

L'ESPRESSO

MAGAZINE

LUGLIO-AGOSTO 2024 Anno XVII N°97

CAMOMILLA ITALIA
50 anni per il brand
made in Italy

GAZZARRINI
Punta alle capitali europee

CHANTECLER
Celebra l'80esimo
della Campanella

ISCHIA
Tra mito e storia

PALAZZO DONN'ANNA
Teatro di suggestive
e intricate vicende

I'M PARTY
1000 ospiti
per la festa numero 16

FRANCESCO

PAOLANTONI

Disponibile su
App Store

Disponibile su
Google Play





roberto cavalli





FERRAGAMO
FIRENZE





K[●]iton

IN COPERTINA



Francesco Paolantoni
ph Paolo Puopolo

Edito da i'M srl

Redazione

tel 081 263508

fax 081 282662

www.immagazine.it

info@immagazine.it

reg. trib. di Napoli n° 47

dell'8.05.2008

Editore

Maurizio Aiello

Direttore responsabile

Ilaria Carloni

Caporedattore

Alessandra Carloni

Collaboratori:

Francesca Andreoli

Francesca Raspavolo

Graphic Design

Francesco Finizio

media.finizio@gmail.com

Fotografo

Marco Rossi

Distribuzione

Idea Marketing

Stampa

Arti Grafiche Boccia S.p.A. - Sa

Per la pubblicità

ph 081 263508

info@immagazine.it

i'M ONLINE

WWW.IMMAGAZINE.IT



Disponibile su
Google Play

Follow us on:



Studio Legale

Avvocati Maione

via Stazio n.3 - Napoli

www.avvocatimaione.it

info@avvocatimaione.it

ph 081 7144537



L'Editore

Maurizio Aiello



Il Direttore
Responsabile

Ilaria Carloni

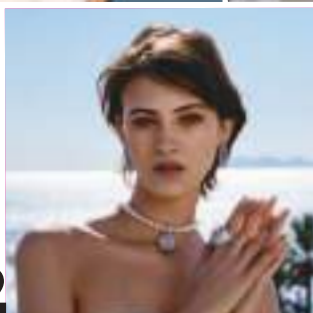
24



50



62



68

SOMMARIO



40

24 *Camomilla Italia*

1974-2024: 50 ANNI

PER IL BRAND MADE IN ITALY

DI FRANCESCA RASPAVOLO

40 *Francesco Paolantoni*

"SONO UN FORTUNATO CIALTRONE"

DI ILARIA CARLONI

50 *Gazzarrini*

DOPO LE APERTURE DI SERRAVALLE E AGIRA

IL BRAND PUNTA ALLE CAPITALI EUROPEE

DI FRANCESCA RASPAVOLO

62 *Chantecler*

CELEBRA L'80ESIMO DELLA CAMPANELLA

68 *i'M Party*

1000 OSPITI PER LA FESTA NUMERO 16



TUDOR

BORN TO DARE

Cosa spinge una persona a ricercare la grandezza? Ad affrontare l'ignoto, ad avventurarsi nell'inesplorato e ad accettare ogni sfida? È lo spirito da cui nasce TUDOR. Lo spirito che ogni orologio TUDOR incarna. Alcuni sono nati per seguire. Altri sono nati per osare.

Lancetta "Snowflake"

Una caratteristica distintiva degli orologi subacquei TUDOR sin dal 1969

Movimento di Manifattura

MT5813 certificato dal COSC, con spirale del bilanciere in silicio e autonomia di 70 ore "a prova di weekend"

Catalfino ad anello in tessuto con sistema di chiusura a strappo

Cassa di 43 mm di diametro in composito di carbonio nero con braccette di attacco del cinturino in fase

Garanzia di cinque anni, trasferibile, senza registrazione né revisioni obbligatorie



PELAGOS FXD CHRONO

MONETTI
ALTA OROLOGERIA E GIOIELLERIA

RIVENDITORE AUTORIZZATO
NAPOLI - VIA DEI MILLE, 12
NAPOLI - VIA S. BRIGIDA, 80/A

20



32

15 L'opinione

DESTRA, SINISTRA E LA PROTESI AL SILICONE
DI FABRIZIO CARLONI

16 Bellezza

CONTRASTARE LA CELLULITE CON LA CARBOSSITERAPIA
DI IVAN LA RUSCA

20 Al Pitti l'uomo del futuro

IN VETRINA A FIRENZE BRAND CAMPANI
L'EVOLUZIONE DELLA MODA MASCHILE INTERNAZIONALE

32 Palazzo Donn'Anna

TEATRO DI SUGGESTIVE E INTRICATE VICENDE
DI FRANCESCA ANDREOLI

56 Ischia

TRA MITO E STORIA
DI FRANCESCA ANDREOLI

84 Tecnologia

I SISTEMI AUDIO PER LE ATTIVITÀ COMMERCIALI
DI LUCA PASQUARELLA

86 MSC Yacht Club

IL LUSSO INCONTRA IL MARE

88 A scuola di makeup con Benedetta Riccio

90 I'M Model

INES TROCCHIA

97 Professionisti al top

A.M.I. INSTITUTE
DI ALESSANDRA CARLONI

100 Fotonotizie

105 Carlotta Maffia

LA SUA OFFICINA DELLA BELLEZZA
DI ALESSANDRA CARLONI

108 Al Coca-Cola Pizza Village vince la qualità e la cultura

SOMMARIO

56

97

90

108

105



Chopard
EYEWEAR



112



114



118



122



126



128

SOMMARIO

112 Party De Meo Longines

114 Dinner party firmato I Love Eventi

118 E. Marinella

CELEBRA I 10 ANNI

**122 Gran successo per l'FCF
Summer Charity party 2024**

126 Autorally e Riserva

UNA SINERGIA VINCENTE

128 Le Zirre a Wine & The City



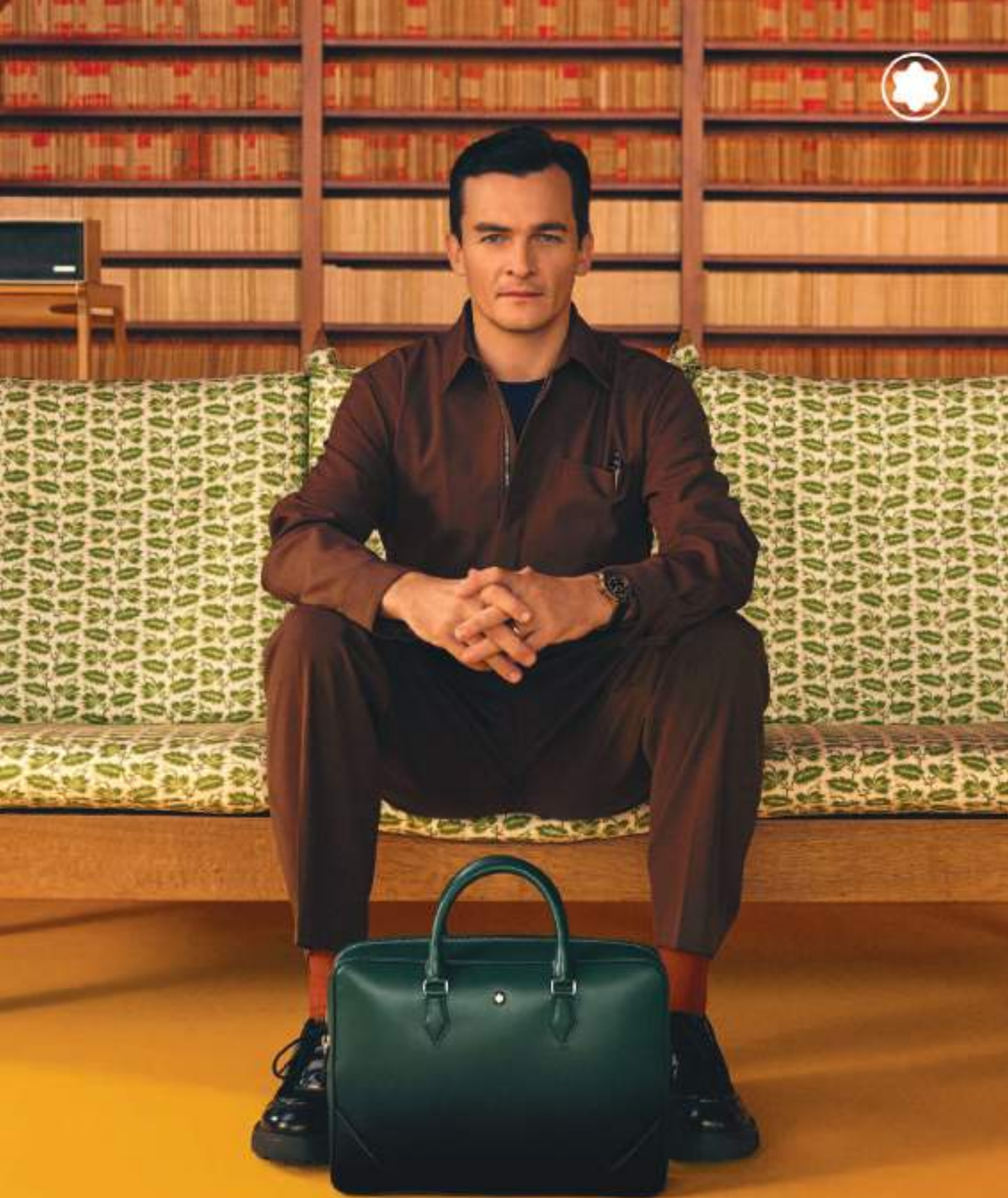
DSQUARED2

AUTUNNO/INVERNO 24/25

nelle Boutique di Napoli e Sant'Anastasia
e su www.michelefranzesemoda.com

MICHELE FRANZESE

MICHELEFRANZESE.COM



MONTBLANC

100 Years of Meisterstück.
Written and directed by Wes Anderson.

DESTRA, SINISTRA E LA PROTESI AL SILICONE

DI FABRIZIO CARLONI



A proposito delle ultime elezioni europee, il quadro emerso appare finalmente incoraggiante e leggibile. Dopo anni di frazionamento delle parti politiche, per la prima volta sembra che gli elettori abbiano scelto un sostanziale bipolarismo che salvaguardi pochi partiti. Un altro aspetto che sembra caratterizzare il momento riguarda la confusione che si è verificata per decenni negli ideali che reggono normalmente gli equilibri delle nazioni. Mi riferisco al collante che sino agli anni Sessanta del secolo passato era costituito dal senso comune ridotto dalla rivoluzione studentesca a vacua ed ondeggiante sensazione.

Una gran parte della popolazione del Vecchio Continente sembra sia tornata alla concezione essenziale delle proprie radici e che la Gauche con i suoi martellamenti su concetti triti e ritriti come il Gender, l'immigrazione, l'ambientalismo a prescindere dai contadini, l'animalismo che ignora il numero dei cinghiali delle nutrie delle mosche e dei sorci sia rientrata nell'ambito del buon senso.

Come non capire i milioni di francesi, belgi, olandesi, finlandesi, norvegesi, svedesi, tedeschi che si sono stancati dell'esempio dei politici transalpini affetti da gerontofilia che hanno creato e sostenuto un sistema in cui le grandi città hanno i loro quartieri popolati da fanatici di importazioni che vogliono che l'Islam costituisca la nuova religione?

Come ignorare le percezioni di tutti quegli europei che non reggono più alle vessazioni della lobby del Gender che vuole che nella sfera sessuale ognuno possa riconoscersi in un sesso che prescinde dalle evidenze anatomiche? E se qualcuno, per il principio dell'analogia, si percepisse come un'aquila di mare e si lanciasse dal molo Beverello su un cefalo in nome della potestà di scelta del proprio essere?

Come è stato possibile il bombardamento sulla materia da parte di personaggi dello spettacolo che contro il buon senso si sono fatti inserire due protesi di silicone sotto i muscoli pettorali pretendendo solo per questo di essere chiamati "signorina"?

E sull'immigrazione, come sopportare i milioni di clandestini che provengono dal continente più ricco di materie prime, di acque potabili e di risorse naturali in nome del colonialismo che è finito tra gli anni Sessanta e Settanta del secolo trascorso?

E cosa dire degli Animalisti che in nome del loro credo dogmatico hanno permesso che un'infinità di ungulati

senza più il controllo dei cacciatori distruggessero le campagne coltivate da eroici contadini? E gli orsi che incontrollati sbranano gli escursionisti? E le nutrie che sbancano gli argini dei canali, dei torrenti e dei fiumi per scavare le proprie tane? E le pantegane considerate come risorse da imitare per la loro organizzazione sociale? Ed i cinghiali che a branchi attraversano le strade cittadine ammazzando i motociclisti?

E cosa dire degli ambientalisti che nauseando il pubblico bloccano le grandi vie di comunicazione, lordano monumenti e pinacoteche e tingono il Canal Grande e la Fontana di Trevi?

Dall'altra parte della scena politica, ci si chiede come faccia la nostra Giorgia Nazionale sulle cui qualità nulla di negativo appare, a sopportare che sul suo carro possano convivere e partecipare alcuni suoi parlamentari ed alleati. Cosa ne pensano i cittadini dei comportamenti eccezionali di alcuni dei suoi uomini e donne di punta che non riescono a misurare i passi e a regolarsi con maggiore prudenza a tutela di un equilibrio e di ciò che pensano di loro i militanti e gli elettori?

Allargando il campo delle riflessioni, non sarebbe il caso che la Meloni pretendesse un momento di comunitaria meditazione da parte di alcuni dei suoi collaboratori? Quali motivazioni aveva il suo parlamentare che partecipava a feste di fine anno con una pistola che bene avrebbe fatto a conservare in cassaforte? Il ministro della Difesa che ha partecipato al ricordo del contributo francese alla guerra di liberazione italiana depositando corone di fiori presso il cimitero militare francese di Roma, ha mai sentito parlare delle decine di migliaia di donne, uomini e bambini italiani stuprati ed uccisi dai marocchini, tunisini, algerini, senegalesi aggregati al Corpo di Spedizione Coloniale Francese del generale Juin in Italia tra il 1943 ed il 1944?

Perché la Meloni non ricorda a se stessa ed ai suoi uomini che il concetto di Famiglia si santifica con i comportamenti e non condividendo sodalizi amorosi informali e liquidi così lontani dall'essenza del Cattolicesimo che è stato per millenni la nostra stella cometa?

Perché il nostro Primo Ministro, togliendo argomenti ai suoi nemici, non riorganizza il sistema delle prenotazioni in ambito sanitario in maniera che le Regioni,

quasi tutte amministrate da suoi uomini, facciano le cose a favore degli ammalati? Perché Giorgia non fa controllare il mercato dei prezzi evitando che questi lievitino in maniera vessatoria trasformando i benestanti in pezzenti ed i pezzenti in zavorre sociali per chi è immerso da testatici insostenibili? ■

carloni.f2@gmail.com

Per la prima volta sembra che gli elettori abbiano scelto un sostanziale bipolarismo che salvaguardi pochi partiti. Un altro aspetto che sembra caratterizzare il momento riguarda la confusione che si è verificata per decenni negli ideali che reggono normalmente gli equilibri delle nazioni.

Bellezza

CONTRASTARE LA CELLULITE CON LA CARBOSSITERAPIA

La carbossiterapia è un trattamento medico che utilizza l'anidride carbonica (un gas naturale che il corpo produce e utilizza nel processo di respirazione cellulare) per migliorare la salute e l'aspetto della pelle. Viene impiegata oltre che per contrastare la cellulite, anche per trattare smagliature, cicatrici, occhiaie e in generale l'invecchiamento cutaneo.



DOTT. IVAN LA RUSCA

La cellulite è un disturbo che colpisce prevalentemente il genere femminile, praticamente il 90% delle donne, vip comprese. Quando arrivano la primavera e l'estate i vestiti si accorciano, le calze vengono lasciate nel cassetto e inizia la lotta all'odiata cellulite. Per tenerla lontana è importante innanzitutto capire quali sono i diversi fattori che concorrono a favorirla: fattori genetici, ormonali, malfunzionamento della circolazione linfatica, sovrappeso, stress, vita sedentaria, difetti posturali (come il vizio di accavallare le gambe) abiti troppo attillati, alcol fumo e cattive abitudini alimentari. La lotta alla cellulite può rivelarsi tutt'altro che facile. Per combatterla è innanzitutto necessario apportare dei cambiamenti al proprio stile di vita. È necessario adottare un'alimentazione sana ed equilibrata, fare attività fisica regolare, cercare di ridurre lo stress ed eliminare il fumo e il consumo eccessivo di alcol. Fa bene anche introdurre prodotti cosmetici e massaggi. Quando la cellulite fatica ad andarsene nonostante il rispetto di queste indicazioni, è possibile ricorrere a trattamenti di tipo medico, primo fra tutti la carbossiterapia, che è una delle migliori risposte al trattamento della cellulite e delle adiposità localizzate.

