

**MAGAZINE**

**Moda**  
**ALBANO**

Conquista Milano e punta  
New York e Shanghai

**Moda**  
**ELES COUTURE**  
Il teatro in passerella

**Made in Naples**  
**MAXTRIS**  
Un confetto a portata di "click"

**Intervista**  
**ECCELLENZE CAMPANE**  
Il progetto di Achille Scudieri

**Moda**  
**CAPRIWATCH**  
Il tempo di Capri  
conquista il mondo

**Personaggio**  
**ANDREA DI MARIA**  
Da Casa Surace a Gomorra

Disponibile su  
**App Store**

Disponibile su  
**Google Play**

**ROCÍO**  
**MUÑOZ MORALES**



# CHANEL





**VECCIA**  
GIOIELLERIA

CASERTA • VIA HAZZINI 43, 0823 379693



BVLGARI  
ROMA

SERPENTI  
BVLGARI.COM





  
**HOGAN**

## IN COPERTINA



**Rocío Muñoz Morales**  
ph Maria La Torre

### Edito da I'M srl

Redazione

tel 081 263508

fax 081 282662

[www.immagazine.it](http://www.immagazine.it)

[info@immagazine.it](mailto:info@immagazine.it)

reg. trib. di Napoli n° 47  
dell'8.05.2008

### Editore

Maurizio Aiello

### Direttore responsabile

Ilaria Carloni

### Caporedattore

Alessandra Carloni

### Collaboratori:

Francesca Andreoli

Mino Cucciniello

Francesca Raspavolo

### Graphic Design

Francesco Finizio

[media.finizio@gmail.com](mailto:media.finizio@gmail.com)

### Fotografo

Marco Rossi

### Distribuzione

Idea Marketing

### Stampa

Arti Grafiche Boccia S.p.A. - Sa

### Per la pubblicità

ph 081 263508

[info@immagazine.it](mailto:info@immagazine.it)

i'M ONLINE

[WWW.IMMAGAZINE.IT](http://WWW.IMMAGAZINE.IT)

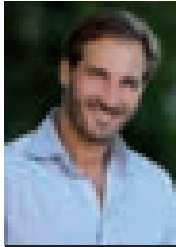


Follow us on:



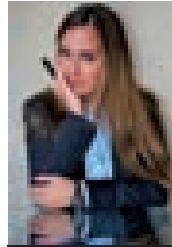
### Studio Legale

Avvocati Maione  
via Stazio n.3 - Napoli  
ph 081 7141919



**L'Editore**

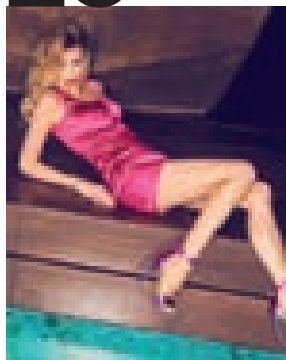
*Maurizio Aiello*



**Il Direttore  
Responsabile**

*Ilaria Carloni*

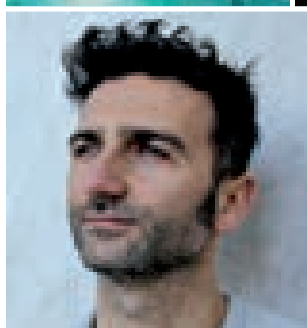
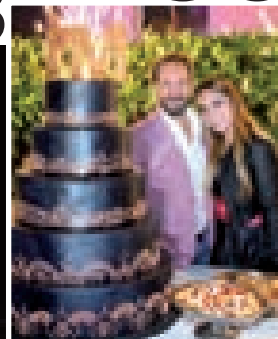
**26**



**38**



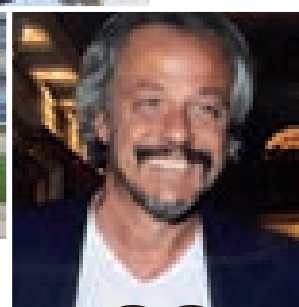
**60**



**76**



**82**



**88**

# SOMMARIO



**46**

## **26 Albano**

CONQUISTA MILANO E PUNTA  
NEW YORK E SHANGHAI  
DI FRANCESCA RASPAVOLO

## **38 Eles Couture**

IL TEATRO IN PASSERELLA  
DI FRANCESCA RASPAVOLO

## **46 Rocío Muñoz Morales**

E IL MERAVIGLIOSO DESTINO ITALIANO  
DI ILARIA CARLONI

## **60 I'M Magazine**

11TH ANNIVERSARIO

## **76 Andrea Di Maria**

DA CASA SURACE A GOMORRA,  
UN TALENTO CHE COLPISCE IL PUBBLICO  
DI ALESSANDRA CARLONI

## **82 Capri Watch**

IL TEMPO DI CAPRI CONQUISTA IL MONDO  
DI FRANCESCA RASPAVOLO

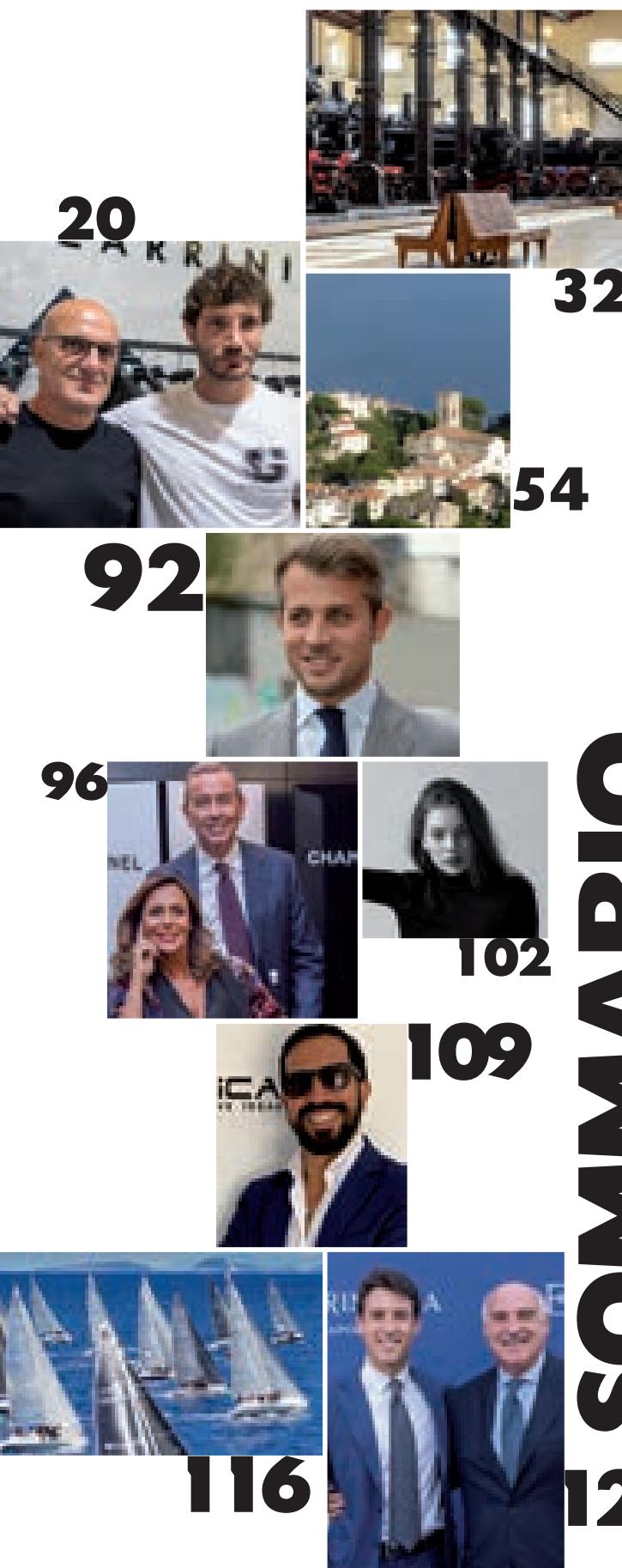
## **88 Maxtris**

UN CONFETTO A PORTATA DI "CLICK"  
DI ALESSANDRA CARLONI

**BOSS**  
HUGO BOSS



**HUGO BOSS - Via dei Mille 39, 41, 43 - Napoli**



20

32

54

92

96

102

109

116

**SOMMARIO**

## 15 *L'opinione*

IL PUDORE  
DI FABRIZIO CARLONI

## 16 *Bellezza*

ADDIO CUTE IN ECCESSO  
CON CHIRURGIA POST BARIATRICA  
DI IVAN LA RUSCA

## 20 *Pitti Immagine Uomo*

L'ELEGANZA NAPOLETANA CONQUISTA FIRENZE  
DI FRANCESCA RASPAVOLO

## 32 *Pietrarsa*

LA STORIA DEI VIAGGI ITALIANI  
DI FRANCESCA ANDREOLI

## 54 *Ravello*

LUOGO D'ISPIRAZIONE PER WAGNER  
DI FRANCESCA ANDREOLI

## 92 *Eccellenze Campane*

ACHILLE SCUDIERI E LA MISSION DI DIFFONDERE  
ECCELLENZE CAMPANE NEL MONDO  
DI ALESSANDRA CARLONI

## 96 *Monetti e Chanel*

IL MATRIMONIO CONTINUA

## 98 *Arriva MSC Grandiosa*

MICHELLE HUNZIKER OSPITE D'ONORE  
AL VARO DI AMBURGO

## 100 *Marulo Gourmet Club*

LE RICETTE DELLO CHEF ANDREA RAIOLA

## 102 *I'M Model*

MARTINA LIPPA

## 109 *Professionisti al top*

"VENTO" IN POPPA PER L'AGENTE DI VIAGGIO PIÙ AMATO DAI VIP  
DI ALESSANDRA CARLONI

## 112 *Fotonotizie*

## 116 *Rolex Capri Sailing Week*

## 118 *Vip Champion 2019*

## 120 *I 105 anni di Marinella*

120

# PANERAI

LABORATORIO DI IDEE



## SUBMERSIBILE BMG-TECH™

A PIONEERING INNOVATION MADE FOR MODERN HEROES



**122**



**124**



**128**



**132**



**136**



**140**



**144**

# SOMMARIO

**122** *Happy B-Day Angelo Vita*

**124** *Trofeo Fideuram*

**128** *Il centenario della Clinica Ruesch*

**132** *18 anni da favola per miss Franzese*

**136** *Blue Party  
per i 50 anni di Claudia Mirra*

**140** *No limits per i 50 anni  
di Alessandra Rubinacci*

**144** *Pop tropical party Silvan Heach*



46°41'38,74" N 12°5'7,68" E



MANUEL RITZ

[manuelritz.com](http://manuelritz.com)



*Chopard*  
EYEWEAR

## IL PUDORE

DI FABRIZIO CARLONI



**I**n Via Scarlatti, centro Vomero, a Napoli, un'associazione di Cattolici ha esposto sulla pubblica via il Santissimo Sacramento. Fermo restando che tale scelta mi è sembrata opinabile e che rientra in quel contesto di iniziative coreografiche della Chiesa tese a richiamare attenzione ottenendo l'effetto contrario, mi ha colpito rilevare che in presenza del Simbolo sacro il fluire della cittadinanza fosse quello ordinario.

Crocchi di proprietari di cani, erano assorbiti, a pochi metri, dall'ostentazione dei propri figlioli a quattro zampe e commentavano, come da cerimoniale: "È signorina?"; "Tu le dai le crocchette o cucinato?"; "È aggressiva con i bambini?" "È sterilizzato?".

Per il resto, all'intorno, nell'indifferenza delle Forze dell'Ordine, signore e signori gitani e di colore che tonificavano il proprio pitoccare tenendo in braccio dei piccini che avrebbero dovuto, come previsto dal buon sentire e dalle leggi, frequentare la scuola o riposare e giocare in un ambiente adeguato al loro stato.

Da qualche decennio, con un'accelerazione che appare quella dello Shuttle, sempre più i valori della nostra tradizione stanno diventando obsoleti e chi li pratica è considerato un mormone, un vecchio attrezzo ed un bigotto da riabilitare.

Tra le tante cose dimenticate, ci sono la riservatezza ed il pudore. Nonostante le mille regole e leggi che la società sempre più globalista si è assegnata, è diventato del tutto impossibile avere una propria vita privata. I Social sono un rivelatore di questa situazione e chi partecipa cercando di porre limite alla propria esposizione, si vede proporre dal Sistema "amici" che fanno parte di un passato dimenticato e che ricompare senza una spiegazione. Per non parlare delle centinaia di telefonate "commerciali" che propongono al consumatore mille opportunità non richieste per migliorare il proprio stato. Chi diffonde i dati del perseguitato che si trova riportato in liste di utenti che non gradisce ed in cui non ha fatto nulla per essere inserito?

Così come è diventata una prassi, a dispetto dei mille protocolli assegnati, la mancanza di rispetto per il pudore dell'utente ammalato, del credente e dell'utente. In base a questa

tipologia di decadenza, chi va in farmacia deve dare spesso pubbliche spiegazioni sull'assunzione di un medicinale che serva a fronteggiare una patologia imbarazzante, od un cittadino deve redigere una querela, al Commissariato, su una violenza in famiglia, a fianco del vicino di casa che denuncia il furto della ruota della propria auto.

Scandaloso, in campo sanitario, lo scavalco, molte volte, delle tante cautele imposte dalla carità, dalla delicatezza e dalla prassi medica, costituito dal palpeggiamento professionale, a fine anamnestico e clinico, di corpi mal messi di ammalati o di persone che serbano, pudiche, e non sciupata, la propria giovinezza ed il proprio fascino.

Un'opinione intangibile per stupida e dogmatica convinzione sociale, impedisce di verificare in modo asettico per le istituzioni e per i privati, la predisposizione degli operatori in campo medico – così come dovrebbe avvenire in altro ambito per i magistrati – per attività che richiedono con il paziente estrema delicatezza ed un'intimità fatta di domande e di manipolazioni che sarebbero ritenute irricevibili ed indecenti anche se poste in atto da parte del più spregiudicato e coinvolgente degli amanti.

Ciò, senza che sia consentito alla persona esaminata di ottenere di circoscrivere, con appositi teli chirurgici, l'area anatomica intima da "esplorare"; peraltro in locali protetti e con la presenza del solo personale indispensabile appartenente al proprio sesso.

Operatore che, magari, nel caso di signore o ragazze nella condizione umiliante di Eva prima del pentimento ancestrale, non sia un infermiere tirocinante agli esordi del corso di laurea che, prima di applicare cateteri urinari, speculi o sonde, abbia solo studiato, da geometra, come si scavano i pozzi che intercettano le falde freatiche nella Pianura Pontina od in Africa.

Discorso analogo, ma non riconducibile alle contingenze di questi ultimi anni, quello dei sacerdoti che continuano a confessare peccatori, anche adolescenti, incalzandoli e mortificandoli nella pudicizia senza che sia stata mai verificata, in maniera oggettiva, con appositi test, la loro propensione od adeguatezza alla delicatissima missione che è stata loro assegnata. ■

*carloni.f2@gmail.com*

*Da qualche decennio, con un'accelerazione che appare quella dello Shuttle, sempre più i valori della nostra tradizione stanno diventando obsoleti e chi li pratica è considerato un mormone, un vecchio attrezzo ed un bigotto da riabilitare. Tra le tante cose dimenticate, ci sono la riservatezza ed il pudore.*

# Bellezza

## ADDIO CUTE IN ECCESSO CON CHIRURGIA POST BARIATRICA

DOTT. IVAN LA RUSCA



*La pelle, dopo aver subito un certo grado di tensione cronica, anche quando sparisce il grasso sottostante, non riesce a riacquistare quella forma tesa e compatta che aveva in origine; appare al contrario come uno strato di cute molle e senza tono, assumendo quella forma 'a tendina' tanto sgradita. La pelle non potrà più 'ritirarsi' e tenderà lentamente a scivolare verso il basso. Quando si raggiunge questa condizione, non ci sono alternative alla chirurgia plastica post bariatrica.*

**L**a cura del proprio corpo e contemporaneamente della salute passa spesso attraverso la perdita di peso. A causa di regimi alimentari errati, scarso movimento e problematiche fisiche, in tanti, sia uomini che donne, combattono costantemente con un aumento di peso che danneggia salute e forma estetica. Se si nutre il desiderio di riacquistare un peso corretto e specchiarsi con rinnovata soddisfazione, tante sono le soluzioni, naturali e chirurgiche. Ma i dimagrimenti eccessivi e repentini, ad esempio a seguito di interventi chirurgici come la chirurgia bariatrica ma anche semplicemente successivi ad una gravidanza o ad una dieta drastica, possono lasciare dei segni estetici molto sgradevoli, che tutti conoscono: strati di cute in eccesso e senza tono.

Questo fenomeno, che non fa differenze di genere perché colpisce sia le donne che gli uomini, risulta molto sgradevole dal punto di vista estetico, e si localizza soprattutto nella zona addominale, del torace (interessando quindi il seno) e degli arti. La pelle, dopo aver subito un certo grado di tensione cronica, anche quando sparisce il grasso sottostante, non riesce a riacquistare quella forma tesa e compatta che aveva in origine; appare al contrario come uno strato di cute molle e senza tono, assumendo quella forma 'a tendina' tanto sgradita. La pelle non potrà più 'ritirarsi' e tenderà lentamente a scivolare

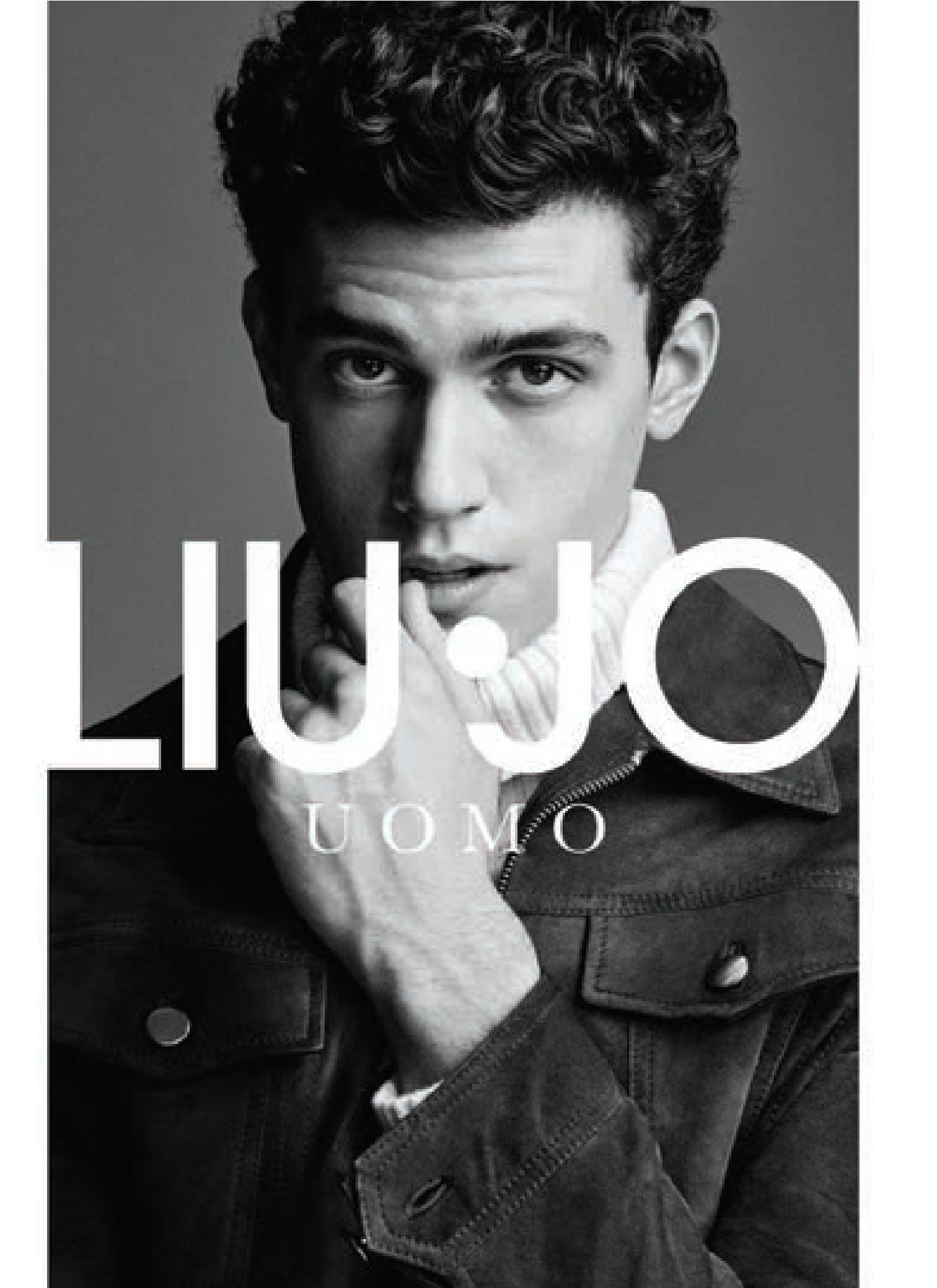
verso il basso. Quando si raggiunge questa condizione, non ci sono alternative alla chirurgia plastica post bariatrica.

Per coloro che desiderano liberarsi di questi inestetismi sono disponibili diversi tipi di interventi, dalla addominoplastica al lifting mediale delle cosce, dalla mastopessi alla brachioplastica: interventi mirati a ridurre drasticamente la cute in eccesso e ridare a quella zona del corpo una nuova vitalità e bellezza. Sotto certi aspetti le metodiche sono simili, ma l'intervento e il post operatorio è più complesso. Pertanto è importante affidarsi a specialisti della branca con una certa esperienza di chirurgia postbariatrica. Generalmente i pazienti che si sottopongono a chirurgia post bariatrica sono sempre enormemente soddisfatti dagli esiti chirurgici.

Si può accedere alla chirurgia post bariatrica mediante il SSN: in caso di cute eccedente da un intervento di chirurgia bariatrica (post-obesità), regolarmente certificato mediante una cartella clinica o una certificazione ospedaliera, il tipo di chirurgia richiesta non è di tipo estetico, ma di tipo ricostruttivo. L'iter terapeutico è lungo, di solito si tratta di 2, 3 e a volte 4 interventi chirurgici distanziati di 3/6 mesi l'uno dall'altro.

La chirurgia plastica post bariatrica ripristina l'armonia delle forme e restituisce alla persona un'immagine rivitalizzata e tonica del proprio corpo. ■





# LIU • JO

UOMO

#MrRight

liujou.com.it

# LIU·JO

UOMO



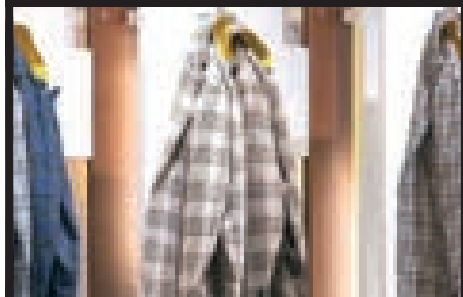
# PITTI IMMAGINE UOMO

*L'eleganza napoletana conquista Firenze*

DI FRANCESCA RASPAVOLO



**GAZZARRINI**

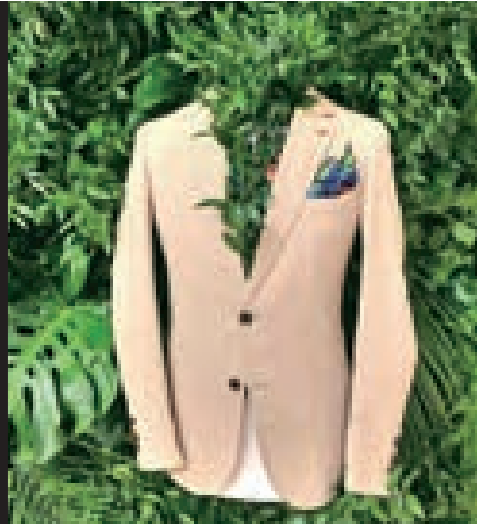


**KIRED**

Il ritorno a Firenze di Ferruccio Ferragamo, le nuove linee sartoriali di Baronio, Briglia, Kired e Sartorio, la svolta eco-friendly di Marinella, la giungla urbana di Mulish e Gazzarrini che consacra Stefano De Martino icona di stile. Al Pitti Uomo edizione 96 regnano Napoli e i napoletani: 8 aziende vesuviane hanno presentato al Pu le collezioni menswear Primavera-Estate 2020, un tripudio di colori, stampe e grafiche metropolitane per un uomo sporty-chic.

Grande show di **Salvatore Ferragamo** con "Florence Calling": sotto la direzione creativa di Paul Andrew, la maison coniuga luxury, streetstyle e contemporary conferendo al brand una fresca identità di lusso. Per il presidente Ferruccio Ferragamo "questa è una fase di grande consolidamento stilistico e identitario per il nostro marchio: abbiamo portato in scena una forte collezione maschile fuori dall'ambito co-ed". Stefano De Martino è il volto della campagna invernale di **Gazzarrini**: il popolare ballerino di Torre Annunziata incarna perfettamente lo stile del marchio, campano per nascita ma con showroom e flagship store a Milano. Il conduttore di "Made in Sud" sfoggia abiti eleganti, che raccontano l'abilità progettuale, la tradizione, l'avanguardia nelle tecniche di produzione Gazzarrini.

Per **Sartorio** ancora un guardaroba dalla forte impronta sartoriale, moderna e disinvolta, per raccontare la storia dell'uomo napoletano in giro per il mondo: modelli classici per anticipare le tendenze del gusto e rifondare la scuola di dress code italiano, nuance pastello, camicie in lino abbinate



**MULISH**



**MARINELLA**

ad accessori d'altri tempi come il panama, bottoni in corno a rifinitura di prestigiosi capi o in corozo di origine vegetale.

Anche **Kired** si fa notare a Firenze con una collezione ispirata e sofisticata, dalla forte identità stilistica: eccellenza artigianale e innovazione per una bespoke collection che presenta giubbini Lasercut e in tessuti ultramoderni come il Litek, il Textek, il Travtek e il Glove Factory.

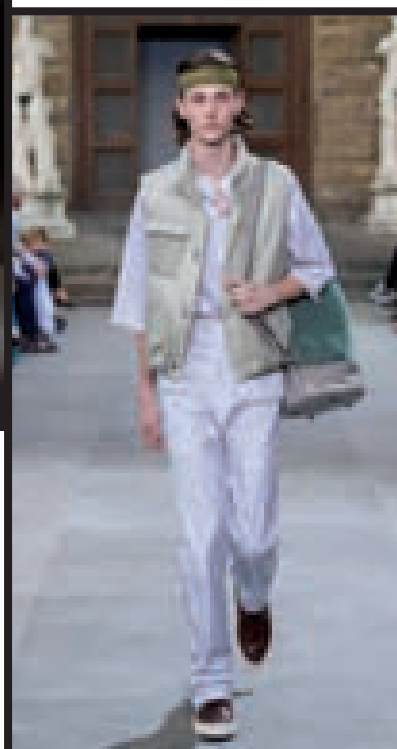
Cinquanta sfumature di pantaloni per **Briglia** che al Pitti 96 si concentra sul capo cult e sui suoi particolari: rifiniture a mano, impunture a vista, quadretti multicolor, bottoni fantasia per ribadire il concetto che l'eleganza è nei dettagli. Il risultato è allegro ed elegante.

