

# L'ESPRESSO

MAGAZINE

NOVEMBRE-DICEMBRE 2024 Anno XVII N°98

*RIFLESSI*  
I sarti dell'interior design

*TAGLIATORE*  
In Usa e Cina

*LIU JO LUXURY*  
Il brand di orologi e gioielli  
lancia la linea pet

*POSITANO*  
La perla  
della costiera amalfitana

*POMPEI*  
Una delle meraviglie archeologiche  
più visitate al mondo

*TUTTO SPOSI*  
40mila visitatori  
per l'edizione 2024

**DEBORAH  
DE LUCA**

Disponibile su  
App Store

Disponibile su  
Google Play





roberto cavalli



FIRENZE

LINA ZHANG PHOTOGRAPHED BY  
JUERGEN TELLER IN FLORENCE

# FERRAGAMO



FW 2425 / BRIGLIA1949.COM

BRIGLIA  
•1949•



## IN COPERTINA



**Deborah De Luca**  
ph Thom Rever

### Edito da i'M srl

Redazione  
tel 081 263508  
fax 081 282662  
[www.immagazine.it](http://www.immagazine.it)  
[info@immagazine.it](mailto:info@immagazine.it)  
reg. trib. di Napoli n° 47  
dell'8.05.2008

### Editore

Maurizio Aiello

### Direttore responsabile

Ilaria Carloni

### Caporedattore

Alessandra Carloni

### Collaboratori:

Francesca Andreoli  
Francesca Raspaolo

### Graphic Design

Francesco Finizio  
[media.finizio@gmail.com](mailto:media.finizio@gmail.com)

### Fotografo

Marco Rossi

### Distribuzione

Idea Marketing

### Stampa

A.C.M. S.p.A  
Torre del Greco (NA)

### Per la pubblicità

ph 081 263508  
[info@immagazine.it](mailto:info@immagazine.it)

i'M ONLINE

[WWW.IMMAGAZINE.IT](http://WWW.IMMAGAZINE.IT)

Disponibile su  
**Google Play**

Disponibile su  
**App Store**

Follow us on:



### Studio Legale

Avvocati Maione  
via Stazio n.3 - Napoli  
[www.avvocatimaione.it](http://www.avvocatimaione.it)  
[info@avvocatimaione.it](mailto:info@avvocatimaione.it)  
ph 081 7144537



### L'Editore

*Maurizio Aiello*



### Il Direttore Responsabile

*Ilaria Carloni*

# 28



# 44



# 60



# SOMMARIO



# 50

## 28 *Riflessi*

I SARTI DELL'INTERIOR DESIGN  
DI FRANCESCA RASPAVOLO

## 44 *Tagliatore*

IN USA E CINA  
DI FRANCESCA RASPAVOLO

## 50 *Deborah De Luca*

DIETRO LA CONSOLLE UN'ANIMA BELLA  
DI ILARIA CARLONI

## 60 *Liu Jo Luxury*

IL BRAND DI OROLOGI E GIOIELLI LANCIA LA LINEA PET  
DI FRANCESCA RASPAVOLO



# TUDOR

## BORN TO DARE

Cosa spinge una persona a ricercare la grandezza? Ad affrontare l'ignoto, ad avventurarsi nell'inesplorato e ad accettare ogni sfida? È lo spirito da cui nasce TUDOR, lo stesso spirito che vive in ogni donna e in ogni uomo che indossa questo orologio. Senza di loro, non ci sarebbero storie, leggende o vittorie. È lo spirito che anima **David Beckham** ogni giorno. Lo spirito che ogni orologio TUDOR incarna. Alcuni sono nati per seguire. Altri sono nati per osare.



BLACK BAY

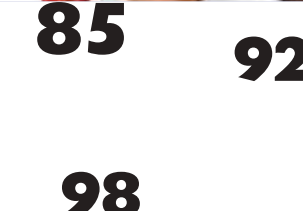
**MONETTI**  
ALTA OROLOGERIA E GIOIELLERIA

