

L'ESPRESSO

MAGAZINE

MAGGIO-GIUGNO 2022 Anno XV N°84

FRACOMINA
La bella Capri

BRIGLIA
Tra visioni per il futuro
e nuovi progetti

LA REGGIA DI CASERTA
La Versailles campana



ANTONIO MEDUGNO
In cima ai tiktokker italiani

CAPRI
Uno dei simboli dell'Italia
nel mondo

RIFLESSI
La boutique del mobile



**FABIO
CANNAVARO**





PHILIPP PLEIN





Hotel Splendid
Directed by Amelie Ulman
Italy, October 2021
Screening now: [Ferragamo.com](https://www.ferragamo.com)



Salvatore Ferragamo



PATEK PHILIPPE
GENEVE

OGNI TRADIZIONE HA UN SUO INIZIO



UN PATEK PHILIPPE NON SI POSSIEDE MAI COMPLETAMENTE.
SEMPLICEMENTE, SI CUSTODISCE. E SI TRAMANDA.

CALATRAVA PILOT TRAVEL TIME REF. 5524R



Trucchi
www.trucchiorologia.it

IN COPERTINA



Fabio Cannavaro
ph Paolo Puopolo

Edito da i'M srl

Redazione
tel 081 263508
fax 081 282662
www.immagazine.it
info@immagazine.it
reg. trib. di Napoli n° 47
dell'8.05.2008

Editore

Maurizio Aiello

Direttore responsabile

Ilaria Carloni

Caporedattore

Alessandra Carloni

Collaboratori:

Francesca Andreoli
Francesca Raspavolo

Graphic Design

Francesco Finizio
media.finizio@gmail.com

Fotografo

Marco Rossi

Distribuzione

Idea Marketing

Stampa

Arti Grafiche Boccia S.p.A. - Sa

Per la pubblicità

ph 081 263508
info@immagazine.it

i'M ONLINE

WWW.IMMAGAZINE.IT



Disponibile su
Google Play

Follow us on:



Studio Legale

Avvocati Maione
via Stazio n.3 - Napoli
www.avvocatimaione.it
info@avvocatimaione.it
ph 081 7144537



L'Editore

Maurizio Aiello



Il Direttore Responsabile

Ilaria Carloni

20



34



58



64



70



SOMMARIO

20 **La bella Capri di Fracomina**

DI FRANCESCA RASPAVOLO

34 **Briglia**

TRA VISIONI PER IL FUTURO E NUOVI PROGETTI

DI FRANCESCA RASPAVOLO

48 **Fabio Cannavaro**

IL MIGLIOR DIFENSORE DELLA STORIA DEL CALCIO

"L'OBIETTIVO NELLA VITA È VINCERE"

DI ILARIA CARLONI

58 **Riflessi**

LA BOUTIQUE DEL MOBILE

DI FRANCESCA RASPAVOLO

64 **Il bell'Antonio...Medugno**

IN CIMA AI TIKTOKER ITALIANI

DI ILARIA CARLONI

70 **Liliana Paduano Beautyque**

AFFIDATI A CHI LA BELLEZZA

LA INSEGNA DA 50 ANNI

48





TUDOR

#BORN TODARE

Cosa spinge una persona a lasciare la
sicurezza? Ad affrontare l'ignoto, ad av-
venturarsi nell'inesplorato, e
ad accettare ogni sfida? È lo
spirito da cui nasce TUDOR.
Lo spirito che ogni orologio
TUDOR incarna. Alcuni
sono nati per seguire.
Altri sono nati per andare.

Lancette "Snowflake"
Una caratteristica distintiva
degli orologi subacquei
TUDOR sin dal 1959

**Movimento di
Manifattura**
MT5400 certificato dal
COSC, con bilanciere in sfilice e
autonomia di 70 ore
"a prova di weekend"

Cassa di 39 mm di diametro.
In argento 925

Garanzia di cinque anni,
trasferibile, senza
registrazione né revisione
obbligatorie



BLACK BAY FIFTY-EIGHT 925

MONETTI
ALTA OROLOGERIA E GIOIELLERIA

RIVENDITORE AUTORIZZATO
NAPOLI - VIA DEI MILLE, 12
NAPOLI - VIA S. BRIGIDA, 60/A

26



40

15 *L'opinione*

PLUTO E IL SUPERMERCATO
DI FABRIZIO CARLONI

16 *Bellezza*

MAKE-UP, PHOTOSHOP O RINOFILLER?
IL CHIRURGO PLASTICO RISPONDE
DI IVAN LA RUSCA

26 *La Reggia di Caserta*

LA VERSAILLES CAMPANA
DI FRANCESCA ANDREOLI

40 *Capri*

UNO DEI SIMBOLI DELL'ITALIA NEL MONDO
DI FRANCESCA ANDREOLI

74 *Tecnologia*

UNA RISPOSTA AD OGNI ESIGENZA:
LE SOLUZIONI SARTORIALI
DI LUCA PASQUARELLA

76 *I'M Model*

SABRINA PROTANO

82 *MSC World Cruise 2024*

UN INEDITO ITINERARIO DI 121 GIORNI

85 *Professionisti al top*

GIANCARLO FIMIANI
DI ALESSANDRA CARLONI

88 *Benessere*

COME PREPARARE LA PELLE ALLA PRIMAVERA/ESTATE

90 *Fotonotizie*

96 *Miss Europe Continental 2022*

100 *Roberta Bacarelli Fashion Show*

LIVE IN COLOR

104 *"Quartiere Generale" di Enrico Schettino*

EAT & DRINK DIFFERENT

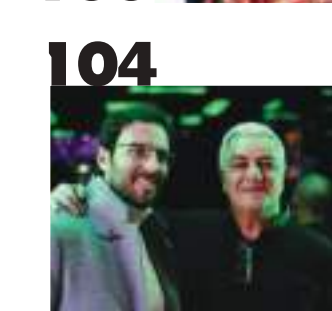
106 *Virgin Active Santa Lucia*

IL TEMPIO DEL FITNESS E DEL WELLNESS

108 *Alessio Visone*

COLLEZIONE PRIMAVERA ESTATE 2022

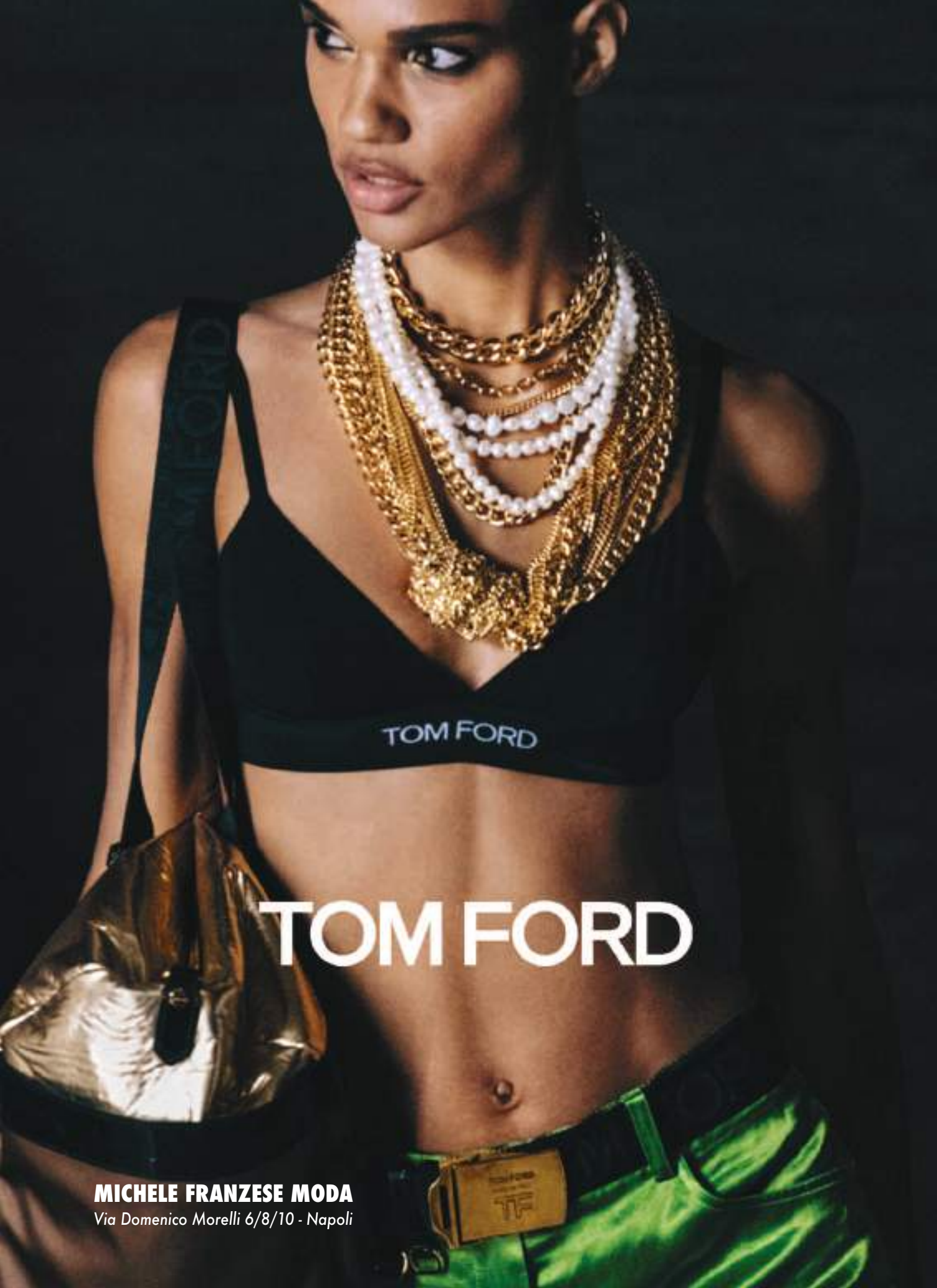
SOMMARIO



100

104

108



TOM FORD

MICHELE FRANZESE MODA

Via Domenico Morelli 6/8/10 - Napoli



112



116



118



128

130

122

134



138

140

142



SOMMARIO

112 *Il 50esimo di Giovanni Vitale nel quadrilatero milanese*

116 *Private party per Miss Italia*

118 *I sessant'anni di un "ragazzo Fortunato"*

122 *18 anni da star*

128 *"Dillo con un fiore" a le Zirre Napoli*

130 *Aperitif party*

134 *Antonio de Gregorio +30*

138 *Pasqua a Capri al ritmo di Anema e Core*

140 *Spring wish da Studio Morelli*

142 *"Finalmente primavera" tra i negozi di Chiaia*

MONTBLANC



1858 Iced Sea.
Inspired by the Mont Blanc Glaciers.



BOSS
HUGO BOSS

Via Dei Mille 39, 41, 43
Napoli

BOSS
BE YOUR OWN

PLUTO E IL SUPERMERCATO

DI FABRIZIO CARLONI



Un rimprovero benevolo che qualche volta ricevo da chi mi legge è quello di ritornare abbastanza spesso sugli stessi argomenti. Sulla questione, sempre sottopostami con grande cortesia, in genere rifletto chiedendomi se la responsabilità maggiore della monotonia sia di chi denuncia con una certa insistenza o di chi reitera gli stessi comportamenti deprecabili con un'arrogante protervia.

Tra i molti fenomeni che alimentano la mia *vis polemica* c'è il "canismo", modo in cui definii su queste pagine l'abitudine consolidata di trattare i nostri amici a quattro zampe come dei bambini deficienti e privi di dignità.

Stringendo, una diffusa consuetudine, cresciuta a dismisura negli ultimi anni, che ha sovvertito un equilibrio che si era creato nel corso dei millenni. Di questo ambito faceva parte Jack, il nostro Setter che, devotissimo a mio padre, fu uno dei primi casi di obiezione di coscienza vissuta sino alla rinuncia a se stessi.

L'animale, bellissimo, intelligente e di una bontà angelica, quando partimmo negli anni Cinquanta del secolo passato con papà ed altri cacciatori per il passaggio delle quaglie a Cori, appena fu sparato il primo colpo di doppietta se la dette a gambe costringendoci, a rischio di essere impallinati dai concorrenti, a ricarlo fino a sera.

Recentemente nella mia inutile battaglia per il ritorno ad una ragione condivisibile, ho alimentato una corrispondenza serrata ed a senso unico con un importante e lungimirante imprenditore del settore dell'ingrosso alimentare. Ne riporto uno stralcio che serva a capire il succo del mio velleitario combattimento:

"Egregio [...], Sono un cliente abituale, con la mia ramificata e numerosa famiglia, dei Suoi Supermercati dove ho avuto modo di rilevare come i Vostri Punti Commerciali siano frequentati da clienti umani e, spesso, da cani che, ultimi, la civiltà di costumi, l'igiene ed alcune normative CEE non di facile interpretazione vorrebbero fossero tenuti fuori dai locali. Scelta, di non far entrare i nostri amici a quattro articolazioni motrici, ben pubblicizzata all'ingresso con enfaticizzazione ampiamente condivisibile del fatto che l'entrata è consentita ai soli cani per non vedenti. Questa mattina ho avuto un garbato confronto con il Vostro vicedirettore di [...], che,

compiaciuto e ben spalleggiato dalla guardia giurata e da una collaboratrice, improvvidamente mi informava che la Sua direzione di Area è stata sollecitata per la rimozione del cartello da Voi apposto per evitare l'ingresso ai cani di compagnia. [...] Conto sul fatto che Lei intervenga su un comportamento che ha risvolti importanti, considerato che i cani, proprio per il loro patrimonio genetico, sono portati ad annusare le merci ed a tingersi gli sfinteri apicali (ano e genitali) con la lingua che poi, con grande compiacimento dei padroni meno illuminati, utilizzano per manifestare, leccando, il proprio affetto".

Questa corrispondenza rimasta inevasa e con i cani che nei supermercati continuano ad essere con i clienti presenti, dovrebbe far riflettere su come sia possibile non essere come stimolatore (di riflessioni) un personaggio vincente.

Capita infatti il più delle volte che una constatazione del tutto banale e che investe un ambito ampiamente condivisibile come quello dell'igiene, mi aizzi contro una canizza da parte di una minoranza rumorosissima di papà, mamme e parenti umani di cani che attaccano a corpo morto ricorrendo sempre agli stessi argomenti (i cani sono più puliti dei cristiani; più buoni, caritatevoli ed intelligenti).

Argomenti a cui la maggioranza silenziosa dei cittadini che hanno ancora per riferimento nipoti e figli umani, oppongono la constatazione di come le povere bestie siano, nella sostanza, le vittime di una persecuzione; fatta della mutilazione di orecchie e code, della castrazione, della sottrazione precoce alla genitrice, dell'inserimento dei microchip, di alimentazione con pappe fatte di residui di lavorazione di carcasse e farina di pesce.

Rimane un mistero il come su un argomento così banale e su cui sarebbe possibile costruire un equilibrio credibile, si siano create delle fazioni che si fronteggiano con acrimonia e cercando di imporre le proprie ragioni.

Sino a quando sarà possibile vivere in un mondo in cui i cani oscillano tra i trenta ed i quaranta milioni di esemplari che tutte le mattine depositano sulla pubblica via milioni di litri di urine e tonnellate di feci? A livello meno materiale, quando si comincerà di nuovo a riversare il proprio affetto su nipotini e figli che non nascono più e che se nascessero sarebbero sottoposti, alla luce delle evidenze, a rettifica chirurgica delle orecchie ed a castrazione? ■

carloni.f2@gmail.com

Tra i molti fenomeni che alimentano la mia vis polemica c'è il "canismo", modo in cui definii su queste pagine l'abitudine consolidata di trattare i nostri amici a quattro zampe come dei bambini deficienti e privi di dignità

Bellezza

MAKE-UP, PHOTOSHOP O RINOFILLER? IL CHIRURGO PLASTICO RISPONDE

“Il Rinofiller: l'alternativa non chirurgica per addolcire il profilo nasale, correggere le imperfezioni ed ottenere una naturale armonia del volto, alla portata di tutti”

DOTT. IVAN LA RUSCA



Il volto è probabilmente la parte più distintiva della nostra persona; possiamo definirlo come “il biglietto da visita” che ci relaziona, a primo impatto, con la realtà antropologico-sociale nella quale viviamo. Non è un caso, infatti, che nel mondo dei social network si dia sempre maggiore spazio ai tutorial sul make-up per valorizzarlo o correggerne le imperfezioni, o ancora all'uso di numerose App di photoshop per modificarne alcuni tratti e renderlo più armonico. Questo naturalmente ha i suoi pro ed i suoi contro. Uno studio britannico di una nota azienda cosmetica, ha infatti rilevato, su un campione di duemila donne, che circa il 17% di esse prova insicurezza a causa del fatto che si confronta con le celebrità. Un quarto delle intervistate ha ammesso di non uscire di casa senza trucco, perché non si sente abbastanza attraente; la maggior parte delle partecipanti all'esperimento, ha dichiarato di ritoccare i difetti della pelle del viso e delle labbra ed una su dieci di modificare il naso attraverso le applicazioni mobili. In seguito a ciò, la ricerca ha rilevato che il 28% delle donne è sotto pressione a causa delle dure richieste della società sul loro aspetto ed un altro 14% soffre di bassa autostima a causa del fatto che il suo volto nella vita reale, è diverso da quello che viene catturato nelle fotografie che vengono pubblicate sui social. Da ciò si può facilmente dedurre come esso rappresenti un aspetto fondamentale dal punto di vista psicologico e relazionale nella vita di tutti i giorni e tra tutti, uno degli elementi più caratterizzanti, che riguardano l'armonia del volto, è sicuramente il naso. Infatti i canoni classici di viso armonico sono basati sul rispetto delle proporzioni e quest'ultimo occupa una posizione cruciale nel volto; il fatto che si trovi al centro attira inevitabilmente l'attenzione di se stessi e di chi guarda, richiedendo, pertanto, impegno ed attenzione per valorizzarlo. La sporgenza, la forma della punta, la lunghezza, la larghezza delle narici, la presenza o meno di gobbe, sono tutte peculiarità da perfezionare ed ottimizzare. L'effettiva preoccupazione è che l'uso di make-up correttivo o photoshop sono, come rilevato, degli escamotage apparenti e momentanei, che una volta rimossi restituiscono, dinanzi allo specchio, un'immagine reale di cui non si è soddisfatti, generando uno stato di disagio e frustrazione. È qui che può venire in aiuto la medicina estetica.