**Baronio** punta sul superclassico: a Firenze espone camicie in lino e pantaloni bianco, look estivo intramontabile, accanto a nuove versioni dei celebri "Perfect trousers" che si accendono di colori brillanti e grafiche accattivanti. Splendida la stampa omaggio alle cera-

miche vietresi, per un uomo elegante e ricercato, fiero delle sue origini.

**Marinella** celebra il suo passato trionfale guardando al futuro con un evento esclusivo alla Limonaia del Giardino Corsini: l'iconico marchio sartoriale racconta più di un secolo di eleganza attraverso tessuti, cravatte e accessori. Oggi si investe sull'ecologia: un materiale ricavato dalle bucce di arancia, sostenibile e eco-friendly, sarà prototipato entro 9 mesi con l'obiettivo di salvare la moda, ma soprattutto l'ambiente.

Giovani, smart e iperconnessi: gli uomini di **Mulish** vivono in una Metropolitan Jungle: la griffe di Daniele Gervasio ha debuttato a Firenze con Simona Ventura madrina e un live show di Mahmood. Moltissimi i volti noti presenti all'evento: Massimo Boldi, Giuseppe Zeno, Marco Maddaloni, Manuela Arcuri, Giorgio Pasotti, Fatima Trotta, Maria Mazza, Teresanna Pugliese, Rosa Perrotta, Pietro Tartaglione, Sergio Muniz e Alberto Matano. ■



**FERRAGAMO**



**SARTORIO**



**BRIGLIA**



**BARONIO**

# L'uomo 2020 è gipsy di lusso



**U**n uomo sporty chic, con la t-shirt e la polo al posto della camicia, con la stringata che lascia il passo alla sneaker. Un uomo attento all'ambiente e alla natura, che indossa abiti ecosostenibili, tessuti confortevoli ma etici. E' il gipsy di lusso presentato all'ultima edizione del Pitti Immagine Uomo, di scena a Firenze dal 10 al 14 giugno: collezioni beachwear 3.0, luxury swimwear e il meglio della prossima stagione autunno/inverno, con 1220 marchi in vetrina, 60000 metri quadrati di expo e oltre 30mila visitatori. "Le eccellenze del nuovo classico accanto ai brand dello sportswear più aggiornato, la new generation di talenti dal Nord Europa e le nuove leve della scena fashion dal Far East, fino al luxury streetstyle e agli stili più cutting-edge".

L'edizione 96 si apre nel segno dell'omaggio a **Karl Lagerfeld**: "Pitti celebra la sua immensa eredità creativa come icona della moda con una performance live dell'artista londinese Endless e un'installazione di 5x9 metri dove la street artist ha dipinto un ritratto del kaiser della moda". **Tagliatore** porta al Pitti una piccola intro della nuova collezione Spring-Summer, gustoso assaggio dei trend della prossima stagione. Occhi puntati sul nuovo blazer sfoderato e destrutturato, in puro cotone africano raccolto, a mano, e lavorato in Giappone su antichi telai.

Nuovi disegni, nuovi colori e soprattutto nuovi tessuti in casa **Paoloni** che scommette su tex-







**CAVALLI**



**GIVENCHY**



**PAOLONI**

ture modernissime e su blazer a righe, a quadretti e a fantasie geometriche per rinnovare il guardaroba maschile.

Ritorno a Firenze per **Robert Cavalli**, figlio di Roberto e Eva, con la linea Triple Rrr: "60 capi che raccontano la storia di un ragazzo del Rinascimento che diventa punk, tributo al background londinese del designer. Non manca però un tocco da dandy fiorentino. Lo spirito ribelle e British incontra così una sofisticata opulenza, in un mix che trionfa nelle stampe di tigri, ferri da cavallo e piume di pappagallo".

Bentornato a casa anche per **GivENCHY**, Guest Designer di questa edizione di Pitti Uomo: "Clare Waight Keller - stilista britannica e direttore artistico della maison del gruppo LVMH a partire dalla primavera del 2017- ha presentato la nuova collezione menswear del brand icona dell'eleganza francese attraverso un evento speciale".

"Cancellata gli schemi" il nuovo mantra di **Manuel Ritz** che disegna una linea informale, sportswear, che trasmette buone vibrazioni attraverso il giallo fluo dei pantaloni e il rosa brillante del pink tuxedo. ■

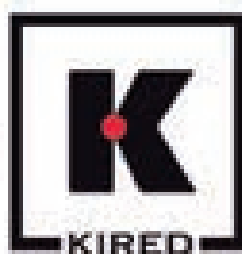


**MANUEL RITZ**

*Tessuti riciclabili, outfit streewear e stampe fantasia i nuovi trend della moda maschile. Al Pitti Immagine Uomo omaggio a Karl Lagerfeld, kaiser della Moda*



*Spring / Summer 2019*







# ALBANO

## *Conquista Milano e punta New York e Shanghai*

*Non chiamatele solo scarpe:  
sono feeling, qualità,  
comodità, stile e design*

**DI FRANCESCA RASPAVOLO**

**U**na nuova boutique a Milano, dopo quelle di Napoli, Roma e Palermo e una grande sfida per il futuro: aprire due store monomarca a New York e a Shanghai per conquistare i mercati esteri. La favola di Albano continua: l'azienda di calzature e accessori - nata nel 1990 a Casandrino - si conferma leader nel segmento sposa e ambisce a pieno titolo ad affermarsi anche nel settore del total look donna. Con collezioni esclusive lavorate rigorosamente in Italia ma ispirate ai trend mondiali, i modelli Albano diventano globali: sandali, décolleté anfibi, stivali, tronchetti, ginniche, non chiamatele soltanto scarpe, sono modi di essere, feeling, stati mentali. Al civico 1 di corso Buenos Aires, un'oasi di 100 metri quadrati all'interno del triangolo dello shopping, nel punto in cui Porta Venezia affaccia su piazza Oberdan: è da questa nuova boutique, un corner del fashion, che parte il 2019 di Albano, con l'inaugurazione dello store meneghino lo scorso 1 giugno. "Il nostro obiettivo è offrire qualità, comodità e design ad un prezzo competitivo ma restando italiani - racconta Sergio Albano -. Il ciclo produttivo dei nostri modelli, dal disegno alla progettazione, dalla lavora-

zione al confezionamento, è interamente compiuto a Napoli". È infatti nello stabilimento di Casandrino che nascono le collezioni Albano, è qui che prende forma la "Albano Wedding", punta di diamante dell'azienda, una linea dedicata alla sposa totalmente realizzata in raso, seta e pelle bianca. Ed è sempre nel laboratorio campano che vengono realizzate le "Albano bags", borse in pelle e pochette da sera, da abbinare alle shoes. "La nostra mission è tutelare il Made in Italy sia sul mercato nazionale, sia nel mercato mondiale - spiega l'imprenditore -. Nelle nostre boutiques effettuiamo anche ordini su misura, permettendo alle clienti di vivere un'esperienza unica, realizzando modelli personalizzati nel colore e nella forma".

Con una produzione giornaliera di 1500 paia di scarpe e 2 collezioni annuali realizzate da 100 operai altamente specializzati, l'opificio di Casandrino è il motore di Albano: modelli esclusivi, contemporanei, metropolitani. È proprio la produzione napoletana insieme alle sapienti mani della manodopera partenopea a rendere Albano manifesto di artigianalità e sapienza, bandiera di un Made in Italy a rischio estinzione, legato a un concept di sobrietà, bellezza e eleganza. Cuore vulcanico ma spirito cosmopolita grazie ai punti vendita dislocati in tutto il globo, dalla Turchia al Belgio, dal Portogallo alla Russia fino al Giappone: ovunque nel mondo si può comprare Albano.

Linee essenziali e dettagli di lusso disegnano una sensualità multiforme, eclettica ma mai eccentrica: la funzionalità si sposa perfettamente con la qualità, l'eleganza incontra la praticità in una preziosa sintesi di simple chic, classico e contemporaneo, comfort e vestibilità. Le collezioni Albano si ispirano al mood sofisticato delle clienti e rivendicano una femminilità irresistibile, accattivante, esplosiva. Un superbo mix tra couture e easy-to-wear curato dall'ufficio stile, guidato da Luigi Albano. Il team, composto da 10 creativi, si occupa anche della selezione di nuovi progetti, disegni e modelli proposti da designer emergenti. "Le nostre calzature che sono icona di un prêt à porter che sfugge al tempo, intramontabile ma al tempo stesso sempre all'avanguardia nella ricerca di materiali e forme innovative". Seduzioni e intuizioni che si traducono in tracce di stile per una dea contempora-



*Una nuova boutique a Milano, dopo quelle di Napoli, Roma e Palermo e una grande sfida per il futuro: aprire due store monomarca a New York e a Shanghai per conquistare i mercati esteri. La favola di Albano continua: l'azienda di calzature e accessori si conferma leader nel segmento sposa e ambisce a pieno titolo ad affermarsi anche nel settore del total look donna.*

*Sergio Carraval*

# BARONIO

*perfect trousers*



nea, sempre a proprio agio, attenta ai trend ma che non intende scendere a compromessi col fashion facile e scontato.

Dalle vetrine delle boutique alle bacheche Facebook e Instagram: le collezioni Albano escono dagli stand dei negozi e finiscono nelle foto copertina dei social network, ai piedi di vip, influencer e donne dello spettacolo. "Prestiamo particolare attenzione al mondo social, vantiamo tantissime collaborazioni con attrici, influencer e donne dello spettacolo. Sulla nostra pagina Instagram ci interfacciamo quotidianamente con i nostri followers che assiduamente condividono il nostro mondo. Vogliamo creare collezioni che conservino intatto il proprio fascino, sottraendosi alla fugacità del glamour da capricciosa fashionista". Modelli destinati a durare nel tempo nell'epoca del fast fashion: un'impresa da vincere puntando sulla ricerca di materiali pregiati, forme innovative, design all'avanguardia. "Ci rivolgiamo alle donne contemporanee, interpretiamo la loro femminilità complessa e multi sfaccettata, sempre ammalatrice, siamo al loro fianco nelle serate mondane, negli aperitivi informali, nelle riunioni di lavoro". ■

*Dalle vetrine delle boutique alle bacheche Facebook e Instagram: le collezioni Albano escono dagli stand dei negozi e finiscono direttamente nelle foto copertina dei social network, ai piedi di vip, influencer e donne dello spettacolo.*





FRACOMINA

SHOP AT [FRACOMINA.IT](https://www.fracomina.it)



# *Pietrarsa*

## *La storia dei viaggi italiani*

32

DI FRANCESCA ANDREOLI  
FOTO DI GENNARO PARENTE

i'M LUGLIO-AGOSTO 2019



*La storia racconta che il re si recò nella villa del Carrione al Granatello (Portici) dove era stato allestito il padiglione reale decorato all'occorrenza con accanto un altare. Verso le ore undici il re ricevette la Bayard (battezzata Vesuvio), la prima locomotiva italiana, per poi accomodarsi al suo interno per ritornare a Napoli.*

**3** ottobre 1839. Regno delle Due Sicilie. La prima strada ferrata d'Italia sorge qui. Una ferrovia a doppio binario lunga 7.411

metri che congiungeva Napoli a Portici, sulla stessa direttrice della linea Napoli-Salerno. La storia dei viaggi italiani germoglia in costa partenopea, sotto il regno di Ferdinando II, tra vapori e sirene. Il primo convoglio era composto da una locomotiva a vapore di costruzione inglese battezzata "Vesuvio", e da otto vagoni. La storia racconta che il re si recò nella villa del Carrione al Granatello (Portici) dove era stato allestito il padiglione reale decorato all'occorrenza con accanto un altare. Verso le ore undici il re ricevette la Bayard (battezzata Vesuvio), la prima locomotiva italiana, per poi accomodarsi al suo interno per ritornare a Napoli. (La gemella Longridge aveva poco prima effettuato il viaggio - staffetta). Le lancette segnavano le ore 12 quando Ferdinando II, in seguito all'augurio - espresso in lingua francese - di veder realizzata la ferrovia fino al mare Adriatico, ne ordinò la partenza, davanti alle autorità. Il primo convoglio ferroviario in territorio italiano portava nelle sue vetture, oltre al re, 48 personalità e una rappresentanza militare costituita da 60 ufficiali, 30 fanti, 30 artiglieri e 60 marinai. Nell'ultima vettura prese posto la banda della guardia reale. Il percorso venne compiuto in nove minuti e mezzo tra ali di gente stupita e festante.

Nei successivi quaranta giorni ben 85.759 passeggeri usufruirono della ferrovia, quattro viaggi al giorno, immortalati dal pittore di corte Salvatore Fergola nei suoi celebri dipinti.

Affrancare il suo regno dalla supremazia tecnologica di Inghilterra e Francia era l'obiettivo ambizioso di Ferdinando II; tuttavia, data la novità del mezzo ferroviario, per la realizzazione fu comunque necessario rivolgersi all'industria straniera: la progettazione, così come il capitale investito, era francese, le locomotive, invece, di rodiggio 1 A 1, giunsero dall'Inghilterra ed erano costruite sul





*Con l'editto reale datato 22 maggio 1843 Ferdinando rendeva noto che: “È volere di Sua maestà che lo stabilimento di Pietrarsa si occupi della costruzione delle locomotive, nonché delle riparazioni e dei bisogni per le locomotive stesse, degli accessori dei carri e dei wagons che percorreranno la nuova strada ferrata Napoli-Capua.”*

modello delle prime progettate da George e Robert Stephenson, nelle officine Londridge e Starbuk di Newcastle.

Il resto dei materiali rotabili era stato invece costruito nel Regno delle Due Sicilie.

L'aspirazione del re Ferdinando II si concretizzava con la realizzazione della prima fabbrica italiana di locomotive e rotaie: il Reale Opificio Borbonico di Pietrarsa.

Con l'editto reale datato 22 maggio 1843 Ferdinando rendeva noto che: “È volere di Sua maestà che lo stabilimento di Pietrarsa si occupi della costruzione delle locomotive, nonché delle riparazioni e dei bisogni per le locomotive stesse, degli accessori dei carri e dei wagons che percorreranno la nuova strada ferrata Napoli-Capua.”

Dieci anni dopo la forza lavoro di Pietrarsa raggiungeva il numero di circa 700 operai. La struttura ricevette, nella sua storia, illustri visite tra cui quella dello zar di Russia, Nicola I, che manifestò l'intenzione di prendere Pietrarsa a modello per il complesso ferroviario di Kronštadt, nel 1849 l'Opificio venne visitato anche dal papa Pio IX.

Il 18 maggio del 1852 venne prodotta, nel reparto metallurgico, la gigantesca statua dell'altezza di circa 4,5 m di Ferdinando II mediante una fusione monoblocco in ghisa che rappresenta una tra le più grandi opere del genere prodotta in Italia. Nel 1856 Pietrarsa fu il primo stabilimento in Italia a produrre rotaie, al tempo chiamate “raili” dal termine inglese “rail”, con la ghisa puddellata di Mongiana. Tuttavia il loro costo risul-

tava elevato a causa dell'alto prezzo del carbone importato dall'Inghilterra mentre risultava conveniente il costo delle locomotive con tender prodotte, Pietrarsa, infatti, era uno dei due soli impianti industriali in Italia in grado di produrre locomotive a vapore.

L'espansione della fabbrica continuò costantemente fino alla fine del Regno delle Due Sicilie fornendo materiale di ogni genere alle ferrovie del regno. Nel giugno 1860 Pietrarsa giunse ad occupare la forza lavoro di ben 1125 persone, rimanendo (ma ancora per poco) la maggiore fabbrica metalmeccanica italiana.

Tra il 1861 e il 1863 l'opificio di Pietrarsa entrò in una fase difficile: gli antichi fasti che avevano accompagnato l'officina nel suo periodo di massima fioritura venivano compromessi da una relazione dell'ingegnere Grandis, voluta dal governo sabauda, che dipingeva negativamente l'attività e la redditività dell'opificio, consigliandone addirittura la vendita o la demolizione, a seguito della relazione si impose una scelta di razionalizzazione del settore siderurgico e produttivo e tale scelta fu fatta in favore dell'industria settentrionale.

Il 10 gennaio 1863 lo stabilimento di Pietrarsa con quanto conteneva veniva concesso in affitto, per 30 anni alla somma di 45.000 lire dell'epoca, dal Ministro delle Finanze del governo Minghetti alla ditta costituita da Iacopo Bozza; ciò portò alla riduzione dei posti di lavoro, a scioperi e gravi disordini repressi nel sangue: il 6 agosto 1863 una carica di bersaglieri provocava 7 morti e 20 feriti gravi.

Nonostante le sommosse però e i tentativi di opprimere e sopprimere il genio napoletano e l'ampiezza di vedute



E. MARINELLA

NAPOLI

NAPOLI • MILANO • ROMA • TOKYO

che un tempo fu di Ferdinando, la quale aveva portato Pietrarsa ad essere una delle prime fabbriche italiane per produttività, nel 1873 una locomotiva per treni merci prodotta proprio lì guadagnò una medaglia d'oro all'Esposizione Universale di Vienna, malgrado il drastico ridimensionamento della manodopera (che continuò fino alla riduzione a 100 dei posti di lavoro).

Nel 1877 lo stato finalmente intervenne e ne assunse direttamente la gestione sotto la direzione dell'ingegnere Passerini risolvendone le sorti e migliorandone la ormai ridotta capacità produttiva; da allora e fino al 1885 vennero prodotte circa 110 locomotive, oltre 800 carri merci e quasi 300 carrozze viaggiatori oltre a parti di ricambio per rotabili. In seguito alle Convenzioni del 1885 e alla costituzione delle grandi reti le Officine di Pietrarsa vennero assegnate alla Rete Mediterranea e ne fecero parte fino al 1905 quando, in seguito alla statizzazione delle ferrovie, la fabbrica entrò a far parte delle infrastrutture primarie delle nuove Ferrovie dello Stato divenendo una delle officine di Grandi Riparazioni specializzata in particolare nel settore delle locomotive a vapore.

Fu poi l'avvento dei nuovi sistemi di trazione ferroviaria e la loro diffusione, (trazione elettrica e trazione ferroviaria, trazione termica) in seguito a cui le locomotive a vapore venivano gradatamente accantonate, ad innescare il lento ma inesorabile declino dell'impianto fino al decreto di chiusura emesso il 15 novembre 1975. L'ultima locomotiva a vapore riparata, la 640.088, uscì dalle officine il 2 dicembre dello stesso anno.

Il degrado e l'abbandono del posto furono inevitabili. Il tempo delle fastosità restava un lontano ricordo, la lucentezza del metallo cedeva il posto ad ammassi di ferraglia opaca e inespressiva. Quindici anni di declino e scadimento, quindici anni per riscuotere coscienze pentite e rinsavite, quindici anni per combattere la decadenza penetrata e trasformare Pietrarsa in un museo ferroviario, alloggiandolo negli stessi ambienti che erano stati della più antica fabbrica di locomotive d'Italia. Il tramonto dell'ex opificio e il suo ineluttabile destino, venivano così arrestati con l'inaugurazione del Museo il 7 ottobre 1989, in occasione del 150° anniversario delle ferrovie italiane.

117 mila visitatori l'anno per questo polo museale di primissimo piano, preso in gestione dalla Fondazione FS Italiane. Numerose iniziative, eventi, convegni, spettacoli, mostre e tanto altro hanno riscosso un crescente successo di pubblico, catturando l'attenzione dei media nazionali e internazionali e contribuendo ad accrescere la fama di un sito che non solo espone oggetti unici, ma che sorge in un uno dei luoghi più incantevoli del mondo: il Golfo di Napoli.

Tra immensi viali alberati e giardini in fiore, è possibile far visita al sito ferroviario più antico d'Italia, supportati da guide "informatiche", tablet e app contenenti informazioni storiche, geografiche e tecnologiche. Simulatori di guida nelle cabine dei treni storici e sistemi di movimentazione meccanica delle locomotive a vapore costituiranno innovativa fonte di apprendimento interattivo per quanti si soffermeranno ad ammirare le tecnologie del passato, tra suggestione e meraviglia. ■



*La forza lavoro di Pietrarsa raggiunse il numero di circa 700 operai. La struttura ricevette, nella sua storia, illustri visite tra cui quella dello zar di Russia, Nicola I, che manifestò l'intenzione di prendere Pietrarsa a modello per il complesso ferroviario di Kronštadt, nel 1849. L'Opificio venne visitato anche dal papa Pio IX.*

GAZZARRINI





# ELES COUTURE

## *Il teatro in passerella*

*La collezione Sunrise di Ester Gatta ispirata ai raggi del sole: dall'oro all'ambra, 30 outfit che infiammano l'estate. La stilista abbina la passione per il palcoscenico e per il fashion: nascono modelli iconici, ispirati al teatro e all'arte.*



#### DI FRANCESCA RASPAVOLO

**L**'eleganza della moda francese, dell'haute couture parigina, delle boutique da mademoiselle ma una mente e un cuore decisamente napoletani per una piccola azienda destinata a diventare top brand del fashion femminile. Eles Couture presenta la nuova collezione Primavera-Estate 2019: 30 outfit ispirati al sole e ai suoi raggi, disegnati e pensati interamente da Ester Gatta, main stylist della maison. Imprenditrice, designer di moda, benefattrice, appassionata di cinema e teatro, la stilista partenopea amplia la sua azienda portando il marchio da Napoli direttamente nei guardaroba delle clienti di tutto il mondo, con creazioni ispirate, uniche, romantiche e sofisticate. Ester realizza anche costumi di scena e look per cinema, serie tv e teatro, abbinando l'amore per il fashion alla passione per il palcoscenico e l'arte. In principio fu amore per il teatro,





*Nelle boutique della stilista napoletana atmosfere parigine: abiti da sogno per look romantici e sofisticati da principessa. Il brand realizza i costumi di scena de "I bastardi di Pizzofalcone" e "Operazione San Gennaro", e veste le musiciste del comico Alessandro Siani.*

per il cinema e per le arti: Ester frequenta l'Accademia di Recitazione del maestro Alfonso Guadagni e sogna il palcoscenico, riuscendo anche a recitare accanto a mostri sacri come Peppe Barra e Gigi Savoia. Ma lungo la via del successo come attrice, Ester sviluppa una travolgente passione per la moda: nel 2016 nasce Eles Couture, anagramma tra il nome della stilista e quello della figlia, geniale intuizione di portare nei salotti partenopei le atmosfere, l'allure e i profumi di Parigi. Due boutique, una al Vomero e l'altra a Chiaia in via Carducci, vetrina di collezioni che abbinano stile a spettacolo, sartorialità a ricerca di materiali, forme e silhouette innovative. Tra le aziende partner delle ultime tre edizioni del Gala del Cinema e della Fiction nel segmento Cinema & Moda, Eles Couture sfonda anche nel mondo dello spettacolo, realizzando e firmando alcuni dei costumi di scena al femminile della pièce teatrale "Tropo napoletano", del film "San Valentino Stories", della serie tv "I Bastardi di Pizzofalcone 2", della commedia brillante "Operazione San Gennaro" e dell'adattamento teatrale di "Così parlò Bellavista" che ha debuttato il 26 settembre scorso al Teatro San Carlo di Napoli. Il 2018 segna anche il debutto di "Eles Couture", nel



Ester Gatta

ALBANO

mondo dell'entertainment televisivo, quale brand ufficiale del look di Tina Cipollari nel programma "Uomini e Donne" in onda su Canale5, Mediaset. Un'ouverture in grande stile del 2019 per Eles Couture che firma gli abiti delle musiciste del "Felicità Tour" di Alessandro Siani.

Abiti esclusivi, sartoriali, con rifiniture interamente realizzate a mano, preziosi nei tessuti, perfetti nei tagli, ispirati alla cultura mediterranea e alla filosofia partenopea: Ester Gatta trova ispirazione nella vita e nel teatro e colora le sue creazioni in base alla stagionalità. "Quest'anno puntiamo su tessuti freschi, leggeri che restituiscono movimento - racconta - come l'organza, la duchesse in seta, il taffeta, il mikado, il tulle in seta ed il pizzo macramè". Con questi materiali pregiati la stilista costruisce sugli outfit ricami handmade con microcristalli e micro-paillettes, per arricchirli, accessoriarli. "Ci rivolgiamo a donne estrose ma raffinate che non hanno paura di osare di là degli schemi tradizionali, ma - avverte Ester - non trascuriamo mai i canoni intramontabili del couture. Le nostre clienti sono ricche di fascino e di mistero, versatili, di giorno manager, professioniste di successo ma anche madri e mogli amorevoli, di notte amanti trasgressive e passionali".

L'ultima collezione di Eles Couture, la Spring-Summer 2019, è un inno al sole, al calore, alla passione: dal giallo all'ocra, dall'ambra all'oro, la palette di colore copre lo spettro dell'estate ed è ispirata ai raggi che riscaldano, rigenerano e abbronzano. "I pezzi must sono i copricapi realizzati a mano con cristalli Swarovski. Gran Finale con "Eclissi", l'abito di punta della collezione Sunrise, "black and yellow", simbolo della luna che oscura il sole che di lì a poco tornerà a risplendere perché domani è un altro giorno e si vedrà". ■



*L'ultima collezione di Eles Couture, la Spring-Summer 2019, è un inno al sole, al calore, alla passione: dal giallo all'ocra, dall'ambra all'oro, la palette di colore copre lo spettro dell'estate ed è ispirata ai raggi che riscaldano, rigenerano e abbronzano.*

*"I pezzi must sono i copricapi realizzati a mano con cristalli Swarovski. Gran Finale con "Eclissi", l'abito di punta della collezione Sunrise, "black and yellow", simbolo della luna che oscura il sole che di lì a poco tornerà a risplendere perché domani è un altro giorno e si vedrà".*



Ornit





TAVOLO TREBLE  
SEDIE GIO  
POLTRONCINE YORK  
TAVOLINO LUMIERE  
LIBRERIA FREEWALL  
MADIA LINEA  
LAMPADA PLANET

RIFLESSI STORE:  
MILANO PIAZZA VELASCA 6  
ROMA VIA PO 191  
NAPOLI VIALE KENNEDY 415/419  
BERGAMO VIA SUARDI 7  
BARI P.ZZA GARIBOLDI 75/A  
REGGIO CALABRIA C. GARIBOLDI 545

# RIFLESSI

## \_IDEAS FOR MY HOME

Designed and made in Italy

[riflessi.it](http://riflessi.it)



**Rocío Muñoz Morales.** Madrid, 10 giugno 1988. Ha iniziato in Spagna come modella, fino al 2012, quando ha debuttato nel cinema italiano nella commedia "Immaturo - Il viaggio" di Paolo Genovese. Dal 2015 è nella serie televisiva "Un passo da cielo" per Rai 1. Sempre nel 2015 affianca Carlo Conti nel Festival di Sanremo. È stata protagonista femminile in "Tango per la libertà" con Alessandro Preziosi. Ha due bambine, Luna e Alma con l'attore Raoul Bova, al quale è legata dal 2012.

# ROCÍO MUÑOZ MORALES

## *E il meraviglioso destino italiano*

DI ILARIA CARLONI  
FOTO DI MARIA LA TORRE

**R**educe dalla conduzione dell'edizione spagnola di "Ballando con le stelle", in uscita con la quinta stagione della fiction "Un passo dal cielo" nei panni di Eva Fernández, e dalla nascita della secondogenita, Alma, a quattro anni di distanza da Luna, le bambine avute con Raoul Bova.