RIVENDITORE AUTORIZZATO  
NAPOLI - VIA DEI MILLE, 12  
NAPOLI - VIA S. BRIGIDA, 60/A

20



74



## 15 *L'opinione*

L'ODIO PER GLI EBREI  
DI FABRIZIO CARLONI

## 16 *Bellezza*

NUOVI FARMACI PER DIMAGRIRE:  
UN'ARMA POTENTE CONTRO L'OBESITÀ  
DI IVAN LA RUSCA

## 20 *Pompei*

UNA DELLE MERAVIGLIE ARCHEOLOGICHE  
PIÙ VISITATE AL MONDO  
DI FRANCESCA ANDREOLI

## 36 *Positano*

LA PERLA DELLA COSTIERA AMALFITANA  
DI FRANCESCA ANDREOLI

## 66 *Tecnologia*

SOGLI UNA FINESTRA PANORAMICA  
DOVE NON PUÒ ESSERE REALIZZATA?  
DI LUCA PASQUARELLA

## 70 *MSC Crociere, i Caraibi protagonisti della stagione invernale 2024/2025*

## 72 *A scuola di makeup con Benedetta Riccio*

## 74 *I'M Model*

FRANCESCA PACE

## 81 *Professionisti al top*

I LOVE EVENTI  
DI ALESSANDRA CARLONI

## 85 *Il professore Ciro Imbimbo*

LA NUOVA ERA DELLA MEDICINA  
DI ALESSANDRA CARLONI

## 88 *Fotonotizie*

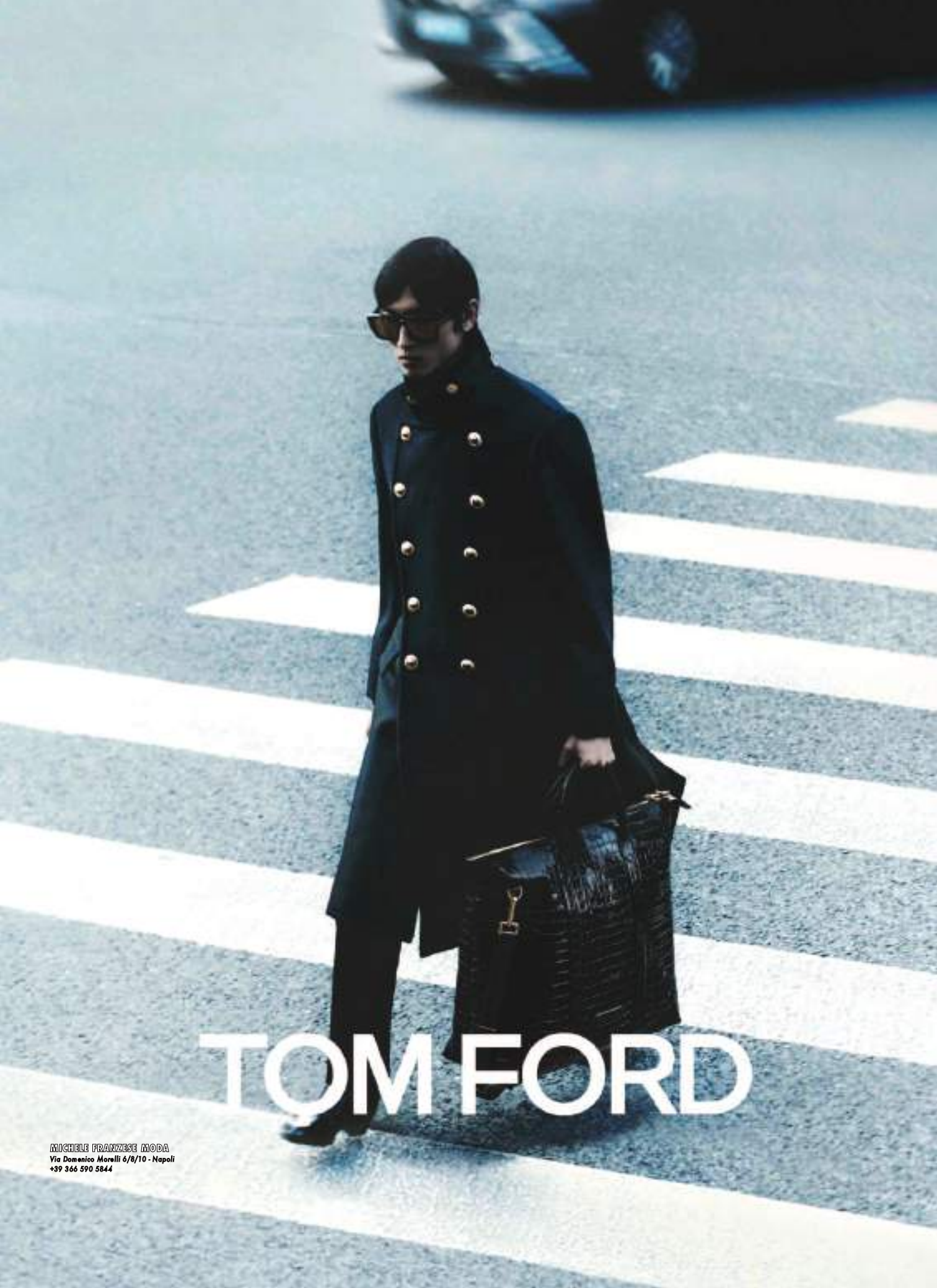
## 92 *Tutto Sposi*

40MILA VISITATORI PER L'EDIZIONE 2024

## 98 *Roberta Bacarelli*

LA MODA NELLA METROPOLITANA DELL'ARTE

**SOMMARIO**



# TOM FORD

MICHELE FRANZESI MODA  
Via Domenico Morelli 6/8/10 - Napoli  
+39 366 590 5844



**102**



**108**



**114**



**118**



**122**



**126**

# SOMMARIO

**102** *New collection Etro  
da Michele Franzese Moda*

**106** *Party di 50 anni al Vesuvio*

**108** *Un quarantesimo ricco di emozioni  
per Annalisa Corcione*

**112** *Giosuè Ippolito, designer dei vip e dei  
calciatori, celebra l'evoluzione del design*

**114** *Gala per la presentazione del Calendario  
Di Meo "La sirena e la pantera"*

**118** *Il lancio della Porsche Macan elettrica*

**122** *Grande Aminei 50 anni  
di successi celebrati a Palazzo Petrucci*

**126** *Un diciottesimo stile Ibiza*



*Chopard*  
EYEWEAR



# MONTBLANC

Celebrating 100 Years of Meisterstück  
with a short film by Wes Anderson.

## L'ODIO PER GLI EBREI

DI FABRIZIO CARLONI



**Q**uello che lascia interdetti nelle attuali vicende del conflitto israelo-palestinese e di quello russo-ucraino è la generalizzata misconoscenza e quindi l'insufficiente trattazione delle radici più profonde e remote di questi gravissimi avvenimenti. Per la vicenda in corso nell'Europa orientale, tutti i commentatori, anche quelli più impegnati, hanno mancato di rimarcare il precedente costituito dalla guerra sovietica combattuta tra il fine novembre 1939 e la metà di marzo dell'anno successivo con la piccola e coraggiosa Finlandia.

Il conflitto di cui parleremo per la complessità in un eventuale successivo intervento, comportò per la lo stato scandinavo la perdita della Carelia, importante ed ampia regione di confine e di alcune basi navali strategiche; quello che lega la Guerra d'Inverno (1939-1940) a quella in corso tra Kiev e Mosca è il fatto che la Russia pagò ogni metro dei territori che le furono riconosciuti con il Trattato di Mosca, con migliaia di morti e con la stigmatizzazione univoca di tutto il mondo (fu espulsa dalla Società delle Nazioni). Per le vicende che riguardano in questi ultimi anni la lotta tra Vladimir Putin e Volodymyr Zelens'kyj ci auguriamo che la storia non si riproponga in questi termini per l'Ucraina e che le sue province di confine compresa la Crimea non vadano perdute definitivamente.

Venendo alla questione israeliano - palestinese colpisce molto la confusione nella disamina fattane da molti commentatori tra israeliani ed ebrei. Gli ebrei, infatti, sono i sefarditi e aschenaziti (provenienti dall'Europa settentrionale ed orientale i secondi; dalla penisola iberica sino alla cacciata del 1400 con diffusione nei paesi balcanici, in Africa Settentrionale sino alla decolonizzazione francese, in Turchia, in Egitto e Palestina i primi).

Gli israeliani sono invece la componente maggioritaria della popolazione dello Stato di Israele in cui vivono 10 milioni di cittadini di cui il 20 per cento è rappresentato da arabi beduini; cui vanno aggiunti i drusi (2 per cento) stanziati soprattutto in Galilea e nel Golan con antiche radici locali, che contrariamente agli arabi sono coscritti nelle Forze Armate e sono fedeli allo stato israeliano spesso fino alla morte. Ben altra cosa costituiscono i sionisti che sono gli ebrei che continuano a sostenere in maniera dogmatica i dettami del grande movimento politico nato nella seconda metà dell'Ottocento e che era finalizzato al ritorno biblico alla casa dei padri costituita dalla Terra Santa; questi, dopo lo splendore ed il consolidamento dello stato israeliano costituiscono la parte minoritaria del parlamento.

Altro aspetto che sembra dimenticato riguarda il fattore poco studiato costituito dall'odio atavico nutrito dovunque si siano stanziati gli ebrei. Le manifestazioni filopalestinesi seguite ai fatti terribili del 7 ottobre del 2023, costituiscono un aspetto terminale di un processo

iniziato nella Russia zarista nell'ultimo quarto dell'Ottocento rappresentato dalle stragi immotivate della popolazione ebraica (i pogrom). Ma queste rappresentarono gli aspetti postumi di un comportamento che riguardava i tempi antichi, con la Diaspora ebraica e l'odio verso gli israeliti che ha caratterizzato la storia del nostro mondo.

Quale sia la ragione di questa ostilità è incomprendibile e gli israeliani nel trasformare l'improduttivo territorio palestinese nel giardino del Medio Oriente hanno dimostrato quanto siano ingenerose le leggende che vogliono che gli ebrei siano dei fannulloni dediti all'usura e al commercio di preziosi che rapiscono i bambini dei "Gentili".

È servito a suffragare la taccia che si trattasse di una popolazione di pavidì l'assoluta o quasi mancanza di reazione degli ebrei alle deportazioni che in nazioni come la Grecia fecero terra bruciata di ogni presenza sefardita per quanto radicata; circa sessantamila israeliti della sola Salonicco furono esiliati dai nazisti e la maggior parte della popolazione greca cristiana tacque. Come accaduto in tutta l'Europa occupata dai tedeschi e principalmente in Francia dove la polizia di Vichy (come quella olandese) partecipò con indifferenza se non con entusiasmo alla Shoah.

John Reed il famosissimo giornalista comunista statunitense (1887-1920) nel suo reportage sulla Russia della Rivoluzione bolscevica, si riferisce alla consistente popolazione ebraica in questi termini: «...E sempre ebrei, ebrei, ebrei; uomini curvi e magri con bombette impolverate e lunghi soprabiti untati, barbe trascurate e occhi inquieti, disperati, che si facevano piccoli di fronte a poliziotti, soldati e preti, per poi drizzarsi altezzosi all'indirizzo dei contadini: un popolo cacciato, reso odioso da estorsioni e abusi, da una concorrenza omicida nelle sudice e sovraffollate città della "zona di residenza" ebraica...».

Qual è il mistero di tanto odio nei confronti di un popolo che in Palestina si è rivelato coraggioso e laborioso? Perché tanti cortei e tanti palestinesi e fiancheggiatori che attaccano i civili con il coltello?

Ursula Hirschmann ed Etty Hillesum, vissute negli anni Trenta e Quaranta in Francia, Germania ed Italia la prima e ad Amsterdam la seconda, rappresentanti della buona borghesia ebraica mitteleuropea ci hanno lasciato una buona testimonianza del perché gli israeliti avrebbero meritato un trattamento migliore dai propri concittadini e vicini.

Benny Morris e Dror Ze'evi ci riferiscono delle stragi degli armeni e dei cristiani greci da parte degli ottomani a cavallo degli anni Venti del Ventesimo secolo; il professor Mark Mazower ci racconta della storia della persecuzione degli ebrei di Salonicco. I loro interventi non sono sufficienti per comprendere qual è il mistero di questo popolo unico per cui la persecuzione è un destino. ■

carloni.f2@gmail.com

1° NOVEMBRE-DICEMBRE 2024

*Per le vicende che riguardano in questi ultimi anni la lotta tra Vladimir Putin e Volodymyr Zelens'kyj ci auguriamo che la storia non si riproponga in questi termini per l'Ucraina e che le sue province di confine compresa la Crimea non vadano perdute definitivamente.*

Bellezza

## NUOVI FARMACI PER DIMAGRIRE: UN'ARMA POTENTE CONTRO L'OBESITÀ

*Questi nuovi farmaci nascono come terapie per il diabete di tipo due. Aiutano a ridurre la glicemia, hanno un effetto ritardante dello svuotamento gastrico con conseguente riduzione dell'appetito e della tendenza a preferire cibi grassi. Aiutano quindi a perdere peso, senza troppo sforzo.*



### DOTT. IVAN LA RUSCA

**L'**obesità oltre ad essere una battaglia privata, rappresenta oggi una crisi di salute pubblica. Negli USA, infatti, circa il 70% della popolazione è in sovrappeso, in Europa questo numero è più della metà. L'obesità costituisce una vera e propria minaccia per la vita, è ritenuta infatti causa di diabete di tipo due, malattie cardiache, artrite, fegato grasso e alcuni tipi di tumore. Per decenni l'unica arma efficace contro l'obesità è stata la chirurgia bariatrica. Fino ad oggi, infatti, le opzioni farmacologiche per la perdita di peso sono state pochissime e di efficacia limitata. Ora una nuova categoria di farmaci sta cambiando radicalmente le carte in tavola. Questi nascono come terapie per il diabete di tipo due. Sono analoghi di un ormone conosciuto come GLP-1, prodotto dal nostro intestino dopo il pasto, che stimola la produzione di insulina e inibisce quella di glucagone. Questi farmaci aiutano a ridurre la glicemia, hanno un effetto ritardante dello svuotamento gastrico con conseguente riduzione dell'appetito e della tendenza a preferire cibi grassi. Aiutano quindi a perdere peso, senza troppo sforzo. Utilizzati da una ventina di anni in diabetologia, oggi hanno ottenuto, prima negli USA e poi in Europa, l'autorizzazione ad essere utilizzati per la perdita di peso in pazienti obesi o in grave sovrappeso. Studi scientifici hanno dimostrato che permettono di perdere oltre il 20% del peso corporeo, soprattutto se associati ad un'alimentazione corretta e attività fisica regolare che sono indispensabili da abbinare alla terapia. Essendo farmaci non privi di



effetti collaterali, devono essere prescritti da un medico esperto nel campo, dopo un'accurata visita e dopo aver visionato una serie di esami clinici. Lavorando da oltre vent'anni nel campo della chirurgia post bariatrica, credo fermamente che possano essere, insieme alla chirurgia bariatrica, armi potenti contro l'obesità.

