della tradizione sartoriale*

56 DI ANTONIO CIMMINO

**F**orte, decisa, dal determinato spirito identitario. È il compendio delle caratteristiche uniche di Manuel Ritz, brand che da sempre si distingue per un'immagine legata alla tradizione sartoriale dell'italian style che riesce a sposare un uso innovativo - e mai convenzionale - dei materiali. Fashion, fresco, giovane, il brand di abbigliamento dall'approccio sartoriale che attualmente fa capo al gruppo marchigiano Manifattura Paoloni - che nel 2013 ha rafforzato il fatturato consolidato, registrando una continua crescita e attestandosi intorno ai 60 milioni di euro - è sempre più poliglotta e non solo nella comunicazione. L'azienda, sempre più orientata allo sviluppo sui mercati emergenti, in primo luogo Russia e Far East, produce anche il total look al maschile firmato Paoloni, Montecore, sinonimo di confezioni particolarmente accurate e il marchio cool ed emergente Msgm. Nato nel 2009 da una partnership fra il gruppo Paoloni e la creatività del talentuoso Massimo Giorgetti, oggi Msgm vanta un monomarca a Milano situato nel suggestivo quartiere di Brera: con le sue fantasie immaginifiche spesso di ispirazione etnica e i suoi tessuti sperimentali quali lo skuba, il brand è fra i nuovi protagonisti in passerella della fashion week milanese. Precisa, in particolare, l'identità per la nuova collezione Autunno-Inverno 2014/15 Manuel Ritz Donna: pur preservando l'ispirazione di sapore maschile della linea, vero e proprio DNA del brand, il nuovo total look Manuel Ritz Donna descrive una donna spiccatamente femminile, allegra, colorata ma sempre e comunque elegante. Grande protagonista è la maglieria dai filati pregiati, come lana merinos e cashmere di diverse finezze, abbinata alla proposta di felpe, dalla classica in garza di cotone a quella più femminile in viscosa, resa ultracontemporanea dall'introduzione del tessuto tecnico. La femminilità esplode negli abiti cocktail e shift e nelle gonne in tessuti lucidi, ma il



*Il nuovo total look Manuel Ritz Donna descrive una donna femminile, allegra, colorata ma sempre e comunque elegante. Grande protagonista è la maglieria dai filati pregiati, come lana merinos e cashmere di diverse finezze, abbinata alla proposta di felpe, dalla classica in garza di cotone a quella più femminile in viscosa, resa ultracontemporanea dall'introduzione del tessuto tecnico.*

vero e proprio cult sono i “Ger-muda” metà gonna e metà bermuda, in velluto a costine. Ispirazione 80's nei volumi delle spalle che accompagnano le linee morbide delle giacche in fresco di lana unita e fantasia, in panno e in lana cotta - tutte accomunate da volumi estremamente contenuti. Le camicie, tinta unita o vichy, sono rubate direttamente dal guardaroba del fidanzato e vedono le iniziali Manuel Ritz ricamate. Immane i pantaloni, declinati in diversi modelli - da palazzo morbido, con pince, al super glam slim fit proposti in tessuti effetto jacquard, cotone tinto capo, tessuti tecnici, lana unita e fantasia. Taglio boyfriend invece per il denim che si affianca alla classica proposta super slim. La field jacket ed il parka si vestono di elegante femminilità grazie all'utilizzo di rasi lucidi anche per il giorno. Novità dell'autunno inverno 2014/2015 è anche la collezione Shoes, con sartorialità glam, fashion e metropolitana ed attraverso tonalità calde e vestibilità rivisitate. Le calzature seguono il tono delle quattro linee del brand: Color, White, Evening e Black che per la FW14/15 strizzano l'occhio tanto agli anni '80 quanto al rigore British attraverso interpretazioni incontestabilmente made in Italy, come la produzione di queste calzature. La proposta di collezione risulta ampia in materiali e modelliera, con stili che vanno dal dandy al casual, dalla brown shoe alla sneaker. Immane i modelli derby e oxford, legati alla linea evening nelle version total black, ma anche brogue e chukka boots, impreziositi da tartan e black watch, quest'ultimo in associazione con pelle verde spazzolata, rigorosamente idrorepellente. In-



Manuel Ritz

*Nato nel 2009 da una partnership fra il gruppo Paoloni e la creatività del talentuoso Massimo Giorgetti, oggi Msgm vanta un monomarca a Milano situato nel suggestivo quartiere di Brera: con le sue fantasie immaginifiche spesso di ispirazione etnica e i suoi tessuti sperimentali quali lo skuba, il brand è fra i protagonisti in passerella della fashion week milanese.*



ORIGINAL  
MARINES

È TEMPO DI ESSERE  
**ORIGINAL**



COLLEZIONE ESTATE 2014

*Decise le caratteristiche del guardaroba maschile: le spalle si fanno importanti riattualizzando un mood Eighties smussato da un rigore in stile anglosassone in quanto a tagli e texture. In questo senso i disegni jacquard, il tartan ed il black watch sono i protagonisti indiscussi dell'AI 14/15. La lana scopre una rivisitazione tecnica, facendo guadagnare ad un filato pregiato e classico per definizione un appeal estremamente contemporaneo.*

fine le monkstarp, sia black che brown.

Decise anche le caratteristiche del guardaroba maschile: le quattro "collezioni nella collezione" - Color, White, Evening e Black - strizzano l'occhio tanto agli anni '80 quanto al rigore British attraverso interpretazioni incontestabilmente made in Italy. Le spalle si fanno importanti riattualizzando un mood Eighties smussato da un rigore in stile anglosassone in quanto a tagli e texture. In questo senso i disegni jacquard, il tartan ed il black watch sono i protagonisti indiscussi dell'AI 14/15. La lana scopre una rivisitazione tecnica, facendo guadagnare ad un filato pregiato e classico per definizione un appeal estremamente contemporaneo; la lana cotta lascia il posto all'abbinamento jersey/neoprene e jersey/neoprene stampato. Tutto scopre un nuovo sapore, dal filato più tradizionale alla vestibilità tipicamente maschile, per una collezione dai colori caldi quali il cammello, il beige, il grigio, il verde e il blu con la B maiuscola in quanto tonalità predominante del guardaroba. Novità assoluta, l'ingresso della collezione Shoes che segue e completa il look e il tono delle quattro linee del brand. La proposta di collezione risulta ampia in materiali e modelleria, con stili che vanno dal dandy al casual, dalla brown shoe alla sneaker. Non mancano ovviamente i modelli derby e oxford, legati alla linea evening nelle version total black, ma anche brogue e chukka boots, impreziositi da tartan e black watch, quest'ultimo in associazione con pelle verde spazzolata, rigorosamente idrorepellente. Infine le monkstarp, sia black che brown. ■



Manuel Ritz



Paoloni

Acquista su [www.piazzaitalia.it](http://www.piazzaitalia.it)

**TOP  
BIKINI  
9,95**

**PIAZZA ITALIA**  
Sponsor della gente comune.

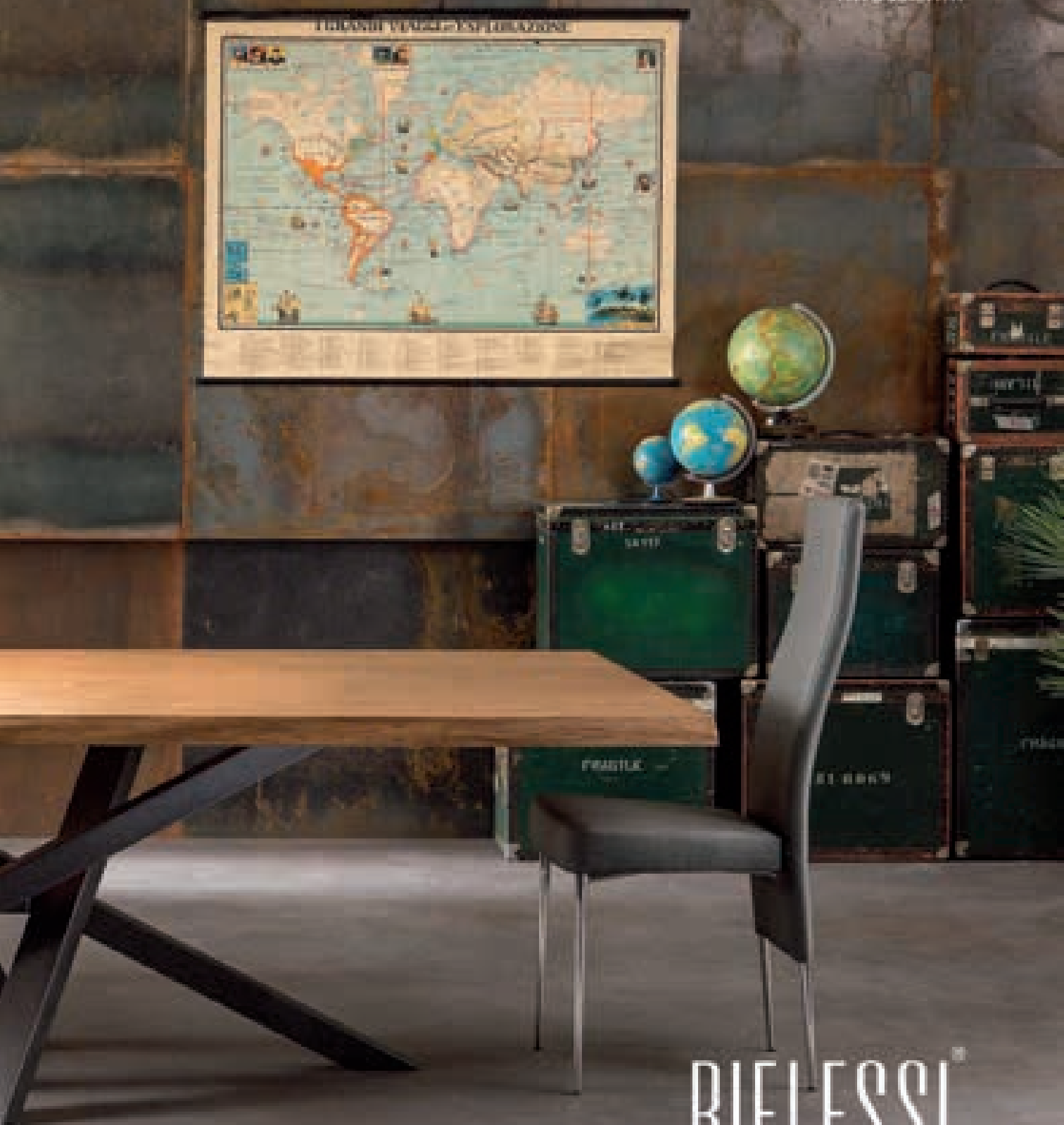


## SHANGAI

tavolo con base in acciaio verniciato grigio e piano in stivato  
 laminato sovrapposito tinto naturale

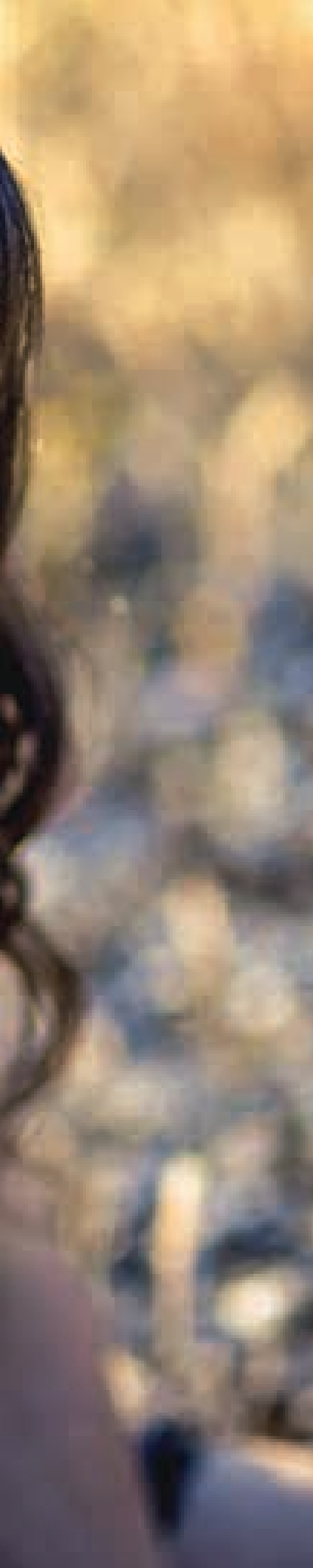
where: Topbooks, mini Reflexor - Tel. +39 055 403 1054 - [info@topbooks.it](mailto:info@topbooks.it)  
Store Milano, piazza Venezia 8 - Store Leggo, Viale Kennedy 218, 219

idee per la mia casa  
[riflessi.it](http://riflessi.it)



RIFLESSI®  
(MADE IN ITALY)





# ILENIA LAZZARIN

---

*“Napoli mi è esplosa nel cuore”*

DI ILARIA CARLONI  
FOTO DI PAOLO PUOPOLO  
ABITI DI PATRIZIA PEPE

**D**i Busto Arsizio solo sui documenti, perché Ilenia Lazzarin è una napoletana a tutti gli effetti. Napoli le somiglia: semplicemente bella fuori e profondamente com-

plessa dentro.