Rocío Muñoz Morales, bella madrilenia di 30 anni, non si aspettava una svolta così radicale della sua vita, in cui l'Italia è diventata la sua seconda casa, dandole grandi possibilità di crescita professionale, l'amore vero, e due bellissime figlie.

**Parliamo dal suo bellissimo nome, che purtroppo in Italia pronunciano male. Chiariamo la pronuncia ed il significato?**

Rocío si pronuncia con la S ma in un suono che per voi italiani è sconosciuto, quindi difficile da pronunciare correttamente. Significa "rugiada" e in Spagna è molto diffuso. Qua in Italia sembra un nome maschile perché termina con la O.

**Cosa faceva in Spagna prima di arrivare – per uno strano caso del destino – in Italia?**

Avevo fatto l'accademia di recitazione in Spagna, ma facevo molta pubblicità anche per portare dei soldini a casa. Il mio agente mi disse di provare a fare l'attrice e feci un provino per una serie su Canale Cinque spagnolo. Fu molto difficile perché c'era la storia ma non i dialoghi, così bisognava improvvisare. È stata una grande scuola per me e mi ha molto appassionato. Dopo quattro anni mi è arrivato il provino per "Immaturo-il viaggio" in cui cercavano il ruolo di una spagnola.

**Come andò esattamente?**

Feci il primo provino tutto in spagnolo con un video dalla Spagna e poi il regista Genovesi chiese al mio agente di fare un provino in italiano così mi feci aiutare da un mio amico italiano, perché non sapevo nulla della lingua. Mi presero e da lì mi è cambiata la vita. Tra l'altro avevo appena rifiutato un progetto

di una serie molto lunga da girare interamente a Miami. Se avessi accettato nel mio destino non ci sarebbe stato questo.

**Da poco era in Italia, quando Carlo Conti l'ha voluta per "Sanremo". Cosa ha rappresentato per lei quella esperienza?**

Dall'inizio della mia carriera ho avuto la possibilità di scoprire tanti lati del mio carattere e la mia versatilità. Sono cresciuta molto professionalmente ed in questo mi ha aiutato tanto il Festival di Sanremo, arrivato quando non ero conosciuta. Il Festival o ti lancia o ti brucia e per me è stata una grande opportunità. Posso dire che per me ci sia stato un prima e un dopo Sanremo. La gente ha potuto conoscere Rocío persona e non il personaggio. Su quel palco ho portato tutti i miei lati del carattere, pregi e difetti: la dolcezza, la mia sensibilità, le imperfezioni, l'autoironia...

**Questo "dopo Sanremo" come è stato?**

Subito dopo il Festival ho avuto la possibilità di fare "Tango per la libertà" con Alessandro Preziosi diretto da Negrin. Una storia struggente sui desaparecidos. È stata una grande responsabilità per me ed è stato un grande successo.

**Come l'hanno accolta i colleghi italiani?**

Sui set mi sono sempre trovata benissimo, dalla troupe ai colleghi. Io non sono per niente competitiva e mi rimbocco le maniche affinché i progetti riescano al meglio. Poi sono molto "alla mano".

**Ciò che risalta di lei è il fatto che la sua indiscutibile bellezza passi in secondo piano rispetto alla sua personalità, alla sua dolcezza. Lei è una donna molto semplice. Come mai non ha scelto la strada facile della "bellona"?**

Ma sa, io sono sempre stata fedele a me stessa. Mi distingo perché ho deciso di essere fedele alla mia anima. Siamo tutti fatti della stessa pasta, non credo ci sia un essere superiore a un altro, o che uno sia migliore perché è un personaggio noto. Io credo nei cuori. Sono uguale con tutti, con lei come con mia madre. Peraltro le persone più importanti che ho conosciuto, i più grandi artisti con cui ho avuto la fortuna di lavorare, sono stati sempre i più umili.

**Il suo esordio italiano le è costato anche qualche pregiudizio a causa della sua storia d'amore con Raoul Bova nata dopo il fil "Immaturo-il viaggio"... È stata dura per lei che era giovanissima?**

Il bilancio del mio percorso in Italia è completamente positivo. Tutto quello che mi è accaduto mi ha fatto crescere, mi ha fatto diventare una persona migliore.

**Ha fede?**

Ho molta fede. Non vado in chiesa tutte le domeniche, ma quando sento il bisogno di andarci, come oggi, ci vado. Più passa il tempo, più mi si rafforza la fede. E spesso vado a sedermi ad una panca in chiesa anche per dieci minuti e prego.

**La sua carriera è decollata velocemente e di recente è passata anche alla conduzione. Le è piaciuto questo ruolo diverso?**

La mia carriera è stata magica. Mi sono impegnata molto, ho studiato, ma le cose mi sono arrivate all'improvviso. Come quest'anno la conduzione di "Ballando con le stelle" in Spagna.

“

*Il bilancio del mio percorso in Italia è completamente positivo. Tutto quello che mi è accaduto mi ha fatto crescere, mi ha fatto diventare una persona migliore.*

”





“

*Faccio fatica a scoprirmi, anche dalla mia ginecologa. La mia posizione corporale è quasi ingobbita perché tendo a nascondermi. Non rinuncio a quello che mi è stato dato, ma non amo nella vita e nel lavoro mettermi in mostra fisicamente. Preferisco mettere avanti altre parti del mio essere.*

”

Quattro ore di diretta senza pubblicità, senza poter andare nemmeno in bagno. Mi ha fatto scoprire un nuovo lato di me, quello più leggero, più divertente. Mi ha aperto anche delle porte per la conduzione qua in Italia. Ho scoperto che mi piace...

**Cosa le piace del mestiere di attrice?**

Tira fuori aspetti che non ti appartengono. La possibilità dell'attore è proprio quella di poter interpretare situazioni ed emozioni completamente lontane da sé.

**Che rapporto ha con il suo corpo? Come vive le scene di nudo?**

Faccio fatica a scoprirmi, anche dalla mia ginecologa. La mia posizione corporale è quasi ingobbita perché tendo a nascondermi. Non rinuncio a quello che mi è stato dato, ma non amo nella vita e nel lavoro mettermi in mostra fisicamente. Preferisco mettere avanti altre parti del mio essere perché mi sento più forte. Ovviamente una scena di nudo deve essere ben motivata e servire alla storia, ma tendenzialmente preferisco essere buffa, goffa, come sono stata nella com-

media di Biagio Izzo, piuttosto che sembrare appariscente.

**La commedia con Biagio Izzo l'ha tenuta a Napoli per molti mesi. Che legame ha con la città?**

Napoli mi è rimasta nel cuore. È la città italiana dopo Roma che conosco meglio. Ci sono stata per mesi, ho iscritto mia figlia Luna a scuola. Abitavo al Vomero, mi ci sono trasferita con tutta la famiglia. Ero parte del quartiere. Ho preso anche la metropolitana che non prendevo da anni. Vi ho fatto Natale e Capodanno. Tra napoletani e spagnoli c'è molto in comune. Siamo casinisti, allegri, fatalisti, hanno una leggerezza d'animo che li rende positivi. Questa cosa mi ha molto unito alla città, è diventata per me una seconda vera casa.

**Crede molto nei rapporti umani?**

Credo che i rapporti siano imprescindibili. Tutto dovrebbe basarsi sui rapporti umani. Ormai si comunica solo tramite mail, whatsapp. Invece tutto racconta di noi e crea sinergia tra le persone: lo sguardo, la voce... La relazione è fondamentale, anche nel lavoro.



# CAPRI WATCH®



GARANZIA  
5 ANNI  
GUARANTEE  
SWAROVSKI

ART. 5510



Via Camerelle, 21 - CAPRI - Tel. 081 837 7148

[capricapri.com](http://capricapri.com)

“

*Napoli mi è rimasta nel cuore. È la città italiana dopo Roma che conosco meglio. Ci sono stata per mesi, ho iscritto mia figlia Luna a scuola. Ho preso anche la metropolitana che non prendevo da anni. Vi ho fatto Natale e Capodanno. Tra napoletani e spagnoli c'è molto in comune.*

**Crede nella famiglia tradizionale?**

Sono una persona molto tradizionalista, anche nei sentimenti. Potrebbe sembrare di no perché convivio con un uomo separato, più grande di me. Invece credo molto nell'incontro delle anime. È importante conoscersi spiritualmente, conoscere anche noi stessi. Viviamo in un mondo così frenetico che non ci si ferma mai a chiedersi cosa si vuole realmente.

**Cosa ha rappresentato il dono della maternità?**

La maternità mi ha dato una autoconoscenza molto forte. Ho vissuto molto intensamente, ho fatto anche sbagli, e ora a trent'anni sono profondamente convinta della mia scelta di amore, della scelta dell'uomo che ho accanto, della mia famiglia e del mio lavoro. Questi sono i miei punti fermi. Le mie certezze.

**Che rapporto avete lei e Raoul? Sente la differenza di età (lei 30, lui 48 ndr)?**

Tra noi non c'è alcuna differenza, se non la carta di identità. Scherziamo molto, ci divertiamo tantissimo insieme, tutti e due siamo molto profondi, melanconici. C'è un sentimento così forte che sembriamo due ragazzini, la mia migliore compagna per fare qualunque cosa è Raoul.

**Dove la vedremo?**

Ho finito di girare la quinta stagione di "Un passo dal cielo" per Raiuno con Daniele Liotti ed Enrico Ianniello che è un attore napoletano molto bravo. È la terza stagione che giro e mi sta molto a cuore perché è il primo progetto che ho fatto arrivata in Italia. È un personaggio sopra le righe e non ero certa di continuare, ma gli autori sono stati bravissimi a far uscire una parte inaspettata del personaggio e la storia prenderà una piega molto più drammatica. Si racconta di una sua lotta interiore a seguito del parto. Ho girato incinta di tre mesi, mi sono fermata all'ottavo e ho continuato dopo il parto, quindi ero particolarmente compenetrata in questo dramma.

**Se dovesse definirsi? IM?**

Io sono vita, vitalità. Amo la vita in ogni suo aspetto. ■





Mia  
MAKE UP  
SUMMER  
*shiver*  
SUMMER COLLECTION

info franchising  
081 5029629  
#miamakeup

Mia  
SHOP ON LINE  
[www.miamakeup.it](http://www.miamakeup.it)

MAKE UP SESSION GRATUITA  
NEL TUO STORE PIÙ VICINO





# ***Ravello***

---

*Luogo d'ispirazione  
per Wagner*



**S**infonie d'autore, energia allo stato puro e - naturalmente - la suggestione del luogo, rendono Ravello una delle destinazioni più cool di tutta la Costiera Amalfitana. Da Villa Rufolo al Duomo, la Città della musica, colpisce per la sua unicità: 14 km di imperdibile amenità la rendono Patrimonio dell'UNESCO e indiscusso vanto italiano.

A partire da Piazza del Duomo, le cose da vedere sono tantissime, a partire proprio dalla piazza.

La chiesa, tra le più antiche d'Italia e dedicata a Santa Maria Assunta e San Pantaleone, è il principale luogo di culto cattolico di Ravello; attrazione principale è il solenne campanile, a due piani, con bifore e archi intrecciati, che lo rendono unico al mondo.

La cappella seicentesca, a sinistra del presbiterio,

custodisce, secondo la tradizione, l'ampolla col sangue di san Pantaleone, venerato dagli abitanti della città, che attendono - come i napoletani San Gennaro - il miracolo consacrato della liquefazione.

L'intrattenersi a Ravello presuppone anche (e soprattutto) una visita nelle sue due famose ville: villa Rufolo e villa Cimbrone, le cui immagini hanno fatto sicuramente il giro del mondo, ma ammirarle dal vivo è veramente un privilegio.

La più nota è sicuramente Villa Rufolo, famosa nel mondo per essere lo scenario del festival musicale dedicato a Wagner. Una splendida villa, eccezionale sotto il profilo compositivo ed estetico, che contribuisce a creare una bellezza senza tempo, che incanta chiunque sia passato da queste parti. È questo il luogo che irretì anche Wagner, che lo fece rifugio di meditazione. La villa, che fu costruita dalla famiglia Rufolo intorno al XIII secolo, è un im-



*La più nota è sicuramente Villa Rufolo, famosa nel mondo per essere lo scenario del festival musicale dedicato a Wagner. Una splendida villa, eccezionale sotto il profilo compositivo ed estetico, che contribuisce a creare una bellezza senza tempo, che incanta chiunque sia passato da queste parti. È questo il luogo che irretì anche Wagner, che lo fece rifugio di meditazione.*

menso patrimonio architettonico che costituisce ancora oggi uno dei motivi principali che induce turisti italiani e stranieri a raggiungere Ravello.

Tra gli ambienti più importanti della villa: la torre di Ingresso, che senza alcuna velleità di difesa, fu costruita esclusivamente per motivi estetici; le statue, che rappresentano le stagioni, sono uno dei particolari che più affascinano chi ammira la villa. Il bellissimo chiostro, contornato di colonnine tortili, è uno dei pochi rimasti in stile Moresco; la torre maggiore è la prima parte dell'intero complesso, che con la sua altezza era lì a significare la potenza della famiglia Rufolo. Da qui si gode di una vista privilegiata, sia verso il mare che verso la montagna, pensata per gli sguardi che nell'orizzonte non trovano il loro punti di fine e confine.

Altra attrazione è il pozzo, qui dove Wagner ci intravede il suo magico giardino incantato di Klingsor, prima rappresentazione reale del suo genio creativo; conclude il tour l'incredibile belvedere è

un giardino che si affaccia verso oriente, il panorama che offre è quello del mare della Costiera, coi suoi fulgidi colori cobalti.

L'altra villa è villa Cimbrone, edificio storico di indicibile bellezza. Deve il suo sfarzo all'inglese Beckett che, dopo averne acquistato i ruderi nel 1904, la riedificò secondo lo stile di Villa Rufolo. Appena superato il portone d'ingresso ci si trova dinnanzi ad uno splendido edificio inserito in un enorme giardino fiorito. E' possibile visitare il chiostro e la piccola cripta affacciati direttamente sul golfo di Maiori.

Proseguendo la visita ci si imbatte nei giardini ornati di fiori, fontane e statue fra cui un monumento a Bacco e la Grotta di Venere, dove sono seppellite le ceneri del gentiluomo inglese. Dalla terrazza del giardino si ammira la parte di costiera amalfitana che da Maiori arriva sino ad Amalfi, passando per Minori ed Atrani.

Oggi occupata da un hotel a 5 stelle, uno dei più co-





  
**TRAMONTANO**  
NAPOLI

NAPOLI - VIA CHIARA, 143-144 / VIA SCARLATTI, 174



nosciuti di tutta la Costiera, può essere comunque visitata nella parte del giardino da tutti, durante tutto l'anno.

Per arrivare alla Villa, una delle strade più caratteristiche e famose della costiera, che con ogni probabilità si meriterebbe la visita anche d sola. La terrazza sull'Infinito è un altro dei gioielli di Ravello.

Un terrazzo sospeso a 400 metri che permette di godere di una vista incredibile: mare e montagna in un'unica schermata, come la più felice postcard mai spedita.

Oltre a visitare i monumenti, parte della piacevolezza del soggiorno a Ravello è data proprio dal borgo stesso.

Perdersi nelle strade, nei meandri di viuzze, nelle botteghe degli artigiani è il miglior modo per trascorrere il tempo a Ravello, qui, tra il fascino dell'intramontabile vintage, lo shopping artigianale è il must della vacanza ravellese, al termine del quale la granita al limone non può mancare.

Così, tra i colori brillanti e il profumo di fiori, passa la vacanza a Ravello, che offre un'esperienza unica. Perché perdersi nel paradiso è l'esperienza più irripetibile. ■

*Altra attrazione è il pozzo, qui dove Wagner ci intravide il suo magico giardino incantato di Klingsor, prima rappresentazione reale del suo genio creativo; conclude il tour l'incredibile belvedere è un giardino che si affaccia verso oriente, il panorama che offre è quello del mare della Costiera, coi suoi fulgidi colori cobalti.*



## Due motori, doppia emozione.

Panamera Turbo S E-Hybrid Sport Turismo.  
Scopri di più nel Centro Porsche Napoli.

Centro Porsche Napoli  
G. Del Prete S.r.l.  
Via Antiniana 2, Pozzuoli (NA)  
Tel. 081 6100376  
[www.napoli.porsche.it](http://www.napoli.porsche.it)

Dati riferiti a Panamera Turbo S E-Hybrid Sport Turismo. Consumi ciclo combinato: 3,0 l/100 km. Consumo di energia combinato: 17,6 kWh/100 km.  
Emissioni CO<sub>2</sub> ciclo combinato: 69 g/km.



**PORSCHE**

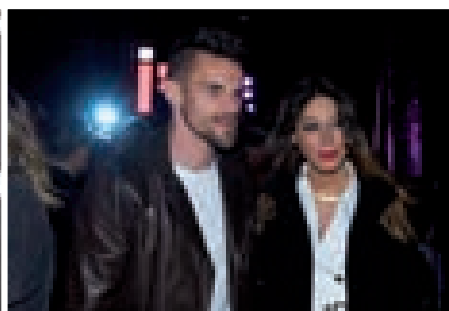


FOTO DI MARCO ROSSI, ANTONIO ARAGONA,  
MARIO LUISE

# I'M Magazine



## 11th anniversario

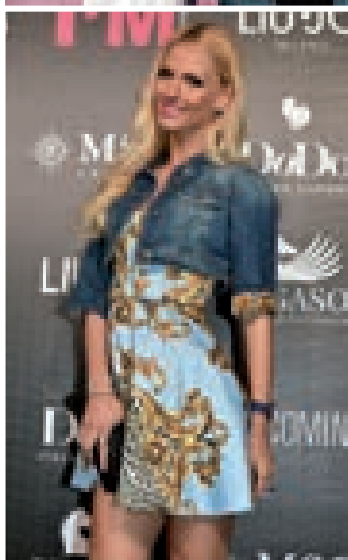
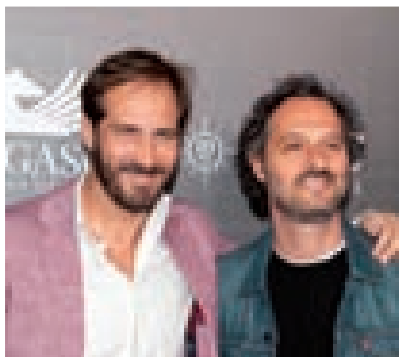




**N**emmeno il freddo ha minato il successo della festa più ambita dell'anno: l'IM Party. 11 candeline sono state spente su una mega torta a cinque piani realizzata da Marco Infante, total black con i ricami ramati che richiamavano l'invito cartaceo. Oltre 1200 persone sono arrivate puntuali alle 21 per sfilare sul red carpet incorniciato da una cinquantina di fotografi accreditatisi per immortalare vip, attori, starlette, influencer e imprenditori accorsi da tutta Italia per partecipare, sfidando il tempo infausto, all'IM Party. Impeccabili i padroni di casa, l'attore Maurizio Aiello, vestito casual da Mulish, e la moglie Ilaria Carloni, vestita per l'occasione con un abito sartoriale di Eles Couture di Ester Gatta impreziosito dai gioielli di Sara Lubrano e dal trucco di Francesco Beneduce. Entrambi



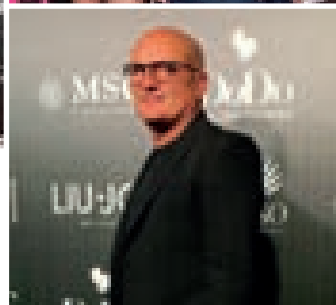
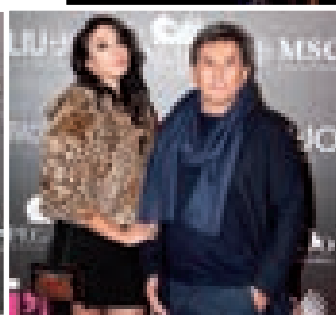
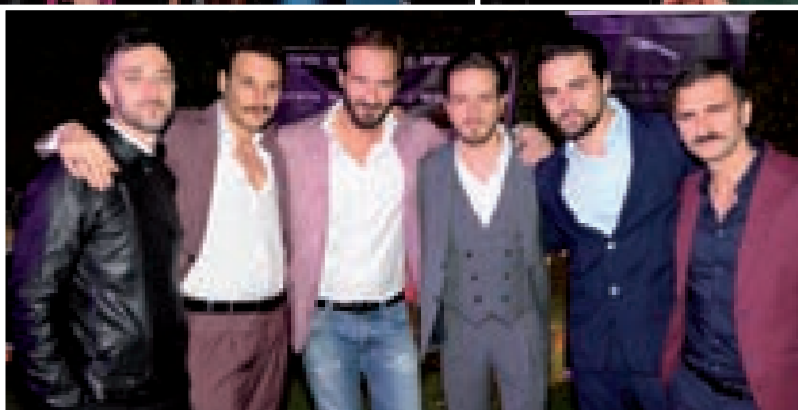
*Oltre 1200 persone sono arrivate puntuali alle 21 per sfilare sul red carpet incorniciato da una cinquantina di fotografi accreditatisi per immortalare vip, attori, starlette, influencer e imprenditori accorsi da tutta Italia per partecipare, sfidando il tempo infausto, all'IM Party.*

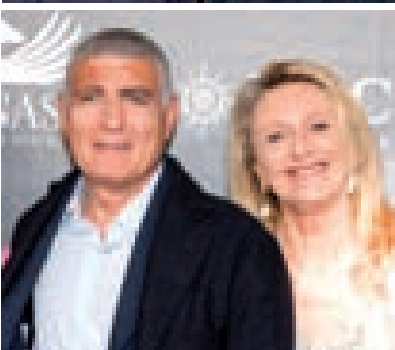
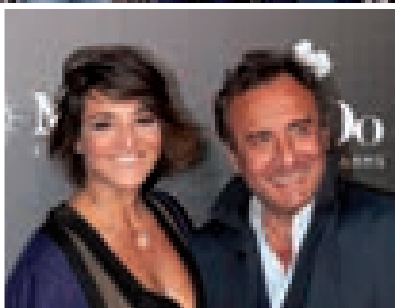




hanno accolto con il consueto affetto tutti i colleghi ed amici, tra i quali, il cast al completo di "Gomorra" con Arturo Muselli, Andrea Di Maria, Giuliano Luciano e Carlo Caracciolo, i comici di "Made in Sud" Peppe Iodice, Maria Bolognino, gli Arteteca, Simone Schettino, Francesco Paolantonio e tanti altri, poi Amauris Perez, Massimiliano Rosolino, Peppino Di Capri, Massimiliano Gallo, Shalana Santana, Leopoldo Mastelloni, Lisa Fusco, Mario Porfido, il cast di "Un posto al sole" Patrizio Rispo, Marina Cialesi, Lorenzo Sarcinelli, Michelangelo Tommaso, Miriam Conduro, Francesco Vitiello e Alberto Rossi.

Il vento ha miracolosamente scongiurato la pioggia prevista e come per magia la splendida Villa Diamante si è illuminata a festa grazie alla scenografia e agli allestimenti curati da Andrea Riccio di Wedding Solution, che ha installato un enorme numero undici all'ingresso; giochi di luce e proiezioni sulla facciata del palazzo sono stati realizzati da Effetti





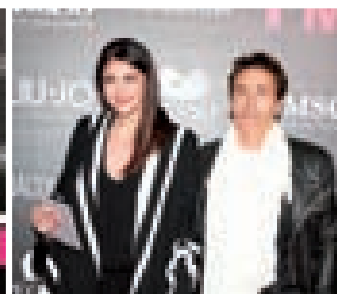
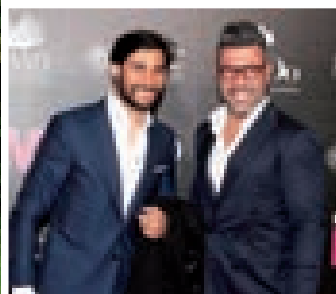
*Il vento ha scongiurato la pioggia  
e come per magia la splendida Villa  
Diamante si è illuminata a festa grazie  
agli allestimenti curati da  
Andrea Riccio di Wedding Solution.*



Scenici di Play Animation, con luci laser e un mega schermo su cui scorreva la diretta del red carpet. Ad accogliere gli ospiti, quattro splendide modelle vestite da Fracomina. A fare da sfondo alle foto di rito stile Cannes, il backdrop lucido su cui spiccavano i brand sponsor dell'evento: Msc, Pegaso, Liu-Jo, Dodo, e Fracomina.

Lungo l'ingresso della villa, una esposizione dei prestigiosi sponsor del party, prima tra tutti una bellissima auto, la nuova Range Rover Evoque esposta da Autorelly, poi le eleganti teche di Mont Blanc, in cui spiccavano penne ed orologi della maison; Kimbo che ha predisposto una degustazione delle sue nuove cialde, ed Iqos, a cui è stata riservata una area privé predisposta per ricevere informazioni sulla innovativa sigaretta firmata Philip Morris che sta riscuotendo sempre più successo. In fondo alla villa, a scaldare l'atmosfera invernale, un mega forno a legna allestito da "Johnny Pizza," che ha sfornato senza sosta Margherite per



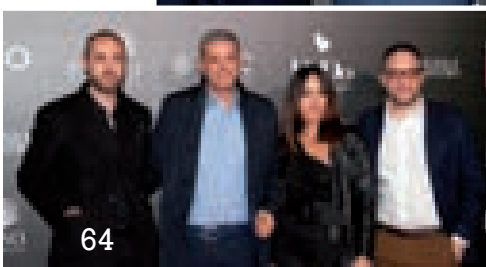
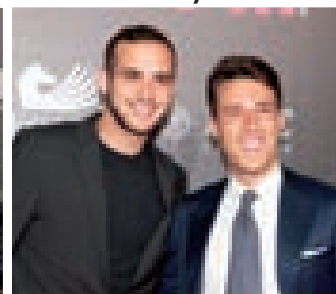
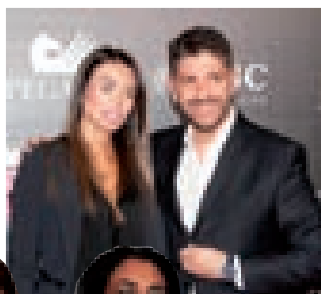
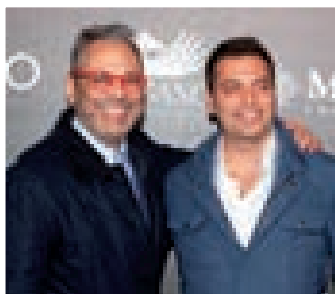


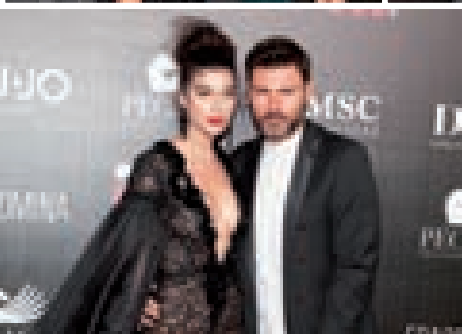
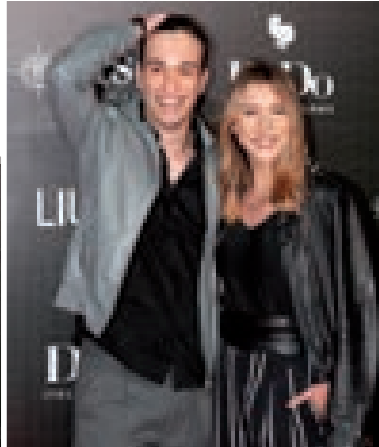
tutti.