A riprova di ciò, nel mio studio, dopo aver somministrato questi farmaci, associati ad una dieta personalizzata elaborata da una nutrizionista esperta con la quale collaboro, sto vedendo ottimi risultati in termini di perdita di peso a fronte di effetti collaterali limitati.

Come dico sempre ai miei pazienti: dal peso dell'obesità nasce il potere del cambiamento. ■



**TAGLIATORE**





# RefrigiWear

INWOOD, NY - USA  
SINCE 1954

[REFRIGIWEAR1954.COM](http://REFRIGIWEAR1954.COM)



# ***Pompei***

---

*Una delle meraviglie archeologiche  
più visitate al mondo*

20

**DI FRANCESCA ANDREOLI**

**i'M** NOVEMBRE-DICEMBRE 2024



*Questa antica città, a pochi chilometri da Napoli, accoglie i visitatori con un viaggio nel passato che mescola cultura, arte e vita quotidiana straordinariamente preservate. Conserva i segni della sua tragica fine nel 79 d.C., quando il Vesuvio la ricoprì di cenere e lapilli.*

Situata ai piedi del Vesuvio, Pompei è una delle meraviglie archeologiche più visitate al mondo e il suo fascino si estende ben oltre il periodo romano. Questa antica città, a pochi chilometri da Napoli, accoglie i visitatori con un viaggio nel passato che mescola cultura, arte e vita quotidiana straordinariamente preservate. Scoperta nel XVIII secolo, Pompei conserva i segni della sua tragica fine nel 79 d.C., quando il Vesuvio la ricoprì di cenere e lapilli. Le prime testimonianze di vita a Pompei risalgono al IX secolo a.C., con tracce di un centro di scambi che fiorì grazie all'influenza dei Greci, degli Etruschi e, successivamente, dei Sanniti, sotto i quali la città vide l'ampliamento delle mura e il consolidamento del suo perimetro. Con l'avvento dei Romani, Pompei diventò una città strategica e prospera, scelta dai senatori come luogo di villeggiatura, favorita dal clima mite e dal terreno fertile. Passeggiare tra le sue strade acciottolate significa immergersi in una quotidianità ormai lontana. Le case, come quella del Fauno e la Villa dei Misteri, stupiscono con affreschi e mosaici ancora perfettamente conservati, come quelli della Villa dei Misteri, che rappresentano un misterioso rito, forse dionisiaco o forse preparatorio al matrimonio, che da sempre affascina studiosi e visitatori. Pompei è famosa anche per i suoi affreschi e mosaici dai motivi mitologici, come quelli della Casa dei Vettii, che ornano pareti e pavimenti raccontando storie di miti e credenze popolari. Il celebre mosaico Cave Canem ("Attenti al cane"), presso la Casa del Poeta Tragico, è una testimonianza di vita quotidiana diventata simbolo universale di accoglienza e avvertimento. Cuore pulsante della vita sociale era il Foro, sede del Tempio di Giove, del Tempio di Apollo e della Basilica, una delle prime costruzioni basilicali. Il Foro offre ancora oggi una vista mozzafiato sul Vesuvio, ricordando la tragedia che ha segnato per sempre il destino della città. Tra le strutture storiche spicca anche l'Anfiteatro, il più antico al mondo costruito in



*Le case, come quella del Fauno e la Villa dei Misteri, stupiscono con affreschi e mosaici ancora perfettamente conservati, come quelli della Villa dei Misteri, che rappresentano un misterioso rito, forse dionisiaco o forse preparatorio al matrimonio, che da sempre affascina studiosi e visitatori.*

pietra e datato all'80 a.C., dotato di spazi riservati alle donne e di un sistema di copertura per proteggere gli spettatori dalle intemperie, che consentiva lo svolgimento degli spettacoli tutto l'anno. Un luogo così iconico da aver ospitato, nel 1971, il celebre concerto dei Pink Floyd, Live at Pompeii. L'eruzione del Vesuvio, seppur devastante, permise la conservazione di Pompei sotto uno strato di cenere che ha preservato intatti edifici, oggetti e calchi umani, testimonianze struggenti degli ultimi istanti di vita dei pompeiani. Dal 1748, gli scavi continuano a rivelare dettagli sorprendenti della cultura romana, dai gioielli agli utensili, fino ai più raffinati affreschi che raccontano un mondo scomparso. Oggi, Pompei è un sito UNESCO e una delle mete culturali più visitate d'Italia. Il fascino di Pompei ha ispirato artisti di ogni tempo e genere. Dal romanzo Gli ultimi giorni di Pompei di Edward Bulwer-Lytton alle rappresentazioni di Karl Pavlovič Brjullof e ai documentari della BBC, molti racconti, documenti e opere traggono ispirazione da questa città straordinaria. Persino Wolfgang Amadeus Mozart, visitando il Tempio di Iside nel 1769, ne fu talmente colpito da





Santoro



*Pompei è famosa anche per i suoi affreschi e mosaici dai motivi mitologici, come quelli della Casa dei Vettii, che ornano pareti e pavimenti raccontando storie di miti e credenze popolari. Il celebre mosaico Cave Canem ("Attenti al cane"), presso la Casa del Poeta Tragico, è una testimonianza di vita quotidiana diventata simbolo universale di accoglienza e avvertimento.*

trovare ispirazione per Il flauto magico. Oltre alle meraviglie archeologiche, Pompei ospita anche un luogo di culto che ogni anno richiama milioni di pellegrini: il Santuario della Beata Vergine del Santo Rosario. Costruito grazie a Bartolo Longo e alle donazioni dei fedeli, il santuario accoglie i devoti che si riuniscono in occasione delle suppliche alla Madonna, l'8 maggio e la prima domenica di ottobre. La basilica, pur ampliata, fatica a contenere le folle che

vi si recano da tutto il mondo, e le celebrazioni vengono trasmesse in diretta mondiale. Pompei è una tappa imperdibile per chi visita la Campania: ogni angolo racconta una storia e ogni muro porta il segno di vite vissute millenni fa. Visitare Pompei significa immergersi nelle radici della nostra civiltà, riscoprendo una bellezza senza tempo, come scrisse Herman Melville: "è un sermone incoraggiante... amo più Pompei che Parigi." ■

 PIQUADRO



Via Gaetano Filangieri, 20

**DOUBLE  
YOUR  
PERFORMANCE**

PIQUADRO  
**OFFICIAL  
LUGGAGE  
PARTNER**  
OF VISA  
CASH APP  
RB F1 TEAM



The New Glam  
LIU·JO

MILANO





# RIFLESSI

## *Design sartoriale*

---

*Mobili d'autore e soluzioni personalizzate per l'abitare contemporaneo.*

*Il presidente Fammiano: "Stile, quantità e qualità"*



“La casa è il luogo che più di ogni altro racconta di ognuno di noi, per questo diamo vita a proposte uniche secondo la migliore tradizione made in Italy, in grado di coniugare il saper fare artigianale al design contemporaneo”. Dal 1990 Riflessi arreda le case degli italiani “coniugando design, qualità e prezzi competitivi”. Non semplici mobili ma soluzioni di arredo, con abbinamenti di forme, materiali e colori sempre nuovi e originali, secondo la visione del presidente Luigi Fammiano.

#### **Com'è andato il 2023 e come sta andando il 2024?**

Abbiamo chiuso il 2023 con un fatturato di 24,5 milioni di euro e stiamo vivendo un momento di grande soddisfazione. Sono orgoglioso di annunciare che stiamo registrando anche nell'anno in corso una crescita a doppia cifra. Lavoriamo con positività ed en-

tusiasmo e siamo sempre flessibili per accogliere e gestire in velocità le richieste dei nostri clienti. Questo approccio nel tempo si sta rivelando vincente.

