

W MAGAZINE

LUGLIO-AGOSTO 2022 Anno XV N°85

BALLERI' SORRENTO
Aperta la nuova boutique
in via Carlo Poerio

MSC
Riaccende i motori

LA CASINA VANVITELLIANA
Meta di illustri personaggi
e set di famosi film

I'M PARTY
Red carpet da star

SUPERGA & KAPPA
Il design italiano
nell'orologeria

PITTI UOMO
In passerella 640
brand internazionali

**DENISE
CAPEZZA**

Disponibile su
App Store

Disponibile su
Google Play





PHILIPP PLEIN







Salvatore Ferragamo



PATEK PHILIPPE
GENEVE

OGNI TRADIZIONE HA UN SUO INIZIO



UN PATEK PHILIPPE NON SI POSSIEDE MAI COMPLETAMENTE.
SEMPLICEMENTE, SI CUSTODISCE. E SI TRAMANDA.

CALATRAVA PILOT TRAVEL TIME REF. 5524R



Trucchi

www.trucchiorelogeria.it

IN COPERTINA



Denise Capezza
ph Mirko Morelli

Edito da I'M srl

Redazione

tel 081 263508

fax 081 282662

www.immagazine.it

info@immagazine.it

reg. trib. di Napoli n° 47

dell'8.05.2008

Editore

Maurizio Aiello

Direttore responsabile

Ilaria Carloni

Caporedattore

Alessandra Carloni

Collaboratori:

Francesca Andreoli

Francesca Raspavolo

Graphic Design

Francesco Finizio

media.finizio@gmail.com

Fotografo

Marco Rossi

Distribuzione

Idea Marketing

Stampa

Arti Grafiche Boccia S.p.A. - Sa

Per la pubblicità

ph 081 263508

info@immagazine.it

i'M ONLINE

WWW.IMMAGAZINE.IT

Disponibile su
Google Play

Follow us on:



Studio Legale

Avvocati Maione

via Stazio n.3 - Napoli

www.avvocatimaione.it

info@avvocatimaione.it

ph 081 7144537



L'Editore

Maurizio Aiello



**Il Direttore
Responsabile**

Ilaria Carloni

26



38



66



60

SOMMARIO



52

26 MSC riaccende i motori

3 NAVI A NAPOLI E L'INTERA FLOTTA IN MARE
DI FRANCESCA RASPAVOLO

38 Ballerì Sorrento

APERTA LA NUOVA BOUTIQUE
IN VIA CARLO POERIO
DI FRANCESCA RASPAVOLO

52 Denise Capezza

SENTO MOLTO IN ME LA PLASMABILITÀ,
LA CAPACITÀ DI CAMBIARE
DI ILARIA CARLONI

60 Superga & Kappa watches

IL DESIGN ITALIANO NELL'OROLOGERIA
DI FRANCESCA RASPAVOLO

66 14° anniversario per I'M Magazine

UN RED CARPET DA STAR
DI ILARIA CARLONI



TUDOR

#BORN TODARE

Cosa spinge una persona a ricercare la grandezza? Ad affrontare l'ignoto, ad avventurarsi nell'inesplorato e ad accettare ogni sfida? È lo spirito che nasce TUDOR, lo spirito che ogni orologio TUDOR incarna. Alcuni sono nati per seguire. Altri sono nati per essere.



Cassa di 41 mm di diametro

Lancette "Snowflake"

Una caratteristica distintiva degli orologi subacquei TUDOR sin dal 1969



Movimento di Manifattura

MT5652 certificato dal COSC, con spirale del bilanciere in silicio e autonomia di 70 ore "a prova di weekend"



Garanzia di cinque anni, trasferibile, senza esagerazione né revisione illibazione

BLACK BAY GMT S&G

MONETTI

ALTA OROLOGERIA E GIOIELLERIA

RIVENDITORE AUTORIZZATO
NAPOLI - VIA DEI MILLE, 12
NAPOLI - VIA S. BRIGIDA, 60/A

20



32



44

92



80

108



99

114



116



118

15 *L'opinione*

PREMERE CANCELLETTO
DI FABRIZIO CARLONI

16 *Bellezza*

SINDROME DI BALZAC: COME RISOLVERE
IL PROBLEMA DEL DOPPIO MENTO
DI IVAN LA RUSCA

20 *Torna il Pitti Uomo*

LA MODA DICHIARA LA PACE
DI FRANCESCA RASPAVOLO

32 *La Casina Vanvitelliana*

META DI ILLUSTRI PERSONAGGI E SET DI FAMOSI FILM
DI FRANCESCA ANDREOLI

44 *Parco Archeologico di Velia*

TRA MITO E LEGGENDA
DI FRANCESCA ANDREOLI

80 *Per la prima volta a Napoli un torneo ATP tour*

IL PRESTIGIOSO TORNEO È IN PROGRAMMA
DAL 17 AL 23 OTTOBRE

86 *Tecnologia*

UNA RISPOSTA AD OGNI ESIGENZA:
LE SOLUZIONI SARTORIALI
DI LUCA PASQUARELLA

88 *MSC Bellissima*

È LA TERZA NAVE SCHIERATA A NAPOLI
PER LA STAGIONE ESTIVA 2022

90 *Benessere*

IL TRATTAMENTO DELLE CICATRICI DA ACNE

92 *I'M Model*

CHIARA DE SIMONE

99 *Professionisti al top*

DARIO GUIDA
DI ALESSANDRA CARLONI

102 *Fotonotizie*

106 *Napoli capitale delle serie TV*

108 *Comicon 2022 è sold out*

114 *All'Unione Industriali Neafit*

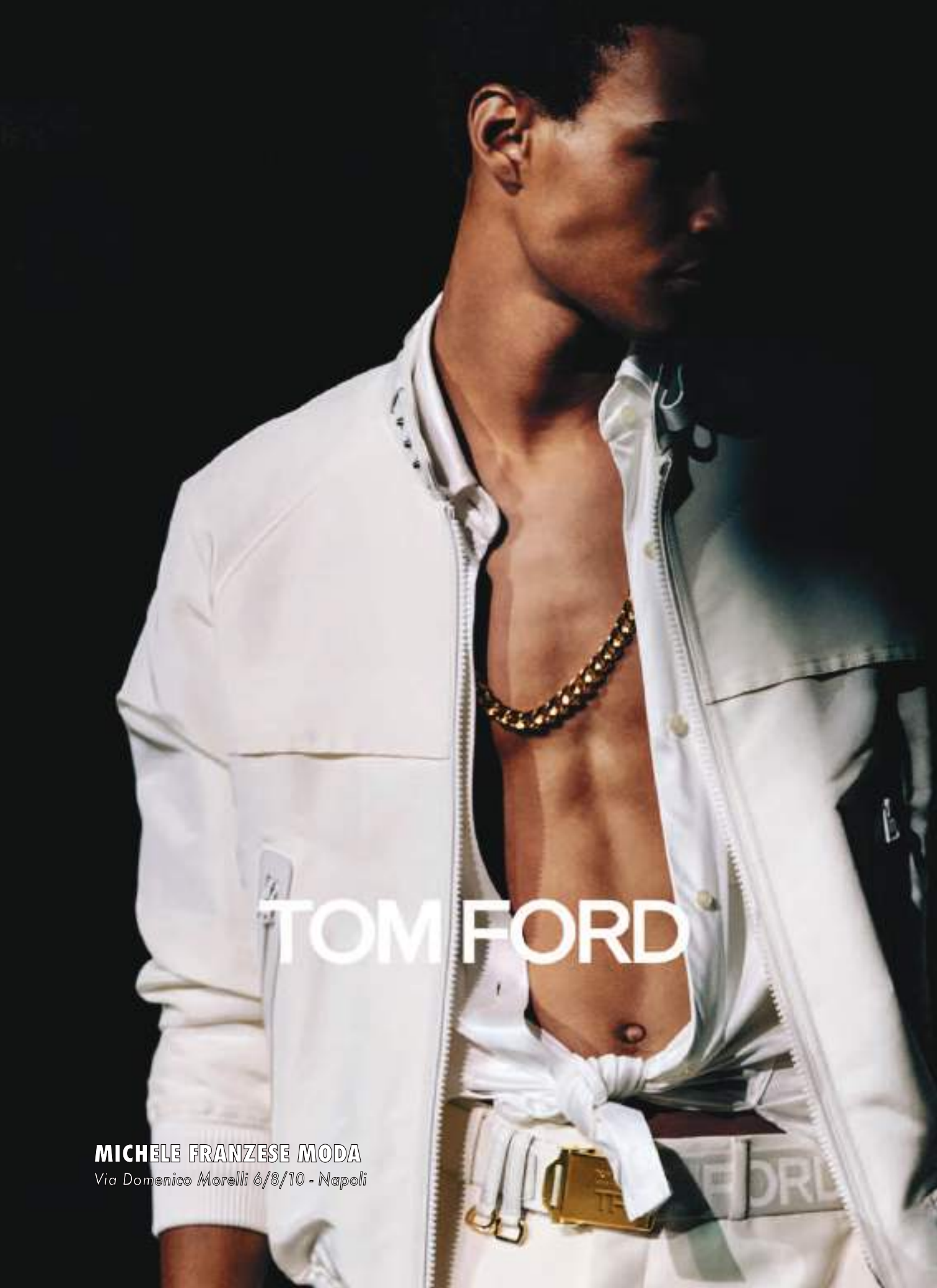
EVENTO IN SINERGIA CON FORTE VILLAGE
E PALAZZO FIUGGI ALL'INSEGNA DEL BENESSERE

116 *Street Art e Centro Commerciale Jambol*

BINOMIO VINCENTE

118 *La pizzeria più grande del mondo*

SOMMARIO

A high-contrast, black and white photograph of a man from the waist up. He is wearing a white, zip-up jacket that is open, revealing a white button-down shirt underneath. The shirt is also open, showing his bare chest and a thick, gold-colored chain necklace. The jacket has a white drawstring tied at the waist. The man is looking down and to the right. The background is dark. The text "TOM FORD" is overlaid in large, white, sans-serif capital letters across the center of the image.

TOM FORD

MICHELE FRANZESE MODA

Via Domenico Morelli 6/8/10 - Napoli



124



126



128



134

136



140

144



130

SOMMARIO

124 *Blunauta, party allo store di via Carducci*

126 *Black & Gold party*

128 *Vip Party per la new collection Relish*

130 *White Party per Lorenzo Peluso*

134 *Magico 50esimo*

136 *Charity Summer Night*

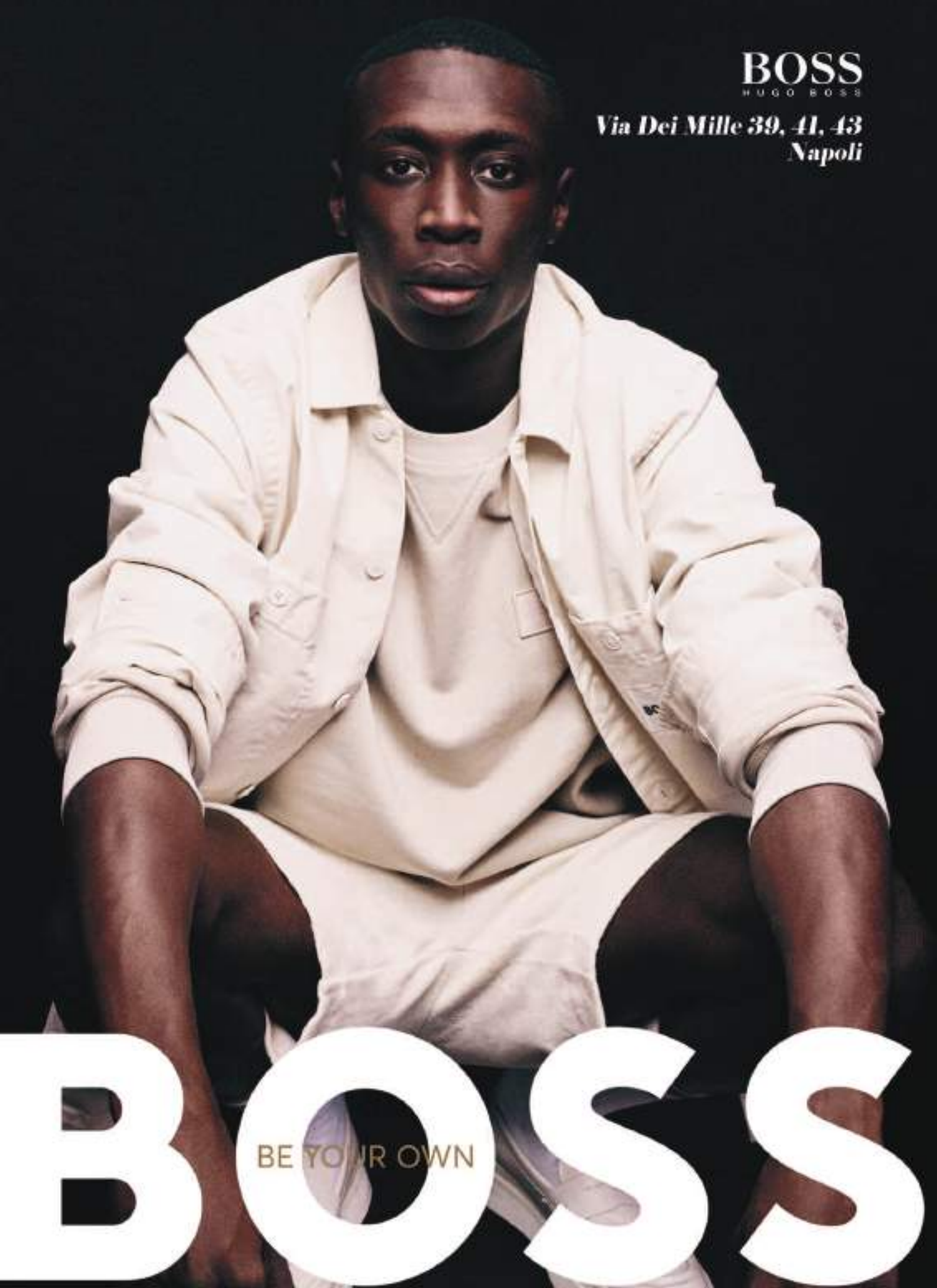
PER LA FONDAZIONE SANTOBONO PAUSILIPON

140 *Momonì sbarca a Napoli*

144 *Party caprese per Giancarlo Cangiano*



Chopard
EYEWEAR

A Black man is sitting, looking directly at the camera. He is wearing a light-colored, possibly cream or off-white, button-down shirt under a matching jacket. The background is dark, making the light clothing stand out. The overall mood is serious and professional.

BOSS
HUGO BOSS

*Via Dei Mille 39, 41, 43
Napoli*

BOSS
BE YOUR OWN

PREMIERE CANCELLETTO

DI FABRIZIO CARLONI



Calcolando i vantaggi e gli svantaggi del rapidissimo progresso che è stato imposto al mondo dalla tecnologia, risulta evidente come i primi, almeno sul piano meramente materiale, siano ampiamente prevalenti. È però altrettanto chiaro come da tale paragone esca mortificata la maggior parte dei valori che fanno riferimento alla spiritualità ed alla tradizione. Chi ci ha rimesso le penne in maniera del tutto innegabile, e come ho ripetuto forse troppo spesso, è per esempio la famiglia intesa come sodalizio che ha radici bibliche e che sembrava proiettata verso l'eterno.

Ora di quella istituzione che sembrava inscalfibile ed in cui i ruoli erano ben delineati anche se spesso iniqui con la donna, ristretta in spazi nella sostanza strategici ma nelle apparenze e nella prassi troppo ridotti per l'intelligenza e la poliedricità di Eva, rimane un organismo sociale dai molti colori in cui il marito e la moglie sono sempre più spesso dello stesso sesso e comunque dei "compagni".

A livello generale, la rapidità di esecuzione dei moltissimi processi che la vita ai giorni nostri pretende, ha portato al trionfo dei mille mezzi messi a disposizione dalla scienza come i telefonini, i computer nelle loro varie tipologie e specializzazioni ed i sistemi informatici che hanno soppiantato le funzioni sino ad un trentennio or sono affidate agli esseri viventi.

Ciò ha portato ad una ineludibile cambio dei comportamenti e delle abitudini, con la scomparsa di una serie di figure che segnavano pur nella loro semplicità i consessi umani. Ora la guardia giurata che fuori agli sportelli bancari istradava bonariamente il cliente a seconda delle varie esigenze che erano più note al poliziotto privato di quanto non fosse la lotta contro i delinquenti, è quasi del tutto scomparsa, con le agenzie e le filiali degli istituti di credito che erano così baricentrici nella società sino agli anni Novanta del Novecento.

Così come sta sparendo l'ultima rappresentanza dei medici di famiglia che con l'ostetrica e l'infermiera empirica che praticava le "siringhe" hanno caratterizzato la vita di milioni di famiglie. Dove sono i portieri che accompagnavano l'esistenza dei condomini, provvedendo ai piccoli lavori di manuten-

zione, accogliendo gli ospiti in visita ed i postini? Ed i librai, in genere discendenti di benemerite famiglie che erano anche editrici di autori più o meno famosi? Cosa ne è stato dei loro negozi radicati presso le università e le strade delle città di tutte le dimensioni? Ed i farmacisti che facevano da medici e confidenti con professionalità e scienza senza dimenticare la discrezione? Ed i parroci?

A questo ed a molto altro si è sostituita la tecnologia che ha tolto tutto lo spazio al contatto umano ed al calore così necessario per alimentare lo scorrere degli eventi. Da qualche decennio la corsa al risparmio di tutte le aziende, comprese quelle del commercio e del terziario, ha trasformato la relazione con il cittadino in un qualcosa di assolutamente freddo e deprimente.

L'uomo in questo nuovo equilibrio è scomparso dalla scena ed è stato sostituito dal call center; alla voce calda dei tanti interlocutori di un'epoca non lontana, si è sostituita quella dall'accento esotico di un operatore straniero che ti lascia per ore alle prese con un disco che disorienta l'utente con mille richieste, tra cui domina quella di "premere cancelletto" dandoti tempi di attesa che possono arrivare all'indomani.

Quanti sono i poveri cristi che tutti i giorni debbono interloquire per fatti capitali con i centri diagnostici e cliniche ed ospedali e che non riescono ad avere la giusta e rapida replica per un loro accidente anche molto grave?

Per motivi personali ho dovuto sollecitare una pratica molto delicata alla Prefettura ed alla Segreteria del Capo dello Stato; tutto questo in un momento della vita repubblicana in cui un ministro carismatico proclama la rivoluzione nei rapporti tra cittadino e Stato. Non c'è stata mai alcuna replica, nonostante abbia messo nell'opera tutto il talento di uno che legge e scrive da quando aveva cinque anni e che dell'esporre a terzi ha fatto un'attività particolarmente gratificante.

Quale potrebbe essere un giusto esito di questa contraddizione tra efficacia e tradizione? Credo sia tutto nel dare al cittadino fruitore strumenti moderni gestiti da operatori pagati bene e la cui attività sia monitorata in maniera costruttiva per impedire che chi ha necessità di repliche utili ed intelligenti sia trattato come un molestatore od un pezzente deficiente. ■

carloni.f2@gmail.com

L'uomo in questo nuovo equilibrio è scomparso dalla scena ed è stato sostituito dal call center; alla voce calda dei tanti interlocutori di un'epoca non lontana, si è sostituita quella dall'accento esotico di un operatore straniero che ti lascia per ore alle prese con un disco che disorienta l'utente con mille richieste, tra cui domina quella di "premere cancelletto" dandoti tempi di attesa che possono arrivare all'indomani.