Nel blindatissimo privé predisposto per gli sponsor, ha troneggiato invece il re del sushi, Shinto, dell'imprenditore Salvatore Castaldo, il cui chef Alfredo Versetto, ha preparato una selezione dei migliori rolls della cucina nipponica. Per i più tradizionalisti, la pasta del pastificio Marulo di Torre Annunziata, dell'imprenditore Luigi Marulo, amata dai migliori chef d'Europa. Ad inaffiarsi la cena, i vini marchigiani Ciù Ciù ed i drink preparati dai bravissimi bar tender di Francesco Cappuccio, titolare di "Bar in Movimento", immancabile con i suoi banconi luminosi alle serate più importanti della città. Durante la serata c'è stata la suggestiva esibizione dei



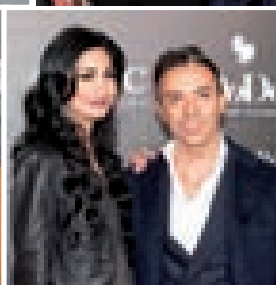
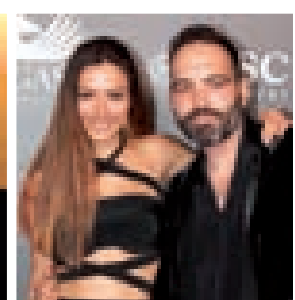
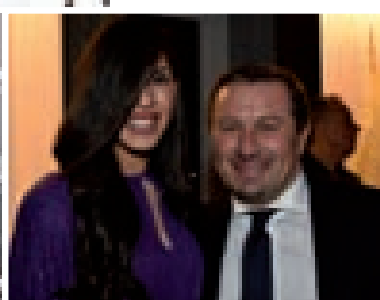
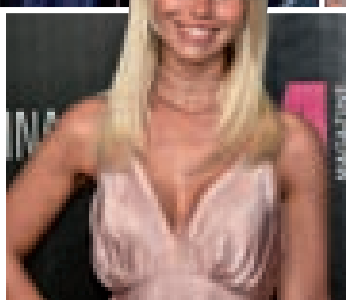
**Autorally**





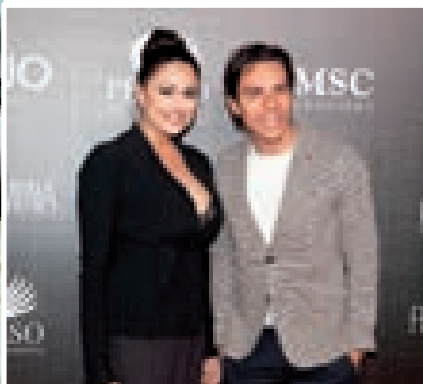
Red Monium art production con show di fuoco e di acro dance, che hanno poi lasciato spazio alla musica di Dario Guida, che dalla sua consolle all'interno della villa, ha intrattenuto 1200 ospiti fino a notte fonda.

Tra gli imprenditori sostenitori dell'evento e del magazine con i loro brand, Salvatore De Cristofaro, immancabile con la sua sneaker sul retro dell'invito cartaceo del party, e su un maxi schermo proiettato alla festa con una lunga intervista dedicata alla sua azienda Decristofaro, che vede a capo con lui i figli Luca e Chiara. Al suo fianco la compagna tunisina Imen Gabsi. Tra gli imprenditori presenti, Peppe Nardelli di Liu Jo Uomo, il fratello Bruno Nardelli di Liu Jo





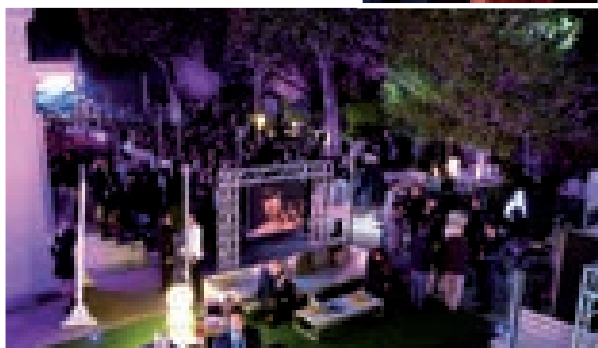
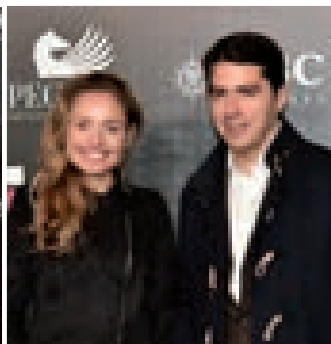
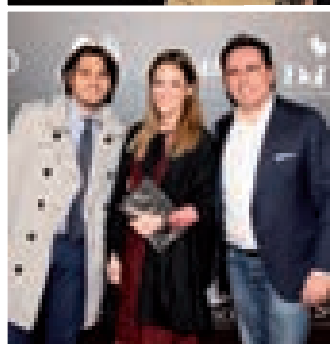
Maxtris



*Ad accogliere gli ospiti, quattro splendide modelle vestite da Fracomina. A fare da sfondo alle foto di rito stile Cannes, il backdrop lucido su cui spiccavano i brand sponsor dell'evento: Msc, Pegaso, Liu-Jo, Dodo, e Fracomina.*



Milano, appena imbarcatosi nel nuovo ambizioso progetto di produzione in esclusiva di orologi Superga. Ed ancora Sergio Di Sabato di Kimbo, l'amministratore delegato di Montblanc, Paride Toma, accompagnato dal direttore commerciale Fabio Cantù e dal rappresentante in Sud Italia Salvatore Ferrara; Leonardo Massa di Msc Crociere, Nicola Prisco di Confetti Maxtris, che immancabile ogni anno offre la degustazione di

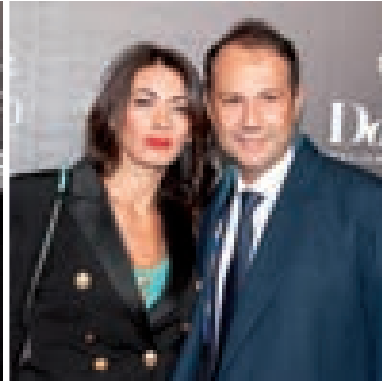




# CAMOMILLA<sup>®</sup>

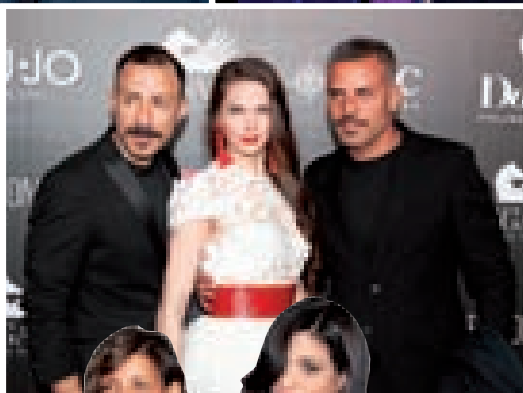
*italia*

#WomenNeverStop | [camomillaitalia.com](http://camomillaitalia.com) | Info franchising 800.895.895

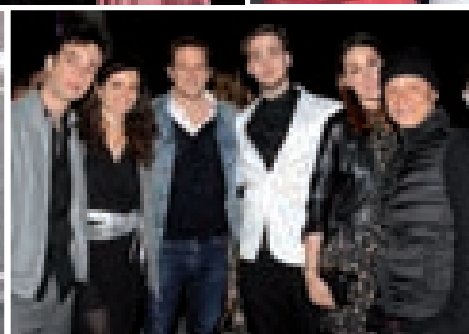
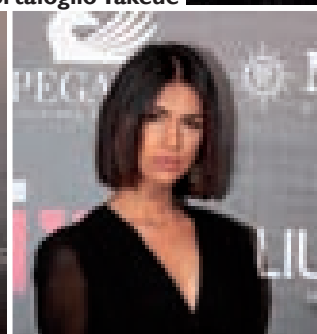


confetti dell'azienda, Danilo e Chiara Iervolino titolari delle università Pegaso, Marcello Tortora, Ciro Sorbino, Mariastella Turizio di Autorelly, Luigi D'Amore di Mia Makeup, Marina Nappa, Lello Carlino di Carpisa, Lorenzo Falcolini, Luigi Nusco con la moglie Matilde, Remo Carnevali, Salvio Salzano, Ester Gatta, Gino scognamiglio, Tommaso Ricozzi, Massimo Schisa di Gay Odin, Gianluca Isaia, Marco Montefusco di Harmont & Blaine bimbo.

Tra gli amici più cari, la professoressa Annamaria Colao, il titolare di Dorabella Armando Saggese il dentista Alessandro Lucaks, l'avvocato Stefano Mazione, il direttore del Roma Antonio Sasso, il giornalista Fabrizio Carloni, Veronica Maya, Maria Mazza con Diego di Flora, l'architetto Francesca



Johnny Pizza a Portafoglio Takeue





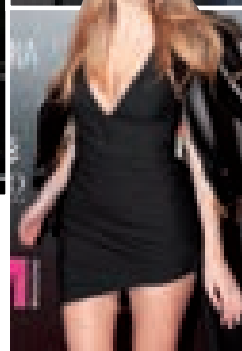
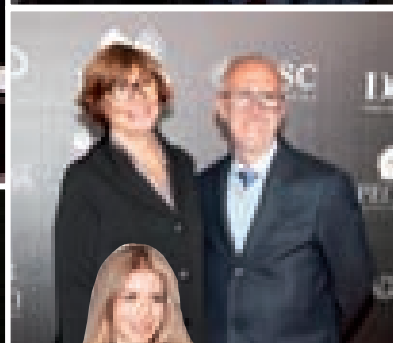
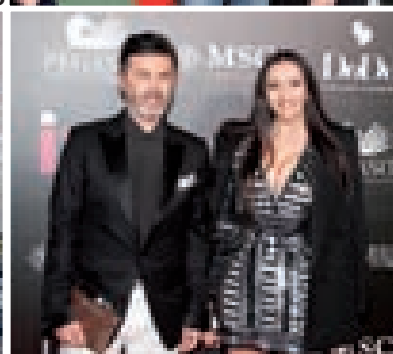
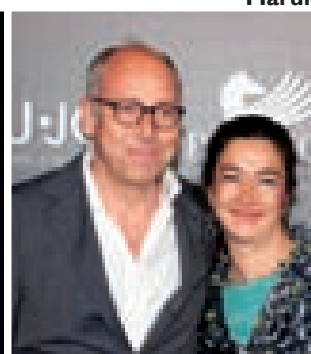
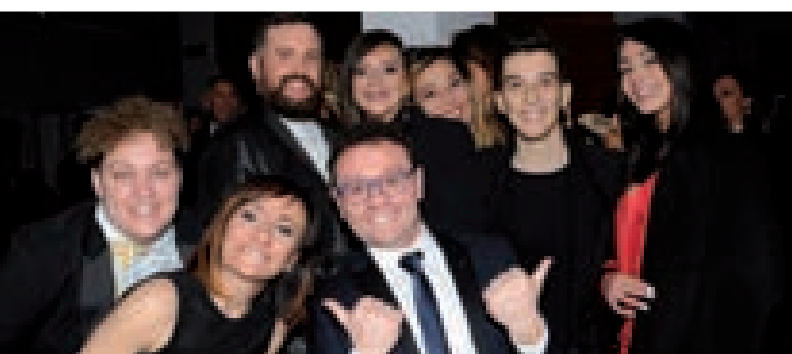
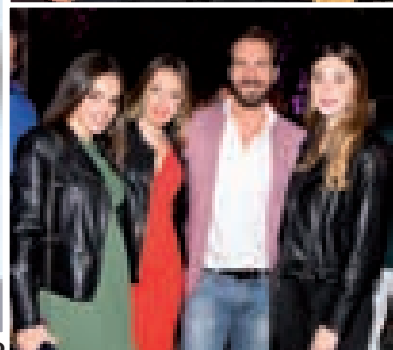
Harmont & Blaine  
*junior*



Freudo, il pugile Patrizio Oliva, Massimiliano Rosolino, gli influencer Teresa Langella e Andrea Dal Corso, Mattia Marciano e Valeria Bigella di Uomini & Donne, Marco Madaloni, Fabio Troiano, Leopoldo Mastelloni, Giacomo Rizzo, Peppino di Capri, Corrado Ferlaino, Christian Maggio con la moglie Valeria, Katia Ancelotti, il campione olimpionico di scherma Luca Curatoli, Alessandro Marinella, e i fratelli di Ilaria Stefano ed Alessandra Carloni. A chiudere in bellezza la meravigliosa serata, una torta di



Marulo





www.nardelli.it



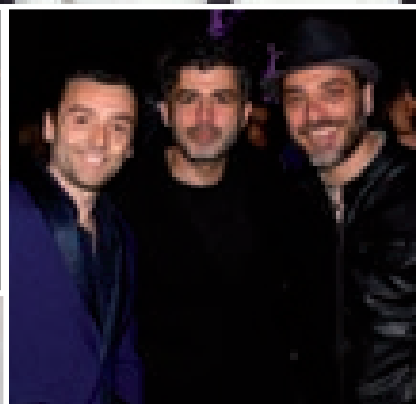
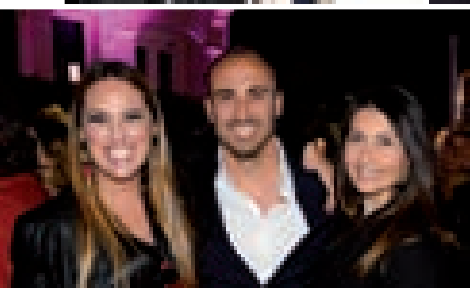
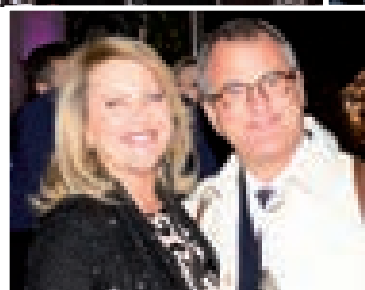
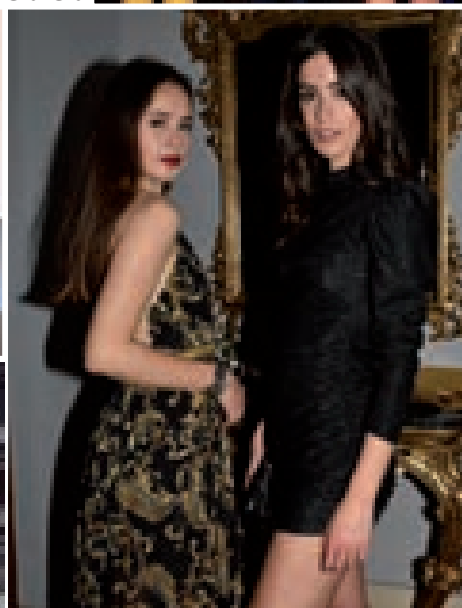
NARDELLI

— *i rosari* —  
FASHION & SPIRITUAL  
COLLECTION

[irosari.it](http://irosari.it)

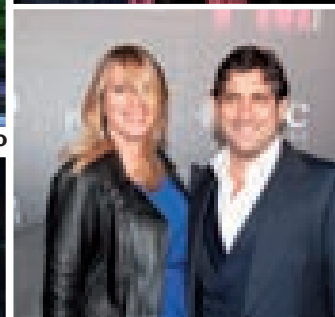
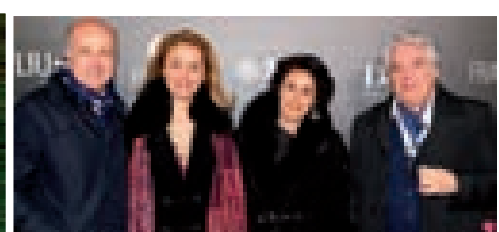
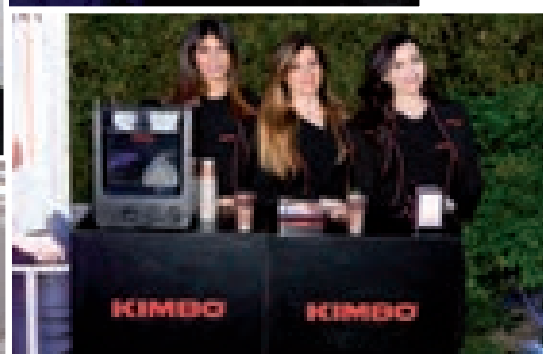
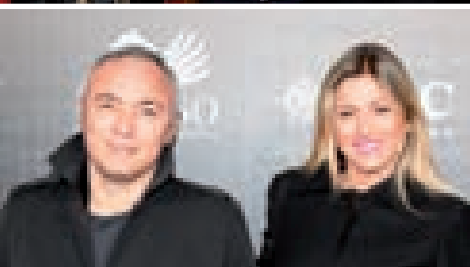


Vini Ciu Ciu



5 piani nera e rame preparata dal maestro Marco Infante titolare delle pasticcerie Leopoldo dal 1940 e delle gelaterie Casa Infante sparse in tutta Napoli e sbarcate con successo anche a Milano.

Giunti in tarda serata, i bomber del Napoli Milik e Kaulibaly scortati dal gestore di Villa Diamante Carmine Esposito. Dopo il rituale e beneaugurante taglio della torta, si sono aperte le danze in pista nella sala interna con i mix di Dario Guida che ha coinvolto tutti sino a tarda notte. ■



Montblanc

# CE

## CALABRITTO28

NAPOLI - ROMA



*Lasciati ispirare da infinite possibilità ed esplora il mondo di colori e tessuti Calabritto 28.  
L'orologio sartoriale con i cinturini intercambiabili in tessuto pregiato.*

NAPOLI: via Calabritto 28 - via Scarlatti 73 • ROMA: via del Gambero 25



@calabritto28 #cinturinosartoriale



**TROMBETTA**  
ARREDAMENTI

Corso Giuseppe Garibaldi, 180 | 80028 - Grumo Nevano (NA) | 081 833 74 94 | [info@arredamentitrombetta.it](mailto:info@arredamentitrombetta.it)  
segui su  



Rimadesio

# ANDREA DI MARIA

*Da Casa Surace a Gomorra,  
un talento che colpisce il pubblico*

**DI ALESSANDRA CARLONI**

**E**lia Capaccio detto "o Diplomato" è un personaggio che ha inseguito a lungo. Per indossare i suoi panni ha dovuto affrontare mesi e mesi di provini e di studio. Andrea Di Maria lo ha amato dal primo momento che ne ho letto la storia e le caratteristiche. Per lui Gomorra non è solo una serie di successo, è una scommessa vinta su tutti i fronti. Lo ha reso noto al grande pubblico ma Andrea Di Maria ha iniziato la propria carriera teatrale con la Compagnia di Mario Scarpetta, ha affiancato attori come Vincenzo Cerami, Renato Carpentieri, Giancarlo Sepe e Maurizio Casagrande. Nel 2008 è nato il sodalizio teatrale e cinematografico con Vincenzo Salemme. Insieme ad un gruppo di amici originari di Sala Consilina come lui, ha creato Casa Surace, una web serie di successo incentrata sugli aspetti caratteristici dell'essere "terrone" e sulle differenze di abitudini fra Nord e Sud.

**La web serie Casa Surace è un progetto campione di visualizzazioni su Youtube, a cosa deve il suo successo?**

Casa Surace è nata come casa, si è sviluppata come condominio ed è diventata un paese, Sala Consilina, che è il mio paese di origine e, quasi tutti i video vengono girati lì. È un paese set, la cosa divertente è che ogni cittadino diventa parte integrante della troupe mettendo a disposizione le proprie conoscenze: dal macellaio al fruttivendolo, dal meccanico al vigile urbano! Casa Surace racconta il sud, i piccoli centri, la vita dei fuorisede costretti lontano da casa. La sua forza sta nel fatto che chiunque vi si può riconoscere e da qualsiasi parte dell'Italia, ognuno nelle sfumature delle proprie tradizioni: dai ragazzi ai loro genitori fino ad arrivare ai nonni, perché le storie di oggi affondano le radici in quelle di ieri.

**Teatro, web o piccolo schermo, Andrea Di Maria dove si sente più a suo agio?**

Nella danza! Tutti sanno che io nasco ballerino... E muoio pure! Ma non importa il mezzo perché in qualsiasi modo provo sempre a comunicare a chi mi osserva una verità e una credibilità. Nel mio lavoro cerco di conservare la stessa passione di quando per la prima volta a 7 anni sono salito su un palcoscenico.





**Andrea Di Maria.** Polla, 19 aprile 1984. Ha iniziato la carriera con la compagnia di Mario Scarpetta. Nel 2008 ha iniziato il sodalizio teatrale e cinematografico con Vincenzo Salemme, partecipando a commedie come "E fuori nevica!" e "Prima di lunedì". Nel 2015 interpreta un ruolo nelle miniserie "Sindaco pescatore" con Sergio Castellitto e "Lampedusa - Dall'orizzonte in poi" con Claudio Amendola. Dal 2017 è 'o Diplomato in "Gomorra - La serie".



“

*‘O diplomato è un personaggio che ho cercato di indossare con molta cautela, cucendogli addosso quelle che sono alcune sfumature del mio carattere. Gli ho prestato il mio essere riflessivo nelle circostanze delicate, il mio essere razionale e talvolta impermeabile, la capacità di aspettare in silenzio il suo turno, senza essere aggressivo. Lui invece mi ha prestato gli occhiali.*

”

Accolgo con divertimento e gioia ogni personaggio che interpreto, senza nessuna paura e preoccupazione ma con l'unico obiettivo di trasmettere al pubblico le stesse emozioni che sento io.

**Un regista con il quale sogna di collaborare?**

Ho avuto la fortuna e l'onore di lavorare con dei maestri come Olmi e i fratelli Taviani, che hanno fatto la storia del cinema italiano. Hanno raccontato l'Italia come degli artigiani che lavorano diamanti preziosi. Di solito non penso mai ai registi con i quali vorrei lavorare o ai personaggi che vorrei interpretare, mi faccio sempre sorprendere. Anche perché, se lo scegli tu il regalo, che sfizio c'è!

**‘O diplomato ha qualcosa in comune con Andrea Di Maria?**

È un personaggio che ho cercato di indossare con molta cautela, cucendogli addosso quelle che sono alcune sfumature del mio carattere. Gli ho prestato il mio essere riflessivo nelle circostanze delicate, il mio essere razionale e talvolta impermeabile, la capacità di aspettare in silenzio il suo turno, senza essere aggressivo. Lui invece mi





# Dorabella

[dorabella.it](https://www.dorabella.it)

 [dorabellaofficial](#)  [dorabellaofficial](#)

ha prestato gli occhiali.

**Perché era così importante per lei far parte del cast di Gomorra?**

Sentivo che Gomorra stava scrivendo una pagina importante della storia della televisione e del cinema. Avvertivo questa sensazione guardandola e ho avuto la conferma sul set, dove capisci davvero di essere parte di un progetto enorme. C'è un modo di lavorare e una professionalità che non hanno nulla da invidiare alle serie americane. E poi volevo confrontarmi con un mondo oscuro, anche se non era la prima volta che mi cimentavo in un ruolo drammatico.

**Lei è della provincia di Salerno, che rapporto ha con la sua terra di origine?**

Sono nato a Sala Consilina, in provincia di Salerno, dove ho trascorso la mia infanzia e la mia adolescenza. Tutto quello che sono oggi è frutto della mia terra. Mi accorgo che quando parlo, quando guardo, quando gesticolo, quando cammino, porto dentro di me le mani, gli occhi le gambe e il cuore di tutte le persone che ho incontrato in quegli anni.



“

*Sentivo che Gomorra stava scrivendo una pagina importante della storia della televisione e del cinema. Ne ho avuto la conferma sul set, dove capisci davvero di essere parte di un progetto enorme.*

”

Sono talmente legato a Sala Consilina che volevo girare Gomorra in salese. All'età di 16 anni mi sono trasferito a Napoli, perché ho cominciato a lavorare in teatro con l'immenso e indimenticato Mario Scarpetta e non sono andato più via da questa città.

**Come si vede tra dieci anni?**

Dicono che dopo i 40 l'uomo raggiunge il suo massimo splendore...sto un po' indietro...aggia recuperà!

**Cosa conta di più nella vita, il fato o la determinazione?**

La Fortuna! È essenziale. Condivido volentieri una citazione tratta dal film Match Point di Woody Allen: "La gente ha paura di ammettere quanto conti la fortuna nella vita. Terrorizza pensare che sia così fuori controllo. A volte in una partita la palla colpisce il nastro e per un attimo può andare oltre o tornare indietro. Con un po' di fortuna va oltre e allora si vince. Oppure no e allora si perde". ■





# NIKAMO

NIKAMO SUPPORTS DIVERSITY  
#BEPROUD



[WWW.NIKAMO.IT](http://WWW.NIKAMO.IT)



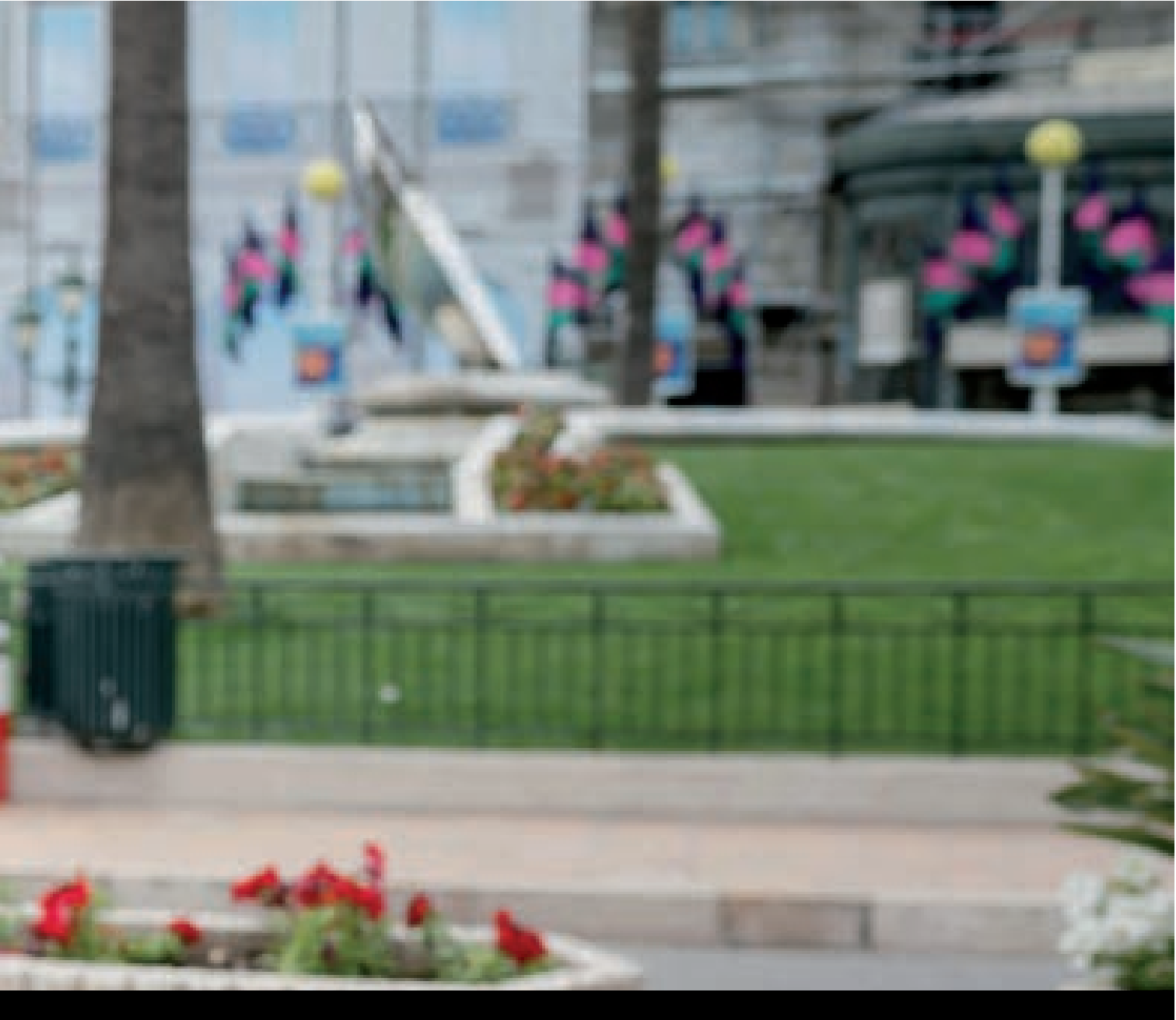
Veronica Maya

# CAPRI WATCH

*Il tempo di Capri  
conquista il mondo*

---

*Il brand di Silvio Staiano diventa glocal:  
all'estero ma fieramente italiano*



**B**en 23 punti vendita tra Italia e Giappone, una preziosa partnership con Swarovski, un marchio brevettato e protetto che rende i prodotti inimitabili e i campioni del tennis mondiale come testimonial d'eccezione. Capri Watch lascia i confini della mitica piazzetta per diventare brand globale, azienda leader nel settore dell'orologeria e degli accessori di lusso. Non un semplice orologio da polso, ma un oggetto di design da indossare, da sfoggiare, per tenere il tempo, o meglio, per dettare il tempo. Tutto merito di Silvio Staiano, ceo e fondatore della maison, imprenditore visionario che, dopo aver raccolto gli insegnamenti di famiglia, ha creato un marchio vincente presente ormai in tutto il mondo.