La carbossiterapia è un trattamento medico che utilizza l'anidride carbonica (un gas naturale che il corpo produce e utilizza nel processo di respirazione cellulare) per migliorare la salute e l'aspetto della pelle. Viene impiegata oltre che per contrastare la cellulite, per trattare smagliature, cicatrici,



occhiaie e in generale l'invecchiamento cutaneo. La carbossiterapia consiste nell'iniezione di CO₂ sottocutanea o intradermica utilizzando un ago sottile. L'anidride carbonica quando viene iniettata ha diversi effetti benefici: 1) Vasodilatazione: la CO₂ provoca la dilatazione dei vasi sanguigni, aumentando il flusso di sangue nella zona trattata. Questo porta più ossigeno e nutrimenti ai tessuti, migliorando la loro salute e il loro aspetto; 2) Lipolisi: ossia la CO₂ aiuta a rompere le cellule adipose, riducendo la quantità di grasso nelle aree trattate; 3) Stimolazione del collagene: per una pelle più elastica e giovane.

Ogni sessione di carbossiterapia dura solitamente dai 15 ai 30 minuti, il numero di trattamenti varia a seconda delle condizioni da trattare, ma di solito è necessario un trattamento d'urto di 4/6 sedute ad intervalli settimanali e poi successive 2/4 sedute ogni 15 gg. Pur essendo un trattamento minimamente invasivo, poco doloroso, sicuro ed efficace, va sempre eseguito da professionisti qualificati. L'anidride carbonica "con tutte quelle, tutte quelle bollicine" è un'arma potente contro l'odiata cellulite! ■



A blonde woman with long, wavy hair stands outdoors, leaning on an ornate metal railing. She is wearing a white tweed suit consisting of a double-breasted jacket with gold-toned buttons and matching pockets, and a short, matching skirt. The background features a textured, terracotta-colored wall and lush green foliage. The overall aesthetic is classic and elegant.

02
TAGLIATORE
03

FW 2425 / BRIGLIA1949.COM

BRIGLIA
•1949•





Al Pitti l'uomo del futuro

In vetrina a Firenze brand campani

L'evoluzione della moda maschile internazionale

DI FRANCESCA RASPAVOLO

Grande successo per il Pitti Imagine Uomo 2024, la rassegna internazionale dell'abbigliamento maschile di scena a Firenze dall'11 al 14 giugno: alla Fortezza del Basso 5 brand campani, in rappresentanza del migliore menswear napoletano.

Kiton è al Pitti con Knt e presenta "A Grand Journey", un viaggio ideale che parte dagli Internazionali di Tennis di Roma, passa per Parigi con il Roland Garros, fa tappa sulla Costiera Amalfitana e a Capri e finisce nel più esclusivo torneo del mondo, Wimbledon a Londra: fit asciutto in stile anni 70 in

un gioco creativo che mixa le uniformi degli atleti ai look del giudice di sedia o di linea. Abbiamo blazer sfoderati in fresco di lana con l'inedito emblema a forma di pallina stilizzata e le tre lettere Knt sul taschino, gilet con trecce, cardigan e bermuda con l'aggiunta di qualche dettaglio da clubhouse come la varsity jacket. Immane il cappellino con visiera, anch'esso con lo stemma. La maglieria di cotone superior è predominante nella collezione e polo e t-shirts sono in fresco piquet, perfetto per l'estate. La palette, infine, è precisa e decisamente tennistica: bianco ottico, blu oceano e verde prato.

Briglia 1949 lancia una stagione di stile sartoriale e praticità moderna, con una vasta gamma di nuovi modelli e tessuti, in particolare vestibilità più comode e comfort, dalla vita più alta e con dettagli di grande praticità, come le cinture elasticizzate. Dai tessuti di ispirazione british al versatile "active linen", lavabile in lavatrice e anti-grinza, la collezione spazia tra seersucker a righe, cotone super soft e leggeri, e jersey di cotone morbidissimi. Le atmosfere di colori mixano sapientemente toni naturali come grigio perla, beige e camel con tonalità estive come giallo burro, verde menta, arancio e viola malva. Inoltre, verrà data una particolare attenzione alla capsule denim, dove i classici modelli a cinque tasche e sartoriali sono reinterpretati con cura e meticolosità, utilizzando una varietà di tessuti come twill di cotone, chambray e jacquards.

Liu Jo, invece, celebra il suo spirito contemporaneo grazie alla creazione di capi versatili e adatti a diverse occasioni d'uso. Attraverso uno sguardo attento alle tendenze e un impegno nella ricerca dei materiali, la linea maschile valorizza la cultura e l'eccellenza campana nel menswear. "In questi anni, le collezioni Liu Jo Uomo si sono sviluppate costantemente raggiungendo posizioni importanti nel segmento premium, nel mercato domestico e in alcuni selezionati paesi europei. Ora il gruppo intende rafforzare ulteriormente l'espansione nei mercati esteri, in particolare in quelle aree dove è già consolidata la presenza del brand con le linee femminili".

Seinse propone una linea dall'armonia cromatica perfetta che favorisce il gioco delle "infinite combinazioni": i colori principali spaziano dai toni rilassati di un panorama costiero a quelli più decisi della pianura estiva. L'azzurro polveroso si mescola al tono della sabbia del deserto e al verde salvia di incontaminate vegetazioni, proponendo un viaggio di ispirazione coloniale, la cui colonna sonora è una playlist dal sapore indie rock inglese. Comfort e versatilità caratteriz-



Liu Jo



Knt



Briglia





Seinse



Sartorio

zano le forme della collezione, linee pulite impreziosite da dettagli che rendono i capi unici e riconoscibili. L'uomo Seinse può decidere liberamente se indossare un look casual o elegante assecondando il suo "State of mind" che è alla base della filosofia del marchio. L'utilizzo delle fibre naturali, come il lino e la scelta di cotone organici, si affianca a capi tinti con pigmenti naturali, uno sguardo verso un futuro diverso che non rinunci alla qualità e alla durata del prodotto. Accurata manifattura, bottoni pregiati, stampe all'over mai banali completano la mission del marchio conferendo un look sempre contemporaneo e sofisticato.

Sartorio presenta la collezione Primavera Estate 2025, proponendo una nuova interpretazione del denim con camicie leggere in tonalità sorbetto e motivi a righe sottili. Un sorprendente mix di giallo e sfumature color terra caratterizza blazer e pantaloni, apportando calore e versatilità alla collezione. Per celebrare la tradizione, Sartorio presenta giacche raffinate a righe grigie in lino ed eleganti motivi Principe di Galles in bianco e nero, rivisitati in chiave contemporanea.

Baronio, brand 100% italiano, annuncia la collezione SS25 realizzata con una meticolosa ricerca di tessuti pregiati e di fantasie esclusive che contraddistinguono la collezione estiva trasmettendo l'arte e la tradizione partenopea e vestendo l'uomo con un'identità unica e ricercata. ■

*Grande successo per il Pitti
Immagine Uomo 2024, la rassegna
internazionale dell'abbigliamento
maschile di scena a Firenze dall'11
al 14 giugno: alla Fortezza del Basso
5 brand campani, in rappresentanza
del migliore menswear napoletano.*





Santorio



Buon compleanno CAMOMILLA ITALIA

1974-2024: 50 anni per il brand made in Italy.

Il direttore creativo: "Stile democratico per tutte le donne"

DI FRANCESCA RASPAVOLO

“**L**a nostra mission da sempre è portare le tendenze delle passerelle nei guardaroba di tutte le donne. Alla base del nostro successo ci sono le persone, che sono la risorsa più importante per un brand come il nostro che tiene a cuore i diritti umani, specialmente delle donne lavoratrici". Camomilla Italia compie 50 anni e per festeggiare il traguardo lancia Continuus, una linea di tailleur disponibili 12 mesi l'anno, in 3 varianti di colore, per dominare il segmento del dailywear. A raccontarci i dettagli del progetto è il direttore creativo Giorgia Pierro.

Per Camomilla Italia 50 anni di storia, stile, successi e moda. Cosa ha rappresentato questo primo mezzo secolo di vita per l'azienda?

Sicuramente 50 anni sono un traguardo importante, dall'apertura del primo punto vendita a Napoli in via Pessina, ad oggi con circa 200 punti vendita sull'intero territorio nazionale; ma sono anche un nuovo inizio, ci

piace essere sempre in evoluzione. Il nostro è uno "stile democratico" perché consente ad ogni donna di seguire la moda secondo il proprio stile personale. La flessibilità è il valore aggiunto imprescindibile per un brand di abbigliamento che si evolve insieme alle sue clienti e ai cambiamenti di tendenza e di mercato.

Collezione estiva: colori, look, ispirazioni, come sta andando nei negozi?

La collezione estiva ci sta dando importanti soddisfazioni, le nostre clienti sanno che da noi possono trovare outfit per ogni esigenza e occasione. Inoltre, per la ricorrenza del 50esimo anniversario, abbiamo deciso di rielaborare alcuni dei nostri modelli consolidati e delle stampe provenienti da collezioni di stagioni particolarmente importanti per la storia dell'azienda. È stato bello riaprire il guardaroba Camomilla Italia, ritrovare i capi iconici e donargli nuova linfa: tutto il progetto archivio è stato costruito con questo intento. La cartella colori in





“

All'interno di Camomilla Italia è in atto una vera e propria politica di rivoluzione che attraversa tutte le aree principali, dall'assetto di collezione, che verrà strutturato in maniera sempre più contemporanea lavorando alla profondità delle taglie e alle varianti di colore per ogni singolo riferimento.

”

linea con le tendenze moda Spring/Summer 2024 è composta da una contrapposizione di colori forti e vibranti, accostati ad una palette di toni neutri e naturali che ben esprimono il gusto di Camomilla Italia, contaminato da molteplici stimoli e influenze che si sovrappongono e si evolvono, di stagione in stagione.

Un anticipo della collezione invernale: come vestiremo?

Anche durante la stagione invernale intendiamo proseguire l'excursus di capi e modellistiche per noi fortemente rappresentativi del nostro heritage. È ancor più evidente il valore e la rilevanza del Made in Italy,

del tailleur e del cappotto, ancor più attenzione viene data alla scelta delle composizioni e alla manifattura mediante la proposta Laboratorio che, rispetto alle scorse collezioni, avrà un'offerta più ampia. In più, sono entusiasta di anticiparvi un'altra importante novità: la linea Continuus, che sarà connotata da un'attitudine smart, capace di rispondere a molteplici necessità, timeless, immune al cambiamento delle tendenze moda e simbolica perché rappresentativa di una donna contemporanea, multitasking.

Quali sono i progetti futuri per Camomilla Italia?

All'interno di Camomilla Italia è in atto una vera e



DAMIANI

HANDMADE IN ITALY SINCE 1924



Margherita collection



ROCCA

THE BEST LUXURY EXPERIENCE

NAPOLI | Via Filangieri, 15 bis | rocca1794.com

propria politica di rivoluzione che attraversa tutte le aree principali, dall'assetto di collezione, che verrà strutturato in maniera sempre più contemporanea lavorando alla profondità delle taglie e alle varianti di colore per ogni singolo riferimento, fino a coinvolgere politiche di prezzo che ben rispondono alle attuali esigenze di mercato, puntando l'asticella sempre più in alto, verso il segmento premium, in cui vi è una proposta di valore con un giusto rapporto qualità/prezzo. Anche la rete vendita è attualmente sottoposta ad un frenetico processo di aggiornamento, sia per quanto riguarda lo store fisico, sia per il digital, che continua a crescere esponenzialmente.

Ambiente, inquinamento, fast fashion: cosa fa Camomilla Italia per essere green?

Dal punto di vista della sostenibilità Camomilla Italia sta attuando dei cambiamenti importanti. È fondamentale in questo momento storico riuscire a stare al passo dei progressi relativamente alle questioni tecnologiche e alle questioni ambientali, due concetti che sembrano del tutto contrapposti ma che invece si fondono sinergicamente, nell'intento di migliorare la qualità di vita e la produttività delle aziende. È già noto il nostro impegno nei confronti del paese, attraverso la scelta di consolidare parte della produzione Made in Italy, a sostegno della nostra economia, con un impatto ambientale meno invasivo ed una produzione più consapevole. Allo stesso tempo sempre più attenzione viene data alla scelta di materie prime naturali, o a basso impatto ambientale, rese note da un packaging esplicativo. Strumento fondamentale nello sviluppo delle ultime collezioni si è rivelato il bilancio di sostenibilità, grazie al quale riusciamo a monitorare tutti gli elementi che hanno un impatto positivo dal punto di vista economico, ambientale e sociale. Siamo fermamente convinti che la crescita passi per la cooperazione e non attraverso la competizione, ogni singolo elemento del team riesce a dare il meglio di sé in un ambiente stimolante e coalizzato. ■



“ *La nostra mission da sempre è portare le tendenze delle passerelle nei guardaroba di tutte le donne. Alla base del nostro successo ci sono le persone, che sono la risorsa più importante per un brand come il nostro che tiene a cuore i diritti umani, specialmente delle donne lavoratrici.* ”



byblos





TWINSET





Palazzo Donn'Anna

Teatro di suggestive e intricate vicende

32

DI FRANCESCA ANDREOLI



Ai piedi della collina di Posillipo, ubicato nell'omonimo Largo, si erge l'iconico Palazzo Donn'Anna, uno dei luoghi simbolo di Napoli. Un edificio imponente che racconta una storia travagliata, avvolta nel mistero, che contribuisce a rendere tutto il fascino delle seducenti storie che in questo spigolo di terra affacciato sul mare hanno trovato il loro scenario perfetto.

Le origini del palazzo risalgono alla fine degli anni trenta del 1600, quando venne innalzato per la volontà della nobildonna Anna Carafa, consorte del vi-

ceré Ramiro Núñez de Guzmán, duca di Medina de las Torres. Il progetto porta la firma del più importante architetto dell'epoca, Cosimo Fanzago, che nel 1642 mise a punto un disegno secondo i canoni del barocco napoletano e che prevedesse, tra le altre cose, anche un doppio ingresso, uno sul mare ed uno dalla via carrozzabile che si estendeva lungo la costa di Posillipo. Prima della fine dei lavori di restauro, fu organizzato un grande evento per inaugurare il Palazzo al quale partecipano tutte le famiglie nobili della città di Napoli, tuttavia l'architetto Fanzago non completò





Miti e leggende affondano le loro radici in epoche lontanissime e incontrano le vicende di due nobildonne, ricordate dalla memoria collettiva per il loro vissuto eccentrico e disinibito.

mai i lavori del Palazzo per via della prematura scomparsa di Donn'Anna, avvenuta nel contesto di insurrezione popolare a causa della (temporanea) caduta del vicereame spagnolo, con la conseguente fuga del marito della stessa verso Madrid.

Oggi appare come una grossa rovina affacciata sul golfo, che si confonde tra i resti delle ville romane, una "roccaforte" ricca di suggestione e fascino da cui si può ammirare il grande teatro che si apre a picco sul mare.

Passando da arco in nicchia e di salone in terrazzo, Palazzo Donn'Anna è come un avamposto verso la città, parte integrante del grande corpo di Napoli, perfettamente inserito in quell'anfratto di collina che ammalìo pensatori, artisti e scrittori di tutt'Europa.

Il palazzo subì alcuni danni durante la rivolta di Masaniello del 1647 e durante il terremoto del 1688. Nel corso del XIX secolo sono stati numerosi i passaggi di proprietà che lo hanno fatto diventare prima una fabbrica di cristalli, poi un albergo, successivamente sede della Banca d'Italia. Attualmente il palazzo è suddiviso tra i proprietari e ha come unica destinazione d'uso quella di abitazione privata.

