



# I'M

MAGAZINE

GENNAIO - FEBBRAIO 2020 Anno XIII N°75

**Intervista**  
*BARBARA DE RIGO*

Anche gli occhiali  
hanno un'anima

**Moda**  
*PITTI UOMO 2020*  
La moda diventa  
ecosostenibile

**Moda**  
*HARMONT & BLAINE  
JUNIOR*  
Festeggia 15 anni

**Turismo**  
*CETARA*

Il pittoresco borgo di mare  
che guarda verso Capri

**Eventi**  
*I'M MAGAZINE  
CHRISTMAS PARTY*  
Doppio festeggiamento

Disponibile su  
**App Store**

Disponibile su  
**Google Play**

**LUCA**  
**TURCO**



NAOMI CAMPBELL

# CHANEL



## IL NUOVO J12

È TUTTA UNA QUESTIONE DI SECONDI

NUOVO MOVIMENTO DI MANIFATTURA A CARICA AUTOMATICA  
OROLOGIO IN CERAMICA ALTA RESISTENZA. FABBRICATO IN SVIZZERA. GARANZIA DI 5 ANNI.

VIA DEI MILLE 12 - NAPOLI  
081 411468

**MONETTI**  
— ALTA OROLOGERIA E GIOIELLERIA —





Salvatore Ferragamo

IN COPERTINA



Luca Turco

**Edito da I'M srl**

Redazione  
tel 081 263508  
fax 081 282662  
[www.immagazine.it](http://www.immagazine.it)  
[info@immagazine.it](mailto:info@immagazine.it)  
reg. trib. di Napoli n° 47  
dell'8.05.2008

**Editore**

Maurizio Aiello

**Direttore responsabile**

Ilaria Carloni

**Caporedattore**

Alessandra Carloni

**Collaboratori:**

Francesca Andreoli  
Francesca Raspaolo

**Graphic Design**

Francesco Finizio  
[media.finizio@gmail.com](mailto:media.finizio@gmail.com)

**Fotografo**

Marco Rossi

**Distribuzione**

Idea Marketing

**Stampa**

Arti Grafiche Boccia S.p.A. - Sa

**Per la pubblicità**

ph 081 263508  
[info@immagazine.it](mailto:info@immagazine.it)

i'M ONLINE

**WWW.IMMAGAZINE.IT**



Follow us on:



**Studio Legale**

Avvocati Maione  
via Stazio n.3 - Napoli  
[www.avvocatimaione.it](http://www.avvocatimaione.it)  
[info@avvocatimaione.it](mailto:info@avvocatimaione.it)  
ph 081 7144537



**L'Editore**

Maurizio Aiello



**Il Direttore  
Responsabile**

Ilaria Carloni

24

36



92

# SOMMARIO



44

**24 Barbara De Rigo**

"ANCHE GLI OCCHIALI HANNO UN'ANIMA.  
LA NOSTRA AZIENDA È DONNA E BIO"  
DI FRANCESCA RASPAOLO

**36 Harmont&Blaine Junior**

BUON COMPLEANNO  
DI FRANCESCA RASPAOLO

**44 Luca Turco**

A 29 ANNI FESTEGGIA  
VENT'ANNI DI CARRIERA  
DI ILARIA CARLONI

**92 I'M Magazine Christmas party**

DOPPIO FESTEGGIAMENTO

MONT  
BLANC

Reconnect.



Montblanc 1858 Geosphere  
[montblanc.com](http://montblanc.com)

39° 35' 0.478" S 71° 32' 23.564" W

**18**



**30**

### **13 L'opinione**

LE SARDINE  
DI FABRIZIO CARLONI

### **14 Bellezza**

LA LIPOSUZIONE, UNO STRUMENTO  
VALIDO PER COMBATTERE LE ADIPOSITÀ LOCALIZZATE  
DI IVAN LA RUSCA

### **18 Pitti Uomo 2020**

LO STILE DI NAPOLI AL PITTI UOMO:  
I MAGNIFICI 7 CONQUISTANO FIRENZE  
DI FRANCESCA RASPAVOLO

### **30 Cetara**

IL PITTORESCO BORGO DI MARE  
CHE GUARDA VERSO CAPRI  
DI FRANCESCA ANDREOLI

### **54 La Certosa dedicata a San Martino**

DI FRANCESCA ANDREOLI

### **60 Venere**

IL SOFTWARE DELLA BELLEZZA

### **62 MSC World Cruise 2022**

I 17 GIORNI PER SCOPRIRE 43 DESTINAZIONI

### **66 I'M Model**

ANTONIA ROBERTA MARRONE

### **73 Professionisti al top**

ANDREA RICCIO  
DI ALESSANDRA CARLONI

### **76 Marulo Gourmet Club**

LE RICETTE DELLO CHEF ANDREA RAIOLA

### **78 Fotonotizie**

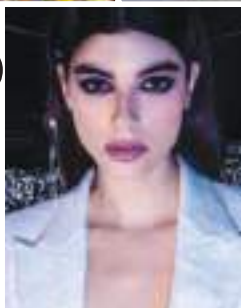
### **82 Chiesa gremita per la messa Pegaso**

### **84 Premio "Donne Per Napoli" Carpisa Yamamaya**

### **86 Da Neafit la collezione Psico Paris**

### **90 Ventennale Bluduemila**

**66**



**73**



**84**



**86**



**SOMMARIO**

# D&D

CHARMING JEWELRY SINCE 1994



BOUTIQUE DODO NAPOLI  
CORNER DODO NAPOLI - COIN



**102**



**106**



**110**

**102** *The Secret Happening Liu•Jo Uomo*

**106** *Novantacinquesimo Anniversario  
dalla fondazione Damiani*

**112**

**110** *Calabritto 28, nuovo concept store  
a Salerno*

**112** *Galà Charity Night*

**116** *Christmas Party MSC*

**118** *Alla riscoperta dell'anima Fay*

**122** *Riflessi e Falconeri  
"Intrecci di Cashmere e Luce"*

**126** *Alla scoperta dei nuovi preziosi  
di Nappa Gioielli*



**118**



**122**



**126**

**SOMMARIO**



BRIGLIA1949.COM

SS2020 | COLLECTION

**BRIGLIA**  
•1949•



Baumatic Automatic 40mm

Baumatic Automatic in-house Automatic 40mm



**DE MEO**  
gioielli dal 1955

Castellammare di Stabia (NA)  
Piazza Principe Umberto, 7  
[www.gioielleriademio.com](http://www.gioielleriademio.com)

**BAUME & MERCIER**  
MAISON D'HORLOGERIE GENEVE 1830

## LE SARDINE

DI FABRIZIO CARLONI



**I**l fenomeno delle Sardine fa pensare a quanto in Italia sia facile la nascita di sodalizi che sostengono di disprezzare la politica per poi praticarla in maniera pedestre e raffazzonata. Il modello di tale tipologia di aggregazione fu creato da Guglielmo Giannini a metà degli anni Quaranta del secolo passato.

Il giornalista, in quell'epoca di grandi sommovimenti per il nostro Paese e per il mondo uscito a pezzi dalla Seconda Guerra Mondiale, seppe cogliere il malessere di una larga fascia della cittadinanza convogliandola verso il suo partito nato in maniera estemporanea e battezzato Fronte dell'Uomo Qualunque.

Il movimento di Giannini anticipò, nella sostanza, tutte le mosse e le strategie di una serie di fazioni che, sorte in Italia nell'ultimo ventennio precipitosamente, altrettanto rapidamente sono finite nel dimenticatoio (vedi i partiti di Monti, di Di Pietro, di Fini); per non dimenticare altri sodalizi dalla durata effimera ed a volte imbarazzante caratterizzati da piroette con saltello e tamburello e nacchere dei propri simpatizzanti (Forconi e Girotondini).

Per tutti gli imitatori di Giannini, la pregnante è stata costituita dal successo trionfale con il conseguente tracollo quasi immediato senza lasciare di sé neanche le più labili tracce.

Ora, dei vari singulti che hanno fatto gridare al miracolo elettorale, rimangono i Cinque Stelle che sembrano destinati allo stesso successo evanescente del partito di Giannini; questo pagò, infatti, con la dissoluzione rapida ed irreversibile, i vari tentativi di apparentamento con il Partito Comunista e la Democrazia Cristiana per convergere, in fase terminale, verso il Movimento Sociale Italiano ed il Partito Monarchico.

Ora siamo al Bella Ciao delle sardine e di un mondo abbastanza impalpabile e routinario di giovani pieni di entusiasmo e di meno giovani privi di idee che non siano quelle trite e ritrite sposate negli ultimi anni ed espresse con slogan che indicano un disordine patologico delle vie biliari e la totale mancanza di modelli innovativi da adottare. Ne è derivato un linguaggio che raffigura in pieno la condizione di vuoto totale che contraddistingue la nostra vita politica; gestita, peraltro, da una serie di

personaggi che rappresentano la propria rabbia, la confusione, la rivoluzione, con un frasario omologato e che racchiude un'assenza di idee colossale e tragica.

Si va, quindi, irrimediabilmente, dalla "macchina del fango", alla "gogna mediatica", allo "staccare la spina", al "mettere in sicurezza", al "mandare a casa" l'avversario, al "Paese a rischio", all'"impatitare", allo "tsunami" che viene dichiarato dai vari salvatori della Patria come costantemente in arrivo sulle nostre spiagge esistenziali.

Per finire con naturalezza con i soliti pericoli che non sono mai diversi dall'"omofobia", dal "razzismo", dal "fascismo" e "nazismo", con l'esaltazione dell'"animalismo", del "veganismo", dell'"antifascismo".

Un mondo, quindi, che si ripropone ciclicamente e che fa ricordare a chi l'ha vissuto, il Sessantotto come una pagina della nostra storia in cui si cadde molto in basso sul fronte della violenza politica e fisica, ma che dette dignità all'ideologia di chi (la larga maggioranza) lo visse con partecipazione viscerale ma con misura pur in un contesto che prediligeva il sangue alla parola.

In quell'era della follia, in cui ragazzi di buona famiglia uscivano con la pistola per uccidere, od utilizzavano nei cortei i ganci da macellai, i manici di piccone e le bombe molotov per abbattere i poliziotti ed i carabinieri proletari, si era pieni delle filosofie di Stalin, Tito, Mao Tse tung e di Castro da una parte, e di Hitler, Mussolini, Franco, dall'altra.

Ideologie deprecabili ed espressione di regimi che avevano versato milioni di ettolitri di sangue, ma nobilitate dalla partecipazione, il più delle volte sincera, di ragazzi e ragazze che credevano in qualche cosa; che si è poi trasformata nell'humus di tante nazioni che su quel sangue versato hanno creato le basi perché i nostri figli e nipoti potessero vivere in un mondo migliore e, di massima, libero e vario.

Un gran peccato che tutto quell'idealismo sia finito in un periodico ritrovarsi, stretti come pesce azzurro, in una piazza in cui anziani sessantottini artritici saltellanti e giovani di belle speranze, non alzano al cielo i simboli che ricordino la parte buona del nostro passato, ma dei cartoncini a forma del pesce più inscatolato e banale del mondo pronto per essere mangiato. ■

carloni.f2@gmail.com

*Un gran peccato che tutto quell'idealismo sia finito in un periodico ritrovarsi, stretti come pesce azzurro, in una piazza in cui anziani sessantottini artritici saltellanti e giovani di belle speranze, non alzano al cielo i simboli che ricordino la parte buona del nostro passato, ma dei cartoncini a forma del pesce più inscatolato e banale del mondo pronto per essere mangiato.*

## Bellezza

### LA LIPOSUZIONE, UNO STRUMENTO VALIDO PER COMBATTERE LE ADIPOSITÀ LOCALIZZATE

DOTT. IVAN LA RUSCA



*La liposuzione è un intervento chirurgico che rimodella, nel limite del possibile, il profilo del corpo ed elimina, attraverso aspirazione, i depositi di grasso accumulato nel tempo. Gli antiestetici cuscinetti di grasso localizzati in punti specifici del fisico, palesemente visibili, come alle gambe e ginocchia soprattutto per le donne, al petto e ai fianchi per l'uomo provocano un senso di insoddisfazione e insicurezza. Questo tipo di intervento consente invece di modellare meglio il contorno di queste aree e ristabilire l'armonia fra tutte le parti del corpo.*

**L**a cura del corpo fa parte della cura di sé e per realizzarla ogni persona adotta determinati comportamenti che vanno da una alimentazione sana, alla attività fisica, utilizzo di prodotti di bellezza, ma anche interventi, più o meno invasivi, di medicina estetica. A volte però l'attenzione alla forma fisica non basta a scongiurare alcune problematiche, in primis la formazione di adiposità localizzate. La liposuzione è un intervento chirurgico che rimodella, nel limite del possibile, il profilo del corpo ed elimina, attraverso aspirazione, i depositi di grasso accumulato nel tempo. Questo intervento di chirurgia estetica è indicata per coloro che hanno, nel complesso, una discreta forma fisica e un peso corporeo normale e coerente con la propria età, ma presentano dei cuscinetti di adipe localizzati in alcune aree del corpo (fianchi, addome, glutei, gambe, petto maschile) che non possono essere eliminati né con la dieta, né con l'esercizio fisico. Gli antiestetici cuscinetti di grasso localizzati in punti specifici del fisico, palesemente visibili, come alle gambe e ginocchia soprattutto per le donne, al petto (ghiandole adipose al seno o "ginecomastia") e ai fianchi (le cosiddette "maniglie dell'amore") per l'uomo provocano un senso di insoddisfazione e insicurezza. Questo

tipo di intervento consente invece di modellare meglio il contorno di queste aree e ristabilire l'armonia fra tutte le parti del corpo.

Il soggetto che pratica la liposuzione ne trarrà beneficio soprattutto da un punto di vista psicologico: ripristinando una silhouette armonica, più magra e proporzionata, il paziente aumenterà la propria autostima e sarà più sicuro di sé con una ricaduta positiva sullo stile di vita. Poiché dopo la liposuzione la pelle deve adattarsi ai nuovi contorni del corpo, i pazienti forniti di una cute tonica ed elastica ricevono maggiori benefici da questo tipo di intervento; se invece la cute è sottile e poco elastica, potrebbero verificarsi dei cedimenti e apparire allentata. Per questo motivo è fondamentale indossare una guaina elastocompressiva per circa 6 settimane.

Non esistono limiti di età per sottoporsi a questa pratica chirurgica, ma le persone più adulte, la cui pelle ha perso parte della sua elasticità, ottengono generalmente dei risultati minori rispetto ai pazienti più giovani, per cui il soggetto che decida di intervenire sul grasso in eccesso con una liposuzione deve obbligatoriamente effettuarla quanto prima. Per i pazienti in sovrappeso è consigliabile sottoporsi prima ad una dieta e solo successivamente ad un intervento di liposuzione per avere risultati migliori. ■



PORSCHE



**Different fuel. Same soul.**

**La prima Porsche completamente elettrica.  
Soul, electrified. Nuova Taycan.  
Scopri di più al Centro Porsche Napoli.**

**Centro Porsche Napoli**  
G. Del Priore S.r.l.  
Via Antiniana 2, Pozzuoli (NA)  
Tel. 081 6100376  
[www.napoli.porsche.it](http://www.napoli.porsche.it)

Consumo elettrico combinato (varianti modello): 25,7 – 24,5 kWh/100km. Emissioni CO<sub>2</sub> combinate: 0,0 g/km

**DEL  
PRIORE**

#MrRight

liujo.com

LIU JO  
UOMO

#MrRight

liujo.com



LIU:JO  
UOMO



# PITTI UOMO 2020

## *Lo stile di Napoli al Pitti Uomo: i magnifici 7 conquistano Firenze*

DI FRANCESCA RASPAVOLO



Il mood casual-tech di Kired, gli outfit eleganti di Sartorio, i perfect trousers di Baronio, il look vintage di Briglia, il bonton giovane di Gazzarrini, l'artigianalità di Tramontano, il denim giapponese di Entre Amis. Sono "i magnifici sette" napoletani in vetrina al Pitti Immagine Uomo, di scena a Firenze dal 7 al 10 gennaio: la rassegna fiorentina diventa il palcoscenico della moda partenopea, uno stile sempre più riconoscibile e internazionale.