Quando papà Oreste e mamma Rosetta inaugurano la loro prima deliziosa bottega in via Camerelle, tra le strade più chic del mondo, era il 1964 e gli Staiano partono da questo angolo di paradiso per avviare un

ricco business di ceramiche. Negli anni '90 Silvio, innato senso estetico e l'esperienza dei genitori ben salda in mente, subentra nell'impresa di famiglia rivoluzionandola, letteralmente: nasce così la prima Capri Watch Collection, una linea di orologi esclusivi, blindata da un marchio che protegge design, manifattura, colori e forme dalle imitazioni. Gli orologi di Staiano diventano status symbol, bene rifugio come l'oro: non si applicano sconti, il prezzo è sempre pieno ed è uguale in tutti gli store, a testimonianza dell'esclusività dei prodotti. Dal 2002 il brand debutta nel settore degli accessori con la "Capri a Porter" e la "Capri Jelly Bags", linee uomo-donna di borse in pelle che riproducono, fedelmente, le gouache storiche di Capri. "Ho seguito il mio cuore, senza esitare, come ho sempre fatto nella mia vita: la mia è passione che risale all'infanzia - racconta Silvio Staiano - In quegli anni ho maturato una profonda conoscenza del mondo dell'orologeria e l'ho abbinata ad un marketing spinto ed innovativo. Queste sono



Marin Cilic

*Ben 23 punti vendita tra Italia e Giappone, una preziosa partnership con Swarovski, un marchio brevettato e protetto che rende i prodotti inimitabili e i campioni del tennis mondiale come testimonial d'eccezione. Capri Watch lascia i confini della mitica piazzetta per diventare brand globale, azienda leader nel settore dell'orologeria e degli accessori di lusso.*

le basi della mia iniziativa imprenditoriale, un sogno ad occhi aperti". Una mente brillante e illuminata, un innovatore che con coraggio è riuscito nell'impresa di creare un brand g-local, planetario e contemporaneo ma al tempo stesso tradizionale e fieramente italiano. "Capri Watch è in grado di competere con le griffe internazionali e di reggere l'onda d'urto di una globalizzazione spesso lesiva di ogni peculiarità locale di cui, invece, molti vanno alla sempre disperata ricerca". Accanto a Staiano c'è un team di creativi: Valeria che si occupa del Customer Care e dell'assistenza post vendita, il gruppo Capri Graphic, Fabio Federico per la grafica pubblicitaria, Alba Staiano che cura l'immagine del marchio presso i clienti rivenditori e i mastri artigiani dalle cui mani prendono forma e consistenza i modelli Capri Watch.

Modelli sofisticati, raffinati, esclusivi, quasi su misura, coperti da una garanzia di 5 anni, frutto di una continua ricerca e creatività. "Le bellezze uniche ed i colori inconfon-





ELES  
COUTURE



BOUTIQUE ELES

Via Merilani, 1/C - 80127 Napoli - Tel. 0815582374

Via Carducci, 48 - Napoli - Tel. 081 18251224

[estergatta@hotmail.com](mailto:estergatta@hotmail.com)

[www.elesnapoli.com](http://www.elesnapoli.com)

dibili dell'isola di Capri sono la fonte principale d'ispirazione per le creazioni Capri Watch, i cui caratteri distintivi sono sempre più riconoscibili, sia in Italia che all'estero. Capri Watch utilizza unicamente i migliori cristalli Swarovski in qualità di partner ufficiale della maison, leader mondiale". Tra le ultime novità Capri Watch propone le calde tonalità del beige e gli intensi blue della collezione Retrò, impreziosita dal tocco elegante e colorato dei cristalli Swarovski che illuminano il quadrante e la cassa. La linea Jewels, inoltre, presenta in edizione limitata i primi orologi preziosi con diamanti e cinturini in coccodrillo e i primi gioielli in oro e argento. Capri Watch si rivolge anche all'uomo, dinamico e intraprendente, con la classica collezione Rocks, la più sofisticata Race e l'ultima nata KarbonColor.

L'espansione del gruppo è da ricercare nei dati aziendali: 22 punti vendita in Italia tra Capri, Ischia, Milano, Roma, Siena e Cosenza, un rivenditore ufficiale in Giappone e sei nuove linee per l'estate 2019, numeri da capogiro per un'impresa che combatte la globalizzazione restando a Capri. Da quest'anno in vetrina ci saranno Chrono Iris Bezel, una ghiera in cristalli Swarovski con cassa e cinturino in acciaio e crono colorati che richiamano la vivacità dell'estate caprese. C'è poi il Watch Light MultiJoy, ultraleggero con la sua cassa trasparente e minimalista e il Chrono Sunray Rosè-Black Bimetal, con cinturino in pelle, linee d'altri tempi e ghiera placcata oro rosa e cassa in acciaio. Ambasciatori del mood Capri Watch sono Veronica Maya, gli atleti della Fit, la Federazione Italiana Tennis che anche quest'anno ha rinnovato la partnership con Staiano, con i polsi del campione Marin Cilic - terzo nel ranking mondiale - impreziositi dal modello Watch Capri Tennis Red della Tennis Cup Collection. Del resto anche Fabio Fognini e Simone Bolelli hanno scelto orologi e accessori Capri Watch. ■



*Non un semplice orologio da polso, ma un oggetto di design da indossare, da sfoggiare, per tenere il tempo, o meglio, per dettare il tempo. Tutto merito di Silvio Staiano, ceo e fondatore della maison, imprenditore visionario che, dopo aver raccolto gli insegnamenti di famiglia, ha creato un marchio vincente presente ormai in tutto il mondo.*



**PEGASO**  
Università Telematica

**PER DIVENTARE IL NUMERO UNO**  
**SCEGLI LA NUMERO UNO**

L'Università per i giovani e per i lavoratori.

[www.unipegaso.it](http://www.unipegaso.it)

**800.185.095**



# MAXTRIS

---

*Un confetto a portata  
di “click”*

**U**n piccolo confetto può racchiudere una grande storia, un secolo di storia nel caso della Italiana Confetti Maxtris dei fratelli Dario e Nicola Prisco. L'azienda, partita come semplice laboratorio, si è evoluta fino a diventare un complesso industriale che oggi produce 180 quintali di confetti al giorno ed è protagonista da decenni sul mercato italiano con i confetti Maxtris, in forte espansione verso quelli esteri. Il successo della Italiana Confetti nasce dall'impiego di materie prime di alta qualità: mandorle siciliane, spagnole e californiane, nocciole campane e piemontesi tutte selezionate con attenzione e quindi tostate. La frutta secca tostata viene ricoperta di cioccolato e confettata con zucchero sciolto, con un procedimento rigoroso lungo fino a 12 ore. Il confetto classico con la mandorla di Avola viene ancora prodotto in bassine di rame, come tradizione vuole. Dopo una lucidatura con prodotti naturali come la cera d'api e la cera carnauba, il confetto Maxtris è pronto per il controllo qualità prima di arrivare al cliente. La Italiana Confetti rappresenta il connubio ideale tra un'anima artigianale e l'innovazione tecnologica, tra tradizione e innovazione. È stata la prima azienda del settore a dare vita a una nuova concezione del confetto, come spiega Nicola Prisco: "il confetto è il simbolo del matrimonio, è carico di significati, ma ci siamo proiettati anche verso un consumo quotidiano del confetto, da degustare come un cioccolatino o un semplice snack". In questa prospettiva la tanto amata confettata, ancora oggi protagonista dei banchetti nuziali, di battesimi e comunioni, oggi - grazie a Maxtris - è molto richiesta per party esclusivi, feste di compleanno e il confetto è riconosciuto anche come "coccola" nella pausa caffè. Dario Prisco sottolinea che la storia e l'esperienza centenaria della Italiana Confetti è caratterizzata da sempre da una costante proiezione verso il futuro: "non smettiamo di investire per migliorarci, per innovarci di anno in anno e distinguerci per qualità e originalità delle nostre proposte, conservando ben saldi i valori che da sempre guidano la nostra azienda". In quest'ottica la Italiana



*Il successo della Italiana Confetti nasce dall'impiego di materie prime di alta qualità: mandorle siciliane, spagnole e californiane, nocciole campane e piemontesi tutte selezionate con attenzione e quindi tostate. La frutta secca tostata viene ricoperta di cioccolato e confettata con zucchero sciolto, con un procedimento rigoroso lungo fino a 12 ore.*

Confetti ha inaugurato un Concept Store Maxtris in Via Calabritto, nel salotto di Napoli, "per dare a tutti i nostri rivenditori un'idea di una moderna confetteria" - come spiega Nicola Prisco.

La raffinata boutique, dove il confetto si propone come sfizio ideale per ogni occasione, è stata curata nei minimi dettagli dall'architetto Michele Piccolo che ha realizzato un'atmosfera molto particolare tra ampolle di vetro che ricordano le vecchie drogherie e moderni scaffali nei quali confezioni di confetti dai gusti più disparati (frutta, ricotta, sfogliatella, babà, caprese, pastiera e tanti altri) si espongono a mo' di libri.



**Nicola Prisco**

Questo è possibile grazie all'ormai noto packaging di Maxtris raffinato e originale al contempo. Lo store mette a disposizione dei suoi clienti una piattaforma e-commerce - [www.confettimaxtriscalabritto.it](http://www.confettimaxtriscalabritto.it) - per poter scegliere e acquistare i confetti con un click. "L'apertura al commercio online è irrinunciabile per l'ampia possibilità di scelta, prezzi più bassi dei negozi e velocità di consegna sta assumendo un ruolo centrale nell'economia" - spiega Dario

Prisco, rappresentante della nuova generazione della Italiana Confetti, che si occupa del marketing e dei rapporti con l'estero. I fratelli Prisco da anni condividono con un testimonial d'eccezione, il wedding planner Enzo Miccio, una comune visione dell'universo eventi caratterizzata dalla cura dei dettagli, dal forte senso estetico, da raffinatezza e professionalità. La competenza, intesa come conoscenza profonda del proprio lavoro, dei propri obiettivi e di come raggiungerli, è determinante nell'affrontare ogni sfida lavorativa e gli amministratori di Italiana Confetti hanno puntato molto su questo fattore anche nel selezionare il team di operai e maestri confettieri. Che dire, "squadra che vince non si cambia" e allora gli auguriamo e ci auguriamo altri cento anni di confetti italiani autentici e inimitabili da assaporare nei momenti di gioia e spensieratezza. ■



*È stata la prima azienda del settore a dare vita a una nuova concezione del confetto, come spiega Nicola Prisco: "il confetto è il simbolo del matrimonio, è carico di significati, ma ci siamo proiettati anche verso un consumo quotidiano del confetto, da degustare come un cioccolatino o un semplice snack".*



## NATURALE EQUILIBRIO.

Acqua Lete, con il suo naturale equilibrio di calcio e sodio è la scelta quotidiana per stare bene e per godere di momenti di puro benessere.

LETE. L'ACQUA CHE IL TUO CORPO VUOLE.





***Achille Scudieri***  
*e la mission di diffondere*  
***Eccellenze Campane***  
*nel mondo*

92

DI ALESSANDRA CARLONI

I'M LUGLIO-AGOSTO 2019

Immaginate un polo agroalimentare che concentri in un'unica struttura tutte le migliori produzioni regionali, che le eccellenze siano campane e totalmente artigianali. Adesso immaginate che negli stessi locali si producano, si vendano e si consumino prodotti della nostra tradizione e di altissima qualità. Basta chiudere gli occhi ed ecco che inizia il viaggio: dalla pasta trafilata internamente alla salsa di pomodori del pienolo, dallo zafferano del Vesuvio ai friarielli e alla frutta secca col miele, fino al profumo delle sfogliatelle e all'aroma del nostro caffè. Questo viaggio dei sensi diventa realtà nel polo agroalimentare Eccellenze Campane. Esso nasce dall'idea dell'imprenditore Paolo Scudieri, già patron del Gruppo Adler, come contenitore di piccole imprese operanti nei diversi comparti del settore enogastronomico. Fin dall'inaugurazione del quartier generale di Via Brin a Napoli, nel gennaio 2014, il suo scopo è stato quello di promuovere e valorizzare le eccellenze agroalimentari direttamente dal "produttore" al "consumatore", senza passaggi intermedi, nella logica della filiera corta, concentrando in un'unica struttura le migliori produzioni regionali. Oggi Eccellenze Campane ha sede a Napoli, Londra e Milano. Più che uno scopo è una missione: diffondere la cultura dell'alimentazione genuina, che parte dall'impiego di materie prime coltivate nel rispetto dei ritmi della natura e lavorate secondo tradizione. La Campania offre una gamma molto vasta di prodotti di questo tipo ma, attenzione, non tutti possono essere definiti "eccellenze". Ecco perchè la filiera della qualità di Eccellenze Campane garantisce, con protocolli molto rigidi, che i prodotti locali proposti rispettino processi produttivi autentici, naturali, estranei ai compromessi. La manipolazione delle materie prime deve essere genuina, nel pieno rispetto della tradizione e della storia del paese. Ne derivano prodotti pronti alla vendita e piatti da consumare sul posto, semplici ed eccellenti, arricchiti dalla creatività di cuochi artigiani, ma sostanzialmente voluti dalla natura. Il polo agroalimentare di via Brin è organizzato in aree tematiche, che vanno dalla pasticceria al caseificio, dalla pizzeria alla friggitoria, dalla braceria al pastificio e al birrificio. Il comune denominatore è la lavorazione a vista delle materie prime e una selezione di prodotti pronti che cambia con il mutare delle stagioni e tale da incoraggiare una concezione del cucinare come esperienza creativa. A tal proposito Eccellenze Campane propone percorsi formativi, ospitati in Aula Magna, relativi alla provenienza e alla lavorazione dei prodotti. La concretezza, l'eccellenza, la ricerca dell'autenticità sono i valori guida del suo fondatore Paolo Scudieri. Dalle coccole della pasticceria e caffetteria, alla produzione a vista giornaliera di mozzarella del caseificio, dalla pizza premiata con i tre spicchi dal Gambero rosso per l'impasto all'acqua di mare a lunghissima lievitazione, alla eccellente frittura, fino all'angolo prediletto dagli amanti della carne, la braceria che propone carne selezionata e controllata, tutto ha un senso: mangiar sano a chilometri zero. Fiore all'occhiello è il pastificio di Eccellenze Campane. Dall'impegno costante nella ricerca



Achille Scudieri

*Eccellenze Campane nasce dall'idea dell'imprenditore Paolo Scudieri, già patron del Gruppo Adler, come contenitore di piccole imprese operanti nei diversi comparti del settore enogastronomico*

volta a migliorare la resa è nata la pasta rigata all'interno, "nuova" ma lavorata secondo la tradizione gragnanese con grani selezionati. Per quanto riguarda il bere, anche in questo caso la ricerca, lo studio, la grande motivazione che guidano i maestri di Eccellenze Campane hanno dato frutti dal sapore antico e moderno insieme, da assaporare nel birrificio di via Brin. Abbiamo chiesto all'amministratore di Eccellenze Campane, Achille Scudieri, di raccontarci quali progetti ha in cantiere e abbiamo una buona notizia per chi vive o lavora a Roma: "Stiamo lavorando per l'apertura della sede romana in una delle vie più caratteristiche del centro della Capitale, in via della Fregata. Ad oggi non possiamo annunciare una data ma possiamo dire che presto anche a Roma ci sarà un punto di riferimento per la cucina campana, il tutto sempre nell'ottica dell'eccellenza", ma il patron di Adler non ha intenzione di fermarsi e dichiara che "dopo l'apertura della sede di Milano nel 2017 e il progetto in progress su Roma, stiamo pensando ad un ampliamento non solo in Italia ma all'estero, guardiamo in particolare al Brasile, che rappresenta un mercato in fermento, dove le comunità di immigrati italiani potrebbero diventare alfieri della cultura enogastronomica campana". Cosa





*Lo scopo è quello di promuovere e valorizzare le eccellenze agroalimentari direttamente dal “produttore” al “consumatore”, senza passaggi intermedi, nella logica della filiera corta, concentrando in un'unica struttura le migliori produzioni regionali.*

pensa Achille Scudieri dell'imprenditoria in Campania? Si sa che è un territorio ricco di risorse da ogni punto di vista, ma anche di insidie: "La Campania e in generale il Sud non sono sinonimi di inefficienza o mancanza di preparazione, tutt'altro. Essere imprenditori qui è difficile, soprattutto quando lo Stato non è sempre presente, ma è possibile e i risultati ci sono. La ricetta vincente è sicuramente l'ostinazione abbinata ad una visione più globale, anzi "glocale", cioè capace di guardare ai mercati internazionali pur rimanendo fedele ai propri valori tradizionali". Secondo l'imprenditore il Sud ha due vantaggi: "ha più aree a disposizione di chi vuole fare impresa e un numero enorme di giovani disponibili e formati, grazie a università di alto livello". Bisogna, dunque, sfruttare queste doti per far crescere l'economia non solo del Meridione ma dell'intero Paese, occorre però che lo Stato faccia la sua parte, facilitando la burocrazia e andando incontro ai bisogni degli imprenditori. Questo è quanto sostiene il fondatore di Eccellenze Campane e dato il successo della sua iniziativa non c'è da avere dubbi sulla credibilità delle sue opinioni. "La nostra missione è quella di far conoscere la qualità dei nostri prodotti in tutto il mondo. Dalle abili mani dei nostri artigiani e dall'ottima materia prima

si generano prodotti unici nel loro genere che meritano di essere degustati ed esportati" - spiega - e l'idea si è rivelata vincente anche grazie al fatto che oggi la gente è sempre più attenta alla provenienza dei prodotti e alla tracciabilità degli stessi. A tale proposito, il Gruppo di Eccellenze Campane ha stabilito una convenzione con il Dipartimento di Agraria dell'Ateneo Federico II per la promozione delle produzioni agro-alimentari delle Aziende agrarie gestite dal Dipartimento stesso. Eccellenze campane intende promuovere attraverso la scienza, la tecnologia l'innovazione e il libero scambio il meglio delle produzioni agro-alimentari campane e nazionali sui mercati nazionali ed esteri, in particolare quelli statunitensi. Il Dipartimento di Agraria con questo accordo affiancherà Eccellenze Campane nella determinazione dei parametri qualitativi dei prodotti. L'aspetto più significativo dell'accordo riguarda, però, la realizzazione di produzioni sperimentali, di materie prime e prodotti trasformati che verranno sottoposti ai frequentatori di Eccellenze Campane in stand dedicati. Attenzione alla ricerca, allo sviluppo economico, sguardo al futuro, identità, appartenenza al territorio, questo e molto altro è Eccellenze Campane. ■

SEGUI  
SUI SOCIAL  
LE PILLOLE  
DI ENZO MICCIO



# Confetti *maxtris*<sup>®</sup>

... CON TE NEL GIORNO PIU' BELLO



Per la tua  
**Confettata  
Chic!**



CONSIGLIATI DAL  
WEDDING PLANNER

*Enzo Miccio*  
FEDERAZIONE UFFICIALE

CONFETTIMAXTRIS.IT





# *Monetti e Chanel, il matrimonio continua*

## *Il nuovo J12 in anteprima nazionale a Napoli*

**S**i scrive Monetti, si legge Chanel. Altro importantissimo traguardo professionale per l'alta orologeria e gioielleria di lusso made in Napoli: Chanel ha scelto Monetti per presentare, in anteprima nazionale, il nuovo J12, fresco di restyling nel ventesimo anniversario. Un'icona che si adatta al tempo, che lo cattura, che lo scolpisce, lo sublima, lo comprende: il design ispirato alle automobili e alle vele, profilo arrotondato, cronometro con funzionamento automatico di 70 ore. Non un semplice orologio, ma uno status symbol, un oggetto di desiderio, un modo di essere. E così da giugno J12 è a Napoli con Monetti: nelle

esclusive vetrine delle due boutique Monetti, in Via dei Mille 12 e Via Santa Brigida 60, si possono ammirare le ultime novità ed i più eleganti classici dell'orologeria Chanel e partecipare agli eventi di presentazione delle collezioni della casa di moda parigina fondata all'inizio del ventesimo secolo da Coco Chanel. A raccontarci la favola c'è il padrone di casa Claudio Argenziano.

**Prosegue l'ultradecennale collaborazione tra Monetti e Chanel. Cosa significa per l'azienda questa partnership?**

Mettersi insieme è un inizio, rimanere insieme è un progresso, ma continuare a lavorare insieme è de-



**Claudio Argenziano e Gabriella Monetti**

*Prosegue la prestigiosa partnership con la maison francese di Mademoiselle Coco: nelle boutique di via dei Mille e via Santa Brigida in vetrina l'ultimo modello Chanel.*

*Il nuovo orologio J12 ha il design ispirato alle automobili e alle vele, profilo arrotondato, cronometro con funzionamento automatico di 70 ore.*

*Non è un semplice orologio, ma uno status symbol, un oggetto di desiderio, un modo di essere.*

cisamente un successo: siamo molto orgogliosi che Chanel abbia scelto Napoli e quindi noi di Monetti per un'anteprima nazionale, evento esclusivo, raffinato, importantissimo. Vuol dire che c'è un consolidato rapporto di fiducia, il gruppo fa affidamento su Monetti.

#### **È la seconda volta che Chanel sceglie Monetti.**

Già nel ottobre del 2017 abbiamo organizzato insieme alla maison parigina due frizzanti serate durante le quali pochi ospiti selezionati hanno assistito alla presentazione in anteprima italiana delle nuove collezioni Code Coco

#### **Com'è il nuovo J12?**

Vent'anni dopo la sua creazione, Arnaud Chastaingt, direttore dello Studio Creativo dell'orologeria Chanel, ha realizzato un restyling senza toccare l'identità del mitico orologio. La lunetta è stata assottigliata per aumentare l'apertura del quadrante: il numero dei suoi dentelli aumentano da 30 a 40, il design dei suoi numeri e degli indici è stato ridisegnato. Anche lo spessore della corona è stato ridotto di un terzo come il cabochon di ceramica che la adorna. Al centro del quadrante sono stati aggiunti degli indicatori al chemin. I numeri applicati sul quadrante sono in ceramica. Ha una cassa monoblocco in ceramica con vetro zaffiro.

#### **Insomma, il J12 si evolve rimanendo fedele a se stesso.**

Sì, Chanel ci insegna che la moda passa ma lo stile resta. Noi di Monetti abbiamo il piacere di rappresentare in esclusiva a Napoli gli orologi di Chanel: il coronamento di un sogno che abbiamo realizzato grazie a passione nel lavoro, competenza, ricerca del nuovo, tradizione orologiaia e attenzione al cliente. ■



**Il nuovo J12 di Chanel**

# Arriva **MSC Grandiosa**

## *Michelle Hunziker ospite d'onore al varo di Amburgo*



**L**a cerimonia di battesimo di MSC Grandiosa si terrà il prossimo 9 novembre ad Amburgo. MSC Crociere, la più grande compagnia crocieristica a capitale privato e leader di mercato in Europa, Sud America, Sud Africa e nel Golfo, ha annunciato che la star televisiva Michelle Hunziker sarà ospite d'onore della cerimonia di battesimo della nuova ammiraglia della Compagnia. “Sono onorata di partecipare alla cerimonia di battesimo di MSC Grandiosa ad Amburgo”, ha commentato Michelle. “Dopo aver partecipato al battesimo di MSC Seaview lo scorso anno, mi sento ormai parte della grande famiglia di MSC. Sarà la quinta nave di nuova generazione di MSC Crociere lanciata in soli due anni e mezzo, come parte del piano di investimento di 13,6 miliardi di euro su un arco di oltre 10 anni. Dopo MSC Grandiosa seguiranno altre 12 navi fino al 2027 con la sua nave gemella MSC Virtuosa, che verrà battezzata a ottobre del 2020. Le navi della classe Meraviglia sono state progettate per soddisfare tutte le esigenze degli ospiti. Il design straordinario e l'ampia offerta di servizi e di intrattenimento, le rendono ideali per tutta la famiglia e sono progettate per tutte le stagioni. Possono quindi fare scalo nella maggior parte dei porti

internazionali di crociera di tutto il mondo. Sotto un cielo a led lungo 98,5 metri, gli ospiti possono fare shopping, mangiare o bere un drink in compagnia. La Promenade al coperto dispone di eleganti boutique, ristoranti a tema, tra cui il nuovo concept de L'Atelier Bistrot: un bar di ispirazione francese con una lounge area con palco, pista da ballo e terrazza. L'offerta di intrattenimento sarà caratterizzata da due nuovi spettacoli del Cirque du Soleil at Sea. Gli spettacoli sono ideati dal leader mondiale dell'intrattenimento dal vivo, il Cirque du Soleil, come parte di una collaborazione a lungo termine con MSC Crociere. Avrà a bordo Zoe, la prima assistente virtuale del settore crociere, un'intelligenza artificiale che risponderà a tutte le domande degli ospiti nel comfort della loro cabina e MSC for Me, una nuova tecnologia al servizio dell'ospitalità, per personalizzare la propria vacanza. Progettata come nave per tutte le stagioni, MSC Grandiosa trascorrerà l'inverno nel Mediterraneo: la stagione ideale per scoprire alcune delle più belle destinazioni turistiche, come Barcellona, Palermo, Marsiglia o La Valletta, a Malta. Nell'estate 2020 MSC Grandiosa arriverà a Napoli, da dove partirà, ogni lunedì, per crociere settimanali nel Mediterraneo. ■

*Dopo MSC Grandiosa seguiranno altre 12 navi  
fino al 2027 con la sua nave gemella MSC Virtuosa,  
che verrà battezzata a ottobre del 2020.*

**Cialde  
compostabili  
Kimbo,  
buone anche  
per il pianeta.**

**NOVITÀ**



**CIALDE  
COMPOSTABILI**

Si smaltiscono  
nell'organico



LE NOSTRE CIALDE SONO FATTE PER DARE IL MEGLIO A TE MA ANCHE ALL'AMBIENTE. PER QUESTO SONO CERTIFICATE OK COMPOST, COSÌ DOPO L'USO PUOI SMALTIRLE DIRETTAMENTE NELL'ORGANICO, COME PIACE AL PIANETA.