Sulla storia di Palazzo Donn'Anna sono stati versati fiumi di inchiostro che hanno generato leggende e racconti che ancora oggi rinnovano il mistero che lo avvolge. Questi miti e leggende affondano le loro radici in epoche lontanissime e incontrano le vicende di due nobildonne, ricordate dalla memoria collettiva per il loro vissuto eccentrico e disinibito. La prima di queste è la celebre Regina Giovanna II D'Angiò, che visse nel Regno durante la prima metà del 1400. Lei passò agli annali per il suo indomabile desiderio d'amore che la spingeva a circuire giovani avvenenti. Palazzo Donn'Anna era congeniale per le opportunità fornite dal doppio ingresso che avrebbe garantito comode vie di fuga e l'anonimato degli avventori consentendo,



SHOP AT FRACOMINA.COM

© 2022

FRACOMINA



La Regina Giovanna II D'Angiò passò agli annali per il suo indomabile desiderio d'amore che la spingeva a circuire giovani avvenenti. Palazzo Donn'Anna era congeniale per le opportunità fornite dal doppio ingresso che avrebbe garantito comode vie di fuga e l'anonimato degli avventori.

così, notti di passione lontano da occhi indiscreti. La leggenda narra che le anime di questi sciagurati amanti tuttora si aggirino nei sotterranei dell'antica dimora, da dove emettono lamenti travagliati, soprattutto di notte.

Palazzo Donn'Anna, durante il '600, ben due secoli dopo le piccanti storie sulla regina Giovanna, fu acquistato dalla famiglia Carafa di Stigliano, entrando a parte della cospicua dote della duchessa Donna Anna Carafa, proprietaria esclusiva del Palazzo a cui diede il suo stesso nome. Le vicende romanzesche che riguardano questo personaggio s'intrecciano con storie di amori e gelosie, feste e sfarzi, nonché premature scomparse, alimentate anche dall'atmosfera misteriosa che avvolge la struttura: un edificio rimasto incompiuto e diroccato, dove le finestre illuminate si spalancano come occhi sulla notte sospesa tra il mare e la collina.

Il Palazzo è il punto di attracco di una delle più celebri leggende napoletane scritte da Matilde Serao, la quale racconta nel suo "Leggende napoletane", di un episodio verificatosi proprio a Palazzo Donn'Anna. In

occasione di una festa, la boriosa padrona di casa allestì un teatrino per una rappresentazione alla quale presero parte alcuni suoi ospiti. Tra gli attori vi era la nipote Donna Mercedes de las Torres che recitava nei panni della schiava innamorata del suo padrone, a sua volta interpretato da Gaetano di Casapesenna, compagno della nobildonna. La messinscena si concluse con il tradizionale lieto fine e lo scambio del bacio tra i due protagonisti, un gesto nel quale Donn'Anna riconobbe del tenero, innescando in lei una incontenibile gelosia. Ne derivarono giorni di accesi litigi e ingiurie furiose fra le due donne che culminarono nella improvvisa e misteriosa sparizione della giovane Mercedes. Si volle far credere che la giovane donna prese i voti, rifugiandosi in convento, ma l'innamorato Gaetano non cadde nei tranelli Donn'Anna e cercò la sua amata in tutti i regni, fino a trovare morte in battaglia.

La storia narra che nel Palazzo si intravedano ancora il fantasma di Donna Anna di Carafa che perseguita i due sfortunati amanti, Mercedes e Gaetano, ricomponendo la folle danza d'amore e gelosia. ■



During the
I just found out
you are really
beautiful
I hope you stay
and a nice day



The New Glam
LIU·JO
MILANO





Francesco Paolantoni. Nato a Napoli il 3 marzo 1956. Era il famoso Cupido in "Indietro tutta!" di Renzo Arbore. A teatro lo ricordiamo nelle commedie di Salemme "La gente vuole ridere", "Killer" e "Io e lui". Al cinema ne "L'amore molesto", "Baci e abbracci", "Terra bruciata", "Liberate i pesci" che gli è valso il Nastro d'Argento come miglior attore non protagonista. Tra le trasmissioni tv, "Tale e quale show", "Che tempo che fa" e "Stasera tutto è possibile".

FRANCESCO PAOLANTONI

“Sono un fortunato cialtrone”

DI ILARIA CARLONI

FOTO DI PAOLO PUOPOLO

STYLIST MARIA ROSARIA DI FUSCO

MAKE-UP BENEDETTA RIGGIO

LOCATION PRIMO PIANO POSILLIPO

Reduce da un irrefrenabile successo in tv, Francesco Paolantoni è tornato prepotentemente sulla cresta dell'onda in età matura, quando ormai si era adagiato su una vita tranquilla fatta di teatro e piccole cose. Un successo inaspettato che lui affronta con gratitudine ma anche senza esaltazione, grazie alla maturità che ha raggiunto ed anche a quel pizzico di cinismo che lo porta a ridimensionare sempre tutto e a guardare la vita con il distacco e fatalismo tipico dei napoletani veraci.

Francesco è stato un inverno di lavoro senza sosta. Ci fai un sunto?

È stato un inverno pieno, con le trasmissioni “Stasera tutto è possibile”, “Tale e quale show”, L’ac-

chiappatalenti” con Milly Carlucci, e poi la tournée in teatro del mio spettacolo “O Tello, o io”, scritta, diretta e interpretata da me. In estate mi metto un po’ in pausa dalla tv, ma mi devo dedicare alla scrittura di un film per Amazon Prime, che è il seguito del film “Dobbiamo stare vicini” con Biagio Izzo e Paolo Conticini. Ci sono tre sceneggiatori ed io ci metto mano per un po’ di spiritosaggini varie. A Gennaio Febbraio dovrei riprendere “Stasera tutto è possibile” e poi dovrei, ma non è ufficiale, essere tra i concorrenti di “Balandando con le stelle”.

In quale, di tutte queste dimensioni, ti senti più a tuo agio?

A me piace molto fare questo mestiere e credo che



comprenda tutte queste cose. Chi fa l'attore, deve sapersi misurare con tutto ciò e avere le corde necessarie per farlo. Certo, a teatro mi sento proprio a casa, perché è lì che sono nato.

Cosa è per te il divertimento?

Il divertimento è soprattutto vedere gli altri divertirsi. È l'estrema soddisfazione, il raggiungimento dello scopo, il risultato massimo del mio lavoro.

Tu ti diverti nel privato, o hai quella vena di malinconia che caratterizza tutti i comici?

Io mi diverto abbastanza in generale, ma sicuramente i comici hanno quella vena di inquietudine che non è un luogo comune. Io tendo a nasconderla anche a me stesso. Il mio lavoro è certamente un modo per esorcizzare quella sottile inquietudine, che però è anche il motore di questo mestiere. La serenità assoluta fa venir meno la creatività.

Come definisci questa fase della tua vita?

Questa fase è sicuramente inaspettata e sorprendente. Capita molto raramente di tornare così prepotentemente sulla cresta dell'onda, è una cosa preziosa. Io mi ero abbastanza perso ed anche rassegnato.

Pensi sia stata più fortuna o merito?

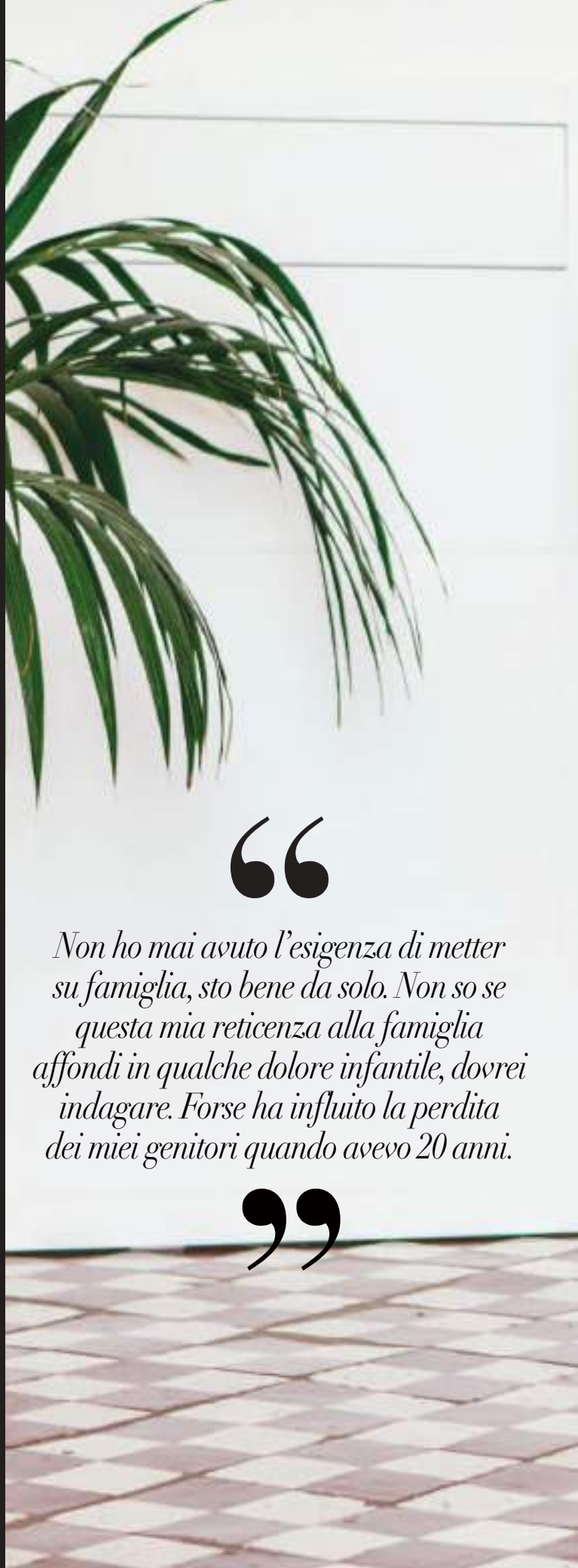
Ci sono tante componenti: l'occasione giusta, la fortuna, e certamente un po' di talento di fondo che non può mancare. La mia occasione importante è stata sicuramente la trasmissione "Stasera tutto è possibile", che mi ha dato la possibilità di mostrarmi per quello che sono, uno che fa commedia dell'arte, un improvvisatore.

Come lo affronti questo momento di gloria?

Mi godo questo momento prezioso con un'esaltazione diversa rispetto a quella dei trent'anni, affronto tutto con lo spirito di chi è maturo e strutturato. Il miracolo che mi appaga di più è vedere bambini, mamme e nonne che mi dicono "grazie".

Come hai affrontato invece i momenti bui della vita?

I momenti difficili li ho sempre affrontati in maniera serena, non mi sono mai disperato per la mancanza di alcune cose, sono uno abbastanza pigro quindi non avevo il dolore della mancanza. Ho sempre fatto i miei spettacoli, ma senza quella smania di dover avere di più. Ero anche un po' rassegnato, ma una rassegnazione non frustrata.



“

Non ho mai avuto l'esigenza di metter su famiglia, sto bene da solo. Non so se questa mia reticenza alla famiglia affondi in qualche dolore infantile, dovrei indagare. Forse ha influito la perdita dei miei genitori quando avevo 20 anni.

”





“ Sono un fortunato cialtrone. Riconoscendo alcuni talenti artistici che ho, credo di avere più di ciò che merito. Mi sento fortunato e anche cialtrone perché gioco molto col mio mestiere. Ho più puntato sul talento che sullo studio, se le cose mi vengono naturali bene, altrimenti non le forzo. Ho puntato a divertirmi più che a prepararmi. ”

Questa filosofia di vita è tipica del napoletano...

Sono intriso della filosofia napoletana, non mi abbatto mai e godo delle piccole cose, in cui mi rifugio.

Come hai vissuto l'era dei social?

Sono un “ragazzo” social, ho affrontato con molto divertimento questa nuova dimensione, faccio quotidianamente video con cavolate che in altri ambiti non potrei fare. Il problema è che i social sono anche un buco nero di gente malata e frustrata che, nascondendosi dietro la tastiera, sfoga la propria insoddisfazione. Ma io mi diverto a rispondere anche agli haters. Del resto, se non hai haters, nun si nisciun!

Non ho mai avuto l'esigenza di metter su famiglia, sto bene da solo. È grave quando si sta con gli altri per necessità, invece io sto bene con me stesso. Non so se questa mia reticenza alla famiglia affondi in qualche dolore infantile, dovrei indagare. Forse ha influito la perdita dei miei genitori quando avevo 20 anni. La mia unica sorella, di dodici anni più grande, che è stata un po' la mia seconda mamma, è andata fuori poco dopo, quindi sono rimasto totalmente solo con non pochi problemi. I grandi dolori, però, ti danno la forza di superare tutto, anche i momenti economicamente difficili.

Che ricordo hai di tua sorella?

Mia sorella mi ha sempre portato al cinema facendomi scoprire questa mia passione da bambino. Consideravo fare l'attore americano di avventura. Ho sempre inseguito questo sogno.



CANONMILLA

italian

1973 - 2024

Hai fede?

Non ho fede in Dio e non ho fede nell'umanità. Come potrei credere nelle religioni che sono inventate dagli uomini in cui non credo? La forma di filosofia che rispetto di più è il Buddismo, che guarda caso non è una religione.

Perché questa idea negativa dell'umanità?

L'umanità si rivela sempre peggio. C'è una percentuale altissima di uomini cattivi, pessimi. Ci vorrebbe più rispetto per il prossimo, che è fondamentale. In realtà non solo non c'è rispetto, ma è insito nell'animo umano godere nell'infierire sugli altri. Le bestie non hanno questo istinto di far del male, lo fanno solo per la sopravvivenza.

La morte ti spaventa?

Più che la morte, mi fa orrore la vecchiaia. La trovo una cosa molto



“ *Più che la morte, mi fa orrore la vecchiaia. La trovo una cosa molto volgare. Il corpo che si disfa, la testa che ti abbandona: è una volgarità, è una cosa insopportabile.* ”

volgare. Il corpo che si disfa, la testa che ti abbandona: è una volgarità, è una cosa insopportabile. La morte non mi spaventa perché credo che da vecchi, a un certo punto, quasi si desideri quando la volgarità incombe e non ce la fai più. Poi penso che dopo non ci sia nulla, ti spegni e basta. Sono favorevole assolutamente all'eutanasia.

Come ti definisci?

Sono un fortunato cialtrone. Riconoscendo alcuni talenti artistici che ho, credo di avere più di ciò che merito. Mi sento fortunato e anche cialtrone perché gioco molto col mio mestiere. Ho più puntato sul talento che sullo studio, se le cose mi vengono naturali bene, altrimenti non le forzo. Ho puntato a divertirmi più che a prepararmi. Sono assolutamente un fatalista. ■



GAZZARRINI





The New Glam

LIU·JO

MILANO

LIU•JO







Casual chic per **GAZZARRINI**

*Dopo le aperture di Serravalle e Agira
il brand punta alle capitali europee*

DI **FRANCESCA RASPAVOLO**

Due aperture nell'anno in corso, la partecipazione al Pitti Immagine Uomo e l'obiettivo, entro i prossimi anni, di arrivare ad aprire dei punti vendita a Londra, Parigi e Berlino. Continua la corsa di Gazzarrini: il menswear del Gruppo GGM Italia apre l'anno in bellezza, annunciando le aperture di Serravalle e Agira e proponendo due collezioni, la Spring-Summer e la Fall-Winter, all'insegna del casual chic.

Com'è andato il 2023 e come sta andando il 2024?

Il brand è attento ad ogni cambiamento, è anticipatore di tendenze, amante del dettaglio, è animato da una continua ricerca e da costante sperimentazione, si fa portavoce di messaggi in cui la tradizione convive con la contemporaneità, il passato rinasce nel futuro e la sartorialità si sposa con l'avanguardia. Ed è così che, stagione dopo stagione, l'uomo Gazzarrini assume forme sempre diverse ed esprime nuove dimensioni identitarie.

Quali sono le novità di Gazzarrini?

Il mercato dell'abbigliamento maschile è in continua evoluzione, con



i consumatori sempre più esigenti e alla ricerca di prodotti di alta qualità e di tendenza. In questo contesto, è fondamentale per il marchio sviluppare una strategia di sviluppo retail efficace. Nell'ultimo periodo abbiamo inaugurato i nostri nuovi store di Serravalle, in provincia di Alessandria e Agira, in provincia di Enna, in Sicilia. Per il 2025 l'obiettivo è quello di essere sempre più presenti sul territorio nazionale. Mettere il consumatore al primo posto nella mission dell'azienda è un elemento cruciale per il successo della stessa. Creare un rapporto umano autentico e significativo con i consumatori richiede comprensione, comunicazione, esperienza del cliente straordinaria, personalizzazione e responsabilità sociale. Investire nel rapporto umano con i consumatori non solo porta a un maggior successo commerciale, ma crea anche una connessione duratura basata sulla fiducia e sulla reciproca soddisfazione.