Bellezza

SINDROME DI BALZAC: COME RISOLVERE IL PROBLEMA DEL DOPPIO MENTO

Grazie ai progressi della chirurgia plastica oggi è possibile risolvere il rilassamento del collo in modo efficace, rapido e senza costi esorbitanti. Le metodologie utilizzate possono essere diverse ed associate ad altri interventi a seconda dei casi. Spesso è sufficiente una liposuzione che asporta il grasso accumulatosi eliminando l'antiestetico "doppiamento".

DOTT. IVAN LA RUSCA

La "sindrome di Balzac", così denominata per la correlazione di un inestetismo fisico ad un noto scrittore francese, in chirurgia plastica è sinonimo di doppio mento. La problematica estetica è divenuta sempre più attuale con la diffusione dei selfie che presi con un angolatura a 3/4, mettono enormemente in risalto i difetti del mento. Non è un caso infatti che ci sia stato un incremento di richieste di prodotti miracolosi per la riduzione del doppio mento. In verità ciò potrebbe essere considerato un piccolo aiuto per leggeri cedimenti o per pelli ancora giovani che non abbiano perso tonicità, ma per eliminare in maniera efficace e duratura i centimetri di pelle in eccesso, talvolta in associazione ad adipi localizzata, si rende necessario l'intervento del chirurgo plastico. Le cause di questo inestetismo sono date dalla correlazione di differenti fattori spesso concomitanti: una zona piuttosto delicata con cute più sottile rispetto al resto del volto; un'area molto esposta a agenti atmosferici, specialmente dei raggi solari; una superficie soggetta a continui movimenti durante tutto l'arco della giornata; un forte dimagrimento si ripercuote maggiormente nell'area del mento; una predisposizione congenita può alterare precocemente la superficie sottomentoniera. In ogni caso, qualsiasi sia la causa, questo inestetismo rappresenta un problema che genera ricadute sulla sfera emotiva influenzando l'autostima, generando ansia e interferendo negativamente sui rapporti interpersonali e sociali. Grazie ai progressi della chirurgia plastica oggi è possibile risolvere il rilassamento del collo in modo efficace, rapido e senza costi esorbitanti. Le metodologie utilizzate possono essere diverse ed associate ad altri interventi a seconda del risultato che si vuole ottenere. In alcuni casi può essere sufficiente una liposuzione che asporta il grasso accumulatosi sotto il mento eliminando l'antiestetico "doppiamento". Questo intervento viene effettuato in anestesia locale, associata ad una sedazione. Viene praticata una piccolissima in-

cisione sotto al mento per permettere l'introduzione di un'apposita micro-cannula con la quale tessuto adiposo in eccesso viene aspirato, ricreando in questo modo la definizione del contorno del volto e del collo. Quando all'accumulo di grasso localizzato si associa il rilassamento del muscolo Platysma (il muscolo che riveste anteriormente il collo) dovuto molto spesso ad un forte dimagrimento e/o all'avanzare dell'età, si rende necessario un intervento di minilifting; in questo caso il miglioramento della definizione del collo avviene mediante una ridotta incisione praticata immediatamente sotto al mento e nella conseguente sutura del muscolo sottostante. In altri casi, quando l'area di intervento risulta essere più importante e compromessa, ottimi risultati possono essere ottenuti con cicatrici residue sotto il mento e dietro le orecchie, con il rimodellamento dell'intera area sottomentoniera e mandibolare. Spesso questi interventi vengono effettuati in concomitanza con altre procedure come il lifting dell'intero volto o la blefaroplastica. È molto importante affidarsi a professionisti del settore ed ottenere tutte le informazioni possibili nell'ambito delle prime visite di pianificazione. Non è infatti da sottovalutare che l'area anatomica interessata rende le minime imperfezioni visibili ed è quindi essenziale procedere con la massima precisione nell'asportazione del tessuto adiposo e cutaneo. I risultati completi della procedura saranno visibili in un tempo che varia dai tre a sei mesi. Il profilo facciale apparirà più giovane e snello, il collo più sottile e la mascella più definita. Gli effetti raggiunti possono durare anche molti anni se correlati ad uno stile di vita sano ed equilibrato. In conclusione possiamo dire che qualora i segni evidenti del cedimento del collo e la perdita di tensione cutanea dovuta alla ridotta elasticità, creino dei notevoli disagi che influiscono nella sfera personale e sociale è utile chiedere il parere di un chirurgo plastico per trovare una soluzione mirata ed efficace. ■



harmontblaine.com
FALL / WINTER '22

feel good everyday style



harmont&blaine

Stardust People

MILANO VIA SANT'ANDREA 16 / ROMA VIA DEL BABUINO 22 / KITON.COM



Kiton





*Torna il **Pitti Uomo*** *La moda dichiara la pace*

*In passerella 640 brand internazionali
e designer ucraini.*

In vetrina brand e stilisti campani

Dopo due anni di stop per il Covid, con eventi pesantemente ridimensionati e contenuti per la maggior parte digitalizzati, torna il Pitti Uomo: alla Fortezza da Basso di Firenze, dal 14 al 17 giugno, l'edizione numero 102 del più importante salone maschile di moda. In passerella le collezioni primavera-estate di 640 brand internazionali, +22% di acquisti sul menswear, + 19% per le vendite di confezione, + 23% per la maglieria quasi 30% in più per il segmento delle camicie. La tendenza è casual, con taglie ampie, xl, oversize, per un look ricercato ma comodo: creatività, qualità, arte, design, prodotti irripetibili, che rilanciano il Made in Italy nel mondo. Ma la moda è anche ambasciatrice di pace con una sezione speciale che ospita alcune firme ucraine: Bobkova, Gudu, Gunia, Guzema, Katerina Kvit, Litkovskaya, Manufacture De Lin, Oberig, Poustovit, Viktoranysimov, Yulia Yefimtchuk. Sulle shirt un messaggio universale: "Stop alla guerra". Anche Napoli risponde all'appello: in vetrina a Firenze LiuJo, Briglia 1949, Knt, Sseinse, Johnny Lambs, Antony Morato, Baronio, Mario Portolano.

Briglia 1949 propone una collezione genderless: stile raffinato, contemporaneo e disinvolto, con linee leggermente ammorbidite, colori neutri abbinati a rinnovate sfumature di grigi, insieme ai nuovi blu dalle gradazioni nobili e sportive, con tocchi di colore dalla tonalità pastello. "Ci rivolgiamo ad una donna che desidera attingere dal guardaroba maschile pantaloni dal gusto raffinato e ricercato, dalle forme morbide e contemporanee e per questo senza limiti di genere. La cromia è a 360 gradi: grigi, caramello e panna per le nobili lane, toni più forti come fuxia, viola e senape per il cotone e i velluti". Spazio anche al denim, reinterpretato attraverso un fit con base raw che valorizzano l'estetica femminile.

Knt - alla settima stagione la collezione creata da Mariano e Walter de Matteis - propone invece un



Knt



Briglia

Briglia 1949 propone una collezione genderless: stile raffinato, contemporaneo e disinvolto, con linee leggermente ammorbidite, colori neutri abbinati a rinnovate sfumature di grigi, insieme ai nuovi blu dalle gradazioni nobili e sportive, con tocchi di colore dalla tonalità pastello.



21

i'M LUGLIO-AGOSTO 2022

“guardaroba contemporaneo”: la capsule Panda reinterpreta con ironia i pezzi chiave in nero, bianco e rosso, l'animale viene scomposto in triangoli che richiamano grafiche geometriche, in disegni ispirati ai manga e su microstampe su bermuda e camicia. Occhio strizzato allo streetwear: felpa, giubbino, overshirt a mezze maniche, pantaluccio, t shirt e un immancabile telo in spugna. "Usciamo dagli schemi tradizionali delle collezioni stagionali e ci avviciniamo a un progetto di design - commenta Mariano De Matteis - Il nostro obiettivo è farla diventare un cult per una community internazionale che vuole distinguersi con dei simboli di appartenenza trasversali”.

Ciro Sorbino, imprenditore vulcanico già ideatore di Gazzarrini, porta al Pitti il marchio **Sseinse**: la spring/summer collection è ricca di colori che sfumano tra delicati color terra ai toni più dinamici della città, caratterizzata da tessuti che come il puro lino e il cotone determinano l'aspetto più deciso della stagione. "Un viaggio tra il deserto e la metropoli contemporane, scoperta e avventura sono le parole che rispecchiano questa nuova collezione”.

Torna sul mercato **Johnny Lambs**, brand fondato nel 1978 dallo stilista Giorgio Tocchi e ispirato a Gianni Agnelli, al debutto al Pitti: a rilanciarlo l'imprenditore napoletano Giuseppe Nardelli che lo ha acquisito nel 2019. Mood giocoso che ruota intorno al capo icona, la polo, ma comprende anche cardigan, gilet, felpa, pantaloni in jersey e denim, bermuda e calzoncini da mare. "Proponiamo un lifestyle fuori dalle righe e chic - racconta Nardelli - Riuscendo a trasferire questa identità ai consumatori, prevediamo di raggiungere già nei prossimi tre anni un giro d'affari di circa 25 milioni”.

Giuseppe Nardelli è il visionario che anima **LiuJo Uomo**, quest'anno proiettato su denim e accessori: la nuova collezione è ispirata agli anni 90, soprattutto come desiderio di sentirsi comodo. Il brand introduce lavaggi nuovi: dal jeans più pulito al rinse, fino alle proposte “destroyed” lasciando anche spazio a novità come il jeans con riga gestata all'interno, quasi come fosse un



Sseinse



Johnny Lambs



MONTBLANC



1858 Iced Sea.
Inspired by the Mont Blanc Glaciers.



Liu Jo



Baronio



Portolano

Giuseppe Nardelli è il visionario che anima LiuJo Uomo, quest'anno proiettato su denim e accessori: la nuova collezione è ispirata agli anni 90, soprattutto come desiderio di sentirsi comodo. Il brand introduce lavaggi nuovi: dal jeans più pulito al rinse, fino alle proposte "destroyed".

pantalone da abito ma in denim. Rivoluzione per i fit best seller: Joe - la versione destroyed si è arricchita di tre lavaggi classici quali light, medium e dark oltre che di una versione bermuda - e Fred, ampliato nelle sue proposte clean di total look con abbinamenti della classica denim jacket ai vari lavaggi.

Lello Caldarelli per **Antony Morato** presenta al salone una "visione cosmopolita del mondo della moda maschile, guardando allo stile di vita delle principali città del mondo come fonte d'ispirazione. Sin dalla nascita, il brand ha una vocazione all'internazionalizzazione. Vivace e contemporaneo, il marchio parla di una nuova generazione di consumatori consapevoli, che considerano la moda un modo per esprimersi".

Classe, eleganza e stile per **Baronio**: un prodotto ricercato, classico ma al passo con i tempi, prezioso nei

tessuti ed accurato nelle lavorazioni, che interpreta con gusto l'uomo dinamico e moderno. Tessuti selezionati, lavorazioni artigianali e tagli sempre attuali fanno di Baronio la scelta perfetta per un uomo che ama curare i dettagli e predilige uno stile versatile, perfetto in ogni momento della giornata.

Infine ci sono i guanti di **Mario Portolano**: dal 1980 i fratelli Mara, Stefano e Lucio producono accessori di raffinata fattura, tramandando l'impegno, l'esperienza, il gusto, la sapiente manualità dell'antica tradizione artigianale napoletana. "Ogni guanto è seducente e personale il risultato di una lunga serie di trasformazioni, affidate ad esperti maestri con esperienza decennale, la scelta delle pelli più pregiate, l'estrema cura dei particolari e lo stile raffinato, rendono i prodotti Portolano esemplari preziosi". ■



BRIGLIA1949.COM

FW22/23 COLLECTION

BRIGLIA
• 1949 •



Leonardo Massa

MSC RIACCENDE I MOTORI

3 navi a Napoli e l'intera flotta in mare

Il managing director Leonardo Massa annuncia il varo di MSC World Europa e MSC Seascape "Faremo il giro del mondo"



Due nuove ammiraglie al varo in inverno, 19 giganti in mare per tutta l'estate, un'offerta che comprende due giri del mondo e ben tre navi a Napoli. A raccontarci il futuro di Msc Crociere è Leonardo Massa, managing director della compagnia, la terza più grande azienda crocieristica del pianeta, la maggiore in Europa, Sud America e Sud Africa, con una quota di mercato superiore a quella di qualsiasi altro operatore. Una stagione caldissima soprattutto per il nostro Golfo: "Abbiamo una nave aggiuntiva su Napoli: è la Msc Bellissima, che andrà ad aggiungersi alla Msc Opera e alla Msc Seaview: per la prima volta schieriamo ben 3 navi

all'ombra del Vesuvio".

Nuove navi, nuove rotte e finalmente il ritorno in mare della flotta al completo, dopo due anni di pandemia: che stagione sarà per Msc?

Sarà un'estate molto intensa, finalmente, una stagione trionfale che attendiamo da oltre due anni. Ripartiamo alla grande con tutte le nostre 19 navi in acqua: questo è un segnale di ottimismo e di positività non solo per Msc, ma per l'intero comparto crocieristico. Saremo principalmente nel Mediterraneo, con 15 porti di imbarco in Italia e con navi anche in nord Europa, ma l'offerta è ricchissima e si estende fino ai Caraibi con un imbarco che parte dalla Florida.



“

Con MSC World Europa abbiamo raggiunto elevatissimi standard di sostenibilità ambientale in mare: sarà la prima nave della nostra flotta completamente alimentata a Gnl, un gas naturale pulito che elimina le emissioni locali di inquinanti atmosferici come gli ossidi di zolfo e riduce gli ossidi di azoto fino all'85%.

”

Quali sono le rotte più richieste?

La tratta più gettonata dagli italiani è la Genova-Napoli-Messina-Malta-Barcellona-Marsiglia, storicamente la più venduta tra le nostre crociere, quella che ci ha dato le soddisfazioni maggiori. Ma il viaggio dei desideri è quello sulla MSC Seashore, una nave da sogno che parte da Miami in Florida e propone sette notti stellate ai Caraibi.

Ci sono due importanti novità per il 2022: la Msc World Europa, futura ammiraglia della compagnia e la Msc Seascope.

Abbiamo due nuove unità e ne siamo estremamente fieri: la Msc World Europa sarà in mare tra sei mesi, e a bordo ci sarà l'iconico Yacht Club. La nave avrà ben 22 ponti, 47 metri di larghezza, 2.626 cabine e oltre 40mila metri quadrati di spazi comuni. Invece la Msc Seascope, gemella della Seashore, presenta una sbalorditiva passerella fronte mare fiancheggiata da aree dove mangiare, bere, nuotare e prendere il sole, una invidiabile piscina di poppa, Infinity Aft, ascensori panoramici e il mozzafiato skywalk in vetro, Bridge of Sighs.

Siete molto attenti all'ambiente.

Con la World Europa abbiamo raggiunto elevatissimi standard di sostenibilità ambientale in mare: sarà la prima nave della nostra flotta completamente alimentata a Gnl, un gas naturale pulito che elimina le emissioni locali di inquinanti atmosferici come gli ossidi di zolfo e riduce gli ossidi di azoto fino all'85%.

L'investimento per la Seascope è tutto italiano, un altro motivo di orgoglio.



1° LUGLIO-AGOSTO 2022





tagliatore.com

TAGLIATORE

#HouseOfTagliatoreMusic



Entro la fine dell'anno arriveranno 2 nuove navi: MSC World Europa e MSC Seascope. MSC World Europa, dopo la stagione inaugurale negli Emirati Arabi, navigherà per tutta l'estate 2023 nel Mediterraneo con scalo settimanale a Napoli.

È realizzata da Fincantieri, questo ci conferma che l'industria italiana della crociera è eccellenza mondiale: 120mila addetti, più del 3% del pil nazionale, siamo bravi a costruire navi con la cantieristica, abbiamo una posizione strategica nel Mediterraneo, accogliamo 12milioni di ospiti all'anno, con la filiera agro-alimentare serviamo oltre 79milioni di pasti. Msc ha continuato a investire anche durante la pandemia, siamo tornati a viaggiare già nel 2020, nel 2021 abbiamo progettato due unità nuove, non ci siamo mai fermati perchè crediamo nella blu economy.

Come sarà l'inverno a bordo di Msc?

A novembre variamo Msc World Europa e la MSC Seascope, avremo una nuova panoramica nel Mediterraneo che comprenderà due navi negli Emirati Arabi, il Mar Rosso e, in esclusiva, l'Arabia Saudita, poi viaggeremo su Caraibi, Antille, Sud America e Sud Africa. A completare l'offerta avremo una nave in Nord Europa e due navi che faranno il giro del mondo.

Com'è cambiato il concetto di viaggio con il covid?

Gli ospiti sono più attenti alle regole e alla questione della sicurezza, sono cambiati i tempi di prenotazione: prima i turisti acquistavano un viaggio con largo anticipo, risparmiavano e si godevano di più la vacanza, oggi invece è tutto last minute. Questo nuovo mood è del tutto comprensibile e ci pone davanti a una sfida nuova, quella delle prenotazioni sotto data. L'importante per noi è lavorare in modo proattivo e regalare una settimana di felicità ai nostri ospiti.

Msc è una grande eccellenza italiana: 30mila dipendenti nel mondo, 50 anni di successi e 3 secoli di storia. Cosa vi riserva il futuro?

Ormai navighiamo tutto l'anno, siamo totalmente destagionalizzati: navighiamo 12 mesi all'anno, abbiamo programmato nuovi e importanti investimenti fino al 2026. Continueremo a fare ciò che facciamo da sempre: offrire ai nostri partner agenti di viaggio e ai loro clienti ciò che desiderano, vacanze in crociera rilassanti, piacevoli e, soprattutto, sicure. ■

A full-body portrait of a man with short dark hair, looking directly at the camera. He is wearing a dark blue denim button-down shirt with the sleeves rolled up and matching blue denim jeans. The background is a solid, light blue-grey color. The lighting is soft, highlighting the texture of the denim and the man's features.

LIU:JO

liujo.com
@liujouomo



La Casina Vanvitelliana

*Meta di illustri personaggi
e set di famosi film*



Dall'aspetto regale e molto sofisticato, ha donato la sua bellezza al servizio di vari film: è stata infatti la location di molte pellicole famose come: "Ferdinando e Carolina" di Lina Wertmuller, "Luca il contrabbandiere" di Lucio Fulci "L'imbroglione nel lenzuolo" con Maria Grazia Cucinotta.

La Casina Vanvitelliana sorge sul promontorio del lago Fusaro, regalando al luogo un'atmosfera magica, intrisa di storia e cultura. Situata geograficamente nel territorio di Bacoli, è meta di turisti che scelgono di visitarla soprattutto al calar del sole, quando i toni caldi del tramonto e i toni freddi dell'acqua regalano un paesaggio davvero suggestivo. Anche la cornice di Bacoli è tutta da ammirare: questo piccolo comune si affaccia sul Golfo e sulle isole di Procida e Ischia. Il lago Fusaro, tra le principali attrazioni, è in realtà un'antica laguna in origine considerata una palude infernale nata dal fiume Acheronte; si narra che gli abitanti dell'epoca predicavano





che le sue acque donassero la fertilità. Le origini vulcaniche forniscono tutt'oggi sorgenti naturali ricche di zolfo, con acque salmastre e pullulanti di biodiversità. Durante la dominazione angioina il lago fu utilizzato per la produzione e macerazione della canapa. In effetti, la parola Fusaro viene dal latino e sta per "ammollo". Successivamente e per oltre 2000 anni la laguna fu utilizzata per allevare mitili.