L'AUTENTICO **ESPRESSO NAPOLETANO** NELLA CONFEZIONE DA 18 CIALDE SI AFFIANCA A TUTTI GLI ALTRI PRODOTTI DELLA LINEA: MACINATO FRESCO, ESPRESSO 100% ARABICA, ESPRESSO DECAFFEINATO E BIO.

**KIMBO®**

# Marulo Gourmet Club

## Le ricette dello Chef Andrea Raiola

a cura di Foodding - Food & Travel BLOG ( [www.foodding.it](http://www.foodding.it) )

**U**no dei temi più interessanti, quando si parla di made in Italy, è sicuramente quello della pasta, protagonista indiscussa della tradizione enogastronomica del nostro Paese. Il Pastificio Marulo segue un percorso virtuoso di agricoltura italiana che valorizza le colture del territorio, nello specifico campane, pugliesi e della Basilicata, mantenendo alti i parametri qualitativi del suo prodotto.

Il settore dell'agricoltura, derivante dalle importazioni di grani stranieri è stato regolarizzato per il tema del glifosato nella pasta, e della pericolosità di questo erbicida, tra i più usati al mondo.

Il Pastificio Marulo ha un rapporto diretto con le cooperative per ottenere grano 100% Italiano. Questo grano, grazie alla ricerca scientifica, alla selezione di materie prime condotta con un pool di agronomi e con analisi di laboratorio in varie fasi di produzione (dal primo campione di semola al prodotto finale), restituisce un grano duro alto-proteico, di eccezionale tenacità ed elasticità, di cui necessita la pregiata pasta Marulo.

“Puntiamo con passione ed esperienza su selezione di materie prime di origine 100% italiana e procedure artigianali, con trafilatura al bronzo ed un'asciugatura lunga e delicata a bassa temperatura, per creare una “griffe” indiscutibilmente buona, in grado di garantire sapore, colore e tenuta della cottura”.

Infine sul tema della tracciabilità e dell'origine della materia prima il pastificio Marulo ha intrapreso un percorso di certificazione e tracciabilità delle materie prime, in collaborazione con l'Istituto Zooprofilattico di Portici (Na). Dallo scorso febbraio, infatti, è entrato in vigore il decreto che prevede delle nuove etichette per la pasta, sulle quali devono essere specificati il paese di coltivazione del grano, e quello in cui è stato macinato, in modo da offrire al consumatore un'indicazione semplice e diretta. ■



### **Linguine Marulo ai Gamberi rossi di Acciaroli con asparagi violetti di Salerno**

#### **INGREDIENTI:**

100 g linguine Pastificio Marulo, 8 gamberi rossi da 50g circa ciascuno, 200 g di asparagi, olio Evo, scorzetta di lime, prezzemolo riccio, sale e pepe. - Per la decorazione utilizzare i fiori eduli freschi (fiori commestibili che si usano per portare nuovi colori, sapori e creatività in tavola.)

#### **PREPARAZIONE:**

Iniziare con la pulizia dei gamberi, assicurandosi che tutte le interiora siano state eliminate. Procedere con la preparazione della bisque, salsa ottenuta facendo tostare i carapaci dei crostacei con scalogno, sedano e carote, sfumando con del brandy e successivamente fatta bollire con acqua calda per circa 30 minuti, dopodiché frullare e filtrare in un colino per ottenere una salsa liscia. Procedere con la cottura degli asparagi immergendoli in acqua bollente per brevissimo tempo e immergerli subito dopo in acqua ghiacciata (metà verranno frullati con un filo d'olio per ottenere una crema delicata, con l'altra metà invece ottenere delle striscio-line) Con i gamberi preparare un battuto ed insaporire con olio Evo, lime, prezzemolo riccio tritato, sale e pepe. Procedere con la cottura della pasta Marulo in acqua salata bollente, scolare al dente e saltarla con la bisque.



#### **IMPIATTAMENTO:**

Su un piatto a tavolozza bianco deporre il nido di linguine, intorno collocare le striscio-line di asparagi e tutto attorno decorare con delle gocce di crema di questi ultimi. Ultimare con il battuto di gamberi da porre sulla sommità e con qualche fiore edule.

Pastificio Marulo : Via Filippini 4, Torre Annunziata (NA)

[info@pastificiomarulo.com](mailto:info@pastificiomarulo.com) - (+39) 081.8613721 - [www.pastificiomarulo.com](http://www.pastificiomarulo.com)



IMMAGINA  
UNA CROCIERA D'INVERNO  
ALLA SCOPERTA DI DUBAI  
E DELLE ALTRE MERAVIGLIE DEGLI EMIRATI.



Per tutti i dettagli chiedi alla tua agenzia viaggi,  
visita [msccrociere.it](http://msccrociere.it) o chiama 848 242490\*.



VON È UNA CROCIERA QUALSIASI



\*Numero a costo ripartito. Per il dettaglio dei costi della chiamata visita il sito [msccrociere.it](http://msccrociere.it)

# MARTINA LIPPA

FOTO DI ANTONIO ALLOGCA

## L'IDENTIKIT

Occhi: **castani**

Capelli: **castani**

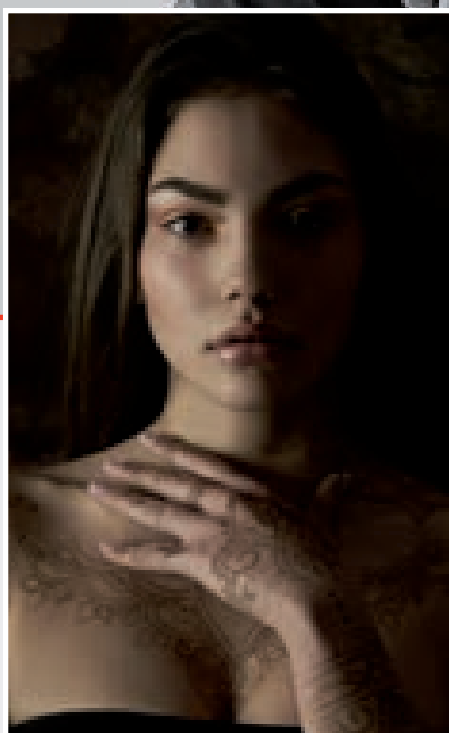
Altezza: **180 cm**

Misure: **88-65-90**

Titolo di studio:

**Studentessa al Liceo Linguistico**

Agenzia: **Clarence Management**







*Il suo sogno è quello di diventare una top model, il suo idolo da quando era piccolissima, è Naomi Campbell, con la quale sogna di calcare una passerella. Ha già sfilato per importanti stilisti, tra Roma, Milano e Barcellona.*

napoli@post.queensu.ca | [www.queensu.ca/napoli2018](http://www.queensu.ca/napoli2018)

abbonati  
alla serenità\*

## 1. Introduction

[illegible]



*Il suo più grande riferimento è la famiglia, che la segue e sostiene in tutto. Il suo hobby la pallavolo. Si definisce altruista, solare e crede molto nell'amicizia e nell'amore. Odia la falsità, l'ignoranza, e la rivalità.*

Non lasciarla ai bambini,  
riscopri-la.  
La facciamo  
come una volta.

**NAPOLI**

via Brin, 69  
via Partenope, 1/B

**MILANO**

via Cassanese, 1  
Quartiere Brera

**LONDRA**

50 Edmunds Market  
EC1R 4QE

**ROMA**

via dell'Frezza, 16  
Prossima Aperta

# CIÙ CIÙ

SOLCHI RADICI SOGNI



## VINI CHE RACCONTANO PASSIONE E TRADIZIONE

La storia dell'azienda vitivinicola biologica nasce quasi cinquant'anni fa ad Offida (AP), in una delle zone maggiormente vocate alla produzione del vino. Dalla passione dei fondatori Natalino ed Anna Bartolomei all'innovazione dei figli Massimiliano e Walter, che oggi guidano l'azienda, nascono dei vini che sono l'espressione più autentica del territorio piceno.



ciuciuvini.it

UNICA  
CREATIVE IDEAS

Andrea Vento

# “VENTO” IN POPPA

*per l'agente di viaggio  
più amato dai vip*

DI ALESSANDRA CARLONI

## PROFESSIONISTI AL TOP

**A**ndiamo al dunque: di Andrea Vento ce n'è uno solo. Ha 41 anni, metà dei quali vissuti come giramondo, è napoletano ed è l'agente di viaggio più amato dai vip. Definirlo non è facile, l'energia vitale e il carisma che lo contraddistinguono l'hanno portato ad essere un pr, un viaggiatore, un imprenditore di enorme successo. Vento è il titolare della Andrea Vento Viaggi, agenzia che porta il suo nome non a caso, perché è proprio intorno al personaggio che nasce il fenomeno, anche "social", di Vento Viaggi. Vento è la Chiara Ferragni dei tour operator, il primo a comprendere l'enorme impatto dei social per il business nel settore turistico. Ha iniziato la sua carriera come pr, poi è diventato imprenditore nel by night, infine ha intrapreso la strada che lo ha portato ad aprire filiali della Vento Viaggi a Napoli, a Volla, ad Aversa e ad Afragola con una prossima apertura prevista a Nocera. La filiale di Afragola, situata all'interno dell'Happy Maxicinema, è aperta fino alle 23:00, "per dare a tutti, soprattutto a chi lavora incessantemente tante ore al giorno, la possibilità di organizzarsi una vacanza, il viaggio della vita, o uno dei nostri viaggi di gruppo". Tra tutte la "filiale" più ambita, che riceve visite da migliaia di italiani sparsi nel mondo, è senza dubbio online: il sito [www.vento-viaggi.it](http://www.vento-viaggi.it). La caratteristica dell'agente di viaggio è quella di essere un viaggiatore - non un turista ma un giramondo - che documenta ai suoi follower gli spostamenti, le esperienze, le avventure e uno dei pochi imprenditori che tocca con mano, vive e conosce tutto ciò che propone e poi vende. Questo aspetto ha fatto di Andrea Vento un mentore per i turisti e i viaggiatori, fino a renderlo un personaggio pubblico e un imprenditore di successo. La Vento Viaggi è specializzata in viaggi di nozze, luxury travel e viaggi di gruppo, come quello molto richiesto per la fioritura dei ciliegi in Giappone.



*Ha iniziato la sua carriera come pr, poi è diventato imprenditore nel by night, infine ha intrapreso la strada che lo ha portato ad aprire filiali della Vento Viaggi a Napoli, a Volla, ad Aversa e ad Afragola con una prossima apertura prevista a Nocera.*

Nell'intervistarlo mi hanno colpito la capacità di comunicare le emozioni e un grande fiuto per il business, misti a intraprendenza, curiosità e voglia di fare. Avendo colto che "mangiare e viaggiare sono i due principali piaceri della vita, per i quali tutti sono disposti a fare dei sacrifici", da qualche anno ha investito in un agriturismo che si chiama "Fattoria Vento" e si trova in provincia di Caserta, insieme ad un socio d'eccezione: Mariano Bruno, noto come "Pigroman" del celebre show comico Made in Sud. Comunicare in maniera efficace è senza dubbio il principale talento del nostro professionista al top che si racconta così: "ho basato tutto sulla mia faccia, giravo il mondo a mie spese e mettevo video sui social, così la gente ha cominciato a fidarsi di me: non li potevo deludere". Prima ancora di creare il suo business, Vento ha costruito la credibilità, il rapporto di fiducia e di "amicizia virtuale" con i clienti. Oggi la Vento Viaggi è tra le poche agenzie a possedere un'assicurazione fondo

di garanzia, un'assicurazione obbligatoria che non tutti sottoscrivono per il costo elevato e che copre tutti i danni al cliente in caso di fallimento della società. Ecco perché l'imprenditore napoletano si dice più che sicuro di poter diffondere il motto "Con Vento Viaggi solo sorrisi". Serietà, professionalità, competenza sono le doti di chi collabora con Andrea Vento Viaggi.

Qual è stato il viaggio più bello che abbia mai fatto Andrea Vento? "Quello che ancora devo fare" - dice senza esitazioni - perché per lui che ha visitato 128 paesi e ha fatto cinque volte il giro del mondo (ad esempio: Roma - Dubai - Singapore - Australia - Nuova Zelanda - Polinesia - America e rientro a Roma, per i più curiosi), "il viaggio non è la meta ma l'andare". Il suo viaggio di nozze è stato seguito via social da migliaia di follower, curiosi di scoprire le tappe del tour durato ben due mesi per il mondo. Federica, sua moglie, è una appassionata giramondo, avevate dubbi? ■



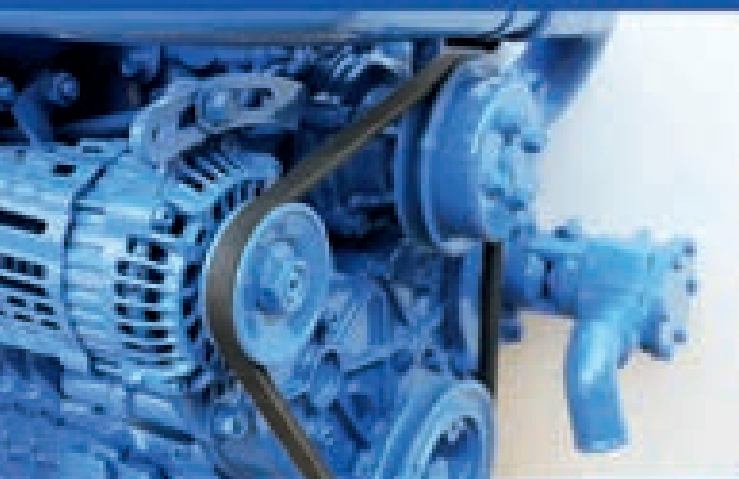
**FTTM**



**SPARE PARTS SERVICE CENTER**



**Specializzata nella distribuzione di ricambi,  
riparazione e manutenzione dei motori principali  
ausiliari nel campo navale**



La nostra azienda è anche:

- ✓ Agente HYUNDAI HEAVY INDUSTRIES CO LTD
- ✓ Distributore autorizzato turbosoffianti Napier
- ✓ Agente esclusivo KUPKE WOLF GMBH.
- ✓ Agente Taiko Kikai.

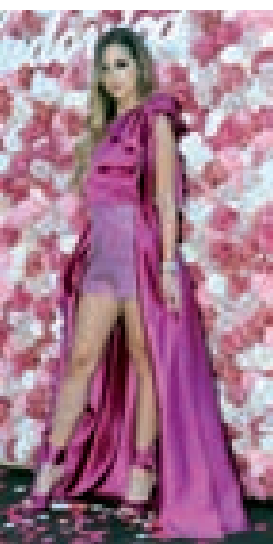
L'azienda dispone di una joint-venture con officine navali a Napoli, CIVITAVECCHIA, Genova e Palermo.

Offices: Via Cimarosa, 37 - 80127 Napoli (Italy) **ph.:** +39 081 556 28 17 **fax:** +39 081 220 49 33

**e-mail:** [info@fttm.it](mailto:info@fttm.it) **web site:** [www.fttm.it](http://www.fttm.it) **cod. fisc. e part. iva:** 08077821216



## Un 18mo floreale



**N**ella cornice del Lost Paradise Club a Bacoli, si è realizzato il sogno da bambina di Ludovica Nicolò: avere una festa di diciotto anni da favola. Il tema dei fiori nelle diverse sfumature di rosa, un flower ball fatto su misura, un 18 illuminato alto un metro e settanta, il nome scritto per intero con lettere luminose di un metro, palloni led e un servizio Selfiemoment per immortalare un bellissimo ricordo all'istante: questo lo scenario magico che ha accolto gli ospiti. Il menù è andato da corner di frittura terra e mare, all'angolo sushi con giapponesina, fino al banco affettati e pani farciti tipici campani, e per finire un primo piatto con scialatielli ai frutti di mare. A chiudere in bellezza la torta di rito bianca e oro, in una cornice floreale e la musica del dj vocalist Mr. Paky, che ha intrattenuto tutti sino a notte fonda.



## E fu così che Blunauta sbarcò sulla Luna...



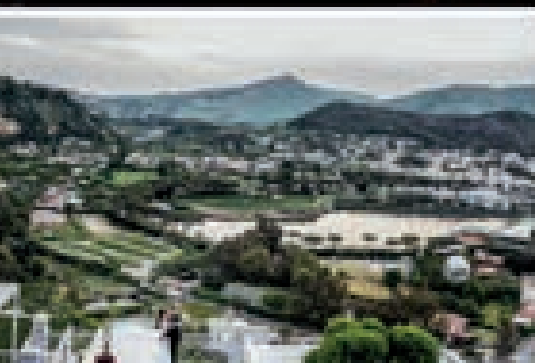
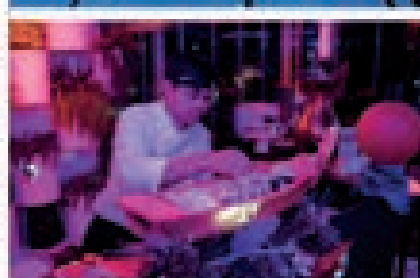
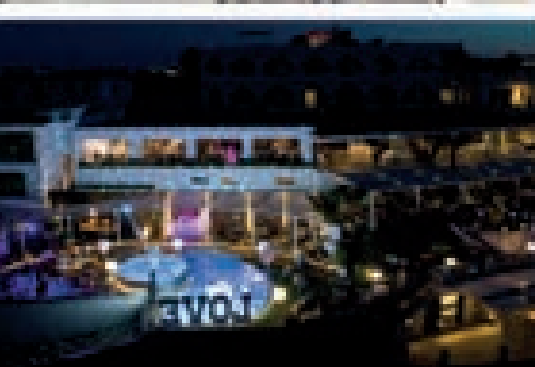
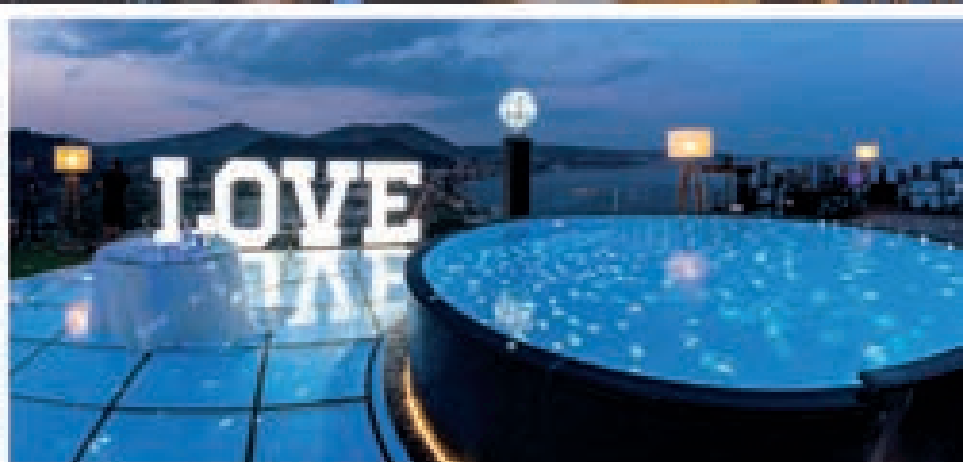
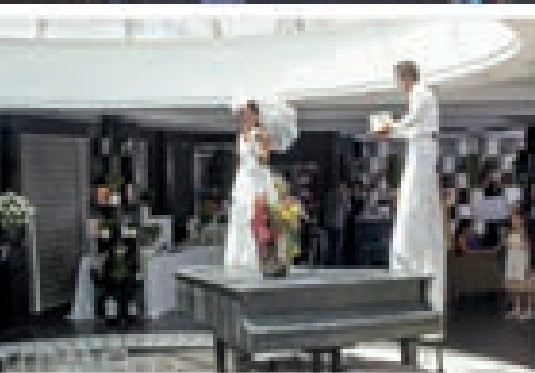
**A**l Pan, Palazzo delle Arti di Napoli, si è tenuto un evento a dir poco spaziale con modelle in outfit Blunauta con il comun denominatore dei fiori, stampati su abiti, bluse, e completi nei toni più vivaci e un allestimento scenico ispirato ai fiori colorati alternati a bianche sfere di atmosfere lunari, laminati e argenti. Le live performance di Nestor Piacenti e della Swing Orchestra hanno intrattenuto gli ospiti tra i quali Corrado Ferlino con la moglie Roberta Cassol, l'attrice Gioia Spaziani, Fiorenza d'Antonio, Roberto e Fabrizio De Sanctis.



## Gli Ori di Ercolano

**"S**plendOri. Il lusso negli ornamenti ad Ercolano" è il titolo di una grande mostra che si terrà nel Parco Archeologico di Ercolano fino al 30 settembre 2019. Un evento che permetterà di ammirare oltre 100 gioielli che vengono presentati sul luogo stesso del ritrovamento, tutti monili preziosi appartenuti ai cittadini di Ercolano che tentavano di portarli in salvo durante la drammatica eruzione. Altri gioielli sono stati ritrovati nelle case dell'antica città. Tra gli oltre 100 pezzi ci sono tanti gioielli ma anche monete, pietre preziose, arredi per i banchetti, tutto materiale prezioso che gli abitanti di Ercolano tentarono di portare via con loro durante la fuga dalla terribile eruzione. Pezzi splendidi, di rara bellezza, realizzati da abili artigiani per personaggi di rango della cittadina ma anche manufatti di uso personale e quotidiano ma sempre di lusso appartenenti a personaggi che si rifugiarono sulla spiaggia in attesa di qualcuno che potesse salvarli dal mare.





# IL GABBIANO

Via Cicerone, 21- Bacoli  
tel. +39 081 854 50 20

[www.ilgabbianoeventi.it](http://www.ilgabbianoeventi.it)

## L'Ischia Film Award ad Alessandro Borghi

**L'**Ischia Film Festival è lieto di annunciare che l'Ischia Film Award 2019 è stato assegnato ad Alessandro Borghi. Un riconoscimento a un attore che negli ultimi anni ha letteralmente incarnato il cinema italiano, con una professionalità e una passione non comuni. David di Donatello quest'anno per la sua straordinaria trasfigurazione in Stefano Cucchi nel film di Alessio Cremonini "Sulla mia pelle", che il festival proietterà come omaggio al suo interprete, Alessandro Borghi non si è limitato a questo in una stagione che lo avrebbe già visto mattatore incontrastato. Si è calato nei panni quasi primitivi di Remo ne Il primo re di Matteo Rovere, recitando in latino arcaico, un ruolo in cui si è sporcato, non metaforicamente, tra pioggia, fango e sudore, prima di perdere quasi dieci chili per diventare Stefano Cucchi.



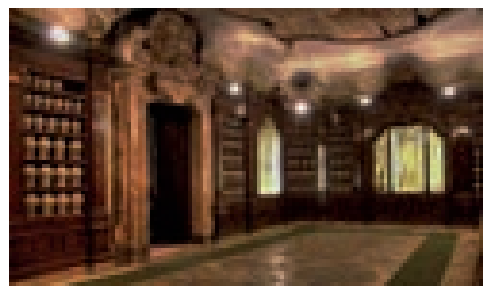
## Dorian Gray, la bellezza non ha pietà

**G**rande attesa per le ultime due tappe della tournée italiana dell'opera "Dorian Gray. La bellezza non ha pietà" prodotta da Pierre Cardin nel 70esimo anno della sua carriera: due eccezionali location dall'inconfondibile glamour sono state scelte dal Maestro per concludere in grande stile una tournée indimenticabile: il Teatro di San Carlo di Napoli il 31 luglio e il 1° agosto, città di grande energia e grande gusto estetico, e il Teatro la Fenice di Venezia che ha visto gli albori del progetto nel 2016. L'opera di teatro musicale scritta da Daniele Martini e interpretata con maestria da Federico Marignetti, ha girato l'Italia facendo accorrere in grande stile intellettuali, personaggi della tv, grandi nomi della moda e dello spettacolo e un calorosissimo pubblico.



## La Farmacia degli Incurabili sarà a Palazzo Reale

**F**ino a che non saranno conclusi i lavori per la messa in sicurezza dello straordinario complesso degli Incurabili a Napoli la Farmacia, ed altri capolavori saranno ospitati a Palazzo Reale. Una soluzione temporanea che permetterà di continuare a fruire dei preziosi beni e manufatti appartenenti alla storica Farmacia degli Incurabili ora non visitabili per i noti problemi di staticità dell'enorme complesso monumentale. Fino a quando non termineranno i lavori per la messa in sicurezza del Complesso Monumentale dell'Ospedale degli Incurabili i beni e i manufatti della straordinaria Farmacia saranno ospitati nel Palazzo Reale di Napoli grazie ad un accordo tra il Mibact e la ASL Napoli 1 Centro, proprietaria dello straordinario complesso.



## Positano piange il maestro Zeffirelli

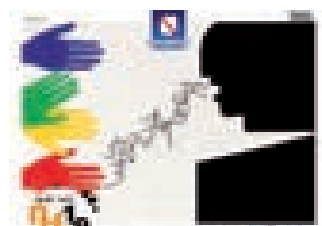
**U**n lutto non solo per il mondo della cultura e del cinema, ma anche per la città di Positano, quello per la scomparsa di Franco Zeffirelli, morto lo scorso giugno all'età di 96 anni. È a Positano che elesse la sua seconda casa, tre meravigliose ville, in cui ha soggiornato per 35 anni: luogo magico ed incantevole, mecca di artisti noti in tutto il mondo. "Positano dice addio con profondo dolore ad un suo illustre concittadino, Franco Zeffirelli. Regista geniale e personaggio



di spicco del panorama artistico italiano, sarai sempre ricordato con stima ed affetto da tutti noi» recita un messaggio postato sulla pagina del Comune di Positano.

## Torna il Napoli Teatro Festival Italia

**L**a dodicesima edizione del Napoli Teatro Festival Italia, diretta da Ruggero Cappuccio, torna dall'8 giugno al 14 luglio con una ricca programmazione che si declina tra teatro, danza, letteratura, cinema, video/performance, musica, mostre e laboratori. Oltre 150 eventi per l'edizione 2019 per 37 giorni di programmazione, distribuiti in 40 luoghi tra Napoli e altre città della Campania, dove andranno in scena creazioni mai presentate in Italia - prime nazionali e internazionali -, e coproduzioni che confermano l'attività produttiva del Festival.