“ *La collezione summer Gazzarrini è figlia dei tempi, l'estetica ha un sapore vintage con capi che si adattano perfettamente ad ogni contesto. Ricerca, abilità progettuale e avanguardia nelle tecniche di produzione sono aspetti che preserviamo con gelosia nel lavoro di tutti i giorni e che proiettiamo in ogni progetto.* ”

Ci parli della collezione estiva, a cosa si ispira?

La collezione summer Gazzarrini è figlia dei tempi, l'estetica ha un sapore vintage con capi che si adattano perfettamente ad ogni contesto. Ricerca, abilità progettuale e avanguardia nelle tecniche di produzione sono aspetti che preserviamo con gelosia nel lavoro di tutti i giorni e che proiettiamo in ogni progetto. Una profonda vocazione alla sperimentazione e alla ricerca, sono questi i tratti che distinguono il brand Gazzarrini all'interno dello scenario della moda maschile. Dalle tecniche produttive ai materiali, dal design alle strategie di comunicazione, quello di Gazzarrini è un approccio al prodotto fortemente innovativo, che si unisce a una grande capacità di fondere la tradizionale





harmontblaine.com


harmont&blaine
junior



“*Un casual chic rinnovato, addolcito da colori neutri, incattivito dalle misteriose nuance di blu e nero in un mix di capi formali ed informali, nel tentativo di creare immagini contemporanee, abbondanti per i top, coprenti, avvolgenti, affusolate per i bottom pratici e performanti. La collezione autunno inverno 2024/2025 parla infatti di un uomo che fa scelte precise, indipendenti, fuori dal coro, è forte il desiderio di distinguersi e di essere!*”

esperienza del Made in Italy con le tendenze contemporanee.

E invece la collezione invernale?

Un casual chic rinnovato, addolcito da colori neutri, incattivito dalle misteriose nuance di blu e nero in un mix di capi formali ed informali, nel tentativo di creare immagini contemporanee, abbondanti per i top, coprenti, avvolgenti, affusolate per i bottom pratici e performanti. La collezione autunno inverno 2024/2025 parla infatti di un uomo che fa scelte precise, indipendenti, fuori dal coro, è forte il desiderio di distinguersi e di essere! Off-white, moro, blu, nero sono le basi di colore declinate negli shape morbidi ed accoglienti di cappotti, maglieria, pantaloni. Cotoni ritorti, i raffinati fresco di lana, i cardati, sono i materiali su cui si sviluppa il ricercato total look di Gazzarrini, rispettando i codici storici del brand, un casual

sartoriale ma proiettandoli nel futuro, con l'obiettivo di creare capi moderni, per ogni occasione.

Cosa c'è nel futuro di Gazzarrini?

Queste prime stagioni ci hanno fornito ottimi riscontri e tanta fiducia per i progetti futuri, abbiamo consolidato la presenza negli Emirati Arabi con partnership nelle migliori boutique di Dubai. Uno di questi è sicuramente l'espansione del nostro progetto retail con nuove aperture nelle principali capitali Europee come Parigi, Londra e Berlino. Lo sviluppo retail è un processo complesso che richiede l'adozione di una strategia integrata che tenga conto delle esigenze dei consumatori, delle tendenze del mercato e delle opportunità offerte dai nuovi canali di vendita. Con una strategia efficace si possono raggiungere i loro obiettivi di crescita e consolidare la propria posizione sul mercato. ■



 ORIGINAL
MARINES



ISCHIA

Tra mito e storia

56

DI **FRANCESCA ANDREOLI**

i'M LUGLIO-AGOSTO 2024



La vetta più alta dell'isola è soprattutto un luogo mitologico dove, si dice, si trovi uno dei punti di accesso al mondo sotterraneo di Agartha, il regno all'interno della Terra descritto nelle opere di Willis George Emerson.

Il mito di Ischia, l'isola più grande del Golfo di Napoli, riecheggia dai tempi degli antichi Greci e racconta le sorti di Tifeo, un gigante dalle sette teste e dagli occhi di fuoco, che, punito da Zeus, fu costretto a sorreggere l'intera isola. A ogni tentativo di ribellarsi - si narra - l'isola viveva una terribile scossa di terremoto. I greci la chiamarono Pithecura, l'isola delle scimmie oppure, secondo un'ipotesi più accreditata "grande vaso" come quelli che venivano prodotti fin dai tempi più antichi. Furono Omero, Archiloco e Simonide di Amorgo a chiamarla invece "Arime" che Virgilio tradusse in "Inarime" "terra di fuoco" in virtù delle numerose fumarole ancora oggi attive. I Romani la chiamarono, invece, l'isola Aenaria, nome che deriva dalla leggendaria avventura di Enea che qui vi approdò così come raccontato dall'*Historiae Naturali* di Plinio. Il termine Ischia comparve la prima volta in una lettera datata 813; a firmarla era Papa Leone III che chiedeva a Carlo Magno un aiuto contro le forze dei saraceni che avevano saccheggiato l'isola. Probabilmente, quest'ultimo appellativo che ha poi preso il sopravvento deriva da *insula*, isola appunto, divenuta "iscla" nel Medioevo.

Si tratta di un'isola vulcanica, in origine collegata al continente e staccatasi dalla terraferma a seguito di numerose eruzioni che la fecero emergere dal mare. È suddivisa in sei comuni, ognuno dei quali presenta caratteristiche che la rendono meta incontrastata del turismo in Campania. Ischia è il comune più popoloso dei sei, è il luogo in cui si trova il principale porto dell'isola a cui attraccano tutti gli aliscafi e i traghetti provenienti da Napoli, Pozzuoli, Procida e le altre località dei dintorni. È il cuore pulsante dell'isola, con ristoranti, bar, locali notturni, negozi e agenzie turistiche. Qui passanti e villeggianti si ritrovano all'ora dell'aperitivo che popola la Rive Droite, la Riva Destra del porto. La sera la movida si sposta in Via Roma e poi in Corso Vittoria Colonna, la strada pedonale costeggiata di negozi e botteghe, che restano aperti fino a tarda ora. Questa parte dell'isola ha fatto da cornice al film "Cleopatra" con Liz Taylor. Quando sull'isola verde arrivò la diva dagli occhi viola in pantaloni capresi, scarpe basse e grandi occhiali da sole, nessuno avrebbe immaginato che le successive settimane avrebbero raccontato una storia destinata a riempire d'inchiostro pagine e pagine dei rotocalchi dell'epoca. Il film è rimasto nella storia del cinema, come uno dei più grandi colossali e nel cuore degli ischitani che in tanti parteciparono come figuranti alla pellicola vivendo il privilegio di guardare da vicino i più celebri occhi di Hollywood. Qui nacque l'amore tra Richard Burton e Elizabeth Taylor - la quale non dovette sforzarsi molto per fingere le scene di passione sotto il sole ischitano, perché Burton lo amava davvero, non solo nella finzione.

Tutto il fascino dell'antico borgo di pescatori risiede, ancora oggi, a Ischia Ponte denominato anticamente borgo di Celsa per una piantagione di gelsi profumati che ricopriva tutta l'area. La passeggiata attraverso la strada fatta di basoli, tra botteghe di ceramica e negozietti di prodotti tipici, si raggiunge il Castello Aragonese, il simbolo dell'intera isola. La denominazione si deve alla presenza del re Alfonso d'Aragona che vi



Ha fatto da cornice al film “Cleopatra” con Liz Taylor. Quando sull’isola verde arrivò la diva dagli occhi viola in pantaloni capresi, scarpe basse e grandi occhiali da sole, nessuno avrebbe immaginato che le successive settimane avrebbero raccontato una storia destinata a riempire d’inchiostro pagine e pagine dei rotocalchi dell’epoca.

abitò con tutta la sua corte. Di tradizione qui è la Festa di Sant’Anna, protettrice delle partorienti, che si svolge con una sfilata di carri a mare si contende il palio la notte del 26 di luglio tra fuochi d’artificio e la simulazione dell’incendio del Castello.

Famosa per le sue antiche terme, il Comune di Casamicciola dove isolani e villeggianti, probabilmente già durante l’età del bronzo, erano soliti dedicarsi bagni termali rigeneranti.

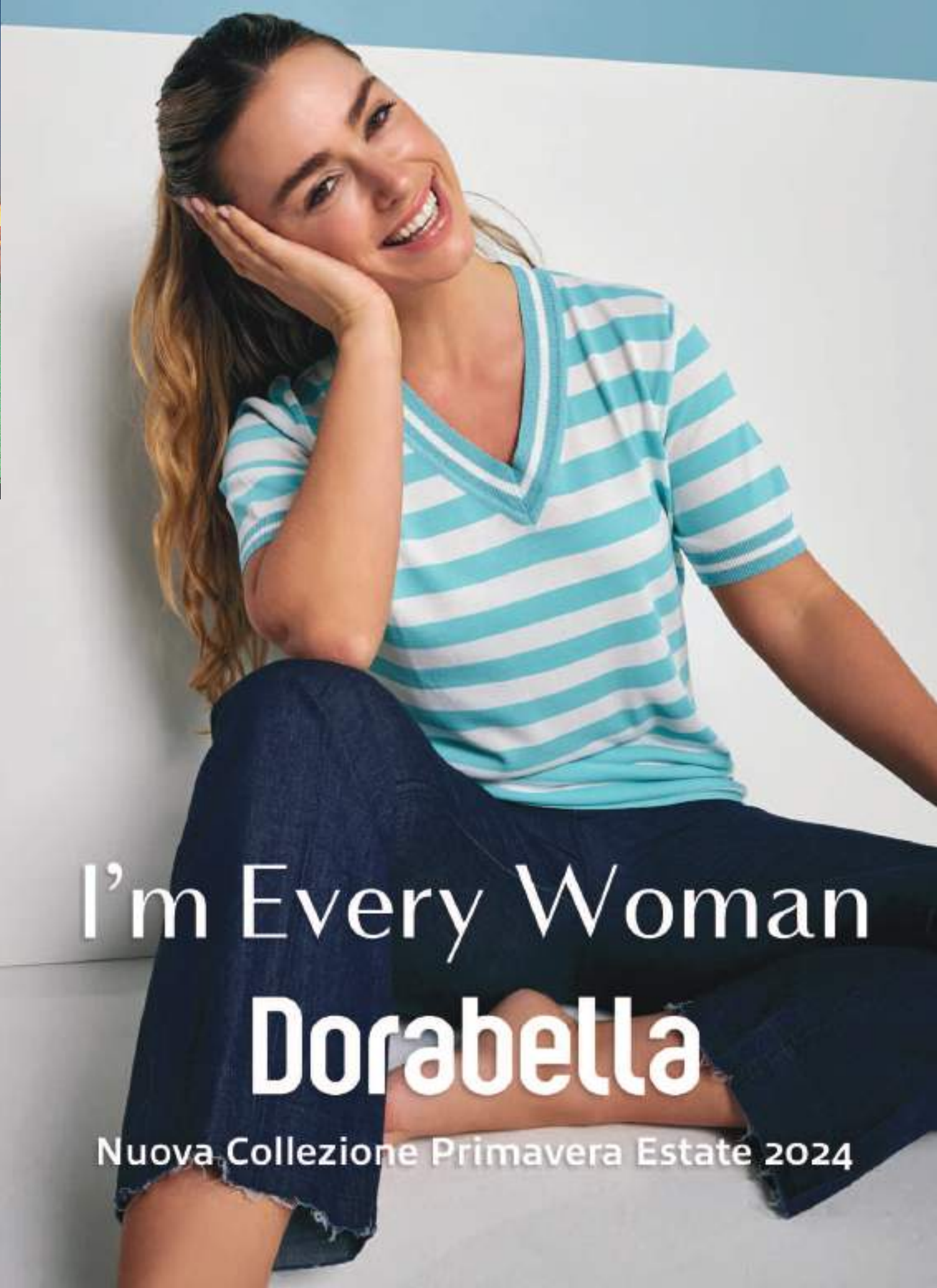
Lacco Ameno è il luogo dove nacque la civiltà greca più antica del Mediterraneo. Gli scavi archeologici cominciarono per caso, sostituendo un pavimento della chiesa principale, dedicata a Santa Restituta, hanno riportato alla luce testimonianze archeologiche risalenti all’ VIII secolo a.C.. Da vedere assolutamente qui è la Baia di Montano, un’oasi di natura lussureggiante dove natura storia e leggenda si mescolano. Si racconta infatti che in questa baia sia approdata la salma di Santa Restituta, protettrice di Lacco Ameno e sempre su questa spiaggia la leggenda vuole che sia sbarcato anche Enea. Simbolo di questo posto è il Fungo, un masso di tufo che, staccatosi dal Monte Epomeo è rotolato in mare, ha assunto la sua caratteristica forma a fungo a causa delle erosioni marine. Molte sono le storie e le leggende sul Fungo Ischia. Una di queste, scritto dal Cervera narra che la pietra fu data in dono da madre natura a due giovani innamorati.

Forio è, invece, il comune famoso per le sue caratteristiche spiagge: presso quella di Sorgeto, che rappresenta un vero e proprio stabilimento termale a

mare aperto, si ha la possibilità di immergersi in vasche direttamente in mare con un piacevole mix di acqua calda e fredda, di acqua salata e dolce. Un’altra spiaggia da visitare è quella di Citara, per la sua famosa acqua che secondo la leggenda farebbe “proliferare” e proprio per questo posta dai romani sotto la protezione di Venere Citerea. Qui ci sono anche diverse chiese, come quella del Soccorso, tipica costruzione bianca che spicca sull’omonimo promontorio dedicata a Santa Maria della neve. Insieme al Torrione è il simbolo di Forio ed è circondata dal mare su tre lati. La sua storia è legata al convento degli Agostiniani, fondato nel 1350, la facciata è ricoperta di maioliche del ‘700 raffiguranti santi e scene della Passione di Cristo e al suo interno sono visibili sculture del 16° secolo e opere d’arte risalenti anche al IX, X sec. d.C.. A Forio negli anni ‘50 passeggiavano Elsa Morante e Alberto Moravia così come Renato Guttuso o Pablo Neruda, Jacqueline Kennedy e Aristotele Onassis. Erano inoltre abitue di Forio d’Ischia anche Luchino Visconti e Pier Paolo Pasolini, oltre che Liz Taylor e Richard Burton. Ultimo, ma non in ordine di importanza, visitare Forio d’Ischia significa dedicarsi una giornata ai Giardini di Poseidon, che con le sue 22 piscine termali ed una superficie di 50 mila metri quadri è il parco più grande dell’isola.

Il torrione è invece una delle tante torri distribuite sul territorio foriano per difendersi dalle incursioni nemiche, è qui che si assiste ai tramonti più belli con la possibilità di vedere un’altra meraviglia della na-





I'm Every Woman **Dorabella**

Nuova Collezione Primavera Estate 2024

tura: il raggio verde. Si tratta di un bagliore di colore verde smeraldo che si osserva dopo che il sole sorge o tramonta e dipende dalla rifrazione della luce nell'aria. È visibile solo quando il cielo è molto limpido e non c'è foschia. Fin dall'antichità varie popolazioni, tra cui caldei, babilonesi ed egizi, notarono il fenomeno senza riuscire a spiegarne l'origine. Jules Verne vi si ispirò in un suo romanzo (*Il raggio verde*, 1882) mentre Éric Rohmer ne fece un film (*Il raggio verde*, 1986). Secondo una leggenda scozzese, chi riesce a osservarlo potrà guardare con chiarezza nel suo cuore e in quello degli altri. Secondo gli isolani, vederlo è di buon auspicio. Il viaggio sull'Isola Verde prosegue verso Serara Fontana il comune posizionato più in alto rispetto al livello del mare dove si trovano i sentieri che conducono al Monte Epomeo, gigante buono dell'isola. La vetta più alta dell'isola è soprattutto un luogo mitologico dove, si dice, si trovi uno dei punti di accesso al mondo sotterraneo di Agartha, il regno all'interno della Terra descritto nelle opere di Willis George Emerson. Gli unici altri punti di accesso sarebbero il Polo Nord, il Polo Sud, le piramidi di Giza in Egitto e il deserto dei Gobi in Mongolia. È qui che è situato l'isolotto di Sant'Angelo,



A Forio negli anni '50 passeggiavano Elsa Morante e Alberto Moravia così come Renato Guttuso o Pablo Neruda, Jacqueline Kennedy e Aristotele Onassis. Erano inoltre abituè di Forio d'Ischia anche Luchino Visconti e Pier Paolo Pasolini, oltre che Liz Taylor e Richard Burton.

meta del turismo d'élite, che approda al porto turistico con luccicanti yacht e che lo rende il gioiello dell'isola. È il caratteristico borgo mediterraneo con tutte le case colorate inerpicate sul costone di tufo del monte addossate le une alle altre e affacciate sul meraviglioso panorama del mare cristallino di Ischia. La sua Piazzetta è luogo di ritrovo grazie ai numerosi negozi e locali che mettono i loro tavolini all'aperto, frequentati da turisti che si godono la pace e la tranquillità del borgo. Ultimo comune è quello di Barano dove le tradizioni contadine di un tempo restano salde nonostante l'avvento della modernità. Qui è possibile passeggiare alla scoperta delle sorgenti naturali che costellano l'isola. Una di queste è sicuramente quella tracciata dal sentiero che dalla spiaggia dei Maronti porta fino alla sorgente di Cavascuro, un parco termale naturale dove potrete fare bagni, saune e fanghi a cielo aperto grazie all'acqua termale che sgorga direttamente dalle rocce; la spiaggia dei Maronti, invece, coi suoi 3 km di costa, è la spiaggia più grande dell'isola. ■





N A R D E L L I



nardelligioielli.it







CHANTECLER

Celebra l'80esimo della Campanella

Era il 1944 quando nasce la campana Chantecler, simbolo di speranza per un nuovo futuro. Pietro Capuano, fondatore di Chantecler, assieme al suo braccio destro Salvatore Aprea, affida alla sua campana un messaggio di pace e amicizia tra i popoli, offrendola simbolicamente in dono al Presidente americano Roosevelt. Nel 2024 Chantecler ne celebra l'Anno della Campana con numerose iniziative e sorprese. In particolare, una limited edition.

