

IN MAGAZINE

Made in Naples ***RAOUL***

La sua storia d'amore
con la Swing Orchestra

Moda
BARONIO
Pantaloni perfetti
da tre generazioni

Moda
MANUEL RITZ
Conquista Shanghai

Eventi
TUTTOSPOSI
Record di visitatori

Moda
TAGLIATORE
Un successo di famiglia

Eventi
***GALA' DEL CINEMA
E DELLA FICTION***
Protagoniste le donne



CHIARA NASTI



NAOMI CAMPBELL

CHANEL



IL NUOVO J12

È TUTTA UNA QUESTIONE DI SECONDI

NUOVO MOVIMENTO DI MANIFATTURA A CARICA AUTOMATICA
OROLOGIO IN CERAMICA ALTA RESISTENZA. FABBRICATO IN SVIZZERA. GARANZIA DI 5 ANNI.

VIA DEI MILLE 12 - NAPOLI
081 417408

MONETTI

ALTA OROLOGERIA E GIOIELLERIA



VECCIA
GIOIELLERIA

CASERTA • VIA MAZZINI 43. 0823 279693



BVLGARI
ROMA

SERPENTI
BVLGARI.COM



Tutti Boutiques Via Colonna, 3 Napoli - Tel. 081 7443954 - Pavia Underwear L.B. Capri - Tel. +39 09 48334996





Salvatore Ferragamo



IN COPERTINA



Chiara Nasti
ph Paolo Puopolo

Edito da i'M srl

Redazione
tel 081 263508
fax 081 282662
www.immagazine.it
info@immagazine.it
reg. trib. di Napoli n° 47
dell'8.05.2008

Editore

Maurizio Aiello

Direttore responsabile

Ilaria Carloni

Caporedattore

Alessandra Carloni

Collaboratori:

Francesca Andreoli
Mino Cucciniello
Francesca Raspavolo

Graphic Design

Francesco Finizio
media.finizio@gmail.com

Fotografo

Marco Rossi

Distribuzione

Idea Marketing

Stampa

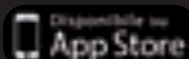
Arti Grafiche Boccia S.p.A. - Sa

Per la pubblicità

ph 081 263508
info@immagazine.it

i'M ONLINE

WWW.IMMAGAZINE.IT



Follow us on:



Studio Legale

Avvocati Maione
via Stazio n.3 - Napoli
www.avvocatimaione.it
info@avvocatimaione.it
ph 081 7144537



L'Editore

Maurizio Aiello



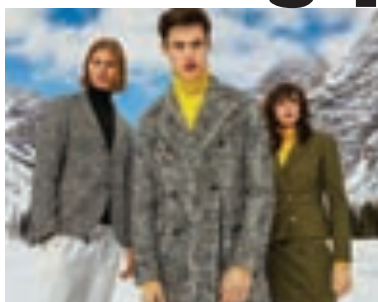
**Il Direttore
Responsabile**

Ilaria Carloni

20



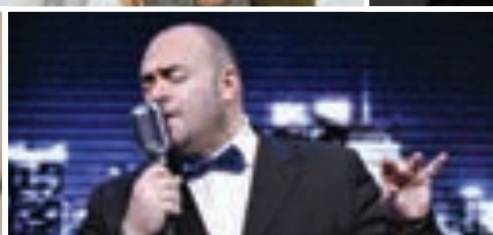
34



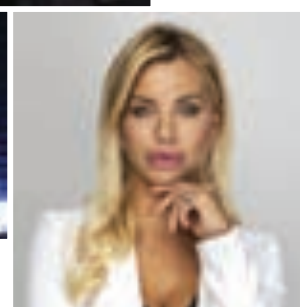
46



64



76



82

SOMMARIO



54

20 Baronio

PANTALONI PERFETTI DA TRE GENERAZIONI
DI FRANCESCA RASPAVOLO

34 Manuel Ritz

CONQUISTA SHANGHAI
DI FRANCESCA RASPAVOLO

46 Tagliatore

UN SUCCESSO DI FAMIGLIA
DI FRANCESCA RASPAVOLO

54 Chiara Nasti

FORTUNATA, DETERMINATA E RIBELLE.
E SOPRATTUTTO SINCERA
DI ILARIA CARLONI

64 Danilo Iervolino

PRESIDENTE E FONDATORE DI UNIPGASO
DI FRANCESCA RASPAVOLO

76 Raoul

"QUELLA DELLA RAOUL & SWING
ORCHESTRA È UNA BELLISSIMA STORIA D'AMORE"
DI ALESSANDRA CARLONI

82 Benedetta Riccio

LA MAKE UP ARTIST PIÙ "SOCIAL" DI ITALIA



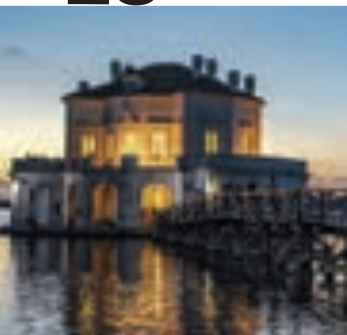
FAY

ARCHIVE

LOFOTEN ISLANDS
68°N 14°E

FAY.COM

28



40



72

17 L'opinione

QUEL MONDO SEMPLICE CHE NON C'È PIÙ
DI FABRIZIO CARLONI

18 Bellezza

PELI IN ECCESSO: PERCHÉ ELIMINARLI
DEFINITIVAMENTE CON L'EPILAZIONE
DI IVAN LA RUSCA

28 Casina Vanvitelliana

CASINO REALE DI CACCIA
DI FRANCESCA ANDREOLI

40 La Reggia di Caserta

L'ULTIMA GRANDE REALIZZAZIONE
DEL BAROCCO ITALIANO
DI FRANCESCA ANDREOLI

72 Profumo di Cotone

IL MONDO INCANTATO DI ANNALISA VOLLERO
DI ALESSANDRA CARLONI

86 I'M Model

ANASTASIA RONCA

95 Professionisti al top

ALESSANDRO LUKACS
DI ALESSANDRA CARLONI

98 Fotonotizie

102 Cirque Du Soleil at Sea

I NUOVI SPETTACOLI A BORDO DI MSC GRANDIOSA

104 Marulo Gourmet Club

LE RICETTE DELLO CHEF ANDREA RAIOLA

106 Galà del Cinema e della Fiction

PROTAGONISTE LE DONNE

112 TuttoSposi

150.000 VISITATORI E IMPORTANTI NOVITÀ

118 L'atelier della bellezza tra le vie dello shopping

120 International Excellence Awards

124 Daniela Danesi

ANNI '80 IN PASSERELLA PER UNA DONNA MULTIRAZZIALE

126 Napoli Pizza Village

IL FOOD FESTIVAL DEI RECORD

130 Campus della salute 2019

RECORD DI VISITE E VISITATORI

132 Roberta Bacarelli

FASHION SHOW ALL'HBTOO

136 E. Marinella e Feudi di San Gregorio

UNITI DAL GUSTO

SOMMARIO

95



106



112



132





Chopard
EYEWEAR



142



148



152



158



166



168



174

138 Il party esclusivo di Annalaura Di Luggo

**142 R-Store "adotta"
lo spazio verde di Largo Pignatelli**

146 Happening Detox da Neafit

148 Party total white a Procida

152 Happening milanese per Albano

154 Happy B-Day da Vittorio Carraturo

156 Beauty Hollywood party

158 Mood amalfitano per il party Vitobello

162 Birthday party al Gabbiano

166 Camomilla Italia new opening

168 I settanta anni del Direttore Sasso

172 Happening da Michele Franzese

PROTAGONISTI I BRAND DEI CALCIATORI

174 Pop & Romance Party di Ester Gatta

SOMMARIO

Blumarine

MONT
BLANC

Reconnect.



Montblanc 1858 Geosphere

montblanc.com

QUEL MONDO SEMPLICE CHE NON C'È PIÙ

DI FABRIZIO CARLONI



Sono cresciuto, da bambino, in due vecchie ville dei Castelli Romani costruite nei primi del Millenovecento. Quei luoghi, con i loro abitanti, hanno determinato, nel bene e nel male, ciò che sono; plasmando, peraltro, il mio carattere e il modo di vedere e interpretare gli avvenimenti in tanti anni di vita complicata e vissuta pienamente.

Di quell'esistenza ormai così lontana, ma che continua, spesso, a scorrermi sotto agli occhi, ricordo, con particolare nostalgia, i contadini che si curavano del vigneto e dell'orto, i cui prodotti venivano ripartiti secondo antichissime usanze trasmesse con saggezza dagli ascendenti.

Rizziero, il più anziano di quei personaggi, aveva fatto la Grande Guerra e, per migliorare la crescita dei prodotti della terra, traeva, da una grande vasca di raccolta dei liquami biologici, il fertilizzante prezioso che dava vita sana ai prodotti della sua fatica a cui si dedicava con tanta riverenza. Oggi, per quell'utilizzo, Rizziero finirebbe in galera.

Dell'esperienza fatta al fronte, dove era stato senza capire granché di quella tragedia così pericolosa, gli era rimasta la cupidigia per le sigarette che predisponeva con un trinciato acre che lo aiutavo ad utilizzare portandogli le strisce di carta di giornale con cui le confezionava; lo faceva con una leccata finale che mi faceva pensare, piccolissimo, che sulla lingua avesse un collante prodigioso.

Adelaide, la moglie, lavava le pentole, con cui cucinava enormi piatti di minestra, strofinandole con la terra perché le sgrassasse. Era lei l'assassina delle galline e, con orrore misto alla morbosità dei bambini, assisteva all'uccisione che avveniva per giugulazione praticata con delle vecchissime forbici.

Il loro unico figliolo era Giovannino, crudele cacciatore di nidi di passerai, che barattava con me fionde dall'elastico fatto con le camere d'aria; in cambio, gli regalavo miei giocattoli che gli cedeva volentieri, ritenendo il baratto per me un grande vantaggio. Altro amico, maestro di vita, era per me e per Silvia mia sorella, di un anno più piccola, Emilio Cianfanelli che ci insegnò come, con uno stelo lungo d'erba, si catturassero le lucertole e come si potesse bere l'acqua piovana depositata nei cavi delle rocce senza farsi venire la temutissima dissenteria.

Quando avevo nove anni, ci trasferimmo a Villa Tarquini, sul tracciato, in parte perduto, dell'Appia Antica. I contadini di quel nostro nuovo paradiso erano Lean-

dro ed Edvige che non avevano figli e si dedicavano, anche loro, alla vigna ed al sano sfruttamento dei prodotti della terra. Uno dei loro compiti era l'utilizzo ecologico ante litteram dei rifiuti di casa, che erano in gran parte biodegradabili, e che venivano smaltiti gettandoli in una grande buca scavata nella vigna dove si trasformavano in cibo prezioso per le piante da frutta. La plastica ancora non aveva invaso l'Ecumene e Greta sarebbe stata considerata solo una bambina.

Un mondo semplice, retto da alcune e ben individuabili autorità, costituite dal sindaco, dal medico condotto, dal parroco, dal farmacista, dall'ostetrica e dal maresciallo dei Carabinieri. Un mondo pieno di difetti, ma in cui ognuno aveva un ruolo ben codificato e veniva rispettato per la funzione e per la competenza ed il decoro con cui svolgeva il suo lavoro o la sua incombenza.

Tra di loro, per la sua dedizione alla salvaguardia del bene supremo costituito dalla vita, si distingueva il "medico di famiglia". Questo personaggio, baricentrico nella società della mia fanciullezza, provvedeva al mantenimento della buona salute dei compaesani, racchiudendo in sé tutte le attività che oggi assorbono pletore di specialisti e di macchinari.

Era, quindi, ostetrico quando la nascita era complicata, pediatra, geriatra, internista e, molte volte, chirurgo anche per situazioni che non rientravano nell'urgenza. Il nostro medico "di famiglia", figlio del medico dei nostri nonni, il dottor Papa, placava le convulsioni, curava ictus, applicava punti con disinvolture ed infondendo sicurezza estrema. Una volta che il nostro cane lupo si spaccò la zampa, lo ricucì benissimo come se fosse stato un traumatizzato in guerra.

Poi, con gli anni Settanta, la grande rivoluzione, ed il parroco, in qualche raro caso, ha cominciato a guardare i bambini con troppa insistenza, il maresciallo ha sparato al collega o alla moglie, e il farmacista ha dimenticato, qualche volta, come si prepara l'aspirina e vende unguenti per eliminare la cellula avvizzita.

Il medico, da parte sua, ha cominciato a smistare i pazienti verso lo specialista anche se avevano soltanto la tonsillite o la diarrea. Alla levatrice, con la caduta

verticale delle nascite e con i parti cesarei fatti in sequenza, non rimane altro che girarsi i pollici. Con la speranza che qualche marito di un'immigrata islamica planti una grana distruggendo il pronto soccorso ostetrico, per avere l'intervento sulla moglie, di una "femmina"; magari anche cristiana. ■
carloni.f2@gmail.com

Un mondo semplice, retto da alcune e ben individuabili autorità. Un mondo pieno di difetti, ma in cui ognuno aveva un ruolo ben codificato e veniva rispettato per la funzione e per la competenza ed il decoro con cui svolgeva il suo lavoro o la sua incombenza.

Bellezza

PELI IN ECCESSO: PERCHÉ ELIMINARLI DEFINITIVAMENTE CON L'EPILAZIONE

DOTT. IVAN LA RUSCA



L'epilazione definitiva è la risposta, rapida e indolore, per chi voglia risolvere questo disagio una volta per tutte. La tecnologia del settore ha prodotto strumenti avanzatissimi che permettono di intervenire su qualsiasi tipologia di pelo e zona del corpo, riducendo il numero di sedute totali per ottenere il miglior risultato possibile. L'epilazione definitiva è ben tollerata e ha effetti collaterali trascurabili, quindi è adatta ad ogni persona, uomo o donna, dalla pelle giovane o matura.

Dalla più giovane età in poi, la presenza di peli superflui sul viso, inguine e gambe - ma anche schiena e seno - è una lotta impari che vede la donna costretta a trattamenti estetici costanti, spesso dolorosi, costosi e non risolutivi.

La presenza di peli superflui genera in molte donne un senso di disagio verso il proprio corpo e nell'interazione con gli altri, percependosi in disordine e in alcuni casi addirittura "mascolinizzate". L'obiettivo della epilazione è poter sfoggiare una pelle liscia e setosa, ma anche acquisire un senso di maggior freschezza, leggerezza e igiene, il che fa sentire la donna più a suo agio con se stessa e con gli altri.

Il problema, in realtà, riguarda anche molti uomini, che vivono la presenza di peli superflui come un inutile fastidio fisico ed estetico. Discorso a parte per gli sportivi che necessitano di essere glabri anche per motivi professionali - come bodybuilder, ciclisti e nuotatori - costretti quindi a depilazioni totali, costose e continue.

Non dimentichiamo le persone che, per affezioni o cure farmacologiche, risentono come effetto collaterale della produzione di peli in eccesso anche in

zone del corpo normalmente meno problematiche, ad esempio la schiena o il viso. In questi casi purtroppo l'impatto emotivo di tale super produzione di peli è decisamente importante, e va ricercata una soluzione drastica.

L'epilazione definitiva è la risposta, rapida e indolore, per chi voglia risolvere questo disagio una volta per tutte. La tecnologia del settore ha prodotto strumenti avanzatissimi che permettono di intervenire su qualsiasi tipologia di pelo e zona del corpo, riducendo il numero di sedute totali per ottenere il miglior risultato possibile. L'epilazione definitiva è ben tollerata e ha effetti collaterali trascurabili, quindi è adatta ad ogni persona, uomo o donna, dalla pelle giovane o matura. Ovviamente è un trattamento medico estetico quindi va realizzato solo per mano di personale professionale e adeguato. Ad oggi, la tecnologia della luce pulsata è stata superata dalla tecnologia a diodi, un'innovazione che permette di aumentare precisione e velocità di esecuzione, con performance superiori. Quindi, posto che la presenza dei peli non ha alcuna utilità fisiologica ma rappresenta per molti solo un disagio estetico, l'epilazione definitiva è un modo sicuro e decisivo per non occuparsene più. ■



BOSS

HUGO BOSS - Via dei Mille 39, 41, 43 - Napoli





BARONIO

Pantaloni perfetti da tre generazioni

*I "perfect trousers"
del brand conquistano
i mercati cinesi e russi.*

DI FRANCESCA RASPAVOLO

Il motto è "Perfect Trousers", pantaloni perfetti: linee sartoriali, massimo comfort, eccezionale vestibilità e fantasie innovative per un'azienda che racchiude in sé il meglio della tradizione sartoriale e della ricerca di stile. Italiani sì, ma cittadini del mondo: è questo Baronio, marchio nato a Napoli dall'intuizione degli Areniello. Oggi Giovanni Areniello, AD del gruppo, punta a Cina e Russia, con collezioni uomo-donna e bambino.

Qual è il concept dietro Baronio?

La famiglia Areniello opera nel settore tessile da ben tre generazioni, la prima attività risale negli anni Settanta, da allora portiamo avanti le nostre produzioni e commercializzazioni completamente Made in Italy attraverso una realtà aziendale familiare, solida e concreta. Nel 2013 visto il continuo mutamento settoriale e le varie esigenze richieste dal nostro mercato, viene lanciata la linea "Baronio" un brand di soli pantaloni che reinterpreta in modo fresco l'antica tradizione contemporanea della famiglia Areniello.

Cosa ha ispirato la nuova collezione?

La collezione Autunno Inverno è come un viaggio tattile, alla ricerca della morbidezza e del massimo comfort. Protagoniste indiscusse sono le immancabili fantasie che caratterizzano



“ *La collezione Autunno Inverno è come un viaggio tattile, alla ricerca della morbidezza e del massimo confort. Protagoniste indiscusse sono le immancabili fantasie che caratterizzano ogni nostra produzione, tessuti pregiati rigorosamente Made in Italy: una vasta scelta di armature e velluti e una nuovissima gamma di colori, dalle nuance dei grigi alle nuove sfumature dei colori ruggine.* ”

ogni nostra produzione, tessuti pregiati rigorosamente Made in Italy: una vasta scelta di armature e velluti e una nuovissima gamma di colori, dalle nuance dei grigi alle nuove sfumature dei colori ruggine.

Nell'era del fast fashion, produce ancora in Italia: cosa vuol dire?

Il made in Italy è un marchio di garanzia e di prestigio nel panorama internazionale, in un mondo altamente connesso, globalizzato e in cui il mercato del fast fashion corre ad altissima velocità, è importantissimo ed è nel nostro interesse continuare a mantenere alta l'asticella della qualità, perché è la sola arma che abbiamo contro la schiacciante concorrenza delle multinazionali. Alla qualità, dettata dalla tradizione, bisogna affiancare naturalmente una continua ricerca, oltre che una buona distribuzione sia a livello nazionale che internazionale, e puntare molto sulla comunicazione, che deve essere in grado di trasmettere la storia che c'è dietro ogni nostro prodotto.

Quanto conta il web per Baronio?

Il web rappresenta ormai uno strumento molto potente per il nostro settore. Acquistare un prodotto on line è diventato naturale, il cliente medio non si accontenta più di vedere un prodotto "in vetrina" ma vuole immaginarlo calato nel proprio stile, vederlo nel quotidiano, prendere ispirazione dai propri modelli di riferimento. Il nostro compito è quello di prevedere i gusti, le tendenze, stuzzicare il cliente spingendolo alla ricerca di uno stile personale, in questo, gli influencer giocano un ruolo fondamentale, e i social sono il canale privilegiato attraverso il quale raggiungere il nostro target di riferimento. Oltre



DSQUARED2



MICHELE FRANZESE MODA
Scopri la Collezione A/I 19
In esclusiva nelle nostre boutiques

Napoli - Via Domenico Morelli 6
Sant' Anastasia - Via Antonio D'Auria 32/34
Info line: +39 3938751105
www.michelefranzese moda.com

al web non trascuriamo poi i canali tradizionali, quali eventi e party esclusivi nei locali più *in* d'Italia e dell'estero, come lo Chezzgerdì a Formentera e il Lia-sti a Mykonos, o ancora attraverso strategie di product placement in programmi televisivi di successo come "L'isola dei Famosi" e "Eurogames".

Come vede Baronio nel futuro?