La Casina Vanvitelliana, che si trova sul lago in fondo ad un lungo pontile di legno, è una bellissima dimora tardo barocca. La sua data di nascita risale al 1782, quando il re Ferdinando IV di Borbone affidò all'ingegnere e architetto Carlo Vanvitelli, figlio del noto Luigi che progettò la meravigliosa Reggia di Caserta, la costruzione di una riserva di caccia e pesca reale. La sua insolita forma di tre corpi ottagonali e le grandi finestre la rendono più una pagoda che una villa. L'opera si sviluppa su due livelli: al piano inferiore si trova la "Sala circolare", utilizzata per incontri conviviali e serate di gala, con

La pace e la tranquillità che si respirano sono il motivo per cui ospiti illustri - come i musicisti Mozart e Rossini, i pittori Hackert, van Pitloo e Giacinto Gigante, l'imperatore Francesco II d'Asburgo - Lorena, insieme alla consorte, il principe e la principessa di Sassonia e il principe Metternich, lo zar Nicola I, con la zarina di Russia Alexandra Fedorovna, Vittorio Emanuele III di Savoia, il presidente della Repubblica Luigi Einaudi, ma anche Seneca - la scelsero come meta di soggiorno e di ristoro.



Spring / Summer 2022





La Casina Vanvitelliana sorge sul promontorio del lago Fusaro, regalando al luogo un'atmosfera magica, intrisa di storia e cultura. Situata geograficamente nel territorio di Bacoli, è meta di turisti che scelgono di visitarla soprattutto al calar del sole, quando i toni caldi del tramonto e i toni freddi dell'acqua regalano un paesaggio davvero suggestivo.

camino in marmo verde, lampadario di cristallo e oro, tavolo rotondo al centro e vetrate che affacciano sul lago. Al piano superiore poteva accedervi soltanto il Re ed infatti è l'ubicazione dove si trova il suo studio privato, una stanzetta di servizio e la "Sala delle meraviglie", chiamata così per il suo aver custodito dei dipinti poi andati perduti. Dalla terrazza del piano superiore si può continuare ad ammirare il paesaggio e, scendendo due gradini, ci si può sedere su delle panchine all'esterno e rilassarsi. Tutti gli interni vennero decorati con molte opere d'arte firmate da P. Hackert, grande amico del Vanvitelli. L'architetto, dunque, è riuscito ad unire la sobrietà delle linee con la pomposità barocca, indovinando le preferenze del Borbone. La pace e la tranquillità che si respirano sono il motivo per cui ospiti illustri - come i musicisti Mozart e Rossini, i pittori Hackert, van Pitloo e Giacinto Gigante, l'imperatore Francesco II d'Asburgo - Lorena, insieme alla consorte, il principe e la principessa di Sassonia e il principe Metternich, lo zar Nicola I, con la zarina di Russia Alexandra Fedorovna, Vittorio

Emanuele III di Savoia, il presidente della Repubblica Luigi Einaudi, ma anche Seneca - la scelsero come meta di soggiorno e di ristoro.

Nel 1799, però, durante i moti rivoluzionari, la Casina reale venne saccheggiata e molti quadri scomparvero; in quel periodo, che diede tra l'altro vita alla Repubblica napoletana, i Borbone avevano appunto spostato i quadri dalle residenze di San Leucio alla Casina, in cui c'era anche un omaggio a Ferdinando IV, un dipinto a olio su tela "Ferdinando IV a caccia di folaghe nel lago Fusaro", oggi visibile nel museo del Bosco di Capodimonte.

Dall'aspetto regale e molto sofisticato, ha donato la sua bellezza al servizio di vari film: è stata infatti la location di molte pellicole famose come: "Ferdinando e Carolina" di Lina Wertmüller, "Luca il contrabbandiere" di Lucio Fulci "L'imbroglione nel lenzuolo" con Maria Grazia Cucinotta. Oggi, questa dimora reale conserva ancora tutto il suo fascino e regala ai turisti atmosfere magiche e fiabesche da godere soprattutto al tramonto. ■

ROCCA

THE BEST LUXURY EXPERIENCE



DAMIANI

ROLEX

Cartier

PATEK PHILIPPE
GENÈVE

OMEGA

VACHERON CONSTANTIN
1855

TUDOR

PANERAI

JAEGER-LECOULTRE

HUBLOT

BVLGARI

Orlogi
Patek

IWC
SCHAFFHAUSEN

A. LANGE & SÖHNE
Schmiedekunst Time

BREITLING
1884

ZENITH

ULYSSE NARDIN

ROGER DUBUIS

TAGHeuer

BLANCPAIN

SALVINI

PIAGET

Chopard

FRED

MONTBLANC

LONGINES

BAUME & MERCIER
SWISS MADE

HAMILTON

MIDO
SWISS MADE SINCE 1918

TISSOT
SWISS MADE SINCE 1853

GUCCI

swatch
SWISS MADE

CALDERONI

bliss

VENINI

NAPOLI - OPENING SOON

Bari • Bologna • Cagliari • Catania • Fiumicino • Lecce • Livorno • Lugano • Malpensa • Mantova • Milano • Padova • Porto Cervo • Siracusa • Taormina • Torino

Rocca distribuisce e propone nelle sue Boutique i più prestigiosi brand internazionali nel rispetto delle concessioni concordate

www.rocca1794.com





i'M *made in Naples*

BALLERI' SORRENTO

Aperta la nuova boutique in Via Carlo Poerio

38

DI FRANCESCA RASPAVOLO

i'M LUGLIO-AGOSTO 2022



Ballerì è una nuova idea di scarpa bassa che, nel rispetto della tradizione artigianale manifatturiera campana, unisce design e comfort in una linea di ballerine pensata da una donna per le donne. Scarpe comode ma al tempo stesso glamour, esclusive eppure non proibitive nel prezzo. Le collezioni sono disegnate da una designer sorrentina, Gaia de Lizza, e vengono ricamate in un laboratorio a conduzione familiare, da sarte d'altri tempi. È la favola di Ballerì, le ballerine diventate famose nel mondo per l'iconico ricamo con i limoni di Sorrento: la vision dei fratelli Gaia, Sergio e Solange

de Lizza è stata quella di creare un brand globale nell'attitudine ma a chilometro zero nella produzione. Gaia, la designer del brand, ha una formazione internazionale: dopo il master in design al CERCAL di Sergio Rossi, ha lavorato per brand come Bikkembergs, Woolrich, Zegna e Kiton. Nel 2018 è tornata in Italia per creare la sua linea personale, un tributo alla sua terra d'origine: la Costiera Amalfitana, Capri, gli agrumeti di Sorrento, i colori del Golfo di Napoli. "Le ballerì - racconta la stilista - sono le scarpette che si usavano per ballare la tarantella sorrentina: raffinate, di gran classe, estremamente femminili, comode e uni-





Scarpe comode ma al tempo stesso glamour; esclusive eppure non proibitive nel prezzo. Le collezioni sono disegnate da una designer sorrentina, Gaia de Lizza, e vengono ricamate in un laboratorio a conduzione familiare, da sarte d'altri tempi. È la favola di Ballerì, le ballerine diventate famose nel mondo per l'iconico ricamo con i limoni di Sorrento.

che, come le donne che le ispirano, come la mia terra". Nasce così la collezione Lemon Soul: cotone, raso, rafia, e limoni in seta ricamati sulle tomaie delle scarpe. "È la nostra collezione più rappresentativa, un viaggio nei colori del Mediterraneo".

Qual è la filosofia che anima Ballerì?

Stile e eleganza italiani, artigianalità, tradizione mista a modernità: le nostre calzature sono realizzate secondo un'antica arte che si tramanda da anni di padre in figlio. L'accento è sulle tradizioni, sui colori della nostra terra: Capri, Sorrento, la Costiera Amalfitana, Napoli con la sua allegria e con la sua maestria.

La sua è un'azienda di famiglia, con lei ci sono sua sorella Solange e suo fratello Sergio. Quali sono i vostri ruoli?

Sergio è un medico, parla quattro lingue e si occupa di marketing e relazioni esterne mentre Solange, avvocato, è a capo dell'amministrazione e della gestione finanziaria. Ma il dna dei De Lizza è ovunque: la boutique di Sorrento, ad esempio, si trova all'interno dello storico locale dove nostro nonno aveva il suo studio fotografico. In pratica la sua bottega è diventata il nostro atelier.

Da dove arrivano materiali, disegni, stoffe? Dove e come produce?

È tutto interamente pensato e prodotto qui, in pratica siamo un brand a chilometro zero: i costumi da bagno sono confezionati a Gragnano, le scarpe a Napoli, le sarte e le ricamatrici sono di Meta, i laboratori di cucito si trovano a Sorrento e anche noi De Lizza siamo una famiglia storica di Sorrento. Ci affidiamo esclusivamente a risorse locali perché la mission di Ballerì è valorizzare le nostre origini e far conoscere le nostre eccellenze anche al di fuori dell'Italia.



Gaia De Lizza

Più che made in Italy, allora Ballerì è made in Campania.

L'idea del brand è quella di mettere in risalto le eccellenze manifatturiere campane, preservando le identità storiche di un luogo come Sorrento dove l'artigianato, il ricamo e la bellezza si sono sempre fatti ammirare





FRACOMINA

da tutto il mondo, rendendo questa terra un simbolo di qualità e unicità. La passione e l'amore di valorizzare un'arte come il ricamo, farla sopravvivere al passare del tempo, è il concetto alla base di ogni creazione Ballerì.

Nella collezione estiva ci sono anche accessori interessanti: cappelli, borse, costumi e gonne.

Ballerì produce principalmente scarpe flat, ma quest'anno abbiamo lanciato anche sandali e slipper in canapa sfrangiata a mano. Inoltre la collezione si arricchisce con pochette e borse in cotone e rafia, sempre lavorate a mano e con il nostro marchio di fabbrica: i ricami di limone e l'inconfondibile voglia di Costiera. Poi abbiamo una linea di mocassini e ballerine, in morbido camoscio o in pelle, dalle linee sofisticate e senza tempo, da indossare desk-to-dinner, perché le nostre clienti sono donne dinamiche ed impegnate, che lavorano e affrontano la vita in modo frenetico ma vogliono essere sempre attente allo stile e all'eleganza.

Quali sono gli obiettivi per il futuro?

Il progetto è quello di esportare nel mondo il concept della ballerina italiana, un prodotto di alto design, di premium quality e di grande vestibilità ad un prezzo accessibile. Essere gli unici distributori del brand - sia offline che online - era l'unico modo per riuscirci. Non vogliamo snaturalizzarci attraverso rivenditori, desideriamo continuare con i punti vendita diretta, magari realizzando dei corner esteri di Ballerì, dei pop-up per promuovere un angolo di Sorrento nel mondo, al profumo di limone.

Ha un sogno nel cassetto?

Sì, vorrei creare un polo creativo del Made in Sorrento, la Costiera è un'azienda naturale, una fabbrica a cielo aperto, è un vero e proprio brand, non solo scarpe, ma intarsio, ricami, design, profumi, sapori, allegria. Ecco, vorrei trasformare la mia terra in un laboratorio creativo vista mare. ■



“ *L'idea del brand è quella di mettere in risalto le eccellenze manifatturiere campane, preservando le identità storiche di un luogo come Sorrento dove l'artigianato, il ricamo e la bellezza si sono sempre fatti ammirare da tutto il mondo, rendendo questa terra un simbolo di qualità e unicità.* ”

GAZZARRINI





Parco Archeologico di **VELIA**

Tra mito e leggenda

44

DI FRANCESCA ANDREOLI
FOTO DI EMILIA NOTARO



*Sui passi dei filosofi Parmenide
e Zenone, si snoda il percorso che va
dalla necropoli romana,
fino alla Torre medievale,
dalla quale c'è una vista
mozzafiato che spazia
da punta Licosa a Capo Palinuro.*

Percorrendo la costiera che collega Palinuro ad Ascea Marina, si giunge al Parco Archeologico di Elea-Velia, perla del Parco

Nazionale del Cilento e Patrimonio Mondiale dell'Unesco.

Abbigliamento sportivo, scarpe comode, acqua e macchina fotografica: è tutto ciò che serve per trascorrere una giornata tra i resti dell'antica città di Elea e subirne il fascino, già al primo passo.

I resti della città di Velia, anche se scavati soltanto in minima parte, sorprendono il visitatore. All'interno delle mura sono presenti alcuni edifici di età ellenistica, come un impianto termale risalente al III secolo a.C., l'Agorà, il Pozzo Sacro dedicato al Dio dell'amore, e la famosa Porta Rosa. Sono invece di età romana, le Terme Adrianee, del palazzo che le ospitava durante l'occupazione romana restano oggi alcuni mosaici con funzione di pavimento, la Masseria Cobellis e alcuni altri edifici pubblici.

Gli ulivi enormi e prominenti, di tanto in tanto, assicurano ombra e refrigerio. Il baluginio impressionista sulle pietre e sull'infinito tappeto di fiori di campo ed erbe medicinali, ammorbidisce la luce solare che penetra tra i rami. L'odore del finocchio selvatico si fonde con la brezza del mare che si staglia all'orizzonte. Tra paesaggio ed edifici riemersi, è tutto un mescolio di aria e quiete. Non è un tuffo nel passato, qui il tempo sembra bloccato in un'eterna stasi.

Sui passi dei filosofi Parmenide e Zenone, si snoda il percorso che va dalla necropoli romana (nella parte bassa), fino alla Torre medievale, dalla quale c'è una vista mozzafiato che spazia da punta Licosa a Capo Palinuro. Nella zona alta si possono ammirare i resti di un teatro che poteva contenere fino a 2000 spettatori. Arrivati in cima, l'aria fresca rigenera il corpo e lo spirito e la storia si ripete, come una sorta di replica continua, uguale a se stessa, eppur sempre diversa.

Elea fu fondata nella seconda metà del VI secolo a.C., da esuli Focei in fuga dalla Ionia (sulle coste dell'attuale Turchia, nei pressi del golfo di Smirne) per sfuggire alla pressione militare persiana. La fondazione



avvenne a seguito della Battaglia di Alalia, combattuta dai Focei di Alalia contro una coalizione di Etruschi e Cartaginesi, intorno al 535 a.C.. Secondo Erodoto i Focei erano stati i primi, tra i Greci, a navigare su lunghe distanze, solcando i mari non con le consuete arrotondate imbarcazioni mercantili ma su navi a cinquanta remi (le pentecontere), esplorando per primi l'Adriatico, la Tirrenia e l'Iberia e spingendosi fino a Tartesso. Qui si stabilirono intrattenendo relazioni fraterne con il re locale Argantonio. Fu inizialmente chiamata Hyele, dal nome della sorgente posta alle spalle del promontorio. Intorno al V secolo a.C., la città era felicemente nota per i floridi rapporti commerciali e la politica governativa. Assunse anche notevole importanza culturale per la sua scuola filosofica presocratica, conosciuta come Scuola eleatica, fondata da Parmenide e portata avanti dall'allievo Zenone. Nel IV secolo entrò nella lega delle città impegnate ad arrestare l'avanzata dei Lucani, che avevano già occupato la vicina Poseidonia (Paestum) e minacciavano Elea.

Con Roma, invece, Elea intrattenne ottimi rapporti: fornì navi per le guerre puniche (III-II secolo) e inviò giovani sacerdotesse per il culto a Demetra, provenienti dalle famiglie aristocratiche del posto. Divenne infine luogo di villeggiatura e di cura per aristocratici romani, probabilmente grazie anche alla presenza della scuola medico-filosofica. Nell'88 a.C. fu ascritta alla tribù Romilia, divenendo municipio romano con il nome di Velia, ma con il diritto di mantenere la lingua greca e di battere moneta propria. Nella seconda metà del I secolo servì come base navale, prima per Bruto (44 a.C.) e poi per Ottaviano (38 a.C.). La prosperità della città continuò fino a tutto il I secolo d.C., quando si costruirono numerose ville e piccoli insediamenti, unitamente a nuovi edifici pubblici e alle *thermae*. L'impoverimento della zona avvenne a causa del progressivo insabbiamento dei porti e la costruzione, avviata nel 132 a.C., della Via Popilia che collegava Roma con il sud della penisola tagliando fuori Velia. Dalla fine dell'età imperiale, per sfuggire all'avanzamento di terreno paludoso gli ultimi abitanti furono costretti a rifugiarsi nella parte alta dell'Acropoli; alla fine del Medioevo, diventò feudo dei Sanseverino che però sarà presto donato alla Real Casa dell'Annunziata di Napoli.



Elea fu fondata nella seconda metà del VI secolo a.C., da esuli Focei in fuga dalla Ionia (sulle coste dell'attuale Turchia, nei pressi del golfo di Smirne) per sfuggire alla pressione militare persiana. La fondazione avvenne a seguito della Battaglia di Alalia, combattuta dai Focei di Alalia contro una coalizione di Etruschi e Cartaginesi, intorno al 535 a.C..



#THEGLAMTIME

LIU·JO

Smartwatch


avviso di
chiamata e notifica


frequenza
cardiaca


meteo


sleep
monitor


sveglia


sport


wrist
sense


sfondo
personalizzabile



I resti della città di Velia, anche se scavati soltanto in minima parte, sorprendono il visitatore. All'interno delle mura sono presenti alcuni edifici di età ellenistica, come un impianto termale risalente al III secolo a.C., l'Agorà, il Pozzo Sacro dedicato al Dio dell'amore, e la famosa Porta Rosa.

Dal 1669 non è più censito alcun abitante sul posto, e le tracce della città si perdono nelle paludi. Quando, nel '700, i primi viaggiatori visitavano il sito di Paestum, non sapevano cosa pensare dei templi dorici, del loro stile severo e arcaico. Ma proprio l'austerità di questi edifici è alla base del fascino che il sito magno-greco ha esercitato sin d'allora. Lo stupore sperimentato dai viaggiatori settecenteschi davanti alle testimonianze del mondo classico era destinato a ripetersi fino al presente e molte delle opere oggi esposte al parco parlano di un mondo che riserva anche un messaggio rivolto al futuro: la varietà delle forme della vita, dell'arte, della politica, del pensiero, dell'amore che troviamo nella storia, dimostra che un altro mondo, a cui dare nuova vita, è possibile! Qualche secolo più tardi, in onore dell'antica città, Adriano Olivetti volle che fosse denominata Elea, la generazione di computer Olivetti sviluppati negli anni cinquanta del Novecento, il cui modello Elea 9003 fu il primo supercomputer commerciale interamente a transistor della storia dell'informatica. Elea fu anche il nome scelto da Carlo De Benedetti, nel 1979, per la scuola di formazione aziendale della Olivetti, affidata alla presidenza di Pier Giorgio Perotto: la scelta, oltre ad essere un riferimento alla macchina, intendeva sottolineare la centralità dell'uomo nella sfera della tecnologia, ma anche delle arti, di cui il Parco Archeologico di Elea-Velia è un bellissimo esempio. E i suoi 1407 accessi (media degli ultimi 5 anni) all'anno lo dimostrano ogni giorno. ■





relish.it



ONCE UPON A TIME



NEW OPENING

Via dei Mille 61 - Napoli

Giugno 2022

Johnny
Lambis®

ITALIAN CASUAL FRIDAY

Denise Capezza. Nata a Napoli il 7 novembre 1989. Nel 2021 ha vestito i panni di Giuseppina nella serie "Bang Bang Baby" attualmente su Amazon Prime Video. Da ottobre su Rai 1 sarà protagonista in "Vincenzo Malinconico, Avvocato d'insuccesso". È nel cast di "Crimes of the Future" per la regia di David Cronenberg ed ha appena terminato le riprese del progetto Sky Original "Unwanted".