Cinque le Campanelle che raccontano personalità femminili che attraverso le decadi hanno segnato la storia della Maison: la prima, dedicata a Jackie Kennedy Onassis, la seconda a Mona von Bismarck, la cui proverbiale raffinatezza si esprime attraverso preziose sfere di cristallo trasparenti inframmezzate da chiodini di zaffiro blu, la terza è un'ode a Audrey Hepburn, rappresentata dalle perle accompagnate dallo scintillare dei diamanti che coprono all-around la calotta d'oro bianco della sua Campanella.





Cinque le Campanelle che raccontano personalità femminili che attraverso le decadi hanno segnato la storia della Maison: la prima, dedicata a Jackie Kennedy Onassis, la seconda a Mona von Bismarck, la terza è un'ode a Audrey Hepburn, la quarta donna, Ingrid Bergaman, infine, Marta Marzotto, la "Contessa Rossa".

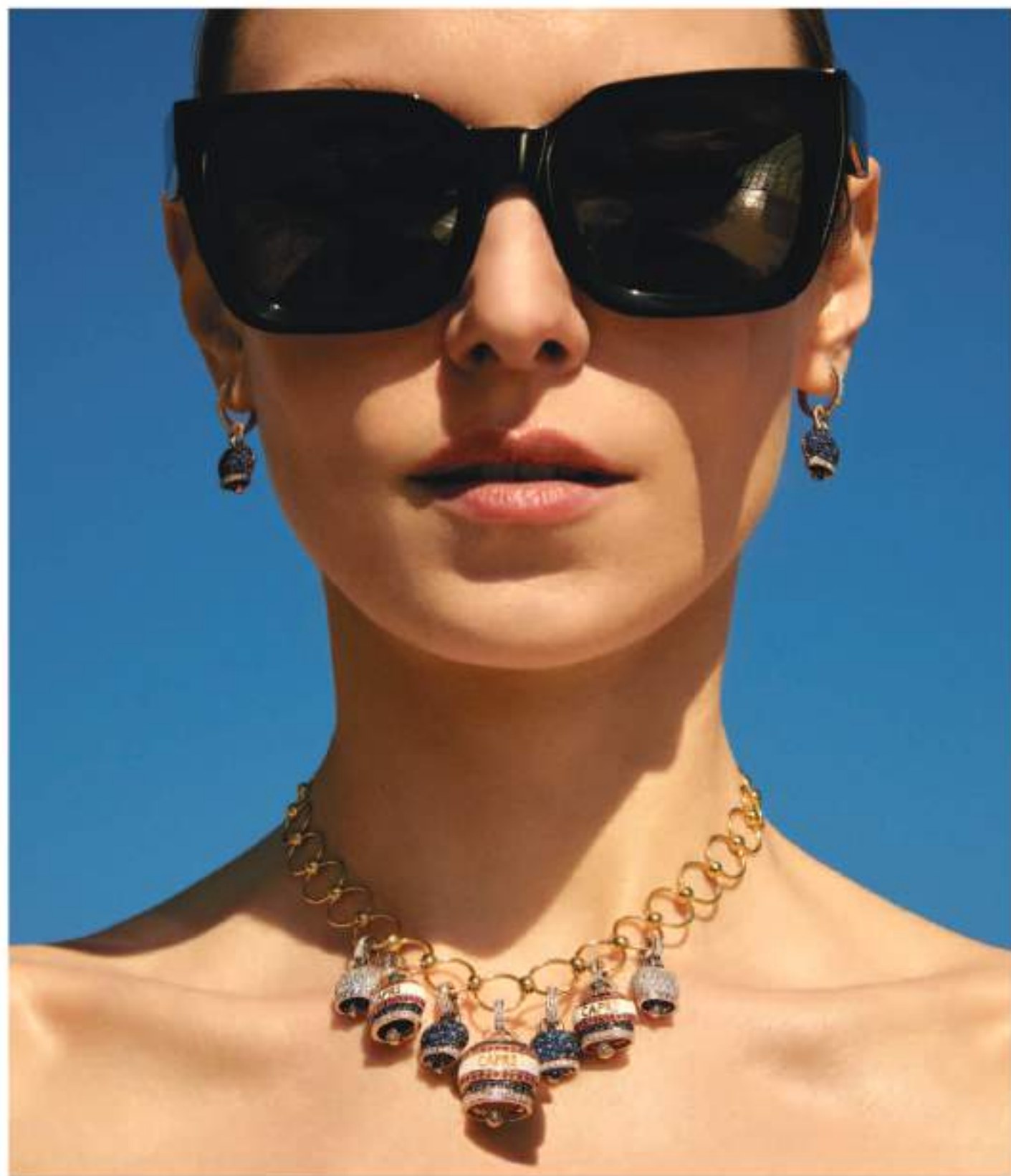
A rappresentare la quarta donna, Ingrid Bergaman, una Campanella dal gusto '50s ispirata alla ceramica degli artisti nordici e tedeschi attivi nei laboratori di Vietri in quegli anni. I Faraglioni e l'iconico campanile della Piazzetta graffiti in nero sull'oro giallo, un cielo tempestato da smeraldi, zaffiri e tormaline Paraiba, intrecciano la solarità mediterranea con il carisma dei suoi occhi scandinavi.

Infine, Marta Marzotto, la "Contessa Rossa" dai tanti amori e dalle mille sfumature caratteriali, eccesso e gioia di vivere. Rievocata attraverso il tema animalier dai caldi toni orientali, in cui strisce di diamanti neri si alternano ad altre di topazi arancio.

Ma non solo donne, un omaggio speciale va alla bellissima isola di Capri. Nasce così Capriness, in cui l'identità marina viene esaltata at-



Chantecler
CAPRI



NAPPAGIOIELLI

Via Flangini 65 - Napoli tel. 081 413143 www.nappagioielli.it



Un omaggio speciale va alla bellissima isola di Capri: nasce così Capriness, in cui l'identità marina viene esaltata attraverso un pattern a righe mariniera in smalto e pietre preziose.

traverso un pattern a righe mariniera in smalto e pietre preziose.

In ultimo, un tributo alla campana storica, riproposta in smalto scarlatto e percorsa da ramages di gusto orientale in oro giallo e diamanti.

Non solo Campanelle però. Chantecler nel 2024 celebra la storia, la cultura e le proprie radici capresi. Da un lato la facciata, dall'altro un evento esclusivo che si è tenuto il 18 maggio nella Piazzetta di Capri, chiusa al pubblico per l'occasione, in cui 300 ospiti, amici della Maison da tutto il mondo, hanno celebrato questa importante ricorrenza insieme a Chantecler e la famiglia Aprea, tra arte, storia, musica e racconti. ■



ISAIA
NAPOLI



FOTO DI MARCO ROSSI, ANTONIO ARAGONA E SALVATORE CANZANELLA

i'M Party



*1000 ospiti per la festa
numero 16*





Squadra vincente non si cambia, così, dopo due edizioni in una nuova location, il famoso party IM è tornato a “casa”, nella bellissima villa Diamante di Dino Menale.

Squadra vincente non si cambia, così, dopo due edizioni in una nuova location, il famoso party IM è tornato a “casa”, nella bellissima villa Diamante di Dino Menale. Ad aprire le danze, la sfilata di modelle ed attori sul red carpet, che si sono fatti immortalare dai tantissimi fotografi capeggiati dall'immane Marco Rossi, con al fianco due bellissime modelle vestite di rosa dal main sponsor Fracomina, rappresentato alla festa dal suo titolare Nando Prisco, con il fratello Cosimo. Gli accessori delle modelle sono stati curati da Liu Jo, con gli ultimi orologi della collezione, mentre il makeup è stato affidato alle sapienti mani del vip team di Benedetta Riccio, che ha truccato la gran parte delle ospiti della serata e che





ha posizionato una beauty station nel giardino per rinfrescare il trucco alle signore. Sul backdrop che ha fatto da sfondo, gli sponsor della serata, Fracomina, Kiton, MSC, Riflessi, Liu Jo, e Sciuker, mentre De Cristofaro con le sue sneaker ha occupato un intero led wall sulla facciata della villa.

Ad allestire la location a festa, il service di Play Animation, insieme alla scenografia Polilop, mentre la musica è stata affidata al dj Checco Boccia. Novità di questo sedicesimo anniversario, una mega box che raffigurava la copertina reale dell'ultimo numero della rivista, in cui gli





Sul backdrop che ha fatto da sfondo, gli sponsor della serata, Fracomina, Kiton, MSC, Riflessi, Liu Jo, e Sciuker, mentre De Cristofaro con le sue sneaker ha occupato un intero led wall sulla facciata della villa.



ospiti entravano per farsi immortalare. Tra i tanti volti da copertina, Denise Capezza, protagonista dell'ultima cover, col marito attore Michele Rosiello, tutto il cast di "Un Posto al sole": lo sceneggiatore Paolo Terracciano, accompagnato dalla inseparabile amica Azzurra Avalone, il produttore Fabio Sabboni, Patrizio Rispo, Alberto Rossi, Claudia Ruffo, Imma Pirone, Fiorenzo Madonna, Miriam Candurro, Daniela Iolia, Luigi Miele, Antonella Prisco, Nina Soldano, Fiorenza D'antonio, Benedetta Valanzano,





Gina Amirante.

Tra gli altri vip, Maurizio De Giovanni, Francesco Cicchella, Francesco Paolantoni, Antonio Milo, Nunzia Schiano, Maria Bolignano, Oj Ste, Luca Abete, Fabio De Caro, Sal Da Vinci, Simone Schettino, Gino Rivieccio, l'ex capitano del Napoli Cristian Maggio, gli attori di "Mare fuori e di Gomorra", l'influencer New Martina.

Tra i clienti della rivista, Marina Nappa, Bianca Imbembo, Francesco e Salvio Salzano, Luigi Rapulino con la sorella Monica, Sergio Di Sabato, Ciro Sorbino, Alessandro Bello, Tommaso Ricozzi, Armando Saggese, Benedetta Riccio, Luigi Fammiano, Ivan La Rusca, Rocco Rella, Maurizio Amato, Arturo Muselli, Gianluca Di Gen-





naro, Francesco Turizio, Gianluca Isaia, Mario Fuduli, Eduardo Trotta, Leonardo Massa, Marco Montefusco.

A deliziare i palati, oltre allo chef di Villa Diamante, il sushi di Quartier Generale di Enrico Schettino, la paella di I Love eventi di Giovanni Napolitano e Simone Testa del rinomato ristorante Punto nave, innaffiati dai vini Cù Cù e dai cocktail di Bar in Movimento di Francesco Cappuccio insieme al brand Martini, e al Gyn Vesuvius di Maurizio De Fazio.

Lungo il viale della villa spiccavano vari corner degli sponsor, tra i quali una beauty station di Benedetta Riccio, dove le truccatrici del suo vip team rinfrescavano il trucco alle ospiti, poi





Novità di questo sedicesimo anniversario, una mega box che raffigurava la copertina reale dell'ultimo numero della rivista, in cui gli ospiti entravano per farsi immortalare.



il corner di Kimbo, con la degustazione del "caffè del nonno". La più bella tra le belle, spiccava sul prato un'imponente Defender della concessionaria Autorally ed un privé Iqos, nel quale sono state esposte tutte le ultime neonate della nota azienda di sigarette elettroniche. In rappresentanza, direttamente da Roma, l'A.D. Paolo Sidoli, con il responsabile marketing Urbano Bertoldi.

Immane e sempre più grande, il ledwall proiettato



A woman with dark hair, wearing a bright yellow one-shoulder dress and large gold hoop earrings, is lying on her back on a white surface. Her eyes are closed, and she has a serene expression. In the foreground, a brown leather handbag with a top handle and a front flap is prominently displayed. The background shows a clear blue sky and a glimpse of the ocean. The brand name 'MIRIADE' is printed in small letters on the front flap of the bag.

MIRIADE

Discover our **Slow Spring Summer 24** on mirlade.com
#SSS24



sulla facciata della villa dove si vedeva in diretta la sfilata sul red carpet. Ai lati, due led con proiettate le immagini dello sponsor De Cristofaro, fedelissimo inserzionista della rivista sin dalla sua nascita. Nel privé presente Salvatore De Cristofaro, con la moglie Imen ed i figli Luca e Chiara. Nella blindatissima area sponsor, un corner di I Love Eventi con uno show cooking di Paella preparata da due chef supervisionati da Giovanni Napolitano.

A deliziare i palati, oltre allo chef di Villa Diamante Luigi Barone, il pizzaiolo re dei social Vincenzo Capuano che ha montato in un angolo del giardino un mega forno a legna dal quale ha sfornato ininterrottamente pizze a portafoglio. Per i più golosi, un corner di graffe dello Cha-





 **FREDDY**

let Ciro, fritte al momento, che ha inebriato l'aria dell'inconfondibile profumo della graffa più famosa del mondo.

A chiudere la festa, una torta a quattro piani rosa bubble, come il logo del numero corrente, preparata da Scaturchio, contornata da un bellissimo spettacolo pirotecnico. Immortalati alla torta, Maurizio, Ilaria e la primogenita Ludovica, per la sua prima volta al party.

Tra i presenti, la dentista dei vip Annapaola Manfredonia, Ines Mordente, il presidente ➔



POLICE



AUDACITY WANTED.

LEWIS HAMILTON



Official Team Supplier

AMG
PETRONAS
FORMULA ONE TEAM

Hewlett Packard
Enterprise



Corrado Ferlaino, Stella Giannicola con la figlia Carlotta, il direttore del Roma Antonio Sasso, il professor Antonio Coviello, Fabrizio e Mena Carloni, Stefano e Alessandra Carloni, il Comandante della Marina Militare Aniello Cuciniello, Alessandro Lukacs, Stefano Maione e tanti altri. ■





Benvenuto in MSC Yacht Club un mondo di privacy e lusso.

MSC Yacht Club è un angolo lussuoso ed esclusivo sulle navi MSC. Goditi l'atmosfera tranquilla del lounge dedicato, il Sun deck, la piscina con vasche idromassaggio, il bar e ristorante e l'accesso libero all'Area Termale. Le bevande e la connessione Wi-Fi sono inclusi per rendere ancora più piacevole la tua esperienza. Un Concierge dedicato ti accoglierà all'imbarco prioritario e il tuo Maggiordomo sarà pronto ad esaudire ogni tuo desiderio: dal disfare la valigia alla voglia di dolce, anche alle 3 del mattino. E se hai altri desideri basta chiedere.

In MSC Yacht Club puoi allontanarti da tutto, pur avendo a disposizione tutto ciò che desideri.

Per prenotare o saperne di più, visita msccrociere.it o contatta il tuo agente di viaggio.