Naturalmente, non possiamo che immaginare un futuro che veda il nostro marchio in continua ed ulteriore crescita, non solo in Italia ma anche e soprattutto all'estero. L'intenzione è quella di ampliare la produzione mantenendo inalterati i livelli di qualità, e continuare a perseguire l'obiettivo della ricerca e dell'innovazione perché è importante consolidare l'immagine e la tradizione del brand ma anche evolversi, per essere sempre al passo con i tempi. Al momento, notevoli soddisfazioni ci giungono anche dalla nuova linea kids, collezione che rispecchia al 100% l'immagine dell'uomo Baronio, che ha rison-



Il motto è "Perfect Trousers", pantaloni perfetti: linee sartoriali, massimo comfort, eccezionale vestibilità e fantasie innovative per un'azienda che racchiude in sé il meglio della tradizione sartoriale e della ricerca di stile.

trato un altissimo interesse allo scorso Pitti Bimbo, dove abbiamo sottoscritto importanti collaborazioni con i più famosi Department Store internazionali del mercato russo e giapponese. Crediamo molto nel progetto Kids, lo facciamo con molto entusiasmo perché è davvero divertente immaginarsi dei piccoli ometti Baronio.

Ha ancora un sogno nel cassetto?

Dopo aver ampliato le nostre collezioni, aggiungendo alla linea uomo, quella donna e bambino, stiamo lavorando per spingere ulteriormente il nostro brand sul mercato estero, che al momento rappresenta già una fetta molto importante per l'azienda e ma che sappiamo può portarci soddisfazioni ancora maggiori. ■





D&D

CHARMING JEWELRY SINCE 1954



DODO A NAPOLI

BOUTIQUE DODO
VIA FILANGIERI 58/59

CORNER DODO
COIN - VIA SCARLATTI 90/98


ERRICO
NAPOLI

VIA KERBAKER, 1B/5

#MrRight

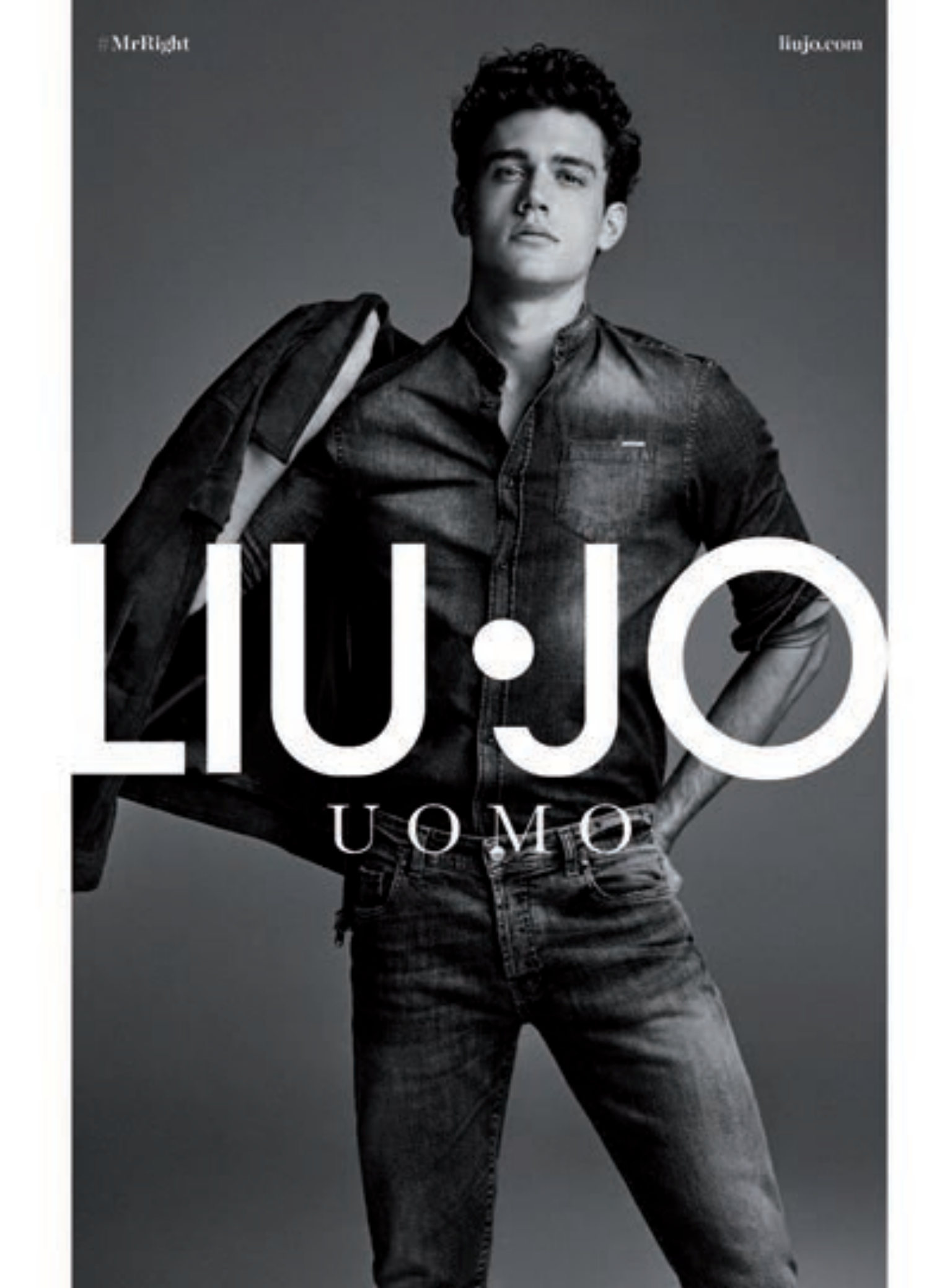
liujo.com

LIU • JO

UOMO

#MrRight

liujo.com



LIU:JO

UOMO



Casina Vanvitelliana

Casino reale di caccia

28

**DI FRANCESCA ANDREOLI
FOTO DI GENNARO PARENTE**

I'M NOVEMBRE-DICEMBRE 2019

Della struttura sul piccolo isolotto del Lago Fusaro, a cui si accede da un pontile di legno, Carlo Vanvitelli ne fece il suo vanto. Pianta articolata, composta da tre corpi ottagonali che si intersecano l'uno alla sommità dell'altro, e

grandi finestre disposte su due livelli: così si erge la Casina Vanvitelliana, il Casino Reale di Caccia sul lago, a breve distanza dalla riva.

Una commissione datata 1752 - quando l'intera zona era riserva di caccia e pesca dei Borbone - che ancora oggi restituisce il fascino di un'epoca opulenta e custodisce gli antichi splendori.

La sua celebre struttura ricorda curiosamente la piccola casina-palafitta della Fata Turchina (Gina Lollbrigida), nel celebre sceneggiato "Le avventure di Pinocchio" e diffusissima è la convinzione che sia proprio questa la casina incantata, soprattutto nelle zone circostanti (Pozzuoli, Bacoli, Monte di Procida). Tuttavia, ad un occhio più attento, si nota che, sia la





passerella pedonale di legno, sia la stessa casetta del film (peraltro costruite appositamente solo per le riprese dello sceneggiato ed oggi totalmente inesistenti) appaiono più piccole, e la “sorella cinematografica” sorge con una facciata in stile liberty, molto più semplice rispetto alla barocca Vanvitelliana.

E se la sua parvenza colpisce e incuriosisce, i suoi interni lasciano senza fiato.

In principio, erano impreziositi dai dipinti del “Ciclo delle stagioni” di Philipp Hackert, di cui restano quattro bozzetti che rappresentano, per ognuna delle stagioni, una località: la Primavera con il pascolo nella valle del Volturno, con veduta del Matese, l'Estate con la mietitura a S. Leucio di Caserta verso Maddaloni, l'Autunno con la vendemmia a Sorrento, e l'Inverno con un campo di caccia a Persano.

La casina fu anche residenza di ospiti il-

La sua celebre struttura ricorda curiosamente la piccola casina-palafitta della Fata Turchina (Gina Lollobrigida), nel celebre sceneggiato “Le avventure di Pinocchio”.

Gli allevamenti del lago vengono ricordati anche nel romanzo “Il conte di Montecristo” di Alexandre Dumas, quando, nella sua residenza di Auteuil, il conte fa servire ai suoi ospiti una lampreda proveniente dal lago di Fusaro, fra lo stupore e l'esultanza dei banchettanti.



46°41'38.74" N 12°5'7.66" E



MANUEL RITZ

manuelritz.com



lustri come Francesco II d'Asburgo-Lorena, che soggiornò nel maggio 1819. Albergarono anche Wolfgang Amadeus Mozart, Gioacchino Rossini e, più recentemente, il Presidente della Repubblica Luigi Einaudi.

Resistono ai restauri le tappezzerie, i dipinti delle stagioni e lo stemma borbonico sulla facciata.

Tutt'intorno, la distesa d'acqua del lago Fusaro, di acqua salata, formatosi con la chiusura del tratto di mare fra le frazioni di Torregaveta e Cuma.

Nell'antichità era identificato con la mitica Acherusia palus, la palude infernale formata dal fiume Acheronte.

La coltivazione di mitili e ostriche nella zona, famosa in tutta la Campania, ma non solo, è un'attività antichissima, documentata molto prima dell'arrivo dei greci.

Gli allevamenti del lago vengono ricordati anche nel romanzo "Il conte di Montecristo" di Alexandre Dumas, quando, nella sua residenza di Auteuil, il conte fa servire ai suoi ospiti una lampreda proveniente dal lago di Fusaro, fra lo stupore e l'esultanza dei banchettanti.

Identici gli stati d'animo che accompagnano oggi, nella realtà, i commensali napoletani, cultori del buon cibo e delle grandi tavolate. ■

La casina fu anche residenza di ospiti illustri come Francesco II d'Asburgo-Lorena, che soggiornò nel maggio 1819. Albergarono anche Wolfgang Amadeus Mozart, Gioacchino Rossini e, più recentemente, il Presidente della Repubblica Luigi Einaudi.





BRIGLIA
• 1949 •

MANUEL RITZ

conquista Shanghai

*Per l'Ad Fabrizio Carnevali
la mission è l'internazionalizzazione.
Cresce l'e-commerce: si punta
a Europa e Giappone*

DI FRANCESCA RASPAVOLO

Il formalwear contemporaneo, la tradizione sartoriale del Made in Italy e l'internazionalizzazione del brand. Manuel Ritz conquista Shanghai e punta a Europa, Cina e Giappone: costola moderna e funky della prestigiosa collezione moda Paoloni, da oltre quarant'anni crea outfit attuali abbinando l'eleganza del comfort tailoring ad un uso non convenzionale e innovativo di materiali, forme, vestibilità e dettagli. Ogni collezione è composta da pezzi unici e personalizzati, come le fodere con le texture disegnate in esclusiva. Particolari inconfondibili per uomini che sanno osare, sorprendere e divertire. Non solo manswear: dal 2018 Manuel Ritz ha anche una collezione femminile, in completa armonia con il dna stilistico della linea principale. E quest'anno, dopo la boutique a Milano, si inaugura il secondo monomarca a Shanghai, nel mall K11, patria dello shopping dei millennials. Ma la sfida è ancora più ambiziosa: un rinnovo dell'e-commerce, ampliando il servizio di vendita e arrivando a Europa, Cina e Giappone.





Ispirato alle opere dell'omonimo artista andaluso, Manuel Ritz Pipò nasce agli inizi degli anni '70 e si impone immediatamente come brand innovativo per il total look maschile. Ma è con la gestione della Manifattura Paoloni che l'azienda vive una seconda giovinezza: c'è una precisa strategia per costruire una brand awareness forte e coerente, sviluppare investimenti in ricerca, promuovere attività di marketing. La forza del gruppo risiede nel mix sapiente fra artigianalità, manufatto e tradizione che si sposano con la modernità, la ricerca di stile e nuovi design. Un forte carattere e un'efficace vocazione internazionale in termini distributivi e di marketing.

Per la nuova collezione "Libertà" è la parola chiave: Manuel Ritz in questa stagione gioca sulle reinterpretazioni dei classici con contemporaneità, vivacità, dinamismo. Nell'Autunno/Inverno 2019-20 ci saranno due mondi di riferimento: Mountain e Royal Funk. Si punta sul velluto, che il brand affronta con dedicata originalità proponendo il tessuto in tutte le sue declinazioni, dal liscio al rocciatore su giacche, suit, capispalla, e pantaloni sia baggy che tuta, e il marrone bruciato come new black di stagione. L'ispirazione Mountain sa catalizzare appieno l'atmosfera frizzante e felice dell'inverno, quella dei fiocchi di neve e il tepore scoppiettante delle baite per tramutarli in un personalizzato disegno a motivo Alpino, completamente ispirato al landscape di montagna. Abeti, distese bianche, una coreografia di piccole case delle più tipiche località sciistiche sono i soggetti del pattern scelto per dettagli di fodere, pochette da taschino e salpe del denim. Alpaca, lana e misto cachemire donano ai capispalla un effetto cocoon, ma sempre vivace grazie a texture come check, over check e resche con l'uso di sfumature vivaci come rosso, giallo e bluette. Protagonista della tendenza l'outwear con parka, bomber, piumini e smanicati. Mentre nel Royal Funk lo street si avvicina al menswear sartoriale: il tartan, il piè-de-poule in versione micro e macro sono i protagonisti di questo mondo, ma rivisitati in chiave 3.0 nelle nuance del crema, zafferano, uva e accostati all'immane-



Per la nuova collezione "Libertà" è la parola chiave: Manuel Ritz in questa stagione gioca sulle reinterpretazioni dei classici con contemporaneità, vivacità, dinamismo. Nell'Autunno/Inverno 2019-20 ci saranno due mondi di riferimento: Mountain e Royal Funk.

DAMIANI

HANDMADE IN ITALY SINCE 1924

D.SIDE



BOUTIQUE DAMIANI

VIA GAETANO FILANGIERI, 15 BIS - NAPOLI - PHONE: +39 081 405043

FIRENZE • MILANO • ROMA • VENEZIA • PORTO CERVO • FORTE VILLAGE • FIUMICINO • MALPENSA
IN TUTTE LE BOUTIQUE ROCCA 1794 E IN SELEZIONATE GIOIELLERIE • 800565656

DAMIANI.COM



La donna Manuel Ritz nell'Autunno/Inverno 2019-20 vive in completa armonia con il dna stilistico della linea maschile e il capospalla diventa inevitabilmente punto di forza della collezione, interpretato con tratto irriverente e fit impeccabili. Tre approcci differenti al must have di stagione: la giacca. Petit, capi con linee aderenti e corte, monopetto e doppio petto, Regular, le linee diventano classiche lunghe e corte, Over in versione mono e doppiopetto.

stampa camouflage. La donna Manuel Ritz nell'Autunno/Inverno 2019-20 vive in completa armonia con il dna stilistico della linea maschile e il capospalla diventa inevitabilmente punto di forza della collezione, interpretato con tratto irriverente e fit impeccabili. Tre approcci differenti al must have di stagione: la giacca. Petit, capi con linee aderenti e corte, monopetto e doppio petto, Regular, le linee diventano classiche lunghe e corte, Over in versione mono e doppiopetto. Sia su giacca che su capospalla l'attenzione punta al collo: con bavero dentellato ma anche a lancia e girocollo, impreziositi da inserti in velluto e texture al loro interno. I mondi di

riferimento della collezione spaziano dal daytime all'eveningwear, passando per proposte con accenti moda di connotazione street-contemporary a tocchi ladylike ma freschi, delineati su misura per la giovane donna Manuel Ritz, che vive il suo tempo a ritmo 3.0. Il mondo Urban Casual nasce da capi e tessuti d'ispirazione maschile. Tailleur, giacche destrutturate, pantaloni, camicie da uomo e capispalla normal e slim-fit sono protagonisti, declinati in tessuti lisci o nel velluto a coste, il suede, il check di jersey. Dettagli iconici di stagione l'effetto infeltrito e il "maculato Ritz" nelle shades turchese e lilla. ■



Importatore autorizzato

BAUME & MERCIER in Italia / Autismo - Milano

DE MEO
giulio dal 1953

Concessionario di fiducia (N.A.)
Piazza Principe Umberto, 7
www.gioielleriademeo.com

BAUME & MERCIER
MAISON D'HORLOGERIE GENEVE 1830



La Reggia di Caserta

*L'ultima grande realizzazione
del barocco italiano*

40

DI FRANCESCA ANDREOLI

i'M NOVEMBRE-DICEMBRE 2019



Opera emblematica di un'epoca storica, la Reggia di Caserta, con i suoi 2.000.000 metri cubi, è la residenza più grande al mondo per volume. Inaugurata nel 1774, è definita come l'ultima grande realizzazione del barocco

italiano.

La sua storia è racchiusa tra le mura di marmo di Carrara, frutto di una invidiosa competizione con la dimora del Sole a Versailles, 17 km dal centro di Parigi.

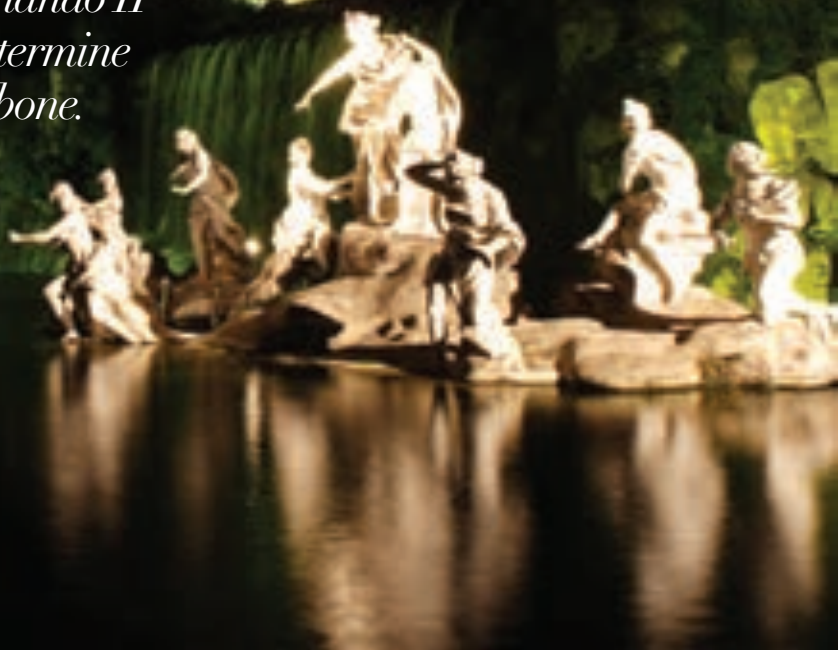
Quella di Caserta fu voluta dal Re di Napoli Carlo di Borbone, desideroso di conferire al regno un aspetto di regale sfarzosità. Dopo il rifiuto di Nicola Salvi, af-

flitto da problemi di salute, il sovrano si rivolse all'architetto Luigi Vanvitelli, che a quel tempo era impegnato nei lavori di restauro della basilica di Loreto, per conto dello Stato Pontificio; tuttavia re Carlo di Borbone ottenne dal Papa di poter incaricare l'artista, al quale commissionò non solo il Palazzo, ma anche il Parco e la sistemazione dell'area urbana circostante, oltre che un nuovo acquedotto (l'Acquedotto Carolino) che attraversasse l'annesso complesso di San Leucio.

Vanvitelli giunse a Caserta nel 1751, anno in cui ebbe inizio la progettazione della Reggia, che doveva essere, secondo le disposizioni del sovrano, una delle più belle d'Europa.



Dal 1780, anno in cui fu abitato per la prima volta, il Palazzo ospitò illustrissimi padroni di casa: Gioacchino Murat, Ferdinando IV (divenuto dopo il congresso di Vienna Ferdinando I delle Due Sicilie), Francesco I, Ferdinando II e Francesco II, col quale ebbe termine in Italia la dinastia dei Borbone.



Il 22 novembre dello stesso anno, l'architetto sottopose al sovrano il progetto definitivo per l'approvazione. Due mesi dopo, il 20 gennaio 1752, giorno del compleanno del re, nel corso di una solenne cerimonia alla presenza della famiglia reale, fu posta la prima pietra.