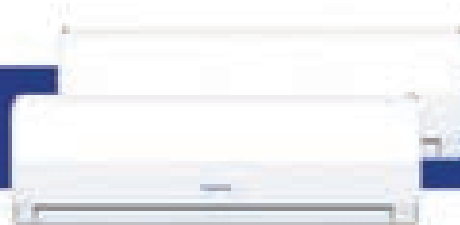
**CASA, UFFICIO, NEGOZIO, RISTORANTI**



Caldaie



Scaldacqua  
a gas



Climatizzatori



Trattamento acqua

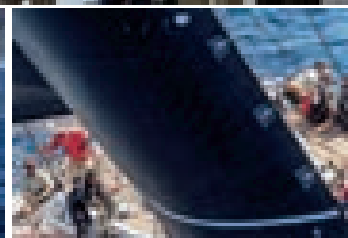
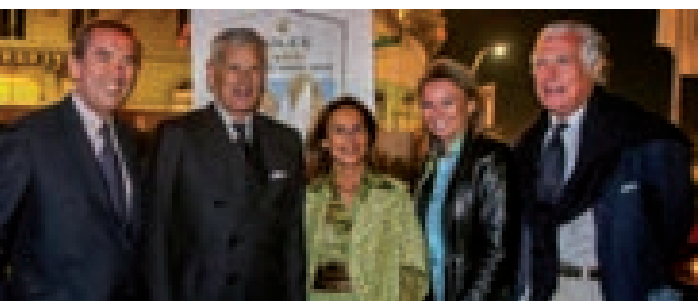
**CORVINO**  
**IMPIANTI**



**I'M eventi**



# Rolex Capri Sailing Week

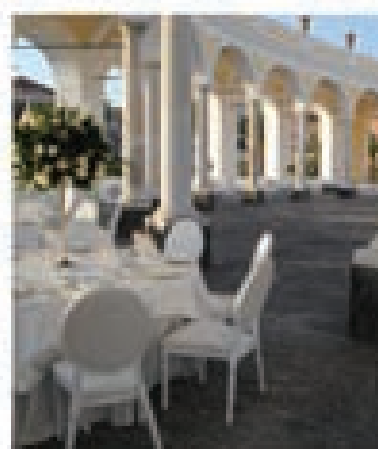
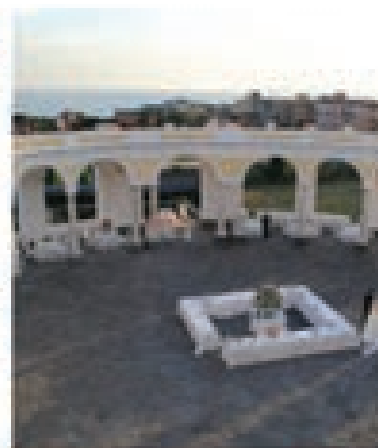


**L**a Rolex Capri Sailing Week è l'evento di attrazione internazionale che apre la stagione velica nel Mediterraneo. Quest'anno ben 1.500 velisti, provenienti da ogni parte del mondo, hanno partecipato alle regate che hanno preso il via da Napoli con la storica Regata dei Tre Golfi con traguardo a Capri, dove si sono svolte poi le prove sulle boe e costiere. La Settimana è iniziata con la 65a edizione della Regata dei Tre Golfi. Una tradizione antica che piace agli armatori, ma soprattutto una regata che offre uno spettacolo di panorami delle coste e delle isole, accompagnando i regatanti in un percorso magico, tra Napoli, Ponza, Costiera Amalfitana e Capri, dove quest'anno hanno incontrato tartarughe, delfini e persino capodogli. Forse è proprio questa la ragione per cui l'armatore inglese di Caol Ila R, uno splendido yacht di 72 piedi, Alex Schaerer è tornato per difendere il titolo vinto lo scorso anno. Ha preso a bordo Francesco de Angelis, tattico internazionale, ma napoletano e quindi conoscitore dei venti e delle brezze del posto e con cui ha vinto nuovamente il magnifico Trofeo tagliando per primo il traguardo. Combattendo contro magnifici yacht è stata proprio una piccola barca lunga quasi 10 metri, un Este 31 piedi, a vincere in tempo compensato, Globulo Rosso e il

suo armatore, Alessandro Burzi, ha finalmente coronato il sogno di vittoria che coltivava da 15 anni e realizzato con un equipaggio di non professionisti. Una volta arrivati sull'isola Azzurra gli equipaggi si sono confrontati in quattro giorni di prove sulle boe e costiere proseguendo così nel programma della settimana velica della Rolex Capri Sailing Week. All'hotel Quisisana la Rolex ha accolto tutti gli armatori alla serata di gala, durante la quale è stato presentato in anteprima lo spettacolare

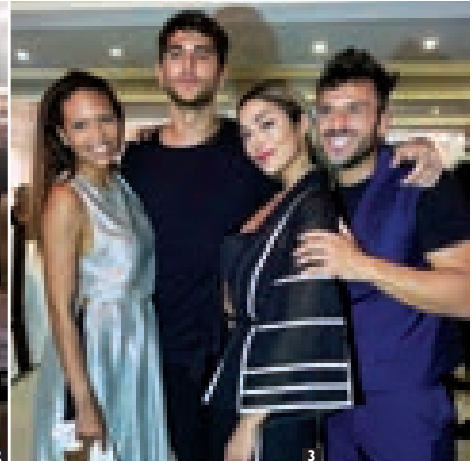
video delle regate della settimana che è stato poi proiettato nella celebre piazzetta di Capri in occasione della premiazione finale. Ad essere premiati vincitori della Rolex Capri Sailing Week 2019, sono stati i primi classificati della combinata composta dalla Regata dei Tre Golfi e le regate di Capri, nelle tre categorie con altrettanti orologi Submariner, consegnati dal presidente Rolex Italia, Gian Riccardo Marini: Riccardo Pavoncelli, armatore di Rosbeg, nei Maxi, Concetto Costa, armatore di Squalo Bianco, nel gruppo ORC-A e Renzo Grottesi, armatore di BeWild, gruppo ORC-B. Il Maxi Yacht Capri Trophy, riservato alle imbarcazioni oltre i 18,29 metri (Maxi), è stato consegnato a Caol Ila R, che l'ha conquistato nell'ultima prova dell'ultimo giorno di regate e la Mylius Cup, riservata alle barche del cantiere piacentino, è stata vinta da Oscar 3, lo yacht di Aldo Parisiotto con a bordo Paolo Cian, un altro napoletano protagonista di regate internazionali. I Capri ClubSwan Awards, sono stati assegnati a Plis Play tra i Maxi e BeWild (ORC) che hanno realizzato i migliori piazzamenti tra gli yacht del cantiere Nautor. Le regate capresi assegnavano anche sette titoli del Campionato Nazionale del Tirreno del raggruppamento ORC in altrettante classi, vinti dalle imbarcazioni: Air is Blue (A\_Regata), Sekeles (B\_Regata), Ulika (classe 0), Le Coq Hardi (cl.1), Canopo (cl.2), Squalo Bianco (cl.3) e Globulo Rosso (cl.4). L'ultimo premio, la Coppa dello Y.C. Italiano, è stato assegnato al club con più presenze sul podio, che quest'anno è stato il Circolo del Remo e della Vela Italia di Napoli. ■

## LA LOCATION TE LA REGALIAMO NOI



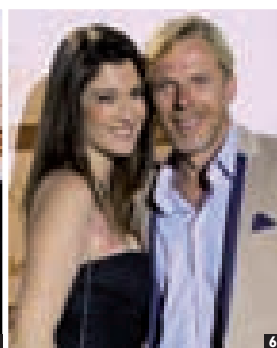
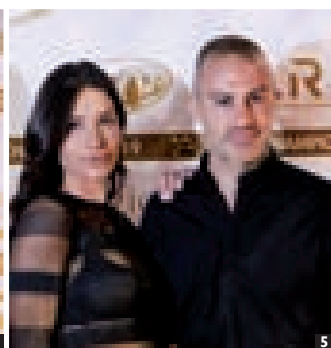
## VILLA CAMPOLIETO

CORSO RESINA 283, ERCOLANO

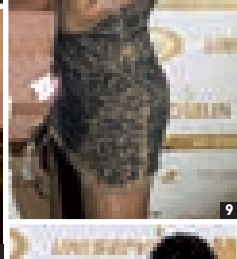
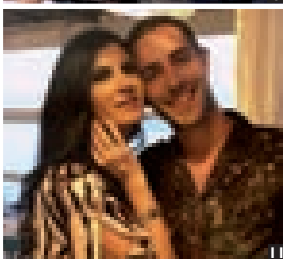
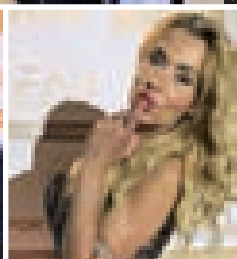
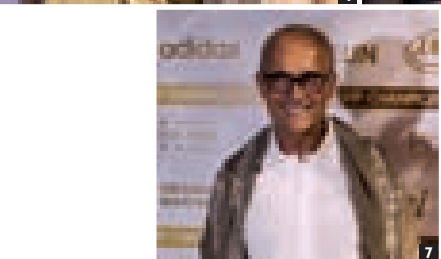


# Vip Champion 2019

## Dieci anni per l'evento caprese

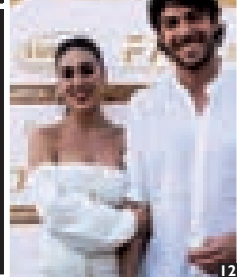


Il mondo patinato dello spettacolo e dello sport si è ritrovato a Capri in un long weekend di giugno per celebrare i 10 anni della "Vip Champion". Deus ex Machina di tutto, Alfredo Iannaccone. Immane come ogni anno le presenze di Alfonso Signorini, Cecilia e Jeremias Rodriguez, amici ormai intimi del patron della kermesse Giuliano Annigliato. E poi ancora Ignazio Moser, Giovanni Ciacci, Ludovica Valli, Valeria Marini, Cecilia Capriotti, la misteriosa Pamela Prati, nella sua prima uscita pubblica dopo il tormentone di Mark Calzagirone, i calciatori Alessio Cerci, Fabio Pisacane, Thomas Hertaux e Guglielmo Stendardo, tutti uniti nello sfrenato divertimento tra sport, by night e buon cibo nello splendido scenario caprese. A fare da cornice, l'Hotel Capri Palace di Anacapri che ha ospitato i vip ed il lido Il Faro, protagonista dei numerosi selfie in piscina. Il party esclusivo si è tenuto al ristorante Punta Carena, dove sono state spente le dieci candeline del compleanno della kermesse più vip dell'estate. Balli sfrenati nel dopocena nella storica taverna dell'Anema e Core dove Ignazio Moser, Cecilia Rodriguez, Kaspar Capparoni e Roberta Morise, hanno duettato con il mattatore Guido Lembo tra i flash immane dei paparazzi. ■



**1.** Veronica Angeloni, Diletta Sestini e Roberta Morise;  
**2.** La torta dell'evento;  
**3.** Jeremias Rodriguez, Soleil Stasi, Marco Maddaloni e Romina Giamminelli;  
**4.** Giulia Pauselli e Marcello Sacchetta; **5.** Ludovica Valli e Daniele Battaglia;

**6.** Kaspar Capparoni e Veronica Maccarone;  
**7.** Alfonso Signorini;  
**8.** Cecilia Capriotti e Giovanni Ciacci;  
**9.** Valeria Marini; **10.** Ester Gatta; **11.** Pamela Prati e Tommaso Zorzi; **12.** Cecilia Rodriguez e Ignazio Moser.





Villa Diamante

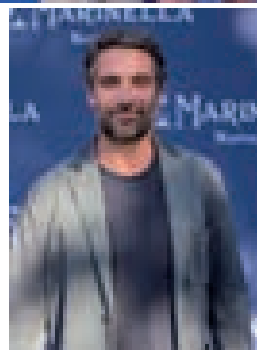
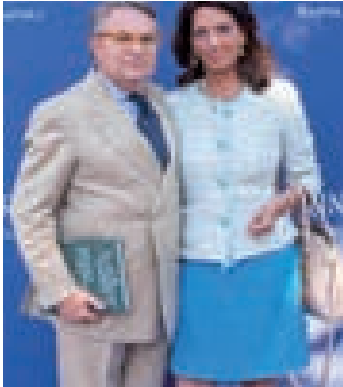
DOVE I SOGNI SI REALIZZANO



EVENTI  
—  
RISTORANTE  
—  
CATERING

Via Manzoni, 131 B  
80123 - Napoli  
info: 081 575 24 33  
[villadiamante.it](http://villadiamante.it)

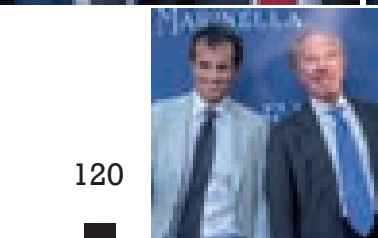
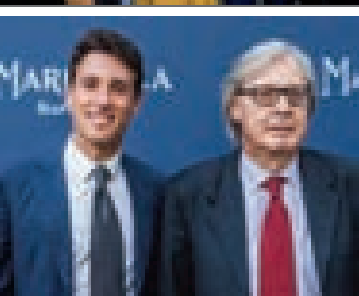




# I 105 anni di Marinella

DI MINO GUCCINIELLO

**C**on un clima piacevole di un bel pomeriggio fiorentino caratterizzato dai magnifici colori di una primavera ormai inoltrata si è svolto nei giardini di Palazzo Corsini di Firenze l'elegante garden party per festeggiare i 105 anni di attività della maison napoletana E. Marinella. A fare gli onori di casa con Maurizio ed Alessandro Marinella promotori dell'evento, anche l'elegante Simona Mantovano con un particolare abito lungo double face. Tra i tanti invitati Dario Nardella sindaco di Firenze, la principessa Mafalda d'Aosta - Savoia, Cristina Giachi, Vittoria Gondi, Vittorio Sgarbi, Eva e Daniele Cavalli, Luca Calvani, Bergdorf Goodman, Pietro de Lise ed ancora Filippo Fiora, Paride Vitale, Enrico Arena, Tommaso Sacchi, Fabio Attanasio, Enrica Arena, Filippo Cirulli. Tutti gli ospiti hanno posato per una foto ricordo sul blue carpet con i due imprenditori napoletani per poi essere introdotti nell'elegante mondo di E. Marinella grazie alla bella e scenografica mostra delle sue ultime novità allestita in un padiglione attiguo al grande giardino. Per i tanti ospiti stranieri la storia della centenaria azienda napoletana è stata raccontata con un interessante e suggestivo documentario proiettato su un maxi schermo sotto il quale si è formato un attento gruppo di spettatori attratti anche dalle bellissime vedute di Napoli che hanno fatto da cornice. L'evento si è tenuto nell'ambito di "Pitti imagine uomo" pertanto ha visto la partecipazione di tanti addetti ai lavori presenti a Firenze nonché di molte tv straniere che non sono volute mancare a questo importante appuntamento. Il mondanissimo party è stato anche la giusta occasione per festeggiare la nuova linea di cravatte chiamata "Centocinque" realizzata con il primo tessuto sostenibile da agrumi realizzato grazie all'azienda italiana Orange Fiber. Tra i tanti Roberto Mantovano, Maurizio e Giovannella Vittoria, Bianca Bellucci, Luca Mantovano, Paolo Camerano, Alex Lana, Mimmo Fiorentino, Gaetano Sallorenzo, Roberta Cipriani, Giovanna Luzzi, Benny ed Ornella De Petrillo e Maria Rosaria Nessuno con un elegante paglia di Firenze. ■





BANCA  
GENERALI  
PRIVATE



## TU L'HAI CREATO, INSIEME LO PROTEGGIAMO.

Per noi di Banca Generali Private, il patrimonio è una cosa viva che ha bisogno ogni giorno di cure. Per questo i nostri consulenti sono sempre al tuo fianco, aiutandoti a dare forme ai tuoi progetti di vita con soluzioni su misura. Accompagnandoti nelle scelte più importanti per il tuo futuro e quello della tua famiglia. Un approccio che ci premia, come conferma la medaglia d'oro dell'Istituto Tedesco di Qualità e Finanza, come miglior rete di consulenti per livello di soddisfazione della clientela.

Per saperne di più: [www.bancageneraliprivate.it](http://www.bancageneraliprivate.it)



AGENZIA BANCA GENERALI PRIVATE NAPOLI

VIA DEI MILLE 40 - 4° PIANO, 80121 NAPOLI  
TEL. 081-2405394 MOB. 339-8540832

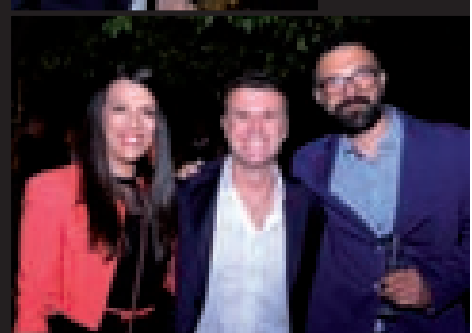
Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. Per conoscere le condizioni e i rischi dei servizi e prodotti offerti da Banca Generali è necessario leggere attentamente la relativa documentazione precontrattuale e contrattuale, disponibile presso le Filiali e gli Uffici dei Consulenti Finanziari della Banca.



# *Happy B-Day* **Angelo Vita**

FOTO DI GIANNI RICCIO

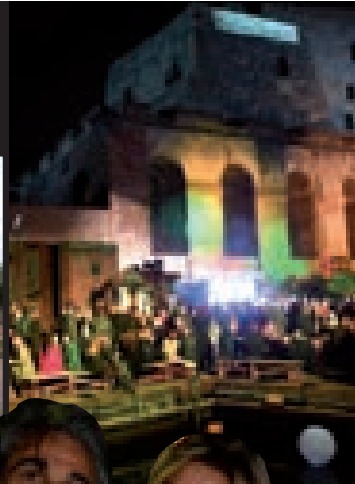




**N**ella sua bellissima casa di via Tasso, l'imprenditore Angelo Vita ha festeggiato i suoi 45 anni con un pò di amici intimi. Ad organizzare tutto, la premurosa moglie Monica Vitale, che ha scelto lo chef Sabrina Russo per una cena luculliana introdotta da taglieri di faggio di salumi e formaggi accompagnati da miele di castagno, miele d'acacia, frutta essicata, grissini tirati a mano di Malafrente e pane ai multicereali di Carlo Cristo. A seguire fritto express e poi finger food con stracciatella di bufala, mazzancolle e olio affumicato, zuppa di fagioli e cozze, pomodoro corbarino crudo e guanciale, polpettine di alici e salsa al coriandolo, ceci, mussillo alloro e fili di peperoncino, arancia essicata e tartare di vitello, parmigiana di patate, risotto, vialone nano a pietra con carciofi di Castellammare, seppie nostrane e coratina agli agrumi, tagliata di frutta fresca e menta, il tutto inaffiato da Chardonnay

Kettmeir, Trigaio Feudi San Gregorio e Millesimato extra dry Tenuta Merolla. La cena è culminata nei dolci e nella torta di compleanno a cura dello chef pasticciere Mario Di Costanzo. Gli ospiti sono stati intrattenuti in giardino dalla musica "Saxophon Live" del maestro Peppe Renella. Tra gli amici presenti: Marco Benevento e Lorenza Lucaks, Ludovico Lieto e Valeria Viscione, Verena Celardo e Simone Borrelli, Lina Carcuro ed Antonio Orlando, Valeria e Fabio Amore, Francesca e Maurizio Carlino, Dino e Paola Falconio, Maurizio Carbone e consorte, Mario e Veronica Bellomunno, Katia Ancelotti e Mino Fulco, Valeria e Cristian Maggio, Armando Saggese, Angelo Pisani e Alessandra Cioffi, Luca e Valentina Aragona, Giuseppe e Luisa Vitale, Nello Marsicano e Maurizia Romano Cartier, Anna-paola Palumbo e Bernardo Intini, Gaetano e Melania Fedele, Barbara e Giovanni Gomez d'Ayala, immortalati dal fotografo Gianni Riccio. ■





# Trofeo Fideuram



**L**o scorso maggio si è svolto l'evento "Trofeo Fideuram", abbinato alla 65 edizione della Regata dei Tre Golfi e che è stato consegnato in occasione della Rolex Capri Sailing Week, di cui sono partner Fideuram e San Paolo Invest al vincitore Oscar 3 di Aldo Parisotto. All'evento promosso da Fideuram e San Paolo Invest nella persona del dottor Giorgio Pietanesi, Area Manager Sud Italia, hanno partecipato



# VOLVO XC40 D3

## NOLEGGIO A PARTIRE DA € 399 I.E.

### SERVIZI INCLUSI:

Manutenzione, copertura assicurativa completa, assistenza h24 e soccorso stradale, tassa di proprietà



36 rate da € 399,00 I.E. - Anticipo € 4.500 I.E. - Km 60.000 Totali

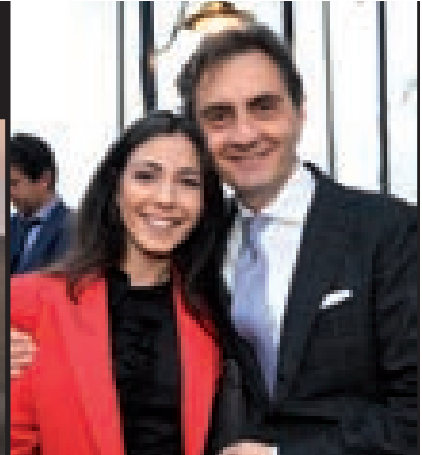
[VOLVOCARS.IT](http://VOLVOCARS.IT)

Salvo approvazione della società di noleggio. Nuova Volvo XC40. Valori massimi nel ciclo combinato: consumo 7,3 l/100Km. Emissioni CO<sub>2</sub> 168 g/km. I dati sono preliminari e sensibili di variazione in attesa di omologazione finale.

# Autorally

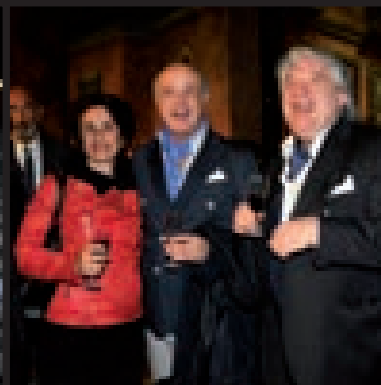
NAPOLI - Via Reggia Di Portici 49 - Tel. 081.7524144  
SALERNO - Via Delle Calabrie 49 - Tel. 089.3061246

[www.autorally.it](http://www.autorally.it)



circa 1000 invitati, tra cui Rosanna Purchia, Sovrintendente del Teatro San Carlo, Giuseppe De Carolis Di Prossedi, Presidente della Corte di Appello di Napoli, Carlo Visconti, Segretario Generale della Corte Costituzionale, Francesco Greco, Procuratore Capo Tribunale Napoli Nord, Luigi Riello, Procuratore Generale presso la Corte di Appello di Napoli, Ciro Borriello, Assessore allo Sport del Comune di Napoli, Alesia Ricciardi, Elis Gazzetti, Oscar e Simionetta Cardarelli, Giulia e Antonio Paone, Fabio Ratti, Decio Marinucci, Enrica Pagano, Ettore De Nardo ed Annamaria La Rana, Emanuela Spedaliere, Maria Teresa e Giuseppe Papaleo, Luigi Ferrandino e Patrizia Gargiulo, Piero Prevete, Antonio Coviello, la stilista Ester Gatta, Giuseppe Borselli e Fernanda Speranza, Sergio Di Sabato, Carlo Molli, Francesca Fournier, Giovanna e Gianmaria Brunese, Edoardo de Martino. Ad accogliere gli ospiti per il welcome cocktail al Circolo Italia del Remo e della Vela il Presidente, Roberto Mottola di Amato, con Paolo Molesini, Amministratore Delegato di Fideuram, Fabio Cubelli, Con-

Affari Fideuram e Giorgio Pietanesi, Area Manager Sud Italia delle Reti Fideuram e Sanpaolo Invest. La serata si è trasferita al PowerBoat Italia, dove gli invitati sono stati traghettati sull'isolotto di Megaride, per gustare le prelibatezze del Circolo Italia supportato dalla maestria di Paolo Tortora. Valeria Della Rocca ha curato personalmente l'intero evento che ha visto una scenografia ispirata al mood "Napoli antica", con un percorso esperienziale dalla degustazione dei vini serviti dalla bancarella dall'acquafrescaio, alle taverne, dove un tempo si gustavano piatti tipici della tradizione partenopea, sovrastate dall'imponente Castel dell'Ovo sulle cui mura è stato proiettato il logo Fideuram. Gli ospiti sono rimasti incantati dalle performance dei ballerini in costume e dal "That's Napoli Live Show", band composta da 30 musicisti diretti dal Maestro Carlo Morelli che ha spaziato dalla musica classica napoletana ai generi più moderni, concludendo con un commovente medley tra "Imagine" di John Lennon e "Napule è" di Pino Daniele. Infine, spaghet-tata di mezzanotte, gelato di Gay Odin e music dance fino a notte inoltrata. ■





*Grazie*



#WEARENAPOLI



[www.napolifemminile.it](http://www.napolifemminile.it)



# *Il centenario* della **Clinica Ruesch**



**G**rande festa al Teatro San Carlo per il centenario della Clinica Ruesch. Antonio Merlino e Francesco Merlino, rispettivamente Presidente e Direttore Generale della Clinica Ruesch hanno dato il benvenuto a circa 700 invitati tra dipendenti, collaboratori e medici per il brindisi di rito. L'evento, organizzato da Valeria Della Rocca è stato l'occasione per annunciare la nascita della Fondazione Ruesch per la salute che si occuperà di prevenzione, con particolare attenzione alle fasce più disagiate. La musica del pianista Gianni Imparato ha accolto gli ospiti nel Salone degli Specchi del Lirico napoletano illuminato in maniera suggestiva, dando inizio al brunch di Scaturchio. Dopo un breve discorso di benvenuto si è dato il via al Concerto dell'Orchestra Cham-



# CENTRO AUGUSTO

lightspeed

**Radiologia digitale**

**Mammografia**

**Risonanza M. aperta**

**T.C. Multislice**

**T.C. Cone Beam**

**Dentalscan**

**MOC Dexa**

**Ecografia**

**Eco-color-Doppler**

**Esami a domicilio**

**ESAMI IN LA ORA**

**Via G. Leopardi, 60 - Napoli**

di fronte uscita Cumana stazione Fuorigrotta

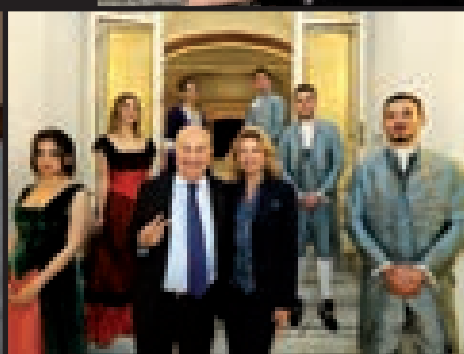
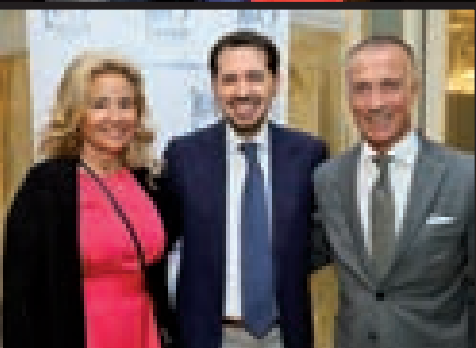
Lunedì / Venerdì 8:30 / 19:00 Sabato 9:00 / 12:30