Essa, senza intervenire chirurgicamente, può armonizzare il naso in modo significativo e rendere la percezione del volto migliore. Una nuova ed efficace metodologia poco invasiva per il suo rimodellamento è il Rinofiller. Tale procedura, come sottolineato, non chirurgica, viene effettuata in ambulatorio e consiste in micro-infiltrazioni sottocutanee di sostanze riempitive biocompatibili. Questi appositi filler, ad un costo molto contenuto, permettono di ottenere una forma del naso adatta, desiderata e proporzionata al proprio volto. Il rinofiller, nello specifico, prevede l'iniezione in alcune zone nasali di un filler riassorbibile a base di acido ialuronico, che, riempiendo le aree irregolari, consente di migliorarne, in modo rapido ed indolore, il profilo e di correggerne alcuni difetti. Questa tecnica innovativa è particolarmente adatta ad eliminare e perfezionare la presenza di: gobbe, asimmetrie definite e svuotamenti nelle porzioni laterali. Inoltre, si può modificarne il volume agendo alla radice del naso o intervenendo direttamente sull'apice così da sollevarne la punta di alcuni millimetri, addolcirne il profilo, ed ottenere quella che si definisce “forma alla francese”. È implicito che questa procedura debba essere eseguita con precisione, in sicurezza e da chirurghi plastici esperti, con prodotti adatti e certificati e con le dovute informazioni pre e post trattamento. La tipologia dei filler utilizzati deve essere rigorosamente del tipo volumizzante perché garantisca che, una volta iniettato, il prodotto rimanga esattamente nella posizione scelta dal professionista. Ed inoltre essendo a base di acido ialuronico più “compatto” permette che i tempi di riassorbimento del trattamento siano più lunghi, stimabili approssimativamente in 12-18 mesi. Nelle ore immediatamente successive si devono evitare l'uso di occhiali nelle zone trattate, saune e docce troppo calde. È consigliabile non esporsi al sole o a lampade abbronzanti per almeno una settimana. In conclusione dunque, possiamo affermare che il rinofiller è indicato per correggere le asimmetrie di un profilo nasale e donargli un aspetto più in linea con le proporzioni del viso, senza bisturi e soprattutto senza il ricorso a soluzioni momentanee o ritoccate. È importante ricordare che la chirurgia seria è quella che dona un aspetto migliore senza stravolgere la naturale fisionomia, perché “amare se stessi è un idillio che dura tutta la vita”. ■

DAMIANI

HANDMADE IN ITALY SINCE 1924



VIA FILANGIERI 15 BIS, NAPOLI - PHONE: +39 081 405043

BRIDAL COLLECTION
DAMIANI.COM

feel good everyday style





I'M made in Naples





La bella Capri di **FRACOMINA**

*Dolce vita e italian lifestyle
per il nuovo perfect denim,
estate con camicie boho chic,
crop top con rouches
e abiti romantici.*

*Il ceo Ferdinando Prisco apre
al Metaverso: "È il futuro".*

DI FRANCESCA RASPAVOLO

Un nuovo Perfect Denim in tre versioni, completamente prodotto in Italia, una campagna lancio da sogno ambientata nella favolosa Capri e il progetto di aprire il brand al Metaverso, l'internet del futuro. Fracomina riparte da "Bella", con l'iconico jeans modello cropped flare che si fa in tre: gamba leggermente svasata, carrè sagomato, in denim, cotone o drill e in un'ampia proposta di lavaggi e colori, per un'estate di avventure e emozioni sulle note musicali de Il Volo. "Immaginiamo un'estate bella come i nostri jeans", racconta Ferdinando Prisco, ceo di P.f.c.m.n.a. Spa.

Il nuovo jeans "Bella", la campagna spring/summer ambientata a Capri, massicci spot pubblicitari: sarà un'estate splendida per Fracomina. Ce la anticipi.





Oggi più che mai, l'omnicanalità è l'unico vero segreto per poter essere realmente apprezzati dal pubblico, continuiamo nello sviluppo del wholesale, dell'e-commerce e stiamo sperimentando esperienze di Metaverso.

Bella perchè la bellezza è l'unica vera arma contro l'odio in questi tempi di guerra. Questo sogno è partito nel 2020 con il primo lancio, poi abbiamo fatto il bis. Quest'anno ci sono il nuovo progetto "made in Italy" e i nuovi modelli realizzati totalmente in Italia, ecco perché "Bella, Italian Perfect Denim". E' stato spontaneo interpretare l'italianità e la voglia di vivere con l'icona internazionale dell'estate e dei colori italiani ovvero Capri. Fracomina è un brand che celebra quotidianamente la femminilità, nella nostra azienda la quota rosa è la maggioranza, è un'azienda per donne fatta da donne.

La musica dello spot, "Il Mondo" nella versione de Il Volo: come mai una scelta del genere?

Ti svelo un segreto, è una canzone a cui sono personalmente affezionato, era la canzone preferita di mio padre Gerardo Prisco, che è stato il fondatore del gruppo che oggi guido insieme ai miei fratelli. Credo che sia un brano unico, poi l'interpretazione de Il Volo è incredibile, l'accordo con la Universal è stato un punto di forza della campagna pubblicitaria.

Tendenze autunno/inverno: cosa andrà di moda nella prossima stagione?

Parlare di tendenze è sempre più difficile, posso dire che Fracomina continua a puntare sul concetto del "feel good" che diventa un modo di essere e di vivere. Che sia un abito da sera o un denim è importante che ogni acquirente si senta bene con i nostri capi, ecco perché le nostre collezioni sono ampie e profonde, sia nei diversi mood che nelle vestibilità. Noi come gruppo siamo anche concentrati su collezioni ecosostenibili: a breve ri-lanceremo il nostro progetto Seed The Future con Treedom, che è un segno tangibile sulla consapevolezza ecologica.

In un momento di crisi globale, Fracomina cresce: qual è il segreto del vostro successo?

Fracomina, fortunatamente, continua a crescere: ci chiedete il segreto ... non sappiamo rispondere, sappiamo che ogni giorno ci impegniamo a comprendere il mercato e i consumatori, abbiamo un'ossessione per il marketing e cerchiamo di sperimentare mezzi e strade innovative. Non pensiamo mai alle nostre clienti come





BRIGLIA1949.COM

SS2022 COLLECTION

BRIGLIA
•1949•



“Non pensiamo mai alle nostre clienti come scontrini, ma come persone che si vestono per comunicare quello che sono o il loro stato d'animo: ecco perché ascoltiamo le loro esigenze ed i loro pensieri. Il progetto “Bella” in realtà non esalta la bellezza come canone estetico, ma come modo di sentirsi bene e questo lo abbiamo capito grazie alle nostre clienti. Sono loro che, in fondo, ce lo hanno suggerito e insegnato.”

scontrini, ma come persone che si vestono per comunicare quello che sono o il loro stato d'animo: ecco perché ascoltiamo le loro esigenze ed i loro pensieri. Il progetto “Bella” in realtà non esalta la bellezza come canone estetico, ma come modo di sentirsi bene e questo lo abbiamo capito grazie alle nostre clienti. Sono loro che, in fondo, ce lo hanno suggerito e insegnato.

Quali sono i progetti futuri di Fracomina?

Abbiamo l'esigenza di crescere con il nostro retail, di creare degli speciali spazi d'incontro con i consumatori, dove la nostra filosofia sia chiara e non intermediata, spazi in cui ci sia una vera e propria esperienza d'acquisto. Ecco perché stiamo investendo molto nelle aperture di nostre boutique e nella tecnologia virtuale. Inoltre, oggi più che mai, l'omnicanalità è l'unico vero segreto per poter essere realmente apprezzati dal pubblico, continuiamo nello sviluppo del wholesale, dell'e-commerce e stiamo sperimentando esperienze di Metaverso.■



Nando Prisco



TAGLIATORE

#HouseOfTagliatoreMusic



La Reggia di Caserta

La Versailles campana

26

DI FRANCESCA ANDREOLI

i'M MAGGIO-GIUGNO 2022



Per raggiungere il suo intento, Re Carlo di Borbone si rivolse al genio di Luigi Vanvitelli: la prima pietra venne posta nel 1751 durante una solenne cerimonia. Considerata l'ultima grande realizzazione del Barocco italiano, la Reggia di Caserta fu terminata nel 1845.

Unico palazzo capace di rivaleggiare con Versailles, la Reggia di Caserta, insieme all'Acquedotto Carolino e al complesso di San Leucio, è stata dichiarata patrimonio dell'umanità dall'UNESCO e rappresenta la residenza reale più grande al mondo per volume. D'altronde con una competizione come quella di Napoli Carlo di Borbone con la famiglia reale francese, non poteva essere diversamente: il sovrano desiderava, infatti, costruire una reggia in grado di poter sfidare Versailles sul piano della magnificenza e dell'imponenza.

Per raggiungere il suo intento, Re Carlo di Borbone,



si rivolse al genio di Luigi Vanvitelli; fu proprio dal Papa Benedetto XIV che Carlo di Borbone, destinato a salire al trono di Spagna col nome di Carlo III, ricevette il consenso e l'autorizzazione ad assumere l'architetto napoletano di origine olandese, che in quel periodo stava lavorando alla preparazione del Giubileo del 1750.

L'anno successivo l'architetto Vanvitelli giunse a Caserta e diede subito inizio alla progettazione del palazzo. La prima pietra venne posta nel 1751 durante una solenne cerimonia. Considerata l'ultima grande realizzazione del Barocco italiano, la Reggia di Caserta fu terminata nel 1845. La spesa complessiva per realizzarla fu di 8.711.000 ducati.

Questa meraviglia di dimora, che conta 1.200 stanze e 1.742 finestre, copre un'area di circa 47 mila metri quadrati e dispone di 1.026 camini e 34 scale. Essa doveva comprendere, oltre agli alloggi reali, gli alloggiamenti della truppa, gli uffici amministrativi, la cappella, il teatro: dei 1.200 vani soltanto 134, infatti, erano destinati alla famiglia reale. Accurata fu la scelta dei materiali per la Reggia di Caserta: il tufo da San Nicola La Strada, il travertino da Bellona (la famosa "pietra di Bellona"), la calce da San Leucio, la pozzolana da Bacoli, il laterizio da Capua, il ferro da Follonica, il marmo grigio da Mondragone e quello bianco da Carrara. Appena entrati ci sono quattro cortili uno dei quali conduce allo Scalone d'Onore, una grande rampa che dividendosi in due parti, con i suoi 116 gradini, porta al Vestibolo, una specie di "pianerottolo" a pianta ottagonale con 4 finestroni che si aprono sul cortile con un effetto visivo molto suggestivo. Anche la volta di forma circolare è riccamente decorata. Sono circa 30 le stanze prestigiose a cui è possibile accedere, ognuna con particolarità che meritano di essere ammirate.

La visita degli appartamenti reali comincia dalla Sala degli Alabardieri, le cui pareti sono



Appena entrati ci sono quattro cortili uno dei quali conduce allo Scalone d'Onore, una grande rampa che dividendosi in due parti, con i suoi 116 gradini, porta al Vestibolo, una specie di "pianerottolo" a pianta ottagonale con 4 finestroni che si aprono sul cortile con un effetto visivo molto suggestivo.



Spring / Summer 2022





Ma la vera attrazione della struttura è il parco, che si estende per 3 chilometri di lunghezza su 120 ettari di superficie. Molto suggestive sono le sue fontane che, partendo dal limite settentrionale del giardino all'italiana, lo collegano al giardino all'inglese.

decorate da stucco; la luminosità della sala fa risaltare il bruno della pietra, l'oro delle corone, dei festoni e dei gigli borbonici, della volta centrale decorata rappresentante Il Trionfo delle armi borboniche. C'è poi la pinacoteca che raccoglie varie opere: nature morte di pittori italiani e olandesi dell'Ottocento, quadri di battaglie e figurazioni di guerre. I ritratti della famiglia Borbone, sia d'Italia che di Francia, sono raccolti nella Quadreria, che custodisce opere appartenenti agli artisti più disparati: nelle sue otto sale si possono trovare dipinti di Michele Scaroina, Salvator Rosa, la collezione di ritratti della Corte Borbonica e delle corti europee e le opere dei migliori allievi dell'Accademia di belle arti di Napoli. Fortemente voluta dal re, la cappella Palatina era il luogo destinato alla celebrazione dei riti sacri della famiglia reale a cui si accede dal Vestibolo superiore, senza entrare negli appartamenti Reali. Più che un luogo di preghiera, sembra un grande salone di ricevimento, data la scarsa presenza di decorazioni pittoriche e la profusione di marmi pregiati. Alla biblioteca vi furono destinate le prime cinque sale dell'ala orientale della Reggia, due sale per la lettura

e tre per la raccolta di migliaia di volumi. Nella Sala Ellittica, invece, giace un Presepe Reale. Inaugurato da Carlo di Borbone, è stato poi ripreso dai suoi successori, su tutti Francesco I, grande appassionato delle figure presepiali. Ma la vera attrazione della struttura è il parco, che si estende per 3 chilometri di lunghezza su 120 ettari di superficie. Molto suggestive sono le sue fontane che, partendo dal limite settentrionale del giardino all'italiana, lo collegano al giardino all'inglese. All'interno del Parco troviamo: la Fontana Margherita; la Vasca e Fontana dei Delfini; la Vasca e Fontana di Eolo; la Vasca e Fontana di Cerere; Cascatelle e Fontana di Venere e Adone e la fontana di Diana e Atteone, sovrastata dalla Grande Cascata; tutte le vasche sono popolate da numerosi pesci, principalmente carpe e carassidi. Questo meraviglioso parco che è parte integrante del progetto presentato che Luigi Vanvitelli presentò ai sovrani, si ispira ai giardini delle grandi residenze europee del tempo, fondendo la tradizione italiana del giardino rinascimentale con le soluzioni introdotte da André Le Nôtre qualche kilometro più in là, a Versailles. ■



Amina Rubinacci

NAPOLI CAPRI TORINO MILANO ROMA VERONA

TAVOLO SABINO, PIANO CERAMICA VERDE BORGOGNA
SEDIE GIO / MADIA ONDA
POLTRONCINE SOFIA / TAVOLINO LUMIERE
OROLOGIO SANREMO



MILANO PIAZZA VELASCA 6
BERGAMO VIA SUARDI 7
BRESCIA VIALE VENEZIA 1

ROMA VIA PO 1H
PESCARA VIA G. MAZZINI 133
TORINO C.SO TURATI 82

NAPOLI VIALE KENNEDY 415/419
BARI P.ZZA GARIBOLDI 75/A
REGGIO CALABRIA C.SO GARIBOLDI 545

RIFLESSI

DESIGNED AND MADE IN ITALY



i'M *made in Naples*



BRIGLIA

Tra visioni per il futuro e nuovi progetti

34

DI **FRANCESCA RASPAVOLO**

i'M MAGGIO-GIUGNO 2022



In pochi anni il brand creato dall'imprenditore Michele Carillo, direttore creativo e owner, ha conquistato gli spazi dei più importanti clienti wholesales, in Italia e soprattutto all'estero. Distribuito in Giappone, Corea, Canada e tutti i paesi del vecchio continente, inclusi quelli storicamente più difficili, Scandinavia e Regno Unito, il brand lavora per una più approfondita e capillare distribuzione in USA, dove è già presente da alcune stagioni. Briglia 1949 per la stagione S/S 2022 lancia due collezioni ricchissime di proposte: alla collezione uomo ormai consolidata si affianca l'altra libera di iden-

tità -Genderless-, con la quale si vuole sedurre il pubblico femminile attraverso l'appeal dei già collaudati capi maschili rivisitati, sempre con l'utilizzo di materiali di premium quality e design contemporaneo.

"I nostri capi sono realizzati tutti in Italia, seguendo i preziosi insegnamenti della scuola sartoriale napoletana", racconta Carillo insieme alle sorelle Rosaria e Nelly, e parla del rapido sviluppo aziendale con grande moderazione ed equilibrio, senza eccessivo entusiasmo, ma con grande concentrazione per le nuove visioni future.





“ *La collezione fall/winter prende spunto dal mondo urbano in movimento, dove si incrociano stile quotidiano e tradizione. Il dinamismo passa anche attraverso il comfort e la morbidezza dei tessuti e dei volumi, che trasformano le linee sartoriali in uno stile dinamico e ricercato, attraverso forme avvolgenti e comode.* ”

Michele, com'è andato il brand nel 2021?

L'anno 2021 si è chiuso per l'azienda con un ampio recupero rispetto ai numeri pre-pandemia, grazie anche all'apertura di nuovi mercati come Canada e Corea. Ma al di là dei risultati economici, quello che ci gratifica di più è il conseguimento di risultati in termini di immagine e percezione del brand, soprattutto a livello internazionale.

Parliamo della collezione estiva: Sea Life & Genderless. Cosa l'ha ispirata e quali sono i capi cult?