Novantaquattro anni dopo, la Reggia fu terminata da Vanvitelli figlio, che, seguendo il progetto del padre, ne fece un maestoso complesso di 1200 stanze e 1742 finestre, per una spesa complessiva di 8711000 ducati.

Dal 1780, anno in cui fu abitato per la prima volta, il Palazzo ospitò illustrissimi padroni di casa: Gioacchino Murat, Ferdinando IV (divenuto dopo il congresso di Vienna Ferdinando I delle Due Sicilie), Francesco I, Ferdinando II e Francesco II, col quale ebbe termine in Italia la dinastia dei Borbone. Successivamente, la Reggia fu adibita a residenza di caccia dei re.

Con l'annessione del Regno di Napoli al neonato Regno d'Italia, il Palazzo venne utilizzato occasionalmente per alcuni membri di casa Savoia, sino a quando Vittorio Emanuele III lo cedette allo stato italiano nel 1919.

Da allora le sue cinte accolgono manifestazioni, mostre e concerti, oltre che nugoli di turisti incuriositi, i quali, forniti di smartphone, provano a catturare in uno scatto la regale magnificenza di epoche trascorse.

Dichiarata dall'UNESCO patrimonio dell'umanità, è soprattutto all'esterno che la Reggia di Caserta riserva il suo spettacolo più bello. La sua sontuosità si evince sin dall'ingresso, quando tra gli archi della galleria centrale, i giardini si estendono a perdita d'occhio. Il Parco combina la tradizione del giardino rinascimentale italiano con il Giardino Inglese, che emula in tutto e per tutto la natura nei suoi corsi d'acqua, nei laghetti, nelle rovine secondo la moda legata alla scoperta di Pompei, e nelle tante piante, per un'estensione di 120 ettari.

Seguendo la celebre "via d'acqua", disposta su un asse sud-nord, si incontrano sette vasche che formano altrettante cascate e fontane: la Fontana Margherita, da cui si distribuiscono due rampe laterali semiellittiche, che assecondano l'andamento della collina; la Fontana dei Delfini, che prende il nome dalla sovrapposta fontana formata da imponenti delfini di foggia grottesca dalle cui bocche proviene l'acqua che l'alimenta; la successiva Fontana di Eolo rappresenta il dio che, sollecitato da Giunone, suscita la furia dei venti contro Enea e i Troiani, maestoso l'emiciclo a porticato che chiude, sovrastandola, la vasca alimentata da una cascata che conclude come un velo alcuni fornicci del portico. Più avanti, la Fontana di Cerere, opera in marmo di Carrara di Gaetano Salomone, rappresenta Cerere che sostiene la medaglia della Trinacria e tutt'intorno ninfe e draghi, le conchiglie, i tritoni e le anfore delle due divi-





Fall / Winter 2020



nità a lato della Dea rappresentano i fiumi siciliani dai quali sgorgano forti zampilli d'acqua. A chiudere la serie delle fontane, prima della Grande Cascata, la Fontana di Venere e Adone: un grandioso gruppo marmoreo che mostra Venere intenta a dissuadere Adone dall'andare a caccia per evitare che possa essere ucciso da un cinghiale. Intorno ai protagonisti, ninfe, cani, fanciulli e amorini. In fondo al parco troneggia indiscussa la Grande Cascata, da cui una notevole mole d'acqua precipita in un bacino ornato di statue di Diana e Atteone: da una parte, Diana, circondata da ninfe, sta per immergersi nelle acque, dall'altra, Atteone, che avendo osato guardare Diana nella sua nudità, è già in parte trasformato in cervo.



Dichiarata dall'UNESCO patrimonio dell'umanità, è soprattutto all'esterno che la Reggia di Caserta riserva il suo spettacolo più bello. La sua sontuosità si evince sin dall'ingresso, quando tra gli archi della galleria centrale, i giardini si estendono a perdita d'occhio. Il Parco combina la tradizione del giardino rinascimentale italiano con il Giardino Inglese, che emula in tutto e per tutto la natura nei suoi corsi d'acqua, nei laghetti, nelle rovine secondo la moda legata alla scoperta di Pompei, e nelle tante piante, per un'estensione di 120 ettari.

Così termina il bellissimo Parco della Reggia, ricco di piante rare e, secondo qualcuno, di ritualità massonica. Come il Palazzo, anche il Parco Reale deve le sue origini a una storia di emulazione e rivalità: la regina Maria Carolina, che investì la sua fortuna personale per realizzarlo, voleva che il giardino, non solo doveva reggere il confronto, ma oscurare il "gemello francese" commissionato da sua sorella Maria Antonietta regina di Francia.

Un investimento che comportò lo stanziamento di moltissimi ducati, oltre a quelli già concessi per la Reggia, perché tutti potessero ammirare l'opera e asserire che il Parco Reale di Caserta fosse più bello del Petit Trianon di Versailles. ■







TAGLIATORE

un successo di famiglia

*Per il 2020 ispirazione "extralight":
tessuti ultra leggeri e fibre naturali*

DI FRANCESCA RASPAVOLO

Suo nonno Vito era "il Tagliatore", ossia un tagliatore di tomaie di scarpe rinomato per il suo talento. Settant'anni dopo Pino Lerario, direttore creativo di Tagliatore, ci racconta il successo del brand, un'azienda a carattere familiare ma dal respiro decisamente internazionale. La piccola bottega del nonno calzolaio è infatti diventata un marchio globale, che detta i trend nel settore dell'abbigliamento uomo-donna e ambisce ad affermarsi a Milano, capitale della moda.

Dove e come nasce Tagliatore?

L'azienda è nata dalla passione per l'artigianalità che si tramanda da tre generazioni, dal 1940, prima con mio nonno e poi con mio padre. Tagliatore nasce dal soprannome che era stato dato a mio nonno, perché nessuno meglio di lui tagliava le tomaie di pelle. Mio nonno produceva calzature. Poi si è passati all'abbigliamento con lo stesso gusto, con quell'attenzione maniacale per il progettare, per il fare, il provare e poi il tagliare. La nostra è una storia di famiglia, siamo cresciuti e ci siamo evoluti raggiungendo livelli di alta qualità e di stile, frutto di una creatività che si rinnova stagione dopo stagione, attraverso capi ricercati. Dopo anni, in cui ci



siamo concentrati sull'uomo, nel 2007 abbiamo dato vita a Tagliatore 0205, la linea femminile, su cui stiamo investendo molto in termini di stile e creatività.

A cosa si ispirato la nuova collezione?

Per la collezione Spring Summer 2020 ho puntato tutto sulla leggerezza, sul colore e sul concetto di extralight. Nuance polverose da bordeaux al rosa acceso, al bianco e rosa tortora, tinte che da un po' non usavamo. E poi il rosso e l'arancio. Ovviamente i colori classici ci sono, ma cerchiamo di rivitalizzare l'abbigliamento da uomo, almeno nella bella stagione. Bisogna saper osare al giorno d'oggi. Usiamo tessuti ultra leggeri, ma ci vuole anche una leggerezza visiva e certe tonalità trasmettono freschezza. Importante anche l'utilizzo di fibre naturali cotone, lana, lino e seta, ma anche tessuti ritorti e travel come protagonisti assoluti di collezione.

In un mercato sempre più globale, come tutelate il made in Italy? Che rapporto avete con dipendenti e clienti?

La produzione di Tagliatore è rigorosamente Made In Italy e in particolare Made in Puglia. I capi, realizzati con i migliori tessuti italiani, sono ancora oggi prevalentemente rifiniti a mano e soggetti a un rigoroso controllo qualità. L'azienda presenta un ciclo produttivo completo: dalla progettazione alla filiera del taglio e cucito, fino al capo finito, realizzato, quindi, «a chilometro zero». I valori che ci contraddistinguono sono autenticità, unicità, tradizione e artigianalità intesa come utilizzo di materie prime di alta qualità e attenzione al dettaglio. Il nostro servizio è sempre preciso, puntuale e costante per garantire una qualità che viene mantenuta nel tempo. In azienda in totale siamo circa 200 e siamo tutti mossi da una grande passione per ciò che facciamo. Il fare squadra è il nostro punto forte. L'attività di brand extension che abbiamo iniziato da qualche stagione sta dando dei buonissimi risultati, non dimenticando le ottime performance di Tagliatore 0205, la collezione donna che continua a crescere in termini di sell out. Quindi sommando questi aspetti favorevoli e non sottovalutando le contrazioni di mercato, prevedo ed auspico una crescita fisiologica.

Parliamo di internet: quanto contano social media e influencer?

Abbiamo sempre creduto nella comunicazione digitale, riteniamo che oltre agli in-



“ Negli anni l'azienda si è evoluta, stando al passo con i tempi e reinterpretando il guardaroba maschile e femminile, mantenendo sempre fede alla nostra filosofia e identità. Il nostro fatturato cresce di anno in anno e per il 2019 prevediamo un ulteriore incremento rispetto al 2018 in cui siamo cresciuti del 5%. Il futuro è il primo monomarca: Milano è la città da dove vorremmo partire. ”



Chantecler

CAPRI

High Jewellery from a Visionary Island



NAPPAGIOIELLI

Via Filangieri 65 - Napoli Tel. 081 4131432 www.nappagioielli.it

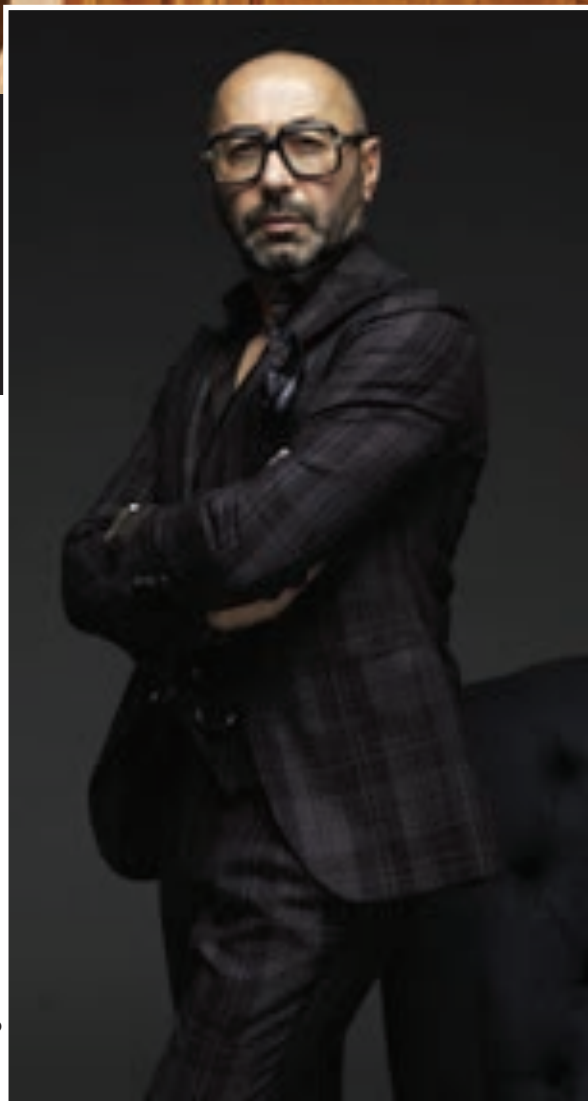


La produzione di Tagliatore è rigorosamente Made In Italy. I capi, realizzati con i migliori tessuti italiani, sono ancora oggi prevalentemente rifiniti a mano e soggetti a un rigoroso controllo qualità.

vestimenti pubblicitari sia importante costruire contenuti di alta qualità, credibili ed in linea con i diversi social media attraverso un linguaggio sempre coerente al brand. I nuovi media ci permettono di dialogare con i nostri consumatori online in modo proattivo e costante; riteniamo sia fondamentale non solo condividere la nostra storia, ma instaurare un rapporto reale con i nostri consumatori con un servizio di customer care efficiente e veloce in ogni ambito.

Qual è il futuro di Tagliatore?

Negli anni l'azienda si è evoluta, stando al passo con i tempi e reinterpretando il guardaroba maschile e femminile, mantenendo sempre fede alla nostra filosofia e identità. Il nostro fatturato cresce di anno in anno e per il 2019 prevediamo un ulteriore incremento rispetto al 2018 in cui siamo cresciuti del 5%. Il futuro è il primo monomarca Tagliatore: Milano è la città da dove vorremmo partire, nel momento in cui troveremo una location che risponda alle nostre esigenze e a quelle della selezionata clientela, il monomarca Tagliatore diventerebbe una possibile realtà. ■





BARONIO
perfect trousers

BARONIO.NET





SHOP AT FRACOMINA.IT

FRACOMINA







La top influencer **CHIARA NASTI**

*Fortunata, determinata e ribelle.
E soprattutto sincera*

DI ILARIA CARLONI
FOTO DI PAOLO PUOPOLO
STYLIST MARIA ROSARIA DI FUSCO
MAKE UP BENEDETTA RIGGIO
LOCATION BELVEDERE CARAFA

Chiara Nasti, classe 1998, è la bella napoletana entrata giovanissima nell'universo del web come fashion blogger ed influencer. La sua ascesa è stata rapidissima, fino a diventare una delle top social più famose d'Italia. Con 1,6 milioni di followers, richiesta da tantissimi brand, Chiara è rimasta molto legata alla sua Napoli e alla famiglia, scegliendo, a differenza di tanti, di restarci. Legatissima anche al suo fidanzato napoletano, Ugo Abbamonte, al punto da abbandonare, lo scorso anno, "l'Isola dei famosi", reality dal quale ha scelto di uscire dopo soli sei giorni di partecipazione per la sua mancanza. Non sarà un caso il suo soprannome, Nastilove...

Per tutti sei Nastilove. Come è nato?

Amici e parenti: tutti mi chiamano Nastilove. Questo soprannome è nato già quando ho aperto il mio profilo Instagram aggiungendo al mio cognome la scritta Love. "Love" perché sin da quando ero piccola lo scrivevo ovunque. Intere pagine di diario.

Che differenza c'è tra Chiara Nasti e Nastilove?

Tra me e Nastilove non c'è differenza. Mi mostro esattamente come sono nella realtà. Non ho mai usato strategie. Sono solo me stessa.

I social ti hanno condizionato la vita?

Mi hanno condizionato tantissimo la vita. Sin da quando avevo 14 anni. All'inizio ero penalizzata moltissimo perché non c'erano molte persone che "lavoravano" sui social, e non si capiva questo fenomeno. Venivo presa in giro per strada, soprattutto in una realtà

Chiara Nasti. Influencer, nata a Napoli il 22/01/1998. Founder del brand @plumethere, ha una sorella più piccola, Angela, anche lei influencer; ed è fidanzata da tre anni con l'imprenditore napoletano Ugo Abbamonte.

come Napoli. Ma io sono andata avanti come un treno. La cosa positiva è che mi ha resa indipendente economicamente e posso gestirmi da sola. Poi ho un grande affetto dalle persone e questo è molto bello. L'unico aspetto negativo è che sei sempre sovraesposto, quindi se hai bisogno di stare un po' in disparte non puoi.

Come ricordi l'inizio di questa esperienza?

Sono partita come un razzo. Ero una delle prime e sono stata subito chiamata da molti brand sia come testimonial che per le sponsorizzazioni. All'inizio non è stato facile perché avevo le mie cose da fare a 14 anni, infatti quando mi sono resa conto che non era più un gioco, ho dovuto scegliere, e al quarto anno di liceo ho lasciato gli studi per continuare questa strada.

Come vivi gli haters?

Per me non è stato mai un problema, anzi questa cosa mi ha cambiata molto e formata. Mi ha reso molto più sicura di me. Innanzitutto bisogna fare un discrimine tra le critiche costruttive e le cattiverie gratuite. Le costruttive servono sempre. Se poi arrivano dalla mia famiglia hanno un gran valore, ma se arrivano dagli estranei non mi toccano. Le cattiverie gratuite, quelle me le lascio scivolare addosso.

La tua famiglia come ha affrontato la tua ascesa?

All'inizio la mia famiglia non riusciva a capire cosa stessi facendo. Mi controllavano, avevano paura. Ma io sono sempre stata una ragazzina molto sveglia. Avverto subito il pericolo. Per quanto possa essere vivace e un po' pazzarella, ho la testa sulle spalle. Poi hanno capito e mi hanno aiutata. Quando i genitori impongono le cose non sempre va bene.

Cosa è per te la vanità e quanto ti appartiene?

La vanità che ho io è più "interiore" se così si può dire. Non sono molto vanitosa esteticamente, posso uscire tranquillamente in tuta oppure con gli occhiali e struccata. Ma sono certamente molto sicura di me caratterialmente perché, nel bene e nel male, sono una persona autentica.

Quanto conta piacersi e piacere per fare l'influencer?

Piacersi sta alla base di questo lavoro. Se non credi in te stesso non puoi convincere gli altri. Quanto a piacere, non si può piacere a tutti, ma è normale che sia così.

Se ti chiedono "che lavoro fai", cosa rispondi?

Se mi chiedono che lavoro faccio dico influencer, ma se dovessi spiegare bene direi che sono



“

La vanità che ho io è più “interiore” se così si può dire. Non sono molto vanitosa esteticamente, posso uscire tranquillamente in tuta oppure con gli occhiali e struccata. Ma sono certamente molto sicura di me caratterialmente perché, nel bene e nel male, sono una persona autentica.

”





“*Alle ragazze che vogliono seguire le mie orme dico che il lavoro dell'influencer non puoi comprartelo. C'è gente che vuole farlo a tutti i costi, anche comprando follower, ma non è così che si fa. È la gente che ti sceglie e non il contrario.*”

anche imprenditrice. Sto creando un altro brand, oltre a Plumetheree, il mio brand di costumi e body di cui ho il negozio a Chiaia con la mia famiglia.

Cosa consigli alle ragazze che vorrebbero seguire le tue orme?

Alle ragazze che vogliono seguire le mie orme dico che il lavoro dell'influencer non puoi comprartelo. C'è gente che vuole farlo a tutti i costi, anche comprando follower, ma non è così che si fa. È la gente che ti sceglie e non il contrario. Poi certamente bisogna avere un profilo interessante con delle belle foto accattivanti. L'importante, e non è retorica, è essere se stessi.

“L'isola dei famosi” è una esperienza che fagola a tutti. Perché hai abbandonato?

Se fossi stata single sarebbe stata una esperienza meravigliosa anche perché io sono un po' maschiaccio e amo la natura. Mi piaceva pescare. Ho abbandonato per la mancanza del mio fidanzato (Ugo Ab-

bamonte ndr), con il quale sono fidanzata da tre anni.

Che rapporto hai con tua sorella Angela?

Io ed Angela abbiamo un rapporto bellissimo. Da piccole, due femminucce con un anno di differenza, litigavamo sempre, adesso invece siamo molto complici. Ci confidiamo e mi manca in questo periodo che sta spesso a Milano. Non la vedo molto, quindi quando torna è ancora più bello.

Desidereresti, a volte, stare un po' nell'ombra?

Sì, a volte in dei momenti down ho desiderato stare più in disparte. La sovraesposizione talvolta pesa perché so di non poter fare le stesse “stronzate” che fanno le mie coetanee. Hai sempre la telecamera dei cellulari puntata e sei a rischio di video da parte della gente. Quindi concedersi un bicchiere di vino in più al bar con una amica, o dire una parola senza darle peso, può scatenare un casino. La gente ci



Amina Rubinacci

NAPOLI - CAPRI - FORTE DEI MARMI - MILANO - ROMA - ISCHIA

mette un attimo a travisare. Ma fa parte del gioco e lo accetto. Mi considero più che fortunata per quello che faccio.

Chi fa questo lavoro non rischia di avere una vita parallela e che questa prevalga su quella reale?

Io vivo molto serenamente questo lavoro e tengo per me le cose più intime come un litigio con il fidanzato. Insomma “i panni sporchi li lavo in famiglia”, quindi non ho una vita parallela, ma lo considero solo un lavoro. Particolare sicuramente, ma pur sempre un lavoro, che non è totalizzante nella mia vita.

Chiara che tipo di fidanzata è?

Sono molto dolce, anche se forse non sembra. Sono una persona molto sincera e rispettosa nella relazione, come anche nella vita reale. Ho una persona vicino che è un vero e proprio uomo. C'è complicità, c'è verità...

Come si fa a incrementare followers?