DENISE CAPEZZA

*Sento molto in me
la plasmabilità,
la capacità di cambiare.*

DI ILARIA CARLONI
FOTO: MIRKO MORELLI
STYLING: OTHER SRL
MAKE-UP: ELEONORA MANTOVANI
(SIMONE BELLI AGENCY)
HAIRSTYLE: LUCIA CIRINO
ABITO: ERMANNO SCERVINO
GIOIELLI: VISCONTI

Ha sfilato sul tappeto rosso di Cannes accanto a Léa Seydoux, Viggo Mortensen, Kristen Stewart. Una consacrazione internazionale per Denise Capezza, l'attrice napoletana che è tra i protagonisti del thriller fantascientifico di David Cronenberg "Crimes of the future", in concorso al festival. Il film è ambientato in un lontano futuro, in cui la specie umana per adattarsi ad un ambiente sintetico subisce trasformazioni e mutazioni. Un periodo fervidissimo per Denise, che è anche tra i protagonisti della serie italiana di Prime Video "Bang bang baby", in dieci puntate, che sta avendo un enorme successo ovunque, poi ha appena finito di girare una serie per Sky, "Unwanted", diretta da Oliver Hirschbiegel e su Rai 1 ad ottobre sarà Alessandra Persiano, un'avvocata di successo per la serie "Vincenzo Malinconico, avvocato di insuccesso", tratta dal libro di Diego De Silva.



Com'è stato lavorare con David Cronenberg?

Lavorare con Cronenberg è stato surreale, così come l'universo raccontato nel film, seppur piuttosto concreto. Racconta di un futuro in cui gli esseri umani imparano a sincronizzarsi con l'ambiente sintetico che li circonda.

Com'è approdata ad un set così importante?

Ho fatto un provino. Cercavano un personaggio che potesse provenire da qualunque parte del mondo, bastava avesse un accento straniero.

Com'è stato l'incontro con Cronenberg?

Ero molto preoccupata prima di conoscere David. Era il mio primo progetto in inglese. Poi l'ho incontrato e sono rimasta sorpresa: è un intellettuale, ma non te lo fa pesare. Quando gli ho sottolineato la sua genialità nell'aver scritto questo film vent'anni fa in maniera quasi profetica, lui molto semplicemente ha risposto che scrivendo di fantascienza talvolta capita per sbaglio di indovinare cose che poi si verificano davvero nel futuro. Ma io so che non è un caso, lui è un grandissimo intellettuale, è un esistenzialista ed oltre ad un grande talento naturale, dietro c'è tantissimo studio.

Come lo descriverebbe?

David non si prende sul serio pur facendo sul serio. È meravigliosa questa caratteristica che ho riscontrato anche negli altri attori con cui ho lavorato: il non essere ego riferiti. I miei colleghi sono stati molto generosi, non parlano mai di se stessi, sono sempre interessati all'altro, molto umili, inclusivi...

Nel film ha dovuto trasformare il suo volto, è stato impegnativo?

Ho dovuto mettere delle protesi sul viso, pur mantenendo i miei lineamenti, ed è stato come realizzare un sogno nascosto. Infatti ho sempre desiderato vedermi diversa, è stato catartico per me avere una nuova faccia.

Oltre a Crime anche due serie tv. Ce ne parli?

Su prime c'è "Bang Bang Baby" in dieci puntate nella quale interpreto Giuseppina in dialetto calabrese. Unisce varie forme di racconto, è una serie molto particolare nella quale mi sono tanto divertita. Mi ha permesso di esplorare varie

“

*In tutti i miei personaggi
c'è sempre il mio Dna
napoletano e ne sono contenta
perchè ci rende unici
e distinguibili. Continuo a vivere
a Napoli, scelgo di restare qua
perchè ora sento di appartenere
a questo posto pur essendo
io figlia del mondo. Ho vissuto
4 anni ad Istanbul
e viaggio continuamente,
ma le radici sono forti.*

”

ABITO: DSQUARED2





ABITO: DSQUARED2

“

Conoscersi, che è la più grande conquista che si possa fare perchè serve ad attuare delle scelte consapevoli. Io, pur conoscendomi abbastanza bene, sono ancora alla ricerca di me. Sono ancora in divenire.

”

mie corde, concedendomi di indagare anche quelle tragicomiche del mio essere, sullo stile dei fratelli Coen. Subito dopo ho girato “Vincenzo Malinconico, avvocato di insuccesso” per Rai1, che andrà in onda da Ottobre in poi. Interpreto una avvocatessa, per la prima volta sono dalla parte della legge. Poi ho appena finito di girare “Unwanted” per Sky, che racconta della più grande nave da crociera d'Europa che si imbatte in un naufragio di migranti che poi vengono accolti a bordo. I temi affrontati sono tantissimi, tra i quali l'immigrazione, ma non posso anticipare nulla.

Come fa a essere così poliedrica nel suo lavoro: scelta mirata o fortuna?

Ho sempre faticato molto a trovare ruoli interessanti, ho fatto anche tante rinunce. Penso che un attore possa diventare chiunque grazie al trucco, e che bisogna smettere di legare i ruoli all'estetica, scardinare il preconetto verso il bello. I miei personaggi hanno sempre avuto una certa estetica,

ma ho scelto ruoli interessanti in cui ci fossero storie da raccontare. Non mi piace quando si è relegati a un ruolo puramente estetico. Quello che più mi interessa di un progetto è la qualità. Sento molto sulla mia pelle la plasmabilità, cioè la capacità di cambiare.

Riesce a conciliare vita lavorativa e privata?

Sto cercando di raggiungere un equilibrio, ma in questo momento mi è difficile perché sono troppo assorbita dal lavoro e non riesco a scinderlo dal privato. Voglio però imparare a fare altre cose che esulino dal lavoro, come andare a cavallo, leggere un libro, studiare all'università. Crescere come essere umano serve in tutti gli ambiti di vita, anche nel lavoro, ma in questo momento faccio un po' fatica a stare dietro a tutto e non posso delegare perché sono in una fase di costruzione della mia carriera.

Lei è fidanzata con Michele Rosiello, suo collega. Che rapporto avete?





harmont&blaine
junior

Siamo uno la forza dell'altro, ho molto appoggio da parte sua perchè mi capisce.

Le piacerebbe un giorno diventare madre?

Mi piacerebbe, ma mi spaventa l'idea, non per l'impegno, ma per la responsabilità che comporta essere genitori. Crescere un bambino significa essere responsabili del suo avvenire. Non bisogna trasferire le proprie nevrosi e le proprie frustrazioni su quel figlio, e quindi bisogna essere in asse con se stessi e molto consapevoli. I bambini subiscono le scelte dei genitori senza avere il potere di cambiarle ed è una responsabilità troppo grande, devo fare prima pace con me stessa.

Cosa intende per far pace con se stessa?

Conoscersi, che è la più grande conquista che si possa fare perchè serve ad attuare delle scelte consapevoli. Io, pur conoscendomi abbastanza bene, sono ancora alla ricerca di me. Sono ancora in divenire.



“

I bambini subiscono le scelte dei genitori senza avere il potere di cambiarle ed è una responsabilità troppo grande, devo fare prima pace con me stessa.

”

Che rapporto hai con le tue radici?

In tutti i miei personaggi c'è sempre il mio Dna napoletano e ne sono contenta perchè ci rende unici e distinguibili. Continuo a vivere a Napoli, scelgo di restare qua perchè ora sento di appartenere a questo posto pur essendo io figlia del mondo. Ho vissuto 4 anni ad Istanbul e viaggio continuamente, ma le radici sono forti. L'unica cosa che non amo della nostra cultura campana è il sentirsi i migliori al mondo, disdegnando un po' le culture diverse da noi. Io sono più plasmabile, più aperta.

I'M?

Sono caotica, in senso filosofico perchè dal caos può nascere sempre qualcosa di bello.■



**ABITO: ALVIERO MARTINI
SCARPE: ACQUAZZURRA
GIOIELLI: VISCONTI**

SHOP AT BALLERISORRENTO.COM



Boutique Sorrento
Corso Italia, 187
+39 081 22 48 970

Balleri
SORRENTO

Boutique Napoli
Via Carlo Poerio, 97
+39 081 18 36 60 21





SUPERGA & KAPPA WATCHES

*Il design italiano
nell'orologeria*

*Il CEO Alessandro Bello lancia
la nuova linea Kappa:
“La nostra filosofia?
Essere icone pop, innovatori
e con uno stile unico”.*

DI FRANCESCA RASPAVOLO

Da cinque anni Alessandro Bello rifornisce le gioiellerie di tutta Italia di orologi e smartwatch: 47 anni, napoletano, founder e CEO della Evolution Time, dopo il successo scaturito dall'aver lanciato Superga nel firmamento dell'orologeria, ha accolto nella sua scuderia il brand mondiale Kappa. "È un nome storico dell'abbigliamento sportivo, per 40 anni ha vestito i campioni italiani nel mondo e i top players dei club più prestigiosi: abbiamo siglato con loro un accordo di licenza esclusiva per produrre e distribuire le collezioni orologi", racconta Alessandro. Non più solo scarpe ed abbigliamento sportivo, ma anche smartwatch ed altri modelli da polso caratterizzati da scelte di stile eccentriche ed accattivanti: così il design iconico di Kappa e i nuovi standard tecnologici di Evolution Time "danno al brand una nuova appetibilità, un lustro impronosticabile fino a pochi anni fa".

Con Kappa vi aspettate di ripetere i successi di



Superga: quali sono i modelli estivi?

“Abbiamo la Collezione Juice, caratterizzata da una genetica di design compatta e moderna: in silicone e con uno splendido square case. I Juice si suddividono in tre fasce di prezzo molto accessibili; che spaziano da un minimo di 39 ad un massimo di 59 euro. Abbiamo un sorprendente assortimento in catalogo, con oltre 20 colori e tre diverse dimensioni di cassa.”

Com'è invece la linea digitale di Kappa?

“La linea LCD Seattle, con cinturino in acciaio o gomma e cassa in alluminio, è già un cult; ma abbiamo anche modelli smartwatch in silicone, con colori sgargianti ed alti standard tecnologici. Ci posizioniamo nel segmento medio-basso coprendo tutte le opzioni di vendita: il nostro primo prezzo è di 79 euro e arriviamo ad un massimo di 99 euro.”

Com'è andato quest'anno? Cosa vi aspettate dall'estate?

È il mio quinto anno alla Evolution Time con Superga e Coveri ed è il primo anno con Kappa: dopo lo stop forzato dovuto alla pandemia siamo ripartiti e ci aspettiamo una crescita, seppure moderata. Distribuendo ogni anno oltre 70.000 pezzi, possiamo dire con orgoglio di essere un punto di riferimento per il settore.

Qual è il prodotto più venduto?

Stiamo raccogliendo grandi soddisfazioni dalle linee smartwatch, siamo stati i primi a realizzare modelli con cassa in alluminio e cinturino in gomma. La novità del 2022 è costituita da un upgrade del software ed un restyling dei display full touch.

Chi è il cliente tipo di Superga e Kappa?

Abbiamo una clientela piuttosto variegata ed entusiasta; ma se dovessi tracciare un profilo del cliente tipo direi che è esigente, ma ragionevole nella spesa ed attento alle mode. I nostri sono orologi praticamente indistruttibili: pur mantenendo dei prezzi contenuti, riusciamo a garantire massime qualità e innovazione.

C'è un ritorno allo stile degli anni Ottanta?

Precisamente. Kappa e Superga



“Stiamo raccogliendo grandi soddisfazioni dalle linee smartwatch, siamo stati i primi a realizzare modelli con cassa in alluminio e cinturino in gomma. La novità del 2022 è costituita da un upgrade del software ed un restyling dei display full touch.”



shop at: dorabella.it

Dorabella

PRIMAVERA/ESTATE 2022



Kappa è un nome storico dell'abbigliamento sportivo; per 40 anni ha vestito i campioni italiani nel mondo e i top players dei club più prestigiosi del calcio europeo: abbiamo siglato con loro un accordo di licenza esclusiva per produrre e distribuire le collezioni orologi.

stanno investendo in una sorta di operazione nostalgia in Italia e in tutto il mondo, che sta ottenendo forte riscontro anche in realtà culturalmente più distanti come Asia, Medio Oriente e States; inoltre il prossimo inverno con Superga introdurremo una grande novità.

Qual è il suo prossimo passo?

L'obiettivo è senza dubbio quello di diventare leader del settore fashion nel mercato dell'orologeria e della gioielleria grazie alla forte identità dei nostri prodotti e all'immediata riconoscibilità dei nostri brand. Al momento riformiamo 900 punti vendita tra boutique, catene di acquisto e gruppi commerciali: accompagniamo i clienti nell'intero processo di distribuzione, dalla scelta degli articoli allo stile di personalizzazione passando per la cura del marketing e del packaging.

Abbiamo un team compatto, che alle soglie di questo nuovo ciclo si è arricchito di figure altamente professionali. Chi ha volontà, competenze, qualifiche e tempo raggiunge sempre grandi traguardi. Il nostro è qualcosa di più di un progetto. È una visione. ■



Alessandro Bello



 ORIGINAL
MARINES



FOTO DI MARCO ROSSI E MARIO LUISE

*14° anniversario per **i'M** Magazine*



Un red carpet da star





È giunto per l'M Magazine il 14mo anniversario. Un traguardo importante e insperato se si pensa ai due anni precedenti che con la pandemia hanno fatto vacillare tutte le realtà imprenditoriali. Ma come dice la canzone di Vasco, "Io sono ancora qua, eh già!", e per uno strano caso, la data fissata almeno un anno fa per il party di giugno, è caduta proprio in quella del concerto di Vasco Rossi a Napoli.

Un 7 giugno che ha segnato, con la festa di IM Magazine in un clima di normalità e leggerezza, il ritorno alla vita di sempre. Era così forte il desiderio di tornare a divertirsi senza limiti e restrizioni, che nonostante il concerto del grande cantautore, sono stati circa mille i presenti a Villa Diamante, tra i quali molti vip. Al completo il cast di "Un Posto al Sole" con Patrizio Rispo, Chiara Conti, Miriam



Un 7 giugno che ha segnato, con la festa di IM Magazine in un clima di normalità e leggerezza, il ritorno alla vita di sempre. Era così forte il desiderio di tornare a divertirsi senza limiti e restrizioni, che nonostante il concerto di Vasco Rossi, sono stati circa mille i presenti a Villa Diamante, tra i quali molti vip.





Candurro, Nina Soldano, Luca Turco, Giorgia Gianetiempo, Lorenzo Sarcinelli, Imma Pirone, Roberto Polizzi, Luisa Amatucci, Giorgio Borghetti, Michelangelo Tommaso e Alberto Rossi.

Alle 21 in punto ecco sfilare i primi ospiti sul red carpet più ambito della città. Selezionati all'ingresso dalla rigorosissima security di Antonello Paternoster di Star Security, lasciate le auto ai car vallet, si sono fatti immortalare dai numerosi fotografi, capeggiati da Marco Rossi, posizionati di fronte al backdrop, con abiti da gran gala.

Dopo la foto di rito, i selfie sono continuati davanti ai maxiloghi IM colorati, realizzati in stile Warol per l'occasione da Polilop di Vincenzo Pascale, che ha curato tutta la scenografia dell'evento.

Lungo la navata della bellissima Villa Diamante, illuminata a festa da Play Animation, spiccavano corner di Kimbo, con la degustazione delle ultime cialde della azienda, Maxtris di Nicola Prisco con una distesa di confetti per tutti i pa-





A fare gli onori di casa Maurizio, vestito per l'occasione con un total look della sartoria Kiton, ed Ilaria, sfavillante in un abito di paillettes nere avvitato, realizzato dalla boutique Eles di Ester Gatta.



lati.

Più in là, un angolo dedicato a Liana Paduano di Carlo Matthey e Ilaria Ruocco, new entry nella famiglia di i'M, che con una cascata dei nuovi profumi di lusso Viraha, attaccati come frutti ad un albero, ha presentato agli ospiti le nuove fragranze con l'aiuto di una bellissima modella, valorizzata da un body painting di strass realizzato dalle esperte truccatrici della azienda.

Sulla sinistra un privé di Iqos, allestito per esporre le nuove coloratissime neonate della azienda di sigarette. All'interno, un free bar per gli ospiti, prontamente accolti dal manager marketing, Urbano Bertoldi, che ha omaggiato i possessori di Iqos della personalizzazione sulla sigaretta. Tra i fedelissimi sponsor, impressi sul backdrop, Nusco Porte, Liu Jo Luxury, Riflessi, Msc e Fracomina, nella persona del suo titolare Nando Prisco, coadiuvato da Marcello Tortora, presente su tutti i ledwall con il nuovo spot del brand.

Aatro sponsor immancabile della serata, da sempre sostenitore



i'M LUGLIO-AGOSTO 2022



Liliana Paduano

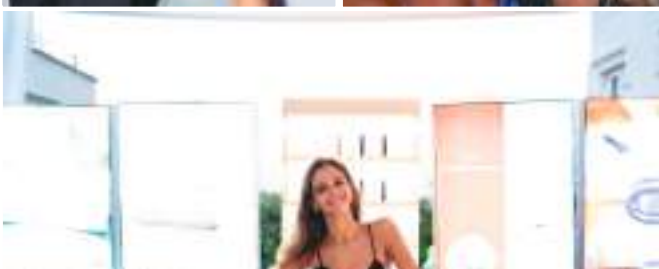


della rivista, Salvatore De Cristofaro con le sue sneaker e presente nel privé insieme alla compagna Imen e ai figli Luca, manager delle aziende, e la bellissima Chiara.

Tra gli altri imprenditori, Armando Saggese di Dorabella, Luigi Nusco e la moglie Matilde di Nusco Porte, Antonio Paone di Kiton, che ha vestito il padrone di casa, Salvio ed Elisabetta Salzano di Neafit, i fratelli Peppe e Bruno Nardelli di Liu Jo Uomo e Liu Jo luxury, Leonardo Massa di MSC, la dentista Annapaola Manfredonia, artefice degli smile makeover di gran parte dei bellissimi invitati, Claudio Argenziano della gioielleria



Kimbo





Star Security



Monetti Rolex, Stefania Cilento di Studio Morelli, il dentista Alessandro Lukacs, i gieffini Antonio Medugno e Federica Calemme, Miss Italia Zeudi Di Palma, Pasqualina Sanna, il chirurgo plastico Ivan La Rusca, Edoardo Trotta di Palazzo Petrucci, Giovanni Pascale di Tecnam, Bianca Imbemo del brand di borse Kilesa, Tommy Ricozzi del Centro Augusto, lo stilista Nino Lettieri, Benedetta Riccio, titolare della make up school, che ha truccato la padrona di casa, Ilaria Carloni, l'immane Ing. Corrado Ferlino, il pugile Patrizio Oliva, l'attrice Ludovica Coscione, Ciro Ferrara, Francesco Salzano, Marco Maddaloni, gli attori di Gomorra Carlo Cracciolo e Andrea Di Maria, Alessandro Bello, impen-



Decristofaro





Vincenzo Capuano



Fracomina

ditore che ha di recente lanciato la nuova linea di orologi Superga e Kappa, Mario Fuduli e Mariano Baldissara di Grimaldi Group, i fratelli Annunziata della Sefaro Events, Cristiana Mauri di Camomilla Italia, Rocco Rella di Original Marines, Ilaria Ruocco e Carlo Matthey di Liliana Paduano, il nuovo Amministratore Delegato di Pegaso, Fabio Vaccaroni.