Stile raffinato, contemporaneo e disin-

volto guida le collezioni estive, sia maschile che femminile, con la nuova linea Genderless. Proprio quest'ultima ripercorre i capi della linea uomo con fit prettamente donna. Le linee delle vestibilità leggermente ammorbidite rinnovano i canoni dell'eleganza, con colori di una gamma di neutri leggeri, sapientemente affiancati alle rinnovate sfumature dei grigi chiari, mentre i blu dalle gradazioni nobili o sportive si mescolano a tocchi di colore dalla tonalità pastello. Il tutto attraverso tessuti di pregio e di estrema leggerezza.

Qualche anticipazione della stagione



Michele Carillo





E. MARINELLA
NAPOLI

Heritage

www.emarinella.com



autunno/inverno: come vestiremo?

La collezione fall/winter prende spunto dal mondo urbano in movimento, dove si incrociano stile quotidiano e tradizione. Il dinamismo passa anche attraverso il comfort e la morbidezza dei tessuti e dei volumi, che trasformano le linee sartoriali in uno stile dinamico e ricercato, attraverso forme avvolgenti e comode. Colori tenui e materiali di altissimo pregio restano sempre gli ambasciatori di un'eleganza senza tempo

Quali sono gli obiettivi del 2023?

Gli obiettivi futuri li ricerchiamo sempre nel correggere le imperfezioni o qualche lacuna che si evidenzia alla fine di ogni stagione. Tuttavia ci piace anche sognare mercati ancora non conquistati, senza trascurare però la cura e la gestione di quelli già sviluppati.

Nuovi progetti: cosa c'è nel futuro di Briglia?

Il più bel progetto futuro è quello che non si può raccontare: tuttavia diciamo che ci piacerebbe poter affrontare i prossimi anni come uno dei principali players nel mondo della moda maschile, ma anche di quella femminile. ■

“

Stile raffinato, contemporaneo e disinvolto guida le collezioni estive, sia maschile che femminile, con la nuova linea Genderless. Proprio quest'ultima ripercorre i capi della linea uomo con fit prettamente donna. Le linee delle vestibilità leggermente ammorbidite rinnovano i canoni dell'eleganza, con colori di una gamma di neutri leggeri, sapientemente affiancati alle rinnovate sfumature dei grigi chiari, mentre i blu dalle gradazioni nobili o sportive si mescolano a tocchi di colore dalla tonalità pastello.


Chantecler
CAPRI



CAROUSEL COLLECTION

NAPPAGIOIELLI

Via Franguo 65 - Napoli tel. 081 413143 www.nappagioielli.it



CAPRI

*Uno dei simboli dell'Italia
nel mondo*



Un sogno ad occhi aperti, che dietro il paesaggio di selvaggia bellezza cela un gioiello di arte e cultura, che si interseca alla perfezione nel quadro glamour delle vetrine scintillanti e botteghe artigianali made in Italy. Impossibile non visitarla almeno una volta e non godere della bellezza dei Faraglioni, della Piazzetta, della Grotta Azzurra.

Un sogno ad occhi aperti, che dietro il paesaggio di selvaggia bellezza cela un gioiello di arte e cultura, che si interseca alla perfezione nel quadro glamour delle vetrine scintillanti e botteghe artigianali made

in Italy. Impossibile non visitarla almeno una volta e non godere della bellezza dei Faraglioni, della Piazzetta, della Grotta Azzurra.

Sbarcati a Marina Grande, il trambusto delle folle, a piedi o a spasso sui “treruote”, vi travolgerà a colpi di entusiasmo e smarrimento; oltre la battaglia, la tranquillità dell’attesa nei turisti in partenza, che si concedono un ultimo caffè, prima di salpare alla volta di Napoli. Per i più sportivi, la strada a piedi che conduce al centro di Capri è tutta in salita, ma passeggiare per i vicoletti restituisce il fascino delle atmosfere d’antan e garantisce uno scambio di parole con i saggi del luogo, che si affacciano dalle loro abitazioni per chiacchierare con chi viene da fuori. L’alternativa alle scorciatoie non carrozzabili, è il taxi cabriolet che sfreccia per l’isola, anch’esso rigorosamente vintage, la cui destinazione è: “La Piazzetta”. Il nome ufficiale è Piazza Umberto I, da tutti è conosciuta come “La Piazzetta”, gli isolani, invece, la chiamano “a chiazza”. È il centro di Capri, il fulcro attorno a cui ruota tutta la vita dell’isola. Impossibile non passarci, difficile non fermarsi, almeno per un caffè. In pochi metri quadrati che compongono un rettangolo quasi interamente ricoperto dai tavolini dei bar, si concentra tutta l’essenza dell’isola, dove, nelle sere d’estate si passa a stento tra la frotta variopinta. A pochi metri di distanza gli uni dagli altri, si accomodano per un drink principi di antiche casate, attori hollywoodiani, magnati, gente comune.

Scorre la vita così nel salotto del mondo, tra i gelati al caffè con spruzzata di panna e i cocktail colorati alla frutta che fanno da pendant all’abbigliamento degli eccentrici. Ristoratisi al bar, saliamo su per le scale che portano all’ex Cattedrale di Santo Stefano, la principale chiesa di Capri costruita nel XVII secolo, e al Centro Caprese “Ignazio Cerio” che nasce all’interno di un antico palazzo trecentesco della famiglia Arcucci, il quale rappresenta un punto di riferimento per la cultura locale, nazionale e internazionale. Al suo interno ospita un piccolo scrigno che testimonia gli interessi scientifici e antiquari dei Cerio e dei loro amici, la Biblioteca e una galleria d’arte.

Da qui vale la pena continuare per gli stretti vicoli fino all’aranceto delle Teresiane, la parte più antica della città di Capri: la pace e il silenzio che si respirano prospettano la confusione della Piazzetta lontana anni luce. Eppure basta girare l’angolo e ci si ritrova di nuovo davanti alla Torre dell’Orologio, il simbolo della Piazzetta, uno dei più originali casi di “campanile staccato dalla chiesa”, il cui battito ogni quarto d’ora segna il tempo lento dell’Isola. La Piazzetta traccia la diagonale dello shopping di lusso a Capri, che arriva fino a



Via Camerelle, passando per Via Le Botteghe. Qui, oltre gli store degli stilisti di lusso si trovano: le botteghe artigianali che realizzano i famosi sandali capresi su misura; i laboratori di profumo artigianale, una tradizione antichissima, iniziata nel 1400 dai monaci certosini che facevano macerare nell'alcool i fiori e le erbe di Capri; i negozi in cui acquistare il famoso limoncello di Capri.

Oltre al mare e lo shopping, anche gli amanti del verde possono trovare pane per i loro denti: i Giardini di Augusto sono formati da una serie di terrazze fiorite e costituiscono un vero giardino botanico che ospita vari esemplari della flora dell'isola, con piante ornamentali e non. Da qui si può ottenere una panoramica a 180 gradi dell'isola di Capri: infatti dagli stessi è possibile vedere il monte Solaro, la baia di Marina Piccola, via Krupp ed i celebri faraglioni. Dai giardini parte Via Krupp, una delle più spettacolari strade del mondo: una serie di tornanti strettissimi sospesi sul mare. Un mare incorniciato dalla baia di Marina Piccola, la spiaggia con vista Faraglioni. Questa si affaccia sul versante meridionale dell'isola. Caratterizzata da ciottoli, la sua spiaggia conduce allo "Scoglio delle Sirene" che, secondo alcune teorie, era il luogo in cui si trovavano le terribili sirene narrate da Omero nell'Odissea. Le rocce che ivi si ergono dividono la baia di Marina Piccola in due piccole spiagge: Marina di Mulo e Marina di Pennauro, utilizzate dagli antichi romani come piccolo porto. Da qui si, si elevano imponenti i famosissimi Faraglioni, simbolo di Capri. Il primo faraglione unito alla costa si chiama Stella, il secondo è il Faraglione di Mezzo (il più piccolo dei tre, caratterizzato dalla famosa cavità) e il terzo, Faraglione di Fuori, è conosciuto anche come Scopolo. Quest'ultimo è anche il luogo dove vive la *Podarcis sicula coerulea*, la famosa lucertola azzurra che, probabilmente, ha acquistato questo colorito per mimetizzarsi con i colori della natura circostante. Poco distante dai primi tre si trova anche il Monacone, un quarto faraglione che prende il nome dal Bove Marino (o Monaco) che in passato frequentava le acque dell'Isola di Capri. Il modo migliore per ammirare i Faraglioni è dal mare, o tramite un giro in barca, che passa vicino al faraglione di mezzo, o nuotando nell'azzurro dell'acqua. A pennellate azzurre è l'altra super attrazione dell'isola: la Grotta Azzurra, nelle cui acque hanno fatto il bagno Sophia Loren, Audrey Hepburn, Clark Gable. Da tutto il mondo accorrono per vederla, anche solo per pochi minuti; per entrare bisogna stendersi sul fondo di una barchetta a remi che scivola attraverso il piccolo arco. Dentro ci si ritrova a galleggiare nel buio, su un'acqua così azzurra da sembrare trasparente.

La colorazione tipica è data dagli affetti cromatici della chimica: luce del sole che entra attraverso una fessura sottomarina che si apre esattamente sotto il varco d'ingresso, subendo in tal modo una filtrazione da parte dell'acqua, che assorbe il rosso e lascia passare l'azzurro. Un secondo fenomeno determina i riflessi argentei degli oggetti immersi: le bolle d'aria che aderiscono alla superficie esterna degli oggetti, avendo indice di rifrazione diverso da quello dell'acqua, permettono alla luce di uscire. Un'esperienza da provare almeno una volta nella vita.

Se i faraglioni e la grotta azzurra sono le attrazioni più famose dell'isola e, per questo, frequentatissime, il centro storico di Anacapri è il luogo dove è ancora possibile passeggiare con calma tra silenziose piazze e stradine colorate da gerani e bouganville.

Scendendo per Via Giuseppe Orlandi, la strada delle piccole



Il primo faraglione unito alla costa si chiama Stella, il secondo è il Faraglione di Mezzo (il più piccolo dei tre, caratterizzato dalla famosa cavità) e il terzo, Faraglione di Fuori, è conosciuto anche come Scopolo. Quest'ultimo è anche il luogo dove vive la Podarcis sicula coerulea, la famosa lucertola azzurra che, probabilmente, ha acquistato questo colorito per mimetizzarsi con i colori della natura circostante.



GAZZARRINI





A pennellate azzurre è l'altra super attrazione dell'isola: la Grotta Azzurra, nelle cui acque hanno fatto il bagno Sophia Loren, Audrey Hepburn, Clark Gable. Da tutto il mondo accorrono per vederla, anche solo per pochi minuti; per entrare bisogna stendersi sul fondo di una barchetta a remi che scivola attraverso il piccolo arco. Dentro ci si ritrova a galleggiare nel buio, su un'acqua così azzurra da sembrare trasparente.

botteghe di artigiani, si incontra il singolare profilo della Casa Rossa, dimora storica dipinta in rosso pompeiano e caratterizzata da diversi stili architettonici. Fino al 1899 la Casa Rossa fu l'abitazione del colonnello americano John Clay MacKowen, che la impreziosì con i reperti archeologici che recuperava durante le sue passeggiate tra i sentieri di Capri, trasformando la sua casa caprese in un vero e proprio centro culturale.

Nelle sale della Casa Rossa è possibile ammirare la mostra permanente "L'Isola dipinta: viaggio pittorico a Capri ed Anacapri tra Ottocento e Novecento", un'esposizione di tele firmate da importanti artisti come Barret, Carelli, De Montalant, Carabain, Lovatti, Hay, Casciari, Vianelli. Pochi passi dopo la Casa Rossa una traversa permette di raggiungere la Chiesa di San Michele Arcangelo: questa chiesa barocca, costruita tra il XVII e il XVIII secolo, è una delle principali attrazioni turistiche dell'isola grazie al pavimento in maiolica raffigurante la cacciata di Adamo ed Eva dal Paradiso Terrestre.

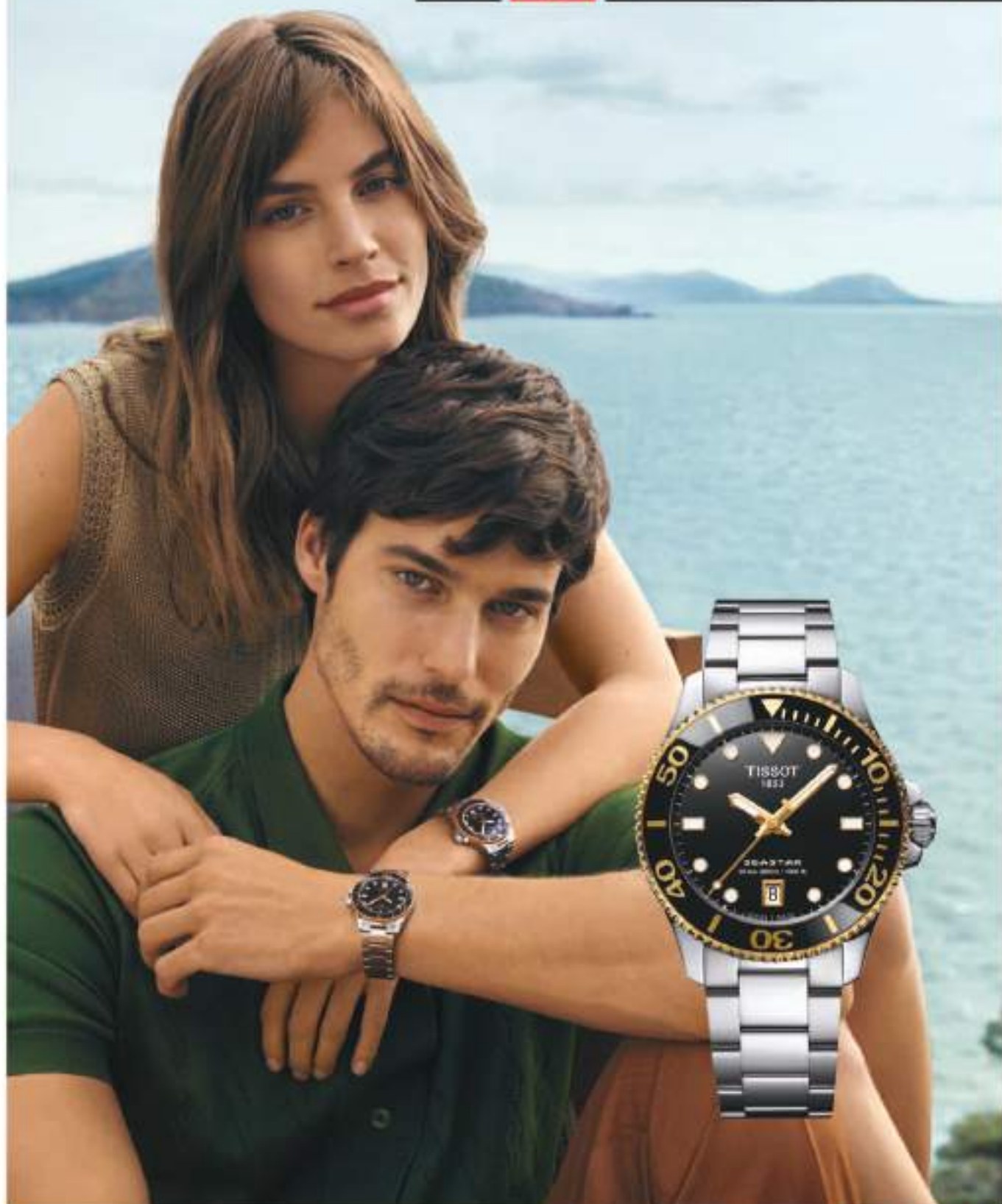
"Una casa aperta al sole, al vento e alle voci del mare – come un tempo greco – e luci, luci ovunque": è così che Axel Munthe descriveva Villa San Michele, la villa di Anacapri. Il medico svedese scelse il punto più panoramico dell'isola per costruire la sua villa, a 327 metri di altezza sul livello del mare. Tra i principali oggetti che è possibile ammirare a Villa San Michele si trovano la testa di Medusa che adornava il tempio di Venere a Roma, oggetti di arte sacra medievale, mobili settecen-

teschi provenienti dalla Toscana, affreschi e sculture romane come il busto in marmo dell'Imperatore Tiberio, il tavolo con lastra marmorea in stile cosmatesco, il lampadario siciliano in ferro battuto e la sfinge egizia. Quest'ultima è diventata quasi un simbolo della dimora di Axel Munthe e si trova su uno dei punti più panoramici di tutta Villa San Michele. Nel giardino si può ammirare una serie di piante caratteristiche della flora mediterranea – come le camelie, le ortensie, splendidi cespugli di rose, i pini e i cipressi – circondate da un tipico colonnato bianco con pergolato, uno dei tratti caratteristici delle ville locali. Inoltre, nel giardino si gode di una straordinaria vista del Golfo di Napoli. Villa San Michele oggi è un museo aperto al pubblico e d'estate ospita la rassegna musicale dei Concerti al Tramonto. Con i suoi 589 metri sopra il livello del mare, il Monte Solaro è il punto più alto e panoramico dell'Isola di Capri. Dalle sue terrazze lo sguardo va dai Faraglioni al centro di Capri, fino a raggiungere la Penisola Sorrentina, le isole dei Galli e tutto il Golfo di Napoli. Per raggiungere la vetta del Monte si può scegliere tra due alternative: in seggiovia che parte da Piazza Vittoria e raggiunge la vetta in 12 minuti, durante i quali si può ammirare lo splendido spettacolo esattamente sotto i propri piedi; oppure a piedi; il sentiero è tutto in salita, ma il panorama che vi attende compenserà tutta la fatica!