Si parte con **Gazzarrini** che affida a Stefano De Martino il ruolo di ambasciatore di moda: outfit sartoriali ma con contaminazioni moderne, nuovi materiali e tecniche di lavorazione sempre più sofisticate per un look elegante eppure casual. Stile Jappo per **Briglia**, leader nel mondo dei pantaloni: i nuovi hanno pieghe squadrate per meglio definire la silhouette e non solo soltanto un capo da indossare, ma un'attitudine da sfoggiare.

Anche **Baronio** punta sui tagli handmade per rivoluzionare il vestire maschile: i perfect trouser si ispirano ad un mood winter-romantic, prezioso nei tessuti ed accurato nelle lavorazioni, per interpretare con gusto l'uomo dinamico e moderno, sempre sicuro della sua immagine.

Combinazioni di colori e di pattern per **Tramontano** che a Firenze presenta accessori dal gusto retrochic: artigianalità, tradizione, classicità si fondono nella nuova Calabritto, una



**BRIGLIA**

shop bag in pelle di vitello con tasca interna removibile, manico e cinturino da polso.

Allestimento supertecnologico per **Kired** che, con un'installazione luminosa, racconta il nuovo stile urban jungle e street: blazer e capispalla innovativi, sportivi, ultramoderni.

Grande successo per **Entre Amis**, brand in rapida ascesa: dopo essersi imposto alla Rinascente e aver conquistato il Giappone, il gruppo presenta a Firenze una limited edition decisamente napoletana. Con "O sart", "O mast", "Officina" e "Denim" si esplorano nuovi orizzonti di stili, tutti ecosostenibili, con la prima linea interamente a ridotto impatto ambientale. risparmio energetico, basso consumo d'acqua, risparmio di ozono, basse emissioni di Co2. ■



**ENTRE AMIS**



**TRAMONTANO**



**SARTORIO**



**KIRED**



**BARONIO**

# Tecnotailoring e conscious clothing: al Pitti la moda diventa ecosostenibile



**KWAY**



**MANUEL RITZ**



**BLAUER**

**U**n'edizione sotto-  
tono nei numeri,  
ma non nelle idee.  
Dopo il successo in-  
discusso degli ul-  
timi anni, il Pitti

Uomo 2020 si chiude con un segno negativo: -10% nelle presenze, un dato che tuttavia non preoccupa gli addetti ai lavori, soddisfatti per i contenuti espressi dal salone fiorentino. La rassegna è giunta alla sua 97esima edizione e ha chiamato a raccolta 1200 espositori e 21mila buyer in tre giorni, confermandosi l'appuntamento più importante nel calendario della moda maschile. Due i trend del menswear che verrà: il "tecno-tailoring", con il classico cappotto che diventa capo ingegneristico grazie a imbottiture e tessuti waterproof e il "conscious clothing", con collezioni ecosostenibili che rispettano l'ambiente.

Ne è un esempio il piumino biodegradabile di **Herno** che al PU presenta un giubbotto che si autodistrugge in 5 anni, anziché in 50, quando arriva in discarica: materiali riciclati e riciclabili, naturali e certificati, con inserti eco e vegan che sono design ma anche progetti di ecologia.

Per la prima volta in fiera, **Kway** ripensa il mondo dell'antipioggia e rielabora i suoi prodotti iconici: montgomery tecnico, parka trapuntati e cappotti a quadri Principe di Galles, facili da indossare e ripiegare.

Stampe e volumi inglesi per **Manuel Ritz** che immagina un dandy urbano di Londra con il "pacchetto weekend", che fonde i canoni classici dell'abbigliamento maschile con tessuti tecnici e contaminazioni metropolitane, alla Heath Ledger. Tante novità in casa **Paoloni**, tutte racchiuse in 13 modelli: otto sfumature di maglioni - gilet, girocollo cardigan, dolcevita - in jacquard, costa inglese, glen check e micro motivi geometrici.

**Trussardi** riparte dal suo levriero, simbolo di bonton senza tempo: i



  
**ENTRE AMIS**  
NAPOLI

entreamis.it



**PAOLONI**

**Herno** presenta un giubbotto che si autodistrugge in 5 anni, anziché in 50, quando arriva in discarica.

**Kway** rielabora i suoi prodotti iconici: montgomery tecnico, parka trapuntati e cappotti a quadri Principe di Galles.

Le novità in casa **Paoloni** sono tutte racchiuse in 13 modelli.

**Trussardi** riparte dal suo levriero, simbolo di bonton.

Per **Blauer** la stagione autunno/inverno sarà a tema montagna, con capispalla alpinistici.



**HERNO**

classici del brand diventando più casual e informali, arricchendosi di denim, pelle e jersey, per un uomo che cerca un'eleganza pratica d'ispirazione anni Ottanta.

Per i suoi primi 20 anni al Pitti, **Blauer** festeggia con una mostra fotografica: la stagione autunno/inverno sarà a tema montagna, con capispalla alpinistici, piumini con stampe mimetiche e tessuti hitech ed ecologici come il taslan light in ecopelle e il nylon.

Giallo caldo per **Tagliatore** che dedica la nuova linea a/i al colore del sole, con cappotti slim, giacche da camera in cachemire, capispalla in agnello e scarpe anni Cinquanta.

Si chiude con **Fratelli Rossetti** e il mocassino 2.0: pelle di vitello lavorata a mano, francesine con motivi fantasia e sei modelli per sei uomini diversi, Riflessivo, Spensierato, Sofisticato, Dandy, Non chaland e Rock. ■



**TRUSSARDI**



TAGLIATORE





Police

# BARBARA DE RIGO

---

*“Anche gli occhiali hanno un’anima.  
La nostra azienda è donna e bio”*

24

DI FRANCESCA RASPAVOLO

i'M GENNAIO-FEBBRAIO 2020

**U**n'azienda familiare ma con i numeri di una multinazionale: fatturato annuo di 430 milioni di euro, 3mila dipendenti di cui 900 in Italia, 16 filiali e distributori in 80 paesi, 3 brand di proprietà e 16 licenze. Questa è la De Rigo Vision Spa: 40 anni di esperienza e business hanno trasformato il piccolo laboratorio bellunese dei fratelli Ennio e Walter nel quinto gruppo mondiale di occhialeria, "leader nel design, nella produzione e nella distribuzione di occhiali high-end di alta qualità". Police, Lozza e Sting, come brand di proprietà e le licenze di Chopard, FURLA, Fila, Carolina Herrera, Blumarine, Escada, Trussardi, giusto per citarne solo qualcuna: questo significa che diversi milioni di persone nel mondo indossano occhiali De Rigo. "Eppure quando passeggiavo per strada ancora mi fermo a osservare la gente per capire se abbiano i nostri occhiali", ci confessa Barbara De Rigo, Marketing Director House Brands del gruppo.

**La sua azienda è un'eccellenza dell'eyewear: + 5% per il canale wholesale e + 4% per il retail. Un grande successo, tutto italiano.** Nel 1978 mio padre e il fratello fondarono la Charme Lunettes, una piccola realtà artigianale con 30 operai che si occupava della produzione in conto terzi di occhiali da sole e montature da vista. Dopo 40 anni, tanto impegno e ricerca costante, oggi siamo uno dei maggiori player del settore: produciamo, distribuiamo e vendiamo, abbiamo 19 designer, 3000 prototipi e 1500 modelli l'anno. Ma dietro ai numeri ci sono le persone: le nostre creazioni riflettono una storia imprenditoriale fatta di relazioni, valori genuini, ricerca continua, processi creativi originali e innovazione stilistica.

#### **Com'è fare impresa in Italia?**

Difficile, davvero difficile: siamo una family company in un mercato complesso per la varietà del mercato globale, le oscillazioni sulle valute, i dazi commerciali e i colossi che stanno monopolizzando il settore dell'occhialeria. Ma siamo orgogliosi di competere con i gi-



**Barbara De Rigo**

*Dietro le quinte della De Rigo Vision Spa, quinto gruppo mondiale di occhialeria: fatturato da 430 milioni, 3mila dipendenti e 16 filiali nel mondo. Tre brand di proprietà - Police, Lozza e Sting - e 19 marchi in licenza. Un sogno nel cassetto: "Vorrei che Sting indossasse i nostri occhiali".*

“ *Con la linea Sting abbiamo intrapreso un percorso di rispetto dell'ambiente: imballaggi eco-sostenibili e packaging eco-compatibili e poi un grosso sostegno all'Amazzonia per compensare le emissioni di CO2. Lo dobbiamo alle future generazioni. Abbiamo anche scommesso su nuovi materiali, più sofisticati e performanti.*

ganti. Siamo molto soddisfatti del lavoro dei nostri commerciali, quest'anno abbiamo appena aperto una nuova filiale in Finlandia: la nostra mission è portare lo stile e la tradizione italiana dell'eyewear nel mondo, mettendo la nostra esperienza al servizio dell'ispirazione e dell'aspirazione di ogni paese.

**Ha appena vinto il premio "Donne per il made in Italy". Cosa vuol dire essere una manager?**

Credo nelle donne, hanno marcia in più, ma ancora oggi dobbiamo lavorare il doppio degli uomini: ci vedono principalmente come mamme, casalinghe o segretarie, ma in realtà noi siamo multitasking, madri, mogli e manager in carriera. Infatti la nostra impresa è donna: abbiamo il 65% di impiegate, con punte del 70% nella produzione. Mia madre Emiliana è stata storicamente una delle prime donne a distinguersi in questo settore quasi esclusivamente maschile.

**Avete inaugurato una nuova filosofia green, con prodotti e materiali bio.**

Sì, con la linea Sting abbiamo intrapreso un percorso di rispetto dell'ambiente: imballaggi eco-sostenibili e packaging eco-compatibili e poi un



**Sting**





*Spring / Summer 2020*





Lozza

“

*La nostra impresa è donna: abbiamo il 65% di impiegate, con punte del 70% nella produzione. Mia madre Emiliana è stata storicamente una delle prime donne a distinguersi in questo settore quasi esclusivamente maschile.*

”

grosso sostegno all'Amazzonia per compensare le emissioni di CO2. Lo dobbiamo alle future generazioni. Abbiamo anche scommesso su nuovi materiali, più sofisticati e performanti, per un pubblico esigente: nella capsule collection di Lewis Hamilton per Police utilizziamo il bio-acetato, il titanio e la gomma, per essere green e hitech.

**I suoi occhiali hanno incorniciato il volto di star come George Clooney, Lewis Hamilton, David Beckham, Michael Schumacher e Mika. Ma qual è la celebrità che vorrebbe come cliente?**

Amo la musica e sarei lusingata se Sting indossasse uno dei nostri prodotti: d'altronde a lui e ai Police abbiamo dedicato ben due marchi. Ma confesso che il mio desiderio più grande è vedere i miei occhiali indossati dalla gente comune: arrivare al cuore delle persone è il vero successo.

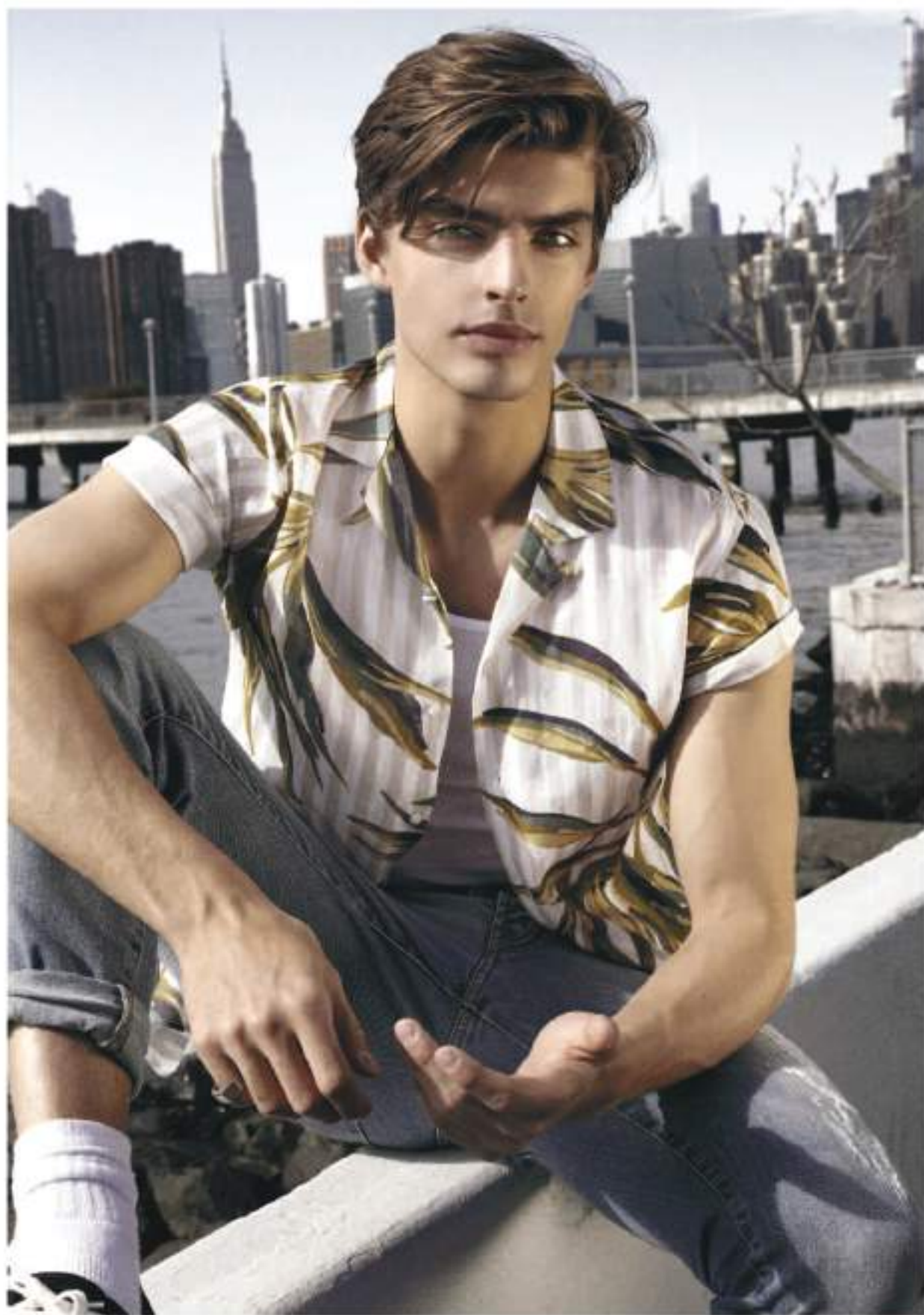
**Cosa c'è nel futuro dell'azienda?**

Tante collaborazioni di moda e stile: nel 2020 lanceremo FILA by Lozza, una capsule collection che punta a coniugare la tradizionale eleganza dei nostri occhiali con l'indole sportiva di Fila. E poi c'è la Fondazione De Rigo Heart e i nostri progetti di beneficenza: aiutiamo bambini e giovani ragazzi con programmi di crescita, sviluppo intellettuale e promozione dell'arte. Recentemente siamo stati anche a Napoli per sostenere gli ospedali pediatrici.

**A proposito, le piace Napoli?**

La adoro: le persone, il clima, il cibo, il paesaggio, tutto meraviglioso. Napoli è nel mio cuore ed è anche una delle città più performanti per noi: pensi che la squadra che ha lavorato meglio in Italia per De Rigo Vision nel 2019 è stata proprio quella campana. Come potrei non amare Napoli? ■

GAZZARRINI





# *Cetara*

---

*Il pittoresco borgo di mare  
che guarda verso Capri*

30

**DI FRANCESCA ANDREOLI**

**i'M** GENNAIO-FEBBRAIO 2020



**U**n gomitolo di curve che affacciano sul blu cobalto del mare, costeggiando l'area del Fuenti, il piccolo borgo di Cetara è un piccolo gioiello incastonato nella splendida cornice della costiera amalfitana.