In un corner della Villa è stato installato un grande forno a



Fiumi di champagne e flash hanno accompagnato l'intera serata, immortalata anche dall'alto con dei droni e trasmessa in diretta sulla facciata della villa di Dino Menale.



LEWIS HAMILTON

POLICE



Official Team Supplier



AMG
PETRONAS
FORMULA ONE TEAM



legna che ha avuto come protagonista il grande maestro pizzaiolo Vincenzo Capuano, che per tutta la serata ha sfornato instancabilmente pizze “a portafoglio” per gli invitati.

Nel blindatissimo privé, rigorosamente riservato agli sponsor, a fare da padrone è stato il sushi di Giappo, preparato “live” dal suo stesso titolare, Enrico Schettino ed i suoi fedeli sushiman.

Ad innaffiare la cena, i vini Cù Cù arrivati direttamente dalle Marche ed i cocktail preparati come sempre dal bar catering di “Bar in Movimento” di Francesco Cappuccio.

Tra gli altri vip e amici dei padroni di casa Maurizio ed Ilaria, Vincenzo D'Alessandro del marchio di liquori “E Curti” e titolare dell'omonimo storico ristorante di Santa Anastasia, i cantanti Andrea Sannino e Sal



Bar in movimento

 **Kappa**

WATCH



evolution
time

Prodotto e distribuito da Evolution Time S.r.l. - www.evolutiontime.it



da Vinci, Luca Abete di Striscia La Notizia, Massimiliano Rosolino, Veronica Maya, Fatima Trotta, Barbara Petrillo con Fabiano Santacroce, Alessandro Zarino, Mariano Catanzaro, Paola Greco delle Zirre di Napoli, la famiglia di Ilaria al completo con Fabrizio, Mena, Alessandra, e Stefano Carloni, Vincenzo Castaldo, la giornalista Cecilia Donadio con il marito Tonino Colangelo, Massimo Schisa di Gay Odin, Pascal Vicedomini, il dj Dario Guida, che ha firmato il sottofondo musicale del party. Fiumi di champagne e flash



Ciu Ciu Vini





NARDELLI

SIGN YOUR
JEWEL



nardelligioielli.it





hanno accompagnato l'intera serata, immortalata anche dall'alto con dei droni e trasmessa in diretta sulla facciata della villa di Dino Menale.

A deliziare i palati degli ospiti, lo chef Luigi Barone della Blu Events, che ha preparato ottime pietanze, tra cui arrosti di patate e farcito con crema di melanzane, risotto agli asparagi culatello essiccato e ricotta infornata, e penne allo "scarpariello". Il tutto culminato in un tripudio di mousse ricotta al bicchiere e crema chantilly con frutti di bosco e crumble alle nocciole.

A fare gli onori di casa impeccabili come sempre, Maurizio, vestito per l'occasione con un total look della sartoria Kiton, ed Ilaria, sfavillante in un abito di paillettes nere avvitato, realizzato dalla boutique Eles di Ester Gatta. ■

Giappo

CALABRITTO 28

L'orologio che veste sartoriale



Via Calabritto, 28 - 80121 Napoli

www.calabritto28.it



Per la prima volta a Napoli un torneo ATP tour

*Il prestigioso torneo è in programma
dal 17 al 23 ottobre*

L'autunno del tennis a Napoli sarà dolcissimo. Il Challenger Internazionale Atp in Villa si trasforma, cambia pelle e diventa un torneo ATP Tour. In pratica la nostra città entra nel fantastico calendario dei tornei più importanti del mondo, quello con Wimbledon e il Roland Garros, per intenderci. E non solo. Sarà il secondo torneo di tennis più importante in Italia dopo gli Internazionali di Roma, una soddisfazione immensa e un premio per Napoli che ha vinto la concorrenza di tantissime città importanti, una su tutte, Atene. Si giocherà a ottobre, dal 17 al 23 al Tennis Club Napoli (la data quindi si sposta in avanti di una quarantina di giorni rispetto al Challenger Atp di settembre). Meglio, c'è più tempo per organizzare nel migliore dei modi l'evento. Si tratta di un torneo dal profilo super, con un montepremi che parte da almeno cinquecentomila euro, praticamente più di quattro volte quello del Challenger Atp, con costi notevolmente superiori ma anche con la certezza di poter vedere in campo i grandi tennisti mondiali. In pratica a Napoli, con un Atp Tour potrebbe iscriversi senza i vincoli che c'erano per il Challenger Atp, un top player come Rafa Nadal. E naturalmente, gli italiani più forti del momento, come Matteo Berrettini, Jannik Sinner e Lorenzo Sonego. Insomma, a Napoli, in Villa, potremo vedere davvero i grandi del tennis mondiale.

Riccardo Villari, presidente del Tennis Napoli ha così realizzato in poche settimane due grandi suoi sogni: stabilizzare il rapporto con il Comune di Napoli per quanto riguarda il canone di fitto, che è stato allungato a trent'anni, riportare il grande tennis a Napoli, prima con un torneo Challenger, poi con un super evento come quello del prossimo ottobre. Sogni realizzati entrambi che portano Villari in un posto di assoluto rilievo nella storia del Tennis Club Napoli e dello Sport nella nostra città. Artefice della conquista dell'Atp Tour è stato Cosimo Napolitano, il manager sannita che ha avuto il coraggio nel 2021 di riportare il tennis internazionale a Napoli e che dopo un anno fa entrare l'evento tra i big del calendario mondiale Atp. Coraggio e im-



Riccardo Villari

Napoli conquista anche il grande tennis ed entra per la prima volta nel calendario mondiale dell'Atp Tour con un super torneo da mezzo milione di euro di montepremi.

Sarà il secondo in Italia dopo gli Internazionali di Roma. Si gioca dal 17 al 23 ottobre, attesi i big mondiali e i top player azzurri.



Riccardo Villari con il vincitore dell'ultimo Challenger Tallon Griekspoor

A Napoli, con un Atp Tour potrebbe iscriversi senza i vincoli che c'erano per il Challenger Atp, un top player come Rafa Nadal. E naturalmente, gli italiani più forti del momento, come Matteo Berrettini, Jannik Sinner e Lorenzo Sonego. Insomma, a Napoli, in Villa, potremo vedere davvero i grandi del tennis mondiale.

pegno suo e della sua squadra di Nen Events sono serviti a completare un progetto eccellente. Nell'impresa Atp Tour la Federtennis di Angelo Binaghi è stata fondamentale, considerato che l'Italia è ormai una delle potenze organizzative nel mondo del tennis. Regione Campania e Comune di Napoli hanno accettato con coraggio la sfida. L'avventura è ini-

ziata: Napoli risponde da parte sua al boom del tennis in Italia. A Torino le Atp Finals (il Masters mondiale), a Milano le Next Gen Atp Finals (Il Master mondiale junior), a Bologna la Coppa Davis e ora a Napoli il secondo torneo più importante in Italia dopo gli Internazionali d'Italia. Il Grande Tennis è tornato anche da noi. ■



ELES WOMAN

Via Carducci, 48 - tel. 08118251224

Via Scarlatti, 172 - tel. 0812354484

ELES MEN

Via Carducci, 46 - tel. 08118251224

Email estergatta@hotmail.com

 [segui eles_napoli sui canali social](#) 



LIBERA LA TUA VOGLIA DI VIAGGIARE

*Le navi Grimaldi Lines ti portano in
Spagna, Grecia, Tunisia, Sicilia e Sardegna.*

www.grimaldi-lines.com



Tecnologia

Audio per interni

UNA RISPOSTA AD OGNI ESIGENZA: LE SOLUZIONI SARTORIALI

Riuscire a conciliare un'estetica raso parete/soffitto ed un costo accessibile non è stato semplice, ma io ci sono riuscito con una soluzione che si è rivelata un goal dalla prima installazione. Per realizzarla ho customizzato un diffusore del brand più apprezzato oggi, Sonos.

DI LUCA PASQUARELLA

Chi come me vive con la musica, non può rinunciare al desiderio di ascoltarla in tutta la casa. Ricordo ancora i 6 tasti della filodiffusione e i regolatori di volume a scatti: un lusso negli anni '70. Il sistema riceveva la programmazione musicale Rai dalla rete telefonica Sip. Con un principio molto simile a quello dell'Adsl. Poi un unico doppiino in rame attraversava tutte le stanze della casa e raggiungeva "le casse" passando attraverso il regolatore di volume locale.

Oggi l'offerta musicale è mostruosamente più grande, quei sei tasti si sono moltiplicati esponenzialmente

grazie alle piattaforme streaming come Spotify, Music, Deezer, Tidal. Anche dal punto di vista impiantistico c'è stata una rivoluzione importante. La presenza di connettività Wi-fi permette di posizionare diffusori in tutta la casa e di attingere ai servizi musicali usando lo smartphone semplicemente come controller. La soluzione è estremamente semplice e funzionale, tuttavia questi diffusori a libera installazione potrebbero essere invasivi esteticamente.

Riuscire a conciliare un'estetica raso parete/soffitto ed un costo accessibile non è stato semplice, ma io ci sono riuscito con una soluzione che





si è rivelata un goal dalla prima installazione. Per realizzarla ho customizzato un diffusore del brand più apprezzato oggi, Sonos. La mia soluzione permette con costi contenuti rispetto a ciò che offre il mercato, l'installazione ad incasso in controsoffitto o a parete di un diffusore con un'estetica in stoffa raso, superficie rettangolare 300x100mm (profondità 165mm).

Cosa serve per farlo funzionare? L'alimentazione elettrica e una Wi-fi fatta bene. Nell'incertezza della copertura Wi-fi basta aggiungere un cavo di rete dati.

L'utilizzo della piattaforma Sonos permette l'integrazione con tutti i prodotti del prestigioso brand. Ogni ambiente potrà riprodurre musica o audio della tv attraverso il diffusore sonoro più adatto, come ad esempio le Soundbar Arc, Beam, Ray, con la possibilità di integrare in qualsiasi momento il modulo subwoofer ed i diffusori surround.

Chiaramente ho sviluppato anche le soluzioni raso superficie per le soundbar.

Tutti i diffusori Sonos comunicano tra loro e possono essere controllati tramite un'app su smartphone, tablet o pc e, in tempi più recenti, anche con la voce sfruttando i vari Alexa, Google assistant e, in minor parte, Siri. È quindi possibile creare diverse "stanze musicali" e riprodurre la stessa traccia in ognuna di esse dov'è presente uno speaker o brani differenti in ambienti diversi. In questa rubrica ad ogni uscita parlerò di soluzioni "sartoriali" che abbiamo sviluppato per coniugare gli aspetti che ritengo più importanti affinché la tecnologia non diventi un nemico. Alta qualità - affidabilità - semplicità di utilizzo - estetica sartoriale: queste sono le parole d'ordine. Per qualsiasi ulteriore consiglio puoi venire a trovarmi in atelier Exclusive Experience Store in Via Orazio 138/a Napoli. ■

SONOS in wall system

Tutti i diffusori Sonos comunicano tra loro e possono essere controllati tramite un'app su smartphone, tablet o pc e, in tempi più recenti, anche con la voce sfruttando i vari Alexa, Google assistant e, in minor parte, Siri. È quindi possibile creare diverse "stanze musicali" e riprodurre la stessa traccia in ognuna di esse dov'è presente uno speaker o brani differenti in ambienti diversi.



MSC Bellissima è la terza nave schierata a Napoli per la stagione estiva 2022



A partire dal prossimo 9 luglio MSC Bellissima effettuerà crociere settimanali nel Mediterraneo occidentale fino alla fine della stagione estiva, con tappe a Genova, Livorno, Napoli, Valencia e Barcellona. Sale dunque a 15 il numero di navi della flotta di MSC Crociere schierate nel Mediterraneo, un vero e proprio record che è stato raggiunto per rispondere alla crescente richiesta di prenotazioni che la Compagnia sta registrando in questo periodo.

MSC Bellissima fa parte delle navi di classe “Mera-viglia” ed è entrata in servizio nel 2019 con una cerimonia di battesimo che ha visto come madrina la diva del cinema Sophia Loren. Con 12 ristoranti e più di 20 bar e lounges, gli ospiti potranno scegliere anche il ristorante di specialità francese “L’Atelier Bistrot”. A bordo della nave anche uniche ed eleganti creazioni di cioccolato e desserts dell’acclamato chef pasticciere Jean-Philippe del “Chocolate & Café di Maury”, una delizia per chi ha un debole per i dolci. Un’offerta estremamente ricca per le famiglie, con attività per bambini e ragazzi create anche attraverso la collaborazione con partners del calibro del Gruppo LEGO e Chicco e un acquapark in grado di divertire grandi e piccini. L’MSC Yacht Club, area esclusiva dedicata agli ospiti più esigenti, accessibile soltanto a chi alloggia in una delle suite situate al-

l’interno dell’area stessa, caratterizzata da servizi privati e servizio maggiordomo disponibile 24 ore al giorno. Una promenade interna in stile Mediterraneo sovrastata da uno spettacolare soffitto a led lungo 80 metri su cui vengono proiettate scenografie avvolgenti e suggestive. La promenade, lunga 96 metri e ricca di negozi, locali e ristoranti, è il luogo di ritrovo della nave in particolare durante la navigazione. Due splendidi luoghi di intrattenimento - il London Theatre e il Carousel Lounge - che offrono produzioni teatrali originali e intrattenimento dal vivo. In esclusiva gli ospiti potranno assistere allo spettacolo MYÜT, un viaggio emotivo attraverso mondi magici pieni di personaggi, acrobati e ballerini o assistere all’altro inedito spettacolo “Sweet”, una delizia per l’immaginazione che porta gli ospiti di tutte le età ad immergersi in un vero e proprio mondo di caramello. Questo musical è ricco di melodie classiche e intrattiene tutta la famiglia attraverso alcune delle canzoni più conosciute della storia. L’evento è pensato e realizzato da Carousel Productions at Sea il nuovo brand di produzione targato MSC Crociere e offre sette spettacoli inediti ed esclusivi con acrobazie, danza e musica per creare un’esperienza di intrattenimento multisensoriale con luci, suoni e spettacoli incredibili in un ambiente intimo e all’avanguardia: il Carousel Lounge. ■

L’MSC Yacht Club, area esclusiva dedicata agli ospiti più esigenti, accessibile soltanto a chi alloggia in una delle suite situate all’interno dell’area stessa, caratterizzata da servizi privati e servizio maggiordomo disponibile 24 ore al giorno.



LUSSO, ESPERIENZA E COMPETENZA
NEL SALOTTO DI NAPOLI DAL 1970

A black and white photograph of a woman with her hair pulled into a high, tight bun. She is looking back over her shoulder towards the camera with a slight smile. Her hand is resting on her hip. The image is semi-transparent, allowing the text to be overlaid.

HAIR BEAUTY & WELLNESS

LILIANA PADUANO BEAUTYQUE

VIA NISCO 6/8 NAPOLI

LPBEAUTYQUE.IT ☎ 340 251 0247 📞 081 1948 1405

IL TRATTAMENTO DELLE CICATRICI DA ACNE

La gestione delle cicatrici da acne comprende vari tipi di resurfacing (peeling chimico, laser, luci ed altro), l'uso di filler dermici e biostimolanti, oppure metodi chirurgici come dermoabrasione, subcision o escissione con punch.

Gli esiti cicatriziali da acne sono estremamente diffusi. L'acne è una patologia con una prevalenza molto alta che arriva ad interessare fino all'80% della popolazione in età giovanile. Questi numeri rendono conto del perché le cicatrici da acne, Acne depressed scar (ADS), rappresentano un problema così diffuso.

È stimato che la prevalenza delle ADS varia dall'11% al 14% nella popolazione generale. Questa percentuale sale al 50% nelle persone che hanno sofferto di acne.

La comparsa e l'incidenza delle cicatrici da acne è diversa. Durando per anni, l'acne può causare cicatrici sia fisiche che psicologiche. Le cicatrici spesso derivano da una grave acne nodulocistica infiammatoria, ma possono anche derivare da lesioni infiammate più superficiali o dall'automanipolazione.

Esistono due tipi generali di cicatrici da acne: cicatrici ipertrofiche (cheloidi) e cicatrici atrofiche (ice-pick, rolling e boxcar). L'approccio terapeutico è in continua evoluzione e la letteratura scientifica è in continuo incremento. Generalmente la gestione delle cicatrici da acne comprende vari tipi di resurfacing (peeling chimico, laser, luci ed altro), l'uso di filler dermici e biostimolanti, oppure metodi chirurgici come dermoabrasione, subcision o escissione con punch.

Le caratteristiche individuali della cicatrice, inclusi colore, consistenza e morfologia, determinano la scelta del trattamento. La combinazione di diversi metodi di trattamento può fornire un ulteriore vantaggio rispetto a un solo metodo. Va notato che nessuno dei trattamenti attualmente disponibili può raggiungere la risoluzione completa della cicatrice. Il metodo migliore per prevenire o limitare le cicatrici è trattare l'acne abbastanza presto da ridurre al minimo l'estensione e la durata dell'infiammazione. Alla domanda più gettonata: qual è il miglior trattamento per le cicatrici da acne? Rispondiamo così: le cicatrici da acne sono ostinate e nessun singolo trattamento è il migliore per tutti. Come abbiamo detto prima, tutti



Riccardo Cassese, Ines Mordente e Francesco Puglia del "Medicinae Team"

gli autori in letteratura concordano nell'affermare che è fondamentale trattare l'acne in modo risolutivo in giovane età, per evitare l'insorgenza di cicatrici. Uno o una combinazione dei seguenti approcci potrebbe migliorare l'aspetto della tua pelle, a seconda del tipo di cicatrice, del tipo di pelle e della gravità delle lesioni cutanee. La scelta del percorso più adatto è fondamentale. Il trattamento ideale dovrebbe avere i seguenti requisiti: Mininvasività: post trattamento più leggero possibile; Efficacia: rientrare effettivamente tra i trattamenti scientificamente approvati; Appropriatezza: scelto tra le varie opzioni in quanto più adatto al tipo di cicatrice; Tollerabilità: commisurato alla capacità del paziente di accettare disagio; Efficienza: ottenimento del risultato migliore con il numero minore di sedute; Sicurezza: avere una bassissima incidenza di effetti collaterali.

Il nostro protocollo #acnerevolution prevede, pertanto, utilizzo integrato di più tecniche, per il raggiungimento del massimo obiettivo possibile. A patto che non vi siano più lesioni attive da acne (che potrebbero riattivarsi se non gestite e guarite bene prima dei trattamenti dermoestetici, consigliamo infatti di essere seguiti da un'equipe che in team tra dermatologo e chirurghi estetici si possa sfruttare integrazione tra le varie tecniche) i trattamenti integrati per gli esiti cicatriziali tra tecniche laser, needling, peeling, biostimolanti, dermstamp, resurface ablativo o no, tecniche chirurgiche possono dare dei risultati davvero strepitosi. Tutti i pregressi trattamenti citati hanno obiettivo comune la stimolazione di collagene e cellule nuove che, crescendo, mirano a tappare gli esiti cicatriziali, laddove non arrivano tali tecniche si integrano tecniche chirurgiche specie se si tratta di esiti cicatriziali più importanti (tipo le box scars per intenderci quelle larghe e particolarmente profonde). La cosa importante è comprendere bene che un buon lavoro di squadra fa certamente la base fondamentale del percorso e, soprattutto, un buon lavoro di costanza e metodicità da parte del paziente fa ancor di più la differenza. ■

SPARKLING COFFEE DRINK

ITALIANS
KEEP IT FRESH



KIMBO PRESENTA LA NUOVA BEVANDA FRIZZANTE AL CAFFÈ: KIMBO SPARKLING COFFEE DRINK

Il gusto autentico di **Kimbo** da oggi si sprigiona in un'originale bevanda frizzante al caffè.