In qualsiasi modo decidiate di salire, lo spettacolo che si presenta vi saprà conquistare. ■

TISSOT SEASTAR 1000

T+TISSOT



INTRECCI
— PREZIOSI —

TISSOTWATCHES.COM

via Vittoria Colonna 2
80121 Napoli

www.intreccipreziosi.com

LIU·JO

Smartwatch



avviso di
chiamata e notifica



frequenza
cardiaca



meteo



sleep
monitor



sveglia



sport



wrist
sense



sfondo
personalizzabile



#THEGLAMTIME



Fabio Cannavaro. Nato a Napoli il 13 settembre 1973. Campione del mondo con la Nazionale ai Mondiali 2006. Si è aggiudicato il Pallone D'oro. Nel 2014 è entrato nella Wall of Fame del Calcio. Sposato con Daniela Arenoso, ha tre figli, Christian, Martina e Andrea.

FABIO CANNAVARO

*Il miglior difensore
della storia del calcio
“L’obiettivo nella vita è vincere”*

DI ILARIA CARLONI
FOTO DI PAOLO PUOPOLO
ABITI JOHNNY LAMBS
LOCATION THE BRITANNIQUE NAPOLI
STYLIST MARIA ROSARIA DI FUSCO

Fabio Cannavaro è tornato finalmente a Napoli. L'ex difensore azzurro e campione del mondo con la Nazionale italiana nel 2006 è tornato a vivere in città da quasi un anno, dopo l'addio annunciato al Guangzhou FC, dove ha allenato per cinque anni tra la prima esperienza del 2014/15 e le ultime quattro stagioni. Fabio Cannavaro è senza ombra di dubbio il miglior difensore della storia del calcio. Grande protagonista della vittoria della Nazionale Italiana ai Mondiali 2006, ha dedicato tutta la sua vita al calcio. Indelebile nella storia l'immagine di lui che solleva il Pallone d'oro. Indubbiamente sono infiniti i successi di Fabio Cannavaro in ambito calcistico, anche se i più importanti restano quelli della vita privata. È legato alla moglie Daniela Arenoso dal 1996: un amore adolescenziale che ha portato alla nascita di tre splendidi figli, Martina, Andrea e Christian.

“L’obiettivo nella vita è vincere”, questo il suo motto, perché un trofeo fa sempre la differenza.



Sei tornato a Napoli prima dello scadere del contratto in Cina. Lo hai fatto per la famiglia?

Sono tornato ad agosto dopo due anni di pandemia: il primo anno sono rientrato a casa dopo 11 mesi, poi sono tornato in Cina facendo quarantene e subendo restrizioni assurde. La seconda volta non ho visto la mia famiglia per altri 8 mesi, così quando sono rientrato in Italia, ho iniziato a parlare con il club per restare a casa e non tornare più. Il club mi ha compreso e con il senno del poi è stata una scelta giusta data la situazione che c'è ancora in Cina.

Che esperienza è stata per te, professionalmente e personalmente?

Dal punto di vista personale, è stata una esperienza di vita pazzesca perché è un paese molto avanti, le città sono sicurissime, non gira denaro in contanti, ma si paga tutto attraverso una semplice app. Per quanto riguarda l'aspetto lavorativo, è stata l'esperienza che mi è servita di più. Ho portato una squadra di serie B in Champions. Poi ho preso una delle squadre asiatiche più importanti ed abbiamo iniziato un percorso di ringiovanimento della squadra, dove l'obiettivo del "grande capo" era portare quanti più giocatori possibili in Nazionale. Io allo stesso tempo ho cercato di fare squadra per vincere: il primo anno ci siamo andati vicini arrivando secondi, il secondo anno abbiamo vinto e il terzo anno abbiamo perso con la formula assurda dei playoff, il quarto anno eravamo pronti a vincere, ma io sono andato via. L'obiettivo comunque è stato raggiunto perché abbiamo portato dieci di quei giovani in Nazionale, e allo stesso tempo abbiamo sempre lottato per vincere.

L'insegnamento che ti ha lasciato.

Mi è servita questa esperienza per mettere in ordine tutto quello che avevo in mente da giocatore. Stare sul campo serve moltissimo e fa la differenza.

Ti senti pronto ad allenare?

Sono sette anni che alleno e mi sento pronto, mi ha fatto piacere avere molte proposte di club importanti, di nazionali, ecc., ma per ora il mio intento è riposarmi e continuare a studiare. Ci sono varie prospettive anche con l'estero, intendendo Spagna, Francia, Inghilterra. Vediamo come andrà.

Come vedi questa squadra del Napoli?

C'è tanta amarezza in città perché si pensava fosse l'anno buono data l'assenza della Juve. Sembra di aver perso una occasione, ma se si guarda alla stagione del Napoli, raggiungere la Champions è stato un traguardo importante, perché la squadra ha avuto tanti infortuni ed emergenze. Rispetto a tutti i problemi che ci sono stati, ha fatto il massimo.



“ *Le migliori società per arrivare in Champions League, hanno bisogno di budget. È vero che è importante la costruzione di una squadra, ma se hai Ronaldo o Messi, ti agevola un po' tutto.* ”





“

Un allenatore bravo non è quello che impone le sue idee, ma quello che capisce di cosa ha bisogno la sua squadra e le cuce un vestito su misura.

”

Che ne pensi del lavoro del mister?

Stare dal di fuori è molto più semplice e non posso giudicare. Sicuramente il Napoli ha un buon allenatore, Spalletti, che conosco, e che ha gestito molto bene la squadra nonostante le difficoltà.

E del lavoro di Rino Gattuso al Napoli che giudizio hai?

Rino è cresciuto molto per quanto riguarda l'aspetto tecnico perché ha avuto la fortuna di stare in campo. Ha gestito bene il Napoli, era una squadra che sapeva cosa fare nel possesso palla e quando non aveva il possesso palla. Era una squadra ben organizzata, è solo mancato un pizzico di convinzione in più, all'ultima partita in casa, l'anno scorso, in cui si doveva vincere. Invece, purtroppo, è stata pareggiata e non si è andati in Champions.

Come gestivi la squadra in Cina?

In Cina avevo un centrocampista come Paulinho che

era bravissimo negli inserimenti e mi permetteva di organizzare la fase offensiva in un certo modo. Non gli volevo dare compiti difensivi, lo lasciavo molto libero. Comunque un allenatore bravo non è quello che impone le sue idee, ma quello che capisce di cosa ha bisogno la sua squadra e le cuce addosso un vestito su misura.

Quanto conta il budget?

Le migliori società per competere in Champions League, hanno bisogno di budget. È vero che è importante la costruzione di una squadra, ma se hai Ronaldo o Messi, ti agevola un po' tutto.

L'importante è giocare o vincere? Quanto conta portare a casa un trofeo?

Portare a casa un trofeo è fondamentale, io sento molti giovani dire "l'importante è divertirsi durante l'allenamento", ma io mi diverto solo quando vinco. Per me l'obiettivo è vincere partite e portare trofei



CARLO
ANCELOTTI



MULISH



a casa. Vincere e cercare di proporre un calcio moderno, che piaccia alla gente che viene allo stadio. Noi lavoriamo per il risultato e per piacere ai tifosi.

La tua più grande vittoria resta però la famiglia. Quanto merito va attribuito a tua moglie Daniela?

Daniela è il perno della mia famiglia, è una donna molto forte a cui riconosco l'enorme merito di avermi sempre seguito ovunque, di aver tenuto sempre unita la famiglia, e di aver dato una buona educazione ai figli. Si sa, l'educazione la dà soprattutto la mamma e lei ha cresciuto i nostri tre figli in modo impeccabile. Ha affrontato traslochi, nuove abitudini, culture diverse. C'erano posti dove le piaceva stare, ma altri meno, eppure mi ha sempre seguito senza farmelo mai pesare.

E tu, che tipo di padre sei?

Sono un padre molto esigente, li lascio liberi di fare le loro scelte e di seguire le loro passioni, ma loro sanno che non possono sbagliare. Hanno una doppia responsabilità per il cognome ingombrante, ma per fortuna non mi hanno



“ *Portare a casa un trofeo è fondamentale, io sento molti giovani dire “l'importante è divertirsi durante l'allenamento”, ma io mi diverto solo quando vinco. Per me l'obiettivo è vincere partite e portare trofei a casa.* ”

mai dato problemi. Non è stato facile fargli capire che ciò che hanno non è la normalità, e trasmettergli il valore del danaro essendo loro cresciuti in un ambiente dorato. Per me è stato diverso perché ho iniziato da zero, quindi il denaro me lo sono guadagnato e so cosa significa.

Qual è il valore più importante che ti hanno trasmesso i tuoi genitori?

Il valore più importante che ho avuto dai miei genitori, è sicuramente l'educazione, dentro e fuori dal campo. Molti giocatori pensano non sia importante ed invece è fondamentale. L'aspetto educativo è quello che fa la differenza in una persona, ed è l'eredità più importante che mi abbiano lasciato i miei genitori. ■



MARCHIO
STORICO

"My music through my eyes"

Tommaso Paradiso, songwriter

Tommy

LOZZA
Originale dal 1878.

LOZZAOCCHIALI.COM



ONCE UPON A TIME



NEW OPENING
Via dei Mille 61 - Napoli
Giugno 2022

Johnny
Lambis®

ITALIAN CASUAL FRIDAY

RIFLESSI

La boutique del mobile

*Dal 1990 l'azienda progetta e realizza
soluzioni di arredo all'avanguardia*



In principio furono specchi e vetri, poi tavoli e consolle, cui si aggiunsero presto sedie e moduli per la zona living, fino ad arrivare, trenta anni dopo, alla progettazione e alla realizzazione di ogni angolo della casa degli italiani. Dal 1990 Riflessi arreda "coniugando l'eleganza del design italiano con qualità e ricerca, accogliendo le suggestioni che arrivano dall'esterno e amalgamandole con un nostro stile": questa la filosofia del presidente Luigi Fammiano. Non semplici mobili ma soluzioni di arredo, con abbinamenti di forme, materiali e colori sempre nuovi e originali. "Perché la casa ci deve rispecchiare in ogni momento e in ogni ambiente e, qualunque sia la

la sua funzione, parla un po' di noi attraverso le nostre scelte", prosegue Fammiano.

Presidente, quali sono i trend d'arredo per il 2022? Cosa comprano gli italiani?

Tra i trend c'è molto colore, sono tornate palette vivaci, brillanti, fantasie, pattern e tonalità audaci - non più soltanto per dettagli o particolari ma anche per pezzi importanti che nella casa dominano la scena nei living - come madie, tavoli e sedie. Gli italiani poi in questo ultimo periodo sono tornati a comprare con attenzione, focalizzandosi su arredi comodi e funzionali, destinati a durare nel tempo. Per Riflessi in questo momento riscuotono grande successo le sedute, una



categoria talmente rilevante nelle nostre collezioni da aver “meritato” un catalogo a parte. Per avere un prodotto di grande qualità e dalle elevate performance, abbiamo investito in speciali stampi di nostra proprietà per realizzare strutture in poliuretano flessibile stampato a freddo indeformabile che diventano lo “scheletro” delle sedute, garantendone la massima comodità, flessibilità e durata nel tempo.

Prodotti esclusivamente italiani e sartoriali, materiali pregiati, artigiani di altri tempi. Qual è il vostro pezzo iconico?

Sicuramente Shangai; una serie di tavoli, consolle e tavoli snack caratterizzata dalla base con



“*Per Riflessi in questo momento riscuotono grande successo le sedute, una categoria talmente rilevante nelle nostre collezioni da aver “meritato” un catalogo a parte. Per avere un prodotto di grande qualità e dalle elevate performance, abbiamo investito in speciali stampi di nostra proprietà per realizzare strutture in poliuretano flessibile stampato a freddo indeformabile che diventano lo “scheletro” delle sedute, garantendone la massima comodità, flessibilità e durata nel tempo.*”

gambe incrociate ispirate al famoso gioco da tavolo, disponibile in numerose varianti (dalla consolle allungabile che diventa tavolo da pranzo fino alla versione snack) e realizzato in un'ampia gamma di dimensioni, materiali e finiture con possibilità di personalizzazione praticamente infinite.

Crisi legata agli aumenti dei materiali e al caro vita, qual è la risposta di Riflessi?

Da parte nostra stiamo affrontando serenamente questo momento storico, in quanto le nostre attività in tutte le loro fasi si svolgono in Italia e le materie prime che utilizziamo sono rigorosamente Made in Italy. Il no-



1° MAGGIO-GIUGNO 2022

Luigi e Mirko Fammiano





CAMOMILLA
italy



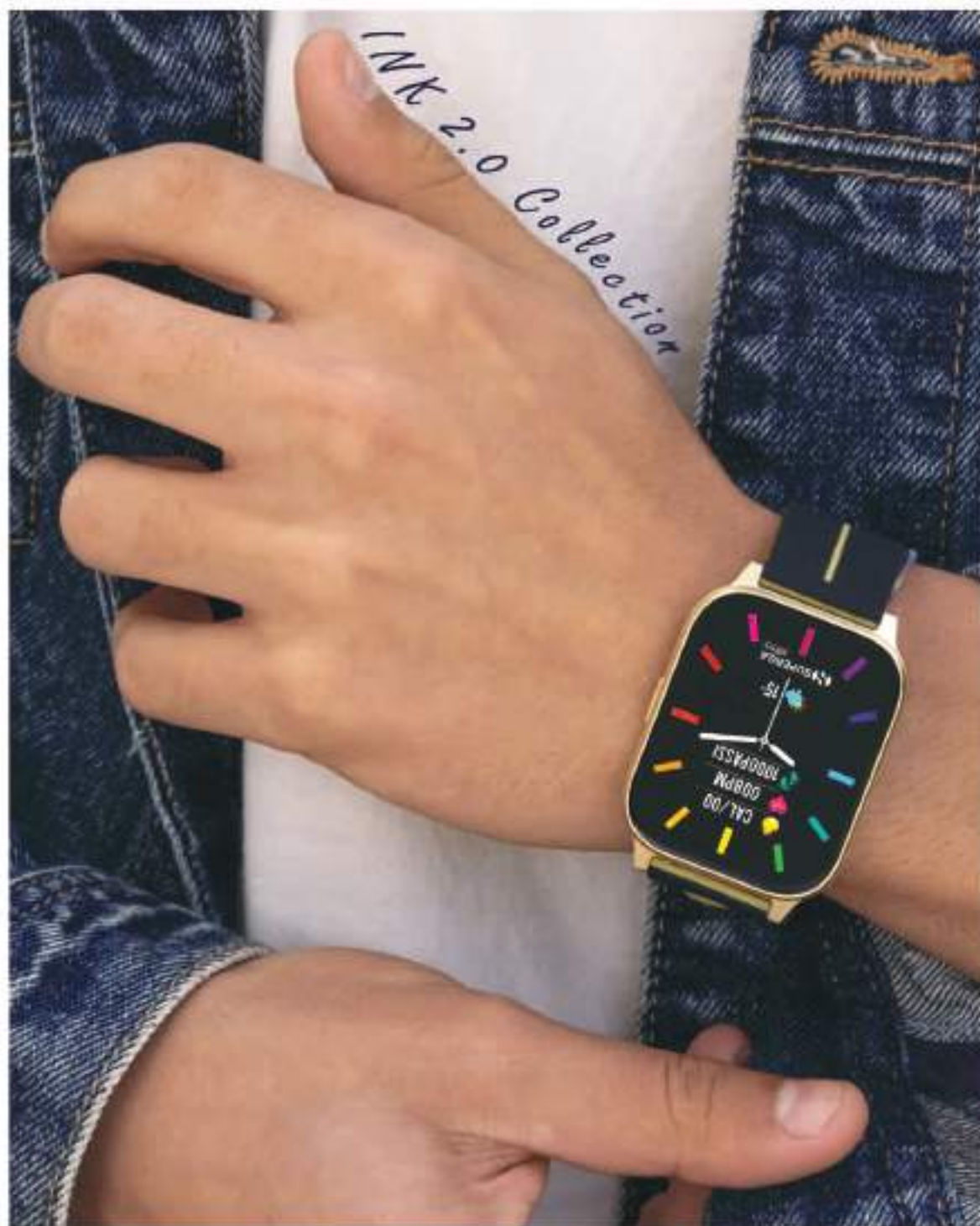
Il nostro essere “Made in Italy” ci ha di nuovo premiato: e per esserlo davvero non basta essere un’azienda italiana con produzione sul territorio, significa anche essere un realtà dove sono italiane la creatività, la progettazione, le lavorazioni e le materie prime, fino alla più piccola vite; e significa anche rispettare il nostro patrimonio e investire in esso.

stro essere “Made in Italy” ci ha di nuovo premiato: e per esserlo davvero non basta essere un’azienda italiana con produzione sul territorio, significa anche essere un realtà dove sono italiane la creatività, la progettazione, le lavorazioni e le materie prime, fino alla più piccola vite; e significa anche rispettare il nostro patrimonio e investire in esso.

fate per l’ambiente?