La città si presenta agli occhi dei turisti come il classico villaggio di pescatori, con le case raccolte intorno alla romantica chiesa di San Pietro Apostolo, con la sua famosa cupola maiolicata e il campanile duecentesco a bifore.

Nel porticciolo, perennemente ormeggiate, si trovano gozzi e pescherecci e l'antica Torre d'avvistamento saracena domina tutto il paese.

Altri monumenti degni di nota sono la Chiesa di San Francesco (risalente al XVII secolo), bella nella sua semplicità e linearità, con lo spazio antistante ben con-

servato, e la Chiesa di Santa Maria di Costantinopoli, dove al suo interno c'è una statua raffigurante la Madonna delle Grazie, portata in processione per le vie del paese ogni anno all'inizio del mese di giugno.

Cetara è ancora legata alle attività economiche tradizionali, come la pesca, ed è per questo che conserva cristallizzato il suo fascino di borgo marinaro.

Il legame con il mare si sente ovunque, a cominciare dal nome che potrebbe derivare o da "Cetaria", tonnara in latino, o da "cetari", pescatori o commercianti di tonni. Secondo un'antica leggenda che si tramanda da secoli, un tempo tutti gli abitanti di Cetara erano pescatori di tonno. Quest'aspetto peculiare della vita a Cetara è restituito in tutto il suo fascino nella sagra del tonno: durante l'estate si celebra il ritorno dei pescatori, impegnati nella pesca del pesce nel Mediterraneo.





Recatevi la sera della sagra vicino al porto per assaporare il pesce fresco condito con un filo di olio extravergine d'oliva, ma anche il limoncello locale e il vino.

Altra specialità gastronomica del posto sono gli spaghetti con la colatura di alici, condimento ottenuto dalla fermentazione di alici fatte marinare in appositi contenitori, e poi c'è il cuoppo: un cartoccio di pesce fritto (soprattutto pesce di paranza) da consumare come street food.

Famosissima è la Notte delle Lampare: un evento che lascia senza fiato, un'atmosfera suggestiva fatta di mare, luci e tradizioni.

La manifestazione, che si svolge a luglio, mostra le battute di pesca di alici, compiute sulle cianciole cetaresi (tipiche imbarcazioni) nell'oscurità delle acque, illuminate solamente dalla luce delle tradizionali lampare (lampade montate su barche), al fine di attrarre i pesci in superficie per poi intrappolarli nella rete.

Per assistere a questa speciale battuta di pesca, le barche sono seguite da traghetti speciali con a bordo curiosi e visitatori. Il ritorno dalla battuta di pesca è sempre accompagnato da una grande festa, con spettacoli di musica popolare sulla spiaggia e grigliate di pesce.

Cetara è anche il punto di partenza per le escursioni verso i monti Lattari.

La zona è scarsamente urbanizzata e presenta paesaggi di grande bellezza. A proteggere questo angolo di paradiso c'è il Parco Regionale dei Monti Lattari, con la vetta



*Il legame con il mare si sente ovunque, a cominciare dal nome che potrebbe derivare da “Cetaria”, tonnara in latino, o da “cetari”, pescatori o commercianti di tonni. Secondo un'antica leggenda che si tramanda da secoli, un tempo tutti gli abitanti di Cetara erano pescatori di tonno. Quest'aspetto peculiare della vita a Cetara è restituito in tutto il suo fascino nella sagra del tonno: durante l'estate si celebra il ritorno dei pescatori, impegnati nella pesca del pesce nel Mediterraneo.*

I AM

BELLA

*Bella*  
PERFECT SHAPE  
FRACOMINA

più alta del comune di Cetara, il monte Falerio. L'ascesa alla vetta è contraddistinto da alcuni tratti certamente impegnativi, ma la vista che elargisce è di quelle che non si dimenticano e spazia dalla città di Salerno alla costa di Vietri sul Mare.

L'istantanea che contiene l'essenza di questa località è Marina di Cetara, la piccola spiaggia racchiusa tra il borgo di case ed il porticciolo dei pescatori. Il luogo è l'ideale per fare un bagno nelle acque limpide e tranquille della costa, mentre si gode della cartolina paesaggistica che la baia regala, tra la Torre Vicereale che sembra vigilare sui bagnanti, ed i caratteristici gozzi e pescherecci ormeggiati nel porto.

Altra spiaggia, più selvaggia e defilata, è la Spiaggia di Lannio alla quale si può accedere solo a piedi, attraverso un breve percorso che parte dalla torre e conduce alla spiaggia sabbiosa attraverso una rampa di scale finale.

Si narra che il nome di questa spiaggia derivi dalle "lagnanze" dei monaci trucidati durante un'invasione dei Saraceni, nel Medioevo.

Ma è sicuramente La Baia è la spiaggia più caratteristica di Cetara, circondata da piccoli locali, ristorantini tipici e negozietti. Sedetevi sui suoi ciottoli, ascoltate il rumore del mare, lasciatevi accarezzare dal vento carico di profumi, poi ammirate incantati il sole che tramontando colora il cielo di arancione e sprazzi rossi.

Alla sera, invece, cenare nei ristorantini vista mare è il must have dei vacanzieri che soggiornano in questa piccola perla della costiera amalfitana.

L'after dinner è una passeggiata ai ritmi lenti della semplicità tra le piccole botteghe del centro, dove si possono acquistare i prodotti tipici lavorati direttamente sul posto, come la ceramica dipinta a mano.

Si tratta di veri e propri capolavori dai colori vivaci, spesso utilizzati per decorare strade e case; pezzi che narrano una storia antichissima e custodiscono una maestria che da anni viene tramandata di padre in figlio.

Cetara è così: un angolo di paradiso dove il tempo sembra essersi fermato e il mare si vive per tutto l'anno.

Lontana dal turismo di massa, è in grado di conservare e restituire intatti il fascino e la bellezza dei piccoli borghi marinari del Sud. ■

*Cetara è così: un angolo di paradiso dove il tempo sembra essersi fermato e il mare si vive per tutto l'anno. Lontana dal turismo di massa, è in grado di conservare e restituire intatti il fascino e la bellezza dei piccoli borghi marinari del Sud.*



**BARONIO**  
*perfect trousers*

**U**n rinnovato total look dai toni pop e dal design caleidoscopico, Milano la location scelta per presentare la nuova collezione

Autunno/Inverno 2020-21 "Immersion in the 90s" e l'apertura di altri cinque negozi in Italia. Il 2020 di Harmont&Blaine Junior sarà un anno importante, parola di Marco Montefusco, manager di Agb Company SpA: azienda dal dna partenopeo che fa capo ai fratelli Antonio, Giuseppe e Bruno Montefusco, i quali, dopo una lunga e consolidata esperienza familiare maturata nella produzione artigianale e distribuzione di guanti in pelle uomo/donna e bambino, da oltre 20 anni operano con successo nel settore dell'abbigliamento kids.

Nell'anno che verrà il Bassotto formato junior passerà da 26 a 31 monomarca in Italia. E lo farà con tre nuove collezioni ispirate ai mitici Anni Novanta: abiti, calzature e accessori per bambini da 0 ai 16 anni appassionati di cultura pop, tecnologia e telefilm americani. Senza mai dimenticare Napoli: "ogni capo di Harmont&Blaine Junior racconta sempre un pezzo della nostra città ed è pensato e disegnato dal nostro Ufficio Stile, un vero laboratorio di ricerca, dove giovani designer napoletane si dedicano alla costante ricerca di nuovi trend dell'abbigliamento baby. Siamo prima napoletani, poi internazionali: esportiamo la nostra identità nel mondo", racconta Marco Montefusco.

### **Ci parli della nuova collezione H&B Junior.**

Abbiamo tre diversi temi per la prossima Fall-Winter 2020-2021. Con "Hi tech mood" ritorna il maxi logo applicato sulla t-shirt, jacquard sulla maglieria e in stampa hi density sulle felpe, ma sempre e rigorosamente in colori a contrasto. Con "Back to campus mood" per i bambini abbiamo reinterpretato il classico look da college americano con tagli e patchwork in puro stile Harmont & Blaine mentre per le bambine ci saranno tessuti crêpe stampati, denim con catene e charms, vestitini moderni in crêpe blu e stampa floreale. Infine con "90's colorful mood" proponiamo geometrie lineari e semplici, il bassotto viene letteralmente scomposto in linee di colore e vestito a quadri nei colori vivi del rosso, royal, giallo sole. Per la





*Buon Compleanno*  
**HARMONT & BLAINE**  
**JUNIOR**

*La linea Junior di H&B compie 15 anni: si festeggia con l'apertura di 5 nuovi negozi. Tre nuove collezioni ispirate ai favolosi Anni '90: l'iconico Bassotto diventa maxi.*

DI FRANCESCA RASPAVOLO

i'M GENNAIO-FEBBRAIO 2020



*“I punti vendita passeranno da 26 a 31, una strategia volta sempre più all’omnicanalità, un’integrazione sempre maggiore tra off-line e on-line, con l’obiettivo di far vivere ai nostri clienti un’esperienza d’acquisto sempre più piacevole. La linea kids è già presente nei flagship store di Parigi, Panama City, Città del Messico e Malta, per citarne alcuni, oltre che in quelli di Milano e Sorrento.”*

linea girl, sulla quale sono previsti investimenti importanti, ci sarà un effetto rétro-glamour, che si ispira a icone di stile della moda donna, reinterpretato nelle tinte del fucsia e del verde smeraldo.

#### **Come si crea un abito per un bambino?**

È complesso: dobbiamo rivolgerci ai piccoli ma in definitiva conquistare i loro genitori, pensare al look senza trascurare la comodità, creare capi innovativi che siano anche confortevoli, belli da indossare ma soprattutto pratici. Con i nostri abiti i bimbi devono giocare, esplorare, vivere avventure. È un equilibrio davvero molto delicato, in cui rientrano variabili come i materiali, il design, il giusto rapporto tra qualità e prezzo. Ormai non lavoriamo più sulle collezioni stagionali, ma ci dedichiamo 365 giorni all’ideazione di nuovi prodotti.

#### **protagoniste indiscusse del guardaroba baby.**

Sì, abbiamo una collezione molto strutturata per soddisfare tutte le esigenze, dalla classica running in stile Harmont & Blaine alla rivisitazione della sneakers in otto tessuti patchwork e in pelle bianca con maxi logo stampato. L’offerta dei materiali come sempre è svariata, la pelle opaca è accostata ai pellami silver, il camoscio si veste di multicolor per rinnovare la classica scarpa polacchina.

#### **In un mondo ipercompetitivo e in costante trasformazione come quello della moda, cosa distingue la sua azienda dalle altre?**

Attenzione per i dettagli, colore, comfort e tanta creatività: questo il mix perfetto che caratterizza le collezioni Harmont & Blaine Junior. Ricerca nei materiali, attenzione al design e innovazione per un’innata eleganza e uno stile sempre dinamico che non tramonta mai. Una proposta ➔



# Chantecler

CAPRI

High Jewellery from a Visionary Island



Orecchini Logo collection

**NAPPAGIOIELLI**

Via Filangieri 65 - Napoli tel. 081-413143 [www.nappagioielli.it](http://www.nappagioielli.it)

ampia, Boy e Girl, per soddisfare tutte le esigenze dei bambini dagli 0 ai 16 anni ma per convincere anche i genitori.

### **Quanto conta Napoli per H&B Junior?**

È il nostro cuore: abbiamo il nostro headquarter qui, abbiamo designer napoletane, la nostra è una storia d'amore con il territorio che ci ha visti nascere e diventare grandi. Inoltre siamo indissolubilmente legati all'azienda madre, Harmont & Blaine, con la quale condividiamo vision e obiettivi in una sinergia costante.

### **Tanti successi nei primi 15 anni di vita dell'azienda. Ma cosa c'è nel futuro di Harmont&Blaine Junior?**

Sicuramente l'apertura di cinque nuovi monomarca in Italia: i punti vendita passeranno così da 26 a 31, una strategia volta sempre più all'omnicanalità, un'integrazione sempre maggiore tra off-line e on-line, con l'obiettivo di far vivere ai nostri clienti un'esperienza d'acquisto sempre più piacevole. Consolideremo la presenza nei mercati esteri in cui la linea junior è già distribuita, la linea kids è già presente nei flagship store Harmont&Blaine di Parigi, Panama City, Città del Messico e Malta, per citarne alcuni, oltre che in quelli di Milano e Sorrento. Infine, completeremo il restyling di tutti i nostri punti vendita dedicati alle linee junior che saranno sempre più a misura di bambino: abbiamo ricreato una stanza dei giochi in ogni nostra boutique, con l'inserimento di arredi in rovere naturale, un grande tappeto multicolor al centro, tanti giocattoli, peluches con le sembianze dell'iconico bassotto e il dolcissimo "Soft Toys" in versione "hug me" pronto a conquistare tutti i piccoli fun del bassotto in un arcobaleno di colori. Al centro l'attenzione al prodotto, sempre coerente con la filosofia aziendale, per non deludere mai le aspettative dei nostri piccoli clienti e dei loro genitori. ■



“

*Creare un abito per un bambino è complesso: dobbiamo rivolgerci ai piccoli ma in definitiva conquistare i loro genitori, pensare al look senza trascurare la comodità, creare capi innovativi che siano anche confortevoli, belli da indossare ma soprattutto pratici. Con i nostri abiti i bimbi devono giocare, esplorare, vivere avventure. È un equilibrio davvero molto delicato, in cui rientrano variabili come i materiali, il design, il giusto rapporto tra qualità e prezzo. Ormai non lavoriamo più sulle collezioni stagionali, ma ci dedichiamo 365 giorni all'ideazione di nuovi prodotti.*

”



# EUGENIO MARIGLIANO

## COUTURE





ALDO FALL 2019

not influenced but original

# LUCA TURCO

*A 29 anni festeggia vent'anni di carriera*

DI ILARIA CARLONI

**E**ra un bambino esuberante che amava plasmare la realtà con la fantasia. Recitava continuamente, fingendo di stare male per non andare a scuola, o addirittura di essere un ammalato durante una missione a Lourdes con i genitori. Si calava in qualunque parte. Quest'anno ha compiuto vent'anni di carriera a soli 29 anni. Detiene il record italiano di maggior minutaggio di messa in onda per aver girato quasi ogni giorno dai 9 ai 29 anni.

**Un record il tuo, quello del maggior minutaggio di "girato" sul set...**

Si e ci tengo a dirlo perché ne vado orgoglioso. Avevo 9 anni quando ho iniziato per puro caso: ero in quarta elementare e cercavano un bambino per la serie "La squadra". Venne un addetto della produzione nella mia classe e chiese a chi sarebbe piaciuto sostenere un provino, io alzai subito la mano. Feci il provino in Rai durante il quale improvvisai di tutto. Non provavo il minimo imbarazzo di fronte alla telecamera.

**Come sei finito poi ad "Un posto al sole"?**

Subito dopo il provino passò la produttrice di allora di "Un posto al sole", che era una bella donna, ed io a soli 9 anni esclamai "Che bella carciofona!". Credo che quella frase così spontanea e azzardata mi valse il ruolo in "Un posto al Sole". Il personaggio di Niko doveva essere solo di passaggio, infatti il primo contratto i miei genitori lo firmarono per tre mesi, ma poi piacque così tanto che lo prorogarono per tutto l'anno.

**Iniziare così presto non ti ha tolto qualcosa all'infanzia?**

Non credo che questo lavoro mi abbia tolto qualcosa perché io l'ho sempre vissuto come un hobby da bambino. Andavo a recitare invece di fare sport. L'unica differenza è che invece di rapportarmi a dei coetanei, mi relazionavo con gli adulti, ma poi, rientrato a casa, scendevo a giocare in strada a calcio con gli altri bambini.

**Non era stressante per un bambino conciliare scuola e set?**

In Rai sono molto rispettosi verso i minori e ci sono regole ferree con orari molto ridotti. Insomma non ne ho affatto risentito. Il vero sacrificio lo hanno fatto i miei genitori, a cui devo tutto il mio percorso.