## **Il rapporto con Napoli e con la sua terra di origine.**

La mia patria è la mia famiglia, i miei zii, cugini, nonni. Loro sono le mie radici. In tutti i posti in cui ho vissuto mi sono sempre sentita bene, ho uno spirito di adattamento molto spiccato, anche rispetto ad altre culture. A Napoli, in particolare, mi sento parte della gente, i napoletani li sento molto vicini, sono come loro. Questa città mi ha fagocitata e mi è esplosa nel cuore e nonostante riconosca le sue innumerevoli contraddizioni, io la amo, perché fanno parte di quel capolavoro che è.

## **Si piace?**

Ovviamente faccio parte del folto gruppo di donne insicure della mia generazione. Sto lavorando sull'accettazione di me, sia caratteriale che fisica, abbandonando quell'ideale di perfezione che mi ero creata con gli anni. Il perfezionismo può essere una risorsa ma non bisogna esserne schiavi.



**Come definirebbe questa fase della sua vita?**

Sono in fase "crescente", è un periodo molto stimolante.

**Si sente appagata?**

Adesso sì, anche se sono passata attraverso periodi veramente bui, difficili e di grandi sacrifici. Lunghi da me qualsiasi forma di vittimismo, ma a volte le interviste servono anche per sfatare il mito della "bella vita" in cui appaiono solo i grandi risultati finali. Il percorso per raggiungerli, che è il più delle volte impervio, spesso non si conosce.

**Il suo rapporto con l'amore e con il sesso.**

La mia idea di amore è in costante evoluzione. Sto sperimentando un'altra fase della vita in cui ho messo in discussione tutti i miei canoni ideali riguardo un uomo e ho scelto di non averne. Vivo. Amo. E cerco di lavorare sull'aspetto psicologico mio e della persona che mi sta accanto. Il sesso per me è un ambito molto importante, ma che non si basa sulla fisicità o sulla prestazione, ma sulla seduzione mentale e sul fascino che l'altra persona esercita su di me. La stima nel partner credo sia una componente molto forte nel sesso.

**Si sente pronta per una famiglia?**

Sì, desidero una famiglia numerosa, ma so che è una grandissima responsabilità. Il mestiere del genitore è uno dei più belli ma anche dei più difficili in assoluto.

**Ha mai pensato di lasciare "Un posto al sole" per provare altre esperienze?**

Ho lasciato "Un posto al sole" solo per amore. Ero fidanzata con un turco ebreo che viveva a Miami e ho voluto provare a vivere questa storia fino in fondo. Dopo due anni di convivenza l'amore per il mio lavoro ed il mio Paese ha avuto il sopravvento, così sono rientrata leccandomi le ferite, ma felice di tornare a casa.

**Di recente al teatro con Michele Caputo. Mi racconti questa esperienza.**

Un'esperienza davvero formativa, sia dal punto di vista professionale che umano. Era un tassello mancante alla mia carriera di attrice e finalmente ho avuto il coraggio di cogliere questa opportunità. Un lavoro durissimo quello dell'attore di teatro. Forse per me ancor di più perché ho dovuto conciliarlo con i ritmi frenetici di "Un posto al sole". Per fortuna la produzione è stata molto clemente facendo di tutto per agevolarmi. Non è stato facile,

“

*In tutti i posti in cui ho vissuto mi sono sempre sentita bene, ho uno spirito di adattamento molto spiccato, anche rispetto ad altre culture. A Napoli, in particolare, mi sento parte della gente, i napoletani li sento molto vicini, sono come loro. Questa città mi ha fagocitata e mi è esplosa nel cuore, e nonostante riconosca le sue innumerevoli contraddizioni, io la amo, perché fanno parte di quel capolavoro che è.*



ma credo di aver superato la prova.

**Il traguardo della laurea. È stato difficile conciliare lo studio con il lavoro?**

Era un obiettivo che volevo raggiungere a tutti i costi. Avendo rinunciato alla laurea in Odontoiatria che mi avrebbe precluso qualsiasi altro lavoro extrauniversitario, e sicuramente quello per "Un posto al sole", così ho ripiegato su Scienze dell'Educazione, una laurea umanistica che includesse tutte le materie che mi appassionano, filosofia, psicologia, antropologia e pedagogia. Non credo mi servirà mai a livello professionale, ma sicuramente per tutti i viaggi umanitari che intraprendo come testimonial CBM mi ha dato degli strumenti utili e una base formativa per diventare mamma in futuro.

**Il rapporto con i social network.**

Ho un rapporto molto stretto con i miei fan grazie ai social network, infatti sono molto attiva sui miei profili Instagram, Twitter e Facebook. Ci passo molto tempo ma li uso per lavoro, sono canali protetti da una linea virtuale che non consente di invadere la mia vita privata di cui sono molto gelosa. È il modo più immediato per avere contatti col pubblico che mi vuole bene, per mostrarmi nella mia semplicità, per quello che sono e non per quello che rappresento.

**Cosa le piace di un uomo?**

Un uomo per starmi accanto deve essere integro, introspettivo, pragmatico, deve saper lavorare sugli aspetti psicologici per trovare il giusto equilibrio con me. Una coppia è come una squadra, si deve collaborare sempre, caricarsi a vicenda e sostenersi, dove non arriva uno, arriva l'altro. Vorrei un rapporto paritetico, dove ci si compensi a vicenda.



“ *La mia idea di amore è in costante evoluzione. Sto sperimentando un'altra fase della vita in cui ho messo in discussione tutti i miei canoni ideali riguardo un uomo e ho scelto di non averne. Vivo. Amo. Il sesso per me è importante, ma non si basa sulla fisicità, ma sulla seduzione mentale e sul fascino che l'altra persona esercita su di me.* ”



Napoli - Via Filangieri, 71  
Capri - Via Camerelle, 57



Harmont & Blaine  
*junior*



**C'è qualcosa che non perdonerebbe mai?**

Spero di poter perdonare sempre o trovare giustificazioni per non portare mai rancore. Nella vita il rancore fa male a chi lo prova. Sicuramente non riesco a dimenticare tradimenti, ipocrisie e falsità. Preferisco una persona sfacciatamente nemica, piuttosto che ipocrita e capace di ingannare.

**Il tratto fondamentale del suo carattere.**

Sono terribilmente impulsiva. Poiché sono molto autentica, a volte tendo a non avere filtri per fare arrivare il messaggio dritto e chiaro, quando invece dovrei imparare a pensare di più prima di parlare. Ci sto lavorando...

**Il rapporto con le donne**

Spesso sembro innamorata delle mie amiche, ma la mia è solo una grande ammirazione. Ho cinque amiche molto importanti. Credo che la complicità tra donne sia una grandissima risorsa, il problema è saperla gestire perché è fatta di equilibri molto delicati. Ci sono donne che non si fermano davanti a nulla, che sanno essere machiavelliche e ferire come spade.

**I'M...?**

I'M in costante evoluzione. ■

“ *Un uomo per starmi accanto deve essere integro, introspettivo, pragmatico, deve saper lavorare sugli aspetti psicologici per trovare il giusto equilibrio con me. Una coppia è come una squadra, si deve collaborare sempre, caricarsi a vicenda, dove non arriva uno, arriva l'altro.* ”

Amore artigianale, con 18 carati, diamanti, zaffiri e rubini a partire da 199,00 euro.



www.nardelli.it

*Ceramic  
colorful edition*



N A R D E L L I

*i rosari*

Realizzati e progettati in Italia

# BRIAN CRESS





# ITALIANA CONFETTI

---

*100 anni e non sentirli*

DI ALESSANDRA CARLONI  
FOTO DI FRANCESCO PAOLO ESPOSITO

**Q**ualità e rinnovamento sono la chiave di volta della Italiana Confetti, antico confettificio, perché esiste da un secolo, ma oggi più che mai una realtà all'avanguardia. I fratelli Prisco hanno scelto di investire in una strategia aziendale orientata all'incontro tra gli aspetti irrinunciabili della lavorazione tradizionale e l'utilizzo di macchinari ad elevatissimo livello di tecnologia. "Ci avvaliamo di un nuovo impianto di confettatura, il primo realizzato in Europa, sia per la confettatura che per la realizzazione dei colori - afferma Dario Prisco, alla guida dell'azienda con il fratello Nicola - tecnologicamente così evoluto che otteniamo colori sempre perfettamente uguali". I Prisco, inoltre, hanno recentemente inaugurato una nuova struttura: "Abbiamo realizzato ben quattro nuove linee per i confetti al cioccolato - spiega l'imprenditore - grazie alle quali possiamo stampare contemporaneamente mini lenti, cuori, cuori piccoli e anime di forma a mandorla". Sono quattro anche le nuove linee di confezionamento automatico. L'elevatissimo livello di innovazione tecnologica e automazione della produzione, ha reso la Italiana Confetti il confettificio più all'avanguardia in Italia e, con ogni probabilità, in Europa. Prisco detiene il marchio Confetti Maxtris, i famosi bonbon che non sono solo buoni, anzi ottimi, ma anche belli, originali, in una parola: nuovi. Basti pensare alla linea di confetti "di lusso" realizzata con materie prime di altissima qualità, alla vasta gamma di confetti senza glutine, alcuni dei quali sono presenti



Nicola Prisco



**ITALIANA  
CONFETTI**

*Malgrado la congiuntura economica sfavorevole, un'altra scelta rivelatasi vincente è stata quella di mantenere inalterata la iperspecializzazione nella produzione esclusiva di confetti. Il nuovo logo 2014 accosta al confetto i colori della bandiera italiana per esprimere l'assoluta devozione al made in Italy.*



nel Prontuario dell'Associazione Italiana Celiachia, ai "Popciocck", pop corn caramellati ricoperti da cioccolato al latte, ai confetti "Wedding Rhum", una novità, ricoperti da finissimo cioccolato extra fondente al 70%, e ai "Love Fruit", pregiati tocchetti di frutta avvolti da puro cioccolato; tutti prodotti ricoperti da un sottilissimo strato di zucchero. La strategia aziendale basata sul controllo diretto delle

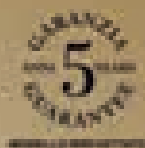
*L'elevatissimo livello di innovazione tecnologica e automazione della produzione, ha reso la Italiana Confetti il confettificio più all'avanguardia in Italia e, con ogni probabilità, in Europa.*

materie prime nei luoghi di origine, il monitoraggio continuo dell'intero ciclo di lavorazione, il non utilizzo di additivi derivanti da prodotti geneticamente modificati, il non utilizzo di grassi vegetali, la grande attenzione alla cura dei dettagli e alle diverse tipologie di packaging, hanno reso Italiana Confetti un'azienda leader nel settore confettiero e Maxtris una garanzia di qualità, originalità e ampia scelta. Ovette confettate, "perle", praline, confetti classici, pop corn confettati, di tutti i colori, per tutti i gusti, per



# CAPRI WATCH®

*Il Tempo di Capri*



CAPRICAPRI.COM  
SHOPPING ONLINE

CAPRI - Via Camerelle, 21  
Tel. (+39) 081 837 7148

ogni occasione, in scatole belle da vedere e da regalare, di varie dimensioni e forme, anche in confezioni "mini": questo e tanto altro è presentato nel nuovo catalogo Confetti Maxtris. E non finisce qui. L'azienda annuncia che a settembre presenterà una nuovissima linea molto innovativa, che stupirà ancora una volta il consumatore. È evidente che i Prisco hanno investito molto nella trasformazione del confetto da prodotto legato alle cerimonie ed agli eventi a prodotto dolciario per le più svariate occasioni di incontro. "La scelta di qualità di Prisco è una scelta coraggiosa e senza compromessi", ma anche una politica che si è rivelata vincente in un momento storico in cui il cliente è particolarmente attento ed esigente. Malgrado la congiuntura economica sfavorevole, un'altra scelta rivelatasi vincente è stata quella di mantenere inalterata la iperspecializzazione nella produzione esclusiva di confetti. Il nuovo logo 2014 accosta al confetto i colori della bandiera italiana per esprimere l'assoluta devozione al made in Italy. ■

“

*Ci avvaliamo di un nuovo impianto di confettatura, il primo realizzato in Europa, sia per la confettatura che per la realizzazione dei colori tecnologicamente così evoluto che otteniamo colori sempre perfettamente uguali.*

”



# A OGNUNO IL SUO VIAGGIO

Qualunque sia la tua esigenza,  
Grimaldi ha un'offerta pensata per te.