GRIMALDI LINES

**Le navi Grimaldi Lines
ti portano in
SPAGNA, GRECIA,
TUNISIA, SICILIA
e SARDEGNA**

www.grimaldi-lines.com

Vacanza a portata di mano



BELLE, COMODE E CONVENIENTI.

Tecnologia

I sistemi audio per le attività commerciali

UNA RISPOSTA AD OGNI ESIGENZA: LE SOLUZIONI SARTORIALI

Nei negozi, saloni di bellezza e ambienti simili, i sistemi audio hanno il compito di intrattenere e migliorare l'esperienza dei clienti. È stato dimostrato che la musica influisce significativamente sulle scelte degli acquirenti, che prestano attenzione al programma sonoro anche inconsciamente.

DI LUCA PASQUARELLA

I requisiti fondamentali in questi ambienti includono un suono di alta qualità, potente e uniforme su tutto lo spettro sonoro, oltre a una perfetta integrazione con l'ambiente circostante e una massima semplicità d'uso.

Partendo dall'integrazione con l'ambiente, spesso dato per scontato, è cruciale evitare diffusori che producano suoni distorti o insufficienti. La scelta del numero di diffusori e del posizionamento dei subwoofer deve considerare l'area da sonorizzare e l'impatto dell'ambiente circostante, comprese le superfici riflettenti che possono influenzare la qualità audio complessiva. Inoltre, l'integrazione degli elementi dell'impianto audio con lo stile e il contesto del negozio può avvenire con diffusori invisibili (sotto stucco) ad incasso in controsoffitto o come oggetti dell'arredamento. Per quanto riguarda la semplicità d'uso, è essenziale che l'interfaccia sia intuitiva per gli utenti finali, che spesso non sono interessati alla complessità tecnologica dietro l'impianto. L'installazione e la taratura del sistema sono compiti imprescindibili dell'installatore e del progettista, la-

sciando agli utenti finali controlli basilari come il volume e la commutazione delle sorgenti. In contesti più avanzati, i pannelli touch screen pre-programmati possono semplificare ulteriormente l'interazione.

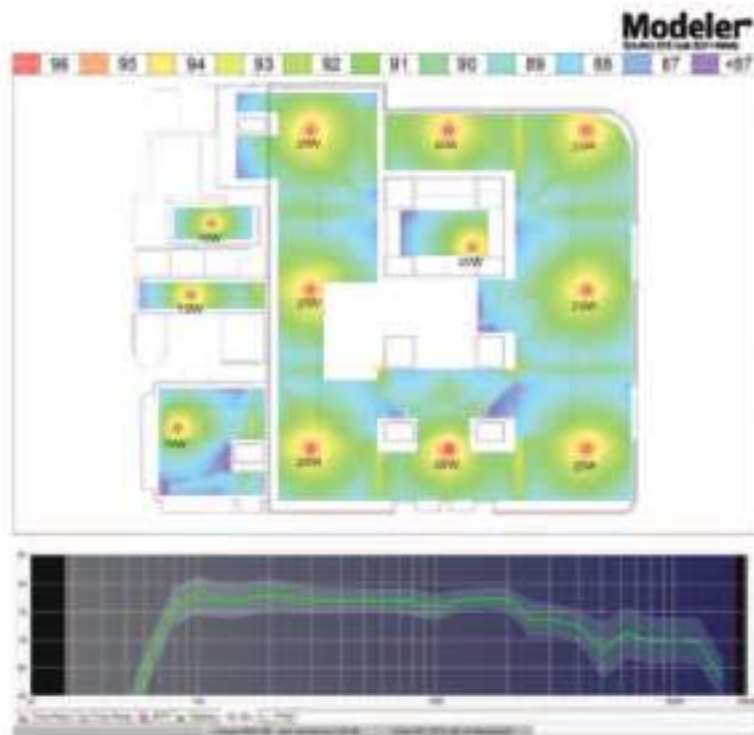
Nella progettazione di sistemi audio per ambienti commerciali, come un negozio, è cruciale considerare le dimensioni e la disposizione dello spazio. L'uso di software di predizione acustica in combinazione con dati CAD aiuta a determinare il numero e il posizionamento ottimali dei diffusori per garantire una distribuzione uniforme del suono con la giusta pressione acustica. Il distanziamento e il posizionamento dei diffusori dipendono spesso dalla loro dispersione radiale, che può influenzare l'efficienza dell'area coperta e la precisione del suono. È importante bilanciare l'uso di diffusori con dispersione ampia e stretta in base agli obiettivi di qualità del suono e alla precisione necessaria. Le interazioni tra diffusori devono essere attentamente gestite per evitare fenomeni di interferenza che compromettono la chiarezza sonora, un aspetto cruciale che il software di predizione acustica può antici-



pare e mitigare durante la fase di progettazione. Il comfort acustico è particolarmente critico negli ambienti commerciali, dove il suono deve intrattenere senza disturbare le dinamiche di interazione tra clienti e addetti. Il suono non deve essere fastidioso, preponderante o disturbato da riverberi o riflessioni eccessive che compromettono la chiarezza. Il riverbero, derivato dalle riflessioni delle superfici, è uno dei principali nemici del comfort acustico e deve essere gestito con tecniche di controllo delle riflessioni e misurazioni come il tempo di riverbero (RT60).

In sintesi, progettare e installare un sistema audio per ambienti commerciali richiede un'approfondita comprensione delle esigenze acustiche specifiche dell'ambiente oltre che il rispetto delle normative vigenti circa l'impatto acustico ambientale. In Italia, la normativa sull'impatto acustico ambientale per la riproduzione di musica con impianti di diffusione sonora è disciplinata principalmente dal Decreto Legislativo 152/2006 ("Norme in materia ambientale") e dal Decreto Ministeriale 140/2012, che recepisce la direttiva europea 2002/49/CE sulle valutazioni e gestione del rumore ambientale. I limiti di rumore sono definiti in base alla zona di destinazione d'uso e al periodo temporale (giorno, sera, notte). Nelle zone residenziali, ad esempio, il limite di rumore durante il giorno (07:00-22:00) è di solito intorno ai 55-60 dB(A), mentre di notte (22:00-07:00) scende a circa 45-50 dB(A). Questi valori possono variare leggermente a seconda delle specifiche locali e regionali. Il controllo dell'aderenza alla normativa è principalmente affidato alle autorità locali, come i Comuni o le Regioni, che vigilano sul rispetto dei limiti di rumore tramite monitoraggi e controlli periodici. Queste autorità sono supportate dalle forze dell'ordine e, in alcuni casi, dalle agenzie ambientali regionali o provinciali, che possono intervenire per verificare il rispetto delle normative e applicare sanzioni in caso di violazioni. Le attività che devono produrre documentazione dettagliata includono bar, ristoranti, discoteche, cinema, sale da concerto, e in generale tutte le attività che utilizzano impianti di diffusione sonora e che possono potenzialmente influenzare l'ambiente circostante. La documentazione richiesta può comprendere anche l'installazione obbligatoria di limitatori audio, dispositivi che monitorano costantemente il livello di rumore e limitano automaticamente la potenza dell'impianto in caso di superamento dei limiti consentiti. L'uso di tecnologie avanzate e la consulenza da parte di esperti sono fondamentali per garantire un'esperienza sonora ottimale.

In questa rubrica ad ogni uscita parlerò di soluzioni sartoriali che abbiamo sviluppato per coniugare gli aspetti che ritengo più importanti affinché la tecnologia non diventi un nemico: alta qualità, affidabilità, semplicità di utilizzo ed estetica sartoriale. ■



Il comfort acustico è particolarmente critico negli ambienti commerciali, dove il suono deve intrattenere senza disturbare le dinamiche di interazione tra clienti e addetti. Il suono non deve essere fastidioso.



Il lusso incontra il mare con MSC Yacht Club



MSC Crociere ha dotato tutte le sue ultime navi entrate in flotta dal 2008 in poi di un'area esclusiva chiamata MSC Yacht Club, dedicata a tutti coloro che amano i numerosi servizi delle grandi navi da crociera, ma allo stesso tempo non vogliono rinunciare alla riservatezza e all'esclusività offerte dagli yacht. L'MSC Yacht Club ha fatto il suo debutto nel 2008 a bordo di MSC Fantasia e oggi è disponibile su più della metà della flotta MSC Crociere. L'MSC Yacht Club è definito anche "una nave nella nave" perché coniuga l'esperienza esclusiva di una vacanza a bordo di uno yacht privato con l'opportunità di scegliere tra un'incredibile gamma di servizi di intrattenimento a bordo. Gli ospiti di quest'area, oltre a tutti i servizi disponibili sulle navi da crociera, hanno a disposizione spazi esclusivi, tra cui un lounge e un ristorante dedicati, caratterizzati da raffinatezza e da un'alta qualità dei menu con preparazioni gourmet. Inoltre, piscina privata, solarium riservato, vasca idromassaggio, accesso diretto con ascensore privato, centro benessere MSC Aurea Spa ed una Thermal Suite gratuita con un pacchetto che include una sauna e un bagno turco per due, sono solo alcuni dei privilegi riservati. Ma a fare la vera differenza è il maggiordomo, disponibile h24, che accoglie gli ospiti sin dal loro arrivo nel terminal crociere per

occuparsi di tutte le pratiche burocratiche e li accompagna fino alla loro suite ed è a disposizione degli ospiti per tutta la durata della crociera. Tra i suoi servizi, oltre a sistemare e riordinare la suite, per chi lo desidera può disfare e rifare le valigie, può prenotare pranzi e cene al ristorante, gli spettacoli a teatro o le escursioni a terra.

Saranno tre le navi che, per quest'estate, partiranno dal porto di Napoli: MSC World Europa, MSC Grandiosa ed MSC Divina. Le tre navi sono tutte dotate del prestigioso MSC Yacht Club, che accoglie un numero limitato di suite, oltre a esclusivi bar, lounge e ristoranti, promettendo ai viaggiatori un'esperienza di crociera indimenticabile. Con MSC World Europa, imbarcandosi dal porto di Napoli ogni lunedì, i passeggeri potranno viaggiare esplorando le destinazioni più belle del Mediterraneo. Ispirata a Sophia Loren, con MSC Divina, ogni giovedì, ci si potrà imbarcare da Napoli navigando verso l'Egeo, alla scoperta di alcune iconiche destinazioni di Grecia e Turchia. MSC Grandiosa è stata la prima nave della generazione Meraviglia-plus a offrire ai passeggeri un nuovo livello di servizio a bordo. Per tutta l'estate, sarà possibile il sabato partire dal porto di Napoli e vivere una vacanza di 7 notti e 8 giorni alla scoperta di alcune destinazioni iconiche nel Mediterraneo. ■

L'MSC Yacht Club è definito anche "una nave nella nave" perché coniuga l'esperienza esclusiva di una vacanza a bordo di uno yacht privato con l'opportunità di scegliere tra un'incredibile gamma di servizi di intrattenimento a bordo. Mentre l'estate cede il passo all'inverno, da ottobre a marzo, MSC Fantasia prenderà il largo dal porto di Napoli ogni mercoledì alla volta di La Goulette (Tunisi), Marsiglia e Barcellona.

La finestra del domani.

Progettiamo finestre naturali
in legno alluminio e in legno
vetro strutturale dal design
ecosostenibile e Made in Italy.

Cerca il rivenditore autorizzato su www.sciuker.it

SCIUKER
FRAMES

A COMPANY OF
dewol
INDUSTRIES

A scuola di make-up con **Benedetta Riccio**

SOPRACCIGLIA PERFETTE

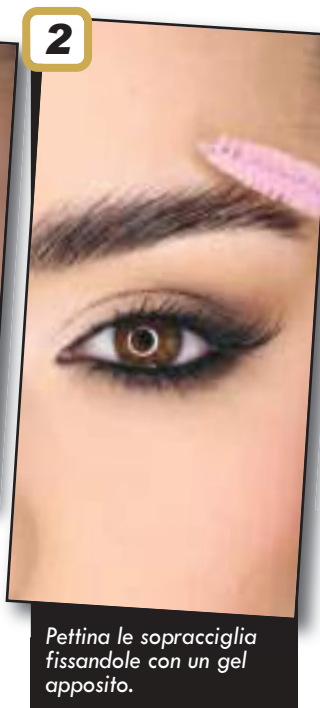
La forma delle sopracciglia è un elemento fondamentale per il nostro viso, definiscono non solo lo sguardo, ma anche le espressioni. Molte persone spesso ricorrono a metodi definitivi per ridisegnare la forma delle loro sopracciglia, come dermopigmentazione o microblading. In questo tutorial mostrerò come disegnare le sopracciglia con il makeup. È importante innanzitutto scegliere un colore di matita o eye-liner (per sopracciglia), che si avvicini a quello naturale, in modo che l'effetto sia più realistico.



Benedetta Riccio



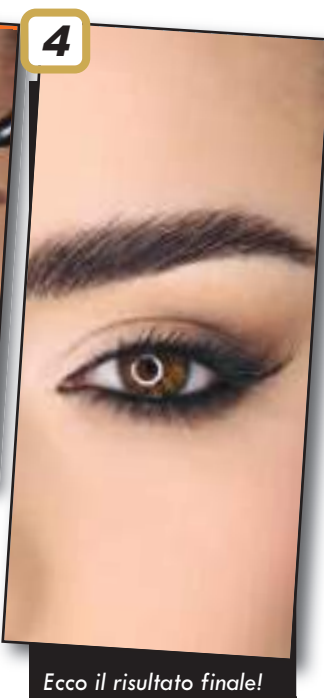
1
Prima di procedere al trucco pettina con uno scovolino le tue sopracciglia verso il basso per vedere gli spazi vuoti che andremo ad individuare con la matita o eyeliner delle sopracciglia.



2
Pettina le sopracciglia fissandole con un gel apposito.



3
Quanto il gel sarà asciutto, con una matita ben appuntita o eyeliner per le sopracciglia disegna dei tratti andando a riempire gli spazi vuoti visti in precedenza.



4
Ecco il risultato finale!



“Napule è mille culure”

Mille colori e mille sapori legano la storia di Napoli a quella del nostro Mulino.
Una storia fatta di passione, generosità e rispetto della tradizione.



Scopri di più sui nostri prodotti
su www.mulinocaputo.it

CAPUTO
Il mulino di Napoli - 1924

i'M
model
made in Naples



INES TROCCHIA

È nata a Nola il 22 dicembre 1994. Dopo il diploma inizia a lavorare a Napoli nel mondo della moda. Il suo percorso inizia quando diventa il volto di alcune marche come Zuiki ed Alcott.

FOTO DI HEAVEN DIGITAL



Trasferitasi a Milano posa per alcune riviste internazionali e partecipa al programma “In Forma”. Tra le più importanti, GQ, Maxim Italia, ForMen, Esquire Singapore e Malaysia, GQ Messico, Sport Illustrated e Playboy Messico.



Diventa un cliente della **prima private bank italiana**

IW Private Investments fa parte del gruppo Fideuram-Intesa Sanpaolo Private Banking, la prima private bank italiana⁽¹⁾ e tra le prime nell'Area Euro con 346,6 miliardi di Euro di masse amministrate di cui 202,8 miliardi di risparmio in gestione⁽²⁾. La natura di banca-rete dedicata al private banking ha contribuito nel tempo a conferire al gruppo:

- un'elevata solidità patrimoniale con un Common Equity Tier 1 Ratio pari al 17,5%⁽²⁾, largamente al di sopra dei requisiti normativi;
- una considerevole solidità finanziaria.

A garanzia della sicurezza dei propri clienti.

(1) Fonte: Magstat, indagine 2022. Ranking realizzato sui dati di stock al 31 dicembre 2021.
(2) Fonte: Fideuram-Intesa Sanpaolo Private Banking - Risultati consolidati al 30 giugno 2023.

**Ufficio dei Private Banker
di Avellino**
Corso Umberto I, 190
Tel. 0825 700511

**Ufficio dei Private Banker
di Caserta**
Corso Trieste, 170
Tel. 0823 213411

**Ufficio dei Private Banker
di Napoli**
Via Agostino Depretis, 51
Tel. 081 2528511

Via Bernini, 25
Tel. 081 2133999

**Ufficio dei Private Banker
di Pomigliano d'Arco**
Via Ercole Cantone, 105
Tel. 081 3291111

**Ufficio dei Private Banker
di Salerno**
Via Santi Martiri Salernitani, 25
Tel. 089 642211

Area Sud Italia

IW Private
Investments

Private Banker

Mettere al centro i clienti e le loro esigenze.