**Si può dire che tu abbia una seconda famiglia parallela...**



**Luca Turco.** Nato a torre Del Greco (Na) il 17/06/1990. È entrato a far parte del cast di "Un posto al sole" il 24/12/1999, all'età di nove anni, nel ruolo di Nikolin Reka, bimbo albanese adottato dalla famiglia Poggi. All'età di 20 anni si trasferisce a Roma dove ha iniziato a studiare recitazione e dizione. Nel luglio del 2017 si fida con la collega Giorgia Gianetiempo, con la quale convive da un anno a Napoli.



Per me "Un posto al sole" è una seconda famiglia. Da piccolo chiamavo Marina Tagliaferri e Marzio Honorato, i miei genitori nella soap, mamma e papà, e il mio nonno, interpretato dall'attore Ivo Garrani, purtroppo scomparso, mi fatto provare l'emozione di avere un nonno, che nella vita reale non ho avuto.

**Cosa ha significato per te iniziare a recitare così presto?**

La recitazione mi ha dato la possibilità di esprimere emozioni che nella vita non sarei riuscito a tirare fuori, e anche a vincere una forte timidezza che mi caratterizza.

**Come hai fatto essendo timido ad affrontare le scene d'amore?**

Quando ero piccolo, a 11 anni, ho dovuto affrontare i primi approcci sul set, perché Niko aveva delle storielle d'amore, ed è stato molto imbarazzante. Devo molto a Marina Tagliaferri e Marzio Honorato, che mi sono stati di grande aiuto. A differenza di molti attori, iniziando così giovane, ho avuto la possibilità di osservare gli attori più grandi di me e di vivere attraverso di loro tante scene che poi ho dovuto affrontare in prima persona. Sono stato avvantaggiato perché ho fatto esperienza attraverso gli altri. Già sapevo come sarebbero state certe cose.

**E poi proprio sul set di "Un posto al sole" hai trovato il vero amore con la tua collega Giorgia Gianetiempo. Come è successo?**

Il vero amore e spero anche l'ultimo... Ci conoscevo già da dieci anni, ma a un certo punto lei da ragazzina si è trasformata in una donna e ai miei occhi è apparsa in maniera diversa. Ero in un periodo di sbandamento dopo aver chiuso una relazione importante. Una sera eravamo a ballare in discoteca, avevamo bevuto un po' ed io mi sono giocato la mia carta. Ha funzionato... Siamo insieme da due anni e da uno conviviamo a Napoli.

**Come è cambiata la tua vita da allora?**

Mi ha cambiato la vita, anzi me l'ha salvata perché è diventata la mia luce. Conviviamo da quasi un anno a Napoli. Non è stato facile soprattutto per lei perché è più piccola di me, ha solo 23 anni, e ritrovarsi con una casa sulle spalle non è stato facile, ma è stata brava ed è cresciuta tantissimo. Io ho una mia casa a Roma e nella relazione precedente avevo fatto un esperimento di convivenza anche se discontinua. Essendo poi più grande per me è stata meno dura.

**Hai mai pensato di lasciare "Un posto al sole" per metterti in gioco con altri progetti?**

La voglia di diversificare c'è perché un attore è per sua stessa natura uno spirito libero in cerca di stimoli, ma avendo vissuto "Un posto al sole" in un arco di vita molto ampio che va dall'infan-

“

*Se sono arrivato a vent'anni di carriera è grazie ai miei genitori. Mi hanno insegnato l'umiltà e mi hanno tenuto con i piedi per terra, facendomi capire che la popolarità non ti rende speciale, ma è solo una conseguenza del lavoro in tv. Mi hanno sempre fatto sentire uguale agli altri miei coetanei. Sono stati lo scheletro di tutta la mia carriera e la mia vita, sostenendomi senza mai forzarmi.*

”





“

*Fino a 18 anni non ho visto un euro perché i miei guadagni erano vincolati. Uscivo la sera con la paghetta dei miei genitori, e se avevo bisogno di qualche soldo in più, dovevo guadagnarmelo, ho fatto anche il dj e altri lavoretti occasionali. Lavoravo come attore non sapendo di guadagnare, lo facevo per passione e basta.*

”

zia ad oggi, il mio personaggio è molto cambiato insieme a me nelle varie fasi di crescita. Poi mi ha molto aiutato studiare recitazione. Ho fatto corsi privati impegnativi in cui ho vissuto la recitazione in maniera molo più completa approcciando a letture antiche e testi che mai avrei immaginato di toccare. Ti stimolano la passione per la recitazione e arricchiscono molto il bagaglio culturale.

**I tuoi genitori come hanno vissuto questo tuo percorso?**

Se sono arrivato a vent'anni di carriera è grazie a loro. Mi hanno insegnato l'umiltà e mi hanno tenuto con i piedi per terra, facendomi capire che la popolarità non ti rende speciale, ma è solo una conseguenza del lavoro in tv. Mi hanno sempre fatto sentire uguale agli altri miei coetanei. Sono stati lo scheletro di tutta la mia carriera e la mia vita, sostenendomi senza mai forzarmi. Ne ha pagato un po' le conseguenze mio fratello minore, che ha goduto poco di mia madre che era molto assorbita da me.

**Qual è il valore più importante che ti hanno trasmesso?**

Sicuramente l'importanza del rapporto umano. Mi hanno insegnato l'educazione che purtroppo le nuove

generazioni non hanno, o se la hanno è condizionata dalla cultura dei social, che ha tolto molto alle relazioni umane.

**Quanto i guadagni le hanno cambiato la vita?**

Fino a 18 anni non ho visto un euro perché i miei guadagni erano vincolati. Uscivo la sera con la paghetta dei miei genitori, e se avevo bisogno di qualche soldo in più, dovevo guadagnarmelo, ho fatto anche il dj e altri lavoretti occasionali. Lavoravo come attore non sapendo di guadagnare, lo facevo per passione e basta. Poi a 18 anni c'è stato il periodo in cui compravo le cinture firmate, ma è durato poco perché non mi davano nulla in termini di emozione.

**L'acquisto più importante con i primi soldi?**

L'acquisto più significativo che ho fatto è stata una casa mia.

**Ed un regalo per la sua famiglia?**

Il regalo più bello che possa fare ai miei genitori è farli sentire tranquilli in caso di bisogno. È il mio modo per ripagarli di tutto quello che hanno fatto per me.

**Il rapporto con i social.**

Sono diventato social per “colpa” di Giorgia. Ho ini-



**SUPERGA<sup>®</sup>**  
WATCHES



ziato facendole delle fotografie e lei mi ha “costretto” a crearmi un account. Insieme totalizziamo circa 300 mila foollower. Talvolta è anche una piccola fonte di guadagno, ma spesso ho voluto appurare la validità del prodotto che mi chiedevano di sponsorizzare. Le sponsorizzazioni finte non sono per me. Spesso infatti ho rinunciato a dei guadagni perché non credevo nel prodotto. Penso che un influencer debba basare il suo lavoro sull'onestà, perché dietro ai numeri di follower ci sono persone intelligenti che puoi fregare una volta, ma non due.

#### **Il rapporto con le donne.**

Non sono mai stato il classico latin lover o “figo”, sono un ragazzo molto posato e tranquillo. Sono stato quasi sempre fidanzato. Poi quando si è popolari si ha sempre la riserva di pensare che chi si avvicina lo faccia solo per quello. C'è una diffidenza di base.

#### **Sei geloso di Giorgia?**

La gelosia c'è ed è tanta. Faccio il finto moderno, ma in realtà sono geloso anche dell'aria che respira. Ma in maniera sana,



*La gelosia c'è ed è tanta. Faccio il finto moderno,  
ma in realtà sono geloso anche dell'aria che respira.  
Ma in maniera sana, non le tolgo mai spazio.  
Credo che la gelosia faccia parte dell'amore.*

non le tolgo mai spazio, né le ho mai chiesto di cambiarsi un vestito. Credo che la gelosia faccia parte dell'amore. Giorgia poi è una ragazza molto sincera e onesta. E c'è grande fiducia alla base.

#### **Progetti per questo 2020?**

Mi auguro di poter scrivere qualcosa di mio. Giorgia è stata la mia musa ispiratrice. Tutto è nato dalla fotografia, facevo foto a lei, poi sono passato ai video, dai video alla regia e dalla regia alla scrittura. Giorgia ha un carattere molto particolare, mi fa tanto ridere, è comica anche se non sa di esserlo. Mi ispira su tutto. Vorrei nel 2020 riuscire a realizzare qualcosa con la mia firma.

#### **Progetti nella vita privata...**

L'ultima volta che le ho chiesto “quando vogliamo sposarci” lei mi ha detto “ma quale matrimonio, io mi voglio comprare la macchina sportiva”.





Harmont & Blaine  
*junior*

[harmontblaine.com](http://harmontblaine.com)





TAVOLO TREBLE  
SEDIE GIO  
POLTRONCINE YORK  
TAVOLINO LUMIERE  
LIBRERIA FREEWALL  
MADIA LINEA  
LAMPADA PLANET

RIFLESSI STORE:  
MILANO PIAZZA VELASCA 6  
ROMA VIA PO 1H  
NAPOLI VIALE KENNEDY 415/419  
BERGAMO VIA SUARDI 7  
BARI P.ZZA GARIBALDI 75/A  
REGGIO CALABRIA C.GARIBALDI 545

# RIFLESSI®

## \_IDEAS FOR MY HOME

Designed and made in Italy

[riflessi.it](http://riflessi.it)



# ***La Certosa dedicata a San Martino***

54

DI FRANCESCA ANDREOLI

I'M GENNAIO-FEBBRAIO 2020



*Dedicata a San Martino ed eretta sullo scenario incantato e sognante del largo San Martino, la Certosa di San Martino domina il golfo dalla sommità del Vomero, ed è uno dei luoghi più amati dai napoletani.*

**D**edicata a San Martino - vescovo di Tours - ed eretta sullo scenario incantato e sognante del largo San Martino, la Certosa di San Martino domina il golfo dalla sommità del Vomero, ed è uno dei luoghi più amati dai napoletani che salgono quassù per abbracciare in un solo sguardo l'intera metropoli.

La sua facciata chiara fa capolino da molti punti della città: da piazza Municipio o dai vicoli di via Toledo e dalla sua roccaforte domina tutta la città.

Da lontano, sembra tutt'uno con il tufaceo Castel Sant'Elmo ed è probabile, secondo alcuni, che la certosa sia stata edificata su strutture preesistenti legate proprio al Belforte, la torre di origine normanna che diede poi "origine" a Sant'Elmo.

Per realizzarla, nel 1325, Carlo D'Angiò duca di Calabria chiamò a corte Tino da Camaino, il progettista del Duomo di Pisa, ma per la sua costruzione sono stati interessati negli anni successivi anche molti altri architetti. Dell'assetto originario restano oggi solo i suggestivi sotterranei gotici poiché la Certosa,





tra la fine del Cinquecento e gli inizi del Settecento, ha subito profondi cambiamenti.

Un eccellente restauro ci consegna il suo attuale ordinamento preservando intatta la fedele percezione del luogo religioso, e il suo itinerario museale (fu adibita a polo museale dopo l'unità d'Italia) alterna testimonianze della storia di Napoli a panorami mozzafiato percepibili da giardini e loggiati.

Con gli anni, la Certosa ha arricchito il suo prestigioso e prezioso patrimonio artistico, storico e architettonico fatto di arredi, sculture, marmi, affreschi e dipinti. Nell'ampio cortile risalta all'occhio, per la sua amenità, la facciata esterna della chiesa: uno scrigno di pittura e scultura napoletana del Seicento e Settecento. Le cappelle, ai lati della navata, sono riempite da splendide tarsie marmoree, particolarmente preziose nella cappella dedicata a San Bruno, promotore dell'Ordine certosino.

La volta, che mantiene intatta la sua struttura originaria trecentesca, venne dipinta da Giovanni Lanfranco (1637-40) che rese magnificamente l'Ascensione di Cristo in un tripudio di luce dorata. La Fortezza, la Carità e i quattro gruppi di cherubini illustrano, in tutto il loro splendore, le rare qualità del maestro Giuseppe Sanmartino che nel 1754 le realizzò. L'opulenta balaustra di marmo precede la zona del presbi-

*La volta, che mantiene intatta la sua struttura originaria trecentesca, venne dipinta da Giovanni Lanfranco (1637-40) che rese magnificamente l'Ascensione di Cristo in un tripudio di luce dorata. La Fortezza, la Carità e i quattro gruppi di cherubini illustrano, in tutto il loro splendore, le rare qualità del maestro Giuseppe Sanmartino che nel 1754 le realizzò. L'opulenta balaustra di marmo precede la zona del presbiterio. L'altare maggiore del 1705, non ultimato, è in legno dorato e dipinto come se fosse marmo.*

# CAPRI WATCH®



terio. L'altare maggiore del 1705, non ultimato, è in legno dorato e dipinto come se fosse marmo. Nel coro, le grandi tele alle pareti sono dei più importanti artisti del XVI secolo: Jusepe de Ribera, Battistello Caracciolo, Massimo Stanzione e Guido Reni.

Gli armadi in noce collocati nella sagrestia monumentale sono rivestiti di tarsie lignee ad opera di artisti fiamminghi e napoletani. La Cappella del Tesoro ha in sé veri e propri capolavori come la Pietà di Ribera (1637) sull'altare, e nella volta il Trionfo del pittore napoletano Luca Giordano.

Ma è il chiostro la vera perla della Certosa, e quella di San Martino ne ha ben due: il Chiostro Grande, con le celle dei monaci certosini che godevano di una spettacolare



*È il chiostro la vera perla della Certosa, e quella di San Martino ne ha ben due: il Chiostro Grande, con le celle dei monaci certosini che godevano di una spettacolare vista sul Golfo di Napoli, e il Chiostro dei Procuratori, contornato da arcate in piperno e marmo bianco, con al centro un bellissimo pozzo decorato. In primavera, i giardini della Certosa sono un balsamo per l'anima e ritagliarsi un'ora per percorrerli, circondati da molteplici specie arboree e floreali, regala un momento di rincuorante quiete, lontani dallo stress del centro.*

vista sul Golfo di Napoli, e il Chiostro dei Procuratori, contornato da arcate in piperno e marmo bianco, con al centro un bellissimo pozzo decorato.

In primavera, i giardini della Certosa sono un balsamo per l'anima e ritagliarsi un'ora per percorrerli, circondati da molteplici specie arboree e floreali, regala un momento di rincuorante quiete, lontani dallo stress del centro.

Si parte dalla sommità di San Martino e si scende lungo la collina del Vomero, per arrivare all'altezza del corso Vittorio Emanuele, per ritrovarsi poi precipitati, nuovamente, nei suoni e nel trambusto della città ai piedi Vesuvio, da dove è possibile ammirare, nella sua imponente maestosità, la certosa che domina Parthenope. ■





emarinella.com



E. MARINELLA  
NAPOLI

NAPOLI MILANO ROMA TOKYO



# Venere

## Il software della bellezza

*Da 17 anni Venere supporta ed incentiva la crescita professionale delle estetiste attraverso un software che ottimizza il loro lavoro e una formazione costante che punta a dare alle Beauty manager un approccio manageriale, analitico e gestionale.*



**È** il 2003 quando due ambiziosi programmatori, Stefano Pietrosanti e Daniele Tringale, realizzano il sogno di fondare Venere. Partiti da una piccola stanzetta a San Giorgio a Cremano in provincia di Napoli, producevano software su commissione in ogni ambito, finché il titolare di un noto centro estetico li contattò per avere un sistema informatico di gestione delle schede dei clienti. Così, Stefano e Daniele, computer alla mano, realizzarono quella che sarebbe stata la prima versione di Venere. Da allora per loro tutto è cambiato, proprio come in un film a lieto fine. Una storia imprenditoriale nata da un'intuizione, che ha incontrato non pochi ostacoli e diffidenza, ma la loro caparbia li ha premiati. Sono loro stessi che tracciano gli step che hanno dovuto superare per realizzare questo innovativo progetto: intuizione, incertezza causata dallo scetticismo altrui, e raggiungimento del successo. Un percorso accidentato che può accomunare molti giovani con un sogno nel cassetto. Tanti si lasciano scoraggiare al secondo step, in cui anche le persone più



**Stefano Pietrosanti e Daniele Tringale**

*Venere oggi ha all'attivo 1650 clienti, 76000 ore di formazione, 4950 estetiste che usano il software, 900 centri estetici che hanno partecipato a VTrip, 500 ore di lezione in scuole di estetica, 30 VTrip organizzati, e 20 Venere Unique Experience.*



care possono demolirti in buona fede per metterti in guardia da fallimenti. Pochi raggiungono la meta.