Scegli tra più di 15 linee per  
**Spagna, Grecia, Marocco, Tunisia  
Sardegna e Sicilia**



GRIMALDI LINES

[grimaldi-lines.com](http://grimaldi-lines.com)

AB

**-15%**  
ENTRO IL 01/06\*

SF

2 PERSONE  
GRATIS  
IN CABINA  
QUADRUPLA

SB

AUTO  
O MOTO  
GRATIS

# LIU·JO *Luxury*

LIU·JO  
VIA FILANGIERI 6/7



€ 69,00

**i'M**

**MODEL**

**A  
D  
E**

*in Naples*

# FIGURELLA PANICO

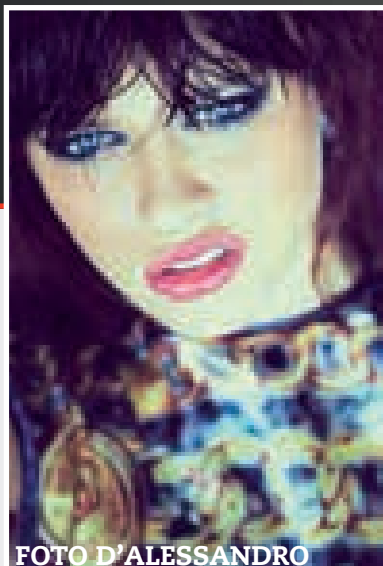


FOTO DI SALVATORE CATAPANO

## L'IDENTIKIT

Occhi: **azzurri**

Capelli: **rossi**

Altezza: **173 cm**

Misure: **90 - 65 - 96**

Studentessa di Scienze  
della Comunicazione





*Ha esordito nel mondo della moda con il Calendario delle Studentesse, grazie al quale si è fatta conoscere come modella. La sua bellezza le ha consentito di arrivare in semifinale all'ultima edizione di Miss Italia a Jesolo.*

# KIMBO<sup>®</sup> COFFEE HOUR



**Solo con Kimbo è Coffee Hour.**

**Kimbo!** Una grande esperienza che ha le sue radici nell'autentica cultura del caffè.

Lasciati sedurre da un'esperienza sensoriale unica.

Una miscela straordinaria, composta esclusivamente da finissimi caffè Arabica.

La perfetta tostatura ne esalta il gusto dolce e l'aroma delicato, con leggere note di cioccolato.



**KIMBO<sup>®</sup>**  
Il piacere che ci unisce

A full-page photograph of a woman with vibrant red hair styled in a high, voluminous updo. She is wearing a short-sleeved, black top covered in silver sequins with a ruffled hem, and bright blue leggings. She is also wearing black high-heeled sandals. She is posed on a wide, light-colored stone staircase, leaning against a glass railing with one hand on her hip and the other holding a small object. The background shows more of the staircase and some architectural details, all bathed in bright, natural light.

*Il suo hobby è  
viaggiare, confondersi  
con i luoghi che visita  
ed andare all'avventura,  
spinta dalla curiosità  
verso le culture diverse.  
Il sogno nel cassetto  
girare il Mondo.*

# Hai scelto Apple? Scegli noi.

Staff certificato, supporto post-vendita,  
corsi di formazione, assistenza tecnica autorizzata.



iPad mini

iPad Air

Ci trovi a Napoli (Chiala, Vomero, Toledo), Pompei (La Cartiera), Caserta,  
Avellino, Pontecagnano (Maxi Mall), Potenza | [www.rstore.it](http://www.rstore.it)

**R-Store**



NON È VERO  
CHE SONO TUTTI  
UGUALI, LUI È UNICO

spot in programmazione su  
real time

*Confetti*  
**maxtris®**

Con te nel giorno più bello



[www.confettimaxtris.it](http://www.confettimaxtris.it)



ITALIANA  
CONFETTI

*Enzo Miccio*



# GIUSEPPE VIGNERI LA SFIDA DELLA LUXURIES LOVEMARK

*Nel nuovo punto vendita di via Morelli l'atmosfera è caratterizzata da tre elementi: rinnovamento, originalità e creatività. Qui il gioiello viene personalizzato e addirittura "riciclato", laddove il cliente desidera dare un nuovo volto a gioielli inutilizzati.*

**DI ALESSANDRA MILITERNI  
FOTO DI NANDO ALFIERI**

## PROFESSIONISTI AL TOP

**“N**on possiamo pretendere che le cose cambino, se continuiamo a fare le stesse cose” - in questa citazione di Albert Einstein si racchiude la filosofia di vita di Giuseppe Vigneri, storico gioielliere napoletano, con quarant'anni di esperienza nella lavorazione e nella vendita di preziosi e uno showroom in via Calabritto, nel salotto napoletano della moda. Da marzo 2014, armato di passione, entusiasmo e coraggio, senza lasciarsi intimorire dallo spettro della crisi economica, ha dato vita ad una nuova attività, parallela alla gioielleria, che amplia e rinnova il concetto di "oggetto di valore". Nel nuovo punto vendita di via Morelli l'atmosfera è caratterizzata da tre elementi: rinnovamento, originalità e creatività. Qui il gioiello viene personalizzato e addirittura "riciclato", laddove il cliente desidera dare un nuovo volto a oggetti e gioielli inutilizzati. Fiore all'occhiello di Vigneri Luxuries Lovemark, questo il nome scelto per il nuovo punto vendita, sono i "Fullart", foulard in seta, twill e altri ricercati tessuti, alcune dei quali in edizione limitata. In particolare, le collezioni di "Fullart", nome che richiama l'accostamento tra l'arte e il capo d'abbigliamento, sono cinque: Eros, Labirinto, Napoli Circolare, San Gennaro e Oroscopo. La collezione Eros, i cui pezzi sono numerati, s'ispira al Kamasutra ed è nata dal genio creativo di Tony Stefanucci (pittore e scenografo appartenente alla corrente Patafisici napoletani); Labirinto rappresenta il "viaggio" in giro per il mondo, il cui punto di partenza e di arrivo è Napoli; Napoli Circolare rappresenta il capoluogo partenopeo in forma circolare, appunto, per richiamare i gironi della Divina Commedia, con il Vesuvio a fare da perno; infine, la collezione Oroscopo in cui sono raffigurati i segni zodiacali e i numeri ad essi associati. Tutti i Fullart sono disponibili in sei diverse tonalità, una più bella dell'altra, dai colori pastello alle tinte più brillanti. Un altro articolo di grande qualità, sia nella manifat-



**Giuseppe Vigneri**

tura che nei tessuti, sono le sue cravatte, sempre realizzate con le migliori sete, sia italiane che inglesi, ed eccellente manifattura. Si parte dalle cravatte base quattro pieghe, fino a dodici pieghe, per poter meglio soddisfare i gusti e lo stile di chi le indosserà. La vicinanza geografica dei colossi della cravatta made in Naples non spaventa l'imprenditore perché "si tratta di un progetto unico nel suo genere, io non copio nessuno" ci tiene a precisare Vigneri. Le fantasie e i colori delle cravatte, nonché gli originali ciondoli da attaccare al loro interno (ad esempio i numeri associati ai segni zodiacali), le rendono, infatti, diverse ed uniche. Ancora, il bracciale "Cooosy" che è una rivisitazione del bracciale anni '60 a forma di serpente, smaltato, i profumi di nicchia Carthusia di Capri e i prodotti per la cura della barba dello storico marchio portoghese Musgo Real. Dei foulard, di cui presto potremo vedere la collezione autunnale in cashmere e seta, dei gioielli, delle cravatte e perfino dei profumi, colpiscono l'originalità, l'intensità dei colori e delle essenze, il tutto intriso di napoletanità, perché alla fine Vigneri è anche questo. Il Vesuvio e San Gennaro, icone del capoluogo campano, infatti, fanno capolino sulla seta dei "Fullart" e diven-

*Il Vesuvio e San Gennaro, icone del capoluogo campano, infatti, fanno capolino sulla seta dei "Fullart" e diventano anche meravigliosi oggetti d'arredo in bronzo, alluminio o resina colorata. Il San Gennaro di Vigneri, che a ben guardarlo è anche un Vesuvio in eruzione, viene rappresentato come un trittico, con un pizzico di partenopea scaramanzia, in riferimento alla grazia ricevuta dalla città in occasione della minacciosa eruzione vesuviana del 1631.*

tano anche meravigliosi oggetti d'arredo in bronzo, alluminio o resina colorata. Il San Gennaro, che a ben guardarlo è anche un Vesuvio in eruzione, viene rappresentato come un trittico, con un pizzico di scaramanzia partenopea, in riferimento alla grazia ricevuta dalla città in occasione della minacciosa eruzione vesuviana del 1631. Come si definisce Giuseppe Vigneri, un uomo che ha avuto il coraggio di aprire una nuova attività, di rinnovarsi e di osare, in un momento molto difficile per i commercianti? "Sono uno che esce tutti i giorni a sfidare il mondo, un self-made man,

perché la vita mi ha portato a credere che chi non osa non arriva lontano - afferma - uno che crede molto nella famiglia come istituzione e come fonte di equilibrio e forza d'animo". "Qualcuno ha invitato i giovani italiani a non essere troppo "choosy", ossia "schizinosi" sul lavoro - commenta ironicamente il gioielliere napoletano - ma il mio team è formato da persone pignole, esigenti, incontentabili, in una parola "choosy"". In Vigneri luxuries, l'amore per la bellezza, l'attenzione ai dettagli, la ricerca dell'unicità del prodotto, hanno trovato una sintesi perfetta. ■

# GRAZIE A VOI SIAMO I PRIMI



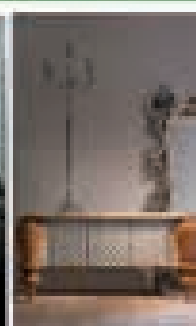
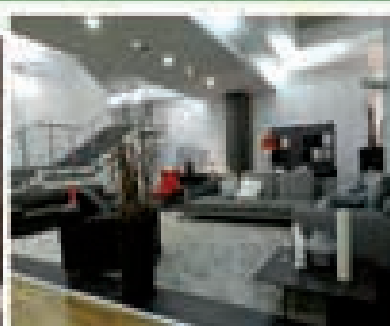
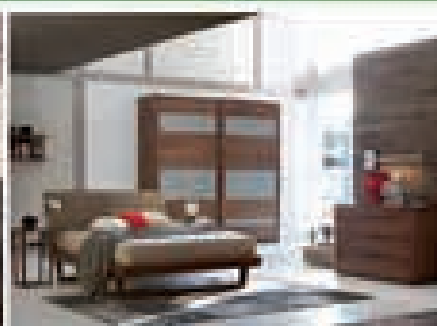
## FIERA del MOBILE

RIARDO

Fiera del Mobile di Riardo, con creatività e affidabilità  
da 40 anni diamo forma ai vostri Sogni.



[www.fieradelmobileriardo.com](http://www.fieradelmobileriardo.com)



## “La casa di Ninetta”



**L**ina Sastri ha voluto festeggiare insieme a suo fratello il connubio vincente di arte e cucina nel loro ristorante “La casa di Ninetta”, eletto da qualche anno spazio privilegiato di incontro di artisti e personaggi illustri di Napoli. Una festa dei sensi, dove si sono incontrati prestigiosi rappresentanti dell’arte contemporanea, pittura, musica e teatro, e illustri critici di arte e di cucina nazionali ed internazionali.

## I 100 anni di Aurelio Buccafusca



**F**igli Otto, Roberto ed Alessio Buccafusca hanno voluto festeggiare un secolo del loro amato padre Aurelio con un pranzo al Bertolini’s Hall. Il banchetto speciale che ha visto la partecipazione di illustri ospiti, è terminato con una megatorta augurale con 100 candeline, che Aurelio Buccafusca ha tagliato con la sua sciabola.