#### **Parliamo di design: quali sono i nuovi trend?**

I nuovi trend rappresentano il centro della nostra ricerca, l'ascolto e la vicinanza ai desideri dei clienti e dei consumatori è per noi linfa vitale da sempre. Proprio come un abito haute couture, tutte le collezioni Riflessi sono personalizzabili attraverso una gamma senza pari di finiture, materiali ed oltre 250 rivestimenti. Questa è la nostra sartorialità, intesa come l'innata capacità di saper rispondere alle più diversificate richieste mantenendo sempre altissima la qualità dei materiali e la cura dei dettagli. Le nostre proposte sono contraddistinte da artigianalità nei processi di lavorazione: martellature, spazzolature e lucidature a mano esaltano il pregio dei materiali impiegati grazie alle sapienti mani dei nostri esperti. Ci





“

*Proprio come un abito haute couture, tutte le collezioni Riflessi sono personalizzabili attraverso una gamma senza pari di finiture, materiali ed oltre 250 rivestimenti. Questa è la nostra sartorialità, intesa come l'innata capacità di saper rispondere alle più diversificate richieste mantenendo sempre altissima la qualità dei materiali e la cura dei dettagli.*

”

sono poi i legni pregiati come il tranciato a fiamma aperto scelto per il nuovo esclusivo piano a saponetta in legno ed i rivestimenti pregiati come le nuove pelli Gold e Nabuk soft touch totalmente lavorate in Italia che offrono una protezione totale grazie a speciali trattamenti antibatterici e antivirali brevettati, divenendo così perfetti anche per il mondo contract e trasporti. Parlando di tendenze, sono molto apprezzate le proposte multifunzionali e versatili, ideali per un abitare fluido che predilige spazi aperti e in trasformazione. In tal senso sono emblematici i nostri tavoli con il piano cottura ad induzione integrato nel top in ceramica e ci tengo a sottolineare che Riflessi è l'unico player del settore ad aver lanciato sul mercato questa funzionalità applicata ai tavoli freestanding.

#### **In cosa siete innovativi?**

Abbiamo introdotto nella living room una novità assoluta, oggi disponibile sugli iconici modelli Shangai e Living e sul nuovo Paradise. Questa straordinaria innovazione nasce dalla vincente combinazione, brevettata da Riflessi, fra le lastre ceramiche The Top Marazzi da 1,2 cm che risultano altamente performanti con il sistema ad induzione InvisiCook. I top

in ceramica possono essere personalizzati al centimetro, con una lunghezza variabile da 1 metro fino a 3, e per la massima pulizia estetica hanno un pratico cassetto comandi estraibile a scomparsa. Le finiture ceramiche disponibili sono Silver Root dall'effetto pietra, presentata alla Milano Design Week 2024, e Capraia lucido dalle venature più pronunciate. Questi nuovi tavoli plug and play sono perfetti sia in ambito residenziale che contract, li stiamo infatti utilizzando molto anche per showcooking ed eventi mostrando dal vivo queste funzionalità eccezionali.

#### **Cosa fa riflessi per essere green?**

Guardiamo al futuro in ottica di sostenibilità ed è su questa premessa che abbiamo implementato una filosofia anti-spreco e di ottimizzazione in tutta la nostra filiera di produzione che è 100% made in Italy. Dalla lavorazione di pelli e tessuti alle verniciature ad acqua, fino al confezionamento dei prodotti e degli imballaggi nella logistica, tutto è studiato con un approccio green. Ovviamente anche i trasporti sono studiati ad hoc per ottimizzare i tempi di consegna ed impattare il meno possibile sull'ambiente. Anche nell'headquarter di Ortona stiamo promuovendo una



# DAMIANI

HANDMADE IN ITALY SINCE 1924

## ROCCA

THE BEST LUXURY EXPERIENCE

Via Filangieri, 15 bis | T. 081 405043 | NAPOLI

sensibilità in questo senso, ne sono esempio l'installazione di pannelli fotovoltaici e delle colonnine di ricarica per le auto elettriche.

### **Qual è il futuro dell'azienda?**

Continueremo a lavorare con la passione e la positività che ci hanno portato fin qui, per continuare a crescere. Puntiamo a nuove aperture di showroom in Italia, in affiancamento alla distribuzione wholesale, per consolidare aree e svilupparne nuove. Questo rappresenta un elemento fondamentale nel piano strategico commerciale sia per veicolare i valori, l'immagine e la filosofia del brand sia per instaurare una relazione diretta con il cliente finale. Fra i nostri obiettivi per i prossimi anni c'è anche l'espansione internazionale. L'azienda vanta ad oggi una presenza in crescita all'estero, ci rivolgiamo ad un pubblico di fascia medio-alta ed alta e puntiamo ad espanderci ulteriormente in Europa oltre che in America, Medio Oriente ed Africa.

### **Il segreto del vostro successo?**

Ritengo che nel tempo sia stata premiata la nostra voglia di fare sempre meglio, di stare vicino al consumatore e di promuovere un'italianità che ci rende unici nel mondo. Le persone vogliono sempre di più riconoscersi in ciò che acquistano, personalizzare le proposte in base ai loro desideri, realizzarle al centimetro come un abito haute couture. Siamo un'inedita sartoria del mobile guidata da una visione che fa del Made in Italy il cuore di tutto il processo. Sono orgoglioso infatti di annunciare che nel 2024 abbiamo ottenuto ben due prestigiose certificazioni che testimoniano proprio l'eccellenza e l'italianità dell'azienda in ogni suo aspetto: dalla proprietà alla progettazione e produzione, dall'R&D alla scelta di fornitori e terzisti, fino ai brevetti di titolarità italiana. Da sempre, inoltre, viviamo intensamente il legame con il nostro territorio che supportiamo attraverso gesti concreti: dal recupero e valorizzazione di antiche tecniche artigianali alla filosofia del "chilometro zero" grazie ad una rete di fornitori specializzati sia sul territorio abruzzese - con un indotto importante - che nei distretti delle eccellenze italiane dell'arredo. ■



**Luigi Fammiano**

“ *La casa è il luogo che più di ogni altro racconta di ognuno di noi, per questo diamo vita a proposte uniche secondo la migliore tradizione made in Italy, in grado di coniugare il saper fare artigianale al design contemporaneo.* ”



Amina Rubinacci

NAPOLI    CAPRI    MILANO    ROMA    VERONA





FRACOMINA





# POSITANO

*La perla  
della Costiera Amalfitana*



**P**ositano, affacciata come un sogno sul mare turchese della Costiera Amalfitana, è uno dei luoghi più incantevoli d'Italia, una destinazione da sogno che attira viaggiatori da ogni angolo del mondo. La sua bellezza inconfondibile, con case dai colori pastello arrampicate su scogliere vertiginose, stradine strette, scalinate tortuose e panorami mozzafiato, lascia chiunque senza fiato. Positano è un borgo incantevole dove il fascino della tradizione italiana si fonde armoniosamente con la bellezza naturale, regalando un'immagine iconica che da sempre è simbolo della dolce vita mediterranea. Arrivando, la sua meraviglia è evidente: lungo la Strada Statale Amalfitana, dal belvedere si apre un panorama che sembra uscito da un dipinto, con le case che scendono verso il mare in una cascata di colori. Questo piccolo gioiello è fatto di vicoli in fiore, profumati limoni e marinai cantastorie che, tra sor-

risi e cordialità, accendono i motori dei loro gozzi pronti a portarvi nelle calette nascoste, dove il mare è limpido e il pesce freschissimo.

Positano ha anche un altro primato: è una delle mete più "in pendenza" del mondo. Salire e scendere per le sue scale e vicoli è parte dell'esperienza, un percorso che offre scorci unici, conducendo fino alla splendida cupola maiolicata della chiesa medievale di Santa Maria Assunta. La leggenda narra che nel XII secolo una nave, con a bordo un quadro bizantino della Madonna, si fermò proprio qui per via di una voce misteriosa che ordinava "Posa, posa." Il quadro fu così portato nella chiesa e, il giorno seguente, ritrovato miracolosamente vicino al mare: da allora, Santa Maria Assunta è la protettrice di Positano, festeggiata ogni 15 agosto con musiche, danze e tammore, il cui suono riecheggia per il borgo. Intorno alla chiesa e sulle alture si sviluppano boutique, gallerie d'arte e sartorie artigianali che propongono la