Siamo molto attenti all’ottimizzazione dei processi e delle attività, in modo da avere il minor spreco possibile, sotto tutti i punti di vista. Ricerchiamo poi fornitori di materie prime che assicurino la sostenibilità dei materiali, come il legno certificato FSC®, ovvero proveniente da foreste gestite secondo rigorosi standard ambientali, sociali ed economici, oppure il cartone riciclato per gli imballaggi e l’utilizzo esclusivo di vernici ad acqua. ■

Rispetto per la natura e sostenibilità, cosa



 **SUPERGA**[®]
WATCHES

Prodotto e distribuito da Evolution Time S.r.l - www.evolutiontime.it





Antonio Medugno. Nato a Napoli il 26/09/1998 è un modello napoletano molto ambito, rappresentato da una nota agenzia milanese. È diplomato in Finanza e Marketing, ma sta studiando per diventare personal trainer. È stato uno dei concorrenti dell'ultimo Grande Fratello.

Il bell'Antonio...Medugno

In cima ai tiktokker italiani

DI ILARIA CARLONI

FOTO DI VITTORIO GIORDANO

Ha solo 23 anni e un cuore d'oro. Sfide, balli, scherzi: è quello che lui mostra ogni giorno davanti a milioni di follower, raggiunti in meno di due anni su Tik Tok. Si definisce sensibile, testardo e ambizioso. Ha conquistato il pubblico del GF con il suo meraviglioso sorriso ed essendo sempre fedele a se stesso.

Il suo riferimento è la famiglia, la mamma Antonella, il papà Enzo, il fratello Michele e la sorellina Benedetta, che è la principessa della casa.

Accede al mondo della moda per la sua bellezza, ma con delle difficoltà perché era molto magro. Grazie alla sua grinta raggiunge una forma fisica perfetta e diventa un sex symbol. Oggi, infatti, studia per diventare personal trainer.

Dietro il suo bellissimo sorriso si nascondono molte fragilità, causate da problemi del passato. Ha avuto disturbi alimentari, faticava a mangiare degli alimenti, ma nonostante tutti i controlli, non emergeva nulla di clinico perché la radice era psicologica. Grazie alla sua famiglia, ha trovato la forza di riemergere e di sconfiggere questo che lui definisce "male". Oggi è un riferimento per molti follower che gli scri-

vono per condividere lo stesso problema.

Nella casa ha dovuto combattere da solo, per la prima volta in vita sua, senza i suoi punti di riferimento. Per ovviare alla mancanza dei genitori ha portato con sé un rosario della mamma ed una maglietta del papà. La sua più grande vittoria è stata renderli orgogliosi di lui.

Come è stata l'esperienza del GF?

È stata l'esperienza più dura che abbia mai fatto. O metti una maschera, o ti trovi in difficoltà come mi sono trovato io. Gli autori ti consigliano su come comportarti, ma io ho sempre tenuto fede a me stesso.

Come ti sei trovato con i coinquilini?

Ho legato solo con le persone che sentivo simili a me. Lì dentro ci sono troppe maschere e poche persone, chi gioca più sporco vince. C'è gente che si studia le dinamiche prima ancora di entrare. Per loro è solo un gioco.

Tu invece hai portato te stesso...

Sono riuscito a trasmettere qualcosa di vero ed ora



ne sto raccogliendo i frutti, perché chiunque mi fermi per strada per chiedermi una foto, mi fa i complimenti per come mi sono comportato. Sono uscito una settimana prima della finale, ho fatto 40 giorni pieni e mi sento contento così.

È stata dura all'inizio, sembrava che tutti ti stessero contro...

All'inizio, essendo l'ultimo arrivato, se la prendevano sempre con me con ogni pretesto. Mi nominavano tutti, poi quando invece ho iniziato a vincere in nomination con quelli che stavano da sei mesi lì, hanno cambiato politica ed hanno iniziato a temermi.

E con Delia?

Delia sin dal mio primo giorno nella casa ha iniziato a fare la carina, pilotata certamente dal meccanismo del gioco. Poi però ho avuto l'impressione che fosse davvero affascinata da me, finché non è entrato Alex Belli.

Ha tentato di baciarti, ma tu non hai ceduto alle sue avances...



“ *Il segreto è puntare in alto perché è solo puntando in alto che si trova la forza di volontà.* ”

Sì, di me è molto piaciuto il fatto che non abbia ceduto a quel bacio nel confessionale. Lo dissi chiaramente “il burattino non lo faccio”.

Cosa rappresenta per te la famiglia?

È la principale caratteristica venuta fuori di me: l'attaccamento alla famiglia. Sono stati la mia forza lì dentro, avevo bisogno di sentirli vicini, così mi sono legato a degli oggetti loro: un rosario di mia madre ed una maglietta di mio padre.

Come ti definisci caratterialmente?

Sono molto fragile emotivamente. La vera prova del GF è stata imparare a stare solo, ad essere autonomo, a rompere la dipendenza dagli affetti. Anche il mio rapporto con le donne era basato sul bisogno di avere una persona di riferimento. Io oggi non ho più bisogno di quel legame. È stato terapeutico.

La tua soddisfazione più grande?

La vera vittoria è stata rendere i miei genitori orgogliosi di me.





NARDELLI

SIGN YOUR
JEWEL



nardelligioielli.it





“ *Sono molto fragile emotivamente. La vera prova del GF è stata imparare a stare solo, ad essere autonomo, a rompere la dipendenza dagli affetti. Anche il mio rapporto con le donne era basato sul bisogno di avere una persona di riferimento. Io oggi non ho più bisogno di quel legame. È stato terapeutico.* ”

Tua sorella piccola, Benedetta, è stata la tua talent scout...Cosa dice di questo tuo successo?

Dice che poiché devo a lei questo successo, ora devo ricompensarla con tanti regali.

Cosa è cambiato dall'uscita dal GF?

È cambiato tutto, sia nel rapporto con le donne che con gli amici. Avverto se le persone si avvicinano a me per interesse. Oggi ho proprio paura di avvicinarmi alle donne. Preferisco divertirmi, ma non legarmi per ora.

I social sono stati la porta d'accesso a tutto il resto. Come li vivi?

I social li vivo come un lavoro, come un investimento, restando sempre me stesso. Mi interfaccio ai follower postando foto, scrivendo una frase, ed oggi cerco di rispondere a quelli che hanno bisogno di aiuto e consigli perché hanno avuto il mio stesso disturbo alimentare. Su Instagram ho 416 mila follower e 3 milioni e mezzo

su Tik Tok, e ti dico in anteprima che su Tik Tok sono il primo in classifica dalla Toscana in giù.

Cosa consigli ai tuoi coetanei?

Il segreto è puntare in alto perché è solo puntando in alto che si trova la forza di volontà.

Che progetti hai per il futuro?

Il mio desiderio è andare a New York, ma voglio prima fare un'esperienza lavorativa a Milano. Sono diplomato in Finanza e Marketing ed ora sto studiando per diventare personal trainer. Ho due agenzie di moda a Napoli e Milano e non voglio abbandonare la moda. Milano in Italia è certamente la piazza migliore.

I'M?

Io sono... molto sensibile ed emotivo, caratteristiche che mi hanno svantaggiato in passato, ma che ora sto trasformando in punti di forza. ■




harmont&blaine
junior



Liliana Paduano Beautyque raddoppia

Affidati a chi la bellezza la insegna da 50 anni

A poco più di due anni dall'inaugurazione, Liliana Paduano Beautyque raddoppia gli spazi nel cuore del salotto di Napoli in risposta alle ri-

chieste delle tante clienti che spesso non trovano posto. Lo fa non solo ampliando la Beautyque di Via Nisco, con l'aggiunta di altre cabine e postazioni, ma anche offrendo alla sua vasta clientela, un nuovo servizio esclusivo: un innovativo salone di Hair Styling di lusso. Una vera e propria Hair SPA, all'interno della quale si verrà seguiti unicamente da personale altamente specializzato nella cura dei capelli. Si occuperanno dei clienti soltanto i migliori professionisti, i docenti top, anche di fama internazionale, e i migliori allievi rigorosamente provenienti dall'Accademia Liliana Paduano.

Un nuovissimo concept quello del Hair SPA che mira a un triplice approccio al cliente: benessere, cura e tendenza dei capelli.

Il benessere nasce dalla combinazione tra comode poltrone massaggianti totalmente reclinabili e un accurato massaggio al cuoio capelluto durante lo shampoo. In questo modo una semplice messa in piega si trasforma in un vero momento relax dedicato a sé stessi.

La cura si esprime attraverso l'uso esclusivo di prodotti biodinamici unicamente di origine vegetale e di olii essenziali, che uniscono all'efficacia dei trattamenti una profonda attenzione al cliente. Verrà dato ampio spazio ai nuovi Fashion Trend Internazionali del mondo Hair. Si potranno prenotare tagli, acconciature, colori e lavori particolari eseguiti per mano di ospiti dalla fama internazionale nel mondo Hair. Un servizio unico nel suo genere e assolutamente esclusivo nella città partenopea.

La nuova vision di Beautyque è un'esperienza di benessere a 360 gradi. Unire alle già note tecniche di estetica all'avanguardia, attraverso macchinari innovativi per il dimagrimento localizzato, e ai protocolli antiage altamente efficaci, anche la cura dei capelli.

Dai leader della formazione professionale in Italia nasce l'idea del nuovo Concept Store, ideato e gestito dal Gruppo Liliana Paduano, a fronte di un know-how altamente specializzato che affonda le sue radici in oltre cinquant'anni di esperienza. All'interno del nuovo store partenopeo sarà possibile prendersi cura di sé "dalla testa ai piedi". Una vasta scelta tra estetica di base ed avanzata, make up, cosmetica, profumeria e cura



Ilaria Ruocco

La nuova vision di Beautyque è un'esperienza di benessere a 360 gradi. Unire alle già note tecniche di estetica all'avanguardia, attraverso macchinari innovativi per il dimagrimento localizzato, e ai protocolli antiage altamente efficaci, anche la cura dei capelli.



Una Beautyque di eccellenza che diviene la massima espressione dello stare bene. Un ambiente dove vivere la più alta esperienza della cura estetica e al contempo essere circondati dall'inconfondibile design lussuoso e dall'inimitabile stile, curato nei minimi dettagli, dall'Archistar veronese Alberto Apostoli.

del capello. Una selezione di servizi al top, frutto dell'esperienza di una formazione di alto livello. Ogni operatore che lavora all'interno del centro, infatti, è stato accuratamente selezionato tra oltre 1000 studenti. Inoltre tutti i prodotti e i macchinari utilizzati sono ad esclusivo marchio Liliana Paduano sinonimo di garanzia e affidabilità.

Una Beautyque di eccellenza che diviene la massima espressione dello stare bene. Un ambiente dove vivere la più alta esperienza della cura estetica e al contempo essere circondati dall'inconfondibile design lussuoso e dall'inimitabile stile, curato nei minimi dettagli, dall'Archistar veronese Alberto Apostoli, uno dei nomi più noti a livello internazionale.

Grazie all'annessione di oltre 150 metri quadrati di store Liliana Paduano promette alle sue amiche di eliminare le noiose liste d'attesa perché, come loro stessi dichiarano, "Non ci piace dire no". Rifiutare appuntamenti non è bello, pertanto si farà fronte a una maggiore richiesta in modo che tutti in città possano godere del posto giusto dove volersi bene.

Il Gruppo Liliana Paduano è in continuo fermento, lo dimostra la crescita continua anche in termini di nuovi prodotti. Dapprima il lancio dell'affermato brand di cosmetici di bioestetica avanzata Liliana Paduano Bio-cosmeceuticals, una linea innovativa e completa per il trattamento professionale della pelle di viso e corpo. Frutto di una attenta ricerca di ingredienti organici e biologici per la cosmetica e la farmaceutica, con formu-

lezioni naturali dall'efficacia e dai risultati decisamente superiori ai prodotti tradizionali. Infine l'ultimo straordinario progetto, Liliana Paduano Parfum, che apre a LP Group le porte al mondo della profumeria. Un lavoro accurato durato un anno, per trovare la giusta fragranza, che oggi è un must have a soli 4 mesi dal suo lancio. Viraha by Liliana Paduano Parfum, questo il suo nome, è ideato da Ilaria Ruocco, che si posiziona sugli scaffali dei brand ambassador più à la page del luxury fashion system.

"Perché per noi - spiega Ilaria Ruocco - essere parte di una rete di piccole e grandi eccellenze artigianali locali, legate dal filo comune della passione che le unisce, è importante. Viraha è un profumo per pochi, perfezione ed eleganza racchiuse in un'essenza ricercata. La qualità e la raffinatezza delle materie prime lo rendono un prodotto adatto a tutti, ma che si rivolge a pochi".

Un profumo di nicchia, Made in Italy, che si posiziona nel segmento della profumeria di lusso fin dal packaging: un flacone trasparente di vetro da 75 ml custodisce, come uno scrigno, un eau de parfum dai colori dorati ed ambrati, una nuance dalle sfumature imprevedibili che può essere acquistata esclusivamente nella sede di via Nisco. E visto che la mission è del "Totally Made in Naples", Liliana Paduano Parfum ha scelto come testimonial Lorena Tonacci, già Miss Campania e terza a Miss Italia, protagonista anche dello spot televisivo girato a Positano: una cornice simbolo nel mondo del bien vivre e dell'amore. ■



ORIGINAL
MARINES

Tecnologia

Audio per esterni

UNA RISPOSTA AD OGNI ESIGENZA: LE SOLUZIONI SARTORIALI

Che sia un balcone, un terrazzo, un giardino o una piscina quello che non puoi far mancare è sempre la musica. Da solo o con amici ascoltare la musica preferita permette di vivere il tuo spazio esterno in modo più piacevole. La scelta dei diffusori acustici e del loro posizionamento necessita la valutazione di una serie di parametri fondamentali.

DI LUCA PASQUARELLA

Che sia un balcone, un terrazzo, un giardino o una piscina, quello che non puoi far mancare è la musica. Da solo o con amici ascoltare la musica preferita permette di vivere il tuo spazio esterno in modo più piacevole. La scelta dei diffusori acustici e del loro posizionamento necessita la valutazione di una serie di parametri fondamentali come dimensioni e tipologia dell'area da coprire, impatto ambientale, impatto estetico, caratteristiche idonee all'installazione permanente in esterno. Se si tratta di un balcone ad esempio la superficie da coprire è limitata nella misura della profondità, la possibilità

di disturbare il vicinato è alta, i diffusori acustici potrebbero essere troppo vistosi e comunque esposti alle intemperie o al sole estivo. Per questa situazione si può prevedere una soluzione ad incasso a parete con diffusori, anche invisibili sotto intonaco, non troppo distanti dal punto di ascolto.

Diversa è la situazione di un terrazzo panoramico, dove generalmente non ci sono superfici su cui installare i diffusori, ma con le soluzioni sartoriali si risolve. In giardino o in piscina la situazione è differente. La presenza di vegetazione e gli spazi generosi permettono l'installazione di una tipologia di





diffusori ad hoc.

Questi diffusori sono stati studiati per diffondere la musica dal basso, infatti possono essere installati a seconda del modello in aiuole perimetrali o centrali. Le caratteristiche costruttive permettono di interrare in parte i diffusori, e di nascondarli nella vegetazione. Altro aspetto fondamentale è l'installazione. I diffusori studiati per outdoor non necessitano lo smontaggio nel periodo invernale e quindi vengono installati senza alcun sistema di connettore elettrico. Questo garantisce l'assenza di falsi contatti dovuti all'ossidazione dei giunti, inoltre, l'esposizione permanente agli agenti atmosferici suggerisce una particolare attenzione nella scelta dei cavi (oxygen free e anti roditore) e delle bullonerie (inox). Il controllo della musica nei sistemi audio outdoor è identico a quello dei sistemi multiroom indoor. Scaricando un'applicazione per smartphone e tablet gratuita si può controllare lo streaming di Spotify, Music etc. raggruppando anche più zone di ascolto con la stessa musica.

In questa rubrica ad ogni uscita parlerò di soluzioni "sartoriali" che abbiamo sviluppato per coniugare gli aspetti che ritengo più importanti affinché la tecnologia non diventi un nemico: alta qualità, affidabilità, semplicità di utilizzo, estetica sartoriale.

Per qualsiasi ulteriore consiglio puoi venire a trovarmi in atelier: "Exclusive experience store" in via Orazio 138/A Napoli. ■

I diffusori studiati per outdoor non necessitano lo smontaggio nel periodo invernale e quindi vengono installati senza alcun sistema di connettore elettrico. Questo garantisce l'assenza di falsi contatti dovuti all'ossidazione dei giunti, inoltre, l'esposizione permanente agli agenti atmosferici suggerisce una particolare attenzione nella scelta dei cavi (oxygen free e anti roditore) e delle bullonerie (inox).





i'M

model
made in Naples

A woman with tanned skin is lying down, wearing a green one-piece swimsuit. She is positioned on the left side of the frame, with her legs bent and arms resting on her knees. The background is a white wooden wall with horizontal planks. On the left, there is a nautical-themed decoration consisting of a rope tied to a wooden crossbar. On the right, there is a small, dried plant in a pot. The overall lighting is bright and natural, suggesting an outdoor or well-lit indoor setting.

SABRINA PROTANO

FOTO DI PEPE RUSSO

*Nata a Napoli nel 2001 nel quartiere Capodimonte,
è cresciuta con la mamma, il fratello ed i nonni.
È sempre stata una grande sognatrice, solare e socievole,
ma anche selettiva e attenta alle persone con cui si relaziona.*



Ama gli animali e la natura, adotta tutti i randagi che trova per strada. Essendo un pò svogliata a scuola, sua madre la iscrisse in Accademia dove ora frequenta l'ultimo anno della scuola serale per conseguire il diploma in Economia, finanza e marketing.