## I love Ischia Fashion



**F**ascino e talento, creatività e turismo: ingredienti che si sono mescolati ad arte per una ricetta prelibata, quella di “I love Ischia fashion”, l’evento che ha trasformato Ischia in una passerella a cielo aperto. Per tre giorni l’isola ha accolto modelle, fotografi e stilisti che si sono ispirati, per le loro creazioni, ai colori e alle atmosfere del territorio. Tra scenari mozzafiato e serate mondane, si è snodato l’intenso programma della prima edizione della kermesse di moda ideata dal giornalista Lorenzo Crea ed Enrico De Luca, che promette già un lungo e rigoglioso futuro.

## Spring is Woman Benin



**“N**apoli chiama Africa” con “Spring is woman”, il Charity Fashion Gala ideato dalla Maridì Communication Italy e patrocinato dal Consolato del Benin in Napoli. La finalità dell’evento svoltosi a Villa Domi, è stata la raccolta fondi per la realizzazione di una seconda scuola nel Benin, grazie anche all’attività di Mosi Cicala Onlus, l’associazione senza scopo di lucro presieduta dal professore Roberto Pennisi.



## “Napoli città creativa in pop art” al **Pan**



**L**e avanguardie contemporanee creative partenopee si sono rivolte al grande artista Andy Warhol con un tributo, proponendo una rassegna artistica al PAN, in concomitanza della mostra "Andy Warhol. Vetrine". La rassegna, dal titolo "Napoli Città Creativa in Pop Art", si è snodata in quattro eventi sui temi della Comunicazione, della Moda, della Musica e della Creatività urbana, ciascuno introdotto da una diversa firma autorevole del giornalismo campano, rispettivamente Ottavio Lucarelli di "Repubblica", Anna Paola Merone del "Corriere del Mezzogiorno", Federico Vacalebre de "Il Mattino" ed Ettore De Lorenzo della "Rai".



## Premio Emilio Schuberth

**L'**Istituto superiore di Design per l'insegnamento della moda, Liu Jo Luxury per saper rendere accessibile l'italian style, Maison Signore per aver innovato il concetto tradizionale di abito da

sposa, Bencivenga Couture per aver rappresentato il made in Italy alle Olimpiadi di Sochi, Domenico Cavaliere per la sua abilità di sarto: sono coloro che si sono aggiudicati il "Premio Emilio Schuberth per la moda 2014". Il Premio realizzato con il patrocinio della Camera di Commercio di Napoli è nato in memoria del geniale stilista napoletano, considerato il Dior italiano.

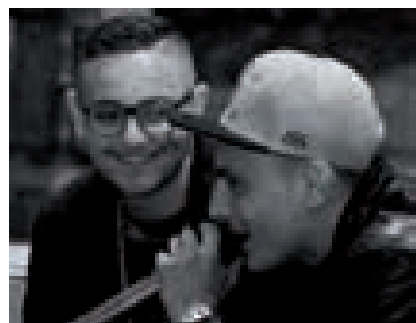
## H&B s'ispira ai lidi italiani



**S**ono i lidi e i mari italiani ad ispirare le collezioni Uomo e Donna per la Primavera Estate 2015 di Harmont & Blaine, marchio upper casual dell'azienda napoletana. L'uomo è ottimista e ha un grande senso di libertà che realizza anche nella sua ricerca di stile, in cui i giochi cromatici e la sapiente selezione di materiali naturali soddisfano i più esigenti fashion addicted. Il lino è il materiale impiegato trasversalmente nella collezione donna: bianco, pulito e nitido, il cui la leggerezza richiama alla mente il gabbiano ad ali spiegate che sorvola il Mediterraneo. Nuove vestibilità, materiali morbidi, leggeri ed avvolgenti delineano la silhouette pulita ed elegante di una donna libera e delicatamente sensuale.

## Il Digital Music Forum a Napoli

**I** maggiori players del mercato digitale sono stati a Napoli per il Digital Music Forum, promosso dall'avv. Ferdinando Tozzi. Si è trattato di un confronto sulla trasformazione digitale ancora in atto nell'industria musicale e relativa in particolar modo al grande sviluppo dello streaming per la diffusione di brani musicali. Il forum si è concluso con l'intervento di Rocco Hunt che si è intrattenuto con un interessante e divertente dialogo reppato con il professor Lello Savonardo.





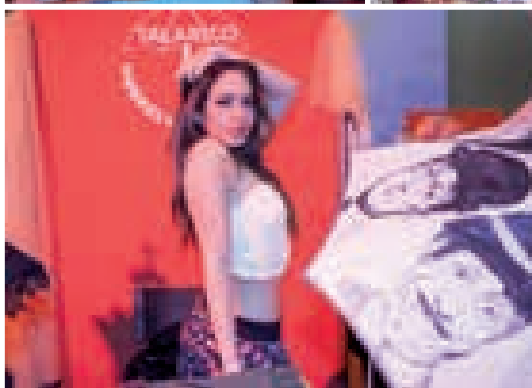
# PARTENOPE

## *I colori di napoli*

DI **LAURA CAICO**

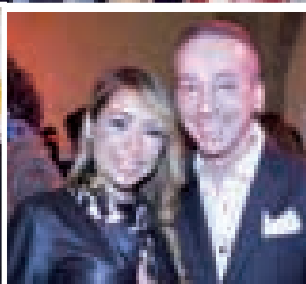
FOTO DI **FRANCESCO PAOLO ESPOSITO**

*L'evento culturale è dedicato ai brand simbolo dell'artigianato campano tra cui E. Marinella, Mario Talarico, Luca Talarico, Marco Ferrigno, Sara Lubrano, Raffaele Antonelli e Alba Chiara.*





La sala "Italia" del Castel dell'Ovo si è riempita di visitatori, turisti e curiosi attirati dalla rassegna "Partenope, I Colori Di Napoli" e dalle firme dell'eccellenza campana presenti con coloratissimi stand e modelle. L'evento culturale è dedicato ai brand simbolo dell'artigianato campano tra cui E. Marinella, alfiere dell'eleganza partenopea nel mondo; Mario Talarico, che da ben quattro generazioni realizza ombrelli straordinari interamente cuciti a mano e che ha il suo emblema nel patriarca Mario affiancato dal nipote Mario Jr; Luca Talarico, che rappresenta l'arte del cuoio artigianale con valigie, cartelle da lavoro e borse di ogni genere; Marco Ferrigno di S.Gregorio Armeno tra i caposcuola nell'arte presepiale; Sara Lubrano designer di gioielli artigianali creati nel laboratorio in Vicoletto Belledonne a Chiaia; la sartoria di Raffaele Antonelli che nell'atelier a Montesanto si contraddistingue per l'eleganza dei suoi abiti fatti a mano; AlbaChiara di Susi Sposito, con abiti da sposa e da cerimonia, collezioni pret a porter e modelli personalizzati. All'evento hanno preso parte otto personalità celebri di origini campane affermatesi in campo teatrale, musicale e cinematografico, tra cui gli attori Maurizio Aiello, Sergio Assisi, Benedetta Valanzano, Salvatore Misticone, Lucio Pierri, Lara Sansone, Veronica Mazza e la cantante Monica Sarnelli, che sono stati omaggiati da ognuno dei maestri artigianali presenti. ■



# The Hybrid Space



**D**opo il notevole interesse suscitato dei Temporary Space di Roma e Milano dedicati allo sviluppo e approfondimento del funzionamento della tecnologia Hybrid, Toyota Motor Italia apre le porte ad un nuovo spazio dedicato a questa tecnologia nel centro di Napoli, per far apprezzare a tutti i cittadini i vantaggi di una mobilità a basso impatto ambientale. Toyota mette inoltre a disposizione del Comune di Napoli una Prius Plug in, l'ultima frontiera dell'innovazione delle auto a basse emissioni, che rappresenta un nuovo punto di riferimento in termini di mobilità sostenibile, offrendo il meglio delle due realtà, ibrida ed elettrica. La vettura è stata consegnata al Vice Sin-

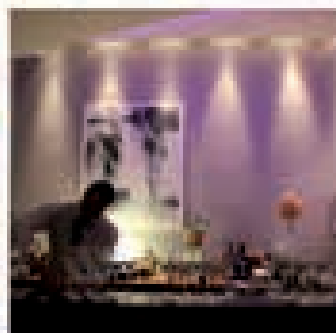
daco Tommaso Sodano da Satoru Ichijima, Amministratore Delegato di Toyota Motor Italia e da Andrea Carlucci, Marketing Strategy, Communication & Lexus Director.

All'Ingresso dell'Hybrid Space è presente un Cutbody Prius, ovvero una vettura divisa a metà, per permettere di visionare tutta la sua incredibile tecnologia: il funzionamento sinergico dei due motori, termico ed elettrico, la batteria che si ricarica recuperando l'energia cinetica che normalmente viene dispersa dalle altre vetture. Grazie al supporto del Gruppo Funari il concessionario Toyota presente sul territorio partenopeo, sarà possibile per il pubblico avere risposta a tutte le curiosità e prenotare il test drive di una vettura ibrida partendo direttamente da "The Hybrid Space". ■

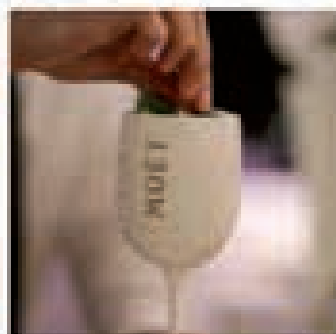
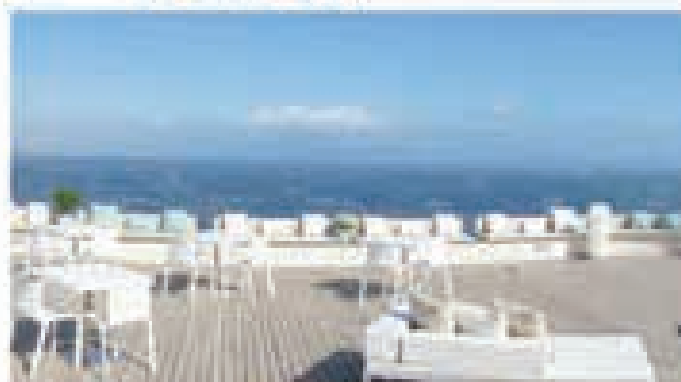




E  
V  
E  
N  
T  
I



R  
I  
S  
T  
O  
R  
A  
N  
T  
E



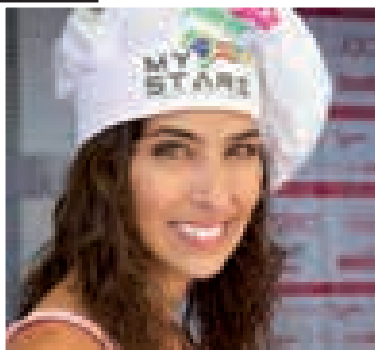
C  
A  
T  
E  
R  
I  
N  
G



Villa Diamante

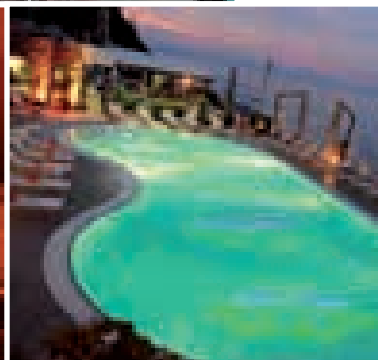
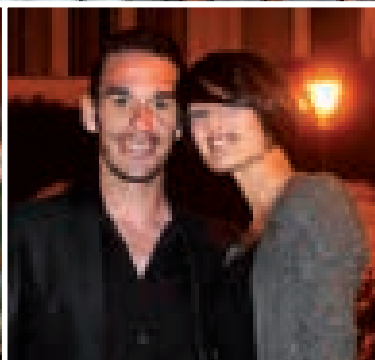
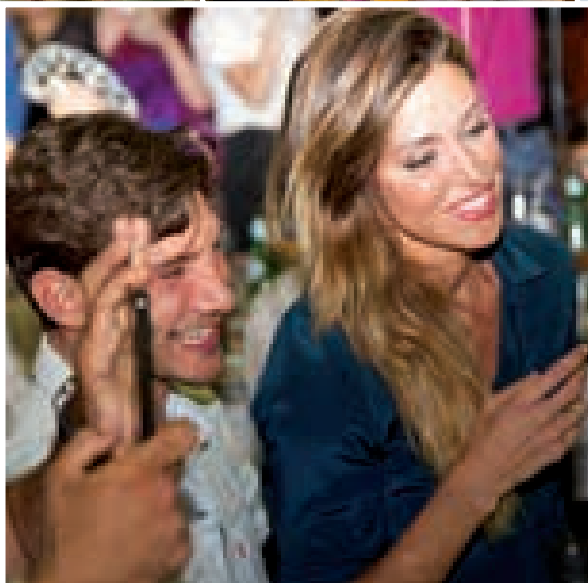
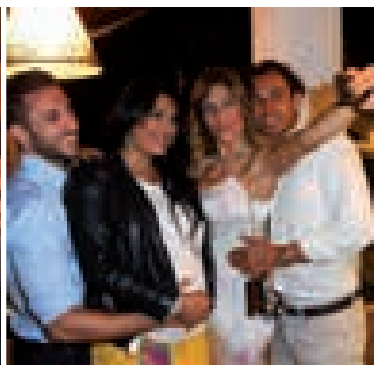
*preziosa da ogni punto di vista*