*Questo piccolo gioiello è fatto di vicoli in fiore, profumati limoni  
e marinai cantastorie che, tra sorrisi e cordialità, accendono  
i motori dei loro gozzi pronti a portarvi nelle calette nascoste,  
dove il mare è limpido e il pesce freschissimo.*

celebre moda Positano: abiti leggeri e colorati, ispirati ai toni del Mediterraneo, un'icona di stile apprezzata in tutto il mondo e souvenir perfetto per chi desidera portare a casa un pezzo dell'atmosfera positanese. Tra le attrazioni del borgo spiccano le antiche torri saracene di avvistamento, erette in epoca medievale per difendere il territorio dalle incursioni dei pirati. La Torre della Sponda, la Torre Trasita a Fornillo e la Torre Angevin sull'isola Li Galli offrono scorci incantevoli e raccontano secoli di storia, arricchendo la visita di aneddoti e curiosità su un passato fatto di battaglie e leggende. Non si può visitare Positano senza concedersi una pausa nelle sue incantevoli spiagge. La Spiaggia Grande è il cuore pulsante del borgo, frequentata da artisti, celebrità e turisti

sin dagli anni '50, e offre una vista impareggiabile sulla chiesa di Santa Maria Assunta. Per chi cerca angoli più riservati ci sono le altre baie: la selvaggia Laurito, raggiungibile attraverso una scalinata, e la tranquilla Fornillo, mentre Arienzo, famosa per i suoi 300 gradini, è ideale per ammirare il tramonto sorseggiando un mojito o una caipiroska. Positano, poi, è anche il punto di partenza per esplorare piccole insenature accessibili solo via mare, dove lo snorkeling diventa un'esperienza indimenticabile tra fondali trasparenti e la ricca fauna marina. Positano è anche il punto di accesso per il celebre Sentiero degli Dei, un percorso di trekking sospeso tra mare e cielo che offre vedute spettacolari e panorami da sogno lungo il sentiero che collega Nocelle, la frazione alta





momoni

Napoli, Via G. Carducci, 49/51



*La leggenda narra che nel XII secolo una nave, con a bordo un quadro bizantino della Madonna, si fermò proprio qui per via di una voce misteriosa che ordinava “Posa, posa.” Il quadro fu così portato nella chiesa e, il giorno seguente, ritrovato miracolosamente vicino al mare: da allora, Santa Maria Assunta è la protettrice di Positano.*

di Positano, con Bomerano. Dal “percorso basso,” che si snoda per 8 chilometri, la vista è mozzafiato, un’immensità di blu interrotta solo dalle piccole isole dell’arcipelago Li Galli, mentre dall’alto la vegetazione mediterranea sembra fondersi con il mare, regalando ai visitatori un’esperienza senza eguali. Chi preferisce una vacanza mondana non resterà deluso: la vita notturna di Positano offre locali e discoteche affacciate sul mare, dove alcuni tra i migliori DJ internazionali fanno ballare fino all’alba, e gli eleganti beach club sono luoghi di ritrovo per il jet set internazionale, che rende ogni sera un evento glamour. Passeggiare senza meta tra le sue stradine, fermarsi per un aperitivo al tramonto o perdersi nei suoi panorami lascia un ricordo che rimane nel cuore. Questo borgo senza tempo, dove natura, cultura e leggenda si fondono, è una delle perle più preziose del Mediterraneo, e offre esperienze uniche che accompagnano il visitatore anche molto tempo dopo il ritorno a casa. ■



  
*Chantecler*  
CAPRI



**NAPPAGIOIELLI**

Via Filangieri 65 - Napoli tel. 081 413143 [www.nappagioielli.it](http://www.nappagioielli.it)



LIU JO

MILANO



LU·JO APPB2B



Android



iOS





# TAGLIATORE

## *in Usa e Cina*

---

*Estetica ricercata nella nuova  
collezione autunno/inverno.*

*Il direttore creativo: “Savoir faire all’italiana”*

**DI FRANCESCA RASPAVOLO**

“**I** capi che proponiamo hanno il plus di essere senza tempo, ma ovviamente contempliamo anche l'evoluzione e la contemporaneità, traducendo le tendenze alla luce del nostro touch”. È la ricetta del successo di Tagliatore, premiata sartoria artigianale fondata nel 1972 a Martina Franca dalla famiglia Lerario: 50 anni dopo, alla guida della maison, c'è Pino Lerario, direttore creativo che reinventa il concetto di eleganza per uomo e donna applicandolo ai tempi moderni. Nella nuova collezione grande qualità, comfort e un'estetica ricercata che, per la stagione invernale, trae la sua ispirazione dalla dicotomia tra le grandi metropoli – dominate dalle diverse declinazione del grigio – e i paesaggi scozzesi.

### **Com'è andato il 2023 e come sta andando il 2024?**

Il 2023 ci ha dato molte soddisfazioni, in termini di fatturato abbiamo ottenuto un risultato storico e il 2024 dovrebbe essere allineato su quella performance. Siamo ottimisti e soddisfatti!



**Parliamo della nuova collezione autunno/inverno, quali saranno gli stili, le ispirazioni, i tessuti di Tagliatore?**

Le collezioni Tagliatore sono sempre fedeli al nostro DNA, la coerenza è per noi un mantra. I capi che proponiamo hanno il plus di essere senza tempo, ma ovviamente contempliamo l'evoluzione e dunque siamo attenti alle tendenze che leggiamo e traduciamo sempre con il nostro touch. Ho sempre dedicato molta attenzione alla scelta dei tessuti, mi piace utilizzare materie prime nobili, mi piace mescolare i filati, giocare con i colori così da ottenere tessuti unici per le collezioni che disegno. Ogni tessuto ha la sua ragione d'essere in un particolare capo, nasce destinato a lui. I dettagli hanno sempre un peso importante, raccontano la nostra dedizione, l'attitudine e la perfezione artigianale. Nella collezione proposta per la stagione fredda, il cappotto nostro capo d'elezione insieme alle giacche, rac-



“ *Le collezioni Tagliatore sono sempre fedeli al nostro DNA, la coerenza è per noi un mantra. I capi che proponiamo hanno il plus di essere senza tempo, ma ovviamente contempliamo l'evoluzione e dunque siamo attenti alle tendenze che leggiamo e traduciamo sempre con il nostro touch.* ”

contano i concetti di naturalezza, autenticità e comodità: il classico e il contemporaneo convivono. Il grigio è uno dei colori predominanti e lo abbiamo proposto in diverse intensità. Abbiamo anche i colori pastelli dell'azzurro, i beiges e tortora, ovviamente sempre il bianco e il nero.

**Cinquanta anni di Tagliatore, come si è evoluta l'azienda in termini di stile, ma anche di tecniche di produzione, assunzioni, mercati esteri? E quanto contano per voi i social network?**

L'azienda è cresciuta molto, oggi lavorano con noi 230 persone e contiamo circa 800 clienti tra Italia ed estero. Nel 2007 abbiamo presentato la prima collezione donna che di stagione in stagione diventa più completa. Per la prossima stagione



I'M NOVEMBRE-DICEMBRE 2024

**Pino Lerario**



**GAZZARRINI**





“ *Stiamo lavorando per rafforzare la nostra presenza fuori dall'Italia e sviluppare mercati Usa e Cina. Per quanto riguarda l'Italia, stiamo cercando una location che ci possa rappresentare al meglio per essere presenti con un monomarca e la città scelta ovviamente è Milano.* ”

spring/summer 2025 ad esempio abbiamo introdotto le languettes, i bermuda e la maglieria. L'uomo abbraccia tutte le categorie merceologiche, dal costume da bagno al cappotto! I social per noi sono un media importante, oggi non è possibile non comunicare attraverso quei canali.

**Cosa riserva il futuro a Tagliatore? Avete nuovi progetti, nuove aperture, nuovi mercati, nuove collaborazioni?**

Stiamo lavorando per rafforzare la nostra pre-

senza fuori dall'Italia e sviluppare mercati Usa e Cina. Per quanto riguarda l'Italia, stiamo cercando una location che ci possa rappresentare al meglio per essere presenti con un monomarca e la città scelta ovviamente è Milano. Siamo molto esigenti e trovare lo spazio che abbia le caratteristiche che cerchiamo non è così semplice come sembra. Oggi il nostro showroom - House of Tagliatore - è lo spazio che ci rappresenta e che ogni stagione accoglie i nostri ospiti, è un luogo d'incontro esclusivo ed inclusivo. ■



110 since 1914  
E. MARINELLA  
NAPOLI

NAPOLI | ROMA | MILANO  
TORINO | LONDRA | TOKYO

[emarinella.eu](http://emarinella.eu)

# DEBORAH DE LUCA

---

*Dietro la consolle un'anima bella*

DI ILARIA CARLONI  
FOTO DI THOM REVER

**U**na donna unica quella che c'è sotto il carismatico abito della dj internazionale. Un'anima bella, fragile e forte allo stesso tempo, spietatamente sincera, ma soprattutto profonda, che si consegna all'interlocutore con risposte che lasciano senza fiato per l'immediatezza, la nudità del pensiero, la saggezza. Una donna che porta indelebili le tracce di una bambina che si cibava dei vinili del papà nei sabati pomeriggio casalinghi, in quella Scampia che le è stata madre e che l'ha affamata al punto da darle quella forza per emergere.

**Deborah, com'è nata la passione per la musica?**  
La passione della musica è nata con me. Ricordo il momento in cui ho scoperto la dance: mio padre mi mise un vinile di Madonna ed io iniziai ad interessarmi a questo genere. Economicamente in famiglia eravamo molto in difficoltà, quindi pregavo mia madre di comprarmi le pile che si scaricavano continuamente nel walkman. Ne consumavo tante, cercavo di centellinarle, ma si scaricavano ogni 24 ore, ricordo che la musica rallentava ed io andavo in crisi.