Follia e sintonia sono gli ingredienti di questo matrimonio imprenditoriale lungo 17 anni. Poi sono arrivate le fiere, ed i primi stand realizzati con grande sforzo ed impegno.

Oggi, tutti i centri estetici sanno che devono avere alla base una buona formazione di gestione e marketing. A conferma di ciò, la sempre maggiore partecipazione a VTrip, i corsi di formazione itineranti e la richiesta esponenziale che la Venere Unique Experience (corso di formazione sartoriale one to one), sta riscuotendo.

Da diciassette anni Venere supporta ed incentiva la crescita professionale delle estetiste attraverso formazione in più di cinquanta scuole, per dare alla futura beauty manager un approccio manageriale, analitico e gestionale. Ogni estetista non può non avere un software gestionale Venere, che ha cambiato la figura professionale dell'estetista, che da semplice artigiana, si è trasformata in manager della bellezza, con a disposizione un software all'avanguardia che rende il suo lavoro impeccabile, supportandola nella gestione del centro estetico, nell'analisi dei dati e nella definizione e attivazione di azioni marketing e di fidelizzazione del cliente.

Venere oggi ha all'attivo 1650 clienti, 76000 ore di formazione, 4950 estetiste che usano il software, 900 centri estetici che hanno partecipato a VTrip, 500 ore di lezione in scuole di estetica, 30 VTrip organizzati, e 20 Venere Unique Experience.

Importante novità a gennaio è partito ufficialmente il corso di aggiornamento professionale per le funzioni di supporto al medico estetico, mirato alla formazione di un operatore in grado non solo di affiancare e supportare il medico estetico nell'esecuzione dei trattamenti, ma anche di assistere il paziente nelle fasi pre e post intervento, gestendo uno studio di medicina estetica dall'amministrazione al marketing. Con entusiasmo abbiamo deciso di affiancare l'Accademia Liliana Paduano in questo importante percorso formativo per continuare l'elevazione e l'evoluzione della figura dell'estetista. Le lezioni sono iniziate il 13 gennaio e termineranno il 27 aprile: 140 le ore di lezione, con full immersion in aula, e 160 quelle di stage per un totale di 300 ore di formazione. Le lezioni si terranno presso l'Accademia Liliana Paduano in Corso Arnaldo Lucci. Al termine del corso teorico- pratico in aula, si terrà un tirocinio di 160 ore presso uno studio di medicina e chirurgia estetica. A fine giugno ci sarà l'esame finale presso l'Università degli Studi Federico II di Napoli-Facoltà di Medicina e Chirurgia Estetica dipartimento di Sanità Pubblica. ■

# MSC World Cruise 2022

## 117 giorni per scoprire 43 destinazioni

**P**oter viaggiare intorno al mondo è un sogno di molti e grazie a MSC Crociere il sogno può diventare realtà, con la comodità di scoprire nuove culture e nuovi luoghi in ogni parte del mondo, senza dover ogni volta disfare e rifare le valigie. MSC Poesia partirà dall'Italia a gennaio 2022, farà scalo in 43 porti e con 9 soggiorni comprensivi di pernottamento in 24 Paesi e 5 continenti. Seguendo la rotta verso ovest, attraverso Città del Capo e Suez, gli ospiti potranno circumnavigare il pianeta, solcando il mare con stile e con tutti i comfort necessari.

L'itinerario di 117 giorni permetterà di visitare le più suggestive e incredibili località del mondo. I porti di imbarco sono Civitavecchia o Genova in Italia. Dopo gli scali a Marsiglia in Francia e Barcellona in Spagna ci si dirigerà verso Lisbona e Funchal in Portogallo. Offrirà poi l'opportunità di esplorare l'Isola di Capo Verde prima di dirigersi in Sud America. Gli ospiti potranno visitare destinazioni da sogno come Rio de Janeiro (Brasile), Buenos Aires (Argentina) – tappa nella quale è previsto il pernottamento – e Ushuaia sita nella Provincia della Terra del Fuoco. Successivamente ci si sposterà da Valparaíso (Cile) e verso Callao (Perù) dove gli ospiti potranno esplorare Machu Picchu e la Foresta Amazzonica. Il viaggio prosegue per Arica (Cile) e Hanga Roa, capitale dell'Isola di Pasqua, senza dimenticare un'eccitante giornata con pernottamenti a Papeete (Tahiti) prima di andare a Aitutaki e Rarotonga – la principale isola delle Isole Cook - e fare un viaggio speciale al Bounty Bay Passage (Isole Pitcairn). Auckland and Napier – capitale mondiale dell'Arte - fanno da apripista alla scoperta della Nuova Zelanda. Pernottamento nell'iconica città di Sydney (Australia) e successivamente alla scoperta dei magnifici scenari del Parco Nazionale Fiordland e della Grande barriera corallina (Cairns, Australia). Da qui la nave toccherà alcune destinazioni caratterizzate da una natura mozzafiato come Darwin (Australia) – dove è possibile immergersi nell'antica cultura aborigena e scoprire l'incontaminato parco nazionale. MSC Poesia farà meta nelle acque turchesi dell'Isola di Lifou in Nuova Ca-



ledonia, l'affascinante Port Vila (Vanuatu) a Alotau e Rarotonga in Papua Nuova Guinea. Sulla via del ritorno verrà invece fatta una sosta nella rilassante e mozzafiato Isola di Lombok (Indonesia), a Singapore e a Port Klang (Malesia). La tappa in Sri Lanka prevede una visita alla vibrante capitale Colombo con successivo pernottamento in Mumbai (India). Salalah (Oman) e Aqaba (Giordania) - dove è possibile visitare il sito archeologico Petra - sono gli ultimi scali prima di dirigersi al Canale di Suez per raggiungere l'Europa. ■

*MSC Poesia partirà dall'Italia a gennaio 2022, farà scalo in 43 porti e con 9 soggiorni comprensivi di pernottamento in 24 Paesi e 5 continenti. Seguendo la rotta verso ovest, attraverso Città del Capo e Suez, gli ospiti potranno circumnavigare il pianeta, solcando il mare con stile e con tutti i comfort necessari.*



orologio Silver 32 mm  
cinturino: Mavo  
C139

*The Italian tailored watch in the world*

NAPOLI - ROMA - SALERNO

calabritto28.com    info@calabritto28.it  
customer care: +39 0817642454

**CE**  
**CALABRITTO**  
**28**



**Tutto quello che voglio da un viaggio.**

**Viaggia con le nostre navi per Spagna, Grecia,  
Tunisia, Marocco, Malta, Sicilia e Sardegna.**



grimaldi-lines.com

**i'M**

**MODEL**

**A  
D  
E** *in Naples*

# ANTONIA ROBERTA MARRONE

## L'IDENTIKIT

Occhi: **castani**

Capelli: **castani**

Altezza: **177 cm**

Misure: **84-63-91**

Titolo di studio: **Laurea  
in economia Aziendale**

Agenzia: **Talents Models (Munich)**

**Fashion Cult Models (Greek)**

**Wave Management (Milano)**

**Clarence Management (Napoli)**







*I suoi hobby sono la danza e la musica. È diplomata in danza classica ed ama il violino. Nella scelta tra il conservatorio e la moda però scelse la seconda. Definisce la moda la sua felicità ma anche la sua condanna perché è un mondo difficile, in cui "non basta avere un bel visino e la giusta taglia, ma serve il carattere".*

SHOP AT: DORABELLA.IT

AIDA YESPICA

A woman with long dark hair is wearing a black quilted puffer jacket with a high collar and a houndstooth patterned scarf. She is holding the scarf with both hands. The background is a dark, modern interior with large windows showing a cityscape at night. The brand name 'Dorabella' is written in large white letters at the bottom.

**Dorabella**



*Ha iniziato a sedici anni a Napoli, che definisce una vera scuola di vita, ma poi si è proposta su Milano, che è stato un bel trampolino di lancio. Da lì tante esperienze estere, nuove lingue, nuove culture. Prossimo obiettivo, l'America, con una agenzia di moda che creda in lei.*



JOELURY

EXCLUSIVE  
SWIMSUIT

[WWW.JOELURY.IT](http://WWW.JOELURY.IT)



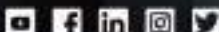
BANCA  
GENERALI  
PRIVATE



## TU L'HAI CREATO, INSIEME LO PROTEGGIAMO.

Per noi di Banca Generali Private, il patrimonio è una cosa viva che ha bisogno ogni giorno di cura. Per questo i nostri consulenti sono sempre al tuo fianco, aiutandoti a dare forma ai tuoi progetti di vita con soluzioni su misura. Accompagnandoti nelle scelte più importanti per il tuo futuro e quello della tua famiglia. Un approccio che ci premia, come conferma la medaglia d'oro dall'Istituto Tedesco di Qualità e Finanza, come miglior rete di consulenti per livello di soddisfazione dalla clientela.

Per saperne di più: [www.bancageneraliprivate.it](http://www.bancageneraliprivate.it)



AGENZIA BANCA GENERALI PRIVATE NAPOLI

VIA DEI MILLE 40 - 4° PIANO, 80121 NAPOLI  
TEL. 081-2405394 MOB. 339-8540832



Andrea Riccio

# WEDDING SOLUTION

*Andrea Riccio*  
*"il sarto" degli eventi*

DI ALESSANDRA CARLONI

## PROFESSIONISTI AL TOP

**A**ndrea Riccio è un architetto scenografo, fondatore e proprietario della Wedding Solution, l'unica azienda in Italia che si occupa di allestimenti, progettazione e noleggio di attrezzature e strutture per eventi. Unica perché tutto ciò che occorre per la realizzazione di un evento, dalla tovaglia al gioco di luci, fino alle strutture più articolate, la Wedding Solution non si limita a procurarlo, ma lo produce. Il cuore pulsante dell'azienda è infatti una Factory visibile di oltre 2500 mq con diverse aree di produzione artigianale (falegnameria, sartoria, tappezzeria, area scenografie) grazie alla quale è possibile realizzare qualsiasi tipo di progetto. Vi è inoltre uno showroom creativo di altrettanti 1000 mq nel quale i clienti, spesso futuri sposi, possono simulare allestimenti e testare atmosfere partecipando attivamente a quella che sarà la realizzazione di un sogno. Molti volti noti del cinema e dello spettacolo si sono affidati a Riccio, un imprenditore visionario che ha creato il "paese dei balocchi" per sposi e festeggiati. Cristina Chiabotto lo ha reclutato per il suo matrimonio "natural" nella Reggia di Venaria, Maria Grazia Cucinotta per il suo 50esimo birthday party e professionisti internazionali come il Floral Designer Preston Bailey, lo stilista Antonio Riva, la wedding planner Marcy Blum collaborano con Wedding Solution.

Andrea Riccio sottolinea come sia cambiato il settore eventi nel tempo: "Si è dato sempre più spazio alle possibilità di scegliere e costruire. Tanto è vero che è cambiata la terminologia, prima si parlava di "festa" o di "party", oggi si costruisce un "evento" e la scenografia ha un ruolo sempre maggiore. Gli invitati si aspettano il fattore "Wow". Per rendere un evento davvero unico non basta limitarsi a rintracciare le tendenze del momento, Andrea Riccio ne è convinto ed è per questo che ha creato un metodo: "EVENTRIX", basato sull'individuazione scientifica di uno stile di



*Molti volti noti del cinema e dello spettacolo si sono affidati a Riccio, un imprenditore visionario che ha creato il "paese dei balocchi" per sposi e festeggiati. Cristina Chiabotto lo ha reclutato per il suo matrimonio "natural" nella Reggia di Venaria, Maria Grazia Cucinotta per il suo 50esimo birthday party e professionisti internazionali come il Floral Designer Preston Bailey, lo stilista Antonio Riva, la wedding planner Marcy Blum collaborano con Wedding Solution.*

allestimento adatto agli sposi o al festeggiato. "Questo metodo è nato dall'affiancamento con esperti e da approfonditi studi in marketing, psicologia e comunicazione", spiega l'architetto Riccio che ci tiene anche a spiegare che la scenografia, il cibo, l'atmosfera, la musica devono essere "indossati dai protagonisti come un abito sartoriale, devono accompagnare le linee e le pieghe delle loro personalità onde evitare eventi fotocopia". Ciò non significa che non esistano delle linee guida e degli "stili", come quello "Natural" che Andrea Riccio ama particolarmente e rappresenta "un ritorno alle origini, all'aria aperta, con ricevimenti nelle masserie e nei casolari, perchè no nei vigneti. Andrea Riccio è un "professionista al top" che ha raggiunto degli obiettivi importanti grazie a una dote in particolare: la "capatosta". Da questa convinzione, quattro anni fa, è nato il "Premio Capatosta", con il quale l'architetto scenografo e il suo team di esperti premiano personalità che si sono distinte per aver realizzato grandi cose affrontando le avversità con atteggiamento positivo. Secondo Riccio infatti, "un imprenditore per poter raggiungere i suoi obiettivi non deve farsi distrarre o influenzare da agenti esterni, familiari amici o avvenimenti, che mettano in dub-

bio le sue potenzialità". Mi viene spontaneo dire che lui ne aveva di certo e che alla fine è proprio quello che vince su tutto, il talento. "Certo, ma noi del sud del mondo siamo abituati ad affrontare grandi difficoltà e questo ha forgiato nei tempi il nostro carattere, abbiamo una marcia in più", dichiara l'architetto napoletano che racconta anche un particolare della sua biografia davvero interessante: "io ero un dipendente della Provincia, avevo il tanto agognato posto fisso e una situazione agiata, eppure non era quello il mio obiettivo. Mi creda, non sono il solo, con me c'è un esercito, l'esercito dei capatosta". Da dipendente a leader del settore luxury wedding (uno dei più recenti ricevimenti by Wedding Solution è valso 4 milioni di euro e si è tenuto su uno yacht di 112 metri), Andrea Riccio è il riferimento dei milionari americani, russi e libanesi che scelgono la costiera amalfitana per i loro matrimoni in stile dolcevita. Si tratta di ricevimenti che non durano meno di tre giorni e intorno ai quali gravitano ventidue figure professionali dando un importante contributo all'economia locale. Wedding Solution, dunque, tra gli altri ha il merito di sponsorizzare nel mondo la nostra Campania. Ad maiora! ■



ELES  
COUTURE



**BOUTIQUE ELES**

Via Merliani, 1/C - 80127 Napoli - Tel. 081 5582374

Via Carducci, 48 - Napoli - Tel. 081 18251224

[estergatta@hotmail.com](mailto:estergatta@hotmail.com)

[www.elesnapoli.com](http://www.elesnapoli.com)

# Marulo Gourmet Club

## *Le ricette dello Chef Andrea Raiola*

a cura di Foodding - Food & Travel BLOG ( [www.foodding.it](http://www.foodding.it) )

**L**a pasta Marulo fa bene alla salute, alla mente e al relax: mangiare pasta non solo non fa ingrassare ma offre al nostro organismo molteplici vantaggi per la salute.

Ad esempio se mangiata di sera aiuta il rilassamento notturno in quanto contiene triptofano e vitamina B per il relax di mente e corpo. Inoltre contribuisce al buon umore perché oltre a gratificare le papille gustative ed essere al centro di incontri conviviali è un alimento che stimola le endorfine che ci trasmettono una sensazione di benessere.