# *Vip Champion* *Tennis e fornelli*

FOTO DI SALVO LA FATA

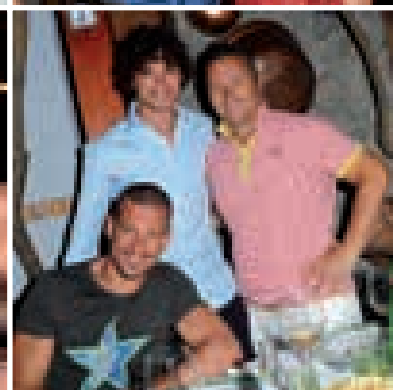
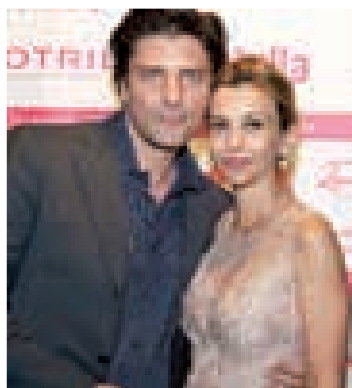




*La kermesse si è svolta ad Anacapri, tra campi di tennis, calcetto, e tanto relax nella beauty farm spa del Capri Palace, che ha ospitato i vip nelle sue lussuose camere e nella piscina del Nettuno Beach Club di Ciro Perrella, sulla Grotta Azzurra.*

**S**tar di tv, cinema e televisione hanno affollato la splendida isola azzurra per la kermesse più vip dell'anno: la "Vip Champion" di Giuliano Annigliato. La più paparazzata, la madrina dell'evento Belen Rodriguez, accompagnata dal neo marito Stefano De Martino, l'immane figlio Santiago, la tata e alcuni amici. La loro venuta ha fatto sbarcare a Capri paparazzi di tutto lo stivale, assetati di scatti dei due piccioncini e della bella argentina che si è prestata simpaticamente alle gare di tennis e cucina previste nel programma.

Oltre a lei, tanti vip come Valeria Marini, i calciatori Dodò della Roma, Stendardo dell'Atalanta e Gaetano D'Agostino del Siena, il direttore di "Chi" Alfonso Signorini che ha sfidato in un'accanitissima partita a tennis il cantante Paolo Belli, gli attori Martina Stella, Tosca D'Aquino, Lorenzo Flaherty,



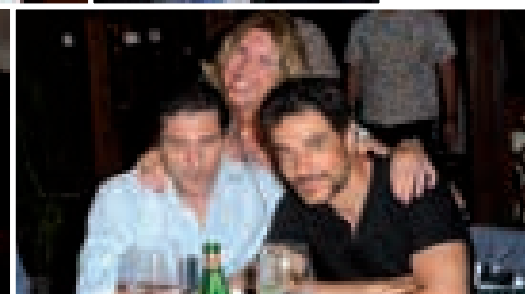
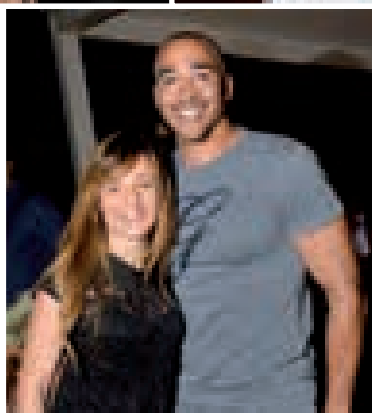
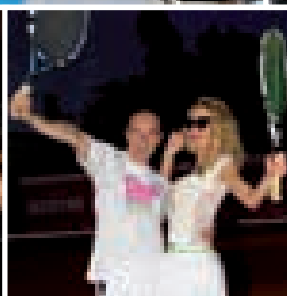
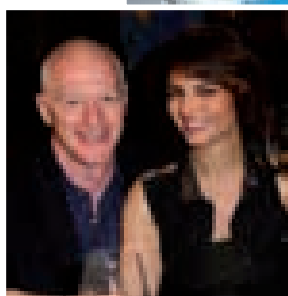
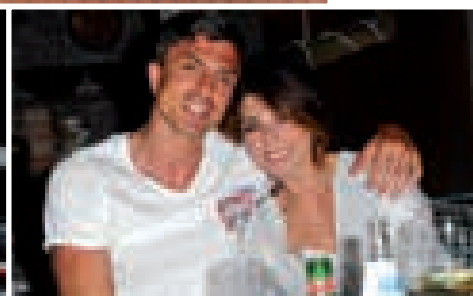
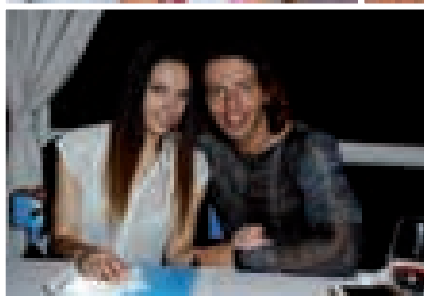
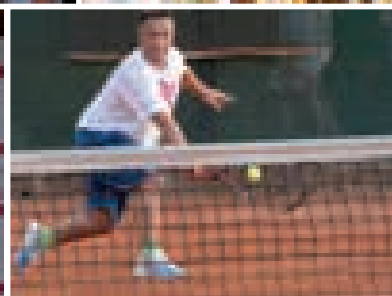
*Cene nei noti ristoranti “Il Riccio” e “Paolino Lemon Tree”, dove l’ultima sera, coinvolti dal gruppo Pummarola Sound di Peppe di Franco, Signorini e Belen si sono scatenati in balli e canti napoletani mandando in tilt i fotografi presenti che hanno fatto incetta di gossip.*

Maurizio Aiello, Giuseppe Zeno, Massimiliano Gallo, Francesco Testi e Giulia Rebel, la ballerina di “Ballando con le stelle” Samanta Togni, la vedova di Pavarotti Nicoletta Mantovani, le showgirl Anna Falchi, Pamela Prati Maria Mazza e Matilde Brandi, “la bonas” di “Avanti un altro” Paola Caruso, le modelle Ariadna Romero e Maria Francville, il pallavolista Luigi Mastrangelo e il pallanuotista Amaury Perez, ballerini di “Ballando con le stelle”

La kermesse si è svolta ad Anacapri, tra campi di tennis, calcetto, e tanto relax nella beauty farm spa del Capri Palace, che ha ospitato i vip nelle sue lussuose camere e nella piscina del Nettuno Beach Club di Ciro Perrella, sulla Grotta Azzurra. Cene nei noti ristoranti “Il Riccio” e “Paolino Lemon Tree”, dove l’ultima sera, coinvolti dal gruppo Pummarola Sound di Peppe di Franco, Signorini e Belen si sono scatenati in balli e canti napoletani mandando in tilt i fotografi presenti che hanno fatto incetta di gossip.

A decretare la vittoria del “King and Queen of cooking on the beach” è stato il maestro Chef Gianfranco Vissani, che ha premiato i vincitori Belen Rodriguez, Stefano De Martino e Lorenzo Flaherty. Vincitore, invece, della V edizione del torneo di Tennis della Vip Champion 2014 è stato Alfonso Signorini.

Main Sponsor dell’evento è stato Jadea, partner commerciali Adidas, Barcatering, Cotril, K-Way, Fiera del Mobile, Ottaviani, Vanitas, Confetti Crispo, Dorabella, Caffè Moreno, Superga, My Stars, Ranpollo, Trendy Too, Le Pandorine, La forchetta, Low Brand, Leopoldo, Vinosia, Columbus yacht. ■



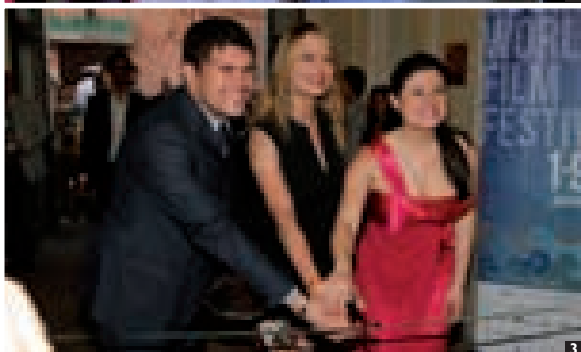
# emò



## TUTTO HA INIZIO DA UN'EMOZIONE

Le bomboniere Emò parlano al cuore, sono regali capaci di far vivere e rivivere emozioni sempre nuove. L'autentica passione nella lavorazione artigianale della ceramica in un design unico e raffinato. Tutto made in Italy.

[emofa.it](http://emofa.it)



# ***Social World Film Festival***

## *Spettacolo, cultura e tanto cinema*





*È stata l'edizione più ricca in assoluto, con sei eventi serali in piazza, 23 opere in Selezione Ufficiale e un totale di 70 film selezionati.*

**S**i è conclusa con successo la quarta edizione del Social World Film Festival, il festival internazionale del cinema sociale di Vico Equense, con le ultime proiezioni della sezione non competitiva "La Città del Cortometraggio". È stata l'edizione più ricca in assoluto, con sei eventi serali in piazza, 23 opere in Selezione Ufficiale e un totale di 70 film selezionati. Ma è stata anche l'edizione che ha visto il radicamento del cinema nella città costiera, con "il Muro dei Famosi" e l'avvio dei lavori del Museo del Cinema. Nella serata di lunedì 2 giugno, l'attore Gabriel Garko ha svelato il Wall of Fame di Vico Equense, in piazza Kennedy. Un'opera che raccoglie i calchi in bronzo degli autografi delle celebrità che partecipano al Social World Film Festival. La prima targa affissa è stata quella di Maria Grazia Cucinotta, madrina della precedente edizione, cui quest'anno si sono aggiunte le firme di Carlo Croccolo, Giancarlo Giannini, Isabella Ragonese, madrina della kermesse. Il 4 giugno Giancarlo Giannini ha realizzato



1. Carlo Croccolo; 2. Gabriel Garko; 3. Anna Falchi; 4. Stefano Pesce, Ana Caterina Morariu, Francesco Di Leva, Alexis Sweet, Simona Cavallari e Giuseppe Zeno; 5. Giuseppe Zeno; 6. Giancarlo Giannini; 7. Isabella Ragonese; 8. Nello Mascia e Salvatore Misticone; 9. Ana Caterina Morariu; 10. Massimiliano Gallo; 11. Antonio Di Martino, l'assessore al turismo Regione Campania, Pasquale Sommese e Giuseppe Alessio Nuzzo; 12. Nunzia Schiano; 13. Aurore Erguy; 14. Anna Maria Barbera; 15. Francesco Arca; 16. Anna Falchi; 17. Alessio Boni e Carla Panico; 18. Salvatore Misticone e Patrizio Rispo;