Inventarsi sciocchezze, cosa che però io



“ *I soldi sono un di più. Prima vengono la famiglia, l'amore e la salute. Sarei ipocrita a dire che non servono, ma non fanno la felicità. La fanno solo se hai le prime tre cose che ho detto. Che sono fondamentali.* ”

non faccio. Oppure andare in tv, ma nemmeno mi piace molto. Non ho strategie, sono davvero molto spontanea e tutto nel mio caso è avvenuto naturalmente.

Cosa rappresentano i soldi per te?

I soldi sono un di più. Prima vengono la famiglia, l'amore e la salute. Sarei ipocrita a dire che non servono, ma non fanno la felicità. La fanno solo se hai le prime tre cose che ho detto. Che sono fondamentali.

Come si evolverà il mondo dei social secondo te?

Non so di preciso cosa avverrà, ma spero che una delle evoluzioni sarà quella di filtrare gli haters e tutti coloro chi fanno insulti gravi e gratuiti anche su temi delicati. Io sono forte e non mi hanno mai toccata, ma se prendono di mira persone fragili, diventa pericoloso.

IM?

Ho un tatuaggio che mi sintetizza: Fortunata, determinata e ribelle. ■





ALBANO

BOUTIQUE NAPOLI

Via Luca Giordano 78

Piazza Santa Caterina a Chiaia 12





GAZZARRINI

A full-page portrait of Danilo Iervolino, a middle-aged man with dark hair, smiling. He is wearing a dark blue suit, a white shirt, and a red patterned tie. A pocket square is visible in his jacket. He is standing in front of a light-colored wall, with a staircase and a dark metal railing visible to his right.

DANILO IERVOLINO

*Presidente e fondatore
di Unipegaso*

*“Sono un apostolo del digitale,
la mia università è a km 0”*

DI FRANCESCA RASPAVOLO



Quarantuno anni, laureato in Economia e Commercio, presidente dell'Università Telematica Pegaso, inventore di software: Danilo Iervolino è l'apostolo del digitale che 13 anni fa, fondando Unipegaso, ha dato la possibilità a oltre 80mila studenti di laurearsi sul web. Da allora tanti successi: 10 corsi di laurea, 75 sedi, 700 poli didattici per un'università sempre più a km 0.

Unipegaso: un'università, ma anche un'azienda.

Con oltre 80 mila studenti, l'Università Telematica Pegaso è al vertice degli atenei privati italiani: un risultato straordinario che ci riempie di gioia ma che ci carica di grande responsabilità. Dobbiamo assistere gli studenti in tutte le loro necessità, didattiche o amministrative che siano. Per questo abbiamo 75 sedi d'esame





“Con oltre 80 mila studenti, l'Università Telematica Pegaso è al vertice degli atenei privati italiani: un risultato straordinario che ci riempie di gioia ma che ci carica di grande responsabilità. Dobbiamo assistere gli studenti in tutte le loro necessità, didattiche o amministrative che siano. Per questo abbiamo 75 sedi d'esame in tutta Italia e 700 poli didattici.”

in tutta Italia e 700 poli didattici. Una rete capillarissima che ci consente di essere una vera e propria Università a km 0. Ai luoghi fisici se ne aggiunge un altro virtuale, la nostra piattaforma di e-learning, la più evoluta del settore: pensi che ci lavorano circa 200 unità tra ingegneri e informatici.

Qual è la filosofia di Unipegaso, perché sceglierla?

Unipegaso rispecchia il cambiamento e l'innovazione della vita sociale, siamo protagonisti di una rivoluzione concettuale della formazione attraverso il digitale. La nostra forza è un'istruzione cucita sui singoli studenti, offriamo la possibilità di diventare protagonisti del cambiamento, cittadini di un mondo ormai digitale. Abbiamo 10 corsi di laurea (Giurisprudenza, Ingegneria civile, Scienze Turistiche, Economia Aziendale, Scienze Motorie, Scienze dell'Educazione e della Formazione, Scienze Pedagogiche, Management dello Sport e





delle Attività motorie, Scienze Economiche, Ingegneria della Sicurezza). L'offerta formativa è arricchita da 200 master professionalizzati, 41 corsi di perfezionamento, 80 corsi di Alta Formazione, 300 esami singoli, 6 accademie, 2 certificazioni.

Chi è Danilo Iervolino? Si racconti a chi non la conosce.

Sento forte il legame con le mie radici: sono campano e sono orgoglioso di esserlo. L'estro partenopeo rappresenta una marcia in più, dovremmo solo essere più consapevoli di questa qualità e sfruttarla appieno. Sono poi un tecno-entusiasta, qualcuno mi ha definito un apostolo del digitale, per la mia ormai decennale campagna in favore delle potenzialità offerte dalla rivoluzione digitale. E poi sono profondamente padre e marito.

Qual è il futuro di Unipegaso?

Il futuro che intravedo, considerati anche gli ottimi risultati ottenuti dall'università e i dati in continua crescita del settore dell'e-learning, è in un grande progetto di internazionalizzazione. Ad oggi ci proponiamo di diventare il primo gruppo europeo dell'Education. Abbiamo all'attivo diverse sedi estere in Europa, tra le quali, quelle in Svizzera, in Montenegro, in Albania, in Bulgaria, a Malta in Portogallo. Sono in cantiere altre 10 aperture anche fuori dai confini europei.

E qual è il futuro di Danilo Iervolino?

Sono un vulcanico di natura. Mi piace sempre pensare a nuovi progetti. Come mi vedo tra qualche anno? Forse invecchiato nell'aspetto ma non nello spirito. Sempre alla ricerca di nuove opportunità da cogliere, ancora entusiasta di trasmettere la mia visione di vita e di azienda al mio team, caparbiamente alla ricerca di superare l'ennesima asticella. ■



“

Unipegaso rispecchia il cambiamento e l'innovazione della vita sociale, siamo protagonisti di una rivoluzione concettuale della formazione attraverso il digitale. La nostra forza è un'istruzione cucita sui singoli studenti, offriamo la possibilità di diventare protagonisti del cambiamento, cittadini di un mondo ormai digitale. Abbiamo 10 corsi di laurea. L'offerta formativa è arricchita da 200 master professionalizzati, 41 corsi di perfezionamento, 80 corsi di Alta Formazione, 300 esami singoli, 6 accademie, 2 certificazioni.

”



Harmont & Blaine
junior

harmontblaine.com





RIFLESSI®

_IDEAS FOR MY HOME

Designed and made in Italy

TAVOLO TREBLE
SEDIE GIO
POLTRONCINE YORK
TAVOLINO LUMIERE
LIBRERIA FREEWALL
MADIA LINEA
LAMPADA PLANET

RIFLESSI STORE:
MILANO PIAZZA VELASCA 6
ROMA VIA PO 1H
NAPOLI VIALE KENNEDY 415/419
BERGAMO VIA Suardi 7
BARI P.ZZA GARIBOLDI 75/A
REGGIO CALABRIA C. GARIBOLDI 545

riflessi.it



PROFUMO DI COTONE

*Il mondo incantato
di Annalisa Vollero*

Annalisa Vollero, è l'ideatrice e creatrice delle bambole "Profumo di Cotone", oggetto del desiderio di tutte i figli delle star come quelli di Chiara Ferragni e Kim Kardashian.

Un sogno che diventa realtà, principesse ideate come le sognavamo da piccole, un mondo di tulle e piquet che diventa lo sfondo del proprio mondo infantile.

Dopo un po' di esperienza nell'azienda di famiglia - commercianti con un secolo di esperienza alle spalle - che le ha donato l'occhio per la raffinatezza, Annalisa Vollero ha scoperto la propria vena artistica, privilegio di pochi: così si tuffa in quella che fino ad ora era stata solo una "coccola" per le proprie figlie o un regalino originale per le loro amichette.

Gli anni di studi in Economia e Marketing e il Master in sviluppo del prodotto hanno fatto il resto: si è avviata, con un inaspettato successo, alla corte delle Principesse di Cotone.

In un mondo dove la televisione e la pubblicità dettano le leggi del mercato c'è ancora l'amore per la ricercatezza, la qualità, l'eccellenza. Quello che fa la vera differenza.

Nelle creazioni di Annalisa Vollero governa la passione, a partire dalla ricerca delle stoffe 100% cotone, della lana merinos per i capelli, della cura dei dettagli (tutti personalizzabili): c'è il desiderio e l'intento di rimanere "di nicchia" per controllare ogni esemplare.

La novità assoluta nel mondo di Profumo di Cotone, nella raffinatissima collezione di questo Natale 2019, sono gli abiti di velluto in seta e tanto tartan in diverse declinazioni di colori e disegni, felpe "limited edition", in puro cotone, con i personaggi di Profumo di Cotone versione natalizia.

Kids Luxury Brand, è un sogno divenuto realtà per Annalisa Vollero: creare articoli per bambini fatti a mano in Italia ispirati ad un mondo incantato rappresentato da un castello di cotone e i suoi abitanti, un mondo diventato in breve tempo oggetto del desiderio di tante vip ed influencer come



La novità assoluta nel mondo di Profumo di Cotone, nella raffinatissima collezione di questo Natale 2019, sono gli abiti di velluto in seta e tanto tartan in diverse declinazioni di colori e disegni, felpe "limited edition", in puro cotone, con i personaggi di Profumo di Cotone versione natalizia.

*Kids Luxury Brand,
è un sogno divenuto realtà per
Annalisa Vollero: creare
articoli per bambini fatti
a mano in Italia ispirati ad un
mondo incantato
rappresentato da un castello
di cotone e i suoi abitanti,
un mondo diventato in breve
tempo oggetto del desiderio
di tante vip ed influencer come
Chiara Ferragni, Alessia
Marcuzzi, Giulia De Lellis,
Beatrice Valli e molti calciatori.*

Chiara Ferragni, Alessia Marcuzzi, Giulia De Lellis, Beatrice Valli e molti calciatori.

Protagoniste di questo mondo incantato sono bambole in tessuto (di diverse misure) fatte di tulle e piquet, plumetilles, puro cotone, e Sangallo, rose inglesi e fiocchi, accompagnate da una piccola collezione di abiti in puro cotone (uguale bambola e bambina) nonché una linea nursery che comprende lenzuolini in tessuti pregiati e ricami a mano, copertine in cachemire e lana italiana, fiocchi nascita, bavette e accessori culla.

Ma Annalisa Vollero non si ferma qui e la sua indomabile fantasia sta sfociando anche in un nuovo progetto, che prevede una linea di arredamento per la camera dei più piccoli firmata Profumo di Cotone. Il mondo immaginario dei principi e delle principesse di cotone sono i soggetti principali fonte di ispirazione dell'intera collezione. ■



Annalisa Vollero

INSTAGRAM: @annis_chic
FACEBOOK: PROFUMO DI COTONE
CONTATTI: 345-2284835

SUPERGA®
WATCHES





RAOUL

*“Quella della Raoul & Swing Orchestra
è una bellissima storia d’amore”*



Luigi De Luca, in arte Raoul è il fondatore e la voce della Raoul & Swing Orchestra e storico speaker radiofonico di Radio Kiss Kiss e Radio Ibiza. Nel 1996, poco più che ventenne, è approdato alla storica emittente radiofonica realizzando un primo grande passo verso il mondo dell'arte e della musica dove, dal 2005, abita ancora più allegramente con la sua "grande famiglia", la band più richiesta del momento, la Raoul & Swing Orchestra. Ne fanno parte: Marco Mussomeli al piano, Luigi Ricciardi alla chitarra, Luigi Martinnelli, maestro d'orchestra, alla tromba, Paolo Guerriero al sassofono, Valerio Mola al contrabbasso, Adriano Formati alla batteria e Massimo Impera-

tore alla chitarra. La band si esibisce in tutto il mondo, animando ricevimenti nuziali e party esclusivi. Raoul ha raggiunto il massimo splendore facendo della sua passione una carriera importante, eppure ha ancora un sogno nel cassetto.

La Raoul & Swing Orchestra è una band che sprigiona una grande energia positiva, sembrano davvero uniti e felici mentre vi esibite. È così?

Siamo un gruppo molto affiatato, condividiamo molte cose, prima di tutto il nostro tempo visto che stiamo sempre insieme. Suoniamo insieme, viaggiamo insieme, ci laviamo insieme, dormiamo insieme. Siamo diventati una grande famiglia, al





“

La Radio è la mia vita. Sono nato in radio e l'emozione che provo quando si accende la luce rossa "on air" è la stessa del primo giorno, ogni volta. Ho un legame imprescindibile con il microfono, la diretta radiofonica, l'interazione con gli ascoltatori. Il palco e il pubblico che incontriamo con la Raoul & Swing Orchestra sono linfa vitale, adrenalina pura, emozione continua. Radio e palco mi regalano emozioni fortissime che, unite, sono l'apoteosi della felicità.

”

punto che, come in qualunque famiglia, ci sono momenti esilaranti e discussioni, fortissime emozioni condivise. Quella della Raoul & Swing Orchestra è una bellissima storia d'amore.

A cosa state lavorando in questo momento?

Stiamo lavorando ad un progetto discografico molto importante e impegnativo. Non anticipiamo ancora nulla, possiamo dire che è un progetto internazionale. Lo presenteremo a New York.

Ha mai pensato a un programma televisivo?

In un certo senso già "lavoriamo" in un programma televisivo. La fortuna è che la nostra "televisione" nel corso degli ultimi anni è diventata il social network. Grazie ai miei canali Social "Raoul & Swing Orchestra" arriviamo dove, come e quando vogliamo, in tutto il mondo. Ho il privilegio di avere la mia "televisione" personale.

Lei è una personalità di spessore nel mondo della radio. Dove le batte più forte il cuore, sul palco o in radio?

La Radio è la mia vita. Sono nato in radio e l'emozione che provo quando si accende la luce rossa "on air" è la stessa del primo giorno, ogni volta. Ho un legame imprescindibile con il microfono, la diretta radiofonica, l'interazione con gli ascoltatori. Il palco e il pubblico che incontriamo con la Raoul & Swing Orchestra sono linfa vitale, adrenalina pura, emozione continua. Radio e palco mi regalano emozioni fortissime che, unite, sono l'apoteosi della felicità.

A chi senti di voler dire "Grazie" per quello che hai realizzato nella vita?

Voglio dire grazie a mia madre e a mio padre che purtroppo non ho più. Sono loro a darmi la forza in tutto quello che faccio. Sono e saranno sempre con me. Grazie mamma, grazie babbo.



CAPRI WATCH®

Il Tempo di Capri



CAPRI WATCH

VERONICA MAYA

Via Camerello, 21 - CAPRI - Tel. 081 837 7148

capricapri.com



I luxury wedding sono tra i principali eventi in cui si esibisce la Raoul & Swing Orchestra, una band che da sempre ha abitato il mondo del lusso e dei grandi party esclusivi. Cosa rappresenta per Raoul il "lusso"?

La ragione per cui credo che il lusso non vada demonizzato è che i prodotti di fascia alta rappresentano in tutti i settori un motore imponente per la nostra economia. La possibilità stessa di accedere al lusso costituisce la maggiore attrattiva per l'accesso a tali consumi, a tale stile di vita: mostrare di aver raggiunto uno status sociale oggi è più importante che averlo raggiunto effettivamente. Ciò può piacere o meno, ma è un dato di fatto che muova l'economia.

Raoul, lei ha raggiunto diversi obiettivi importanti facendo della sua passione una professione, anzi due. Ha ancora un sogno da realizzare?

Certamente, il mio sogno è esibirmi al Madison Square Garden di New York. Mi piacerebbe soprattutto diffondere la nostra musica e tutto quello che abbiamo da dire con essa al mondo. Sono positivo, mi impegno in tutto quello che faccio. Sono sicuro che il mio sogno diventerà realtà. ■

“

Voglio dire grazie a mia madre e a mio padre che purtroppo non ho più. Sono loro a darmi la forza in tutto quello che faccio.

Sono e saranno sempre con me. Grazie mamma, grazie babbo.

”



emarinella.com 02 81



E. MARINELLA
NAPOLI

NAPOLI MILANO ROMA TOKYO

BENEDETTA RICCIO

*La make up artist
più “social” di Italia*

L'innovatrice make up artist Benedetta Riccio, sta spopolando con le sue scuole di make up e con i suoi prodotti di bellezza made in Italy, ma soprattutto con il suo progetto Streetmakep, col quale offre la sua professionalità con un team a domicilio che gira tutta l'Italia, accontentando le esigenze più estreme. Molto amata per il suo stile pulito e all'avanguardia, attentissima al dettaglio, Benedetta ha fatto della tecnica e della professionalità il suo biglietto da visita, per poi coniugarlo con una grande creatività, che le ha permesso di dar vita al proprio marchio di make up. Il suo motto è “la bellezza è nella natura delle donne, non c'è bisogno di imprimerla ma solo di di esprimerla”. Ed è per questo che il suo make up non è mai eccessivo ed ostentato, ma sempre discreto e mira a valorizzare la bellezza e non ad alterarla. Dopo aver lavorato diversi anni per case di moda, produzioni televisive e sfilate ed eventi internazionali, ha iniziato a usare il potente strumento dei social, dispensando consigli di bellezza ad un pubblico sempre più ampio. Questo le è valso il titolo di make up artist più social d'Italia.

Nel 2012 ha iniziato ad occuparsi di formazione, tenendo corsi nella Capitale come insegnante e firmando importanti collaborazioni con Alfaparf Group e Mac Cosmetics gruppo Estee Lauder. Dopo soli due anni, grazie alla sua caparbia, ha finalmente realizzato il sogno di aprire in provincia di Napoli la “Make up school”, oggi “Beauty lab”, la sua scuola di make up con oltre 200 allieve.

Ma il progetto più innovativo, che ha fatto di Benedetta Riccio una outsider, è Streetmakeup, la bellezza in movimento, un progetto di street beauty che ha portato su di sé l'attenzione dei media e delle star, infatti è stata protagonista di una rubrica settimanale in radio, in cui dispensava consigli di bellezza. Non solo radio. È richiesta in molti programmi televisivi per la sua bravura e attitudine al pubblico e ai riflet-



Shirley Garcia. Nata il 2 dicembre a S. Aversa, in provincia di Caserta, si iscrive a 16 anni al partito di Valente. Si trasferisce dove nasce ad anni 18. Iniziale. Dopo entra a far parte del comitato ballo di "C'è un lavoro facile e quello che ti dà 17 arriva la chiamata". Si chiama "Notizia". Si divide in due: il primo gruppo, quello che si occupa con la sua famiglia di organizzare le "Paj", le feste di



Il suo motto è “la bellezza è nella natura delle donne, non c’è bisogno di imprimerla ma solo di di esprimerla”. Ed è per questo che il suo make up non è mai eccessivo ed ostentato, ma sempre discreto e mira a valorizzare la bellezza e non ad alterarla.

tori, infatti è stata truccatrice ufficiale della “Vip Champion”, di “Casa Signorini”, e del “Grande Fratello Vip 2018”, dove ha partecipato in qualità di insegnante impartendo lezioni a tutti gli inquilini. Il 2018 per lei è un anno d’oro perché ha lanciato anche il “Beauty contest show”, una competizione tra giovani truccatori che aspiravano a diventare truccatori delle star. Quest’anno è stata la truccatrice ufficiale del “Chi summer tour” organizzato da Alfonso Signorini e di recente è stata truccatrice ufficiale in Rai per il Festival di Castrocaro condotto da Stefano De Martino e Belen. E a proposito di star, si affidano a lei le esigentissime Simona Ventura, Valeria Marini, Aida Yespica, Melissa Satta, Elenoire Casalegno, Elisabetta Gregoraci, Cristina Buccino, Nina Moric, Alena Seredova, Cecilia Rodriguez, Alba Parietti, Raffaella Fico, Walter Nudo.

Nel 2016 la realizzazione del traguardo più ambizioso: ha lanciato la sua linea di trucchi 100% made in Italy, “Benedetta Riccio cosmetics”, presentata in anteprima

alla Cosmoprof di Bologna.

Un percorso in ascesa quello di Benedetta Riccio, che lei definisce “solo l’inizio di tanti gradini che dovrà salire per realizzare grandi sogni”. Il suo credo è che “se vuoi veramente una cosa, prima o poi arriverà”. E consiglia a tutti i giovani con un sogno nel cassetto di “non smettere mai di imparare, di mirare sempre a migliorarsi, di avere fame di sapere, di “rubare” da chi è più in alto di te”.