INK 2.0 Collection

 **SUPERGA[®]**
WATCHES

Prodotto e distribuito da Evolution Time S.r.l. - www.evolutiontime.it





Per un concorso interno della scuola, fu pubblicata la sua immagine su dei cartelloni. Da lì è iniziato il suo percorso nella moda. Ora fa parte di un'agenzia di Milano molto importante con cui ha bei progetti e che le consentono di viaggiare, che è la sua più grande passione.

shop at: dorabella.it



Dorabella

PRIMAVERA / ESTATE 2022

MSC World Cruise 2024

Un inedito itinerario di 121 giorni



Sono aperte le vendite per la MSC World Cruise 2024 con uno splendido, nuovissimo itinerario a bordo di MSC Poesia, in partenza il 5 gennaio 2024 da Genova, ma per chi volesse è possibile partire anche da Civitavecchia il 4 gennaio. MSC Poesia partirà per ben 121 giorni per un viaggio indimenticabile che include 52 destinazioni in 31 Paesi diversi. La crociera porterà gli ospiti in alcune delle più belle città del Mar Mediterraneo, con tappe in Francia, Spagna, Italia, Malta, Cipro, una notte a Haifa (Israele) e la possibilità di visitare Il Cairo durante lo scalo a Port Said/Alessandria, in Egitto. Gli ospiti attraverseranno poi attraverso il Canale di Suez per raggiungere lo splendido Mar Rosso, dove potranno visitare alcuni dei luoghi più spettacolari del mondo antico tra cui Luxor e Petra. Dopo un overnight a Gedda, in Arabia Saudita, la nave si dirigerà a sud per ammirare le mille sfumature d'azzurro delle acque dell'Oceano Indiano che lambiscono le coste di luoghi meravigliosi, tra cui Zanzibar, Seychelles e Mauritius prima di dirigersi verso l'Africa continentale per un tour del Sudafrica - Dur-

ban, Port Elizabeth e un overnight a città del Capo, dove sarà possibile vedere anche l'iconica Table Mountain, caratterizzata dalla sua forma piatta da cui poter ammirare un panorama mozzafiato a 360°. MSC Poesia attraverserà poi l'Oceano Atlantico del Sud e si dirigerà verso il Sud America portando gli ospiti ad esplorare l'Amazzonia brasiliana, risalendo il Rio delle Amazzoni fino a Manaus. Sarà poi la volta del Brasile con tappe a Salvador de Bahia e Belém, con un overnight a Rio de Janeiro, per prendere il sole sulla spiaggia di Copacabana e assaporare anche la sua vita notturna. La nave raggiungerà poi i Caraibi: Saint Lucia, Barbados, Martinica, Repubblica Dominicana e Bahamas, compresa l'isola privata di MSC Crociere, Ocean Cay, per poi dirigersi verso il Nord America. Gli ospiti potranno godere di overnight a Miami, in Florida, e a New York City, prima di continuare a nord verso la Nuova Scozia e il Quebec in Canada. Sulla via del ritorno, le splendide destinazioni continuano con alcune delle più belle città del Nord Europa, più la Groenlandia e l'Islanda. ■

Dopo un overnight a Gedda, in Arabia Saudita, la nave si dirigerà a sud per ammirare le mille sfumature d'azzurro delle acque dell'Oceano Indiano che lambiscono le coste di luoghi meravigliosi, tra cui Zanzibar, Seychelles e Mauritius prima di dirigersi verso l'Africa continentale per un tour del Sudafrica - Durban, Port Elizabeth e un overnight a città del Capo.



ELES WOMAN

Via Carducci, 48 - tel. 08118251224
Via Scarlatti, 172 - tel. 0812354484

ELES MEN

Via Carducci, 46 - tel. 08118251224
Email estergatta@hotmail.com

 [segui eles_napoli sui canali social](#) 



CONTATTACI PER LA TUA MIGLIORE
SOLUZIONE ASSICURATIVA

LAUDIERO

ASSICURATORI DAL 1969

VIA SEGGIO DEL POPOLO, 22 / 80138, NAPOLI (NA)
TEL. 081 20 32 61



Giancarlo Fimiani

Giancarlo Fimiani

e il mondo R-Store

DI ALESSANDRA CARLONI
FOTO DI MARCO ROSSI

PROFESSIONISTI AL TOP

Lui è Giancarlo Fimiani, classe 1960, amministratore delegato di R-Store, colui che nel 2008 ha aperto il suo primo negozio di device Apple. Non c'è da stupirsi che sia stato nominato in Campania vicepresidente di Confindustria.

In poco più di un decennio Fimiani ha costruito un impero che si espande di anno in anno da nord a sud con 33 punti vendita e 2 uffici commerciali e direzionali. Il retail è affiancato dal business crescente della vendita di servizi e soluzioni alla scuola, alle università, alle aziende e ai professionisti di ogni dimensione con team di specialisti dedicati. Fimiani è uno di quegli imprenditori che definire "al top" è riduttivo, un fiume in piena di progetti, idee e investimenti. Tra questi uno dei più indovinati è il green recycling ovvero il ricondizionamento dei device: "Diamo una seconda vita ai device usati, vengono rivenduti sul mercato" - spiega - "un device vecchio è adatto a svolgere una funzione adeguata, con il ricondizionamento viene reso come nuovo e rimesso sul mercato, si limitano sprechi e inquinamento e il cliente può risparmiare sull'acquisto del nuovo". "La congiuntura drammatica tra pandemia e guerra Russia - Ucraina, non ha risparmiato nessuno" - spiega l'imprenditore - "provocando per un periodo la chiusura dei punti vendita e oggi la difficoltà nel reperire il materiale", ma ciò non ha arrestato l'avanzata dell'impero R-Store che, anzi, punta a conquistare un territorio ancora inesplorato ma di importanza cruciale, oggi più che mai: quello della Cybersecurity. La Cybersecurity consiste nel difendere computer, server, dispositivi mobili, sistemi elettronici, reti e dati dagli attacchi dannosi. Non occorre aggiungere altro per comprendere quanto sistemi che operino in questo settore siano diventati un bene irrinunciabile per le aziende, come spiega lo stesso Fimiani: "oggi abbiamo serra-





In poco più di un decennio Fimiani ha costruito un impero che si espande di anno in anno da nord a sud con 33 punti vendita e 2 uffici commerciali e direzionali. Il retail è affiancato dal business crescente della vendita di servizi e soluzioni alla scuola, alle università, alle aziende e ai professionisti di ogni dimensione con team di specialisti dedicati.

ture e serrande ad altissimi livelli di sicurezza, eppure un ladro può ancora entrare indisturbato nel sistema informatico di un'azienda e fare danni inimmaginabili". R-Store si prepara inoltre a nuove aperture per continuare a espandere la copertura geografica nazionale che già comprende punti vendita nelle principali città italiane - Napoli, Milano, Roma, Palermo - e in molte altre città da Trieste a Ragusa. Aumenta anche l'investimento sulla ormai consolidata modalità di acquisto online.

I numeri rispecchiano il fatto che Apple è un marchio d'appello, sono numeri in costante crescita anche dove c'è maggiore concorrenza della grande distribuzione specializzata. Ad oggi R-Store conta 350 collaboratori e 200 milioni di euro di fatturato. Una posizione di tutto rispetto sia come numero degli occupati e dei nuovi oc-

cupati che come fatturato, soprattutto se si pensa alla congiuntura storica ed economica sfavorevole. Qual è il segreto? "Puntiamo ad una Customer Experience dei clienti di grande qualità, siamo gli esperti Apple più vicini alle persone, a dove lavorano, a dove passeggiano" - spiega l'amministratore delegato di R-Store - "cerchiamo di dare un'esperienza positiva ponendoci come esperti nell'inquadrare il problema, nel dare il consiglio adatto a rispondere ai bisogni del cliente". A questo scopo "il personale viene formato in maniera intensa e precisa, un nostro consulente non è un semplice esperto di informatica, ma una persona appassionata ed empatica che sappia dare un'esperienza di acquisto molto positiva". Infine, spiega, "noi non spingiamo all'acquisto, ci interessa inquadrare l'esigenza del cliente affinché si senta a casa e torni a trovarci". ■

CALABRITTO 28

L'orologio che veste sartoriale



Via Calabritto, 28 - 80121 Napoli
www.calabritto28.it

CALABRITTO 28 È UN MARCHIO REGISTRATO DA ELITE LUXURY SRL - P.I. 0648031294 © 2016-2022 TUTTI I DIRITTI RISERVATI

COME PREPARARE LA PELLE ALLA PRIMAVERA/ESTATE

La pelle avverte ogni transizione stagionale, infatti percepisce le influenze esterne (sbalzi di T e umidità), nonché gli agenti atmosferici (pioggia, sole, vento o umido) e tutte queste sollecitazioni non giovano al suo fragile equilibrio. Uno degli errori più comuni è utilizzare gli stessi prodotti tutto l'anno, ogni stagione ha la sua beauty routine, per ciascun tipo di pelle.

La pelle avverte ogni transizione stagionale, infatti percepisce le influenze esterne (sbalzi di T e umidità), nonché gli agenti atmosferici (pioggia, sole, vento o umido) e tutte queste sollecitazioni non giovano al suo fragile equilibrio. Uno degli errori più comuni è utilizzare gli stessi prodotti tutto l'anno, ogni stagione ha la sua beauty routine, per ciascun tipo di pelle.

PRIMAVERA

In questa fase non deve mancare attività antiossidante, la parola d'ordine di questa stagione dell'anno è preparazione. La pelle di chi soffre di pelle grassa tende a produrre più sebo del solito, i pori tendono a dilatarsi e a sporcarsi facilmente, con conseguente comparsa di punti neri e brufoli; per chi soffre di pelle secca inizia la fase in cui per via dell'evaporazione cutanea si ha la cosiddetta perdita di "coesione trans epidermica" con conseguente perdita anche di Sali minerali per la pelle.

Bisogna, quindi, sia in un caso che nell'altro, aumentare la quota di immunità locale, grazie all'utilizzo di sieri e creme che migliorano l'equilibrio del microbioma cutaneo presente sulla pelle.

Quali sono i consigli pratici?

Utilizzare trattamenti esfolianti, rigeneranti, depurativi per il viso; integrare magnesio e potassio anche in bustine per bocca, aumentare l'attività sportiva per eliminare più tossine, accelerare il metabolismo ed iniziare a prepararsi al meglio per l'estate con trattamenti anticellulite e drenanti specifici per il corpo; utilizzare poco make-up, utilizzare la protezione solare specifica oppure se si fa sport all'aperto scegliere una BB cream con fattore di protezione solare.

ESTATE

L'estate è la stagione dove, erroneamente, la beauty routine viene spesso sottovalutata, la parola d'ordine di questa fase è protezione. Ma per fare una corretta



Riccardo Cassese, Ines Mordente e Francesco Puglia del "Medicinae Team"

protezione è importante preparare la pelle già diverse settimane prima dell'esposizione solare con i prodotti giusti e di fortificarla anche in modo naturale per combattere i raggi UV, ad esempio con una corretta alimentazione, preferendo spuntini a base di frutta secca o di stagione con bevande fresche e leggere senza zuccheri, ricche di Sali minerali e vitamine. Per un'abbronzatura duratura consiglio integratori a base di vitamina D, tirosina e betacarotene. È importante utilizzare solari con SPF superiore a 30, scegliendo protezioni leggere che non fanno sudare, scegliere quelle colorate se si preferisce avere anche una base trucco.

È la stagione in cui sono praticabili tantissimi trattamenti di medicina estetica come biostimolanti sul viso per migliorare elasticità della cute, iniezioni di vitamine in ev per migliorare attività detox della pelle. In questa fase è possibile praticare tecniche come Filler e Botox in quanto per via del sole si tende a disidratare la pelle e si tende a strizzare di più gli occhi per via del sole quindi ad assumere comportamenti del volto che stimolano la comparsa di rughe precoci anche in soggetti più giovani.

Primavera ed estate sono due momenti dermatologici ed estetici importanti in cui prendersi anche del corpo è fondamentale. Ad esempio intraprendere precocemente trattamenti di carbossiterapia e Mesoterapia servono a migliorare la performance delle gambe e dei vasi superficiali nonché migliorare l'ossigenazione in zone ricche di cellulite dove la quota di ossigeno tende ad aumentare nei tessuti per il cosiddetto effetto Bohr (si intende il rilascio di molecole di ossigeno da parte dell'emoglobina quando questa è influenzata dalla concentrazione di H⁺ (pH) e CO₂).

Insomma volersi bene è un discorso che prevede costanza e impegno tra abitudini di vita corrette ed incontri scadenziati e regolari dal medico estetico di fiducia.

Vi aspettiamo. ■



Boutique Sorrento
Corso Italia, 187
+39 081 22 48 970

Ballerì
SORRENTO

Boutique Napoli
Via Carlo Poerio, 97
+39 081 18 36 60 21

Ai David di Donatello trionfa il cinema napoletano

Il David di Donatello torna finalmente in presenza sul tappeto rosso di Cinecittà, tra luci e paillettes, con i conduttori Carlo Conti e Drusilla Foer. Il cinema napoletano, con 41 candidature, è protagonista della serata e lo sarà anche nel palmarès finale: «È stata la mano di Dio» di Paolo Sorrentino porta a casa cinque statuette e tra queste le più importanti, per il miglior film e la regia, completate dal premio per l'attrice non protagonista a Teresa Saponangelo, per la migliore fotografia (Daria D'Antonio ex aequo con Michele D'Attanasio di «Freaks Out») e dal David giovani.

«Qui rido io» di Mario Martone vince con Eduardo Scarpetta miglior attore non protagonista e con i costumi di Ursula Patzek. «Ariaferma» di Leonardo Di Costanzo si afferma con Silvio Orlando miglior attore protagonista e per la sceneggiatura originale.



Gay Odin dedica l'uovo gigante a Procida

Un omaggio alla Capitale Italiana della Cultura 2022, «un'isola unica e bellissima, per storia, paesaggio e cultura, da sempre fonte di ispirazione per scrittori, artisti e registi di fama mondiale», ha affermato Marisa del Vecchio, Amministratore Delegato Gay-Odin. L'Uovo gigante Procida 2022 riproduce sulla superficie la pittoresca veduta del borgo della Corricella, icona dell'isola nel mondo. I maestri artigiani della Fabbrica di via Vetriera hanno dipinto in punta di pennello e a piccoli colpi di sac-à-poche l'antico borgo marinaro di Procida con le sue case a grappolo vibranti di colore e il porticciolo seicentesco, le barche ormeggiate e le reti da pesca lasciate asciugare sul molo. E in lontananza l'isolotto di Vivara. Il risultato è una gouache golosa tutta da mordere che culmina con la scritta Gay-Odin racchiusa tra i tipici limoni procidani.



Alessandro Marinella tra i top under 30 d'Italia



Continua a brillare il cielo, sempre più stellato, per la maison Marinella, con Alessandro, quarta generazione della famiglia, giovane e talentuosa presenza, che cattura il suo posto nella classifica Forbes Italia 2022. Sono 100 i Top Manager under 30 che Forbes ha selezionato, che stanno dimostrando di guidare le loro imprese con la lungimiranza dei grandi leader, ed Alessandro sta dimostrando concretamente talento e grande spirito di iniziativa.

MILANO - CAPRI - ISCHIA



KILESA

MADE IN ITALY

www.kilesa.fashion

Rarità e inediti di Andy Warhol a Napoli

Oltre 130 opere mai o raramente esposte al pubblico, tutte provenienti da collezioni private, compongono l'ampio repertorio di Andy is back, la mostra antologica dedicata al rivoluzionario artista Andy Warhol, al PAN Palazzo delle Arti di Napoli dal 16 aprile al 31 luglio 2022. La mostra mira a ripercorrere la storia artistica e personale del maestro della Pop Art, da quando lo sconosciuto ventenne Andrew Warhola arriva a New York da Pittsburgh nel 1949, a quando, divenuto Andy Warhol, l'amata, ammirata, discussa e criticata celebrità, muore nel 1987 per complicazioni post operatorie. L'esposizione allestita al PAN esibisce l'intero universo di Warhol, l'artista oggi più quotato al mondo: l'arte, la grafica, le frequentazioni mondane dello star system e quelle dei bassifondi, la musica, l'editoria, la moda, la fotografia, il cinema, rappresentati da serigrafie, litografie, disegni, fotografie, acetati, riviste e vinili, oggetti di culto autografati ed edizioni speciali, ritratti e autoritratti.



Palazzo Reale è il terzo sito più visitato d'Italia il 1° maggio

In occasione dell'apertura gratuita dei siti museali, nella prima domenica del mese, istituita dal Ministero della Cultura, in corrispondenza del Primo Maggio, il Palazzo Reale di Napoli ha fatto registrare 6.610 ingressi, ed è risultato il sito più visitato della città e il terzo in Italia, secondo solo alle Gallerie degli Uffizi in cui si sono contati 23.594 accessi e al Parco Archeologico di Pompei (21.995). Un risultato eccezionale che testimonia l'interesse che Palazzo Reale suscita sia sui turisti, sia cittadini che intendono riscoprire il proprio patrimonio culturale, attraverso la visita dell'Appartamento Storico, raggiungendo, attraverso lo storico Giardino Romantico le Scuderie Borboniche per seguire il percorso multimendiale sulla storia della città "la Galleria del Tempo".



Ritorna Palazzo Reale SummerFest



Ritorna Palazzo Reale SummerFest nella magica cornice del Giardino Romantico di Palazzo Reale a Napoli, per la seconda edizione che si svolgerà dal 29 giugno al 30 luglio 2022. Quest'anno la direzione artistica sarà affidata a Maurizio Costanzo. Palazzo Reale SummerFest è una nuova idea per vivere le sere d'estate in città con un'offerta culturale trasversale, in un luogo d'aggregazione nella prestigiosa cornice del Giardino Romantico del Palazzo Reale di Napoli, aperto eccezionalmente la sera, per dibattere di temi sociali di attualità, assistere a reading teatrali e live exhibitions, in un momento in cui il bisogno di aggregazione, dopo l'isolamento pandemico, è sempre più sentito.