19



20



21



22



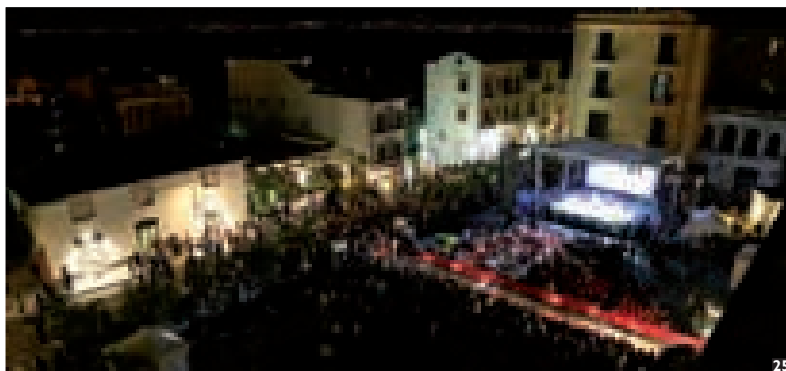
23



24

*La serata di premiazione della Selezione Ufficiale si è svolta all'Arena Loren/Piazza Kennedy e ha visto sfilare sul red carpet moltissimi personaggi del cinema e della cultura, tra cui le attrici Euridice Axen, Mariangela D'Abbraccio, Giorgia Wurth e gli attori Alessio Boni e Matteo Branciamore.*

un documento audiovisivo a Vico Equense che diventerà il primo contenuto della sala multimediale del "Museo del Cinema del territorio e della Penisola Sorrentina". Il giorno successivo Anna Falchi ha inaugurato i lavori per l'istituzione del Museo: due sale dell'antico palazzo comunale di Vico Equense raccoglieranno documenti, testimonianze fotografiche, reperti video di tutta la cinematografia girata in penisola sorrentina. Tra i premiati, Miglior film "Fuoristrada" di Elisa Amoruso; Premio della Critica a "L'intervallo" di Leonardo Di Costanzo; la Giuria Giovani ha premiato per Miglior Regia Leonardo Di Costanzo, Miglior Attore Alessio Boni, Miglior Attrice Christa Theret e Miglior Sceneggiatura Elisa Amoruso. La serata di premiazione della Selezione Ufficiale si è svolta all'Arena Loren/Piazza Kennedy e ha visto sfilare sul red carpet moltissimi personaggi del cinema e della cultura, tra cui le attrici Euridice Axen, Mariangela D'Abbraccio, Giorgia Wurth e gli attori Alessio Boni e Matteo Branciamore. ■



25

19. Giuseppe Zeno; 20. Luca Miniero; 21. Alessio Boni; 22. Gianfranco Gallo; 23. Anna Falchi; 24. Giancarlo Giannini con l'assessore Sommesse; 25. La piazza di Vico Equense durante il Festival



Wines & Spirits

[www.dimeo.it](http://www.dimeo.it)

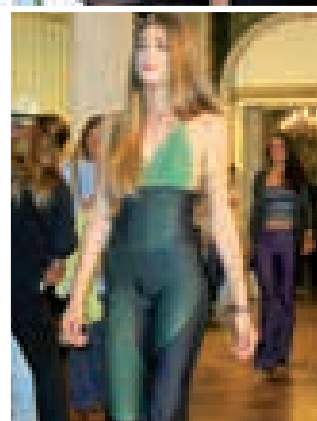




## *Defilè a **Palazzo San Teodoro***



**T**ra le sontuose sale di Palazzo San Teodoro hanno sfilato venti giovanissime modelle per presentare la nuova collezione primavera estate 2014 della linea sartoriale "Casa&abbigliamento" lanciata da Stefania Ricci e Gabriella Pezzullo. Le bellissime indossatrici hanno solcato le antiche passerelle in abiti lunghi e mini, top, tute e pants in jersey, seta, lycra, cotone e lurex con fogge e texture anni '70, optical e grand soirée ammirate da un parterre di cinquecento ospiti, tra clienti, amiche ed estimatrici delle due estrose e già richiestissime designer. ■



# LAUDIERO

*Assicuratori dal 1969*

Via Seggio del Popolo, 22  
80138 - Napoli - tel. 081203261



# SETTIMANA DEI TRE GOLFI

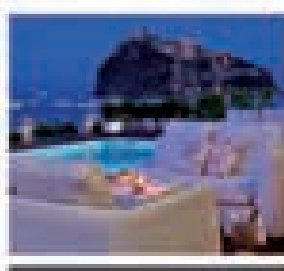
*Extra 1 si laurea  
Campione Nazionale  
Classe X-41 e  
Campione Nazionale  
del Tirreno*



**U**na vittoria fortemente voluta e meritata quella di Extra 1, di Massimo Barranco, che si laurea a Napoli Campione Nazionale Classe X-41 nell'ambito della Settimana dei Tre Golfi.

Dopo il brutto impatto subito da Raffica ad un giro di boa che l'ha costretto a rientrare in banchina, l'equipaggio è sceso in acqua grintoso e determinato. Secondo dietro Raffica, ha vinto il Campionato con mezzo punto di vantaggio su Le Coq Hardi di Maurizio Pavesi, del Circolo del Remo e della Vela Italia, e Wb Five di Gian Claudio Bassetti, rispettivamente argento e bronzo a pari punti. All'imbarcazione di Barranco anche il titolo, nella divisione A, di Campione Nazionale del Tirreno, ospitato dal Circolo Italia, nell'ambito della Settimana dei Tre Golfi, sostenuta da Banca Popolare di Ancona e da Ferrarelle.

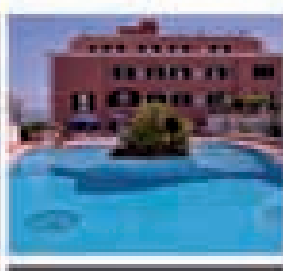
Il vento è finalmente arrivato dopo una lunga attesa in banchina consentendo di disputare l'ultima prova del Campionato con una intensità di circa 10knt. Movimentata la partenza della divisione B, che è risultata regolare solo dopo un primo ripetitore e una black flag che ha visto la squalifica di tre imbarcazioni, tra cui Scugnizza, che ha dovuto rinunciare al tentativo di risalire sul podio della Classifica Generale. La vittoria con una giornata di anticipo è andata a Low Noise, di Giuseppe Giuffrè, seguito da Morgan IV, di Nicola de Gemmis e Harahel, di Lucio di Mauro. Buona la prestazione di Globulo Rosso di Alessandro Burzi sul podio dorato ex aequo con Low Noise. Vlag, di Salvatore Casolaro vince la classifica combinata con la Regata dei Tre Golfi. ■



**Hotel Maremare & Castello**  
★★★★★



Via Portofino, 8  
I 80077 Ischia (NA)  
Tel. +39 081 991330  
Fax +39 081 994572  
[www.hotelmaremare.it](http://www.hotelmaremare.it)



**Hotel Terme Marella**  
★★★★★



Via Portofino, 36  
I 80077 Ischia (NA)  
Tel. +39 081 991335  
Fax +39 081 992006  
[www.hotelmarella.it](http://www.hotelmarella.it)



**La Lampara**  
Restaurant, bar, lounge, terrace

**LA LAMPARA**  
*panorama exclusive restaurant*

Via Portofino, 8  
I 80077 Ischia (NA)  
Tel. +39 081 991330  
Tel. +39 081 990016  
[www.hotelmaremare.it](http://www.hotelmaremare.it)



# i'M Magazine

DI LAURA CAICO

FOTO DI ALFIERI & PALIOTTI - MARZO ROSSI

FRANCESCO PAOLO ESPOSITO

FRANCESCO BEGONJA - MARIO LUISE



## *Sei anni di successi*





**U**n successo che ha riempito la stampa, i tg ed i social network, quello del party organizzato dall'attore Maurizio Aiello, insieme alla moglie e direttrice Ilaria Carloni, per il sesto anniversario della loro rivista I'M Magazine. Non è una novità che le feste firmate I'M siano garanzia di divertimento, glamour, buon gusto e bellezza, ma quello dello scorso 14 maggio ha superato ogni aspettativa. La meravigliosa Villa Diamante, che da due anni è la location prescelta per l'evento, è stata illuminata, oltre che da una splendida luna piena, dai giochi di luce di Peppe Sabatini di Tecnoservice, sculture in polistirolo del logo



*Gli ospiti hanno sfilato su un red carpet scintillante, ormai simbolo del party, contornato da una folla di paparazzi stile Cannes, che già da mesi avevano fatto a gara per accreditarsi all'evento divenuto ormai il più atteso della Campania.*



SCARICA I'M MAGAZINE SULTUO  
IPHONE E IPAD... È GRATIS

glitterato, e due mega schermi, di cui uno posizionato sul muro esterno della villa sul quale scorrevano in diretta le immagini del red carpet.

Sull'altro schermo, posizionato nel giardino, le immagini dello sponsor Decristofaro, che ha presentato in anteprima la sua sneaker gioiello col diamante incastonato nella tela e disegni dipinti a mano, la cui immagine ha riempito anche il retro dell'invito al party.

Una chicca extra lusso quella realizzata dall'imprenditore Salvatore Decristofaro, per un pubblico di nicchia come quello esclusivo che ama la rivista I'M, riconosciuta ormai come vetrina strategica per i brand internazionali più importanti.

Tra gli altri sponsor della serata Harmont & Blaine, Liu Jo Luxury, Campanile, Montblanc,





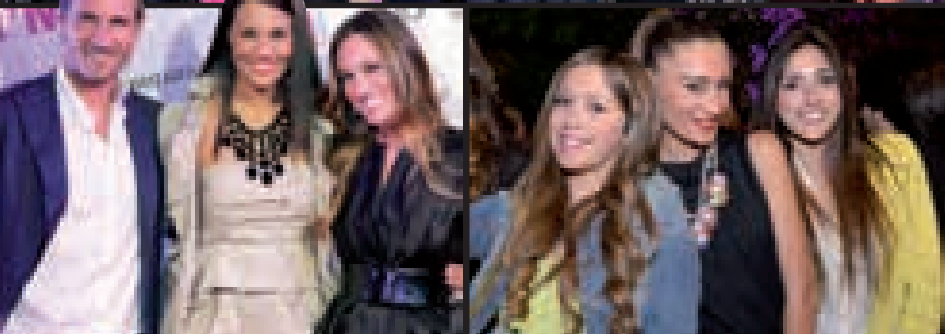
*L'appuntamento ormai  
irrinunciabile per i divini  
mondani ha coinvolto esponenti  
della politica, dell'economia,  
della moda e della tv.*

Acqua di Parma, caffè Kimbo e Silvan Heach, confetti Maxtris che ha presentato in anteprima i nuovi confetti al Ruhm, Mercedes A.M.B. s.p.a. e selezione auto s.p.a.p. che ha esposto la nuova GLA. Gli ospiti hanno sfilato su un red carpet scintillante, ormai simbolo del party, contornato da una folla di paparazzi stile Cannes, che già da mesi avevano fatto a gara per accreditarsi all'evento divenuto ormai il più atteso della Campania. L'appuntamento ormai irrinunciabile per i divini mondani ha coinvolto esponenti della politica, dell'economia, della moda e della tv, tra cui gli stilisti Rocco Barocco, Nino Lettieri e Gianni Molaro, la cantante Rita Pavone, il conduttore tv Alessandro Cecchi Paone, gli sportivi Amaurys Perez e Patrizio Oliva il giornalista Enrico Varriale, gli attori Enzo Decaro, Sebastiano Somma, Sergio Assisi, Luca Capuano, Benedetta Valanzano, Massimiliano Gallo, Ernesto Maieux, Gianluca Di Gennaro, Simone Schettino, Alberto Rossi, Davide Devenuto,