Fresca e innovativa, **Kimbo Sparkling Coffee Drink** è il tocco inatteso che rende speciale ogni momento della giornata: dall'aperitivo ad un post cena con amici e grazie al suo pratico formato in lattina è pronta da bere ovunque tu sia.

Provala con ghiaccio e limone per un risultato ancora più sorprendente.

i'M

model
made in Naples

CHIARA DE SIMONE

FOTO DI FRANCESCO FINIZIO
GIOIELLI CHANTECLER

*Ha iniziato nel campo della moda a soli 14 anni,
diventando nota in tutta la Regione per la sua bellezza.
È stato anche molto faticoso il suo percorso,
che infatti lei definisce “gavetta”,
e che l’ha “costretta” a lasciare momentaneamente gli studi.*



Ama molto viaggiare, infatti spende tutti i suoi guadagni in viaggi che le consentano di scoprire nuovi luoghi e diverse culture.





Quando ha incontrato la sua booker di Milano, Mirella, che la rappresenta con la sua agenzia Beautyfullmodels, la sua vita professionale è decollata. Lavora anche nella centenaria azienda di gioielli di suo padre e spera di poterla portare avanti per il futuro. Ha tanti sogni nel cassetto, come intraprendere l'università, ma soprattutto rendere orgoglioso il suo papà portando sempre più in alto l'azienda di famiglia.

SOLO IL MARE SOLO MSC CROCIERE



LASCIATI SEDURRE DALLA MAGIA DI DUBAI, ABU DHABI E QATAR.

Scopri la magia di Dubai, Abu Dhabi e Qatar: un affascinante mix di bellezza, tradizione e innovazione.

Una terra dove scintillanti grattacieli si affacciano su palazzi storici e mari turchesi.

Lasciati sorprendere dalle ricchezze di Dubai e Abu Dhabi, goditi le acque calde e le spiagge incontaminate dell'isola di Sir Bani Yas e a bordo lasciati coccolare dalle attenzioni del nostro personale.

Un viaggio pieno di meraviglia, mistero ed esperienze uniche.

Per tutti i dettagli chiedi alla tua agenzia viaggi, visita msccrociere.it o chiama **848 242490***



MSC
CROCIERE

UN MONDO
DI SCOPERTE



CONTATTACI PER LA TUA MIGLIORE
SOLUZIONE ASSICURATIVA

LAUDIERO

ASSICURATORI DAL 1969

VIA SEGGIO DEL POPOLO, 22 / 80138, NAPOLI (NA)
TEL. 081 20 32 61



Dario Guida

*Il suo motto
“Follow my passion”*

DI ALESSANDRA CARLONI

Dario Guida per il mondo della notte campano e ormai internazionale, non ha bisogno di presentazioni. Il dj e producer napoletano ha una trentennale esperienza nel mondo della musica, ma ciò che lo contraddistingue è il carisma, la capacità di dare un'impronta unica alle serate che anima, dote che con il tempo ha segnato un vero e proprio salto evolutivo nella sua carriera. Dario Guida, infatti, è uno dei massimi esperti di DJ marketing, si occupa a 360* degli eventi dove porta musica, anche la sua musica, e ha creato anche dei format. “Il dj che entra in consolle e mette musica, è acqua passata” - spiega - “oggi devi offrire un servizio a più ampio spettro, conoscere le lingue, avere un'identità, essere in grado di creare un evento, occupandoti del timing, degli sponsor della scenografia”. Cosa che il dj e producer napoletano ha fatto, ad esempio, per conto del noto albergo Punta Molino. Le produzioni di Dario Guida sono da sempre un successo, non è raro che personaggi dello spettacolo come Belen Rodriguez le postino tra le famose “storie” dei profili Instagram.

Il dj ci racconta che durante la pandemia ha approfittato del tempo libero proprio per produrre. Tra le recenti produzioni c'è Upside Down e Urgente Cha Cha Cha in collaborazione con Manyus, quest'ultimo si prospetta tormentone dell'estate 2022. A breve uscirà un disco deep blues, The Prayer. Fabio Cannavaro sceglie sempre Dario Guida per gli eventi della sua fondazione Cannavaro Ferrara, così come ha fatto Fernanda Speranza per il suo party esclusivo a Villa Fattorusso. Di recente ha iniziato una speciale collaborazione con una delle residenze nobiliari più affascinanti di Napoli, Palazzo San Teodoro. Il motto che suggella la storia d'amore Dario Guida e la musica lo potremmo riassumere nella





“

*Il dj che entra in consolle e mette musica, è acqua passata.
Oggi devi offrire un servizio a più ampio spettro,
conoscere le lingue, avere un'identità, essere in grado
di creare un evento, occupandoti
del timing, degli sponsor della scenografia.*

”

100

frase “follow my passion”. Seguendo una passione negli anni '90 ha rinunciato alla carriera bancaria e ha messo nel cassetto una laurea in Economia, che poi con il tempo deve essergli tornata utile. Oggi il dj producer, infatti, è a tutti gli effetti un imprenditore, perché del dj “vecchio stampo”, che viene chiamato a mettere musica, c'è ben poco. Gli eventi firmati Dario Guida sono eventi di alto livello, lasciano il segno, ci vorresti tornare. L'atmosfera si scalda immancabilmente, l'ospite si sente coinvolto, ma

mai incalzato. La voglia di divertirsi viene naturalmente e i tempi, la scenografia, gli aspetti tecnici, nulla è lasciato al caso. L'evento firmato Dario Guida ha una struttura solida e sicura data dall'esperienza trentennale, con la modernità e la freschezza di produzioni e “innesti” che guardano sempre al futuro. “Bevo tre litri di acqua al giorno e la musica è la mia adrenalina”. Con queste parole il dj spiega la sua energia incontenibile che lo porta ad essere sulla cresta dell'onda oggi come ieri. ■

Confetti **maxtris**

STORE

**via Calabritto, 16
NAPOLI**



CONSIGLIATI DAL
WEDDING PLANNER
ENZO MICCIO
TESTIMONIAL UFFICIALE

MAXTRIS.IT

Oltre 100 titoli in concorso a #giffoni2022

Dopo i primi titoli della selezione ufficiale che hanno già acceso la curiosità dei juror, #Giffoni2022, in programma dal 21 al 30 luglio, si impreziosisce di nuovi lungometraggi e cortometraggi provenienti da tutto il mondo. La scoperta dell'altro, l'abbattimento delle barriere, il percorso per recuperare fiducia in se stessi, il passaggio all'età adulta, il rapporto genitori-figli, sono alcune dei temi affrontati dalle opere in concorso che non hanno paura di narrare la storia di chi vuole trovare il proprio posto nel mondo. E ancora un focus speciale rivolto all'ambiente e ai cambiamenti climatici. Sono state 4.300 le produzioni in pre-selezione che il team di Giffoni ha valutato con attenzione per offrire, come di consueto, il meglio del cinema internazionale ai suoi ragazzi. Insieme alle opere già scelte, i nuovi film saranno visionati e valutati dalle giurie di Giffoni: oltre 5000 giovani provenienti da tutto il mondo. Saranno loro a decretare i vincitori del Gryphon Award. Anche quest'anno, per chi non sarà



fisicamente presente a Giffoni, sarà possibile visionare in streaming una selezione dei film in concorso accedendo con un abbonamento al festival di € 12,90 oppure iscrivendosi a MyMovies ONE.

Vincenzo Capuano Campione del Mondo

La chiamano Pizza Contemporanea e vale un titolo mondiale. In effetti questa categoria intende interpretare l'evoluzione della pizza ai giorni nostri, rispetta le regole del disciplinare della pizza napoletana, con il suo diametro di circa 33 centimetri e cornicione di almeno 2/3 cm. di altezza, ma strizza l'occhio al gusto e al palato di chi la mangia. "Esatto, bi-

sogna stare al passo con i tempi e non legarsi necessariamente a regole rigide della Margherita STG che resta comunque un punto di riferimento". Lo dice un campione del mondo, anzi un bi-campione visto il successo al Campionato Mondiale del Pizzaiuolo 2017, quando realizzò la migliore STG e oggi, invece, alla 19esima edizione del Mondiale - Trofeo Caputo si è aggiudicato il primo posto per la Pizza Contemporanea. All'anagrafe lo

conoscono come Vincenzo Capuano, stesso nome delle note pizzerie aperte con parte della famiglia e con il socio Massimo Pennino (figlio del grande Nando Pennino proprietario del noto ristorante Al Sarago), ma sui social e in tv il suo nickname è Capvin, profilo che conta oltre un milione di like per ogni post su FB e IG.



Mostra fotografica "È stata la mano di Dio"



Dal 13 aprile e fino al 5 settembre 2022, il Museo Archeologico Nazionale di Napoli ospita la mostra fotografica "È stata la mano di Dio". In esposizione 51 immagini del fotografo di scena del film di Paolo Sorrentino, Gianni Fiorito. L'allestimento si snoda attraverso sei sezioni che rappresentano le diverse anime del film del regista napoletano.



È il momento di diventare pilota.

**Per carriera o per piacere,
con noi realizzerai il tuo sogno**

TECNAM FLIGHT ACADEMY
ATO-IT-0097
via Maiorise 81043, Capua Italy
info@tecnamflightacademy.com



CONSTRUZIONI AERONAUTICHE
TECNAM



QUALITY AIRCRAFT SINCE 1948

TECNAM

Antonio Coviello nominato garante nazionale degli assicurati

Il napoletano Antonio Coviello, professore di Marketing Assicurativo nell'Università Suor Orsola Benincasa di Napoli e ricercatore del Cnr-Iriss, è stato nominato Garante nazionale degli assicurati dall'ANDCI-Associazione Nazionale Difensori Civici d'Italia. "In attesa di apposite

leggi che riconoscano anche in Italia la figura dell'Ombudsman dell'assicurato, così come esiste con successo in altri Paesi, mi appresto a tutelare i cittadini-assicurati nell'ottica della difesa civica, al fine di sviluppare un ponte solidale e fiduciario tra il consumatore e l'impresa assicuratrice, le associazioni di categoria, gli enti locali, le amministrazioni pubbliche e tutti gli stakeholder coinvolti" dice Coviello. Il professor Coviello, che già ha ricoperto questo ruolo in passato

("Difensore dell'assicurato") sia a livello nazionale che in Regione Campania, ha indicato il suo primo obiettivo, ovvero la redazione della proposta di legge "Statuto dell'assicurato" ai fini della tutela dei cittadini-assicurati.



Sara Lubrano "Maestro Artigiano"

Nel prestigioso palazzo della Borsa, sede della Camera di Commercio di Napoli si è svolta la cerimonia dedicata ai Valori testimoniati dagli Artigiani, preludio alla Bottega Scuola per centinaia di imprese partenopee. Sara Lubrano, creatrice di gioielli in cera persa, ha ricevuto l'onorificenza di Maestro Artigiano per la categoria orafa. Sara in Campania è il Maestro Artigiano più giovane della sua categoria. Il suo atelier di Vicolletto Belledonne è il luogo caro a tante napoletane e non, che si rivolgono a lei per raffinate creazioni di design che nascono in abbinamento ad abiti, per occasioni speciali e per valorizzare la bellezza di ogni donna.



Palazzo Reale SummerFest



Mara Venier è stata tra le protagoniste a Palazzo Reale del SummerFest, che fino al 30 luglio 2022 accoglierà oltre 50 ospiti della scena musicale e culturale italiana con concerti, incontri speciali e imperdibili spettacoli. Con la direzione artistica di Maurizio Costanzo, la rassegna propone serate di eventi, musica, aperitivi e spettacoli, che animeranno la bollente estate napoletana.

Il disinganno della rete

Margherita Fortes, Vice Questore aggiunto della Polizia di Stato, in servizio alla Squadra Mobile di Napoli, viene investita di un incarico delicato dal Questore di Agrigento: rintracciare Shams, una giovane siriana, entrata come clandestina nel territorio italiano, ma sfuggita ai controlli di frontiera. Un caso nuovo e impegnativo per la tenace poliziotta che, affiancata dal valido e fidato collaboratore, l'agente Abbate, si troverà impigliata in una fitta rete di ambiguità, che metterà in crisi il suo rapporto con la sua professione e con i suoi affetti. Al suo fianco, come sempre, l'amica Eleonora, che l'aiuterà a far luce sulla verità e a ritrovare la perduta serenità. Questa la trama dell'avvincente romanzo, "Il disinganno della rete", della Rogiosi editore, scritto a quattro mani da Maria Luisa Liguori ed Elena Liguori.





I tuoi **risultati**, il nostro **successo** più grande.

Cambia il tuo mondo con Pegaso e le sue Università digitali, sempre connesse alle tue esigenze. Realizza i tuoi progetti e scegli tu dove, come e quando studiare: online o in una delle nostre 100 sedi.



UNIVERSITÀ DIGITALE PEGASO
UNIPEGASO.IT




PEGASO
Università Digitale



Napoli capitale delle serie TV





Tornano per il secondo anno i “Nastri d’Argento - Grandi Serie”, i prestigiosi premi dedicati alla grande serialità italiana organizzati dal Sindacato dei Giornalisti Cinematografici con la Film Commission Regione Campania. Una serata di Gala al Palazzo Reale di Napoli ha celebrato il 4 giugno i protagonisti 2022 del piccolo schermo. Sul blu carpet del cortile del sito monumentale hanno sfilato straordinari registi italiani come Ferzan Ozpetek premiato per la Migliore Serie “Le Fate Ignoranti” a pari merito con “A casa tutti bene” di Gabriele Muccino, Carlo Verdone per la Migliore Serie Original “Vita da Carlo”, mentre il Nastro dell’anno per la serie più innovativa è andato a Zerocalcare per “Strappare lungo i bordi”. Vincono anche “I Bastardi di Pizzofalcone” per il genere ‘Crime’, “DOC - Nelle tue mani” per il ‘Dramedy’, “Bangla” per la ‘Commedia’ e “Sabato, domenica e lunedì” di Edoardo De Angelis e “Yara” per i ‘Film tv’.

Ricco il parterre di attori e attrici accolti dal Presidente della Film Commission Regione Titta Fiore e dal Direttore Maurizio Gemma: Alessandro Gassmann, Luca Argentero, Maria Chiara Giannetta (per “Blanca”), Monica Guerritore, Lunetta Savino e Carla Signoris (Premio Speciale per “Studio Battaglia”), Eduardo Scarpetta (premiato per “L’Amica geniale”), Massimiliano Gallo, il cast di “Mare Fuori” (Vincitore di Nastri-Nuovo Imaie per il teen drama), Anna Ferzetti accompagnata da Pierfrancesco Favino, Max Tortora, Phaim Bhuiyan (“Bangla”), il produttore Domenico Procacci con Kasia Smutniak. La consegna dei premi, affidata al Presidente del Sindacato Laura Delli Colli, si è svolta nel Teatro di Corte di Palazzo Reale a cui è seguito il Dinner Gala al Giardino Pensile dove a sorpresa Clementino ha improvvisato un rap dedicato agli ospiti.

“Aver scelto ancora Napoli come città ospitante di questo prestigioso evento” - sottolinea Titta Fiore, Presidente della Film Commission Regione Campania - è una conferma della rilevanza della Campania nel panorama audiovisivo nazionale ed internazionale, come location, fucina di talenti, humus creativo e produttivo di alcuni fra i maggiori successi della grande serialità degli ultimi anni. Il numero e la qualità delle grandi serie realizzate ogni anno in Campania, molte delle quali premiate dalla giuria specializzata dei Nastri, indica che la domanda di contenuti connotati da specificità culturali di chiara matrice territoriale si è andata efficacemente saldando con l’azione della Regione Campania e della nostra Film Commission, con l’audiovisivo e l’innovazione digitale al centro alle politiche regionali di sviluppo, promozione culturale e turistica”.



1. Anna Ferzetti e Pierfrancesco Favino; 2. Carlo Verdone; 3. Laura Delli Colli, Massimiliano Gallo, Alessandro Gassmann, Titta Fiore; 4. Clementino, Martina Di Fonte e Tosca D'Aquino; 5. Ferzan Ozpetek e Kasia Smutniak; 6. Carla Signoris; 7. Luca Argentero; 8. Lunetta Savino; 9. Domenico Cuomo, Ludovica Coscione, Artem Tkachuk 10. Eduardo Scarpetta; 11. Maurizio De Giovanni; 12. Gabriele Muccino; 13. Maria Chiara Giannetta; 14. Maurizio Gemma; 15. Phaim Bhuiyan; 16. Max Tortora, Monica Guerritore, Carlo Verdone, Caterina De Angelis e Antonio Bannò.



Comicon 2022 è sold out





Con grande emozione da parte del pubblico, degli ospiti e degli addetti ai lavori si sono riaperti i cancelli della Mostra d'Oltremare di Napoli per dare inizio alla XXII edizione di Comicon, dopo due anni di stop dovuti alla pandemia. La voglia di ritornare ha fatto registrare il sold out per l'intera manifestazione: "Finalmente tornano i festival internazionali, finalmente si torna a Comicon" - ha dichiarato il Direttore Artistico Matteo Stefanelli-. Un festival dalle molteplici anime, che unisce Fumetto, Serie TV e Cinema, Gioco, Videogiochi, Musica, Asian, PizzaCon e Kids e che coniuga le radici napoletane e italiane con la sua dimensione più internazionale con ospiti provenienti da tutto il mondo. Tra questi, Kazunori Yamauchi, il game designer creatore





Si sono contati 135.000 visitatori, oltre 300 ospiti - nazionali ed internazionali - e 500 eventi hanno affollato i programmi delle tante anime del festival: Fumetto, Serie TV & Cinema, Videogioco, Gioco, Asian Village, Neverland, PizzaCon e Kids.