Giada d'Antonio è campionessa italiana

La napoletana Giada d'Antonio è la campionessa italiana in slalom della categoria ragazze under 14. Il tricolore lo ha conquistato all'Abetone nella prima giornata di gare del Campionato Italiano Children, tra i pali stretti. Già dopo la prima manche la dodicenne Black Panther ha messo in allarme tutte le avversarie più temibili, tutte più grandi di lei, al secondo anno di categoria. La seconda manche è stata solo una conferma per la portacolore dello sci club Vesuvio che ha chiuso la gara con più di un secondo di vantaggio. Non è la prima vittoria nazionale per Giada d'Antonio che da quando aveva 9 anni ha vinto tutte le finali nazionali del Pinocchio, il Gran Premio Giovanissimi e il Criterium Nazionale cuccioli, oltre, naturalmente ad un gran numero di gare regionali e interregionali.



#fattoanapolidanapoletani



Le Zirre Napoli®
Via San Pasquale 27
Via Cavallerizza 39
Via Crispi 66
Napoli

f i d
shop online
www.lezirrenapoli.it



LIBERA LA TUA VOGLIA DI VIAGGIARE

*Le navi Grimaldi Lines ti portano in
Spagna, Grecia, Tunisia, Sicilia e Sardegna.*

www.grimaldi-lines.com





Miss Europe Continental 2022

Grandissimo successo per la finalissima europea di Miss Europe Continental 2022, in scena alla Mostra d'Oltremare di Napoli nella splendida cornice del teatro Mediterraneo. Per il grande ritorno delle Olimpiadi della bellezza dopo oltre due anni a causa della pandemia, l'ottimo patron Cerqua ha fatto le cose davvero in grande. Un concorso che è diventato un vero e proprio trampolino di lancio, visto che Nicole Di Mario, la prima storica vincitrice, fa attualmente parte del cast de "La Pupa e il Secchione Show". Napoli e la Campania continueranno a fare da palcoscenico nel mondo grazie ad Alberto Cerqua sempre coadiuvato dalla preziosa Alessia Maida e da Roberto Cinti e uno staff super e sempre con lo stesso brand ormai famoso in tutto il mondo, appunto Miss Europe Continental. A condurre quattro delle finali, Antonella Salvucci, con i giu-





VIRAHA

EAU DE PARFUM

Liliana Paduano
PARFUM



rati Massimiliano Morra e influencer Tanya La Gatta.
Con loro alla Finale world, anche l'attrice Noemi Giangrande, e per la Finale global e International l'ex reginetta Miss Europe Continental Anna Semenkova. A chiudere in bellezza, per la Finale Planet e Multinational, Veronica Corrente, Miss Europe Continental Italy 2022. ■



DS
DE SIMONE®
Napoli



chevalier da mignolo con diamanti *chocolate*

*100 anni
di professionalità,
creatività e design*

GIOIELLI E PIETRE PREZIOSE

Napoli
76/A, piazzetta S. Caterina
T. +39 081 403626
231, via Toledo
T. +39 081 421273

desimonegioielli.com



Roberta Bacarelli Fashion Show

Live in color





Apre il sipario della sfilata Spring Summer 2022 di Roberta Bacarelli il ledwall illuminato di giallo e azzurro, i colori dell'Ucraina. E la voce fuori campo di Anna, storica modella di questa e tante altre sfilate, richiama l'attenzione del pubblico sulle tragiche vicende che si stanno compiendo nel suo paese; lei, incinta, è l'immagine della vita che va avanti e della speranza in un futuro migliore. Inizia dunque con il cuore la sfilata Live in Color e con un pensiero rivolto da una donna a tutte le donne, perché non restino indifferenti. Prosegue poi sulle note delle canzoni più amate negli anni 60-70, da Mina alla Vanoni, a Patty Pravo, Nada, che accompagnano il movimento sinuoso di look ben caratterizzati alternati ad altri più romantici ed evanescenti a comporre una collezione vivace e colorata dove su tutto spiccano sete e patterns in stile Sixties e Seventies. Hanno sfilato insieme alla modella con il pancione, bambini in eleganti pendant, figli di amiche della stilista, la radiosa Veronica Maya, Brenda Morra e Raffaella Rocco.

Gli abiti della collezione Spring Summer 2022 segnano un ritorno agli anni '60-'70 ripercorrendo un trend che le è molto vicino, rivisitato in una chiave femminile e didascalica ma sempre di grande ispirazione. È un decennio caratterizzato dalla forte rivoluzione generazionale in cui si afferma un nuovo modello femminile. È l'epoca della rivoluzione sessuale, di Woodstock, di rottura delle regole. Il modo di vestire degli hippies diventa simbolo di libertà e rinascita (anche nell'era post Covid) che porta in auge un look meno impostato e più naturale. Senza dimenticare, tra le pieghe giocose dei capi, quella connaturata eleganza di cui sentivamo la mancanza dopo l'abuso, volenti o nolenti, di comfort style.

Roberta Bacarelli si fa portavoce di



I'M MAGGIO-GIUGNO 2022



questo manifesto di libertà femminile facendo sfilare in passerella modelle in abiti protagonisti realizzati con pattern e stampe sixties e seventies dove il colore, sia unico che proposto in diversi contrasti cromatici, i dettagli preziosi insieme all'energia delle fantasie danno grande carisma alla collezione. Il nero rincorre i colori in un eterno gioco degli opposti utilizzato in chiave fortemente grafica. Le superfici pink si alternano a lampi di nuances pastello e le linee si rendono pulite e ben disegnate.

Sete sinuose e chiffon eleganti conducono gli spettatori nel passato legandoli alla memoria di quegli anni indelebili attraverso fili, o per meglio dire foulard scenografici must di collezione. I foulard vestono la testa come tanto piaceva a Twiggy. Evergreen i pantaloni a zampa insieme alle camicie annodate. Passe-par-tout i trench in lino. Se gli abiti corti mettono in evidenza le gambe, gli accessori focalizzano l'attenzione sul viso. Bottoni e chiusure metalliche diventano particolari decorativi ed eye-catching. La ballerina bon ton degli anni 60 si alterna alla zeppa super colorata ricalcando il percorso dai '60 ai '70. ■







“Quartiere Generale” di Enrico Schettino *Eat & Drink different*

L'imprenditore di successo Enrico Schettino, ha compiuto un ulteriore passo per l'espansione del brand Giappo Italia: una nuova sfida imprenditoriale che sembra vinta in partenza. Ha inaugurato a Riviera di Chiaia 103/105, il nuovo Quartiere Generale: un viaggio nel mondo “Giappo” di chef Schettino, un luogo smart e innovativo che riunisce la cucina orientale, fusion e nipponapoletana, rappresentando tutta la creatività e l'ambizione del suo fondatore. Il nuovo Quartiere Generale è un luogo di incontro tra la cucina orientale e quella occidentale, in cui convergono tutte le diverse anime del gruppo Giappo Italia. Un'unica grande sala racchiude le diverse sfaccettature del brand, differenziate dagli arredi e dal mood della location, grazie a sapienti giochi architettonici. Un locale multifunzione pensato per coprire tutte le declinazioni dell'insegna, in pratica la somma degli spin off che ritrovano unitarietà in un solo locale.

La fusion annunciata è tra sushi e drink con il bancone nella sala di ingresso. Al Quartiere Generale di Napoli si può scegliere tra sushi, poke e burger-bao. Il sistema per accontentare tutti con una sola tavolata. E non manca il pizzico di entertainment, il tutto in un ambiente allegro ed elegante, con colori che richiamano il mondo del surfing e delle Hawaii. Due aree bar nelle quali è possibile ordinare long drink rivisitati, american bar, tea e tisane per la colazione o pausa pomeridiana con prodotti healthy e ricercati. Un posto dove andare sette giorni su sette, incontrarsi, mangiare, bere, ascoltare musica, ritrovarsi.

Quartier Generale ospiterà anche corsi di formazione con i migliori chef internazionali, una vera e propria Accademy che dopo cinque anni di partnership con con gambero Rosso, oggi vanta un nuovo responsabile, il puripremiato Ignacio Hide-masa Ito, un nome, una garanzia.

“Quartier Generale nasce per dare una risposta esaustiva a tutti gli appassionati della cucina fusion, un posto dove si mangia e beve anche, ma in maniera fuori dal comune, assolutamente healthy e con un occhio alle nuove tendenze, ha spiegato il CEO del gruppo Giappo Enrico Schettino. ■



CANDIDA CELIENTO

CASA E CADEAUX

HOME DECOR

BOMBONIERA

LISTA NOZZE

SHOP ONLINE



WWW.CANDIDACELIENTO.IT



NAPOLI

MADDALONI (CE)



Virgin Active Santa Lucia

Il tempio del fitness e del wellness

Virgin Active Napoli Santa Lucia ha aperto i battenti in uno dei luoghi più iconici di Napoli, in via Nazario Sauro 17, nel caratteristico borgo Santa Lucia. Si preannuncia già uno dei luoghi di riferimento per il fitness e il wellness, come testimoniato da Stefano De Martino e Massimiliano Rosolino. A disposizione dei clienti ci sono più di 4.000mq, 7 studi di allenamento, un'area relax con SPA, una piscina di 25mt, affacciati su Golfo di fronte al Castel dell'Ovo, in uno degli angoli più scenografici e iconici della città. Il nuovo club fa parte della serie Collection, ed è dotato di una serie di servizi esclusivi. "Con l'inaugurazione del secondo villaggio fitness a Napoli, intendiamo dare un messaggio anche simbolico per quanti, dopo gli ultimi anni, sentono l'esigenza di riacquistare fiducia e tornare a prendersi cura di se stessi e del proprio be-

nessere", ha affermato Alessandro Garibaldi, Communication Director di Virgin Active Italia. "I nostri clienti chiedono un approccio personalizzato e in linea con il loro modo di vivere lo sport, il fitness e il benessere, cercando attività diverse in relazione agli obiettivi. Quelle più gettonate? Non solo attività bodymind ma anche corsi che si ispirano agli intensi allenamenti sportivi, una tendenza che ci vede preparati, al punto che sempre più sportivi scelgono di allenarsi nei nostri club". Con circa 50 nuovi posti di lavoro, il club ha mosso un indotto importante dando un concreto segnale di speranza e soprattutto fiducia verso questa città dinamica, eletta dal New York Times fra le metropoli da visitare nel 2022, che si conferma inoltre, stando al gran numero di iscritti prima dell'apertura, una delle città più attente alla forma fisica e al benessere. ■





6 profumazioni



1000 ml



500 ml



250 ml

officinaolfattiva.it





Alessio Visone

Collezione Primavera Estate 2022





Un'esplosione di emozioni e di colori per celebrare il ritorno sul catwalk. "Dopo due anni dominati dal lockdown e quattro collezioni postate sui media finalmente si torna in passerella. Non vedevo l'ora di poter vivere di nuovo la magia che ti può dare solo il contatto diretto con il pubblico, la possibilità di vedere, senza filtri, la bellezza di un movimento di una piega o i riflessi di un ricamo, di sentire ancora l'emozione che nasce dall'interazione tra le tue creazioni e chi le indosserà" ha dichiarato lo stilista napoletano Alessio Visone.

"Armiamoci di stile" è stato il titolo della collezione primavera estate 2022 che ha segnato un nuovo inizio all'insegna della positività e della libertà.

In una continua alternanza tra iperfemminilità e androginia, tra trame irregolari ed eteree, trasparenze e sovrapposizioni, bon ton e haute couture, il gioco dei contrasti anima creazioni tutte da vivere e sperimentare, per outfit sempre giusti e disinvolti, seducenti e glam. Gli accessori come sempre sono dei must have imperdibili: cappelli di paglia alla Coco o a falde larghe o ancora da gentiluomo di campagna, coiffe noire et blanc in crinolina e maxi perle oppure in pelle traforata, disegni come ombre cinesi che ritroviamo nelle cin-





ture di fiori che evidenziano il punto vita. Leitmotiv della collezione è il nodo marinaro scolpito in ottone e bagnato in oro che caratterizza bracciali, collane, girocolli e fibbie e diventa dettaglio luxury di giacche ed abiti. La donna Visone è finalmente pronta a lasciarsi alle spalle le ombre e le nuvole nere e a vivere da protagonista, con femminilità e eleganza, ogni occasione ed ogni momento del giorno e della notte. Armata di stile e sensualità. Nel parterre, Graziella Giglio, Graziella Pagano, Cristina Donadio, Rosalia Porcaro, Teresa Armato, Paola Raia, Emanuela Falcia-tore, Carla della Corte, Roberta Bacarelli, Paola Abbamonte, Bianca e Matilde De Tommasis, Nanà Zamparella, Isapaola Telese, Monica Sarnelli, Teresa Moio, Sandra e Antonella Carriero, Maria Teresa Papaleo, Emma Magaldi, Cecilia Donadio, Maria D'Elia, Simona Capasso, Adele Pignata, Angela Coppola, Roberta Maione, Antonella Oliveri, Titti Abete, Anna Paola Merone, Serena Albano, Delfina Russo, Giusy Ferrazzani, Cristina Bianchi, Antonietta Wurzbürger, Alessandra Rubinacci, Simona Gallipoli, Imma Zungri, Luciana Manfredonia e Maria Di Pace. ■



Emozioni da gustare

La Torraca nasce ad Eboli nel 1980 dall'iniziativa del giovane Cosimo, che mette in campo passione e creatività per perseguire il suo sogno: produrre il miglior gelato, capace di suscitare grandi emozioni e di proiettare il consumatore in un'autentica esperienza di gusto.

Fiore all'occhiello della nostra produzione: il **gelato al latte di bufala**. Questo gelato, naturale e dal sapore autentico, nasce da un attento procedimento artigianale unito ad una selezione di ingredienti di alta qualità, primo tra tutti il miglior latte fresco di bufala campana. Basta un semplice assaggio per percepire tutto l'amore profuso nella preparazione.

Oggi La Torraca è giunta ad essere un punto di riferimento nel settore della **gelateria** e della **pasticceria**, restando sempre fedele ai valori che l'accompagnano fin dagli inizi: **qualità ed artigianalità**.



www.latorraca.net



i'M
party

Il 50esimo di Giovanni Vitale nel quadrilatero milanese

FOTO DI FRANCESCO BEGONJA



Carismatico, intraprendente, galante. Sono questi gli aggettivi che descrivono un imprenditore di successo come Giovanni Vitale, che ha scelto di festeggiare il suo 50esimo compleanno a Milano, cuore pulsante delle sue attività imprenditoriali. Tra le vie del quadrilatero della moda milanese, in una location raffinata e glamour come il Four Seasons Hotel, gli ospiti sono stati immersi in un magico evento, riuscito anche grazie all'aiuto del Wedding Planner Vincenzo D'Ascanio (partner della catena Four Seasons) e dello chef stellato Fabrizio Borracino. Musica, cibo squisito e fiumi di champagne sono stati gli ingredienti di una serata indimenticabile. Special Guest è stato Gianluigi Lembo, che con la sua Resident Band della "Taverna Anema e Core" di

FINALMENTE È ESTATE CON MSC



Prenota la tua estate e parti in tutta comodità con MSC alla scoperta del Mediterraneo scegliendo tra 14 porti di imbarco italiani e 15 straordinarie navi. Riscopri tutte le emozioni e i piaceri di una vera vacanza, in sicurezza grazie al protocollo leader di MSC.



OSPITI ED EQUIPAGGIO
VACCINATI E TESTATI



PRENOTAZIONE
FLESSIBILE



SERENITÀ PRIMA, DURANTE
E DOPO LA CROCIERA



UN'ESPERIENZA COMPLETA
SIA A BORDO CHE A TERRA

Per tutti i dettagli chiedi alla tua agenzia viaggi, visita [msccrociere.it](https://www.msccrociere.it) o chiama 848 242490*.



MSC
CROCIERE

UN MONDO
DI SCOPERTE

*Numero a costo sparso. Per i dettagli dei costi della chiamata visita il sito msccrociere.it



Capri, ha intrattenuto i numerosi ospiti arrivati da ogni parte d'Europa: Giovanni Restivo e Francesco Restivo titolari della Trucchi S.r.l e della Boutique Restivo; Raffaele e Gregorio Galiano, titolari della Miriade s.p.a e delle boutique di alta moda "Galiano" di Napoli, Sorrento e Giugliano; Marie Joseph Lopez, investitrice e titolare della Attol Agency, agenzia di Real Estate nel Principato di Monaco; Giuseppe Di Palo e Biagio Margherita del Gruppo Di Palo; Giulia Nati, famosa Influencer, Stilista e Fashion Blogger, titolare di "Giulia N Couture"; Ferdinando Canciello CEO della Marican S.p.a; Eugenio Mariani della Brianpharma SA di Lugano; Francesco e Maria Bandieramonte dello Studio Notarile Bandieramonte; Liborio Avvoltoio e Biagio La Polla operanti per la "Tradition Securities and Derivatives LLC"; Domenico Soronno chef e creatore dei raffinati piatti del rinomato ristorante "Langosteria" con Giuseppe Lecce, socio di quest'ultima; il noto influencer Roby Petra, "the Ferrariman", imprenditore e noto influencer su Instagram; Salvatore D'Amelio noto fondatore e fashion designer Minimal, ma anche proprietario della nuova catena "Droplist"; Giuseppe Natoli titolare della famosa azienda di prodotti per la casa "Max Casa"; Roberto Rossi della Mercedes Rossi S.p.a; Giancarlo e Loretta Romano, fondatori del Romano Investment Properties; Soccorso e Lucia Capasso, entrambi presidenti della Ifis S.p.a; Ivan Campili e Antonio D'Angelo, soci in affari e fondatori della Energia Sociale S.p.a; ed infine ma non ultima a livello d'importanza, Cinzia Ciano e il figlio Giantorbio Mogrovejo, soci in affari nel mondo della moda Made in Italy e distributori ufficiali di diversi brand quali Elisabetta Franchi. La serata è stata conclusa con sorprendenti giochi di magia del Prestigiatore Mentalista Eddy Magic che ha saputo ammalciare e stupire tutti gli invitati con le sue abilità. ■





È il momento di diventare pilota.
Per carriera o per piacere,
con noi realizzerai il tuo sogno

TECNAM FLIGHT ACADEMY
ATO-IT-0097
via Maiorise 81043, Capua Italy
info@tecnamflightacademy.com



QUALITY AIRCRAFT SINCE 1948

TECNAM



Private party per **Miss Italia**

Nella bellissima cornice di Villa Lucrezio a Posillipo, la neoletta Miss Italia, Zeudi Di Palma, ha festeggiato con amici e parenti più stretti la sua incoronazione.