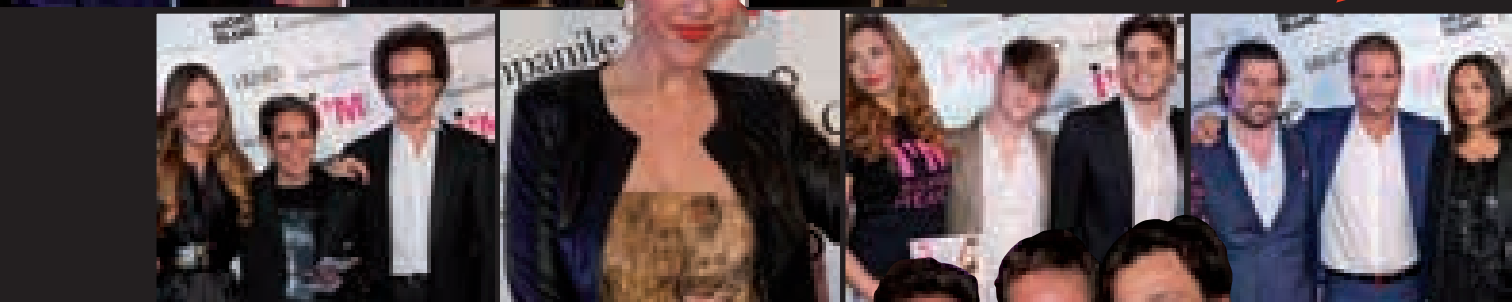


Patrizio Rispo, Salvio Simeoli, Ilenia Lazzarin, Claudia Ruffo, Miriam Candurro, Gioia Spaziani, Francesco Paolantoni, Leopoldo Mastelloni, Salvatore Misticone, Mario Porfito, Lucio Caizzi, Michele Caputo, Veronica Mazza, la cantante Monica Sarnelli, la subrettina Lisa Fusco con la sorella Anna, gli impresari teatrali Guglielmo e Claudia Mirra. Ma i “rumors” maggiori sono stati suscitati dall’arrivo dei calciatori del Napoli, guidati da Edoardo De Laurentiis e dal direttore generale della squadra Alessandro Formisano con la moglie Roberta De Paola, tra cui Gonzalo Higuain, Cristian Maggio, Federico Fernandez e Dries Mertens, rifugiatisi subito nel “blindato” privé sulla terrazza della villa. A metà serata, accolto dalle sei splendide modelle vestite per l’occasione da Silvia Heach, il Sindaco Luigi De Magistris, che si è prestato simpaticamente ai flash e alle public relation sino a tardi. Lo svolgimento della serata – affidato, in rappresentanza del presidente Diamante Menale, alle sa-





pienti cure del Direttore di Villa  
 Diamante Carmine Esposito e  
 del maitre Leopoldo Annun-  
 ziata – è stato perfetto come l'ot-  
 tima cena innaffiata dai vini  
 delle cantine di Generoso Di  
 Meo e culminata in una maxi  
 torta logo by Giada Baldari di  
 Sugar Queen. Alla cena sono se-  
 guite le danze sino all'alba sui  
 mix del dj Checco Tè mentre le  
 luci sciabolanti del Light Plan-  
 ner Andrea Pirozzi si riflette-  
 vano sugli invitati circondati da  
 bellissime modelle del team di  
 Nino Lettieri, che ha vestito  
 anche la padrona di casa, Ilaria  
 Carloni, con uno dei suoi abiti  
 più belli. L'editore Maurizio  
 Aiello, reso ancor più affasci-  
 nate dall'abito blu sartoriale del  
 maestro Dalcuore, ha voluto ri-

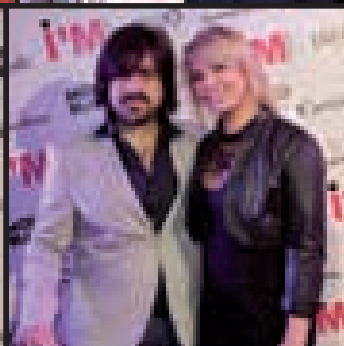
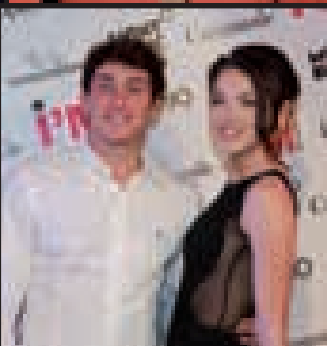
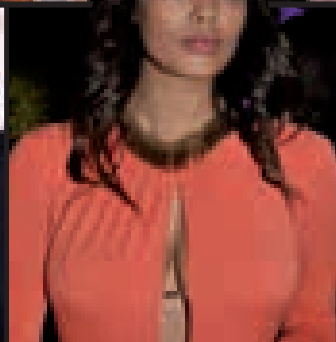
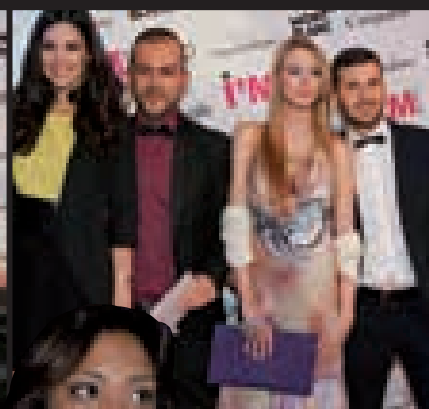




*I “rumors” maggiori sono stati suscitati dall’arrivo dei calciatori del Napoli, tra cui Gonzalo Higuain, Cristian Maggio, Federico Fernandez e Dries Mertens, rifugiatisi nel “blindato” privé sulla terrazza.*

badire che “in questo momento di crisi economica non solo possiamo festeggiare il sesto anno di vita della nostra rivista ma anche gioire del trend di crescita testimoniato dall’aumentata richiesta del nostro magazine free press: un risultato lusinghiero per tutte le maestranze che ci affiancano e porteremo avanti questa sfida con la grinta e l’ottimismo di sempre”.

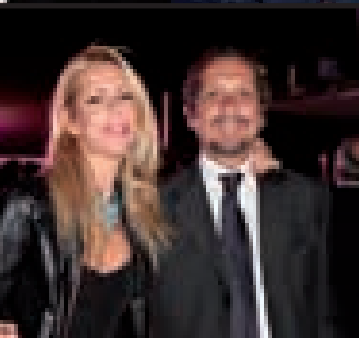
Visti il presidente dell’Unione Industriali di Napoli Paolo Graziano, il presidente della circoscrizione Chiaia Posillipo Fabio Chiosi, il Preside di Architettura della Sun Carmine Gambardella, lo Storico Fabrizio Carloni, l’ex assessore allo sport il pediatra Alfredo Ponticelli, Massimiliano Neri, Valeria della Rocca, Annalisa





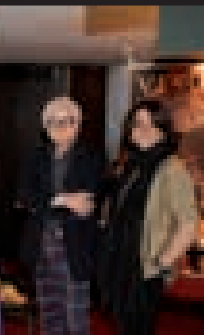
De Paola, il dentista Alessandro Lucaks con la bellissima modella Shalana Santana, Lucia Cassini, il fotografo di moda Giancarlo Aiello, Mario Talarico Jr, che ha omaggiato i coniugi Aiello con uno dei suoi ombrelli più belli, il maestro Marco Ferrigno, Sara Lubrano, il presidente di Blu Duemila Marco Del Gaiso con Pia, gli psicoterapeuti Alessandra Carloni e Guido Militerni, la giornalista del Tg3 Cecilia Donadio, Tonino Colangelo, Mino Cucciniello, l'avvocato Antonemilio Krogh, la consigliera provinciale Serena Albano, i modelli del model manager Nando Cioffo e della Free Models Agency di Fabio Oliva, Antonio Paone della sartoria kiton, i fratelli Funari titolari delle omonime concessionarie auto, Ramona Amedeo, Dino Laudiero delle omonime Assicu-







razione, Bruno Nardelli di Liu Jo Luxury, Leonardo Massa General Manager di MSC crociere, i chirurghi plastici Ivan la Rusca e Vincenzo Argenzio, Tiziana Mauro di Camomilla Italia, Luigi e Mirko Famiano dell'azienda Riflessi, Giancarlo Fimiani di R-store, il giornalista della trasmissione "Dive&Dive" Alfredo Mariani, lo stilista Alessandro Legora, Roy Capasso ed Anna Laura di Luggo dei cantieri navali Baia e Fiat, gli imprenditori Fabrizio e Roberto Lo Russo, i gioiellieri Brinkmann e Stefania Morelli di Studio Morelli. ■



i'M  
party



# Cocktail Party per **Vesuvius**

DI LAURA CAIGO - FOTO DI NANDO ALFIERI

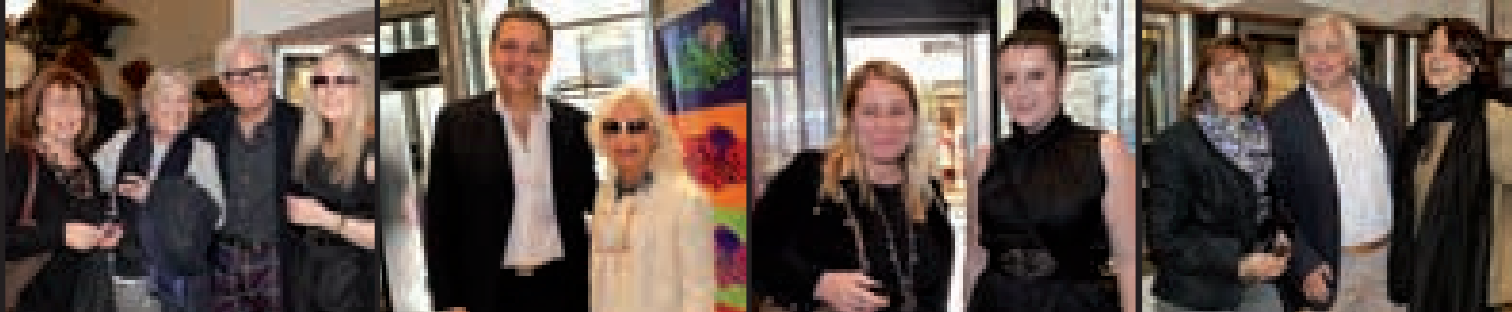


120



SCARICA I'M MAGAZINE SUL TUO  
IPHONE E IPAD... È GRATIS

i'M LUGLIO-AGOSTO 2014



**L**a terra dei fuochi rappresentata e racchiusa da un simbolo dalle viscere ardenti è stata la protagonista del vernissage “Vesuvius” di Paolo Ventrella, svoltosi nel suo atelier partenopeo di via Carlo Poerio: il profilo di Napoli si staglia, infatti, inconfondibile con il vulcano che traccia il confine fra mare e cielo. “L’indiscusso sovrano di una città - afferma l’artista orafo - rinasce nei suoi nuovi materiali di creta, ferro, piombo, resina e si tuffa in bagni di colori arditi che gli conferiscono ufficialmente la consacrazione in icona dalle pendici in forme di labirinti, infiniti enigmi e geroglifici del mistero”. Vesuvius è stato uno sforzo artistico collegiale, dato che anche altri giovani talenti hanno lavorato per produrre in sinergia il loro vulcano in piombo, tra cui Davide Calabrese, Serena Fusco, Nicoletta Silvestri, Rafaela Di Napoli allievi della

Scuola del fumetto e del design Comics che, con la supervisione del Maestro Ciro Vignes, hanno ricoperto la propria opera e le sue lavorate pendici con una lava rosso fuoco, emozionante e diabolica mentre Francesco Damigella con la sola ruggine miscelata a terre naturali ha interpretato il vulcano con un dedalo di case napoletane su ferro vivo, culminanti nella linea distintiva del Vesuvio. Ventrella ha replicato i vari esemplari “limited edition” in colori unici, lavorati a mano impastando le polveri vulcaniche con i colori della terra, testimoniando così la creatività della sua famiglia di artisti che data ben 150 anni, con la produzione di gioielli originali di notevole eleganza e charme e di oggetti d’arredo dalle straordinarie evocazioni realizzati nel laboratorio orafo, nei materiali più variegati e secondo tecniche innovative. ■



*“L’indiscusso sovrano di una città rinasce nei suoi nuovi materiali di creta, ferro, piombo, resina e si tuffa in bagni di colori arditi che gli conferiscono la consacrazione in icona dalle pendici in forme di labirinti, infiniti enigmi e geroglifici del mistero”*



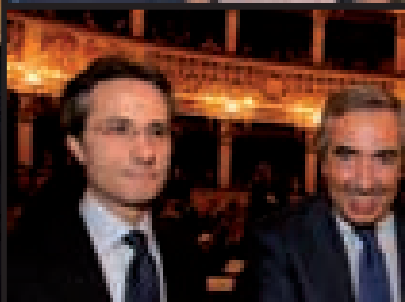
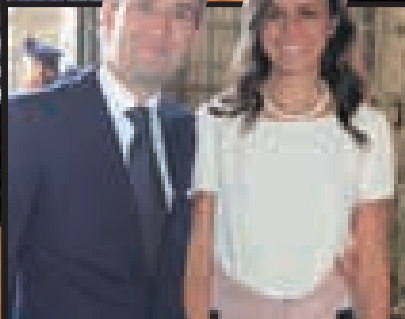


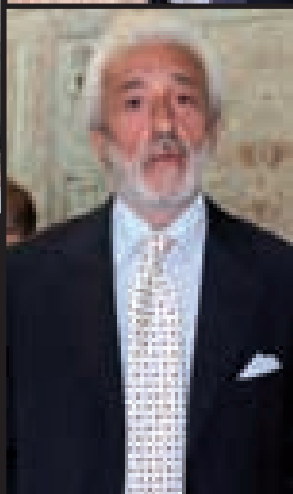
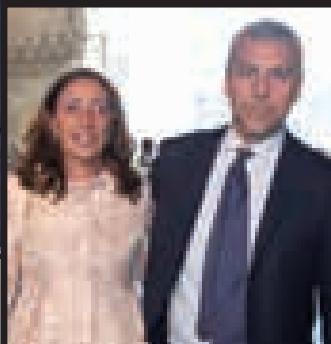
i'm  
party