Quando le chiedo come soddisfa le esigenze delle clienti vip più “capricciose”, lei risponde che oltre ad essere brava nella tecnica, è molto importante avere empatia per capire chi si ha di fronte e cosa vuole. Lei per perfezionarsi si ispira ai paesi dell’Est, molto all’avanguardia nel mondo del makeup.

Quale sarà il trucco del futuro? Quello realizzato con l’aerografo, una macchinetta che in tre minuti rende la pelle perfetta.

Il trucco perfetto? Quello che ti fa dire “wow”. ■

POLICE



LEWIS HAMILTON



www.policestyle.com

DE RIGO | Mod. SP.128

ANASTASIA RONCA

L'IDENTIKIT

Occhi: *castani*

Capelli: *castani*

Altezza: *172 cm*

Misure: *88-70-90*

Titolo di studio: *studentessa*

all'istituto di arte e moda

Agenzia: *Benegas Management*





FOTO DI **MASSIMO MARCIANO**

A full-page photograph of a woman with dark, wavy hair, wearing a white lace wedding dress with a deep V-neckline and a long train. She is sitting on a mossy rock in a natural setting with green foliage in the background. Her eyes are closed, and she has a serene expression. Her right hand is resting on the rock, and her left hand is near her shoulder.

*Lavora come modella
da 4 anni e quest'anno
è sbarcata in tv nel
programma Colorado.
Il suo motto è
"lo straordinario risiede
nell'ordinario".*

SHOP AT: DORABELLA.IT

AIDA YESPICA



Dorabella



*I suoi valori: la famiglia,
il rispetto per il prossimo,
e l'umiltà. Alla base
dei rapporti interpersonali
mette sempre l'autenticità.
Il suo sogno, fare della
sua passione un lavoro.*



ARMANDO TESTA



NARDELLI

— *i rosari* —
FASHION & SPIRITUAL
COLLECTION

irosari.it

radio

TUNE IN



YouTube



ORADIO.ONLINE

powered by **optima**

BEST ELECTRONIC MUSIC
BEST AUDIO QUALITY

ZERO ADS BREAK
ZERO COST

ENJOY

ONLY
FOR
TOUGH
PEOPLE



DOWNLOAD





OPTIMAGAZINE.COM

MILIONI DI AMICI
CI LEGGONO OGNI GIORNO
SEGUICI ANCHE SU



MUSICA
SERIE TV
TECNOLOGIA
CINEMA
TV
GAMES





BOUTIQUE ELES

Via Merliani, 1/C - 80127 Napoli - Tel. 0815582374

Via Carducci, 48 - Napoli - Tel. 081 18251224

estergatta@hotmail.com

www.elesnapoli.com



Alessandro Lukacs

ALESSANDRO LUKACS

*L'arte di restituire
il sorriso*

DI ALESSANDRA CARLONI
FOTO DI SIMONE LARocca

Lo Studio specialistico di odontoiatria e stomatologia Lukacs, è stato fondato a Napoli nel 1928 dal dottor Arnaldo Lukacs e ancora oggi rappresenta un punto di riferimento per i napoletani e non solo. Forte di una storia quasi centenaria, guarda al futuro attraverso gli occhi di Alessandro, 44 anni, rappresentante della quinta generazione della dinastia di dentisti. Dopo aver iniziato studi in Medicina e conseguito la laurea in Odontoiatria e Protesi Dentaria, con lode, presso l'Università degli Studi dell'Aquila, ha proseguito la sua formazione presso la sezione di Medicine Dentarie de l'Université de Gèneve, in Svizzera e successivamente ha collaborato con i migliori specialisti del settore in Europa e in America latina.

È lui ad aver rinnovato di recente il suo reparto all'interno dello studio di famiglia, ubicato in via Michelangelo Schipa 118, dando vita a quella che definisce una "boutique odontoiatrica" all'interno dello studio stesso. Di fatto si tratta di una sede operativa dalla quale segue passo dopo passo il percorso del paziente che si affida a lui. Lo studio è polispecialistico e offre la possibilità di eseguire ogni tipo di terapia dentistica, per pazienti di ogni età, questo da sempre.

La novità per i suoi pazienti consiste nell'avere a disposizione un nuovo reparto di segreteria dedicato ed una équipe multidisciplinare, ma con un unico referente che è lo stesso dall'inizio alla fine del "viaggio terapeutico". Il referente è appunto il dott. Alessandro, che ama definire "viaggio" il percorso di cure che porta i suoi pazienti alla riabilitazione totale della bocca, ad un sorriso completamente nuovo e naturale. "Naturale" è l'aggettivo che predilige in assoluto e ci tiene a precisarlo: "mi occupo ovviamente della cura e di riabilitazioni altamente estetiche, ecco perché invito il paziente a non chiedermi un lavoro "bello", ma a richiederlo naturale. La naturalezza rappresenta il mio valore assoluto e il mio successo".





"Naturale" è l'aggettivo che predilige in assoluto e ci tiene a precisarlo: "mi occupo ovviamente della cura e di riabilitazioni altamente estetiche, ecco perché invito il paziente a non chiedermi un lavoro "bello", ma a richiederlo naturale. La naturalezza rappresenta il mio valore assoluto e il mio successo".

Cosa rappresenta, invece, una sconfitta? Non ha dubbi: "con le tecnologie ed i materiali che abbiamo a disposizione arrivare a fare un lavoro accettabile è una sconfitta. Oggi è possibile imitare a perfezione la natura, e la differenza la fa il singolo professionista".

Il paziente che arriva nello studio di Alessandro Lukacs, si trova immerso in un'atmosfera gioiosa, circondato da divise colorate, che vanno dal bordeaux al giallo, al verde petrolio. Accolto in un primo colloquio che per il dentista napoletano ha un'importanza a dire poco cruciale: "Dal nostro primo incontro il paziente deve uscire senza alcun tipo di dubbio circa la diagnosi, il piano di trattamento, i costi, e soprattutto con la certezza che non vi saranno spese extra rispetto quanto pattuito in partenza". La trasparenza come la naturalezza sembra essere un valore che guida l'operato del Dott. Lukács che ci tiene a fugare ogni dubbio, a fondare la presa in carico su un clima di assoluta chiarezza e fiducia. Quali sono gli interventi maggiormente richiesti? "Mi occupo principalmente di riabilitazioni totali della bocca, di ridare volumi, forme e colore adeguati al viso mediante un intervento su misura, che potrei definire "sartoriale", impiegando tutte le nostre ri-

sorse per terapie indolore e di altissima qualità". A proposito di qualità ci parla del ruolo sempre più determinante dei Social nel diffondere "una cultura sbagliata della cura". Secondo il dentista essa è caratterizzata dal pensiero sempre più diffuso tra i pazienti "che tutto sia fattibile per tutti, in tempi brevissimi e basso costo". La realtà di qualità è ben altro: è qualità dei materiali impiegati, rispetto dei tempi biologici per la guarigione dei tessuti, assunzione di responsabilità circa le eventuali spese non previste da parte del professionista e informazione sui rischi". Tra i principali clienti di Alessandro Lukacs, provenienti da tutta Italia, vi sono prestigiose agenzie di moda che gli affidano le loro modelle con sorrisi da "rivedere".

Come sempre spendiamo qualche parola sulla vita privata del nostro professionista al top. Alessandro ha un figlio di sette anni di nome Leon avuto dalla sua ex compagna, l'attrice Shalana Santana. Lui è la sua passione più profonda, il suo "migliore amico e compagno di giochi", ma anche di avventure sportive dato che entrambi praticano diversi sport su tavola. Con Leon condivide un instancabile amore e divertimento per la vita che illumina i loro sorrisi naturalmente perfetti. ■



EE
CALABRITTO
28

The Italian tailored watch in the world

NAPOLI - ROMA - SALERNO

calabritto28.com info@calabritto28.it customer care: +39 0817642454

Le Maschere del Teatro Italiano



L'edizione 2019 del Premio Le Maschere del Teatro Italiano, che è svolta al Teatro Mercadante di Napoli, premia gli artisti e gli spettacoli protagonisti della scorsa Stagione teatrale. Nella settecentesca Sala di Piazza Municipio, gremita di artisti, sono stati consegnati i 13 premi delle categorie del concorso e quelli "speciali" del Presidente della Giuria e alla Memoria di Graziella Lonardi Buontempo. Tra questi, solo per citarne alcuni, il premio di Migliore spettacolo di prosa a "Macbettù" diretto da Alessandro Serra; il premio di Migliore regia a Filippo Dini per lo spettacolo "Così è (se vi pare)"; il premio di Migliore attore protagonista a Antonio Salines per lo spettacolo "Aspettando Godot" con la regia di Maurizio Scaparro; il premio di Migliore attrice protagonista a Maria Paiato per lo spettacolo "Un nemico del popolo".

Premio Capatosta



Oltre quattrocento invitati, tra bayer del settore e ospiti, al premio nazionale "Capatosta" indetto per il quarto anno consecutivo da Wedding Solution di Andrea Riccio in occasione del Tutto Sposi. La serata è stata promossa per offrire un riconoscimento a professionisti, imprenditori e artisti che hanno perseguito con caparbia e determinazione un obiettivo nella propria vita. Tra questi la professoressa Anna Maria Colao, professionista di fama internazionale, a lei il merito di aver condotto ricerche

uniche nel mondo medico e scientifico; a Cristina Cennamo, giornalista partenopea, e agli sportivi Patrizio Oliva, Diego Occhiuzzi e Massimiliano Rosolino per l'impegno sportivo e per lo spirito combattivo con cui hanno aperto, non senza difficoltà, una palestra nel cuore del Rione Traiano per i ragazzi del quartiere.



FS celebra 180 anni della Napoli-Portici



FS Italiane celebra i 180 anni della linea Napoli - Portici, prima infrastruttura ferroviaria italiana, alla presenza del Presidente della Repubblica Sergio Mattarella. In occasione di uno degli anniversari più importanti della storia ferroviaria del Paese, il Presidente Mattarella ha percorso a bordo dello storico treno presidenziale la linea che il re Ferdinando II di Borbone inaugurò il 3 ottobre 1839 con il primo viaggio in treno della storia della Penisola. Presenti Luigi Di Maio Ministro degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, Paola De Micheli Ministro delle Infrastrutture e dei Trasporti, e Gianfranco Battisti Amministratore Delegato del Gruppo FS Italiane nonché Presidente della Fondazione FS Italiane.

Warhol a Napoli

Il gruppo Arthemisia ha portato nella Basilica della Pietrasanta, oggi Lapis Museum, una retrospettiva su Andy Warhol, aperta fino al 23 febbraio 2020. Il percorso di visita si compone di sette macro-sezioni, che suddividono le opere per tema. Si comincia con le "Icône": le lattine di Campbell's Soup, Marilyn Monroe, Topolino. Si prosegue con i "Ritratti", e i "Disegni", che ci riportano alle origini della sua produzione. Ma è sull'altare maggiore della basilica che si sublima il rapporto di Warhol con il nostro Paese, nella sezione "Warhol e l'Italia", attraverso serigrafie che ritraggono i capolavori immortali dell'arte italiana. La navata centrale di questo affascinante edificio nel cuore del centro storico di Napoli, diventa per i prossimi mesi una monumentale Factory dell'arte contemporanea.






TRAMONTANO
 NAPOLI

NAPOLI - VIA CHIAIA, 143-144 / VIA SCARLATTI, 174

Per ogni **Porsche**, un'opera d'arte da **Del Priore**



“**L**a consegna di un'auto destinata a regalare emozioni e piacere, deve essere un momento speciale carico di emozione esclusiva”: queste le parole di Remo Carnevale, direttore generale delle concessionarie G. De Priore – centri Porsche Napoli e Salerno. Infatti, nella consegna dei modelli 911 e Panamera, la concessionaria omaggia un'opera d'arte personalizzata di Mario Ricci. Un Vesuvio stilizzato su tela con la striscia di lava che disegna una curva sulla quale è inserita la riproduzione in scala del modello acquistato con lo stesso numero di targa e dei colori preferiti dal cliente.



Esperienza virtuale a **Napoli Sotterranea**



Dal mese di dicembre sarà inaugurato, a Napoli Sotterranea, un nuovo tipo di tour solo su prenotazione, con orari e giorni dedicati. Il tour regolare inoltre sarà arricchito da un'esperienza virtuale grazie all'ausilio di visori di ultima generazione con i quali i turisti potranno rivivere il teatro in epoca romana, in particolare ai tempi dell'Imperatore Nerone, il quale si esibirà per loro in questa suggestiva esperienza virtuale. Indirizzo: Piazza San Gaetano 68; per info 3343662841

Collezione San Leucio di **Marinella**



La storia di Ferdinando IV di Borbone che, nella seconda metà del '700 diede vita, nell'antico Borgo di San Leucio, alla Real Fabbrica per la produzione di tessuti di seta divenuti famosi in tutto il mondo, ispira questa “regale” Collezione. Le cravatte da Re sono realizzate con un prezioso broccato in tre diversi disegni e in dieci eleganti varianti di colore che soddisfano i gusti classici e quelli più particolari. Il disegno ripropone il giglio borbonico, simbolo ricorrente nei più preziosi damaschi che da oltre due secoli arredano dimore storiche, residenze istituzionali, dal Quirinale a Roma alla Casa Bianca a Washington, ville, yacht e hotel di lusso. La prima cravatta della Collezione, in marine blue con gigli grigio perla, è stata confezionata specificatamente per il Presidente Mattarella.

Agnano, Derby winner in ricordo di **De Crescenzo**

Diecimila in tribuna con centodiecimila euro scommessi sul campo di cui 85mila a quota fissa nel convegno milionario di Agnano all'ippodromo di Napoli con i migliori cavalli al via nel Derby edizione 92, Oaks e Turilli, tre grandi premi di gruppo 1. Il Nastro Azzurro del Derby (euro 847mila, metri 2100) è di Alrajah One (1.12.6) guidato da Enrico Bellei per i colori campani di My Horse di Maria Perna e Vincenzo Izzo ed il training di Claus Hollmann. Emozione grande quando a consegnare il trofeo “Birbone” al team vincitore è stata Paola, la figlia di Luciano De Crescenzo, che ha fatto realizzare in esclusiva per l'occasione la scultura in ferro dal maestro Erasmo Amato. Una grande festa per il trotto italiano con proprietari, allevatori, guidatori e il pubblico delle grandi occasioni.





#Preview
#NewCollection

largo vasto a chiaia, 88
telefono 081.7644083

studio  morelli
gioielli

www.gioiellimorelli.it

Cirque Du Soleil at Sea

I nuovi spettacoli a bordo di Msc Grandiosa



MSC Crociere ha svelato i dettagli dei due nuovissimi e originali spettacoli del Cirque du Soleil at Sea, in esclusiva per MSC Grandiosa. Nello spettacolo “Cosmos, Viaggio nell’incredibile”, gli ospiti potranno vivere un viaggio mozzafiato in una galassia insieme a un coraggioso astronauta che è alla ricerca di se stesso. Il pubblico di “Exentricks, Aspettatevi l’inaspettato”, invece, resterà senza fiato per tutta la durata di questo vivace spettacolo. Il Carousel Lounge è un luogo di intrattenimento costruito appositamente per ospitare poco più di 400 ospiti per ogni spettacolo. La lounge prende il nome dal palcoscenico a 360°, proprio perché ruota come una giostra ed è perfetta per le impressionanti acrobazie aeree. Per MSC Grandiosa, il team di progettazione era alla ricerca di un modo per focalizzare maggiormente l’attenzione sui momenti da solista degli artisti a terra, reso possibile innalzando la struttura in cui è posizionato l’artista a due metri d’altezza rispetto al palco rotante. Questo nuovo sistema sarà utilizzato durante alcuni momenti di entrambi gli spettacoli.

Il Cirque du Soleil at Sea può essere prenotato prima della crociera con uno speciale sconto online o direttamente a bordo. Gli ospiti possono prenotare un menù di tre portate, gustandosi dei piatti deliziosi prima dello spettacolo (35 euro). È inoltre possibile sorseggiare un cocktail speciale (15 euro) e godersi il pre-show, 30 minuti prima dell’inizio dello spettacolo del Cirque du Soleil at Sea. ■



*Nello spettacolo “Cosmos, Viaggio nell’incredibile”, gli ospiti potranno vivere un viaggio mozzafiato in una galassia insieme a un coraggioso astronauta che è alla ricerca di se stesso.
Il pubblico di “Exentricks, Aspettatevi l’inaspettato”, invece, resterà senza fiato per tutta la durata di questo vivace spettacolo.*



DS
DE SIMONE
Napoli

*100 anni
di professionalità,
creatività e design*

GIOIELLI E PIETRE PREZIOSE

Napoli
76/A, piazzetta S. Caterina
T. +39 081 403626
231, via Toledo
T. +39 081 421273

desimonegioielli.com

Marulo Gourmet Club

Le ricette dello Chef Andrea Raiola

a cura di Foodding - Food & Travel BLOG (www.foodding.it)

Il tempo per la pasta pregiata artigianale Marulo è fondamentale. Se agli inizi del '900 a Torre Annunziata 4 giorni per essicarla era considerato un tempo troppo breve, oggi, nell'industria delle tonnellate di pasta e di grani stranieri, è una tempo inaccettabile e lungo. Per la pasta artigianale, invece, è il tempo giusto di essiccazione. Il rapporto sta tra i tempi di essiccazione lentissimi per la nostra pasta contro quelli della grande industria. Il metodo Storzillo, che utilizziamo nella nostra azienda prevede una trafilatura al bronzo, ed una essiccazione naturale a bassa temperatura a 36 gradi, come avveniva più di un secolo fa. In questo modo preserviamo i valori nutritivi del grano italiano che utilizziamo. La qualità di quest'ultimo è fondamentale ed infatti utilizziamo grano delle colline pugliesi, il migliore perché esposto al sole e battuto dal vento. Abbiamo a disposizione i migliori grani, i migliori impianti che si possano avere, il tutto guidato dal nostro maestro pastaio Sebastiano Storzillo. ■



Paccheri con crema di piselli, seppie al limone Femminello di Sorrento, pomodoro del Piennolo e battuto di gamberi rossi

INGREDIENTI PER 2 PERSONE:

200 g paccheri Pastificio Marulo, olio extravergine d'oliva q.b., 150g pomodorini del Piennolo, qualche foglia di basilico, 200g piselli freschi, 1/2 scalogno, brodo vegetale q.b., 300g gamberi rossi, 200g seppia cruda, zeste di limone, fiocchi di sale, pepe nero macinato q.b., foglioline di misticanza.



PREPARAZIONE:

Iniziare con la marginatura dei crudi di pesce; scaloppare la seppia e tagliarla a julienne, lasciare marinare con olio, fiocchi di sale e zeste di limone. Nel medesimo modo bisognerà fare con i gamberi una volta privi di carapaci e intestino. Lasciar marinare per circa 30 minuti in frigo. Per la crema di piselli far dorare lo scalogno con olio e aggiungere i piselli, poi coprire a livello con del brodo vegetale e aspettare che siano cotti; frullate con un minipimer e passare al colino cinese. Per la coulis di pomodorini portate ad ebollizione acqua e sale, tuffare i pomodorini per circa 30 secondi e dopo immergerli in acqua ghiacciata per bloccare la cottura. Frullate la polpa con fogliolina di basilico. Cuocere la pasta in acqua salata e nel frattempo con i gamberi che saranno ben marinati farne un battuto.

IMPIATTAMENTO:

Iniziare con la marginatura dei crudi di pesce; scaloppate la seppia e tagliarla a julienne, lasciare marinare con olio, fiocchi di sale e zeste di limone. Nel medesimo modo bisognerà fare con i gamberi una volta privi di carapaci e intestino. Lasciar marinare per circa 30 minuti in frigo. Per la crema di piselli far dorare lo scalogno con olio e aggiungere i piselli, poi coprire a livello con del brodo vegetale e aspettare che siano cotti; frullate con un mini pinner e passare al colino cinese. Per la coulis di pomodorini portate ad ebollizione acqua e sale, tuffare i pomodorini per circa 30 secondi e dopo immergerli in acqua ghiacciata per bloccare la cottura. Frullate la polpa con fogliolina di basilico. Cuocere la pasta in acqua salata e nel frattempo con i gamberi che saranno ben marinati farne un battuto.