Infine un corretto consumo di pasta fa bene anche all'intestino, sempre che sia cotta bene: dovrebbe essere sempre al dente, in quanto nella pasta al dente l'amido è trattenuto nella rete proteica del glutine e quindi viene assimilato più lentamente, evitando che si verifichino gonfiori addominali. ■



### ***Linguine Marulo all'astice canadese***



#### **INGREDIENTI:**

250 gr linguine Marulo, l'astice canadese (da circa 600 gr), 2 spicchi d'aglio, olio evo, sale, pepe nero macinato fresco, prezzemolo riccio, un peperoncino, 200 gr di pomodorini.

#### **PREPARAZIONE:**

Iniziare con la pulizia dell'astice, tagliarlo a metà, eliminare il tomalley (la parte verde dall'interno) con un getto d'acqua e battere con il dorso di un coltello le chele per creare una crepa (in questo modo la carne delle chele si cuocerà meglio). In una padella soffriggere gli spicchi d'aglio e il peperoncino, aggiungere i pomodorini tagliati a metà e far cuocere per una decina di minuti; adagiare le due metà dell'astice con il carapace sul fondo della padella e coprire con un coperchio. Nel frattempo procedere con la cottura delle linguine marulo in abbondante acqua salata. Trascorso quasi tutto il tempo di cottura della pasta, scolirla e saltarla nel sugo preparato in precedenza. Ultimare con il prezzemolo riccio tritato e del pepe macinato fresco.

#### **IMPIATTAMENTO:**

Con l'aiuto di un mestolo e di una pinza creare un vortice con le linguine e adagiarle nel piatto, ultimare con l'astice in bellavista e del prezzemolo riccio.

Pastificio Marulo : Via Filippini 4, Torre Annunziata (NA)  
[info@pastificiomarulo.com](mailto:info@pastificiomarulo.com) - (+39) 081.8613721 - [www.pastificiomarulo.com](http://www.pastificiomarulo.com)



# Capri Hollywood numero 24



**O**ltre settanta artisti sono approdati tra Natale e Capodanno sull'isola azzurra per la 24esima edizione di Capri Hollywood, che ha visto tra i premiati Steven Zaillian per "Best Adapted Screenplay" per "The Irishman" di Martin Scorsese; "Capri King of Comedy Award" a Paul Feig ("Last Christmas") e ad Alessandro Siani. Oltre alle chairpersons Francesca Archibugi e la produttrice Cheryl Boone Isaacs, la presidente onoraria Noa, la madrina Maylin Aguirre, sono arrivati tra gli altri Franco Nero, Tony Renis ed Enrico Vanzina e la produttrice di "C'era una volta... a Hollywood" Shannon McIntosh; i premi Oscar: Bille August, Cristian Mongiu, Nick Vallelonga, Steven Zaillian con gli italiani Alessandro Bertolazzi, Gianni Quaranta.



## Liu Jo Luxury, caso di studio al Politecnico di Milano



**L**iu Jo Luxury, la brand extension di Liu Jo per gli orologi e gioielli, è uno dei casi di successo del settore a livello internazionale nel segmento di mercato del lusso accessibile. Liu Jo Luxury oggi diventa un caso di studio al Politecnico di Milano al Master internazionale in "Accessory Design" diretto da Alba Cappellieri.

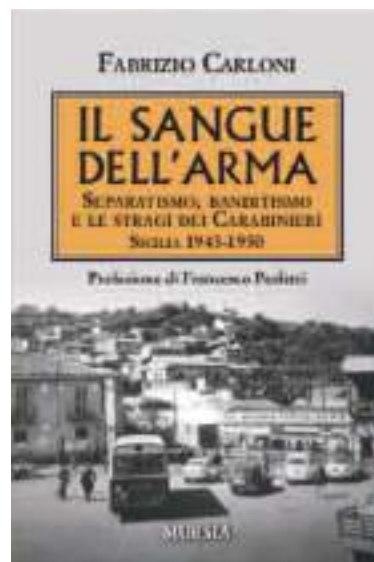
Il brand di gioielli e orologi nato come licenza di Liu Jo e che faceva capo alla Nardelli Luxury di Bruno Nardelli, è diventato nel 2017 Liu Jo Luxury Spa, joint venture di Liu Jo con Nardelli.

La nuova società, che vede Bruno Nardelli come Amministratore Delegato e come Presidente Marco Marchi, Amministratore Unico di Liu Jo, è nata con l'obiettivo di consolidare il posizionamento del Brand Liu Jo Luxury, principalmente sui mercati esteri, qualificandone ulteriormente la visibilità a livello internazionale.

## Il Sangue dell'arma

Il libro di Fabrizio Carloni

**D**i recente uscita l'ultimo libro dello storico e giornalista Fabrizio Carloni, edito da Mursia, narra in maniera dettagliata le vicende dell'Arma dei Carabinieri tra il 1943 e il 1950 in Sicilia. Questa, infatti, fu impegnata in una serie di attività militari, dal tentativo di contenimento dello sbarco angloamericano, fino alla lotta al banditismo. Un documento importante e dettagliato delle vicende, corredato da testimonianze rare e commoventi.





# DANIELA • DANESI

ARTE SARTORIALE PARTENOPEA

NAPLES ITALY. VIA E. SUAREZ, 2A - PHONE +39 081 578 27 28 - [WWW.DANIELADANESI.IT](http://WWW.DANIELADANESI.IT)



## Diego Di Flora Super Santo (s)

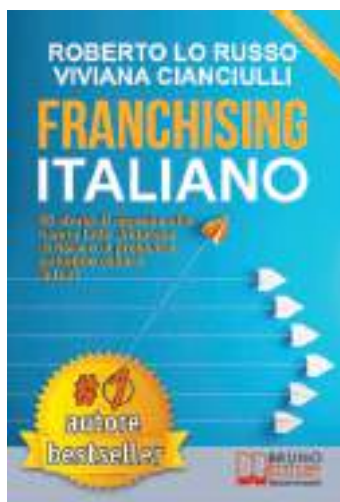


**T**ra gli ambienti più cool si sta diffondendo, negli ultimi tempi, la moda di celebrare l'onomastico. E a Napoli, l'art director Diego Di Flora è tra i primi in città ad organizzare un party patinato con tanto di allestimento, musica e un mood pazzesco. La creatività del suo invito rappresentava un pallone "supersantos" con su scritto Diego Super Santo. Palazzo Fondi la location

scelta per l'occasione, invitati vip e un'ape piena di frutta a disposizione di tutti gli ospiti. E come bomboniera un pallone supersantos per tutti. Tra i tantissimi invitati Maria Mazza, Teresanna Pugliese, l'Assessore Alessandra Clemente, Mavi Gagliardi, Emiliana Cantone, Maria Caputo, Bruna Varriale, Alessandro Feliu', Barbara Petrillo, Francesca Frendo.

## 50 storie di imprese che hanno fatto (im)presa in Italia

**I**l libro bestseller Amazon, pubblicato da Bruno Editore e scritto da Roberto Lo Russo e Viviana Cianiulli, rappresenta una grande novità nel panorama editoriale del settore. È la prima volta nel nostro Paese che si dà voce e spazio agli imprenditori, ai fondatori, ai manager, ai direttori commerciali e ai responsabili delle reti per raccontare la formula franchising attraverso le proprie storie. Si tratta di una raccolta di 50 storie di impresa per 50 anni di storia in Italia. Non a caso, una storia per ogni candelina. Attraverso le sfide, gli errori, i segreti e le strategie, il libro riporta un quadro generale del franchising in Italia.



## Premio Oroitaly 2019 a Sara Lubrano



**L'**eccellenza va premiata ed anche quest'anno non è mancata al consueto appuntamento in Camera di Commercio a Napoli, la kermesse Oroitaly, dell'associazione orafa guidata dal Presidente Salvio Pace e dal Segretario Generale Gianni Lepre. Numerosi i premiati, tra i quali la bella e brava Sara Lubrano, creatrice dei raffinati gioielli artigianali amati da molte vip e dalle esigenti clienti del salotto napoletano. Non a caso, nella motivazione del premio la si definisce "creatrice di emozioni, nella consapevolezza che l'arte è l'essenza del bello".



CARMINE VALLONE  
COUTURE



## Chiesa gremita per la messa **Pegaso**

“ Il talento ribelle è ciò che ci consente di far progredire e prospere le cose in cui crediamo. Il futuro appartiene ai ribelli, e questo ribelle, potenzialmente, è nascosto in ognuno di noi. Sono proprio i ribelli a migliorare il mondo, grazie al loro sguardo diverso e anti-convenzionale sulle cose. Perché invece che cercare appigli sicuri, rifugiandosi nella routine e nella tradizione, sfidano apertamente lo status quo. Sono Maestri dell'innovazione e dell'Arte del reinventarsi”. Lo ha dichiarato Danilo Iervolino, presidente dell'Università Telematica Pegaso, nel suo discorso di fine anno a margine della solenne messa organizzata dall'Ateneo per il Natale. Il presidente Iervolino si è soffermato sui risultati raggiunti, tra i quali “l'ingresso in partnership del più grande Fondo finanziario al mondo, CVC Capital Partners, che accompagnerà la Pegaso nella prossima crescita internazionale”. La cerimonia religiosa è stata impreziosita dall'esibizione del coro della Scuola Militare “Nunziatella” di Napoli, composto da venti cadetti che hanno eseguito i canti liturgici, accompagnati da chitarre, organo e rullanti. A conclusione della funzione religiosa, oltre mille ospiti hanno preso parte alla cena di gala organizzata negli ambienti prospicienti il chiostro maiolicato di Santa Chiara. Erano presenti- oltre ai ver-

tici dell'Ateneo, tra i quali il direttore generale Elio Pariota e il direttore scientifico Francesco Fimmanò - il vicesindaco di Napoli, Enrico Panini; il questore del Senato della Repubblica, onorevole Antonio De Poli; la senatrice Valeria Valente; gli onorevoli Andrea Cozzolino, Aldo Patriciello, Giorgio Mulè, Paolo Russo; il comandante della legione carabinieri Campania, generale di Divisione Maurizio Stefanizzi; il comandante provinciale dei Carabinieri di Napoli, generale di Brigata Canio Giuseppe La Gala; il comandante della Scuola Militare Nunziatella, colonello Amedeo Gerardo Cristofaro; Il vicepresidente dell'Associazione Nazionale ex allievi della Nunziatella, generale Francesco Sciascia; il vicepresidente della Commissione Cultura della Scuola Militare Nunziatella, Roberto Niculucci; il sostituto procuratore generale di Napoli, Ugo Ricciardi, il sostituto procuratore di Napoli, Catello Maresca; il presidente giurisdizionale della Corte dei Conti di Roma, Tommaso Miele; il primo referendario della Sezione di Controllo della Corte dei Conti della Campania Emanuele Scatola; il giudice della Corte dei Conti, Gianpiero Pizziconi; il presidente della Sezione Regionale di Controllo per il Lazio della Corte dei Conti, Carlo Chiappinelli; il consigliere regionale Armando Cesaro; il rappresentante dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni, Antonio Martusciello. ■



# IL MARE OLTRE IL SOGNO



Con MSC hai il mondo da scoprire. Raggiungi le destinazioni più affascinanti e gli angoli più remoti, tra bellezze naturali, monumenti antichi e città futuristiche. E a bordo vivi la magia e la meraviglia delle nostre navi, dove eleganza e spettacolarità si uniscono in un design unico. Dalle splendide piscine alle seale Swarovski, dagli show internazionali all'offerta gastronomica di alta qualità, il tuo viaggio ti regalerà un'esperienza indimenticabile. Inizia a sognare oggi, con MSC Crociere.



\*Considerando le emissioni della flotta.



**MSC**  
CROCIERE

UN MONDO  
DI SCOPERTE

[msccrociere.it](http://msccrociere.it)



# Premio *“Donne Per Napoli”* *Carpisa Yamamay*



**Q**uinta edizione del premio “Donne per Napoli Carpisa Yamamay”, il riconoscimento ideato dal presidente di Carpisa Lello Carlino, da Italo Palmieri e dal giornalista Lorenzo Crea, direttore artistico dell'evento, assegnato ogni anno alle donne che hanno dato lustro nel proprio settore alla città di Napoli e che si sono distinte per caratteristiche di eccellenza. La serata, aperta con l'Inno di Mameli cantato dal soprano di fama internazionale Julia Burduli, e alla quale hanno partecipato più di 1500 persone, è stata condotta da Veronica Maya. Ad essere premiate sul palco del Duel di Agnano sono state Mara Carfagna, Vicepresidente della Camera dei Deputati (sezione Istituzioni), Ornella Spoletto, dipendente Carpisa e premio speciale, Maria Celeste Lauro, amministratore delegato di Alilauro (sezione Impresa), Cicelys Zelles top model internazionale di origine cubana che vive a Napoli da diversi anni riceve il premio “Integrazione e napoletana dentro”, Alessandra Barone, redattrice del Tgr Campania (sezione Giornalismo), Rossana Pasquino (sezione Sport) campionessa paralimpica, Annamaria Minicucci (sezione Ricerca e Medicina) direttore del Santobono Pausilipon, Denise Capezza (sezione Spettacolo). A chiudere la serata ancora la voce del soprano Julia Burduli con “Time to say goodbye”, il live della band “Eclissi di Soul” e dj set by Dario Guida accompagnato da violino e sax. A salire sul palco nel corso della serata la squadra di calcio Napoli femminile carpisa Yamamay, attualmente prima in classifica in serie B e la Carpisa Yamamay Acquachiara di pallanuoto. ■



ARTOWRK INCANTEVOLE  
la bellezza prende forma



# Da Neafit la collezione Psico Paris



*Neafit è un percorso dimagrante abbinato ad apparecchiature altamente qualificate che l'ospite esegue con la supervisione dei personal trainer. Ciò che conta è un effetto a lungo termine, in salute e in sicurezza, e le nutrizioniste, le biologhe e le dietiste del centro lavorano per questo, realizzando piani dietetici studiati appositamente per ogni cliente, nel rispetto delle sue esigenze.*



**T**erzo appuntamento depurante con il centro dimagrante Neafit in via Vittoria Colonna 14. Partner dell'evento, Psico Paris, linea di abiti e accessori innovativa, glamour e chic proposta dallo studio Petrucci di Titti Petrucci, Cristiano Tozzoli ed Edvige Tozzoli. A indossare i fantastici abiti, le modelle di



**Così buono,  
anche senza  
zucchero.**



DA SEMPRE NOI DI KIMBO SELEZIONIAMO SOLO I MIGLIORI CAFFÈ, LI MISCELIAMO AD ARTE E LI TOSTIAMO SECONDO L'ANTICA TRADIZIONE NAPOLETANA. È QUESTO CHE RENDE IL NOSTRO CAFFÈ COSÌ BUONO. TALMENTE BUONO CHE SI PUÒ BERE ANCHE SENZA ZUCCHERO, ANCHE IN CAPSULE.



INTENSO



NAPOLI

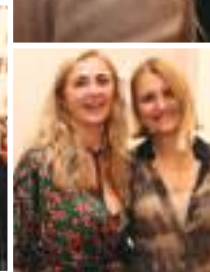


ARMONIA  
100% ARABICA



BIO  
ORGANIC

**KIMBO**



Fashion Models di Nancy D'Anna, che hanno sfilato per le sale di Neafit arricchendo con un tocco glamour un centro già di per sé molto elegante. In ogni sala un manichino ha fatto da sfondo con un completo Psico Paris, al buffet melograno, mela e cannella, succo d'uva e aloe, melone e zenzero e tanti stuzzichini gustosi con melanzane e formaggio, zucchine e prosciutto e poi salmone su galletta di riso: anche se si è a dieta l'aperitivo non è un tabù, come sostengono i titolari di Neafit Salvio Salzano ed Elisabetta Rea.