# *Marinella*

## *Un secolo di eleganza*

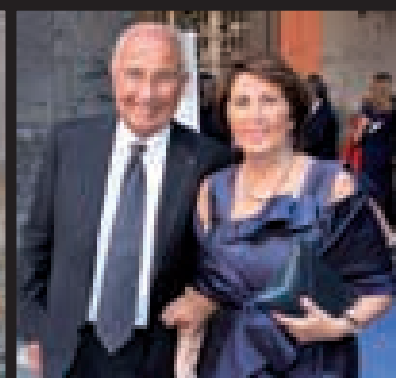
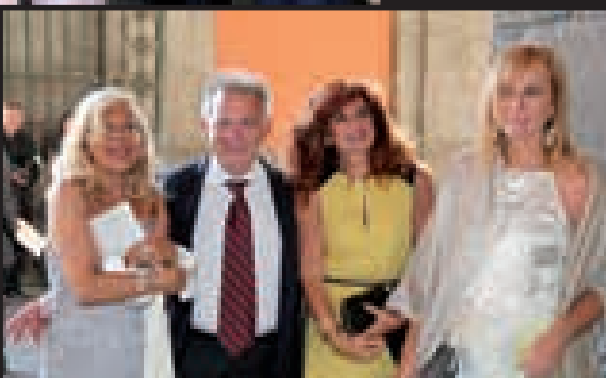
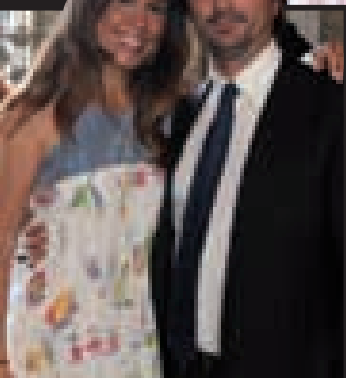
DI LAURA GAICO  
FOTO DI ALFIERI & PALIOTTI





**U**na festa da mille e una notte, quella organizzata per festeggiare un secolo della celebre griffe partenopea Marinella. Nonostante si siano contese l'evento le città più importanti del mondo proponendo le loro location più esclusive, Maurizio Marinella ha preferito la sua Napoli per celebrare la storia della sua azienda. Tra le meraviglie di Partenope è stata scelta quella del Palazzo Reale, luogo simbolo dei fasti e degli splendori borbonici all'ombra del Vesuvio. Un tris d'assi come il Museo Storico della reggia napoletana, il Teatro San Carlo e i giardini in fiore di Largo di Castello ha permesso di ospitare oltre milleduecento personalità accolte da Maurizio Marinella affiancato dalla moglie Lia Pellegrino e dal figlio Alessandro, oltre che dall'impeccabile staff della Solaria Service egregiamente diretta da Valeria Della Rocca supportata da Roberta Costa Buccino Grimaldi. Tra gli invitati illustri della serata presentata dalla frizzante Serena Autieri, visti il cardinale Crescenzo Sepe arcivescovo di Napoli, il ministro Maria Elena Boschi, gli onorevoli Francesco Bonifazi e Maurizio Gasparri, il governatore Stefano Caldoro, la scienziata Annamaria Colao, Myrta Merlino, Bruno Vespa, il sociologo Domenico De Masi, Vera Slepj, il presidente della Camera della Moda Mario Boselli, il presidente della camera di Commercio Napoli Maurizio Maddaloni con Ada, Peppino Di Capri, Ennio Cascetta, Gigi Marzullo, gli attori Gino Rivieccio, Patrizio Rispo, Maurizio Casagrande, Maurizio Aiello, Veronica Mazza, Edoardo Tartaglia, bersagliati dai flash dei fotografi vip Pippo By Capri,





Gilda Valenza, Fernando Alfieri. Dopo l'emozionante momento al Teatro San Carlo, è iniziata la fantastica cena placée con menu preparato dallo straordinario Oscar Leonessa de I Giardini di Villa Giulia, culminata in una sorpresa di grande impatto, la proiezione di immagini della mostra storica del brand sulle mura auguste del Maschio Angioino. Visti anche il presidente della Lega Tumori Napoli Adolfo Gallipoli D'Er-rico con Simona, Annalisa ed Enzo De Paola, i lumi-nari medici Raffaele Russo, Franco Corcione, Alfredo Borriello, Raffaele Pempinello ed Enzo Pucci, il pre-sidente del Cavalleresco Ordine dei Guardiani delle Nove Porte Giancarlo Maresca, Maria Ida Avallone titolare di Villa Matilde e del Grand Hotel Parker's, Carolina Visone, Ernesto Mazzetti, i magistrati Carlo Alemi con Rita e Antonio Bonajuto con Marcella, Mino Cucciniello, Serena e Lilly Albano, Teresa e Toto Naldi, Fulvio Martusciello, Bianca D'Angelo, Antonietta di Gianni, Marcella e Carlo Starace, Enzo Ri-vellini, Generoso Di Meo, Gennaro e Rosy Famiglietti, Flavia Fumo, i giornalisti Massimo Milone, Antonio Sasso, Alfonso Ruffo, Titta Fiore, Antonello Perillo, Ottavio Lucarelli, Antonello Velardi, Ilaria Carloni, Cristina Cennamo, Maria Chiara Aulisio. ■



open your mind.

**In caso  
di emergenza:  
smart.**



**>> Da 49€\* al mese il 1° anno  
e zero interessi per tutto il finanziamento.**

**ANTICIPO 2.500 € | 12 RATE DA 49 € | 36 RATE DA 137 € | RATE RATE FINALE 4.900 € | TAN 0% | TAEG 1,31%**

\*Esempio finanziamento per smart fortwo 52 kW (69 CV) con optional plus. Prezzo chiavi in mano € 12.940,36 (IVA, Piacere su strada e contributi smart inclusi, IPT esclusi). Importo totale finanziato € 10.440,36 (importo totale dovuto dal consumatore € 12.940,36 (anticipo escluso, include spese istruttoria € 300, imposta di bollo € 18 e spese incasso RCT € 3,50 per ogni incasso). Tassi TGA inclusa. Salvo approvazione Meridiano-Banco Finanziaria Services Italia S.p.A. L'offerta è valida su tutta la gamma smart, escluse versioni BRABUS e BRABUS Exclusive, per valore immatricolazione entro il 31/07/2014, e sui 4 modelli con altre limitazioni in corso. Lista concessionarie aderenti all'iniziativa e migliori tassi su smartusa. Pagine informative disponibili presso le concessionarie smart e sul sito internet della Società. Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. Offerta non cumulabile (art. 21.2) smart fortwo 75 kW e 21,8 smart fortwo 69 kW. Esclusi: CO, (gratuito) 128 smart fortwo 75 kW e 97 smart fortwo 69 kW.

Esclusa zona Campania

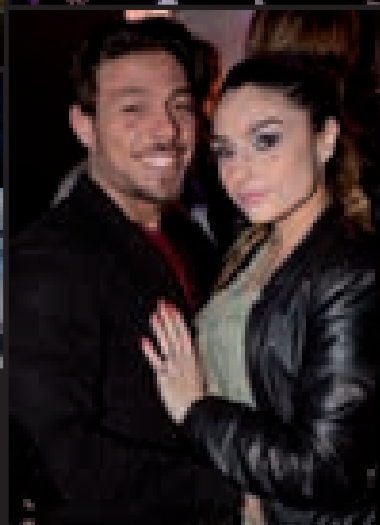
**Minimax S.p.A. Concessionaria Ufficiale di Vendita smart**

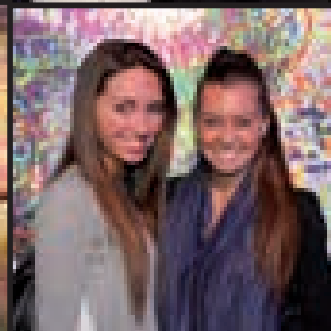
Napoli, Via Alessandro Volta 22, tel. 081 2449611 - Caserta, S.S. Appia località Porticielle, tel. 0823 210531 / 0823 447047  
Nerogliano (NF), Via Nazionale Torretta 204, tel. 0825 845355 - Torrevicosa (BN), Contrada Torrepalazzo, tel. 0824 876578  
Salerno, Via San Leonardo 153, tel. 089 386572 - [www.smartnapoli.it](http://www.smartnapoli.it)

i'm  
party

# Mac arriva a Napoli

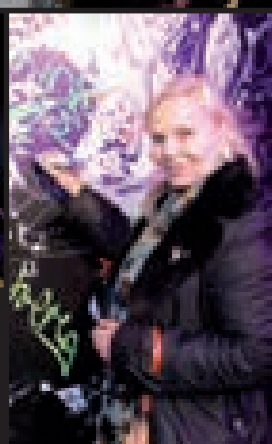
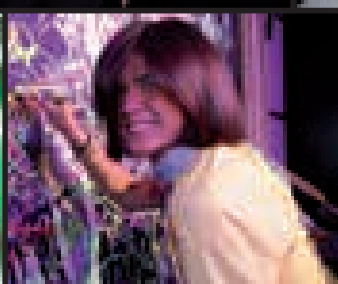
DI LAURA CAICO  
FOTO DI ALFIERI & PALIOTTI





**M**AC Cosmetics - la griffe di trattamenti di bellezza più in voga tra makeup artist, modelle e giornalisti in tutto il mondo - ha celebrato l'apertura del primo punto vendita nel centro di Napoli a Via Toledo 223, con un fantastico Opening party che ha visto la partecipazione delle Icona Pop. Il pomeriggio partenopeo è stato colorato dalle tavolozze cromatiche delle linee trucco di Mac fatte provare agli invitati da esperte visagiste, abili e veloci nel comporre anche schede personalizzate per i futuri clienti. Tra i primi





ad arrivare all'inaugurazione, accolti dalla p.r. Roberta Buccino Grimaldi, l'assessore Alessandra Clemente, Amelia Grimaldi Pacella, Daniela Loimo, Cinzia Perrotta, Marika Rocco di Torrepadula, Alessandra Soricelli, Cinzia Perrotta, Alesia Bruno, Elisabetta Caracciolo di Torchiarolo, Ada Vittoria Baldi, Chiara Baracco, Annamaria Braschi, Patrizia Pignata Corsicato, Emma Garzilli, Fiorella Cannavale di Lauro, Donatella Patroni Griffi, Francesca Mandolese, Filly Chianese, Sveva ed Alessandra de Bernardo, il Console d'Islanda Gianluca Eminente e Lorena, il Console di Germania Giovanni Caffarelli e Simonetta, Piero Renna, Patrizia Docimo, Alessandra Garolla di Bard, Tullia Imperiali di Francavilla, Daniela Giocondo, Emma Garzilli, il Professor Luigi Lavorgna, Paola Fornabaio, Rosario e Giulia Buccalà, Floriana Carignani di Novoli Valeria e Alessandra Barbaro, Simona Fiorillo, Roseli Katibe, Serena Crisci, Maria Giovanna Di Somma, Eralda Di Martino. ■

UN MONDO  
IN CUI HAI PIÙ  
TEMPO PER TE È  
POSSIBILE.



**BANCO DI NAPOLI**

Siamo aperti la sera fino alle 20 e anche il sabato mattina.

Il tuo tempo è prezioso. Per questo noi del Gruppo Intesa Sanpaolo abbiamo deciso di offrirtene di più, estendendo in 500 Filiali i nostri orari di apertura. Scopri le Filiali del Banco di Napoli che adottano il nuovo orario. Così puoi venire a trovarci quando ti fa comodo: dal lunedì al venerdì di fino alle 20, e il sabato mattina per i servizi di consulenza. Perché lavoriamo ogni giorno per offrirti nuove possibilità.

Per conoscere il dettaglio delle operazioni effettuabili nei nuovi orari chiedi in Filiale, telefona al Numero Verde 800.303.305 o vai su [bancodinapoli.it](http://bancodinapoli.it)



DECRISTOFARO

*scarpe fatte a mano*



HYBRID  
LOVE  
TEST DRIVE

- 5**



**Nuova Sede: Caserta - Via Appia, 143 Casagiove (CE) - Uscita Caserta Nord - Tel. 0823-494255**