Pastificio Marulo : Via Filippini 4, Torre Annunziata (NA)
info@pastificiomarulo.com - (+39) 081.8613721 - www.pastificiomarulo.com



mia
makeup

4ever
Foundation

12 shades per una
pelle perfetta tutto il giorno

mia
makeup

#miamakeup

SHOP ON LINE
www.miamakeup.it

MAKE UP SESSION GRATUITA
NEL TUO STORE PIÙ VICINO



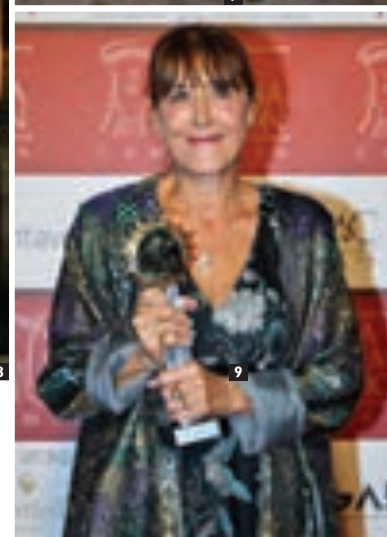


Galà del Cinema e della Fiction

Protagoniste le donne



Quest'anno è stato connotato dal talento al femminile e da un'impronta giovane molto significativa: Claudia Gerini "Premio Speciale Attrice dell'Anno", Anna Foglietta "Migliore Attrice Protagonista", il cast femminile della fiction Rai di enorme successo "L'amica geniale", la giovanissima regista Chiara Marotta premiata per il miglior cortometraggio "Veronica non sa fumare".





Si è conclusa all'insegna del talento femminile l'undicesimo Galà del Cinema e della Fiction in Campania, che si è svolta tra Napoli e Castellammare di Stabia tra il 7 e l'11 ottobre con il Patrocinio della Regione Campania e del Comune di Napoli, in collaborazione con la Film Commission Regione Campania.

Ideato da Valeria Della Rocca, e diretto ancora una volta dal giornalista e regista Marco Spagnoli, quest'anno è stato connotato dal talento al femminile e da un'impronta giovane molto significativa: Claudia Gerini "Premio Speciale Attrice dell'Anno", Anna Foglietta "Migliore Attrice Protagonista", il cast femminile della fiction Rai di enorme successo "L'amica geniale", la giovanissima regista Chiara Marotta premiata per il miglior cortometraggio "Veronica non sa fumare".

A condurre la serata di premiazione, che si è svolta nella cornice mozzafiato del Castello Medioevale di Castellammare di Stabia, è stato anche quest'anno Maurizio Casagrande, irresistibile mattatore affiancato da Violante Placido, affascinante madrina dell'XI edizione del Galà. "Il Sindaco del Rione Sanità" di



1. Ludovica Nasti, Pina Di Gennaro e Dora Romano; 2. Massimo Poggio e Miriam Candurro; 3. Valeria Della Rocca e Lello Esposito; 4. La torta dell'evento; 5. Violante Placido; 6. Iago Garcia, Virginia Apicella e Nunzia De Stefano; 7. Benedetta Valanzano e Julija Majarcuk; 8. Gianni Parisi, Nicoletta D'Addio e Angela Bertamino; 9. Marina Confalone; 10. Giacomo Rizzo; 11. Maurizio Casagrande e Tiziana De Giacomo; 12. Lino Guanciale; 13. Marco Spagnoli, Mario Martone, Francesco Di Leva e Nicola Giuliano; 14. Patrizio Rispo e Ester Gatta; 15. Il cast dell'Amica Geniale e Francesco Nardella; 16. Nicola Guaglione.



18



17

Mario Martone ha conquistato il Premio Migliore Film, il suo protagonista Francesco Di Leva ha vinto invece il Premio Miglior Attore Protagonista; la Migliore Fiction è invece andato a "L'Amica Geniale".

I premi speciali della Giuria – giuria presieduta da Titta Fiore (giornalista e Presidente della Film Commission Regione Campania) e composta da Teresa Marchesi (giorna-



19



20



21



22



23

- 17. Virginia Apicella e Nunzia De Stefano;
- 18. Serafino Lo Piano;
- 19. Edoardo De Martino;
- 20. Ester Gatta;
- 21. Eduardo Tartaglia e Veronica Mazza;
- 22. Francesco Di Leva e Mario Martone;
- 23. Antonia Fotoras e Giorgio Lupano.

MAGIC
la bellezza dell'essenzialità





24



25

lista e critica cinematografica), Valerio Caprara (giornalista e critico cinematografico), Riccardo Grandi (regista e sceneggiatore), Enrico Magrelli (giornalista e critico cinematografico), Corrado Matera (Assessore allo Sviluppo e Promozione del Turismo Regione Campania), Teresa Marchesi (giornalista), Iago Garcia (attore), Riccardo Grandi (regista), Tonino Pinto (giornalista e critico cinematografico), Enzo Sisti (produttore esecutivo), Enzo D'Errico (direttore del Corriere del Mezzogiorno) – sono stati assegnati a Claudio Giovannesi (per "La paranza dei bambini") il quale ha lasciato un video messaggio per il pubblico poichè impegnato all'estero, e a Massimiliano Gallo. ■



26



27



28



29



30



31

24. Un momento della serata;
25. Svevo e Erika De Martino;
26. Francesco Di Leva e Gloria Radulescu;
27. Enzo Sisti e Maurizio Gemma;

28. Ernesto Mahieux;
29. Marco Spagnoli;
30. Malcom Pagani e Teresa Marchesi;
31. I premi del Galà.

**Così buono,
anche senza
zucchero.**



DA SEMPRE NOI DI KIMBO SELEZIONIAMO SOLO I MIGLIORI CAFFÈ, LI MISCELIAMO AD ARTE E LI TOSTIAMO SECONDO L'ANTICA TRADIZIONE NAPOLETANA. È QUESTO CHE RENDE IL NOSTRO CAFFÈ COSÌ BUONO. TALMENTE BUONO CHE SI PUÒ BERE ANCHE SENZA ZUCCHERO, ANCHE IN CAPSULE.



INTENSO



NAPOLI



ADMONIA
100% ARABICA



BIO
ORGANIC

KIMBO®



TUTTOSPOSI

150.000 visitatori e importanti novità





Il Patron Lino Ferrara che ha ceduto dal 2013 la presidenza della manifestazione alla figliola Martina, è sempre più deciso: “Si è chiusa un’era, un po’ per la crisi di notorietà dei personaggi famosi, un po’ perché oramai dopo 31 anni la manifestazione è radicata sul territorio nazionale. Farò in modo che la manifestazione investa sempre di più in formazione e cultura utilizzando il budget sino ad ora utilizzato per le ospitate celebri”. In effetti i numeri da record assoluto per TuttoSposi 2019, vale a dire 150.000 visitatori in 9 giorni, il 15% in più rispetto all’edizione 2018, potreb-

1. La sfilata Stella White;
2. Taylor Mega, Federico Fashion Style e Veronica Maya;
3. Veronica Maya e Anna Tatangelo;

4. Veronica Maya, Martina Ferrara e Maria Bolignano;
5. La sfilata Vanitas;
6. Veronica Maya e Taylor Mega,

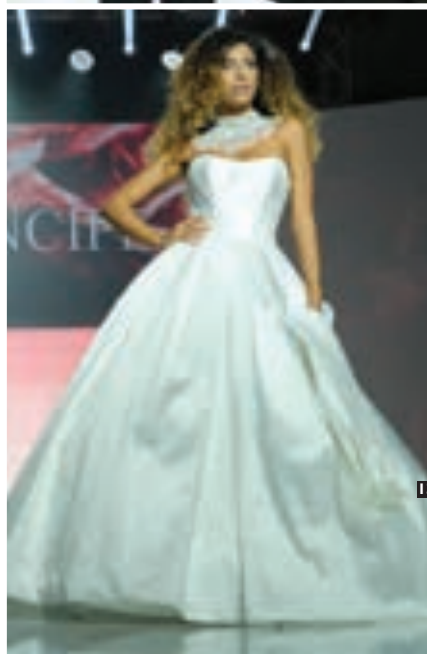


Il Patron Lino Ferrara che ha ceduto dal 2013 la presidenza della manifestazione alla figliola Martina, è sempre più deciso: "Farò in modo che la manifestazione investa sempre di più in formazione e cultura utilizzando il budget sino ad ora utilizzato per le ospitate celebri".



bero dargli ragione. Una svolta importante, dunque, per la kermesse che, con più di 2,5 miliardi di euro di fatturato nel comparto wedding in Campania e un indotto da 2.000 posti di lavoro dà un apporto fondamentale a un'industria che registra ogni anno nella sola Campania 27.000 matrimoni.

Applauditissima anche la parte spettacolo con le sfilate di Nicole Sposa, Pronovias, Passaro, Stella White nel primo



7. La sfilata Pinella Passaro;
8. Veronica Maya, Rocco Barocco e Alessandra Rinaudo; 9. Teresa Langella; 10. Carlo Pignatelli;
11. Veronica Maya, Antonio Signore e Alfonso Signorini; 12. Vanitas;
13. La sfilata Ersilia Principe.

LA NUOVA LINEA DI CONFETTI FIRMATA DA
ENZOMICCIO



ENZO MICCIO



TIFFANY



LILLA



NUDE



SUN

Confetti
maxtris



PESCA



TORTORA



PEA GREEN



CALDAIA
ZUCCHERO

COLOUR LOVERS



Scopri la collezione nel nostro Store in via Calabritto, 16

www.confettimaxtris.it





Una svolta importante per la kermesse che, con più di 2,5 miliardi di euro di fatturato nel comparto wedding in Campania e un indotto da 2.000 posti di lavoro dà un apporto fondamentale a un'industria che registra ogni anno nella sola Campania 27.000 matrimoni.

week-end ed Ersilia Principe, Carlo Pignatelli e Vanitas. Bagno di folla per Gigi Finizio, premiato con il Family Award per i suoi 32 anni di matrimonio, Rocco Barocco e Alessandra Rinaudo premiati con il World Fashion Award, Maria Bolignano premiata con il Working Woman Award, il direttore di "Chi" Alfonso Signorini, Veronica Maya, Andrea Zelletta, Federico Fashion Style, Taylor Mega e Anna Tatangelo. ■

14. La sfilata Nicole Spose;
15. Lino Ferrara;
16. Gigi Finizio;

17. Alessandra Rinaudo e gli abiti Pronovias; **18.** Martina Ferrara;
19. Ersilia Principe.



IMMAGINA DI SCOPRIRE
LE CITTÀ E LA CULTURA DEL NORD EUROPA
IN TOTALE COMFORT.



Scopri il paesaggio architettonico e il ricco patrimonio marittimo di Amburgo, dove lo stile moderno e quello medievale si combinano con effetti suggestivi. E a bordo goditi i piaceri del nostro servizio, le attività per il tempo libero e i nostri meravigliosi intrattenimenti. Prenota adesso la tua estate 2020 e inizia a sognare.

Per conoscere le nostre offerte vai in agenzia viaggi,
su msccrociere.it o chiama 848 242490*.



MSC
CROCIERE

NON È UNA CROCIERA QUALSIASI



*Numero a costo riparto. Per il dettaglio dei costi della chiamata visita il sito msccrociere.it



*L'atelier della **bellezza** tra le vie dello shopping*



Grande successo di serata, dove, fra aperitivi e make up artistici ha visto presenziare un gran numero di ospiti e curiosi, per assistere all'inaugurazione della "Beauty Atelier & Make Up Academy", con la Art Director Luisa Festa, nota per essere la truccatrice delle celebrities, che insieme al suo staff, ha creato meravigliosi trucchi artistici presentando un'atelier dedicato alla bellezza con tecniche innovative, che spaziano da trattamenti del viso antiage al trucco permanente per tutte le donne che amano essere perfette in ogni occasione...

L'accademia invece è rivolta a chiunque voglia intraprendere la carriera di make up artist per entrare a far parte del meraviglioso mondo dello spettacolo! ■





ALTA MODA
P E L L I C C E
SINCE 1880 NAPOLI, ITALIA



UNICA SEDE
C.so Umberto I, 217 - Napoli
081 202267 - pellicceriamele.it



International Excellence Awards

FOTO DI MAUREK POGGIANTE



Grande successo per la nuova edizione di "international excellence awards" svoltasi nella splendida cornice di Villa Domi a Napoli. Il prestigioso Premio nato da un'idea dell'imprenditore Gianfranco Unione con la direzione artistica di Luciano Carino è diretto a celebrare e ad insignire con un prestigioso riconoscimento "le Eccellenze" che si sono distinte nel corso dell'anno nei vari segmenti dalla moda, allo spettacolo, alla cultura, all'arte la scienza, il giornalismo, l'impresa, il sociale. L'evento si è articolato tra momenti di moda con il Fashion Show di Eles Couture by Ester Gatta e momenti di spettacolo, per concludersi con un prelibato percorso enogastronomico a cura di chef professionisti. Per l'occasione sono stati premiati: Lorenzo Crea e Camilla Nata (Giornalismo), Maria Nazionale (Musica), Gaetano Di Vaio (Bronx Film), Eduardo Angeloni, Ivan Castiglione (Spettacolo), Ester Gatta, Hanna Moore Milano (Moda), Carlo Di Santo, Narcy Calamatta, Daniele Unione (Arte), la Professoressa Annamaria Colao (Scienza), Simona Giglio (Design), Chogan, Ciro Guarino, Blueon Blues, Carolina Amato, Claudio Carino, Eugenio Maisto (Imprenditoria) UTIC Pozzuoli (Sociale), Miriam Carino (Beauty). ■



oltre
70
Sedi d'esame
in Italia

Entra nella rivoluzione digitale

Molto più di un'Università

80k

Iscritti al
nostro Ateneo

98%
di studenti
soddisfatti

10
Corsi di
Laurea

350

Corsi di Alta
Formazione, Master
e Perfezionamento

oltre
600
Poli
didattici




PEGASO
Università Telematica

Numero Verde
800.185.095

www.unipegaso.it



TROMBETTA
ARREDAMENTI

Corso Giuseppe Garibaldi, 180 | 80028 - Grumo Nevano (NA) 081 833 74 94 | trombetta.arreda@libero.it

segui su  



Poliform



Daniela Danesi

*Anni '80 in passerella
per una donna multirazziale*

FOTO DI GENNARO GIORGIO





Per la collezione autunno inverno 2020, Daniela Danesi ha aperto la sfilata con modelle - truccate e pettinate da Francesco Beneduce - e bandiere di tutti i paesi, per celebrare la donna multirazziale vittima di violenza e pregiudizio. In 500 sono arrivati al Cenacolo Belvedere per il fashion cocktail "Flashback", tra cui le attrici Alessia Lamoglia dal set dei "Bastardi di Pizzofalcone" e Gina Amarante, fidanzata del "Principe" in "Gomorra", e poi Paola Rubino, Maria Consiglio Visco Marigliano, Diana Kuhne, Simona Gallipoli D'Errico, Anna Chiara Gravagnuolo, Daniela Villani, Sara Campaiola, Paola De Cambia, Gabriella Marchese, Maria Pia Mazzocca, Patrizia La Pia, Silvana Sica, Laura Varzi, Emanuela Musi, Marilí De Falco. In passerella, in edizione limitata per l'esclusività della fattura artigianale e la ricercatezza delle lane pregiate, il tessuto double in cachemire, protagonista indiscusso e novità assoluta di questa collezione. Cappe, cappotti e giacche reversibili dalle linee pure e geometriche, realizzati in due colori a contrasto, per

dare una sferzata di energia alle creazioni invernali, perfetto per il periodo di Natale. Le linee delle giacche sono a volte affusolate con spalle importanti oppure scivolose che accarezzano il corpo, dalla vestibilità confortevole ed avvolgente, con la nota graffiante di particolari inserti in vera pelle o cavallino stampato, maculato, zebra o tinta unita. I tessuti, eccellenza del made in Italy, spaziano dal classico principe di galles micro e macro, pied de poule, scozzesi, stampe su seta purissima con fantasie esclusive, disegnate e firmate Daniela Danesi come quadri d'arte contemporanea, in colori accesi e brillanti, fucsia, petrolio, oppure bicolore zebra o nero e cammello. I colori, elemento fondante delle collezioni Danesi, spaziano dai toni del cammello e tortora nelle varie sfumature, bianco e panna, bianco e nero, i grigi screziati di bordeaux, il rosso, e il color block, colori forti e squillanti, rosa vitaminico, arancio, l'ottanio ed il turchese talcato. Partner della collezione fw2020 Danesi il food and beverage Galà Eventi di Paolo Tortora con bollicine e specialità dolci e salate. ■





Napoli Pizza Village

Il food festival dei record



1. La folla sul lungomare; 2. Gennaro Esposito; 3. Antonio Troncone e Alfredo Forgione; 4. Il Sindaco De Magistris con Alessandro Marinacci, Claudio Sebillo e Antimo Caputo; 5. La torta dell'evento; 6. Rocco Hunt; 7. Alessandro Marinacci e Claudio Sebillo; 8. Il palco dell'evento; 9. Clementino.

Il Napoli Pizza Village, al nono anno di vita, è un evento nato come la più grande pizzeria del mondo, ma che oggi è diventato un happening famoso in tutto il mondo, tanto da essere stato premiato a Las Vegas come The Best World Food Festival. Questa ultima edizione ha registrato una presenza di stranieri superiore del 10% rispetto allo scorso anno, attestandosi ad un sostanziale 30% che indica l'internazionalità raggiunta dalla kermesse, oltre ad una crescita dei visitatori provenienti da varie regioni italiane.

I veri protagonisti sono stati sempre i maestri pizzaioli, tra cui Franco Pepe, Gino Sorbillo, Ciro Oliva, i fratelli Salvo,



1171 cc, 100 km/h in 11.9 s, 0-100 km/h in 7.7 s. Consumo ciclo combinato 6.7/100 km, norme SUEVE.

Nuovo GLC. Forza interiore.

Nasce un nuovo concetto di forza.
È la forza dell'innovazione che ti semplifica la vita,
grazie alla tecnologia avanzata di Nuovo GLC.
MBUX e sistema Touch di serie permettono di gestire
ogni situazione in modo intuitivo e i nuovi motori
di ultima generazione rendono unica l'esperienza di guida.
Un nuovo concetto di forza, un nuovo concetto di SUV.

Nuovo GLC 220 d 4MATIC SPORT da 350 € al mese*
con myDriveLease solo con Mercedes-Benz Financial.

Scopriilo da **A.M.B. e Selezione Auto S.p.A.**

- TAN 4,90%, TAEG 5,63%
- 35 Canoni
- Anticipo 15.000 €
- E dopo 3 anni sei libero di restituirla

*Ricarica fissa 15.000 € e chilometraggio totale 60.000km, durata 36 mesi. Esempio di leasing per GLC 220 d 4MATIC SPORT. Prezzo chiavi in mano 50.000 € (IVA), Messa su strada, contributo Mercedes-Benz e Dealer Initial, IPT escluso, importo totale finanziato 35.000 €, importo totale dovuto dal consumatore 41.750 € (prezzo escluso), include spese istruttoria 300 €, imposta di bollo 10 € e spese d'incasso 5179 € (IVA esclusa). Salvo approvazione Mercedes-Benz Financial Services Italia S.p.A. Offerta a valle sul Nuovo GLC 220 d 4MATIC SPORT, è soggetta a disponibilità limitata per contratti attivi entro il 30/11/2019 e immatricolazioni entro il 31/12/2019 ed è cumulabile con altre iniziative in corso, escluse quelle riservate alle categorie Dipendenti e Pensionati, Vip e Giornalisti, Sci, NCC e Società di noleggio. Modello montato da richiesta ad esclusione della motorizzazione M80. Per informazioni disponibili in Concessionaria e sul sito internet della Società. Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. Clutch raffigurata è un GLC versione SPORT con optional.



A.M.B. S.p.A.

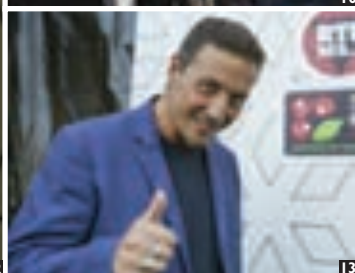
Concessionaria Ufficiale di Vendita e Assistenza Mercedes-Benz
Candido (NA), Via E. Fermi ang. S.S. Sannitica, tel. 081. 8800136
Pozzuoli (NA), Via Antiniana 28, tel. 081. 6100411

mercedesbenznapoli.it

Selezione Auto S.p.A.