Neafit è un percorso dimagrante abbinato ad apparecchiature altamente qualificate che l'ospite esegue con la supervisione dei personal trainer. Ciò che conta è un effetto a lungo termine, in salute e in sicurezza, e le nutrizioniste, le biologhe e le dietiste del centro lavorano per questo, realizzando piani dietetici studiati appositamente per ogni cliente, nel rispetto delle sue esigenze e del suo stato di salute. All'aperitivo Detox sono intervenuti tra gli altri: Natasha Ummaro, Salvio Parisi, il team dello studio dentistico Sangiovanni, Donatella Liguori, Gianna Mazzarella, Cristina Cennamo, Mario Occhiobuono, Eduardo Angeloni, Lorenzo Crea, Enzo Agliardi, Alessandra Covino e Peppe Brandi. ■





  
**TRAMONTANO**  
NAPOLI

NAPOLI - VIA CHIAIA, 143-144 / VIA SCARLATTI, 174



# Ventennale *Bluduemila*



**S**ostegno allo Sport, ma anche arte, cultura, musica, ambiente e mondanità, sono stati gli ingredienti di Bluduemila per festeggiare questo importante compleanno dei vent'anni. Una edizione speciale del Galá dei Delfini d'Argento, ancora una volta ospitata dal Tennis Club Napoli, che ha raccolto tanti amici, attesi dal presidente di Bluduemila Marco del Gaiso con la moglie Pia. Una serata di festa, quella condotta dalla collaudata professionalità della giornalista Serena Albano, che ha saputo amalgamare il toccante ricordo dei notai Francesco Boggia e Gianni Panzera - fondatori storici del sodalizio Blu e recentemente scomparsi, cui è stato dedicato il video del Ventennale. Dopo la targa d'argento "Amici di Bluduemila" alla finalista di XFactor, Naomi, è stata la volta dei Delfini, con prevalenza di quote rosa: Rosalba Giugni presidente di Marevivo, la cantante Monica Sarnelli, l'attrice Pina Turco, Danilo Iervolino, patron di "Pegaso", e il cantante lirico Filippo Morace. Chiusa tra gli applausi la fase istituzionale, buffet delle grandi occasioni, e poi tutti a ballare con l'inimitabile Enzo Toscano, con dei "fuori programma" di Monica Sarnelli, Naomi e Filippo Morace. Ospiti tra gli altri, Cristina Cennamo, il presidente della Lilt Adolfo Gallipoli con la moglie Simona De Saint Pierre, Annalisa ed Enzo de Paola, Olindo Preziosi e Barbara Casolla, Lilia Ambrosio Giuliano e Simona Mantovani, Achille Lauro e Ileana Longobardi. ■



**NOI CREIAMO COSE BUONE  
PERCHÉ AMIAMO CIÒ CHE FACCIAMO**

MILANO  
via Cusani, 1  
Quartiere Brera

NAPOLI  
via Brin, 69  
via Partenope, 1/B

ROMA  
via della Frezza, 64  
Prossima Apertura

LONDRA  
50 Exmouth Market  
EC1R 4QE



FOTO DI MARCO ROSSI,  
ANTONIO ARAGONA,  
MARIO LUISE  
E FRANCESCO PELUSO

# i'M Magazine

## *Christmas Party*



## *Doppio festeggiamento*





**C**on un po' di anticipo rispetto agli altri anni, e non a caso, è arrivato il consueto ed attesissimo Christmas Party della rivista I'M Magazine, che quest'anno è stato particolarmente ambito perché si è unito al compleanno del suo editore Maurizio Aiello. Ad accorrere per festeggiarlo, tantissimi colleghi ed amici, tra i quali anche Stefano De Martino da Milano, venuto in compagnia di Ciro Sorbino, titolare del marchio Gazzarrini di cui De Martino è testimonial. Oltre al cast completo di "Un Posto al Sole", con Patrizio Rispo, Miriam Candurro, Lorenzo Sarcinelli, Luca Turco, Francesco Vitiello, Marina Tagliaferri, Marina Cialesi, Michelangelo Tommaso, Giorgia Gianetiempo, Riccardo Polizzy, anche gli attori Mario Porfito, Gino Riveccio, Francesco Ciccella, Veronica Maya, Francesco Albanese, Francesco Paolantoni, Cristina Donadio, Nunzia Schiano, Marco Maddaloni, Pippo Pelo, Lisa Fusco, Maria Bolignano e l'influencer Chiara Nasti, protagonista della cover del numero corrente. Ma l'ospite che ha più riscosso successo, è stato sicuramente Marek Hamsik, giunto dalla Cina nella sua amata Napoli per una breve permanenza. Si è prestato ai selfie con grande disponibilità, nonostante fosse blindato all'interno di un privé in-



*Con un po' di anticipo rispetto agli altri anni, e non a caso, è arrivato il consueto ed attesissimo Christmas Party della rivista I'M Magazine, che quest'anno è stato particolarmente ambito perché si è unito al compleanno del suo editore Maurizio Aiello.*





sieme agli amici Salvatore De Cristofaro, con la compagna Imen e la figlia Chiara, Michele Franzese, Ciro Sorbino, Marco Ferrigno, Armando Saggese, Benedetta Riccio, i fratelli Peppe e Bruno Nardelli, Sergio Di Sabato, ed ha ballato fino a tarda notte sui mix di Dario Guida, alla consolle affiancato dal violinista Ferdi.

Dopo il consueto red carpet tra i flash dei fotografi, si è tenuta la cena buffet sul suggestivo sottofondo della Raoul & Swing Orchestra, che ha contribuito a rendere l'atmosfera magica. Dopo la cena, a base di sushi Shinto dell'imprenditore Salvatore Castaldo, e delle prelibatezze mediterranee a base di pasta Marulo di torre Annunziata, Maurizio ha spento una sola importante e simbolica candelina, su un mega Vesuvio di Scaturchio, al fianco della inseparabile moglie Ilaria Carloni, direttore del Magazine, elegantissima





*Ad accorrere per festeggiarlo, tantissimi colleghi ed amici, tra i quali anche Stefano De Martino da Milano, venuto in compagnia di Ciro Sorbino, titolare del marchio Gazzarrini di cui De Martino è testimonial.*



in uno smoking di Eles Couture di Ester Gatta, completato dai gioielli di Sara Lubrano e dal make up di Benedetta Riccio.

Tra gli altri amici, Salvio ed Elisabetta Salzano di Neafit, il sarto Orlando che ha realizzato l'elegante doppiopetto del festeggiato, Alessandro Marinella in compagnia del campione olimpionico di scherma Luca Curatoli, gli stilisti Gianni Marigliano, Daniela Danesi, Ester Gatta che ha vestito le modelle, l'imprenditore Luigi Fammiano di Riflessi, Leonardo Massa di MSC, Dino Laudiero delle omonime Assicurazioni, Lello Carlino di Carpisa, Alessandro Lukacs, Remo Carnevale,



e Antonella Cosentino titolare del rinomato ristorante Il Gabbiano. Sullo sfondo, che ha fatto da cornice alle fotografie di rito sul red carpet, il backdrop con gli sponsor Gazzarrini, Maxtris, Liu-Jo uomo, Pegaso ed Msc, oltre a Porsche Napoli Del Priore che ha presentato la nuova sontuosissima Macan. Nella moderna ambientazione loft del locale The Square di Coroglio, allestito da Andrea Riccio della Wedding Solution, tra luci colorate, poltrone con cuscini logati I'M e Gazzarrini, main sponsor del party, si è esibito Raoul con la sua Swing Orchestra, a cui è seguita una esplosione disco del dj Dario Guida, affiancato dal violinista Ferdi, il tutto sotto la severa supervisione della sicurezza del





Tra i clienti amici, Mariano Baldissara di Grimaldi Group, Giancarlo Fi-



*L'ospite che ha più riscosso successo, è stato sicuramente Marek Hamsik, giunto dalla Cina nella sua amata Napoli per una breve permanenza. Si è prestato ai selfie con grande disponibilità, nonostante fosse blindato all'interno di un privé.*



miani ed Elio Caldora di Rstore, Giovanni Areniello di Baronio, i chirurghi plastici Ivan la Rusca, Vincenzo Argenzio, e Achille Aveta, Tommaso Ricozzi del centro diagnostico "Augusto", i gioiellieri Massimo Bottiglieri con la moglie Teresa, Luigi De Simone, Marina Nappa, Stefano Errico ed Erika Brinkmann, la giornalista Cecilia Donadio con il marito Tonino Colangelo, Bruno Nardelli di Liojo Milano, Ciro Sorbino, Salvio e Francesco Salzano dei centri Beauty Line, Nando



# Golding

RICEVIMENTI



Via Appia Sud Km 18350 • Sant'Antimo • Napoli  
331 956 4851



Prisco e Marcello Tortora di Fracomina, Peppe e Bruno Nardelli di Liu Jo Uomo e Liu Jo Luxury, Marco Montefusco di Harmont & Blaine.

Fra i primi ad arrivare al party, l'influencer Chiara Nasti, protagonista della cover, lo "sceicco di Napoli" Corrado Ferlaino con Roberta Cassol, Pippo Pelo di Radio Kiss Kiss, Veronica Maya con le lucky ladies Francesca Frendo e Carla Travierso, Antonio Sasso direttore del Roma, Fabrizio Carloni con la moglie Mena Di Napoli, Lorenzo Crea, l'hair stylist Massimiliano Campanile, Guido e Alessandro Militerni. Sui mix di Dario Guida, il party decolla tra saluti, selfie, scatti d'autore, immagini video realizzati dal service Play Animation di Lorenzo Passarella, e l'ottima cena preparata dal dal Catering Gala Eventi di Gianni Borrelli. ■



# neafit<sup>®</sup>

dimagrire si può

Founders Neafit



Il nuovo rivoluzionario programma di **DEPURAZIONE DEL CORPO**

**5** giorni    **5** ore    Fino a **5** kg

Prenota il tuo **Check-up Gratuito**

**800 58 77 17**

Via Vittoria Colonna, 14 - Napoli

neafit.com   

**DETOX**  
CINQUE•CINQUE•CINQUE



Disponibile su  
App Store

Disponibile su  
Google Play

i'M  
party



# *The Secret Happening* ***Liu-Jo Uomo***



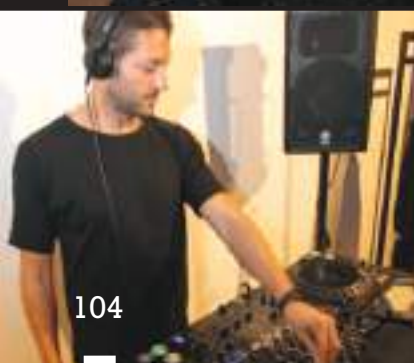


**N**el cuore di Napoli, in via de Mille 10, si è tenuto l'evento LIU•JO UOMO "The Secret Happening", una serata esclusiva dedicata a clienti fidelizzati e personalità dello spettacolo e dello sport tra cui Fabio Cannavaro e Ciro Ferrara. A far da cornice, uno store mozzafiato di 400 mq distribuiti su due piani, trasformato per l'occasione in un vero e proprio Cocktail Bar arricchito da fantastici Lighting Effects e dalla musica del dj Gabriele del Prete. Il nome "The Secret Happening", svela la natura della serata. Infatti come per i Bar del proibizionismo anche qui l'evento si è svolto





interamente al piano -1 lasciando senza parole i circa 500 ospiti una volta percorso le scale della bellissima location. Ad arricchire il suggestivo scenario, la presentazione in assoluta anteprima della collezione Spring Summer 2020 contraddistinta dall'inconfondibile stile LIU·JO UOMO. ■



**80k**

Iscritti al  
nostro Ateneo

# Entra nella rivoluzione digitale

Molto più di un'Università

**98%**

di studenti  
soddisfatti

oltre  
**70**  
Sedi d'esame  
in Italia

**10**  
Corsi di  
Laurea

**350**  
Corsi di Alta  
Formazione, Master  
e Perfezionamento

oltre  
**600**  
Poli  
didattici



  
**PEGASO**  
Università Telematica

Numero Verde  
**800.185.095**

[www.unipegaso.it](http://www.unipegaso.it)



i'M  
party

# Novantacinquesimo Anniversario dalla fondazione **Damiani**

**L**a boutique Damiani di Via Filangieri ha invitato i grandi appassionati di gioielleria della città di Napoli a celebrare il Novantacinquesimo Anniversario dalla fondazione della Maison. Durante i festeggiamenti Silvia Damiani, Vice Presidente del Gruppo Damiani e volto della terza generazione che guida ora il brand di Alta Gioielleria, ha presentato le creazioni Belle Époque Rainbow: gioielli esclusivi che recuperano il design dell'iconica collezione Belle Époque ma lo reinterpretano in oro rosa e zaffiri di diverse sfumature cromatiche così da dar vita ad un arcobaleno delicato, prezioso e sofisticato. Durante questo prestigioso evento, gli ospiti hanno potuto ammirare le collezioni iconiche della Maison come





sorrento**emotions**.com  
LUXURY SERVICES



Enjoy  
*your*  
**luxury**  
time!

Via degli Aranci, 25 • 80067 • Sorrento (NA)

Cell. +39 339 8991270 • +39 334 1891346

info@sorrentoemotions.com

[www.sorrentoemotions.com](http://www.sorrentoemotions.com)





D.Side, Eden, Metropolitan e Minou ma anche le magnifiche creazioni di Alta Gioielleria tra le quali spiccano Sophia Loren, collezione dedicata dalla Famiglia alla Diva più amata di tutti i tempi, Emozioni e Mimosa. Damiani ama Napoli e Napoli ama Damiani: un incontro di eleganza, stile e classe. Silvia Grassi Damiani e il compagno Tomas Arana hanno accolto i selezionati ospiti: Monica Sarnelli, Vittorio Ianniello, Roberta Sbrescia, Giovanna Pollo, Nicola Nappi, Taisia Raio, Rosa Pirro, Mariangela De Martini, Angela Palmesano, Famiglia Caserta, Giuseppe Sartorio, Salvatore Tramontano, Francesco Sellitti, Anna Mele, Flavia Cavaliere, Francesco Nicastro, Arianna Palma, Fabio Ummarino, Margherita Sessa, Francesco Schettini, Vincenzo Cipollaro, Patrizia Freddo, Marilena Troise, Lorenza Di Lorenzo, Lorenza Marchetti, Gerardo Marchetiello, Valeria Di Rosa, Nino Adamo, Daniela Andreozzi, Bianca Imbembo. ■



# Cambia Caldaia!

Installa una Nuova CALDAIA a risparmio energetico  
con soli 20 EURO al mese! Installazione inclusa!