**Quando hai capito che potevi fare della musica un lavoro?**

Ho sempre cercato di lavorare con la musica, qualunque lavoro facessi: la cameriera, la barista: la musica era sempre con me, mi accompagnava. Non credevo, però, potessi farne un lavoro, mi hanno incanalato gli altri. Non pensavo di essere all'altezza, era un sogno che consideravo irrealizzabile. Il mio obiettivo era solo portare a casa lo stipendio per pagarmi un affitto ed aiutare i miei genitori. Ancora oggi, quando ci penso, non ci credo.

**La tua vita è stata divisa tra Nord e Sud, ma il tuo cuore è rimasto sempre a Napoli. Cosa rappresenta per te questa città?**

Ho vissuto molti anni al Nord, ma ho sempre sentito l'appartenenza ad un altro luogo. A scuola durante l'adolescenza ho avuto un periodo difficilissimo, non mi capivano e non volevo essere capita. Mi mancava casa e casa mia era Napoli, coi suoi colori, i suoi sapori, la musica. Per me Napoli è una mamma e noi siamo tutti figli, tutti fratelli. Napoli è madre e Dio insieme. Non si può spiegare a chi non è napoletano,



**Deborah De Luca.** Nata a Napoli il 23 luglio 1980. Grazie al producer Giuseppe Cennamo, ha iniziato la sua carriera musicale. Oggi suona nei club più importanti del mondo, ma il suo cuore è sempre a Scampia dov'è nata.

non è solo la bellezza della città, ma è qualcosa di viscerale. È come se mettendo i piedi nudi a terra, ci collegassimo alla nostra città. Infatti io cammino sempre scalza anche dove non dovrei.

**La tua prima etichetta e i tuoi primi dischi. Quale è stata per te la tappa fondamentale?**

La mia prima tappa significativa è stata quando un produttore napoletano importante, Giuseppe Cennamo, mi aiutò ad aprire la mia etichetta. Era il 2013. Da lì il mondo della musica ha iniziato a prendermi un po' più sul serio. Lui mi ha insegnato a fare dischi, ne sfornavo almeno quattro, cinque al mese perché avevo tanta roba in testa.

**La tua famiglia ha accettato questa strada?**

La mia famiglia non mi ha mai detto nulla perché ho iniziato tardi a fare la dj, avevo 28 anni. Prima di questo lavoro ho fatto di tutto, la cameriera, la barista, ho lavorato in un discount, come maestra d'asilo. Questo lavoro oggi ci consente di vivere bene e di non avere paura della bolletta della luce o del telefono, cose che in passato erano un incubo.

**Il mondo della discoteca è associato ad una vita sregolata. Cosa ti tiene in equilibrio?**

In passato molto di più. Il nostro mondo era alcool, droga e notti brave, il dj era quello stanco, con le occhiaie, ubriaco... Oggi è cambiata l'idea del dj: ha una figura un po' più healthy, mangia sano, si allena, è spesso vegano ecc. Io sono astemia, mi sveglio presto e dormo presto durante la settimana. Non mi piace buttare via la giornata dormendo fino al pomeriggio. Poi vivo sola con i miei cani, quindi loro mi tengono molto in equilibrio dovendomi prendere cura.

**La vita da dj pensi sia conciliabile con quella di una famiglia?**

L'idea che chi fa il dj non possa avere una famiglia è sbagliata. Il dj è via solo nel week end ed è a casa dal lunedì al venerdì. Non ho voluto avere figli per scelta, perché non è un mondo bello per mettere al mondo una persona. Lo trovo un atto di egoismo. Ma non è vero che un dj non ha tempo per un figlio, anzi, per me non ha tempo chi fa un lavoro d'ufficio e sta fuori dalle 8 alle 19 tutti i giorni.

**Il tuo è un ambiente maschilista?**

Tutti gli ambienti sono maschilisti. Il mio mondo è molto maschilista, anzi più sessista che maschilista. Noi donne siamo accusate di tutto, se mettiamo una foto più osè, è per mettere in mostra il nostro corpo e ti chie-



“

*Economicamente in famiglia eravamo molto in difficoltà, quindi pregavo mia madre di comprarmi le pile che si scaricavano continuamente nel walkman. Ne consumavo tante, cercavo di centellinarle, ma si scaricavano ogni 24 ore, ricordo che la musica rallentava ed io andavo in crisi.*

”



“

*Prima di questo lavoro ho fatto di tutto, la cameriera, la barista, ho lavorato in un discount, come maestra d'asilo. Questo lavoro oggi ci consente di vivere bene e di non avere paura della bolletta della luce o del telefono, cose che in passato erano un incubo.*

”



dono “vuoi fare la dj o la modella?”. Se lo fa un uomo, è figo. Noi dj siamo spesso accusate di avere la musica già fatta da altri, questa illazione non è mai diretta agli uomini. Se una donna ha un'ascesa professionale, non si guarda alla gavetta, ma si pensa subito male.

#### **Un ricordo da bambina.**

Ho tanti ricordi da bambina, quello che più mi è caro e che mi ha formato, è quando ascoltavo musica con mio padre nella sala da pranzo. Aveva una collezione grandissima di vinili ed io facevo avanti e indietro dal divano al giradischi per sputacchiare sulla puntina e cambiare disco.

#### **Scampia nelle tue radici. Cosa ti ha lasciato quella terra?**

Scampia è dentro di me. Sento che le mie origini sono lì ed io sono buona parte di quel luogo. È una terra difficile e in pochi cercano di capirla realmente, danno l'etichetta e basta. Di Scampia mi è rimasta la fame. Quando c'è qualcuno che emerge da quella terra, è perché nasce e vive con la fame.

Ma non fame di cibo, fame di tutto, perché lì fondamentalmente non c'è nulla. Fame di quello che vedi in tv, che senti in radio: lo vuoi vivere anche tu, quindi cerchi un buco per scavare con un cucchiaino e piano piano riesci ad andare via e trovare quello che cerchi. Ma alla fine hai bisogno di tornare lì. Sempre.

#### **Come ti vedi tra vent'anni?**

È una domanda complicata. Ti direi che non vorrei esserci tra vent'anni, poi magari la vita mi sorprende e avrò voglia di rimanere. Ma di base non vorrei esserci.

#### **Il rapporto col tuo corpo e con il passare degli anni.**

Non farei mai a cambio con la mia me di vent'anni fa, neanche di trenta. Oggi mi vedo molto meglio, sia fisicamente che psicologicamente. In passato ero più delicata, quest'anno ho avuto un tumore alle ovaie e uno della pelle che mi hanno lasciato delle cicatrici. Qualche anno fa sarei impazzita, invece mi sono scoperta cresciuta, ho accettato le mie cicatrici





[harmontblaine.com](http://harmontblaine.com)

  
harmont&blaine  
*junior*

come segni della mia vittoria. Mi sono scoperta meno superficiale di quello che pensavo.

**L'emozione della consolle. Cosa si prova ad avere davanti migliaia di persone?**

Suonare è sempre emozionante, anche in club di nicchia con 500 persone. In alcuni casi sono molto più nervosa, specie ai festival come Awakenings, dove c'è grande aspettativa su di te e ci sono promoter e dj alle tue spalle che sono lì solo per vedere quello che fai. Quello mi rende molto nervosa al punto che mi faccio venire la febbre.

**Un ricordo particolare legato a una serata.**

Eravamo all'Estacion a Cordoba, pioveva a dirotto, io ero con la giacca e lo scaldino mentre suonavo. Dopo quattro ore di set sotto al diluvio, duecento persone restarono nonostante tutto. Ecco,



“Non farei mai a cambio con la mia me di vent'anni fa, neanche di trenta. Oggi mi vedo molto meglio. Quest'anno ho avuto un tumore alle ovaie e uno della pelle che mi hanno lasciato delle cicatrici. Le ho accettate come segni della mia vittoria.”

quelle duecento persone mi hanno fatto emozionare tantissimo.

**Un posto dove hai suonato che ti è rimasto nel cuore.**

Ci sono tanti posti belli, ma uno che ricordo con particolare emozione è in Sri Lanka, si chiama Booka Booka in mezzo alla foresta e le persone ballavano scalze.