Concessionaria Ufficiale di Vendita e Assistenza Mercedes-Benz
Napoli, Via delle Repubbliche Marittime 2, tel. 081. 2435111
Caserta, S.S. Appia loc. Ponteselle, tel. 0823. 210531

mercedesbenzcaserta.it



Enzo Coccia, il cavalier Alfredo Forgiione e tanti altri. Tutti sono stati colti con le mani in pasta, o con una pizza in mano, da Platinette, all'attore Germano Bellavia, dal presidente di Univerde Alfonso Pecoraro Scanio, artefice della campagna per l'arte del pizzaiolo patrimonio Unesco, al sindaco di Napoli Luigi de Magistris. Ne hanno fatto una bella scorta anche i conduttori di RTL 102,5 la radio che ha trasmesso direttamente dal track sul Lungomare partenopeo per dieci

giorni, Fulvio Giuliani, Alessandro Greco, Pierluigi Diaco, Charlie Gnocchi. E Federica Gentile. Pizza ogni sera per il direttore artistico della radio più ascoltata d'Italia, Angelo Baiguini che ha presentato sul palco 14 artisti del calibro di Mahmood, Clementino, the Kolors, Elodie, Bianca Atzei, Edoardo Bennato, Enzo Gragnaniello a Rocco Hunt. L'appuntamento per il prossimo anno è già vicino: nel 2020 si accenderanno i forni il 29 maggio fino al 7 giugno per una spettacolare decima edizione. ■



10. The Kolors;
11. Fred De Palma;
12. Bianca Atzei;
13. Alessandro Greco;
14. Platinette;
15. Edoardo Bennato;
16. Teresa Iorio;
17. Ciro Oliva (Concettina ai Tre Santi) in Terrazza Ferrari;
18. Cristiano Malgioglio;
19. Enzo Gragnaniello;
20. Mahmood;
21. I Desideri;
22. Enrico Nigiotti;
23. I Tiromancino.

PER CHI È BUONO TUTTO L'ANNO
IL NATALE È ANCORA
PIÙ BUONO.



Tutto il meglio della Terra del Buono, dove nascono solo prodotti gastronomici di alta qualità.

Dalla terra e dal mare, portiamo in tavola unicamente prelibatezze locali che creano valore per il territorio.

Auguri da Eccellenze Campane.

MILANO
via Cusani, 1
Quartiere Brera

NAPOLI
via Brin, 69
via Partenope, 1/B

ROMA
via della Fregata, 64
Prossima Apertura

LONDRA
Exmouth Market
EC1R 4QE





Campus della salute 2019

Record di visite e visitatori

FOTO DI MAURO CIELO



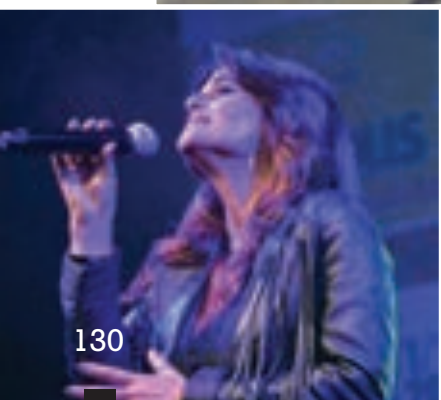
Annamaria Colao, presidente del Campus, insieme a Tommaso Mandato, presidente di Sportform, ha sottolineato "l'importanza di fare squadra per offrire questo servizio che ormai tanti cittadini attendono. Una settimana del Campus 3S dedicata alla Salute conclusa con 3300 visite mediche gratuite record della manifestazione; allo sport con 1500 studenti che hanno potuto provare una decina di discipline sportive, e alla solidarietà".

"È una iniziativa fondamentale per la salute dei più deboli e per questo motivo sono presente ad ogni edizione del Campus per mostrare la mia vicinanza, il mio sostegno e gratitudine ai tanti che in questa settimana si sono dedicati agli altri", ha commentato il cardinale Crescenzo Sepe.

Un modello che sino ad ora è stato vincente per il Campus della Salute che negli anni è diventato una presenza fissa a Napoli e in tutta Italia.

Da quest'anno è partito anche il progetto "Opera" destinato alla cura dell'obesità, un percorso in cinque step che porta il paziente per mano in una esperienza che si conclude con il progetto realizzato insieme ai ricercatori della Apple Academy che mostrano al paziente come sarà dopo la cura.

"Il successo di questa formula indica che la popolazione avverte l'esigenza di un contatto diretto con il medico e spesso forse non ci va per pigrizia, perché costa, perché pensa di consultarlo solo quando si sta male. In questo modo abbiamo salvato molte vite e ne siamo molto fieri. Oggi miriamo a promuovere una campagna nazionale di prevenzione primaria vera che, oltre a garantire un abbassamento delle percentuali di malati, riduca anche i costi per la sanità pubblica. Intendiamo così anche ribaltare l'approccio alla cura delle malattie. Bisogna ricercare le cause più che mirare alla semplice terapia sugli effetti. E lo stile di vita, il mangiare bene, il dormire adeguatamente, l'esercizio fisico, rappresentano un elemento essenziale per ridurre l'impatto che le malattie hanno sulla nostra popolazione", conclude Annamaria Colao, coordinatore scientifico della manifestazione. ■





*la miglior **compagnia** in viaggio.*



LE NAVI GRIMALDI LINES TI PORTANO IN SPAGNA,
GRECIA, MAROCCO, TUNISIA, MALTA, SICILIA E SARDEGNA.

grimaldi-lines.com



Roberta Bacarelli

Fashion show all'HBtoo





“Cosa succede, cosa succede in città”... sulle note del pezzo cult di Vasco Rossi ha avuto inizio la sfilata di Roberta Bacarelli collezione Fall Winter 2019/20 all’HBtoo. Ragazze belle e sbarazzine hanno preso possesso della sala andandosi ad accomodare ai tavolini in fondo alle passerelle per un drink e per assistere alla sfilata in prima fila tra sorrisi e commenti. Fin dai primi outfit che hanno sfilato in passerella si è percepita una grande libertà di stile in cui la donna non vuole e non deve assolutamente sentirsi imprigionata dentro fashion diktat che non appartengono al suo spirito libero! Siamo noi donne a dettare le regole stavolta e ad interpretarle secondo il nostro stile e personalità. A dimostrazione della grinta sprigionata da questa nuova “philosophy made in Roberta Bacarelli” i pezzi cult di questa collezione sono quelli declinati nella fantasia animalier, più graffiante che mai, e nei toni fluo e accesi che dipingono abiti sbarazzini, gonne e giacche di vari tagli e dimensioni. Colori dunque audaci, forti, decisi come il fucsia, il blu elettrico, il rosso e il giallo candidati a diventare





statement per total look, accessori compresi. Un must, gli abiti-giacca corti a doppiopetto dal taglio maschile. Se a far la spesa, con sac da cui spuntano insalata e peperoni, si può andare in abiti rosa eterei con piume e trasparenze, lo stesso si può fare inguainate in look da motociclista con pelle prestata ad abiti, cappotti, mini in stile rock anche solo a comprare il giornale. Perché in ciascuno di noi convive un'anima romantica e un'altra più aggressiva, e allora che emergano entrambe anche nel modo di vestire. Agli accessori è affidato il mood punk dall'allure forte e sofisticata. Gli stivali accompagnano tutti gli outfit a fare un giro nel mondo dove potersi avvolgere in caldi cappotti e mantelle, abiti lunghi e tuniche nel segno del comfort. Modellati sulle gambe, un po' laschi a fisarmonica, o in velluto ma anche in pelle. Lo stivaletto si guadagna così a pieno titolo il ruolo di accessorio essenziale nel guardaroba invernale della collezione Bacarelli.

Quando cala la sera la femminilità incontra un'eleganza d'altri tempi, per un ritorno al new glam interpretato in chiave misteriosa, drammaticamente sensuale e a tratti gotica in un tripudio di abiti soirée decorati, raffinati cocktail dress da coordinare a sontuose mantelle per un look super glamorous.

Tutto questo è lo stile dell'inverno che verrà firmato Roberta Bacarelli che ha chiuso la sfilata con le sue spose sbarazzine sia in abito corto che lungo ma super moderno sulla scia di "Somebody to love" dei Queen, e poi chiamando a ballare amiche in pista per un dance mob finale tra l'entusiasmo della folla. Event planner Fabrizia Carola, hair style a cura di Ugo Ruggiero x Claudio Ruggiero; make up di Accademia del trucco di Liliana Paduano, seating and front door di Mila Gambardella. ■

iPhone 11 Pro



**Il regalo da fare.
E da farsi fare.**

Hai scelto Apple, scegli noi.

NAPOLI Vomero | Chiata | Toledo
www.rstore.it

R-Store





E. Marinella e Feudi di San Gregorio uniti dal gusto

Si è svolto l'evento dedicato alla stampa su iniziativa della storica maison napoletana E. Marinella e della cantina irpina Feudi di San Gregorio, che ha suscitato l'interesse della stampa curiosa di conoscere le novità che Feudi ha pensato per Natale. Durante l'evento sono intervenuti Maurizio Marinella e il figlio Alessandro, rispettivamente terza e quarta generazione al timone della maison, e il presidente di Feudi di San Gregorio, Antonio Capaldo.

Questa sinergia, nata in occasione del lancio del Catalogo Doni della cantina irpina, è volta a valorizzare le collaborazioni tra aziende italiane di settori differenti, facendo rete, per offrire un'esperienza nuova al consumatore.

Si va quindi oltre l'abbinamento classico vino-cibo, coinvolgendo il consumatore in un'experience totalizzante che abbraccia i cinque sensi declinandoli in maniera sempre diversa, grazie alla collaborazione con eccellenze del calibro di Carthusia, la famosa casa di profumi capresi, la distilleria Bonaventura-Maschio, l'azienda produttrice di cioccolato Amedei, l'Emporio delle Spezie e l'azienda Carmasciando, nicchia nella produzione di formaggio in Irpinia.

L'happening dedicato ai clienti si è svolto nella storica sede della maison presso il Salone degli Affreschi "E. Marinella" alla Riviera di Chiaia: un invito alla scoperta delle diverse confezioni, presentate come in un percorso di degustazione legato ai cinque sensi. ■

#nemealifestyle

NEMEA

ENERGY VILLAGE

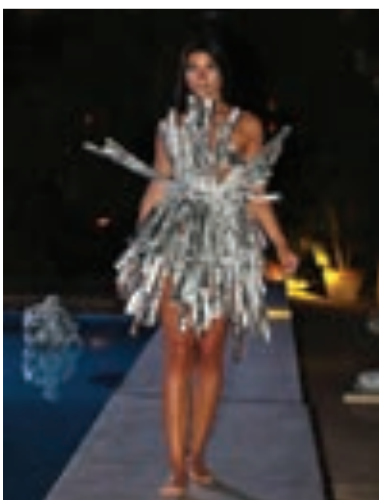
FITNESS | SWIM | WELLNESS

www.nemeavillage.it

Via Pietro Donadio, Cardito (Na)



Il party esclusivo di Annalaura Di Luggo



Più di 500 persone accolte in un'atmosfera surreale fatta con gli scarti di alluminio disseminati per la villa di Baia e all'interno della piscina per celebrare il coming soon del Film "Napoli Eden" ispirato dal progetto artistico di Annalaura di Luggo che con il marito Olindo Preziosi hanno indossato una mise fatta di tutti i numeri della tombola Napoletana. Infatti il dress-code obbligatorio per gli ospiti è stata l'interpretazione dei numeri della tombola e ogni volta che veniva estratto un numero dal simpatico animatore Rodolfo Bernabò, tutti erano chiamati a sfilare sulla passerella lungo il bordo piscina accompagnati dalla musica live di Agostino Penna.

Nel corso della serata 15 modelle mozzafiato hanno sfilato con abiti scultura in alluminio



CENTRO AUGUSTO

brightspeed

Radiologia digitale

Mammografia

Risonanza M. aperta

T.C. Multislice

T.C. Cone Beam

Dentalscan

MOC Dexa

Ecografia

Eco-color-Doppler

Esami a domicilio

ESAMI IN LA ORA

Via G. Leopardi, 60 - Napoli

di fronte uscita Cumana stazione Fuorigrotta

Lunedì / Venerdì 8:30 / 19:00 Sabato 9:00 / 12:30

www.centroaugusto.it

081 2391131



creati dalle studentesse dell'Accademia delle belle arti di Roma nel corso di design diretto da Graziella Pera. Tra gli ospiti: Eugenio Bennato, Andrea Iervolino con Danielle Maloni ed Edvige De Tommaso, Ilario Schettino, Bruno Colella, Caterina Nardi con il marito Leonardo Giuliano, Januarja Piromallo, Christian Delvigne, Graziella Pera, Bruno Rea con la moglie Angela, Stefano Stellini e Gennaro Galdo, Giovanna Rei, Luca de Magistris, Anna Maria Alois, Alessandra, Francesco de Giovanni, Mino Cucciniello, Toto e Teresa Naldi, Luca Riemma con la moglie Rachel Stevens. ■

Agenzia Allianz Laudiero
Napoli - Laudiero Assicuratori dal 1969





R-STORE “*adotta*” *lo spazio verde di Largo Pignatelli*

FOTO DI MARCO ROSSI





Si è tenuta a Largo Pignatelli, presso la rigenerata "Oasi Urbana", la cerimonia che ha ufficializzato l'adozione dello spazio verde da parte di R-Store Spa per i prossimi 3 anni. Le aiuole dell'area di Largo Pignatelli, più di 850mq, quest'estate si erano inaridite per mancanza di manutenzione dando uno spettacolo desolante dell'intera zona. L'ondata di indignazione che ne è conseguita ha coinvolto anche l'imprenditore Giancarlo Fimiani, AD di R-Store Spa, che ha deciso di attivarsi in prima persona per intervenire fattivamente nel sanare questa area rimasta verde per un brevissimo periodo di tempo. Nonostante non poche difficoltà burocratiche, Fimiani, col supporto della Municipalità 1 di Napoli Chiaia nella persona di Francesco de Giovanni, è riuscito nell'intento di ottenere l'adozione dello spazio verde ed ha subito attivato un procedimento di rigenerazione dell'area con beneficio per l'intera zona dal punto di vista estetico e della cura delle piante. Alla cerimonia hanno partecipato rappresentanze del mondo del commercio, della politica e dell'im-





prenditoria oltre che della società civile e, tra le altre, l'associazione GreenCare che ha, contestualmente, conferito l'omonimo premio attraverso la consegna della Medaglia della Riconoscenza Civica ai soci presenti di R-Store Spa. L'evento, organizzato dalla IM Eventi di Maurizio Aiello, insieme al responsabile marketing dell'azienda Elio Caldora, coadiuvati da Roberta Buccino, è stato accompagnato da musica classica e da un rinfresco per i partecipanti. Quello che resta, di questa breve ma significativa cerimonia, è un'oasi verde nell'ormai preponderante cemento urbano, un'area restituita al suo decoro e il messaggio di fondo legato all'impegno civile di cui tutte le componenti sociali della città dovrebbero farsi carico per migliorare le condizioni di vita: speriamo quindi che l'intervento di R-Store Spa possa essere da esempio per altre aziende anche in altri quartieri della nostra città. ■



BANCA
GENERALI
PRIVATE



TU L'HAI CREATO, INSIEME LO PROTEGGIAMO.

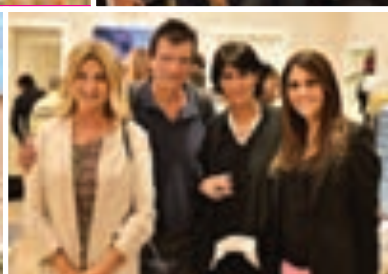
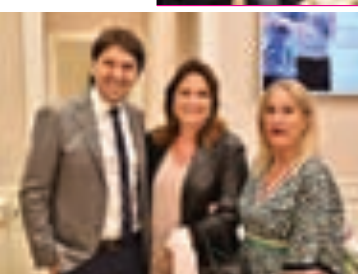
Per noi di Banca Generali Private, il patrimonio è una cosa viva che ha bisogno ogni giorno di cura. Per questo i nostri consulenti sono sempre al tuo fianco, aiutandoti a dare forma ai tuoi progetti di vita con soluzioni su misura. Accompagnandoti nelle scelte più importanti per il tuo futuro e quello della tua famiglia. Un approccio che ci premia, come conferma la medaglia d'oro dell'Istituto Tedesco di Qualità e Finanza, come miglior rete di consulenti per livello di soddisfazione della clientela.

Per saperne di più: www.bancageneraliprivate.it



AGENZIA BANCA GENERALI PRIVATE NAPOLI

VIA DEI MILLE 40 - 4° PIANO, 80121 NAPOLI
TEL. 081-2405394 MOB. 339-8540832



Oltre cento invitati all'aperitivo Detox offerto da Neafit in via Vittoria Colonna con la collaborazione di Le Zirre Napoli. Acqua all'Aloe e succo d'uva, Aloe e mango, succo di melone e zenzero e succo Ace realizzato con frutta di Castiglione accompagnati da involtini di melanzane e zucchine, crudité, finger food di farro e poi mandorle e semi di zucca; questo il menù depurante e rigenerativo studiato dalle nutrizioniste di Neafit e realizzato da Piterà per vivere un pomeriggio in compagnia senza rinunciare alla linea. Le dietiste e le biologhe del Centro hanno spiegato i piatti, la loro preparazione e gli accostamenti, hanno fornito consigli agli interessati e suggerito come avviare un percorso dimagrante senza stress o perdita di tempo.

Da più di quindici anni, infatti, Neafit, nella veste dei titolari Salvio Salzano ed Elisabetta Rea e di tutto il personale dalle dottoresse dietiste e nutrizioniste, biologhe e ricercatrici fino alle personal trainer, studiano programmi personalizzati di dimagrimento per soddisfare i bisogni dei propri clienti e per insegnare a chiunque decida di intraprendere un percorso di benessere psico-fisico a mangiare sano e ad abbinare al meglio i cibi. Da Neafit, infatti, i clienti possono pranzare, cenare o incontrarsi per la prima colazione, vengono seguiti passo passo in tutte le tappe della giornata, finanche al supermercato, dove basterà un semplice whatsapp per ricevere im-

Happening Detox da Neafit

FOTO DI VINCENZO MONTUORI



mediatamente risposta sul prodotto giusto da acquistare.

“Ci prendiamo cura della salute dei nostri ospiti – spiega il dott. Salvio Salzano – attraverso lo studio e l'aggiornamento costante dei nostri programmi e con l'ausilio di macchinari innovativi e brevettati; collaboriamo anche con l'Università, infatti, per testare e provare i nostri apparecchi al fine di offrire un prodotto che sia perfetto”.

Parola d'ordine, dunque, salute e benessere in ogni momento della giornata ed è da questa chiave di lettura che nasce la sinergia con Le Zirre Napoli, storico negozio partenopeo, dedito al riciclo e rispettoso da sempre dell'ambiente, perché la salute è uno stile di vita, un'educazione che coinvolge non solo noi, ma anche il mondo che ci circonda.