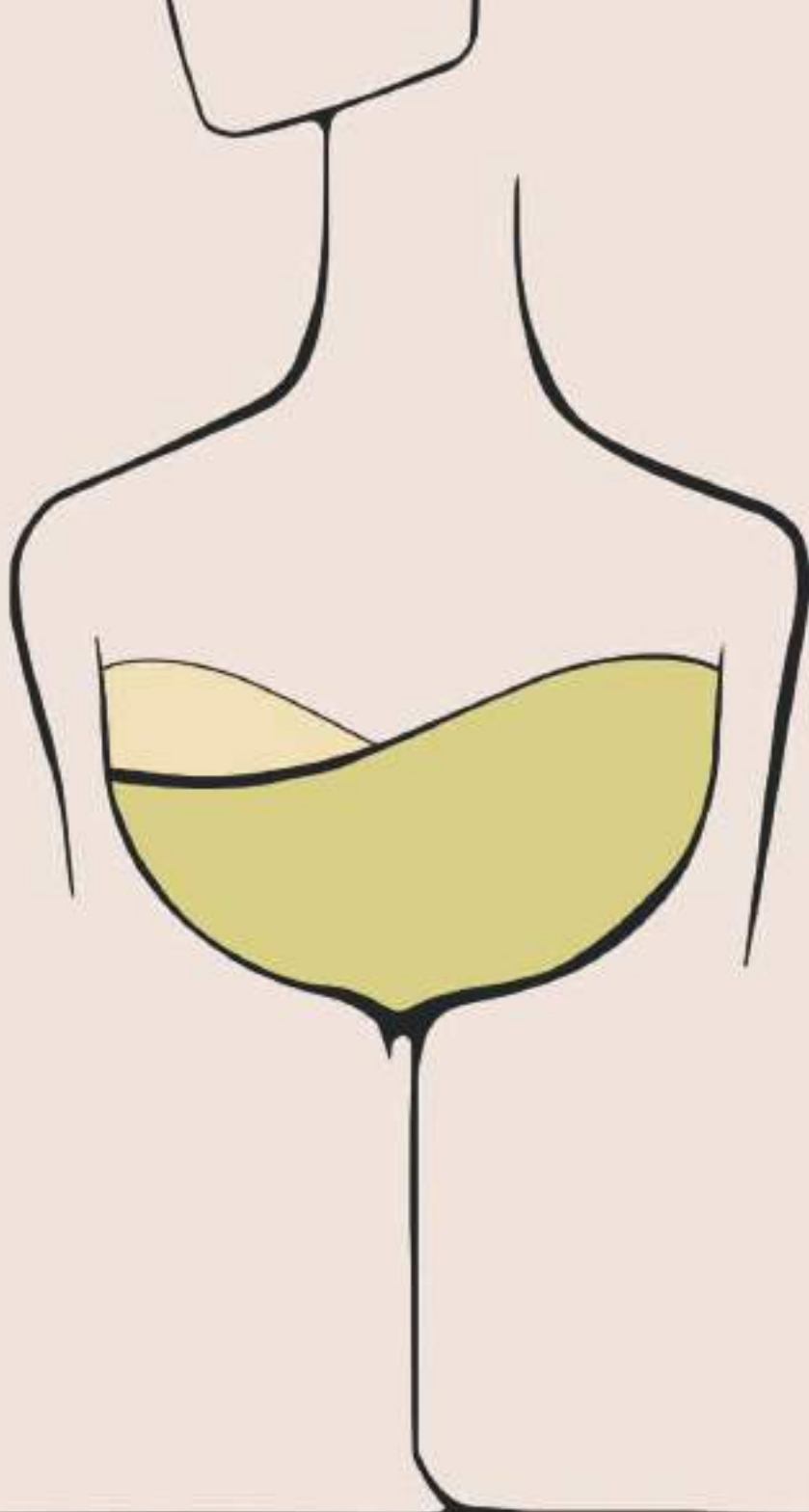
del franchise Gran Turismo, un innovatore e un visionario. Si sono contati 135.000 visitatori, oltre 300 ospiti - nazionali ed internazionali - e 500 eventi hanno affollato i programmi delle tante anime del festival: Fumetto, Serie TV & Cinema, Videogioco, Gioco, Asian Village, Neverland, PizzaCon e Kids. Ma Comicon non si ferma qui e nel 2023 raddoppia: dal 28 aprile all'1 maggio a Napoli e dal 23 al 25 giugno 2023 arriva a Bergamo - città che con Brescia rappresenta la "Capitale Italiana della Cultura 2023" - con un festival che si svilupperà tra fiera ed eventi diffusi sul territorio, grazie alla partnership con Fiera di Bergamo-Promoberg. "Abbiamo atteso per due anni la XXII edizione



CIÙ CIÙ

Pecorino Docc Merlettaie

Dal vitigno autoctono del Piceno, un vino austero ed elegante che esprime perfettamente il carattere del territorio.



CIÙ CIÙ

TENIMENTI BARTOLOMEI

Dalla storia e dall'esperienza di oltre 50 anni di viticoltura dell'azienda Ciù Ciù, la famiglia Bartolomei ha ampliato il proprio gruppo nel tempo allargandolo ad altre aziende: è nato così Ciù Ciù Tenimenti Bartolomei, che oggi si presenta al mercato come un unico soggetto capace di esprimere al meglio le caratteristiche di cinque territori. Oltre alle Marche con Ciù Ciù, il gruppo include infatti Poggiomasso (Lazio), Villa Barcaroli (Abruzzo), Feudo Luparello (Sicilia), Il Chiurlo (Toscana), unite da

un'unica strategia coordinata e integrata a livello produttivo, commerciale e distributivo. Così come Ciù Ciù è espressione autentica e vera del Piceno, con i suoi vitigni autoctoni che rappresentano perfettamente l'essenza del territorio, le altre aziende di proprietà sono state scelte con medesimi criteri: zone altamente vocate alla viticoltura, vitigni riconoscibili e tecnologie all'avanguardia. Una filosofia imprenditoriale e agronomica che guarda alla sostenibilità senza mai forzare i cicli naturali...ed il tempo.



Con grande emozione da parte del pubblico, degli ospiti e degli addetti ai lavori si sono riaperti i cancelli della Mostra d'Oltremare di Napoli per dare inizio alla XXII edizione di Comicon, dopo due anni di stop dovuti alla pandemia. La voglia di ritornare ha fatto registrare il sold out per l'intera manifestazione.



di Comicon a causa del Covid. Siamo felici di aver potuto ritrovare il nostro pubblico e i nostri espositori, tutti straordinariamente soddisfatti dell'esito del festival. Non dimenticheremo l'emozione provata alla riapertura» - ha dichiarato il Direttore Claudio Curcio. «E non ci fermiamo qui, continuiamo nel nostro percorso strategico come festival internazionale di cultura pop, che opera sull'intero territorio nazionale con mostre ed eventi: nel 2023 saremo a Napoli dal 28 aprile all'1 maggio e dal 23 al 25 giugno arriveremo a Bergamo. È una grande sfida che non vediamo l'ora di affrontare». ■



FIERA ^{del} MOBILE RIARDO



GRAZIE A VOI SIAMO I PRIMI

- Area di sosta e giochi per i bambini
- Ampi parcheggi custoditi
- Servizio bar / Ristorante immerso nel verde
- Sala Baby con servizio di intrattenimento e sorveglianza
- Cappella Gentilizia Perrella design *Pininfarina*





*All'Unione Industriali **Neafit**,
evento in sinergia con **Forte Village**
e **Palazzo Fiuggi** all'insegna del benessere*

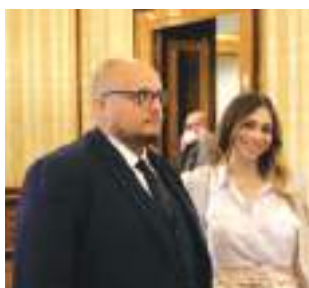
FOTO DI MARIO PALUMBO



Sono ripartiti gli aperitivi detox di Neafit con un incontro-evento all'Unione industriali di Napoli. Neafit, centro di dimagrimento in relax fondato da Salvio Salzano ed Elisabetta Rea e con sede a Napoli in Via Vittoria Colonna (Piazza Amedeo), ha invitato Forte Village Resort Sardegna e Palazzo Fiuggi Wellness Medical Retreat, eccellenze internazionali del settore benessere, a presentare insieme le novità per l'estate 2022. Il tutto è avvenuto nel corso di un aperitivo detox con un menu all'insegna della salute preparato da Gourmeet. All'incontro sono intervenuti Salvio Salzano ed Elisabetta Rea, founders di Neafit, Marco Lucrezi (Direttore Marketing di Forte Village Resort Sardegna) ed Elena Bruno (Direttore Commerciale di Palazzo Fiuggi). Fra i presenti il presidente di Unione industriali Napoli Costanzo Jannotti Pecci e il direttore Francesco Benucci, il vicepresidente dei Giovani industriali Napoli Marco Scherillo, il presidente della Sezione impianti e facility management Davide Esposito, Guido Bourelly e Rudy Girardi, già vicepresidente nazionale dei costruttori Ance, Enrico Fedele, Emilia Granata, Mauro Ferrara e Gianpaolo Varchetta dello studio Arkadiusz e, per quanto riguarda il mondo dello spettacolo, gli attori Francesco Paolantoni, Stefano Sarcinelli e Maurizio Aiello. Neafit ha presentato BlueHfit, tecnologia innovativa per il dimagrimento brevettata di recente e nata dalla collaborazione del team di biologhe nutrizioniste di Neafit con ingegneri biomedici e il supporto delle Università Federico II di Napoli e di Salerno. BlueHfit consente di perdere in media, in maniera rilassata, 1,2 kg in 40 minuti di leggera attività fisica grazie all'unione degli effetti positivi di calore e luce blu, effetti antinfiammatori e anticellulite, aumento del metabolismo, dimagrimento localizzato ed effetto anti aging.

Forte Village, da sempre impegnato ad offrire ai suoi ospiti una vacanza all'insegna del benessere inteso a 360 gradi, immerso nel verde, si sviluppa in un parco di 50 ettari, affacciato direttamente sul mare del Sud Sardegna. Premiato da 23 anni come World's Leading Resort, propone una offerta di otto eleganti alberghi completamente ristrutturati, tredici ville, l'Acquaforte Thalasso & Spa, che per la stagione 2022 si presenta completamente rinnovata.

Palazzo Fiuggi Wellness Medical Retreat, parte del gruppo Forte Village, è già considerato il "Tempio del benessere" a livello internazionale, e offre - a Fiuggi - circa 6000 mq dedicati alla salute e al benessere. Il motto della struttura è "for a longer life better lived", vale a dire "per una vita longeva vissuta al meglio". I Programmi offerti ed i protocolli sono studiati ad personam, proprio perché non siamo tutti uguali: c'è chi ha necessità di detossificarsi, chi di perdere peso, chi di rinforzare le proprie difese immunitarie, chi di farsi regolarmente dei controlli approfonditi nel Poliambulatorio di Palazzo Fiuggi, vero tempio del benessere italiano. ■





Street Art e Centro Commerciale Jambol

Binomio vincente





Dal giorno dell'inaugurazione, il 26 maggio, e fino al 10 settembre, 30 installazioni realizzate da 30 artisti provenienti da tutto il mondo fanno parte dell'arredamento delle gallerie dedicate allo shopping della struttura di Trentola Ducenta. Street Art for the community. Trenta opere, trenta artisti, ognuno con il proprio linguaggio stilistico, per una mostra d'arte espressione di una contaminazione culturale che porta con sé i valori della legalità, dell'ambiente, della condivisione. L'arte urbana portata all'interno delle gallerie del Jambo1, bene sottratto alla criminalità organizzata, rappresenta un elemento di dinamismo culturale, sensibilizzazione sociale e strategia di crescita. Il Centro Commerciale Jambo1 è il punto di partenza di una esposizione itinerante, che ha avuto inizio con il Pompei Street Festival, durante il quale gli artisti hanno realizzato le 30 opere. "Le gallerie del Centro Jambo1 diventano un elemento centrale di sviluppo creativo, un punto d'incontro dove si genera, si fonde, si crea, si sviluppa e si diffonde l'arte, ha dichiarato durante l'inaugurazione, Noemi Verdoliva, curatrice della mostra, un universo di colori e suoni che si riverseranno lungo le gallerie contribuendo a realizzare un evento unico. Le opere d'arte saranno disposte temporaneamente lungo le gallerie del Jambo che diverranno così delle vere e proprie gallerie d'arte contemporanea, dove visitatori, appassionati e curiosi potranno, passeggiando, godere di una grande mostra.

Presente al taglio del nastro virtuale della mostra, anche il direttore artistico della rassegna, Nello Petrucci che ha sottolineato come "L'arte generalmente non serve a dare delle risposte ma a stimolare la curiosità ed alimentare nuovi interrogativi". Considerazione condivisa dall'attore napoletano Maurizio Aiello, testimonial dell'evento, che ha ricordato come "oggi la street art sia entrata a pieno titolo tra le forme d'arte riconosciute e vede nei writer e negli street artist i suoi gloriosi paladini. A chiudere la giornata inaugurale ci ha pensato il padrone di casa, il dottore Salvatore Scarpa, amministratore giudiziario del Jambo1. "Ci piace portare avanti, ha sottolineato Scarpa nel suo intervento, il concetto di arte come strumento di cambiamento, dai luoghi consueti (musei, gallerie, sale) alla strada, a servizio della comunità e a diretto contatto con il tessuto sociale territoriale." ■



La pizzeria più grande del mondo





1. Alvaro Soler; 2. Luché; 3. Noemi; 4. Gigi D'Alessio; 5. Sangiovanni; 6. Monica Sarnelli; 7. Dargen D'Amico; 8. Gaetano Manfredi e Alessandro Amitrano; 9. Cristiano Malgioglio; 10. Jody Cecchetto e LDA; 11. Gaia.

Oltre un milione di presenze, 30 metri quadri, 40 pizzerie, circa 50 cantanti sul palco e 14 ore al giorno di diretta radio televisiva sulla prima emittente nazionale: RTL 102.5. Questi alcuni dei numeri del decennale del Piazza Village 2022 che ha celebrato, di fatto, il ritorno agli eventi nazionali popolari nella nostra città dopo due anni di chiusura, e realizzato la pizzeria più grande al mondo per 10 giorni.

Il Mondiale del Pizzaioli - Trofeo Caputo, alla sua 19esima edizione, l'arrivo dell'ex socio di Bill Gates, Nathan Myhrvold, che ha presentato in anteprima mondiale a Napoli il suo lavoro enciclopedico Modernist Pizza, il Premio Napoli d'aMare, il del-fino blu realizzato da Ventrella per celebrare in vari capi personalità e personaggi napoletani che hanno promosso l'immagine della città, eventi e convegni su temi di cultura, cucina e gastronomia ma anche del mondo del



12



13



lavoro, sono alcuni dei contenuti messi in campo per la celebrazione del decimo appuntamento dell'evento prodotto e realizzato da Oramata Grandi Eventi sul lungomare Caracciolo.

Artefici della manifestazione Claudio Sebillo e Alessandro Marinacci, che quest'anno hanno dato un'ulteriore declinazione promuovendo le culture identitarie del territorio e assegnando il premio Napoli d'aMare a personaggi come: Gaetano Manfredi, Giorgio Ventre, Maurizio de Giovanni, Rosita Marchese, Patrizio Rispo e Peppino Di Capri.



Artefici della manifestazione Claudio Sebillo e Alessandro Marinacci, che quest'anno hanno dato un'ulteriore declinazione promuovendo le culture identitarie del territorio e assegnando il premio Napoli d'aMare a personaggi come: Gaetano Manfredi, Giorgio Ventre, Maurizio de Giovanni, Rosita Marchese, Patrizio Rispo e Peppino Di Capri.



14



15



16



17



18

12. Peppino Di Capri, Alessandro Marinacci, Claudio Sebillo, Barbara Foria e Gianni Simioli;
13. Paolo Scognamiglio, Vincenzo Capuano e Max Pennino;
14. Nathan Myhrvold, Antimo Caputo, Enrico Coccia e Claudio Sebillo;
15. Gianni Simioli; 16. Sissi;
17. Claudio Sebillo, Gaetano Manfredi e Alessandro Marinacci;
18. Angelo Baiguini e Silverio Paone;

UNA MAGIA
CHE DURA
TUTTO L'ANNO.

WSTAFF.IT

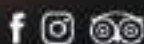


Via Posillipo 16/C - Napoli



Michelin Guide

www.palazzopetrucci.it



PALAZZO PETRUCCI[®]
NAPOLI



19



20



21



22



Oltre un milione di presenze, 40 pizzerie, circa 50 cantanti sul palco e 14 ore al giorno di diretta radio televisiva sulla prima emittente nazionale: RTL 102.5. Questi alcuni dei numeri del decennale del Piazza Village 2022 che ha celebrato, di fatto, il ritorno agli eventi nazionali popolari nella nostra città dopo due anni di chiusura, e realizzato la pizzeria più grande al mondo per 10 giorni.

D'effetto anche l'appuntamento ospitato al Pizza Village dal Campionato Mondiale del Pizzaiuolo – Trofeo Caputo, che ha assegnato 10 titoli in altrettante categorie differenti tra gli oltre 200 pizzaioli di diverse nazioni. Nelle due categorie principali, quella della STG, la pizza secondo il disciplinare che regola la preparazione e cottura della Margherita, vittoria del serbo Goran Abramovich, mentre per la categoria Contemporanea, la pizza che meglio interpreta l'evoluzione nel tempo del prodotto più consumato al mondo, strabiliante vittoria del napoletano Vincenzo Capuano che bissa la vittoria mondiale dopo quella del 2017 nella categoria STG. ■

122

I'M LUGLIO-AGOSTO 2022



23



24

19. Cristina De Sena e Vincenzo Capuano;
20. Ludovica Nasti e Maurizio De Giovanni;
21. Ventrella e Rosita Marchese;
22. Eugenio Bennato; 23. Alex;
24. Claudio Sebillo;
25. Giorgio Ventre, Antimo Caputo e Carmine Caputo.

25



neafit[®]

DIMAGRIMENTO IN RELAX



TECNOLOGIE INNOVATIVE

Il programma innovativo DETOX 555
per depurarsi e dimagrire senza
eccessive rinunce alimentari o sforzi
fisici.

neafit[®]

Via Vittoria Colonna, 14 - Napoli

   neafit.com



Prenota il tuo **Check-up Gratuito** 081 40 43 33



Disponibile su
App Store

Disponibile su
Google Play



***Blunauta**, party allo store di via Carducci*



Musica, gente, cocktail, colore, mise ricercate e passe-par-tout per uscire, ballare, divertirsi, innamorarsi. Questo è l'effetto Blunauta Napoli, un contenitore di emozioni e ricerca stilistica per chi si diverte con la moda e ama indossare capi che parlano della propria personalità, e che ieri ha mandato in scena un nuovo, tanto atteso evento. Il tutto costellato da look indossati da modelle su tacchi colorati firmati Roberta Bacarelli, truccate dall'Accademia trucco Liliana Paduano make up che si confondevano tra la folla che incantata ne ammirava lo stile fantasticando su nuove e belle occasioni in cui sfoggiare tante leggere mise estive. Spritz, prosecco e altri cocktail colorati e freschi di Tanya Future Barcatering hanno regalato un'atmosfera inebriante ed euforica. erano presenti diversi volti noti come Veronica Maya, Federica Calemme, Fashion Dea, Giovanna De Donato, Chiara Stile, Roberta Manzo. Tra amici e clienti, Piero De Caro, Simona Ciamillo, Anna Santangelo, Patrizia Santangelo, Merido Pignone, Olimpia e Antonello Malet, Massimo Verneti, Filli Chianese, Alessandra Menditto, Irene Iacovelli, Veronica Dubbio, Agnese Cimmino, Diana Buonomo, Gloria D'Avino, Tiziana Mazza, Viviana Racconto, Chiara Sarluca. ■



Emozioni da gustare

La Torraca nasce ad Eboli nel 1980 dall'iniziativa del giovane Cosimo, che mette in campo passione e creatività per perseguire il suo sogno: produrre il miglior gelato, capace di suscitare grandi emozioni e di proiettare il consumatore in un'autentica esperienza di gusto.

Fiore all'occhiello della nostra produzione: il **gelato al latte di bufala**. Questo gelato, naturale e dal sapore autentico, nasce da un attento procedimento artigianale unito ad una selezione di ingredienti di alta qualità, primo tra tutti il miglior latte fresco di bufala campana. Basta un semplice assaggio per percepire tutto l'amore profuso nella preparazione.