**I'M? Come ti definisci?**

I'M... autosabotatrice. Quando c'è un po' di felicità, cerco sempre di sabotarla in tutti i modi. Ho un carattere molto forte, sono testarda e ho bisogno disperato di avere sempre il controllo diretto su tutto ciò che mi riguarda. Sono anche fragile come un bicchiere di cristallo che quando lo hai tra le mani si spacca, ma anche di ferro per molte cose che ho vissuto e che mi hanno resa molto forte. ■



# ready for the world



ORIGINAL  
MARINES

RIFLESSI<sup>®</sup>  
DESIGNED AND MADE IN ITALY



Tavolo Sabino Onda, disegno brevettato | Sedie Perla | Lampade Tube S6 | Libreria Freewall



RIFLESSI STORE MILANO | BERGAMO | BRESCIA | ROMA | PESCARA | TORINO | NAPOLI  
BARI | REGGIO CALABRIA | PALERMO







# Novità **LIU JO** *luxury*

*Il brand di orologi e gioielli  
lancia la linea Pet.*

*Il nuovo Sales Director:  
“Più glam per tutti”*

**DI FRANCESCA RASPAVOLO**

**U**n rinnovato accento sull'orologio, prodotto simbolo della griffe, un nuovo Sales Director e il lancio della linea pet, per gli amici a quattro zampe, per consacrare definitivamente il brand. Anno memorabile per Liu Jo Luxury, brand extension del gruppo Liu Jo dedicata a gioielli e accessori: sul mercato dal 2007, sotto la presidenza di Marco Marchi e la guida dell'amministratore delegato Bruno Nardelli, il gruppo vanta 1200 punti vendita multi-brand, 500 negozi con la formula del gruppo di acquisto e un pacchetto clienti da invidia. Oggi Liu Jo Luxury dà il benvenuto a Fabrizio Rognoni, fresco di promozione a Sales Director, già a lavoro "per portare una nuova visione strategica all'azienda."

**Congratulazioni per la nomina, di cosa di occuperà in Liu Jo Luxury?**

La mia mission si concentrerà sul potenziamento dell'orologio, pilastro fondamentale per il brand e su tre sviluppi strategici principali: gioielli donna e uomo, mobili espositivi e una novità assoluta, la linea dedicata agli animali. Un brand come Liu Jo, che copre una considerevole quota di mercato nel segmento





“ *La nuova linea per animali domestici segna una svolta innovativa per Lìu Jo Luxury, un premium brand dall'anima glam pensato per tutti gli amici a quattro zampe. Questa collezione di gioielli per animali si distingue per il suo design unico, con un packaging che si trasforma in una pratica ciotola da viaggio.* ”

degli orologi da donna, incluso il comparto smartwatch, non poteva non considerare un ampliamento della gamma al settore demi-fine jewelery. La nostra ormai è una collezione completa, con un design pensato in base alle esigenze delle consumatrici e una forte e riconoscibile personalità, in linea con il DNA di Lìu Jo Luxury.

**La grande novità del 2024 è Lìu Jo Pets, la linea per cani e gatti, da dove arriva l'ispirazione?**

La nuova linea per animali domestici segna una svolta innovativa per Lìu Jo Luxury, un premium brand dall'anima glam pensato per tutti gli amici a quattro zampe. Questa collezione di gioielli per animali si distingue per il suo design unico e funzionale, con detta-



**Fabrizio Rognoni**

# MIRIADE

FW24/25



**Tess Masazza**

**LE DONNE  
NON  
SCHERZANO**

**#SmileWithMI**



gli come un espositore d'impatto, un packaging che si trasforma in una pratica ciotola da viaggio e una particolare attenzione al comfort, grazie all'utilizzo di tessuti anallergici. Sempre in tema abbiamo la linea di gioielli indivisibili, che celebra il legame tra il proprietario e l'animale e che rappresenta un tocco emozionale e distintivo, posizionando Liu Jo tra i pionieri del settore.

**Liu Jo Luxury sta raccogliendo larghi consensi anche dalla collezione uomo. Ce ne parli.**

Abbiamo raggiunto un importante risultato nel comparto dei gioielli maschile: il mercato ha apprezzato tutte le caratteristiche legate al prodotto, la qualità, il design e la riconoscibilità del marchio, la famosa brand awareness. Una forte personalità è legata anche a tutti i materiali di merchandising: in pratica fac-



“Abbiamo raggiunto un importante risultato nel comparto dei gioielli maschile: il mercato ha apprezzato tutte le caratteristiche legate al prodotto, la qualità, il design e la riconoscibilità del marchio, la famosa brand awareness.”

ciamo in modo di rendere stimolante lo spazio vetrina dei nostri concessionari. In generale, devo riconoscere che l'appeal del brand Liu Jo nel settore maschile ci conforta sempre di più, anche grazie a dati in continuo aumento, il tutto correlato al tradizionale segmento dell'orologio.

**Ci sono, infine, i mobili espositivi che fornite a clienti e concessionari per arredare i corner Liu Jo Luxury.**

Il progetto rappresenta una naturale estensione della gamma. Le soluzioni proposte, come tower, wall e counter, offrono eleganza e funzionalità: sono adattabili a ogni contesto e pensati per soddisfare le specifiche esigenze dei concessionari, consolidando così relazioni proficue e durature tra Liu Jo Luxury e i partner commerciali. ■





# FRANZESE COLLECTION

PRONTA SARTORIA - CROCIATA A MANO CON I NOSTRI TESSUTI ING. LORO PIANA & CO

## Tecnologia

*Sogni una finestra panoramica dove non può essere realizzata?*

### UNA RISPOSTA AD OGNI ESIGENZA: LE SOLUZIONI SARTORIALI

*Quante volte hai guardato una parete di casa pensando: "Se ci fosse una finestra, potrei godere del panorama esterno!"*



**DI LUCA PASQUARELLA**

**Q**uante volte hai guardato una parete di casa pensando: "Se ci fosse una finestra, potrei godere del panorama esterno!" Purtroppo, le normative spesso rendono impossibili certi interventi.

Il nostro progetto è stato realizzato in una zona in cui le restrizioni paesaggistiche sono particolarmente severe a causa della sua posizione privilegiata e dell'importanza storico-ambientale. Secondo

il Piano Paesaggistico, qualsiasi intervento che modifichi la struttura visibile di un immobile, come l'apertura di nuove finestre, è soggetto a vincoli. In particolare, l'apertura di nuove finestre o luci sui prospetti degli edifici in aree vincolate è considerata una "variazione essenziale", che richiede il permesso di costruire, accompagnato da un'autorizzazione paesaggistica da parte della Soprintendenza. Questi interventi sono spesso bloccati o for-



temente regolamentati per preservare l'integrità estetica e ambientale del paesaggio costiero e dei beni di valore storico o architettonico. La giurisprudenza ha ribadito che qualsiasi modifica senza i necessari permessi è punibile penalmente. Tuttavia, la tecnologia offre soluzioni innovative: è il caso della finestra virtuale, un progetto recentemente realizzato per un nostro cliente.

In una residenza affacciata sul mare, accanto ad una vera porta finestra panoramica, c'era una nicchia nella parete. Uno spazio destinato a rimanere una libreria incassata, ma che noi abbiamo trasformato in un'apertura virtuale sul mondo. Il cuore del progetto è una telecamera 4K Starlight, capace di catturare immagini con una qualità eccezionale anche in condizioni di scarsa luminosità, senza bisogno di infrarossi. L'immagine viene poi visualizzata su un display da 75 pollici, installato in verticale a 30 cm dal pavimento. dove poi abbiamo realizzato un davanzale immaginato per ospitare oggetti d'arredo che contribuiscono alla percezione estremamente realistica delle immagini esterne.

Dettaglio fondamentale è la cornice in legno con cristallo extrachiaro da 4mm, dello stesso materiale e colore degli infissi esistenti, che circonda il display. Il cristallo, con i riflessi interni contribuisce a simulare l'aspetto di una finestra reale.

Nello spessore della cornice tra il vetro e il display, una striscia di specchio crea l'illusione che l'immagine continui lateralmente, ampliando la percezione dello spazio. Il risultato è straordinario: non solo si osserva il panorama mozzafiato del mare e dell'area protetta, ma si colgono dettagli come il passaggio delle barche, le persone che nuotano, rendendo l'esperienza coinvolgente e dinamica.

Questa finestra virtuale è una soluzione ideale per chi desidera un contatto visivo con l'esterno, senza interventi strutturali invasivi. Una dimostrazione di come la tecnologia può trasformare i sogni in realtà, dove la realtà, per motivi normativi, non può arrivare.

In questa rubrica ad ogni uscita parlerò di soluzioni "sartoriali" che abbiamo sviluppato per coniugare gli aspetti che ritengo più importanti affinché la tecnologia non diventi un nemico: alta qualità, affidabilità, semplicità di utilizzo, estetica sartoriale.