Avvolta in un elegante abito bianco, ha accolto insieme alla mamma Maria Rosaria, i pochi invitati per gioire insieme di questo importante traguardo che l'ha già consacrata al mondo della tv perché è entrata nel cast della trasmissione "Big Show" di Enrico Papi.

La cena è culminata in una torta di Bakery & Love, e ha lasciato spazio a danze e brindisi fino a tardi. Tra gli ospiti, Serena Licalzi di Radio Marte, i referenti campani di Miss Italia, il conduttore Erennio De Vita, e alcuni consiglieri comunali colleghi della mamma di Zeudi, molti giornalisti che hanno rispettato il silenzio stampa richiesto dalla famiglia, Dino Piacenti. ■





NUSCO

Ispirati dalla tradizione, progettati al futuro



IL PRIMO FRANCHISING
DI PORTE E FINESTRE
QUOTATO IN BORSA



I sessant'anni di un “ragazzo Fortunato”





Fortunato di nome e di fatto e a testimoniarlo i tanti parenti e amici accorsi per festeggiare i suoi 60 anni con il tocco glamour della moglie Marilù. All'Ambasciatori tutti a celebrare Fortunato Chirchietti, accolto a gran sorpresa sulle note del famoso brano "Un ragazzo fortunato" di Jovanotti: tutti a cantare e a ballare indossando mascherine con il viso del festeggiato, che è poi stato invitato a salire sul palco insieme ai ballerini, regalando una performance strepitosa. "Perché il meglio deve ancora ve-





nire”, l’augurio riportato sulla torta di compleanno a due piani con un grande corno portafortuna. Tra i tanti amici di sempre: Enzo d’Avino, Massimo Mazzarella, Massimiliano Inda, Patrizio Cacciapuoti, Francesco Castelli, Carmine Ippolito, Simona Esposito, Michele Picardi, Lello Chirchietti e Monica Cirillo, le collaboratrici Deborah, Virginia e Antonella, i figli Carolina e Pierluigi. ■

SPARKLING COFFEE DRINK

ITALIANS
KEEP IT FRESH



KIMBO PRESENTA LA NUOVA BEVANDA FRIZZANTE AL CAFFÈ: KIMBO SPARKLING COFFEE DRINK

Il gusto autentico di **Kimbo** da oggi si sprigiona in un'originale bevanda frizzante al caffè.

Fresca e innovativa, **Kimbo Sparkling Coffee Drink** è il tocco inatteso che rende speciale ogni momento della giornata: dall'aperitivo ad un post cena con amici e grazie al suo pratico formato in lattina è pronta da bere ovunque tu sia.

Provala con ghiaccio e limone per un risultato ancora più sorprendente.



i'M
party

18 anni da star

FOTO DI ANTIMO DI DONATO



In una nota location di Sant'Antimo si è svolto il 18° compleanno di Ludovica Milone: non un semplice party, ma un vero e proprio evento in stile hollywoodiano. Ludovica avvolta in un abito sartoriale meraviglioso ha fatto il suo ingresso attornata da ballerine. Con le musiche del Dj Alex Duello e con la professionalità del tecnico

Confetti maxtris[®]

LA TUA CONFETTATA CHIC



Enzo Miccio



CONSIGLIATI DAL
WEDDING PLANNER
ENZO MICCIO
TESTIMONIAL UFFICIALE

MAXTRIS.IT



luci hanno realizzato un ingresso spettacolare con luci Led, Sparkular, fiamme che hanno lasciato tutti gli invitati a bocca aperta.

La serata è iniziata con un ricco buffet per poi passare alla musica di Maurizio Filisdeo, che ha coinvolto gli ospiti fino a tardi.

La scenografia finale alla torta è stata sorprendente, ed ha cristallizzato un momento che resterà per sempre nei ricordi di Ludovica che, attorniata dagli amici più cari, ha spento le sue 18 candeline. ■





Università
Telematica



Il futuro ricomincia da te

Con **UniPegaso**
applichi il tuo impegno
nella giusta direzione

Numero Verde
800.185.095

unipegaso.it

neafit[®]

DIMAGRIMENTO IN RELAX



Founders Neafit

Il **centro dimagrante Neafit**, situato nel cuore di Napoli, è un'eccellenza nella ricerca del benessere attraverso percorsi di dimagrimento e depurazione personalizzati, supportati da un team di biologhe nutrizioniste e dall'ausilio di tecnologie brevettate e innovative.

Da oltre 15 anni mettiamo la nostra esperienza al servizio dei nostri ospiti per accompagnarli in un percorso di dimagrimento in relax.

Prenota il tuo **Check-up Gratuito 081 40 43 33**

DETOX

CINQUE·CINQUE·CINQUE



TECNOLOGIE INNOVATIVE



Un programma innovativo per
depurarsi e dimagrire senza eccessive
rinunce alimentari o sforzi fisici.

neafit[®]

Via Vittoria Colonna, 14 - Napoli

   neafit.com





“Dillo con un fiore” a le **Zirre Napoli**

C'era bisogno di colore, gioia, amore e positività e Le Zirre Napoli® ha tentato di convogliarli insieme in un happy happening. Tante persone di Chiaia sono approdate in via Cavallerizza 39 in occasione dell'evento “Dillo con un fiore”, inserito nel circuito di Chiaia District in collaborazione con Confcommercio. Gli ospiti di via Cavallerizza hanno varcato la soglia del coloratissimo store dove spiccavano su vetrine fiori sospesi abbinati alle tinte dei tafetè e delle sete tra i tessuti must targati Le Zirre. Ad accoglierli, delle muse della Primavera vestite in total outfit Le Zirre con scenografici frontini realizzati ad arte con delicati fiori di stagione per assistere all'interno allo sbocciare di tante proposte dall'abbigliamento alle borse. La collezione Bam Bam ha colpito per la sua forte carica espressiva declinata in maxi e mini bags. Sono intervenuti alcuni volti noti come Gino Riveccio, Patrizio Rispo, Amedeo Gorla, Nunzia Schiano, Maria Mazza, Maurizio Aiello, Stefano Piccirillo, Pippo Pelo.

Tra brindisi con bollicine e assaggi di pasta fritta, l'evento è proseguito tra sorrisi e shopping al quale hanno partecipato in tantissimi tra amici e clienti: Valeria Minervini, Emanuela D'Amore, Annalisa Ascione, Lina Bianconcini, Erminia Mazzoni, Rossella Chiacchio, Giuliana Lomonaco, Edda Crispo, Paola Morra, Roberta Buccino Grimaldi, Pina Gagliardi, Giordana De Cesare, Francesca Padula, Simona Bossa, Marina Granata, Irene Iacovella, Gianna Mancino, Chiara Sarluca, Patrizia Martinelli, Ouiza Hadji, Veronica Dubbio. ■

**i'm
party**



FIERA ^{del} MOBILE



RIARDO



- Area di sosta e giochi per i bambini
- Ampi parcheggi custoditi
- Servizio bar / Ristorante immerso nel verde
- Sala Baby con servizio di intrattenimento e sorveglianza
- Cappella Gentilizia Perrella design *Pininfarina*



Disponibile su
App Store

Disponibile su
Google Play



i'M
party

Aperitif party

FOTO DI MARCO BALDASSARRE

Viviana estetica evoluta, il centro di bellezza situato nel cuore di Chiaia a Via Cavallerizza, ha inaugurato con un simpatico aperitif party organizzato da Valeria Maggio, che con il suo gusto sofisticato ed unico, ha reso l'atmosfera davvero suggestiva. In sinergia con lei anche l'inarre-



IL MIGLIOR
RISULTATO
È QUELLO
CHE NON
SI VEDE.

info: 081 0117801

www.ivanlarusca.it





stabile Francesca Varriale e il tocco floreale di Flower. Il restyling è stato affidato all'architetto Francesca Frendo. La serata si è svolta tra brindisi e selfie, accompagnati dalla musica del dj Marco Romagnoli. ■



ALYSANDY

emozioni a cinque stelle



lusso, gusto e ospitalità
dove inizia il mare di Ischia


MIRAMARE
e CASTELLO


HOTEL
MAREBLU

www.alysandyischia.com > booking: 081991333 | 081982555




LA
LAMPARA
Ristorante - Terrace Restaurant
CHEF Ciro Caruso



i'M
party

Antonio de Gregorio +30





Giovane imprenditore, socio dell'Ambasciatori club, promoter dei locali più esclusivi di Napoli e Capri come il N1&N2, Antonio De Gregorio ha spento 30 candeline. La festa si è svolta da Kiss Kiss bang a via cappella vecchia.

Il tema, Total Black, ha reso l'atmosfera ancor





più suggestiva, animata dalla musica del DJ marco Tropeano, che ha coinvolto tutti fino a notte inoltrata. Tra gli amici, Edoardo de Laurentis, Antonio Toti, Ginevra Gentile, Luca De Cristofaro, Roberta Troise, Benedetta Garofalo, Roberto Loiacono, Giorgia de Crescenzo e la fidanzata del festeggiato Giordana Langelotti. ■





 medicinæ

Un luogo unico per la tua salute, il tuo benessere e la tua bellezza.

Medicina e chirurgia estetica / Chirurgia maxillo-facciale
Dermatologia e malattie veneree / Chirurgia dermatologica
Protocolli innovativi acne e capelli / Laserterapia e terapie
di ultima generazione.

Via Depretis, 114 - Napoli / Via Po, 16B - Roma / Corso Matteotti, 1A - Milano

Customer Care Medicinæ +39 081281694 / +39 3925933070

Customer Care Maxillofacciale e Odontoiatria +39 3701572712

 Medicinæ  medicinæ.it

[medicinae.it](https://www.medicinae.it)



Disponibile su
App Store

Disponibile su
Google Play



i'M
party

Pasqua a *Capri* al ritmo di **Anema e Core**



Nel lungo week-end di Pasqua a Capri, la Taverna Anema e Core ha inaugurato la stagione turistica 2022 all'insegna della buona musica e del divertimento.

Erano in tanti ad attendere la riapertura di quel "Lembo di Capri", a due passi dalla Piazzetta, anima e cuore pulsante dell'Isola, dove si sono ritrovati, insieme a vacanzieri, capresi e habitué, numerosi volti noti dello spettacolo. Gianluigi Lembo e la Band hanno accolto sul palco tra gli aficionados della Taverna, il produttore e presidente del Bari Luigi De Laurentis in compagnia di amici, tra cui il figlio di Peppino di Capri, Dario Faiella con la moglie Mousse Jaquier; la modella "Bonas" del programma di Paolo Bonolis "Avanti un altro", Sara Croce; l'ex calciatore e allenatore del Cagliari Leonardo Semplici; l'imprenditore napoletano Gianmaria Antinolfi e Federica Calemme, ex concorrenti dal "Grande Fratello Vip"; Giacomo Urtis, il chirurgo estetico delle star, con l'amico Pr Manager Fabio Palazzi; il modello e influencer Antonio Medugno, anche lui protagonista della casa più spiata d'Italia. Una vera e propria "reunion" a sorpresa per gli ex gieffini che si sono ritrovati a brindare insieme sulle note di "O surdato 'nnammurato" e "Tu vuò fa l'americano".

Per la domenica di Pasqua è tornato uno degli storici amici di Capri e dall'Anema e Core, dove ha esibito sin da ventenne le sue doti canterine, il noto attore Alessandro Preziosi che si è lasciato andare sul palco, microfono in mano, al ritmo di Ray Charles con "Hit the road", di "Roadhouse Blues" dei Doors e per finire un classico della canzone italiana "Piccolo grande amore" di Baglioni. E ancora altri duetti con Ciro Corcione e Gianluca Capozzi, sempre al fianco di Gianluigi Lembo. ■



CENTRO AUGUSTO

DIAGNOSTICA PER IMMAGINI



Radiologia digitale
Mammografia con tomosintesi 3D
Risonanza magnetica aperta
T.C. Multislice
TC. Cone Beam
Dentalscan
MOC Dexa
Ecografia
Eco color Doppler



081 2391131

Via G. Leopardi, 60 80125 Napoli

Lunedì / Venerdì 8:30 / 19:00 Sabato 9:00 / 12:30

Accreditato con il sistema sanitario nazionale



Disponibile su
App Store

Disponibile su
Google Play



i'M
party



Spring wish da **Studio Morelli**

Spring wish, l'evento svoltosi nell'ambito della kermesse "Benvenuta Primavera" promosso da Confocommercio Napoli, è stato una sorta di rito propiziatorio per Studio Morelli. L'intento di Stefania Cilento, anima di Studio Morelli, e del suo staff è stato quello di celebrare il ritorno alla vita dopo due anni di chiusure forzate e incertezze. Così, come in primavera tornano a sbocciare i fiori, così in ognuno di noi nel momento della rinascita tornano prepotenti i desideri: desiderio di pace, di stabilità e perché no, anche di qualcosa di frivolo come un gioiello.

L'evento è stata un'occasione per salutare i clienti amici di una vita e proporre ai nuovi le novità delle nuove collezioni primavera estate. Sono intervenute le amiche e clienti più affezionate: Sara Mercante, Claudia Catapano, Gaia Gallo, Clara, Alessandra e Fabiana Evangelista, Fabiana Angelino, Sergio Guardone, Ugo Brancaccio, Alessandra Ianuario, Elisabetta Catalanotti e Mara Mililotti. ■





FTTM



SPARE PARTS SERVICE CENTER



**Specializzata nella distribuzione di ricambi,
riparazione e manutenzione dei motori principali
ausiliari nel campo navale**



La nostra azienda è anche:

- ✓ Agente HYUNDAI HEAVY INDUSTRIES CO LTD
- ✓ Distributore autorizzato turbosoffianti Napier.
- ✓ Agente esclusivo KUPKE WOLF GMBH.
- ✓ Agente Taiko Kikai.

L'azienda dispone di una joint-venture con officine navali a Napoli, CIVITAVECCHIA, Genova e Palermo.

Office: Via Cimarosa, 37 - 80127 Napoli (Italy) **ph.:** +39 081 556 28 17 **fax:** +39 081 220 49 33

e-mail: info@fttm.it **web site:** www.fttm.it **cod. fisc. e part. iva:** 08077821216





i'm
party



“Finalmente primavera” tra i negozi di Chiaia

Finalmente primavera, finalmente tanti napoletani e tanti turisti a passeggio tra i negozi del quartiere Chiaia per la manifestazione organizzata da Chiaia District e Confcommercio. Tantissimi anche i personaggi di Napoli e non solo che hanno riempito vicoli e stradine e i negozi del salotto buono della città. Tra questi come dimenticare Amedeo Goria, Cristina Donadio, Giacomo Rizzo, Gino Riveccio, Maria Bolignano, Maria Mazza, Maurizio Aiello, Miriam Candurro, Patrizio Rispo, Pippo Pelo, Nunzia Schiano. Una iniziativa che ha consentito di rilanciare il commercio ma anche di riportare allegria per le vie del centro di Chiaia. "Stiamo vivendo da tempo un periodo molto difficile, ma le nostre aziende hanno necessità di continuare a vivere e dobbiamo trasmettere positività nel segno della pace. Vogliamo dare speranza e dare colore al quartiere e alle nostre aziende. Per questo motivo abbiamo deciso di lanciare tutti insieme questa iniziativa", hanno spiegato le organizzatrici Carla della Corte - presidente di Confcommercio Napoli - Roberta Baca-



UNA MAGIA
CHE DURA
TUTTO L'ANNO.

WSTAFF.IT



Via Posillipo 16/C - Napoli



Michelin Guide

www.palazzopetrucci.it



PALAZZO PETRUCCI®

NAPOLI



relli - presidente di Federmoda - e Claudia Capatano presidente di Chiaia District. Una grande iniziativa di promozione di tutto il quartiere sostenuta anche dall'assessore al turismo del Comune di Napoli Teresa Armato e dal nuovo presidente della I Municipalità Giovanna Mazzone. Francesca Frendo, Veronica Maya e Carla Travierso hanno accompagnato i vip in giro in un percorso itinerante che ha fatto scoprire atmosfere primaverili differenti con le migliori boutique che hanno accolto i visitatori per mostrare le nuove collezioni e fare un brindisi alla Primavera. ■





 **WATCH**
SERIES 7

R-Store | 
Premium
Reseller

In forma. In salute. In contatto.

Apple Watch Series 7
a partire da **€ 439**

Trova lo store più vicino su: **www.rstore.it**







DECRISTOFARO

scarpe fatte a mano



FRACOMINA