Siamo sempre al tuo fianco per accompagnarti verso scelte d'investimento consapevoli e assisterti nella gestione del tuo intero patrimonio.

Il nostro impegno è affiancarti nella pianificazione dei tuoi obiettivi finanziari e dei tuoi progetti futuri attraverso un'attenta analisi dei tuoi bisogni.

Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. Per le condizioni contrattuali dei prodotti e servizi citati consulta il documento disponibile presso gli Uffici dei Private Banker* e sul sito www.iwprivateinvestments.it.

* Il Private Banker è un professionista della consulenza finanziaria, previdenziale ed assicurativa iscritto all'Albo Unico dei Consulenti Finanziari.

A woman with dark hair is lying in a white rope hammock. She is wearing an orange two-piece bikini with a crescent moon pendant on the top. Her arms are raised above her head, and she is looking towards the camera. The hammock is suspended over a body of water with a greenish-blue tint. The background shows some dark, rocky shapes under the water.

È una ragazza molto riservata, e non si presta a facili clichè come quello tra modella e calciatore. Vanta su Instagram 1,6 milioni di follower, infatti il suo lavoro di modella si è ampliato con quello di influencer.

iPhone 15

**Un giorno intero di carica e
fino a 26 ore
di riproduzione video.**

**Tuo da € 73,25/mese in 12 rate a tasso zero
o da € 879**

Risparmia oltre il 20%* con la permuta



*calcolata sulla media del risparmio sugli acquisti con permuta nel 2024. Soggetta a variazioni in base alle singole transazioni.



I nostri negozi a Napoli:

Via Nisco 16, Via Scarlatti 76, Piazza Carità 42

In Campania:

Avellino, Caserta, Nola, Giugliano, Pontecagnano, Pompei

R-Store





Villa Diamante

EVENTI • RICEVIMENTI • RISTORANTE



IL LUSSO DI
VIVERE
UNA FAVOLA

Via Manzoni, 131/b - 80123 Napoli +39 081 575 2433

www.villadiamante.it





Maurizio Amato

Amato Medical Institute A.M.I.

*Dalla Rinoplastica senza dolori e tamponi,
al “mommy makeover”, passando
per i laser di ultima generazione*

DI ALESSANDRA CARLONI

Il Dr Maurizio Amato è uno dei più quotati chirurghi estetici in Campania. È figlio d'arte, cresciuto in una famiglia di medici, i nonni, infatti, erano anestesista e pediatra e il padre un noto chirurgo vascolare. Si è laureato con il massimo dei voti in Medicina e Chirurgia all'Università degli Studi di Napoli Federico II e ha svolto la sua attività nelle strutture specializzate in chirurgia plastica ed estetica sia nazionali che internazionali. È riconosciuto soprattutto per la chirurgia del naso, del seno e del ringiovanimento del volto, di cui si occupa da anni con tecniche avanzate di medicina rigenerativa. Il successo raggiunto nel giro di pochi anni ha portato alla realizzazione di un centro di eccellenza, nel “salotto” di Napoli, a Chiaia, in Via Fiorelli 12, dedicato alla chirurgia e medicina estetica, l'Amato Medical Institute A.M.I. dove il Dr Amato e il suo staff offrono trattamenti su misura impiegando le tecnologie più avanzate. Il centro è un ambulatorio chirurgico polispecialistico nel quale chi volesse curarsi della propria salute in modo completo e nell'ottica di una bellezza duratura, può prenotare visite e consulenze specialistiche che vanno ad integrare la chirurgia e la medicina estetica. La rinoplastica e la mastoplastica si effettuano in anestesia locale con un post operatorio ridotto al minimo sia in termini di guarigione che di disagio, dal momento che drenaggi e tamponi non vengono applicati. Secondo il chirurgo uno dei momenti in cui si sente più il desiderio di ricorrere alla medicina e chirurgia estetica è il post allattamento: “Parliamo di mommy makeover, una





Il successo raggiunto nel giro di pochi anni ha portato alla realizzazione di un centro di eccellenza dedicato alla chirurgia e medicina estetica, l'Amato Medical Institute A.M.I. dove il Dr Amato e il suo staff offrono trattamenti su misura impiegando le tecnologie più avanzate. Il centro è un ambulatorio chirurgico polispecialistico nel quale chi volesse curarsi della propria salute in modo completo e nell'ottica di una bellezza duratura, può prenotare visite e consulenze specialistiche che vanno ad integrare la chirurgia e la medicina estetica.

tendenza nata negli stati Uniti che consiste nel recuperare l'aspetto che la donna aveva prima della gravidanza, ad esempio ripristinando lo stato di tonicità mammaria ed addominale". Sempre più uomini tendono a ricorrere alla chirurgia estetica: la rinoplastica, è uno degli interventi più richiesti, spesso conciliando un'armonizzazione estetica, con una correzione della deviazione del setto nasale e/o l'ipertrofia dei turbinati, patologie che riducono la respirazione nasale.

Anche la Liposcultura, intervento per rimodellamento corporeo, e la blefaroplastica, per eliminare la pelle in eccesso e le borse adipose ed aprire lo sguardo, sono altri interventi molto richiesti dagli uomini.

La cura della pelle è un ambito particolarmente delicato, il chirurgo napoletano, si occupa anche di

trattamenti di Medicina Estetica avanzata, come la bioristrutturazione, che consiste nel "nutrimento profondo atto alla stimolazione della produzione naturale del collagene, che si manifesta con un'esaltazione della texture e della luminosità della pelle della paziente". I trattamenti con laser di ultima generazione pensano al resto: macchie, rosacea, capillari e smagliature, ma anche epilazione permanente.

Il Dr Maurizio Amato rappresenta una terza generazione di medici per la sua famiglia, chissà se il figlio avuto dalla bellissima moglie Noemi seguirà le sue orme. Oltre al lavoro che è la sua prima grande passione, orologi, barche e macchine sono i grandi compagni nei suoi viaggi in giro per il mondo per poi ritrovarsi nell'amata Capri che definisce "la mia seconda casa". ■



PALAZZO PETRUCCI[®]
NAPOLI



LASAGNETTA
MOZZARELLA DI BUFALA E GAMBERI ROSSI

Via Posillipo, 16 C

 
www.palazzopetrucci.it

Leica, il più prestigioso marchio della fotografia, finalmente a Napoli

R-Store SpA con Leica Camera Italia hanno annunciato l'apertura di un nuovo Store monomarca a Napoli, in via Nisco 25, nel cuore di Chiaia. Il leggendario brand di macchine fotografiche e prodotti per l'osservazione arriva a Napoli per creare nuove esperienze visive grazie ai suoi prodotti unici e distintivi. La visione rivoluzionaria di Leica mira ad un percorso di costante innovazione non solo dei prodotti, ma anche di nuovi spazi. Per questo R-Store incarna il partner ideale per condividere questa filosofia, di offrire una esperienza di alto profilo attraverso l'apertura di concept store dedicati a brand di eccellenza.



Restituita alla città, la spiaggia di **Herculaneum**

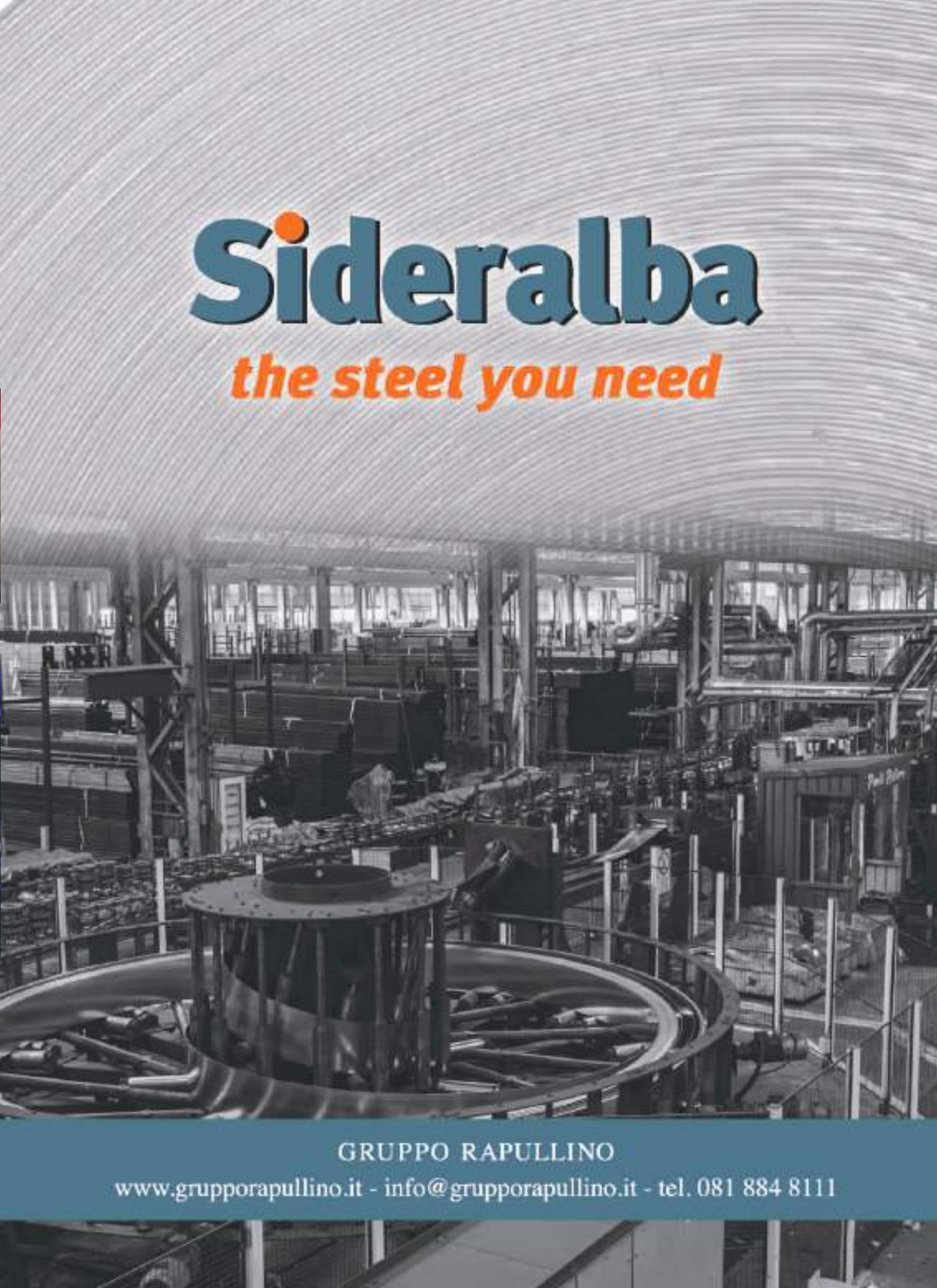


Ha riaperto, il 19 giugno scorso, l'antica spiaggia di Herculaneum, la prima all'interno di un parco archeologico. All'inaugurazione, avvenuta nel Parco archeologico di Ercolano, è intervenuto il Ministro della Cultura, Gennaro Sangiuliano, guidato nella visita dal Direttore del Parco Francesco Sirano. I visitatori possono finalmente passeggiare liberamente sull'intera superficie e immergersi nella magia della città lambita dal mare.

Finale di **XFactor** a Napoli



La finalissima di "X Factor 2024" andrà in scena a Piazza del Plebiscito, a Napoli. L'appuntamento è per il prossimo 5 dicembre quando chiunque potrà assistere all'ultima puntata del talent show di Sky che "traslocherà" da Milano alla città partenopea. È la prima volta che la finale di "X Factor" si svolge in una piazza. Tante novità dunque nell'edizione che comincerà a settembre (nel frattempo si stanno svolgendo i provini, leggete questo articolo per sapere come fare a partecipare nel pubblico). A condurre "X Factor 2024" ci sarà Giorgia che ha rilevato Francesca Michielin. Anche la giuria sarà nuova: accanto a Manuel Agnelli, già giudice qualche anno fa del talent show di Sky, ci sarà Achille Lauro con Paola Iezzi e Jack La Furia.



Sideralba

the steel you need

GRUPPO RAPULLINO

www.grupporapullino.it - info@grupporapullino.it - tel. 081 884 8111

Capitolo 3 sbarca a Porto Rotondo

Il ristorante napoletano di Via Cappella Vecchia, Capitolo Tre, noto non solo per le sue prelibatezze, ma anche per le sue serate post cena, sbarca in Sardegna, a Porto Rotondo, nel famoso locale Country. Sarà una vera sfida per l'imprenditore Urbano Bertoldi ed i suoi soci, che porteranno non solo i sapori della cucina partenopea nella patria del lusso, ma anche il divertimento tutto made in Naples.



Cilento 1780 vince a Milano il premio Vigna d'Argento



Una serata da ricordare quella ospitata dalla Sala Alessi di Palazzo Marino, sede del Comune di Milano, dove si è tenuta la cerimonia del Premio Vigna d'Argento, che ogni anno celebra, con la pianta simbolo di passione ed operosità, quanti si siano distinti in Italia per il proprio lavoro. Sul palco, per l'edizione 2024, il napoletano Ugo Cilento, rappresentante dell'ottava generazione dell'impresa familiare Maison Cilento 1780, insignito per l'eccellenza dell'arte sartoriale dal presidente del Club degli Amici del Made in Italy Flavio Mazzolatti.

L'Acquaflash ha riaperto!



Dopo cinque anni di chiusura, ha riaperto il grande parco acquatico di Licola, nel comune di Giugliano con il suo nome originario di Acquaflash, che inaugurò agli inizi degli Anni '90. Dopo grandi lavori, la struttura dedicata al divertimento e ai giochi acquatici, finalmente ha riaperto le sue porte offrendo tanti servizi studiati per garantire ai visitatori una giornata all'insegna del relax.

LAUDIERO

Assicuratori dal 1969

lavoriamo per dare serenità ai nostri clienti

VIA SEGGIO DEL POPOLO N. 22 NAPOLI

tel. 081203261



Allianz 



Relais
Tenuta San Domenico



TRAVERSA DI VIA PROVINCIA GALATINA SANT'ANGELO IN FORMIS - CAPUA (CE)
INFO_ +39 0823995470 MAIL_TENUTASANDOMENICO@LIVE.IT

WWW.TENUTASANDOMENICO.IT



Carlotta Maffia

Carlotta Maffia

La sua officina della bellezza

DI ALESSANDRA CARLONI

PROTAGONISTI

Carlotta Maffia, classe 1997, sempre affascinata dalla bellezza, nasce infatti in un contesto circondata dal mondo del beauty, figlia d'arte, sua madre è Stella Giannicola, nota imprenditrice nel settore dell'estetica. La dermopigmentazione, conosciuta anche come trucco permanente, è una tecnica che richiede precisione, competenza e un occhio artistico. Carlotta ha dimostrato di possedere tutte queste qualità, diventando un punto di riferimento per chi desidera migliorare la propria immagine in modo naturale e duraturo. Dalle sopracciglia alle labbra, ogni suo intervento è frutto di un attento studio delle caratteristiche individuali dei suoi clienti, con l'obiettivo di esaltarne la bellezza unica. Trucco permanente, dermopigmentazione paramedicale e tricopigmentazione, sono alcuni tra gli interventi più richiesti. L'iniziativa di far registrare la sua presenza al fianco di donne colpite dal cancro al seno è onorevole, soprattutto perché benefica: "La ricostruzione dell'areola mediante la dermopigmentazione, mi regala una gratificazione unica, sento di rigenerare la speranza e l'identità di quelle donne". La tricopigmentazione, invece, è un'altra realtà in costante crescita nell'ambito delle arti estetiche, con particolare riferimento agli uomini colpiti da alopecia. Carlotta Maffia è un connubio di competenza e talento, perché nonostante i risultati parlino di una manualità e di un senso estetico, dell'armonia, fuori dal comune, lei non ha mai messo in secondo piano la "teoria": i corsi di aggiornamento, lo studio, partecipando a competizioni internazionali come WORLDS 2024,





“*Trucco permanente, dermopigmentazione paramedicale e tricopigmentazione, sono alcuni tra gli interventi più richiesti. Ciò che contraddistingue la professionista napoletana è proprio la passione per la dimensione ricostruttiva del suo lavoro.*”

che l'ha vista vincitrice nelle categorie sopracciglia e eyeliner per il trucco permanente. Anche le labbra vengono sempre più incorniciate dal trucco permanente, come spiega la nostra “protagonista”: “non richiedono più solo il contorno, la tendenza del momento è colorare il labbro intero, soprattutto per chi, ricorrendo in modo improprio al filler, ha perso definizione”.