**CORVINO**  
IMPIANTI

Chiama adesso 0817545938  
[www.corvinoimpianti.it](http://www.corvinoimpianti.it)



**C**alabritto 28 come trampolino di lancio per giovani talentuosi alla ricerca di opportunità: un'azienda innovativa e giovane al fianco di vivai che producono risorse di grande valore per le imprese. E' così che in occasione dell'apertura del Concept store di Salerno, è stata presentata la prima capsule collection dedicata ai suoi famosi cinturini sartoriali e agli accessori donna/uomo come foulard, pochette disegnate in esclusiva assoluta da stilisti emergenti provenienti dall'accademia della moda di Napoli. Laureati con il massimo dei voti e già premiati dalla camera della moda a Milano durante la scorsa edizione della fashion week, oggi corrono nella scuderia Calabritto 28 di proprietà dell'imprenditore visionario Gino Scognamiglio e capitanata dal nuovo direttore generale Geri Natale. Quattro flag ship stores, quattro collezioni l'anno e più di mille combinazioni possibili tra cinturini sartoriali e casse uomo-donna. "Sono molto soddisfatto ed emozionato - ha dichiarato il fondatore dell'azienda Calabritto 28 Gino Scognamiglio - di proseguire il nostro percorso imprenditoriale offrendo opportunità di crescita professionale ed umana in un territorio complesso come il nostro. Nasce così l'ufficio stile della nostra azienda perché crediamo fortemente nelle potenzialità nell'artigianato di qualità e nel Made in Italy. La campagna "I love my watch" nasce - continua Scognamiglio - perché, siamo certi che questi investimenti per la realizzazione del nostro primo ufficio stile, possano rappresentare una grande opportunità di lavoro per giovani talentuosi e un avvicinamento al mondo della moda dei nostri oggetti. Questo momento segna lo start di un nuovo percorso verso la consacrazione del brand Calabritto 28 nel mondo della moda". "Crediamo fermamente nel talento dei giovani e nelle peculiarità artigianali artigianali del nostro territorio, uniche al mondo", continua Geri Natale, Direttore generale del brand napoletano Calabritto 28. ■



## *Calabritto 28, nuovo concept store a Salerno*

**i'M  
party**





# IL GABBIANO

Via Cicerone 21 Bacoli

*Un golfo, due laghi ed un territorio spettacolare è la cornice perfetta per celebrare gli attimi più unici della tua vita*





i'm party



# Galà *Charity Night*

FOTO DI FRANCESCO BEGONJA





**L**a notte dei sogni e della solidarietà patrocinata dalla Fondazione Cannavaro Ferrara è giunta alla sua quarta edizione. Scopo del Gala Charity Night è raccogliere fondi per il progetto “Un’ambulanza per la vita”, sostenuto da oltre settecento ospiti tra Vip e tanti amici che si sono ritrovati per l’occasione presso l’incantevole cornice del Museo Nazionale Ferroviario di Pietrarsa. La serata è stata condotta da Gigi & Ross, insieme con la madrina della Fondazione Maria Mazza. Grande merito a Vincenzo Ferrara direttore della Fondazione e ai suoi ideatori Ciro Ferrara, Fabio Cannavaro e Paolo Cannavaro, che sono stati capaci di coinvolgere il mondo dello sport, dello spettacolo, del cinema, della musica e dell’imprenditoria in una serata che ha il solo

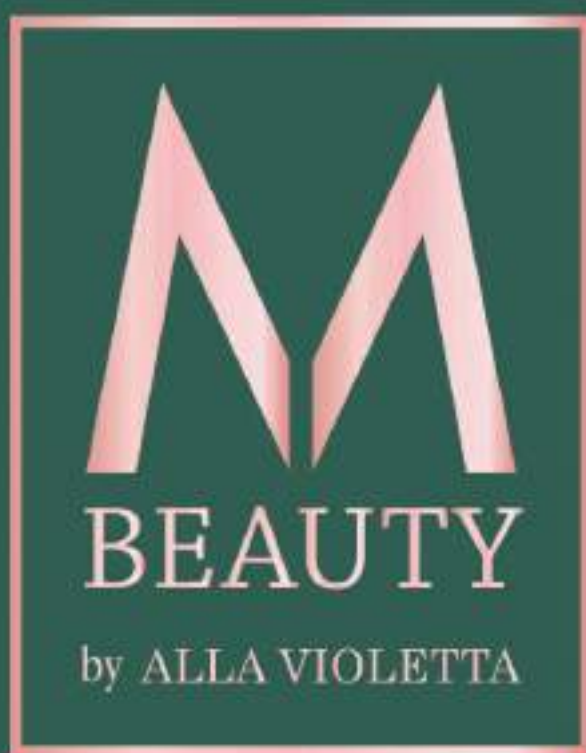




scopo di sostenere i progetti che la FCF si impegna a seguire egregiamente sotto l'attenta direzione di Vincenzo Ferrara da circa quindici anni. Nella quarta edizione del Galà Charity Night i fondi che sono stati raccolti tramite le donazioni per la cena, l'asta benefica e la lotteria, saranno destinati ad un altro vitale progetto sociale, "Un'Ambulanza per la vita", che mira all'acquisto di un mezzo di soccorso per il trasporto neonatale di emergenza a beneficio di tutta la Regione Campania. Tanti gli ospiti, amici e parenti primi tra tutti Daniela Cannavaro e Cristina Cannavaro, poi Ornella Muti, Miriam Candurro, Veronica Maya, Francesco di Leva, Antonio Floro Flores, Luca Altomare, Massimiliano Rosolino, Ciro Petrone, Pier Luigi Pardo, Gabriele Parpiglia, Mr. Hyde, Manila Nazzaro, Valentina Stella, Alberto Urso, Pamela Camassa, Cristina Donadio, Filippo Bisciglia, Massimiliano Varrese, Peppe Iodice. ■



NEW OPENING



Via Pietro Donadio, Cardito - Na  
NEMEA ENERGY VILLAGE



Disponibile su  
App Store

Disponibile su  
Google Play



i'm  
party

# Christmas Party MSC

**P**er celebrare l'apertura di Ocean Cay MSC Marine Reserve, il tema del Xmas Party 2019 di MSC Crociere è stato proprio dedicato all'Isola. Non solo Ocean Cay però: il tema dell'Isola è stato interpretato da tutti i dipendenti in modo originale e divertente. A fare da sfondo alla serata non potevano mancare tanto divertimento e musica, riproducendo appieno il clima di entusiasmo per l'apertura dell'Isola alle Bahamas, destinata a diventare una meta iconica di MSC Crociere per tutte le partenze da Miami. Una serata caratterizzata anche da ottimi piatti da gustare e bollicine, con tanta allegria, in una delle location più prestigiose di Napoli, il Rosolino Club, con vista sul lungomare in un ambiente unico e raffinato, dove i dipendenti hanno ballato fino a tarda notte, facendosi travolgere dal ritmo delle hit più ascoltate degli ultimi anni, anche il Country Manager Leonardo Massa e il General Manager Aureliano Cicala. A conclusione c'è stata l'estrazione di numerosi premi, tra questi, i dipendenti più fortunati si sono aggiudicati ben 2 crociere nel Mediterraneo, una crociera ai Caraibi con voli inclusi e un weekend a Sorrento. ■





**Risonanza Magnetica Aperta - T.C. Multislice  
T.C. Dentscan - Cone Beam - Radiologia Digitale  
Moc Dexa - Ecografia**

*Esami  
Diagnostici  
in 24 ore*

*Accreditato con S.S.N.*



**VIA G. LEOPARDI, 60 - NAPOLI**

di fronte uscita Cumana stazione Fuorigrotta  
Lunedì / Venerdì 8:30-19:00 Sabato 9:00-12:30  
centro.augusto@virgilio.it - 081.2391131

**WWW.CENTROAUGUSTO.IT**



# *Alla riscoperta dell'anima **Fay***

FOTO DI FRANCESCO BEGONJA





**A**lla riscoperta dello spirito autentico di Fay, il marchio che ha come simbolo i giacconi con i quattro iconici ganci. Fay ha una storia che affonda le sue radici negli anni Ottanta, quando Andrea e Diego della Valle scoprono le giacche da lavoro indossate dai pompieri nello stato del Maine: acquistano il marchio e creano, in Italia, un nuovo modello di giacca che ha un grande successo, amata dagli uomini ma indossata anche dalle donne. Fay mantiene i quattro ganci, i suoi segni distintivi, e in più incorpora uno stile italiano che rendono il marchio bello, desiderabile, un evergreen del guardaroba maschile. “Questo è un marchio che ha una grande storia da raccontare” spiega Michele Lupi, il men’s collections visionary del gruppo Tod’s, ovvero l’uomo visionario che ha elaborato il progetto Fay Archive, in collaborazione con Alessandro





Squarzi, figura carismatica nel mondo della moda, con un guardaroba vintage tra i più ricercati, con 6 mila pezzi originali. Fay Archive è una capsule, "un brand nel brand" come la definisce Michele Lupi, che valorizza l'originalità e l'autenticità del marchio che ha saputo tradurre lo spirito di una giacca da lavoro in un capo perfetto per la vita in città. "Il progetto Archive vive di luce propria con 5 pezzi iconici per l'inverno e altrettanti per l'estate" aggiunge. Per elaborare il primo capitolo della serie Fay Archive è stato fatto uno studio dell'heritage del marchio andando a vedere le prime campagne pubblicitarie come quelle che avevano come protagonisti i pompieri americani ritratti nelle sedi storiche delle fire-houses. In questa operazione di valorizzazione del Dna del marchio si è puntato a sintetizzare lo spirito vintage Usa, con l'attenzione ai dettagli in sintonia con la cultura giapponese e l'amore per lo stile tipicamente italiano e alla fine si è ottenuto un equilibrio che Diego della Valle aveva indicato come una unione tra lo spirito degli american worker e lo chic innato degli uomini italiani. Il risultato di questa operazione si concretizza in capi versatili che si adattano alle differenti stagioni e temperature come i giubbotti in canvas di cotone diventano caldi e confortevoli per l'inverno grazie a un interno in orsetto reversibile o i parka e i lunghi trench imbottiti sono abbinati a fodere in pile con colori a contrasto. ■

# Agenzia Allianz Laudiero Napoli - Laudiero Assicuratori dal 1969

Via Seggio Del Popolo 22 - Napoli (NA)

Tel. 081203261 Fax 081203285

napoli19@ageallianz.it [www.ageallianz.it/napoli6918](http://www.ageallianz.it/napoli6918)

# Allianz 1

abbonati  
alla serenità®



Paola, 40 anni,  
impiegata  
a Napoli,  
ha scelto la protezione  
Allianz1 a:

INVALIDITA'  
PERMANENTE DA  
INFORTUNO

9€ / mese

GRANDI  
INTERVENTI E  
MALATTIE CRONICHE

14€ / mese

PERDITA DI  
AUTOSUFFICIENZA

1€ / mese

## 24€ / mese

Tante protezioni con una piccola spesa mensile:  
scegli tra i moduli Allianz1 e componi la polizza su misura per te. Ti aspettiamo in agenzia.

# Allianz



AVVERTENZA: prima della sottoscrizione leggere i fascicoli informativi disponibili presso le nostre agenzie e sul sito Allianz.it. Le informazioni riportate costituiscono messaggi pubblicitari a finalità promozionale. Il profilo indicato è a puro titolo esemplificativo. Gli elementi di persona possono essere diversi e un premio diverso da quello indicato. I prezzi sono comprensivi delle imposte e dei costi di riallineamento. Durata minima contrattuale 12 mesi.



# ***Riflessi e Falconeri*** *“Intrecci di Cashmere e Luce”*





**U**n incontro tra eccellenze del Made in Italy in nome della sartorialità, in una combinazione inedita tra moda e design “su misura”: è così che Riflessi e Falconeri hanno inaugurato la nuova collaborazione con un evento tenutosi presso lo store Riflessi di Napoli. Di particolare impatto l'illuminazione, affidata a una selezione di lampade da tavolo e da terra, applique e chandelier tra cui spiccano le serie Bubble, Dodo, Led Loop e Shangai, mentre le nuovissime fragranze da ambiente Riflessi coinvolgono i visitatori in un'esperienza multisensoriale di grande fascino.

Per la serata, una pregiata selezione di capi Falconeri è stata esposta in una parte dedicata dello store, utilizzando come espositori i più raffinati arredi Riflessi, mentre una speciale macchina da cucire custom-made ha dato la possibilità agli ospiti di personalizzare gli omaggi in cashmere che il brand ha donato ad ognuno. Momento clou dell'evento, le due sfilate dedicate alle nuove collezioni uomo/donna Falconeri con protagonista assoluto il cashmere finemente lavorato, che ha fatto del brand un attore di rilievo nel panorama della moda cashmere Made in Italy.

Terrazza Calabritto ha offerto agli ospiti una pregiata selezione di specialità eno-gastronomiche e uno scenografico momento di showcooking,





dove lo chef ha preparato "live" un dessert guarnito con cioccolato Domori operando direttamente sul piano in ceramica Laminam di un tavolo Riflessi, mostrando così le altissime prestazioni estetiche e funzionali di questo materiale - antigraffio, resistente ed estremamente igienico - che Riflessi utilizza da tempo per i top dei suoi tavoli più importanti. Il dj set di Claudio Delgado & Camila ha valorizzato l'atmosfera dei diversi momenti della serata, alternando momenti di "puro party" a un sound sofisticato, e ciascun ospite ha potuto inaugurare la stagione festiva con alcuni regali, tra cui sciarpe in cashmere e portachiavi firmati Falconeri e speciali creazioni di cioccolato Domori. ■





Villa Diamante

*Solo da qui si può  
guardare negli occhi la città.*

Tel. 081 5752433  
[www.villadiamante.it](http://www.villadiamante.it)





Disponibile su  
App Store

Disponibile su  
Google Play

i'M  
party



# *Alla scoperta dei nuovi preziosi di **Nappa Gioielli***

FOTO DI FRANCESCO BEGONJA





**L**a boutique Nappa Gioielli ha organizzato un cocktail esclusivo per presentare le novità delle collezioni Vhernier, Chantecler, Crivelli e Nappa Gioielli alla selezionata clientela napoletana della boutique. Via Filangieri anche quest'anno si è trasformata, grazie a Nappa Gioielli, in un green carpet che ha accolto gli ospiti e li ha accompagnati all'interno dell'esclusivo quanto inaspettato Giardino Segreto, nel cuore del centro cittadino, come scenografia d'eccezione per la presentazione delle collezioni di gioielli dell'eccellenza italiana. Special guest dell'evento la fashion illustrator Elena Ciuprina, volata a Napoli per l'occa-





sione. L'artista ha realizzato dei bellissimi ritratti agli ospiti presenti, oltre a creare un reportage dei momenti più emozionanti del cocktail. Tante le personalità napoletane che hanno animato il vernissage e hanno reso omaggio alle padrone di casa Marina, Camilla e Alessandra Nappa. Oltre ai volti noti della città, hanno partecipato i responsabili dei prestigiosi brand di gioielleria rappresentati da Nappa Gioielli: Vhernier, Chantecler e Crivelli. ■



NUOVA RANGE ROVER EVOQUE

PROVA A RESISTERLE.



ABOVE & BEYOND



Nuova Range Rover Evoque è un'irresistibile icona di stile. Essenza di individualità per vivere ogni giorno la tua città senza limiti. Ti offre tecnologie rivoluzionarie come il ClearSight Ground View che, grazie alla realtà aumentata, rende il cofano trasparente\* per avere il pieno controllo della strada sotto di te.

Tutte le versioni di Nuova Range Rover Evoque sono equipaggiate con motorizzazioni ibride MHEV che, oltre a ridurre consumi ed emissioni, ti consentono di usufruire di tutti i vantaggi previsti dalla tua regione. Inoltre, è prevista un'esenzione dall'Ecotassa\*\*.

## AUTORALLY

Via E. Gianturco 109, Napoli - 081 7340614  
concierge.autorally@landroverdealers.it  
autorally.landrover.it

### VANTAGGI REGIONALI\*\*

|                                 |   |
|---------------------------------|---|
| ESENZIONE BOLLO                 | ✓ |
| ACCESSO ZTL                     | ✓ |
| PARCHEGGIO STRISCE BLU GRATUITO | ✓ |

\*Il sistema ClearSight Ground View opzionale, attivabile fino a 20 km/h, rende possibile vedere "attraverso" il cofano grazie a telecamere dedicate ed all'ampio touch screen centrale. In tal modo è possibile evitare o anticipare qualsiasi ostacolo, come marciapiedi, buche, pietre, pavimenti o muri bassi, ed eseguire manovre in modo sicuro in città come in fuoristrada. \*\*Le motorizzazioni ibride MHEV sono di serie su tutte le versioni ad oggi disponibili. Rivolgiti al tuo concessionario anche per scoprire quali versioni non sono soggette ad Ecotassa e per conoscere i vantaggi legati alla tua zona di interesse.

Consumi da 5,4 a 8,4 l/100 km ed emissioni CO<sub>2</sub> da 142 a 191 g/km, secondo ciclo combinato NEDC derivato.





DECRISTOFARO

*scarpe fatte a mano*

# Un addio. E un benvenuto.

Acquista il tuo nuovo iPad 32GB da 264€ con permuta

**\*valutazione con iPad 5 Gen. 32GB Wifi+Cell**

La valutazione del tuo dispositivo Apple viene effettuata solo in negozio dai nostri Tecnici Specializzati.  
La quotazione dei dispositivi è soggetta a variazioni.



NAPOLI Vomero | Chiaia | Toledo  
[www.rstore.it](http://www.rstore.it)

**R-Store**



Premium  
Reseller