Tra gli ospiti: Iris Savastano, Rossana Russo, Ottavio Lucarelli, Gianni Ambrosino, Tommaso Riconzi, Paolo Torino, Patrizia Gargiulo, Serena Albano, Laura Cocozza, Mila Gambardella, Cristiana Giordano, Claudia Pinardi, Paola De Simone, Fabrizio e Valeria Minervini, Giuliana Giliberti, Patrizia Osani, Monica Salvatore, Dea Caiazza, Antonella Iavarone, Emilia Marotta, Maria Rosaria Tortori, Emilia Sorbillo, Paola e Aldo Morra, Gilda Giannone, Renata Fiorentino, Simonetta Lancellotti, Vera Grieco, Sabina Correale, Amelia Gravina Montedoro, Giovanna Paone, Claudia Mercurio e tanti altri. ■

Golding

RICEVIMENTI



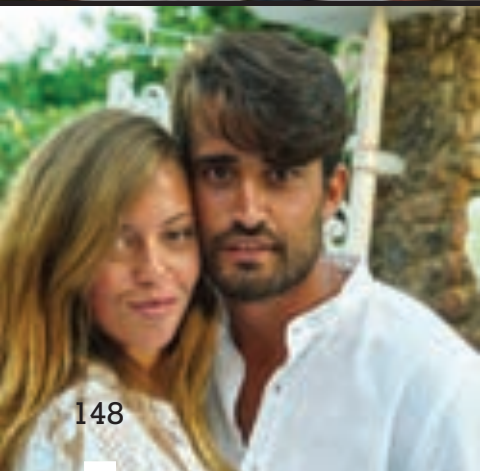
www.goldingricevimenti.it

Via Appia Sud Km 18350 • Sant'Antimo • Napoli
351 226 46 10



Party total white a **Procida**

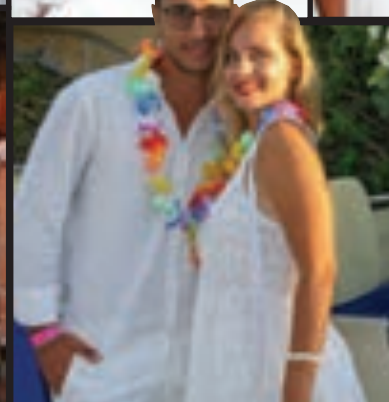
FOTO DI ANTONIO LAURO







Crisano, una line up che ha visto protagonisti Marcello Pane, gli Eclissi di Soul capitanati dal prof. Luigi Scudiero, ed i dj resident Marco Rognoli, Enzo Cipolletta e Salvatore Setino con Marcello Sellone. ■





Villa Diamante

UN ANGOLO DI PARADISO
TRA CIELO E MARE



EVENTI
—
RISTORANTE
—
CATERING

Via Manzoni, 131 B
80123 - Napoli
info: 081 575 24 33
villadiamante.it





**i'm
party**

*Happening milanese per **Albano***





A Milano, nella nuova boutique Albano di Corso Buenos Aires 1, si è svolto un evento dove influencer, socialite e personaggi della moda e dell'editoria, si sono dati appuntamento per un party esclusivo durante la fashion week. Nel suggestivo spazio moderno della boutique, un dj set ha accolto gli ospiti che hanno potuto ammirare le calzature dell'ultima collezione Albano, indiscusse protagoniste dell'happening. A fare da cornice la bellissima boutique con le vetrine su strada che regalano una smart view sul mondo milanese, tra esuberanza e minimalismo, in cui si alternano counter trasparenti e pezzi geometrici con sedute rosse. La boutique milanese è arrivata dopo quelle di Napoli, Roma e Palermo. ■





Disponibile su
App Store

Disponibile su
Google Play



**i'm
party**

Happy B-Day da Vittorio Carraturo

FOTO DI MARGO ROSSI

Un aperitivo tra amici caratterizzato da grande allegria, quello organizzato da Elvira Carraturo, titolare delle pasticcerie "Vittorio Carraturo da 1955" per la sua metà, l'imprenditore Pio Longobardo. La location per festeggiarlo non poteva che essere il gazebo dell'ultima nata tra le pasticcerie di Elvira, quella del Corso Vittorio Emanuele, già location di molti happening e brunch.

Immane tutte le prelibatezze dolci e salate dell'azienda, innaffiate dalle bollicine di Villa Sandi, che hanno deliziato i numerosi amici e parenti accorsi a festeggiare con loro: Antonio e Veronica Longobardo, ineguagliabili "complici" della coppia Elvira e Pio, Enzo Agrisano, Antonio Salvarossi, Maria Mercante, Peppe Sibillo, Leopoldo ed Emilia Astarita, Delia e Felice Carraturo, i figli del festeggiato, Dario con la fidanzata Valentina, e Daniele, e i figli della padrona di casa Elvira, Fabrizia e Vito Mastrangelo. Sul piacevole sottofondo del piano bar, la serata è andata avanti ad oltranza tra i flash del fotografo, selfie e brindisi, culminati in una dolcissima - non solo nel gusto - torta Zuppa inglese (la sua preferita!), con su scritto "Buon compleanno amore mio!". ■





#WEARENAPOLI



WWW.NAPOLIFEMMINILE.IT



Beauty *Hollywood* party

A Napoli impazzano le tendenze hollywoodiane in fatto di bellezza. Di moda vanno i trattamenti beauty e anti stress delle star, presentati al party organizzato nel cuore del Vomero da Visivo Comunicazione. Protagonisti l'attore e regista Fabio Fulco e Madre Natura. Tra le novità, grande successo per il massaggio tanto amato dall'attrice Jennifer Aniston, il "tira su", per tonificare muscoli e tessuti. E poi tutti giù a ridere a crepapelle con lo yoga della risata, il ridere come ginnastica facciale. Le tendenze invece per essere belle come le attrici da red carpet sono lo smokey eyes "Merlot" alla Scarlett Johansson e la french manicure alla Beyoncé per l'autunno inverno. Glamour, colori, musica live con sax, make up dal vivo, bodypainting dell'artista Weronique Art e in passerella le modelle vestite De Matteo, gli ingredienti della serata, che è stata anche l'occasione per presentare alla città un progetto rivolto alla cura del corpo e al miglioramento dell'autostima nel rispetto dell'ambiente. ■





CASA, UFFICIO, NEGOZIO, RISTORANTI



Caldaie



Scaldacqua
a gas



Climatizzatori



Trattamento acqua

CORVINO
IMPIANTI



Disponibile su
App Store

Disponibile su
Google Play



Mood amalfitano *per il party* **Vitobello**

FOTO DI SALVIO PARISI





In una perfetta atmosfera ancora estiva, nel suggestivo borgo di Marechiaro, è stato organizzato il cinquantesimo di Monica Vitobello. “Amalfi Attire” il tema del party, che ha quindi previsto un look stile “That’s amore”, in linea con gli allestimenti vietresi di limoni, luminarie, ballerini di mambo e rumba e orchestra swing. Anche i drink, a base di agrumi, che ricordavano la costiera amalfitana, hanno accompagnato una cena tutta mediterranea. Gli ospiti sono stati accolti dalla festeggiata e dalla sua famiglia: la mamma Leila Massimo Renda, il marito ed i figli Salvo e Leila, i fratelli Francesco e Maria Car-





men con Veronica e Paolo Conte. Sul suggestivo sottofondo musicale di "Viva la vida" dei Coldplay, è giunta puntuale la torta di delizie a limone, accompagnata da uno spettacolo pirotecnico mozzafiato, che ha coinvolto tutti in un fragoroso applauso. Tra i presenti, Luigi Ascione, Annapaola e Mimmo Rocco, Alessandra e Giovanni Naldi, Mariano Bruno e Adele Pignata, Marco Moraci, Alessandra Stendardo, Anna Maria Pierro, Maria Laura Musolino. ■






IL GABBIANO

Via Cicerone 21 Bacoli

Un golfo, due laghi ed un territorio spettacolare è la cornice perfetta per celebrare gli attimi più unici della tua vita





Disponibile su
App Store

Disponibile su
Google Play



I'M
party



Birthday party al Gabbiano



Al Gabbiano di Bacoli, straordinario evento per il compleanno di Gianni Laringe, noto imprenditore di successo dei Campi Flegrei operante nel campo della ristorazione da 36 anni. Lo stile minimal del bellissimo ristorante ha fatto da sfondo al party, animato da spettacoli e show che si sono susseguiti durante il buffet di finger food con svariati piatti tipici, l'angolo sushi ed i corner del beverage. La colonna sonora è stata affidata alla voce di Giancarlo Picariello che ha intrattenuto il pubblico.

L'evento è stato curato sin dai minimi dettagli dall'event designer e moglie di Gianni Laringe, Antonella Cosentino, che insieme ai loro tre figli Toni, Lisa e Fabio, ha reso tutto magico. Mai stato più vero il detto "Dietro un grande uomo c'è sempre una grande donna", perchè dietro questa grande realtà imprenditoriale, c'è una famiglia solida e unita capitanata dalla guerriera Antonella. Realtà che prossimamente si amplierà con una





sorrento**emotions**.com
LUXURY SERVICES



Enjoy
your
luxury
time!

Via degli Aranci, 25 • 80067 • Sorrento (NA)

Cell. +39 339 8991270 • +39 334 1891346

info@sorrentoemotions.com

www.sorrentoemotions.com





nuova struttura ancora top secret.

A chiudere il birthday party, una mega crostata crostata di frutta per i 300 ospiti, che hanno brindato e fatto selfie accanto alle sagome grandezza reale del festeggiato, e con indosso i cappelli Panama omaggiati a tutti gli invitati.

Tra i tanti amici intervenuti per Gianni, Michele Klain e Maria Giovanna Paone "kiton", i fratelli Albano, Lello e Loredana Barba, Carmine e Lucia Pecoraro, Salvatore e Monica Santoro, Peppe e Nunzia Molinari, il cantante Ellis Leon, Mariaida Avallone, Mena e Luisa Carlino, Carlo e Italo Palmieri. ■





FTTM



SPARE PARTS SERVICE CENTER



**Specializzata nella distribuzione di ricambi,
riparazione e manutenzione dei motori principali
ausiliari nel campo navale**



La nostra azienda è anche:

- ✓ Agente HYUNDAI HEAVY INDUSTRIES CO LTD
- ✓ Distributore autorizzato turbosofianti Napier.
- ✓ Agente esclusivo KUPKE WOLF GMBH.
- ✓ Agente TAIKO Kikai.

L'azienda dispone di una joint-venture con officine navali a Napoli, CIVITAVECCHIA, Genova e Palermo.

Office: Via Cimarosa, 37 - 80127 Napoli (Italy) *ph.:* +39 081 556 28 17 *fax:* +39 081 220 49 33

e-mail: info@fttm.it *web site:* www.fttm.it *cod. fisc. e part. iva:* 08077821216

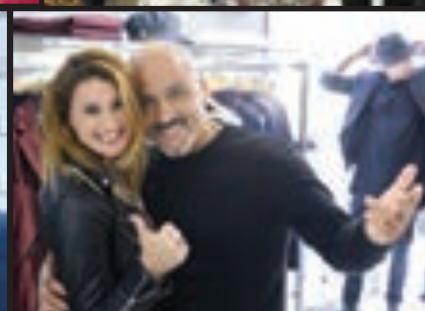




Camomilla Italia

new opening

FOTO DI MARCO ROSSI





Camomilla Italia ha festeggiato la riapertura del suo nuovo store, in Via Scarlatti 187 a Napoli, con un aperitivo dalle note Rose Gold. Per festeggiare insieme il nuovo flagship il brand ha ospitato Ilenia Lazzarin e Miriam Candurro, protagoniste di “Un Posto al Sole” che, per l’occasione, hanno indossato due total look firmati Camomilla Italia. Ad intrattenere gli ospiti ci ha pensato il dj Marco Morelli ed un aperitivo a base di macarons e spumante, il tutto rigorosamente rosa.

“Pink Gold” è il nome del layout pensato dall’ufficio tecnico di Camomilla Italia per i suoi store che si presentano eleganti, raffinati e dinamici. I restyling puntano ad avere ambienti luminosi, caldi ed intensi e a far sentire le clienti accolte in un ambiente curato nei dettagli e in cui il prodotto sia ben visibile. L’esperienza di un personale preparato e attento, da sempre fiore all’occhiello dell’azienda, renderà l’esperienza di acquisto della cliente ancora più unica e piacevole. ■





Disponibile su
App Store

Disponibile su
Google Play



i'm
party



*I settanta anni del **Direttore Sasso***

FOTO DI MARCO SOMMELLA E GILDA VALENZA

Un compleanno pieno di affetto, quello festeggiato dall'amato direttore del quotidiano Roma, Antonio Sasso. Per l'importante tappa dei settant'anni, ha riunito gli amici più cari nel ristorante Antonio & Antonio della famiglia Della Notte sul lungomare, dove sono accorsi anche personaggi dello spettacolo e delle istituzioni per brindare insieme a lui. A colmare l'assenza di altri, molti vi-



DETOX

CINQUE•CINQUE•CINQUE



Dott. Silvio Salzano
Avv. Elisabetta Rea
Founders neafit

Il nuovo rivoluzionario programma di **depurazione del corpo**

➔ **5 giorni** ➔ **5 ore** ➔ **Fino a 5 kg**

Prenota il tuo **Check-up Gratuito**

800 58 77 17

Via Vittoria Colonna, 14 - Napoli

neafit.it



neafit[®]
dimagrire *si può*



deomessaggi carichi dell'affetto che Antonio Sasso merita per la sua grande generosità e cortesia.

Registe di questa bella sorpresa, la moglie Mena e la figlia Emanuela, che hanno raccolto i video del presidente di Rai Way Mario Orfeo, dei colleghi di Repubblica, de Il Mattino, del Corriere Del Mezzogiorno, e degli artisti Gigi D'Alessio, Biagio Izzo, e Ciro Giustiniani.

Tra i presenti, il cardinale Sepe, il sindaco De Magistris, il generale dei Carabinieri Vittorio Tomasone, il presidente del Napoli degli scudetti, Corrado Ferlaino, i cantanti Sal Da Vinci e Andrea Sannino, gli attori Gino Riveccio, Peppe Iodice e Lucia Cassini, il conduttore Gianni Simioli. Ed ancora il caro amico Emilio Fede, il direttore del Tg2 Gennaro Sangiuliano, il presidente dell'Ordine Nazionale dei giornalisti Carlo Verna, il presidente regionale dell'ordine Ottavio Lucarelli, il giornalista Fabrizio Carloni e tutta la redazione del Roma al completo. ■





DEL TEMPO
CONSERVA
SOLO
I RICORDI.

DOTT. **Ivan**

LaRusca
CHIRURGIA PLASTICA

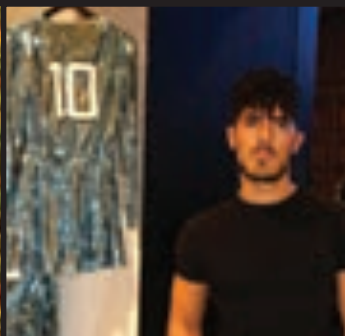
info: 081 0117801 | www.ivanlarusca.it

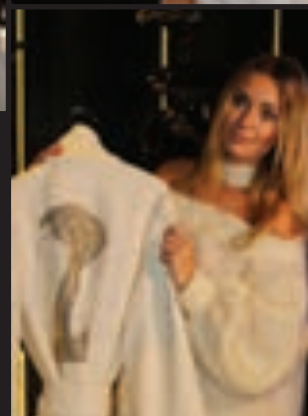


i'm
party

Happening da **Michele Franzese** Protagonisti i brand dei calciatori

FOTO DI MAUREK POGGIANTE





Un evento super fashion si è tenuto nella boutique più modaiola di Napoli, quella di Michele Franzese in via Morelli, punto di riferimento per le fashion victim, vip e calciatori. Accolti dal padrone di casa e dalla moglie Milena, centinaia di amanti della moda e dei brand più esclusivi del panorama internazionale, quelli che da sempre contraddistinguono il salotto di Franzese.

Tra le new entry della nuova collezione, protagonista su tutti, è stato Wild Mascot, un brand emergente ideato da Jessika Ziolek, vincitrice della Polish Fashion Week per i brand addicted, compagna del calciatore Milik, presente anche lui al cocktail. Tra i calciatori del Napoli anche Tonelli con la moglie Claudia Manzella, anche lei designer dei costumi Suahru.

Un evento all'insegna della moda e delle star del calcio, clienti d'ecce-

zione di Michele Franzese, il quale ha esposto un capo iconico di Amen, brand di Jacopo Tonelli, con il numero 10, simbolo del re di Napoli, Maradona.

Ad animare la serata, la musica del dj Gabriele Del Prete, e i fiumi di champagne che hanno accompagnato le degustazioni del sushi di Iki, di Massimiliano Neri.

Tra le chicche della nuova collezione, le creazioni di Kiton, The Atelier di Giotto Calendoli, Room 76 e Plumeterree di Nastilove. Tra i presenti proprio le sorelle Chiara ed Angela Nasti con il papà Enzo, il console dell'Ucraina a Napoli Viktor Hamotskyi, il presidente di Confcommercio Massimo Vernetti, il presidente della Juve Stabia Andrea Langella, Il "tentatore" di "Temptation Island" Giancarlo Picariello, Enzo Politelli, Lorenzo Crea. ■





Pop & Romance Party di **Ester Gatta**

FOTO DI FRANCESCO BEGONJA





Pop & romance party è stato il titolo scelto per l'estroso birthday party della stilista Ester Gatta, realizzato dalla event planner Barbara Coscetta. Il tema ha iniziato a prendere forma sin dalla scelta musicale, "Chained to the Rhythm" di Kate Perry.

A fare da cornice, il parco giochi Edenlandia, con la ruota panoramica illuminata che ha reso l'ambientazione molto suggestiva. Un parco giochi rispecchia esattamente l'animo di Ester, che ha la capacità di sognare come una bambina. E proprio come in un sogno, sono state progettate delle case pastellate, che hanno fatto da tramite per entrare nel mood del party. Dress code: rosa big babol per le donne, blu big babol per gli uomini, arricchito dai gadget omaggiati al party, come cerchietti di palline gommose, cappelli de-





corati a mano con scene pop art, cappelli paillettati, mascherine fumetate, papillon, occhiali tridimensionali, spille pop personalizzate, distribuiti da modelle.

Bellissima la festeggiata avvolta in un abito tutto rosa di mikado di seta e micro cristalli, un po' principesco, un po' sexy, realizzato interamente a mano dal suo atelier. Rosa anche il miniabito della bellissima figlia di Ester, Alessia Miranda.

Gli invitati hanno percorso una big babol gallery per entrare in una suggestiva ambientazione da concerto, nella quale si sono alternate performance di ballerini e acrobati tra scenografie e luci, che hanno fatto da sfondo alla dj performance di Stefano De Martino, special guest della serata, presentato da Pippo Pelo, amico di Ester Gatta.

La coloratissima serata è culminata in una torta costituita da una cascata di bignè e di cioccolato rosa, che rappresentavano i palloncini delle famose gomme.

Eter ha spento le candeline sotto una cascata di coriandoli, tra applausi, cori, e l'abbraccio dei figli Alessia Miranda e il piccolo Riccardo.

Lo sfondo della ruota panoramica illuminata, è stata il simbolo di questa festa, e rappresenta la parabola della vita, che come una ruota, gira per tutti.

Tra gli amici presenti, accolti da Ester e dal marito Antonio Trani: Gigi e Lavinia Caruso, Eleonora e Francesco Tuccillo, Sandro e Silvia Scattina, Alessandro Amicarelli e Francesca Frendo, Carla Travierso, Alessandra Rubinacci, Diego e Giulia Marengo, Fabio e Imma Maiello, Amalia e Stefano Fanuzzi, Antonio e Fabia Melissa, Giuseppe e Francesca Di Genaro, Sabrina Ruggiero e Gigi Mercadante, Gianluca Tosino, Gabriella e Roberta Gatta. ■





VOLVO XC40

TUA CON IMMATRICOLAZIONE AUTOCARRO

CON SUPER AMMORTAMENTO DEL 130%



Volvo XC40 D3 2.0 Diesel 150 Cavalli sia la versione con cambio manuale che con cambio automatico, due o quattro ruote motrici.

VOLVOCARS.IT

Nuova Volvo XC40. Valori massimi nel ciclo combinato: consumo 7,2-9,1l/100km. Emissioni CO₂ 168 g/km. I dati sono preliminari e variano in base alla versione in attesa di omologazione finale.

Autorally

NAPOLI - Via Reggia Di Portici 49 - Tel. 081.7524144
SALERNO - Via Delle Calabrie 49 - Tel. 089.3061246

www.autorally.it





DECRISTOFARO

scarpe fatte a mano



Different fuel. Same soul.

**La prima Porsche completamente elettrica.
Soul, electrified. Nuova Taycan.
Scopri di più al Centro Porsche Napoli.**

Centro Porsche Napoli
G. Del Priore S.r.l.
Via Antoniana 2, Pozzuoli (NA)
Tel. 081 6100376
www.napoli.porsche.it

Consumo elettrico combinato (varianti modello): 25,7 - 24,5 kWh/100km. Emissioni CO₂ combinate: 0,0 g/km



PORSCHE