Ma c'è anche chi ha delle asimmetrie pronunciate del volto o labbro leporino, in tal caso si tratta di un intervento paramedicale. Una delle più “giovani” creazioni del trucco permanente è l'eyeliner sfumato, effetto ombretto, che “conferisce profondità allo sguardo” e lo smokey eyes “per allargare lo sguardo”, come spiega l'esperta, che conosce il segreto di un buon risultato: “L'illusione ottica

deve ingannare alla perfezione, offrire armonia allo sguardo e valore al viso”. Carlotta Maffia ha lo studio in via Toledo 51, Officina Viso, riceve anche presso il viale Gramsci 21 all'istituto di bellezza di Stella Giannicola e ha collaborazioni su Roma e Milano. La grande carica di empatia, di umanità, la portano a fare il suo lavoro con particolare attenzione alla psicologia del cliente, per questo propone una consulenza “su misura” prima di eseguire i suoi lavori, rigorosamente con pigmenti naturali di polveri minerali.

Carlotta Maffia è giovane ma già molto forte, eppure ha voglia di crescere: “Da bambina ho sempre voluto fare questo lavoro e sogno di fondare un'accademia tutta mia”. In bocca al lupo da l'M Magazine! ■



CANDIDA CELIENTO

CASA E CADEAUX

HOME DECOR

BOMBONIERA

LISTA NOZZE

SHOP ONLINE



TI ASPETTIAMO NEI NOSTRI STORE E ONLINE!



NAPOLI

Via Ponte di Tappia 81

081 0168751
334 16 66 390



MADDALONI (CE)

Via Forche Caudine 121

0823 200715
327 32 90 552



WWW.CANDIDACELIENTO.IT



*Al Coca-Cola **Pizza Village**
vince la qualità e la cultura*





Un bilancio, quello della dodicesima edizione del Coca-Cola Pizza Village a Napoli, che va oltre i numeri e premia il prodotto e la cultura di un evento che diventa sempre più un format iconico della napoletanità. Ora la manifestazione si prepara a celebrare la gastronomia partenopea prima a Milano, negli spazi esterni del quartiere residenziale del Citylife, dal 4 all'8 settembre, e poi a superare i confini nazionali per celebrare in Inghilterra, a Londra dal 19 al 22 dello stesso mese, i sapori del piatto italiano più famoso al mondo. Qualità e cultura sono state le protagoniste delle dieci serate della kermesse alla Mostra d'Oltremare di Napoli.

L'arte dei pizzaioli napoletani, riconosciuta dall'Unesco come Bene immateriale dell'Umanità, è stata esaltata da oltre 200 maestri pizzaioli che si sono impegnati con il loro lavoro per dimostrare non solo la qualità del prodotto, ma soprattutto l'evoluzione della pizza, con i suoi ingredienti basilici di qualità: farina, olio, pomodoro, fior di latte, e il completamento di altri ingredienti che hanno incontrato il gusto del pubblico.





L'arte dei pizzaioli napoletani, riconosciuta dall'Unesco come Bene immateriale dell'Umanità, è stata esaltata da oltre 200 maestri pizzaioli che si sono impegnati con il loro lavoro per dimostrare non solo la qualità del prodotto, ma soprattutto l'evoluzione della pizza, con i suoi ingredienti basici di qualità.

Grazie al palco di RTL 102.5, la radio ufficiale della manifestazione, ha portato a Napoli anche numerosi cantanti: D'Alessio, LDA, The Kolors, Rocco Hunt, BigMama e CoCo, Francesco Gabbani, Noemi, Boomdabash e Clara.

È stato assegnato il Premio Napoli d'aMare ai partenopei illustri che con le loro attività professionali hanno portato lustro alla napoletanità, come Gennaro Amato per la nautica, Peppe Lanzetta per il teatro e cinema, le attrici Fiorenza D'Antonio e Miriam Candurro per la tv, la famiglia Colella del Gruppo Capri per l'imprenditoria, il Rettore dell'Università Federico II di Napoli, Matteo Lorito. ■





AMI
AMATO MEDICAL INSTITUTE

LA NUOVA CLINICA DI MEDICINA E CHIRURGIA ESTETICA
NEL CUORE DI NAPOLI.

Via Giuseppe Fiorelli, 12
Napoli 80121

ami@maurizioamato.com
+39 392 138 3817

AMATOMEDICALINSTITUTE.COM



Party *De Meo* Longines





La storica Gioielleria De Meo, nata nel 1935 a Castellammare di Stabia, ha organizzato un private party nella magica location de "Il Bikini" in collaborazione con lo storico brand di orologeria Longines. Durante la serata c'è stata la presentazione della collezione e delle novità del brand agli oltre 150 ospiti. La serata è stata allietata da musica e da diverse specialità culinarie ed è terminata con lo spettacolo pirotecnico e l'estrazione di un orologio Longines ad un fortunato cliente. ■





*Dinner party firmato **I Love Eventi***





Come ogni anno si è aperta la stagione delle terrazze in casa Aiello. Ed il pretesto per farlo è stato il compleanno di Ilaria Carloni, festeggiato con ritardo, ma con tutti i crismi. Due giorni di allestimento per una serata davvero speciale che ha visto protagonista la sofisticata cucina di I Love Events di Giovanni Napolitano e Simone Testa proprietario del rinomato ristorante Punto nave, che ha proposto un raffinatissimo menu preparato live per i selezionatissimi ospiti. Crudi e tartarre, culminati nello show cooking di una paella ibizena da leccarsi i baffi, servita con gamberetti blu crudi. Ad annaffiare il tutto, il bar catering Bar in Movimento di Francesco Cappuccio, che ha allestito uno scenografico bancone luminoso. Tra i 50 ospiti della coppia, alcuni attori del cast di "Un Posto al Sole", Patrizio Rispo, Alberto





Rossi, Claudia Ruffo, Luca Turco, Giorgia Gianetiempo, gli amici Peppe e Bruno Nardelli, Francesco Cicchella, Buonomo Naomi, Francesco Paolantonì, Ivan e Monica Severino, Lello ed Emilia Costagliola, Marco Cipriano con Susanna Petrone, Ciro Sorbino, Ivan La Rusca, Michele e Milena Franzese, Oscar Esposito, Mauro Caputo, Mario Fuduli, Alessandra Carloni, Giuseppe Iovane, Michele e Alessandra Carillo, Leonardo Massa, Alessandro Lukacs, Urbano Bertoldi, ed Annapaola Manfredonia e Mimmo Rocco, giunti a sorpresa al momento delle candeline. La torta, un meraviglioso sfoggio di profiteroles a tre gusti, cioccolato, nocciola e pistacchio della pasticceria De Vivo. La serata si è conclusa tra chiacchiere e selfie a tarda sera, sullo sfondo del meraviglioso golfo di Napoli. ■

CENTRO AUGUSTO

DIAGNOSTICA PER IMMAGINI

PER LA TUA SALUTE GIOCA D'ANTICIPO

Risonanza magnetica aperta

NEW

- Immagini diagnostiche di altissima qualità.
- Tempi rapidissimi di esecuzione e refertazione.
- Nessuna sensazione di ansia o claustrofobia.



Risonanza Magnetica aperta - Radiologia digitale
Tac multislice - Dentscan - Cone Beam
Mammografia con tomosintesi 3D
Ecografia - Eco-color-Doppler - MOC-Dexa
Esami radiografici ed ecografici domiciliari

081 2391131

Via G. Leopardi, 60 - Napoli

Lunedì / Venerdì 8:30 / 19:00

Sabato 9:00/12:30

centroaugusto.it



E. Marinella *celebra 110 anni*





E Marinella ha concluso con successo i festeggiamenti per il suo 110° anniversario con un evento esclusivo presso il lido di lusso Cava Regia, nella ricercata baia di Marina di Aequa. In questa suggestiva location, trasformata completamente dal brand, oltre 1200 amici e fedelissimi del marchio hanno partecipato a una serata indimenticabile, all'insegna dello stile e della tradizione.

In appena un mese, Cava Regia è stata "marinellizzata" in ogni dettaglio: dagli ombrelloni ai cuscini, passando per il bar e il palco, tutto è stato personalizzato con il tocco inconfondibile del brand. Questa operazione, tanto rapida quanto sofisticata, ha mostrato ancora una volta il genio creativo di Maurizio e Alessandro Marinella. La serata ha visto la presenza di numerosi ospiti illustri, trasportati sul molo privato da barconi navetta, provenienti da tutta Italia.

Il party super blindato ha accolto personalità del mondo dello spettacolo, della politica e della cultura. Tra i presenti, **Ciro Ferrara**, **Massimiliano Gallo**, **Massimo Coppola**, **Patrizio Rispo**, **Gino Riviaccio**, il vicedirettore di Rai News 24 **Paolo Poggio** con **Perla Tortora**, **Alfonso Iaccarino**, i senatori **Luigi Nave** e **Dario Damiani**, l'onorevole **Marco Cerreto**, l'europarlamentare **Fulvio Martusciello**, **Luciano Punto**, la famiglia **Moschini** e molti altri.

Le terrazze del Cava Regia sono diventate un



elegante ritrovo dove gli ospiti hanno potuto gustare long drinks e piatti tipici della cucina sorrentina, nonché i dolci del decano dei pasticcierei Sabatino Sirica. La serata è stata animata dal live show dei The Shakes Live Band, che ha fatto ballare gli invitati fino a tarda notte.

Parallelamente all'evento, la mostra «Questa di E. Marinella è la Storia vera», ospitata fino al 28 luglio da Villa Fiorentino a Sorrento e curata da Mimma Sardella, continua a celebrare la storia della maison. Un viaggio attraverso il tempo, mostrando pezzi unici e iconici che hanno segnato i 110 anni del marchio.

Alessandro Marinella ha commentato: "Celebrare 110 anni di storia con i nostri amici e sostenitori è un momento che ci riempie di orgoglio. Questo evento non è solo un tributo alla nostra famiglia, ma un omaggio alla bellezza e all'eleganza della nostra terra, Napoli. Guardiamo al futuro con la stessa passione e dedizione che ci hanno guidato fino ad oggi."

"Raggiungere questo traguardo è per noi motivo di immenso orgoglio," ha dichiarato Maurizio Marinella, attuale guida dell'azienda e nipote del fondatore. "Questi 110 anni rappresentano non solo la storia della nostra famiglia, ma anche l'essenza della tradizione sartoriale napoletana che abbiamo sempre cercato di preservare e innovare". ■



neafit

DIMAGRIMENTO IN RELAX



Presenti con il nostro team e la nostra
Tecnologia al **Forte Village Resort** in
Sardegna.

Contattaci al **081 40 43 33**

Via Vittoria Colonna, 14 - Napoli

Via Borgogna 5 (P.zza San Babila) - Milano

   neafit.com





Gran successo per l'**FCF** Summer Charity party 2024





Grande partecipazione al FCF Summer Charity Party 2024, l'evento estivo delle iniziative di solidarietà della Fondazione Cannavaro Ferrara. Un progetto ambizioso che da anni si distingue per la considerevole raccolta fondi che riesce a promuovere e che viene impiegata per alleviare il disagio giovanile. I proventi saranno devoluti alla "Locanda di Emmaus", un'oasi di spe-





ranza per i minori a rischio di Ercolano dove alcuni dei ragazzi avranno la possibilità di vivere un'esperienza concreta di orientamento e formazione al lavoro grazie anche alla disponibilità di alcuni partner della FCF ad accoglierli per una opportunità professionale. Il party esclusivo riservato a donatori privati e aziende partner, ha visto la partecipazione di oltre 600 ospiti insieme ai tanti VIP che hanno animato il gran galà di spettacolo musica e divertimento al Club Partenopeo di Napoli. Maria Mazza, come sempre madrina della manifestazione, Veronica Maya, Miriam Candurro, Gina Amarante, Gaia Girace, Ludovica Nasti, Massimiliano Varrese, Marco Maddaloni, Mara Santangelo, Maurizio Aiello, Gabriele Parpiglia, Denny Mendez, Zeudi Di Palma, Diletta Acanfora e Mirea Flavia Stellato. E un gradito ritorno a Napoli: l'ex portiere azzurro Pepe Reina. Durante la cena, momenti di entertainment con la performance di ballerine di Bruna Baccari e il music show dei Soul Food Vocalist che hanno poi lasciato spazio alle note del dj set di Vincenzo Paccone e Ludovica Crisano (CicciDJ). ■





ISTITUTO DIAGNOSTICO
VARELLI

Vuoi prenotare un
**Prelievo
domiciliare?**

con la nuova funzionalità
È un gioco da bambini

Da oggi richiedere il prelievo domiciliare
è semplice e intuitivo;
collegati al nostro sito e seleziona
la tua zona dalla mappa,
scegli tra gli orari disponibili
e in pochi click la prenotazione è fatta.

In alternativa chiama
allo 081 767.22.02 *selezione 2*



Istituto Diagnostico Varelli srl
Dir. San. Dr. Antonio Monti
Via Cornelia dei Gracchi, 65 - 80126 Napoli
Inquadra il QR code
per prenotare un prelievo domiciliare



www.istitutovarelli.it
info@istitutovarelli.it





**i'm
party**



Autorally e Riserva

Una sinergia vincente



Con un party esclusivo è stata inaugurata una partnership tra due eccellenze napoletane: Autorally con il marchio Range Rover, e Riserva, incantevole ristorante di lusso con Rooftop e Sky Lounge gestito dagli imprenditori Salvatore Maresca e Roberto Bianco. L'incantevole tramonto e le luci soffuse hanno suggellato una serata indimenticabile. Un'idea nata dall'estro di Francesco Matano, DG della Team Volley Napoli, si è trasformata in un format di successo, grazie alla dinamicità delle due realtà. Francesco Turizio ha presentato i progetti sorprendenti di Range Rover, coadiuvato da Mariastella Turizio e Marco Scinocca, Alessandro Vassallo e Ciro di Sieno. Non potevano mancare Francesca Aloia e Roberta Bosco e gli amici Mario ed Emanuela Pisani Massamormile, Enrico e Rita Migliaccio, Corrado e Tiziana Di Salvo, Giuseppe D'anna, Antonio Brigante, Riccardo Mandolese, Ilaria Leone, Stefania Mucci, Andrea ed Elisabetta Guglielmi." ■

NUOVO LEXUS NX



PROVALO SUBITO IN SHOWROOM



NAPOLI

LEXUS NAPOLI - Via Pisciarelli 60D, Loc Agnano (NA)
www.lexus-napoli.it





I'M
party

Le Zirre *a Wine & The City*

All'interno dello store Le Zirre di Via San Pasquale, ci si è divertiti Assaje, proprio come il nome della collezione SS24 proposta dal brand #madeinaples che ha festeggiato la vita, i colori e i valori del marchio in occasione della rassegna Wine & The City. Oltre alla presentazione della limited edition San Leucio White & Wine realizzata con le sete di San Leucio bianche firmata Le Zirre, ci sono state altre "chicche" made in Naples tra cui la presentazione dei gioielli dell'artista Giancarlo

Frezza. L'evento è trascorso a suon di brindisi con calici d'eccezione di bollicine Trentapioli della cantina Salvatore Martusciello, abbinati a sfizi golosi sulle varie rivisitazioni del tema babà, un caposaldo della cucina napoletana, stavolta in versione salata con spume coloratissime a cura di Mille Sfumature di Babà di Francesca Schiavo ed Elena di Carluccio.

Tra i presenti anche molti vip amici delle Zirre, tra cui l'attrice Nina Soldano, Miriam Candurro, Gina Amarante e Riccardo Polizzi Carbonelli. ■



CIÙ CIÙ

TENIMENTI BARTOLOMEI

UNO SPUMANTE DI MALVASIA CHE SI PRESENTA DOLCE,
MA ALLO STESSO TEMPO FRESCO ED EQUILIBRATO.

OTTIMO PER ESSERE DEGUSTATO IN ABBINAMENTO A:
FRUTTA FRESCA, GELATO, FRUTTA SECCA E DOLCI
DA FORNO.







DECRISTOFARO

scarpe fatte a mano

RIFLESSI[®]

DESIGNED AND MADE IN ITALY



LIBRERIA TECHWALL

Lampada da appoggio Bubble - Poltroncina Chic - Tavolino Coffos - Piantana Totò

RIFLESSI STORE MILANO | BERGAMO | BRESCIA | ROMA | PESCARA | TORINO | NAPOLI | BARI | REGGIO CALABRIA | PALERMO