Oggi La Torraca è giunta ad essere un punto di riferimento nel settore della **gelateria** e della **pasticceria**, restando sempre fedele ai valori che l'accompagnano fin dagli inizi: **qualità ed artigianalità**.



www.latorraca.net



Disponibile su
App Store



Disponibile su
Google Play



i'm
party



126

Black & Gold party

FOTO DI MANUELA MONTELLA

Con un invito molto glamour, degno dei party importanti, Guido Militeri ha annunciato il suo 40esimo compleanno, scegliendo una location a lui molto cara, il suggestivo ed elegante Bertolini's Hall di Corso Vittorio Emanuele. Come indicato sull'invito, il dress code doveva essere black & gold, così come le bellissime ballerine che hanno accolto i numerosi ospiti, tra amici e parenti. Con succinti body dorati e maschere di paillettes, hanno accompagnato prima gli ospiti in sala, per poi fare da contorno alla consolle del grande dj Dario Guida con balli scatenati e maschere da leone dorate. Dopo un corposo aperitivo sulle splendide terrazze del locale che abbracciano l'intero panorama a 360 gradi sul golfo di Napoli, si è svolta la cena con tante prelibatezze tradizionali napoletane a base di pesce, culminate in un tripudio di dolci ed in una bellissima torta chantilly e fragoline a forma di numero 40. Il fatidico momento delle candeline è stato molto emozionante perchè gli si sono stretti intorno gli amici storici con i quali Guido è cresciuto sin dai tempi del Nazareth: Fabrizio Meomartini con Lorena Luongo, Fabrizio Petrocelli con Denisia De Crescenzo, Renato Giunta con Mariasole Maggi, Valerio Lazzazzara con Raffaella Iovanna, Marco Montella, Gennaro Napolitano, Germano Avolio, ed i parenti Antongiulio Della Morte e Piera, Giorgia Della Morte, il fratello Diego Militeri. Accanto a lui la bellissima moglie, psicoterapeuta, Alessandra Carloni. Tra gli altri, i cognati Ilaria e Stefano Carloni, il neuropsichiatra Lorenzo Antinolfi, il dentista Alessandro Lukacs, Fabrizio ed Ida Caso, Assia e Mario Cuollo Conforti, Rossella e Francesco Cedrangolo, ed i colleghi del Centro Paides dell'Asl Napoli 2 - polo di eccellenza nella prima diagnosi di autismo - di cui Guido è dirigente psicologo. ■



SĒFARO *events*



Sogna. Progetta. Crea.

Progettazione grafiche personalizzate:

- Partecipazioni e immagine coordinata
- Backdrop, rivestimenti e scenografie
- Scatoline e packaging per eventi

Realizzazione di strutture:

- Legno, Ferro, Forex

Lavorazione polistirolo:

- Bianco, Artistico, 3D

Taglio ed incisione laser plexiglas

Strip led personalizzate

Stampa UV e digitale su supporti vari

Contatto diretto con il cliente

Consegne e spedizioni in tutta Italia

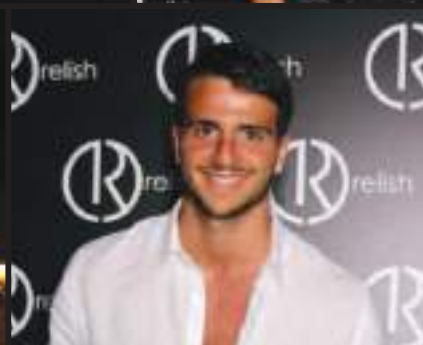
Via San Severino, 20/22 • San Valentino Torio (Sa) • Tel. 081 5284388 • www.sefaro.it • sefarosrl@sefaro.it

📍 sefaroevents 📱 Sefaro Events



i'm
party

*Vip Party per la new collection **Relish***





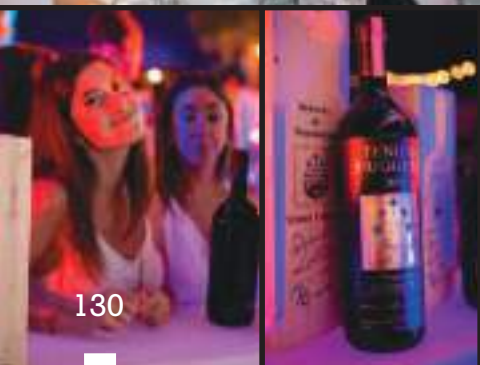
Relish, brand di moda femminile fondato nel 2007, ha presentato la sua collezione primavera estate al Rama Beach Cafe con un "Summer Party : Something to talk about". Infatti ci sarà Tra gli ospiti vip l'ex concorrente del grande fratello vip Delia Duran, Drusilla Gucci, figlia del patron della maison Gucci, la showgirl Raffaella Fico e le tik toker Giulia Mannucci e Michela Mazzoleni e l'attesissimo Stefano De Martino. Relish , brand ormai famoso in tutto il mondo, decide di presentare la sua collezione nel modo più glamour possibile, così come e' la donna che rispecchia e indossa questo marchio: una donna esigente, frizzante e soprattutto glamour. La collezione SS23 anche quest'anno stupisce con i suoi capi da cromie dissonanti a colori naturali con fantasie pensate per ogni mood, una capsule collection per una donna che ha bisogno del suo abito per il cocktail party, con accessori di tendenza per ogni tema. Una moda, quella di Relish, che lancia messaggi a chiare lettere, facendole "cadere" su gonne, abiti, giacche, scarpe, accessori e tshirt. ■



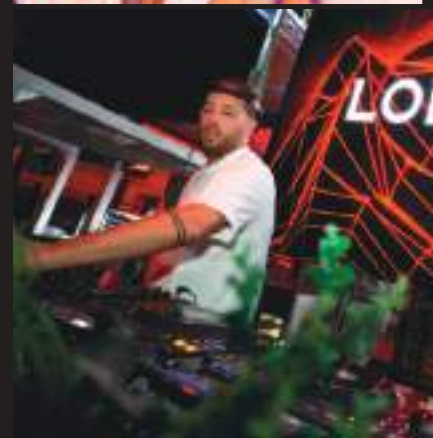


White Party per *Lorenzo Peluso*

FOTO DI TEO DI BIASE



Grande serata al Club Partenopeo per i 18 anni di Lorenzo Peluso. Lorenzo è riuscito a coniugare sport, scuola ed impegno sociale. Portabandiera del TC Napoli, ha vinto più volte il titolo regionale, sia individuale che a squadre, oltre ad aver partecipato con successo ai campionati nazionali (semifinale in doppio, quarti di finale in singolare, etc). Da qualche anno fa parte anche della squadra senior del TC Napoli impegnata nelle competizioni maggiori (serie A, serie B). Gli allenamenti quotidiani non gli hanno im-





6 profumazioni



1000 ml



500 ml



250 ml

officinaolfattiva.it





redito, tuttavia, di frequentare con profitto il Liceo Umberto I di Napoli dove sta conseguendo il diploma di maturità classica. La tradizione familiare di impegno politico (il nonno materno Lorenzo è stato più volte consigliere ed assessore regionale, oltre che Parlamentare Europeo) lo ha spinto a misurarsi più volte nelle elezioni per rappresentate di istituto, risultando per due anni consecutivi eletto con numerosissime preferenze. Lorenzo ha festeggiato i suoi 18 anni con un White Party insieme ad oltre 400 amici in una magica atmosfera curata da Meteora Eventi. L'aperitivo è stato deliziato dalle note del sax di Pietro Ruggiero, autore di una splendida performance dal vivo.

Dopo la cena, accompagnata dal vino dell'azienda di famiglia, il Brunello di Montalcino della Tenuta Friggiali, con un'etichetta personalizzata dedicata a Lorenzo per l'occasione, gli ospiti hanno ballato al ritmo coinvolgente dettato dal dj Cristian Ciotola, autore di una performance davvero memorabile.

A festeggiare Lollo, oltre ai genitori Davide Peluso e Annarita De Vito, avvocati, il fratello Giovanni, ed i cugini Andrea, Antonio e Lucia Peluso, gli allenatori del Circolo Antonio Izzo con la compagna Marcella De Luca Tamajo, Alfonso Intermioia e Fabio Di Maso. Poi gli amici di sempre, Michele Illiano, Francesco Mignogna, Francesco Palermo, Carlo Canale, Gianfelice Amore, Francesco Gengaro, Lorenza Della Valle, Bianca Angrisano, Claudia Preziosi, Liliana Iannarone, Camilla Santarelli, Carlo Vivencio, Piero Manola, Giovanni Abbagnano, Mariano Tammaro, Francesco Modugno, Giulia Miele, Pierpaolo Bevilacqua, Carmine Petracca, Alessia De Luise, Gabriella de Rosa, Giuliana Barone, Lorenzo Di Schiavi, Paolo Mercogliano, Giovanni Rossi Filangieri, Camilla Giannitti, Giulia Caputo, Beatrice D'Ascia, e Antonio di Giacomo. ■





Villa Diamante

EVENTI • RICEVIMENTI • RISTORANTE



IL LUSSO DI
VIVERE
UNA FAVOLA

Via Manzoni, 131/b - 80123 Napoli +39 081 575 2433

www.villadiamante.it



Disponibile su
App Store

Disponibile su
Google Play



i'M
party

Magico 50esimo

FOTO DI MARCO ROSSI

Con la sua spiccata simpatia l'imprenditore Ugo Gallo ha accolto i numerosi ospiti per festeggiare un compleanno importante. Nella splendida cornice del Magma Wellness, club sportivo di Cercola, c'era tutta la famiglia tra cui la moglie Maria Olga, la piccola Francesca e l'inseparabile fratello Nino. Tra gli amici di sempre Osvaldo Martorano, Barbara Granata, Massimiliano Palmentieri con la moglie Michela, Giovanni Esposito, Domenico Mollica e Stefania Martucci. Ottima musica e cibo squisito preparato da un superlativo chef, sono stati ingredienti di una serata indimenticabile. A bordo piscina la festa è stata allietata da spettacoli di giocolieri e bravissime danzatrici ed addolcita dalle delizie della storica pasticceria Sirica. ■



CENTRO AUGUSTO

DIAGNOSTICA PER IMMAGINI

Radiologia digitale

Mammografia con tomosintesi 3D

Risonanza magnetica aperta

T.C. Multislice

TC. Cone Beam

Dentalscan

MOC Dexa

Ecografia

Eco color Doppler



centroaugusto.it



081 2391131

Via G. Leopardi, 60 80125 Napoli

Lunedì / Venerdì 8:30 / 19:00 Sabato 9:00 / 12:30

Accreditato con il sistema sanitario nazionale



Charity Summer Night

per la Fondazione Santobono Pausilipon





Quando la Fondazione Cannavaro Ferrara chiama per una giusta causa, è impossibile dire di no. Questi eventi di solidarietà, grazie all'adesione di atleti, ex calciatori, personaggi dello spettacolo e amici, creano occasioni di convivialità ma soprattutto condivisione di una nobile finalità sociale.

Il 23 e il 24 giugno il centro sportivo Azul Padel di Napoli, ha ospitato un torneo di padel estivo molto speciale: il "Primo Torneo di Padel FCF 2022 Toyota Funari". Protagonisti, oltre ai fratelli Fabio e Paolo Cannavaro, Ciro e Vincenzo Ferrara, sono stati Nicola Amoruso, Bernardo Corradi, Christian Panucci, Gigi Di Biagio, Angelo Di Livio, Pierluigi Pardo e Jimmy Ghione.

Il 23 giugno gli ospiti VIP hanno animato, inoltre, la "Charity Summer Night": un gran galà di spettacolo, musica e divertimento che ha avuto luogo al Club Partenopeo di via Coroglio a Napoli. Allo sport e allo show si è affiancata una raccolta fondi a favore della Fondazione Santobono Pausilipon finalizzata all'umanizzazione del reparto di radiologia





dell'Ospedale Pausilipon di Napoli, per accogliere i più piccoli in luoghi più funzionali, allegri e colorati. I founders della Fondazione con orgoglio hanno dichiarato: "Siamo molto felici per aver dedicato un nuovo progetto sociale a beneficio dei bambini. Un obiettivo solidale che abbiamo sposato e che intendiamo raggiungere grazie al supporto dei nostri ospiti, amici, donatori storici e sponsor". A sostegno del progetto sono intervenuti infatti, per un gran bel gioco di squadra: Toyota Funari, title sponsor della manifestazione sportiva e sponsor istituzionale con Kiton, Virgin Active, Pizza Glam, Kelmer, Otofarma, Johnny Lambs, Givova, Quality Sport & Rehab e Lama Optical. Tra gli sponsor inoltre: Capri Moonlight, Gabetti ReVolution, Benedetta Riccio, Euronics, Trombetta e tanti altri. E ancora: la sapiente organizzazione di "Stefania Avallone Marketing Management" e de "Le Mille Me Comunicazione" di Mila Gambardella. Per il food hanno deliziato gli ospiti: Kem Events di Ketty Mastrocinque e i partner Sorbillo, Cento Gradi, YO! Sushi, Muu Muuzzarella e Cuori di Sfogliatella. ■





L'ARTE DI CREARE E GESTIRE EVENTI

Sole Group leader, in Campania e non solo, nel settore dell'organizzazione di eventi, convegni e meeting, con oltre 10 anni di esperienza garantisce la perfetta gestione di grandi eventi sia nell'area Wedding e Cerimonie, come matrimoni, banchetti e ricevimenti, sia nell'area MICE (Meetings, Incentives, Conferences and Exhibitions) come riunioni, conferenze ed esposizioni, convegni e meeting aziendali, eventi universitari, coffee breaks e cocktails.

www.solericevimenti.com

  @solericevimenti

Via Lenza Lunga, 7 - 80010 Quarto (NA)

Tel. 081 192 40 444

info@solericevimenti.com



Disponibile su
App Store

Disponibile
Google



i'm
party



Momoni sbarca a Napoli



Momoni, il brand che fa capo al gruppo trevigiano Nyky, consolida la sua rete retail inaugurando il suo monomarca a Napoli, in via Giosué Carducci 49/51. La boutique è la prima di una strategia di franchising che si affiancherà alla distribuzione tradizionale del women-swear del brand, che conta dieci punti vendita in Italia e altri 8 all'estero, forte, inoltre, di una presenza capillare in oltre 600 multimarca in tutto il mondo. Per la sua



Le tue guide al mondo Apple. Vicino a te.

Per te la migliore tecnologia Apple, Assistenza Certificata, sconti dedicati a Studenti e Docenti e le soluzioni per il tuo Business.



R-foryou

Il programma fedeltà pensato per te.

Iscriviti!



I nostri negozi a Napoli:

Via Nisco 16, Via Scarlatti 76, Piazza Carità 42

In Campania:

Avellino, Caserta, Nola, Giugliano, Pontecagnano, Pompei

R-Store | 
Premium Reseller



strategia 2022 Momoni ha deciso di puntare anche su una tipologia di franchising classico che rifletta i suoi valori e la sua essenza, amplificata dal concept della boutique che porta in primo piano l'eleganza sofisticata e la raffinatezza tutta femminile dello stile senza tempo delle collezioni di pret à porter. La boutique della maison, infatti, è caratterizzata da un ambiente in cui materiali semplici e naturali si affiancano al concept ricercato, un'inconfondibile combinazione di stile e femminilità che riflette un'atmosfera intima e personale. Una particolare attenzione ai dettagli e la cura dei complementi d'arredo danno vita a un ambiente coinvolgente che amplifica la bellezza dei capi in cui la collezione del brand vive in armonia completandosi e coordinandosi con accessori ricercati e non convenzionali. In occasione dell'opening, la boutique ha accolto il dj set di Dario Guida, protagonista musicale della nightlife napoletana, e ha visto la presenza di molti volti noti dello showbiz italiano, tra cui la showgirl Veronica Maya, le giovanissime attrici Ludovica Coscione e Clotilde Espósito, accanto a molti ospiti esclusivi della città. ■



WWW.STARSECURITY.IT

L'ARTE DI PROTEGGERE L'ARTE

Numero Verde
800587971



Party caprese per Giancarlo **Cangiano**

DI MINO CUCINIELLO

Per Festeggiare i suoi primi 60 anni Giancarlo Cangiano ha organizzato a Capri una tre giorni di celebrations, con una bella e coinvolgente serata al VV Club, ex Pentotal, mitico locale della Capri anni '70 '80. Tra i tantissimi presenti ho salutato Luca e Livia Serra, Cherubino e Simona Gambardella, Alberto e Patrizia Signorini, Enzo ed Annalisa De Paola, Cristina Signoriello, Gigi Mingione, Antonio e Marcella Capasso, Carlantonio e Lilly Leone, Ambrogio ed Ida Prezioso, Niki e Flaminia Salzano, Chicco De Vincenzo, Cristina Capozzi, Giorgio Verdelli, ed ancora Carlo e Momina Briquori, Camillo ed Elena D'Antonio, Mariano Bruno ed Adele Pignata, Francesco e Paola Di Palma, Riccardo Monti, Olindo ed Annalaura Prezioso, Tani e Marina Della Volpe, Luigi e Marta Di Persia. Il festeggiato noto campione di off shore è anche conosciuto per essere un grande cultore del cinema italiano degli anni d'oro, tanto da finanziare con la super visione del noto critico cinematografico Valerio Caprara, presente alla festa, il restyling del film Operazione San Gennaro con Nino Manfredi, Senta Berger, Claudine Auger ed un immenso Totò. Nello storico locale caprese ad animare la grande festa c'erano da un lato il dj Marcantonio, caprese doc, e dall'altro lato del night il duo "Io e mia sorella" entrambi bravissimi a coinvolgere in sfrenate danze i tanti ospiti del padrone di casa. Tra una pista e l'altra, i tantissimi ballerini: Lello e Rossana Cacace, Enrico e Luella Soprano, Silvio Ruocco, Lino Ranieri ed Anna Paola Merone, Aldo e Bamba Gentile, Francesco ed Antonella Tuccillo, Gigi e Carla Angrisani, Guido Grillo e Daniela Vallese, Riccarda Rodinò, Fabrizio e Gabriella Pallotta, Mimmo ed Annapaola Rocco, Carlo e Cristina Sersale, Carmen Cacace, Riccardo Villari, Renato e Pinotta Serpieri. Le danze si sono interrotte soltanto quando al centro del locale è apparsa la grande torta ed il festeggiato, visibilmente emozionato, insieme alla bella ed elegante moglie Alessandra Barletta ha soffiato sulle candeline mentre tutti intorno intonavano oh happy day. ■



V O L V O

Prova la nuova Volvo C40 Recharge Pure Electric.



VOLVOCARS.IT

Volvo C40 Recharge Twin Pure Electric. Valori massimi nel ciclo combinato: consumo di energia: 19,9 kWh/100km. Emissioni CO₂: 0 g/km. Valori omologati in base al sistema di misurazione riferito al ciclo di prova WLTP, di cui al Reg. UE 2017/1153. I valori ufficiali potrebbero non riflettere quelli effettivi, in quanto lo stile di guida ed altri fattori non tecnici possono contribuire a modificare il livello dei consumi. Presso ogni concessionario è disponibile gratuitamente la guida che riporta i dati di emissioni CO₂ dei singoli modelli redatta annualmente dal Ministero dello Sviluppo Economico.

Autorally

NAPOLI - Via Reggia Di Portici, 49 - Tel. 081.7524144
SALERNO - Via Delle Calabrie, 49 - Tel. 089.3061246

www.autorally.it





DECRISTOFARO

scarpe fatte a mano

TAVOLO SABINO, PIANO CERAMICA VERDE BORGOGNA.
SEDIE GIO / MADIA SOLARIS
OROLOGIO SANREMO / LAMPADA RAMY

RIFLESSI

DESIGNED AND MADE IN ITALY



MILANO PIAZZA VELASCA 6
BERGAMO VIA SUARDI 7
BRESCIA VIALE VENEZIA 1

ROMA VIA PO 1H
PESCARA VIA G. MAZZINI 133
TORINO C.SO TURATI 82

NAPOLI VIALE KENNEDY 415/419
BARI P.ZZA GARIBOLDI 75/A
REGGIO CALABRIA C.SO GARIBOLDI 545

riflessi.it