**[www.centroaugusto.it](http://www.centroaugusto.it)**

**081 2391131**



berCelli, 12 giovani violoncellisti che hanno eseguito colonne sonore tratte dai film più famosi, mentre sullo sfondo un gigantesco ledwall proiettava suggestive immagini di Napoli, del Teatro San Carlo e della Clinica Ruesch, in un viaggio tra passato, presente e futuro dove l'eccellenza delle realtà napoletane si intreccia alla storia della città. Per finire un brindisi con il taglio delle torte, due giganteschi babà a forma di Vesuvio. Tra i presenti oltre al coordinatore eventi Ruesch avv. Gigi Porcelli con la moglie Mara c'erano Alberto del Genio, Carmine Malzoni, Gianfranco e Fulvio Merlino, Annalisa Mignogna, Carlo Ruosi, Carlo Antonio Leone, Gennaro D'amato, Nicola Mozzillo, Luigi D'Angelo, Alessandro Weisz, Angelo Mastro, Renato Bellitti, Gerardo Casucci, Sabatino Bianco, Luca Serra, Ugo Camilleri, Alfredo Pinto, ed ancora Bruno Pignatola, Guido Andrea Rossano, Pasquale Ippolito, Leone Romis, Rosa Ariviello, Anna Maria Di Cristo, Raffaele Pancaro, Aldo e Anna Pezza, Antonio, Giovanni e Luigi D'ari, Sofia Cupellini, Daniela Gargiulo, Davide Esposito, Roberto Campese con la compagna, Gabriella e Nico Colacurci, Nicola Fortunato, Stefano Addezio e tantissimi altri. ■





Sushi & Cocktail

*EXPERIENCE*

**shinto**  
JAGUAR LOUNGE

---

Napoli

Via Pietro Donadio, Cardito - Napoli  
[www.shintonapoli.it](http://www.shintonapoli.it) | info 081 8305800





i'm party

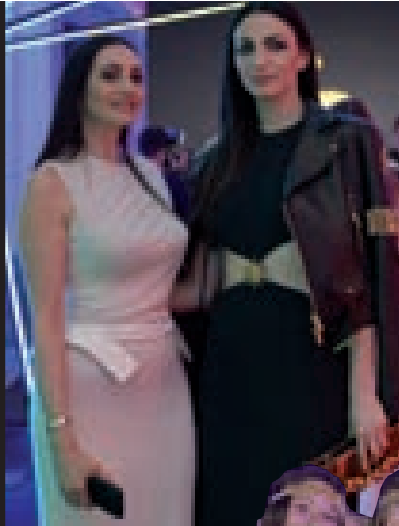
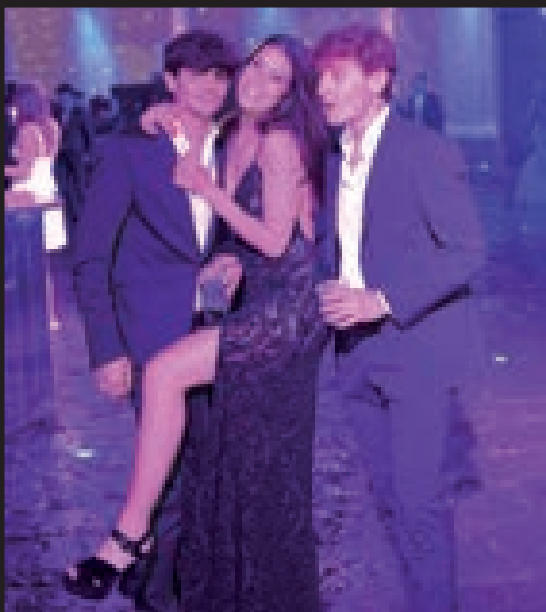
Disponibile su  
App Store

Disponibile su  
Google Play

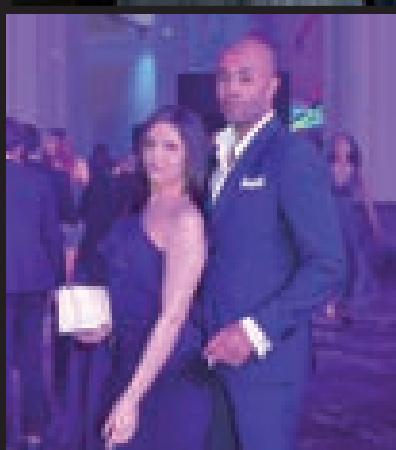
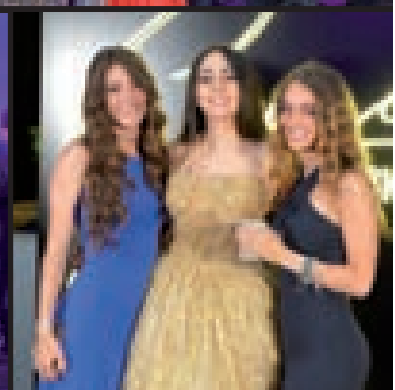
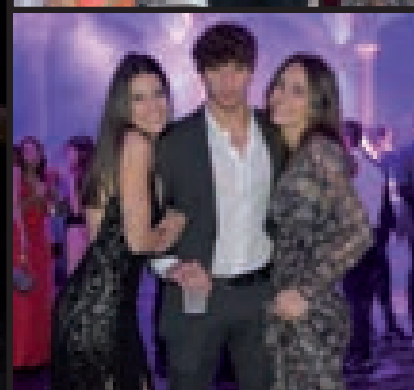
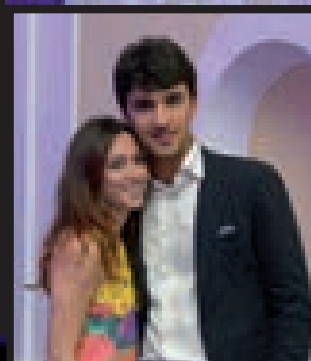


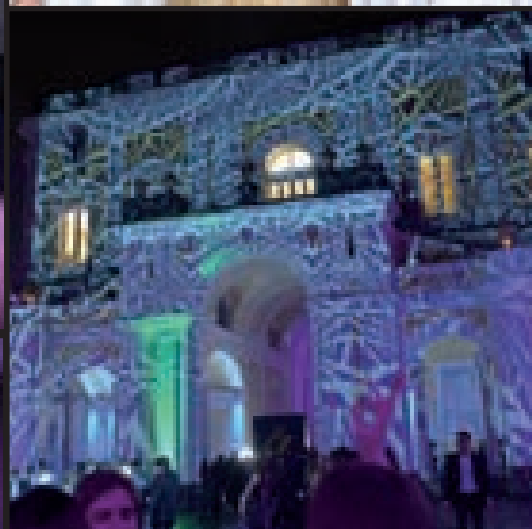
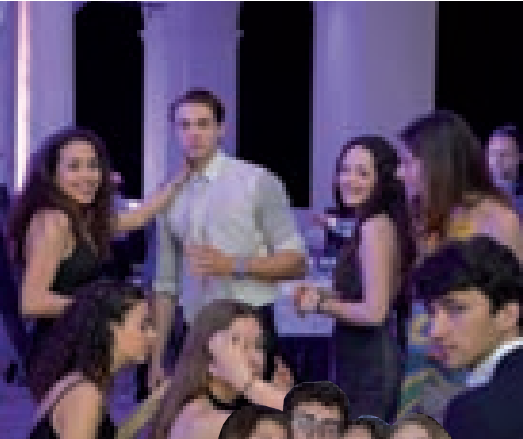
# 18 anni da favola per **miss Franzese**





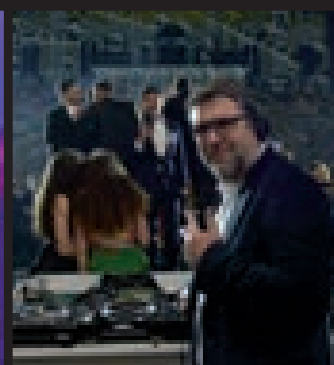
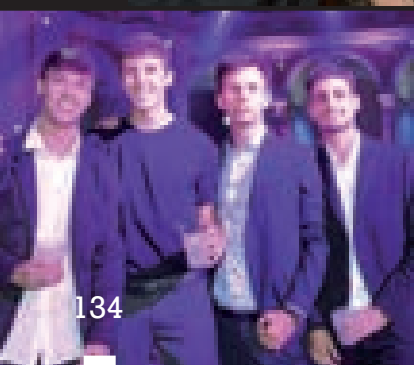
**N**el suggestivo scenario di villa Campolieto ad Ercolano, si è svolto il compleanno di diciotto anni di Gaya Franzese, bellissima in un abito gold come il mood del party. Ad orchestrare tutto, i suoi adorati genitori, Michele Franzese e Milena Giordano che hanno voluto l'event planner dei vip Alessandra Grillo, direttamente da Milano. Luci viola, fari luminosi, videomapping col nome Gaya, hanno reso la villa vanvitelliana, amata da Dino Risi, un luogo incantevole sospeso tra sogno e realtà, passato e presente. Al fianco della bellissima festeggiata, le sue migliori amiche Maria Vittoria Amodio, Chiara





Viale, Lisa Avitabile, Giulia Mollo, Fabiana De Carolis, Chiara Barbiero, Ludovica Lo Schiavo, Michela Morgera, Laura Spagnoletti, immortalate dai flash dei fotografi presenti.

Tra gli ospiti anche molti esponenti della moda come Fausto Puglisi e Giuliano Calza di GCDS, che hanno omaggiato i presenti con dei gadget, le fashion blogger Chiara ed Angela Nasti, Mauro Situra, Jacopo Tonelli, e tanti altri, che hanno ballato sino a notte fonda sui mix dei dj enzo Capocelli e Christian Ciotola inondati dai cocktail preparati dal team di barman di Francesco Cappuccio che per l'occasione ha predisposto uno scenografico bancone luminoso nell'antico cortile della villa. ■





sorrento**emotions**.com  
LUXURY SERVICES



Enjoy  
*your*  
**luxury**  
time!

Via degli Aranci, 25 • 80067 • Sorrento (NA)

Cell. +39 339 8991270 • +39 334 1891346

info@sorrentoemotions.com

www.sorrentoemotions.com





## *Blue Party per i 50 anni* di **Claudia Mirra**



**I**l sorriso del teatro Diana, Claudia Mirra, figlia di Mariolina e Lucio Mirra, lo scorso 24 Maggio ha soffiato sulle 50 candeline della mega torta fatta realizzare per il “blue party” organizzato al Grand Hotel Parker’s di Corso Vittorio Emanuele. A fare da sfondo all’evento la cartolina più bella della città di Napoli con il golfo e la luna piena, quasi a voler incorniciare, dall’affaccio della grande terrazza, gli abbracci e i sorrisi dei parenti e degli amici di sem-

# Golding

RICEVIMENTI



[www.goldingricevimenti.it](http://www.goldingricevimenti.it)

Via Appia Sud Km 18350 • Sant'Antimo • Napoli  
351 226 46 10



pre, intervenuti rigorosamente in abito blu, per festeggiare la padrona di casa del teatro italiano. Allestimento degno di un set teatrale con tanto di passerella per le foto e mega-schermo su cui la festeggiata ha scelto di mandare in onda una carrellata emozionante di ricordi e di testimonianze con le immagini più rappresentative di casa Mirra: la famiglia, l'amore, gli amici e i volti illustri dello spettacolo italiano. C'erano proprio tutti, in un unico coro, a cantare "Tanti Auguri a Te" e quando non erano loro a cantare, ci pensava lei, Claudia Mirra, con l'accompagnamento alla batteria di uno smagliante Maurizio Casagrande. Mambo, swing e cha-cha-cha è stata la proposta musicale dei "Caponi Brothers", che con la loro orchestra dal vivo hanno trascinato al centro della pista tutti i presenti, fermatisi solo al momento clou della torta a forma piramidale che, proprio come uno scrigno, nascondeva ogni sorta di prelibatezza della pasticceria napoletana. Il mood della serata-evento è stato una combinazione di sobrietà e di raffinatezza, pervasa da un'atmosfera familiare, tipico di Claudia, capace, proprio come la madre Mariolina, di accogliere attori, celebrità e amici con disinvoltura e naturalezza uniche. ■



# neafit<sup>®</sup>

dimagrire *si può*



## DETOX

CINQUE·CINQUE·CINQUE

5

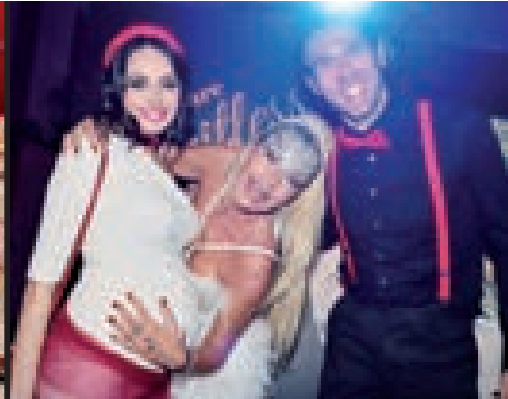
- GIORNI
- ORE
- FINO A 5 KG

PRENOTA IL TUO **CHECK-UP GRATUITO**

 **800 587717**

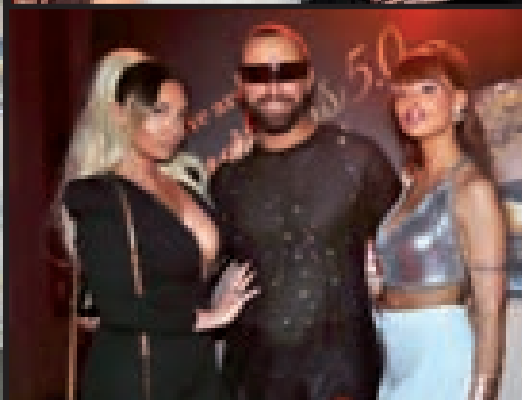
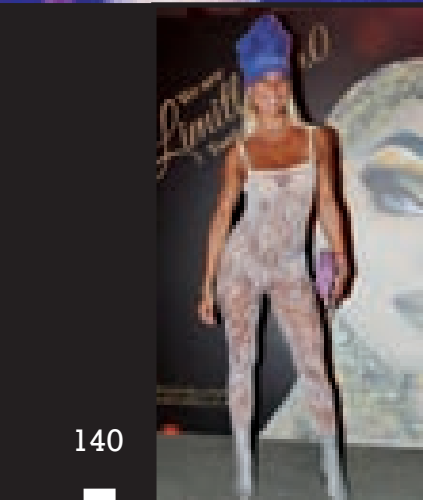
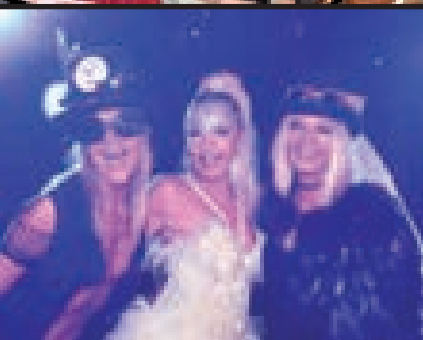
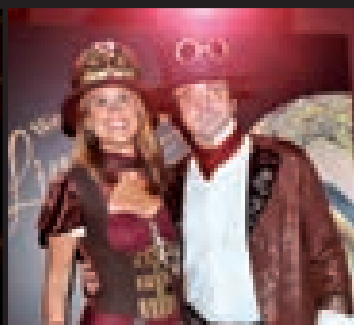


Via Vittoria Colonna, 14 - Napoli | [neafit.it](http://neafit.it)



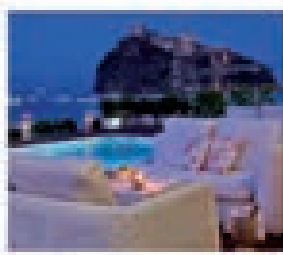
# *No limits per i 50 anni di* **Alessandra Rubinacci**

FOTO DI FRANCESCO BEGONJA



**F**inalmente è giunta l'attesi-  
simo party dell'estate: Limi-  
tless, organizzato ogni anno  
dalla poliedrica Alessandra Rubi-  
nacci. Nei giardini del Circolo La  
Staffa, l'unico dictat è stato "su-  
perare i limiti", e come si evince  
dalle foto, è stato fatto. A partire  
dal look della padrona di casa,  
che per il suo cinquantesimo com-  
pleanno ha osato più degli altri  
anni, con make up brillante, ac-  
conciatura da J-Lo e gioielli e

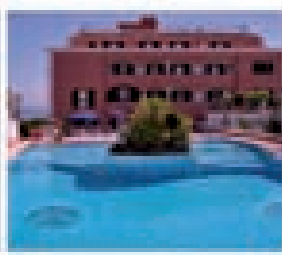




**Hotel Miramare & Castello**  
★★★★★



Via Portofino, 5  
I-80077 Ischia (NA)  
Tel. +39 081 991333  
Fax +39 081 984572  
[www.miramarecastello.it](http://www.miramarecastello.it)



**Hotel Terme Marella**  
★★★★★



**Hotel Terme Marella**  
Via Portofino, 38  
I-80077 Ischia (NA)  
Tel. +39 081982555  
Fax +39 081982539  
[www.hotelmarella.it](http://www.hotelmarella.it)



**La Lampara**  
exclusive restaurant

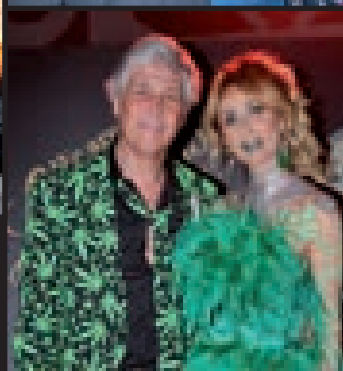
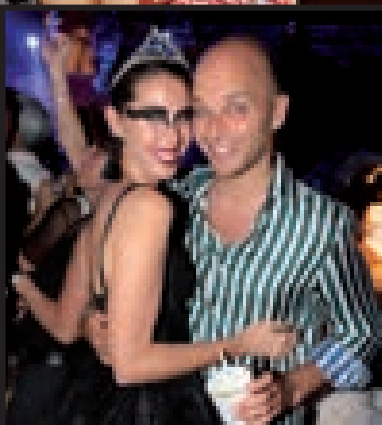
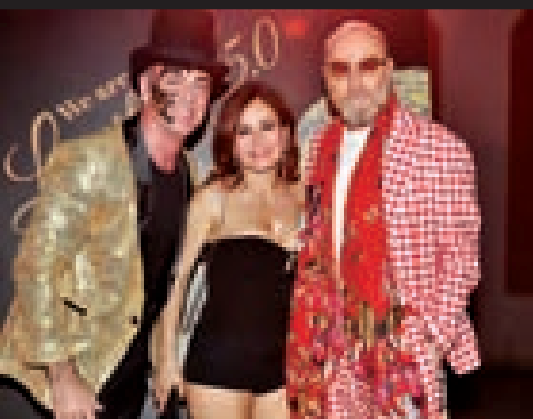
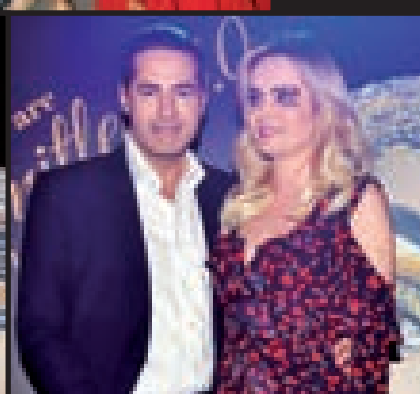
**LA LAMPARA**  
panoramic exclusive restaurant

Via Portofino, 5  
I-80077 Ischia (NA)  
Tel. +39 081 991333  
Tel. +39 081 985015  
[www.miramarecastello.it](http://www.miramarecastello.it)



scarpe da capogiro.

Lo scenario è stato reso all'altezza da dieci sexy dancer, due free bar, il violino di Mark Lanzetta e dai mix di Alex Marinacci. Tra i presenti anche le protagoniste di Real Houswives, di cui la Rubinacci è coautrice. Tutti hanno osato con mise eccentriche: piume nere per Lina Carcuro, look semaforo per Stefania De Rosa, abito gabbia in fiori freschi per Stefania De Rosa, tacco 12 per Massimiliano Campanile. Ed ancora outfit da Burning man per Marcella Rubinacci, stile animalier per Francesca Frendo e Carla Travierso. ■





Vieni a scoprire  
il nostro nuovo  
ristorante gourmet  
**George**



**Domenico Candela**  
Executive chef del George Restaurant



Per informazioni e prenotazioni:  
[info@georgeresaurant.it](mailto:info@georgeresaurant.it) - 081 7612474

Grand Hotel Parker's  
corso Vittorio Emanuele, 135  
80121 Napoli - Italia





Disponibile su  
App Store

Disponibile su  
Google Play

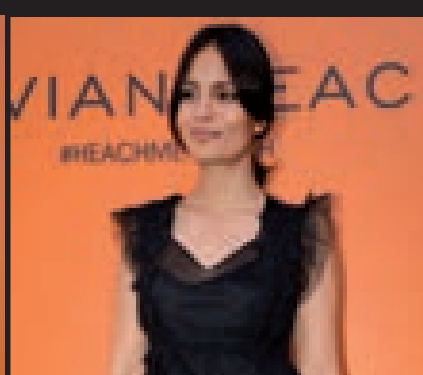


I'M  
party



## Pop tropical party *Silvian Heach*

**A**mbientazione jungle, tra palme e outfit super grintosi. È stato questo il mood del Pop Tropical Party di Silvian Heach la cui eco ha raggiunto e superato i confini di Chiaia dando vita ad un evento cool che ha trasformato lo store di via Nisco in un contenitore di entertainment, fashion mob, e happening. Un backdrop all'esterno dello store ha fatto da sfondo ai mille scatti dove gli ospiti hanno posato anche per polaroid da portarsi a casa tra sorrisi, smorfie divertenti sfoggiando le iconiche bag customizzate Silvian Heach in omaggio. Protagonisti i colori a celebrare la SS19 collection indossata da modelle che sfilavano in & out dello store. A dare energia, i cocktail colorati abbinati al gusto inconfondibile delle ghiande al cioccolato targate Gay Odin servite su vassoi di maxi foglie, e al soundtrack del dj in consolle, che ha fatto scatenare tutti fino a sera. Tra i tanti ospiti, Veronica Maya, Miriam Candurro, Samanta Piccinetti, Shalana Santana, Marjo Berasategui, Anna Paola Palumbo, Michele De Simone, Veronica Dubbio, Diego Mancino, Maria D'Urso, Stefania Rocco di Torrepadula, Valentina Visconti, Barbara Mustilli, Irene Iacovella, Paola De Simone, Roberto Bastianini, Serena Savanelli, Simona Keller, Pietro di Nocera, Carlo De Benedictis, Fabrizia Gangemi, Davode Torchia, Francesca De Bartolomeis, Riccardo e Lorenzo Pascucci, Claudia Capatano, Angela Eccellente, Dany Radice, Maria De Santo, Patrizia Martinnelli, Ouiza Hadji, Gloria D'Avino, Emanuela Spiezia. ■



# R-Store è l'unico centro assistenza certificato Apple in Campania!

Il nostro staff tecnico garantisce supporto specializzato e servizi su misura per le tue esigenze.

Visita [www.rstore.it](http://www.rstore.it)



Chiedi di più.

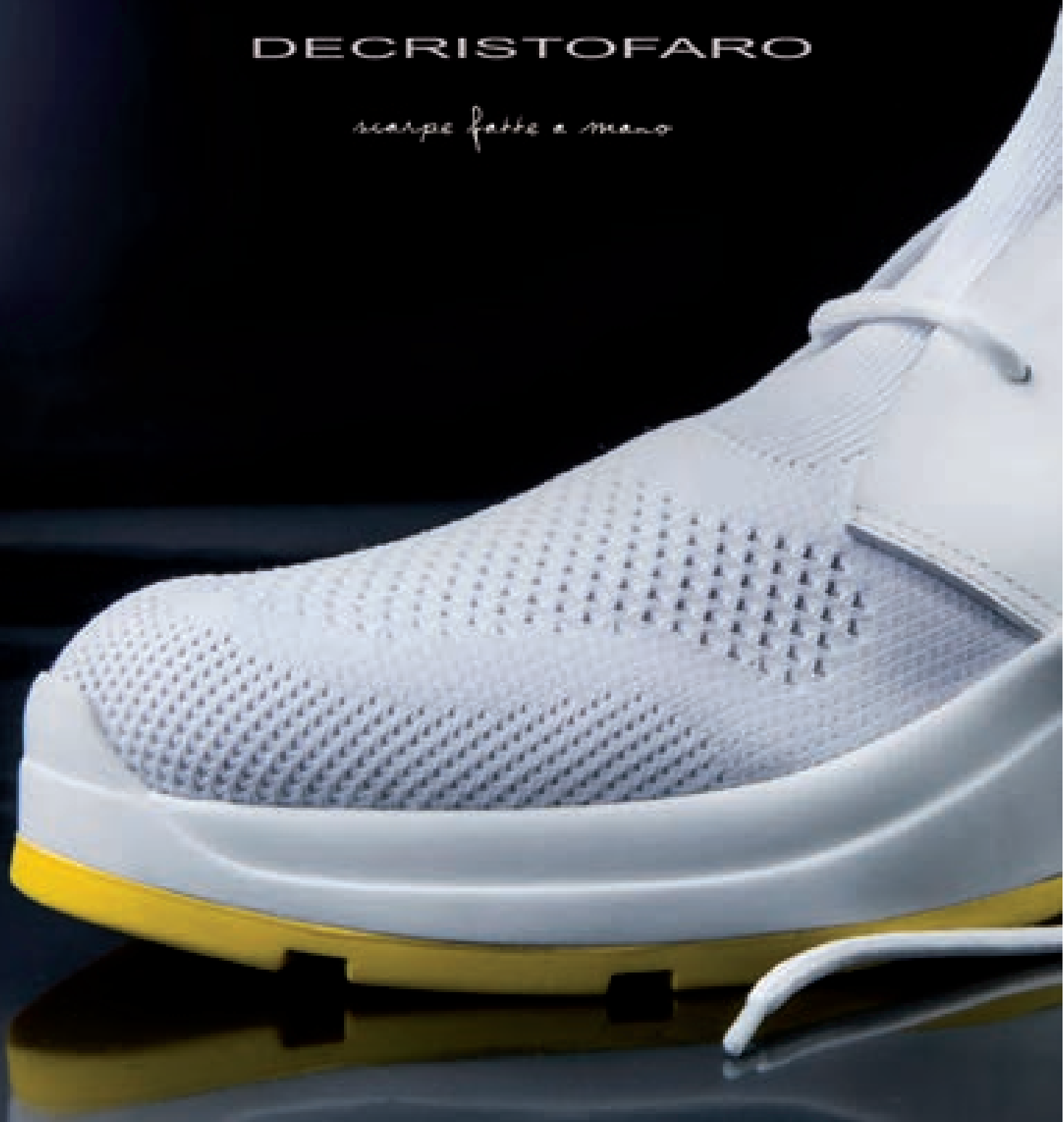
Siamo a Napoli, Milano, Roma, Nola, Pompei,  
Caserta, Avellino, Pontecagnano, Potenza, Parma.  
Trova il punto vendita più vicino su [www.rstore.it](http://www.rstore.it)

R-Store



DECRISTOFARO

*scarpe fatte a mano*







*la miglior compagnia in viaggio.*



LE NAVI GRIMALDI LINES TI PORTANO IN SPAGNA,  
GRECIA, MAROCCO, TUNISIA, MALTA, SICILIA E SARDEGNA.

[grimaldi-lines.com](http://grimaldi-lines.com)