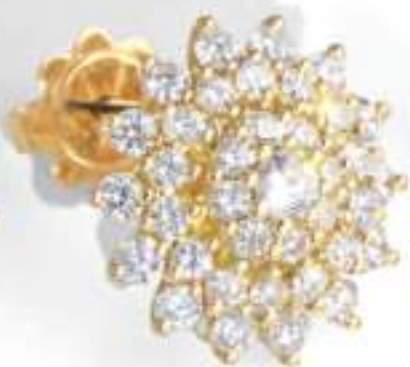
Per qualsiasi ulteriore consiglio puoi venire a trovarmi in atelier: "Luca Pasquella - Exclusive Technologies S.R.L." sempre in via Orazio 138/A Napoli. ■



*Il cuore del progetto è una telecamera 4K Starlight, capace di catturare immagini con una qualità eccezionale anche in condizioni di scarsa luminosità, senza bisogno di infrarossi. Questa finestra virtuale è una soluzione ideale per chi desidera un contatto visivo con l'esterno, senza interventi strutturali invasivi. Una dimostrazione di come la tecnologia può trasformare i sogni in realtà, dove la realtà, per motivi normativi, non può arrivare.*







NARDELLI

[nardelligioielli.it](http://nardelligioielli.it)  

# MSC Crociere

## *I Caraibi protagonisti della stagione invernale*



**A** bordo di MSC Seascope, con partenza ogni sabato, o di MSC Seaside, con partenza ogni domenica dal porto di Miami, quest'inverno, da novembre 2024 a marzo 2025, sarà possibile imbarcarsi per una vacanza di 7 o 14 notti per esplorare i paesaggi tropicali e il mare cristallino dei Caraibi. Tappa fondamentale per questo itinerario sarà l'isola privata di MSC Crociere situata nelle sensazionali Bahamas occidentali, Ocean Cay MSC Marine Reserve. Con MSC Seascope la prima tappa del viaggio è Falmouth, situata lungo la costa nord-occidentale della Giamaica, dove sarà possibile godersi spiagge spettacolari e una vivace vita notturna. Poi, si sbarca nel tranquillo porto di George Town, capitale delle isole Cayman, per poi arrivare all'isola di Cozumel, in Messico, un piccolo angolo di paradiso lunga 40km che si trova di fronte alla costa di Playa del Carmen. Dopo un giorno di navigazione, è la volta di Ocean Cay, riserva privata di MSC, nelle Bahamas. Per chi sceglie, invece, l'itinerario di 14 notti la crociera continua verso Puerto Plata nella costa settentrionale della Repubblica Dominicana, considerata patrimonio mondiale dell'UNESCO. Il viaggio prosegue verso San Juan, ca-

pitale del Puerto Rico e cuore pulsante del paese, per poi ritornare ad Ocean Cay, dove sarà possibile rilassarsi, ancora una volta, per poi far ritorno al porto di Miami, ultima destinazione del viaggio. Con MSC Seaside, invece, il risveglio non può che non essere migliore se con una vista mozzafiato su Ocean Cay, prima destinazione. Tappa successiva è Nassau, capitale vivace delle Bahamas. Numerose sono le attrazioni e le escursioni offerte da MSC tra cui il Blue Lagoon Island, un'isola privata con una delle spiagge più isolate delle Bahamas. Dopo un giorno di navigazione si arriva a San Juan per poi approdare a Puerto Plata, in Repubblica Dominicana. Si ritorna verso Miami e, dopo una breve sosta, per chi sceglie di viaggiare per 14 notti, la crociera riprende verso nuove destinazioni tropicali. Prossima tappa è Costa Maya, in Messico, considerata porta d'accesso per le spiagge incontaminate di Mahahual e per le spettacolari rovine Maya come Chacchoben. Cozumel, famosa isola messicana è la settima tappa da scoprire. Il relax, però, non finisce qui... continua in Honduras e precisamente all'Isla di Roatan. MSC Seaside termina il viaggio a Ocean Cay, prima di ritornare al porto di Miami. ■

*A bordo di MSC Seascope, con partenza ogni sabato, o di MSC Seaside, con partenza ogni domenica dal porto di Miami, quest'inverno, da novembre 2024 a marzo 2025, sarà possibile imbarcarsi per una vacanza di 7 o 14 notti per esplorare i paesaggi tropicali e il mare cristallino dei Caraibi.*



**Dorabella**

# A scuola di make-up con **Benedetta Riccio**

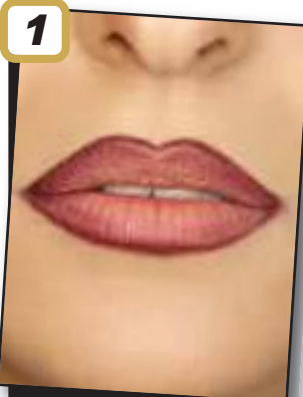
## CHERRY COLA LIPS

*Direttamente da TikTok il nuovo trend labbra sfoggiato da Kylie Jenner sono le Cherry Cola Lips. Si tratta di un rossetto ombre rosso e super glowy. In poco tempo, questo beauty look è stato copiatissimo e si ispira ai colori della celebre bevanda gassata, la Coca Cola al gusto ciliegia. Realizzare questo beauty trend è molto semplice, veloce e vi basteranno pochissimi prodotti. Infatti, si può realizzare utilizzando solo una matita e un gloss oppure una matita e un rossetto dal finish brillante. Qualunque sia il modo in cui vogliate realizzare questo make-up, è fondamentale una matita labbra marrone sfumabile.*



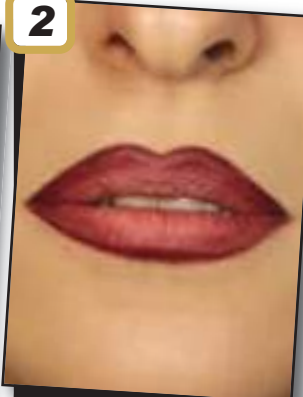
**Benedetta Riccio**

1



Dopo aver steso il fondotinta e incipriato le labbra, definire i contorni delle labbra con una matita marrone. È importante tracciare una linea marcata e poi sfumarla bene per creare un effetto naturale e ombreggiato. Il contrasto chiaro-scuro darà alle vostre labbra un immediato effetto volume.

2



Stendere il rossetto rosso. È importante sfumare bene la matita ed il rossetto in modo da creare un risultato omogeneo.

3



Applica un Gloss trasparente su tutte le labbra per un finish ultra brillante.

4





 **FREDDY**

Prodotto e distribuito da Evolution Time S.r.l



[www.evolutiontime.it](http://www.evolutiontime.it)

# FRANCESCA PACE

*Ha 21 anni ed ha appena concluso il percorso di studi in Lingue all'Università Suor Orsola Benincasa. Quella per le lingue è una vera e propria passione perchè è lo strumento che le permette di poter conoscere nuove culture. Ama, infatti, viaggiare e scoprire nuovi posti.*



FOTO DI PEPE RUSSO

FOTO DI IRYNA LEVYTSKA

75

I'M NOVEMBRE-DICEMBRE 2024



FOTO DI ANTHONY MATHON

*Fa la modella da quando aveva 16 anni, ha iniziato a Milano.  
Ha praticato tutti i tipi di danza: classica, moderna, hip hop e latino.*

*Si definisce ambiziosa ed è attratta dal mondo dello spettacolo.*

*È molto dedita ad una vita healthy; attenta alla salute, sia mentale che fisica.*

*Nel tempo libero si allena in palestra, si dedica alla lettura e al cinema.*



**Camiciamoci**  
NAPOLI

A woman with dark hair in a bun, wearing a white lace halter-neck top and a white skirt, stands on a rooftop. The background shows a blue sea and mountains under a clear sky. The text is overlaid on the right side of the image.

*Crede fermamente nel valore della famiglia, che è il suo punto di riferimento. Tutto ciò che fa ed è lo deve ai suoi genitori, che sono i suoi primi sostenitori. Per lei è molto importante il coraggio delle scelte ed uscire dalla propria zona di comfort per mettersi alla prova. È molto determinata, non sa cosa farà nella vita, ma di una cosa è certa: vuol diventare la versione migliore di sé.*

# BLUNAUTA



blunauta\_napoli

[www.blunautanapoli.it](http://www.blunautanapoli.it)



Blunautua Napoli



**KILESA**

MADE IN ITALY

**Boutique Kilesa - Via D. Morelli, 22 - 80121 Napoli**

[www.kilesa.fashion](http://www.kilesa.fashion)



Giovanni Napolitano

# *I Love Eventi*

---

## *Quando il cibo è arte*

DI ALESSANDRA CARLONI

**O**ggi vi presento un progetto unico nel suo genere, nato dall'incontro e dall'esperienza dei ristoranti Puntonave e Roji.

I Love Eventi è un nuovo modello di ristorazione itinerante, che propone servizi di banqueting e catering all'avanguardia attraverso l'utilizzo di servizi innovativi, materie prime selezionate e di esclusive collaborazioni nel panorama enogastronomico per un'esperienza nuova sia sul piano gastronomico che emozionale.

La sua offerta è rivolta sia ad eventi privati che aziendali, garantendo servizi di alta qualità e un'esperienza, come amano definirli, "cucinata su misura".

Giovanni Napolitano, Manager di I love Eventi ci parla di un'azienda spinta dalla passione per la cucina che condivide passo per passo con lo chef Simone Testa.

"Crediamo che il cibo sia un'arte che può trasformare ogni occasione in un'esperienza straordinaria, dando vita a momenti di aggregazione e condivisione, per questo ci dedichiamo a diffonderla durante i nostri eventi, arricchendola di spettacolarizzazione ed eleganza".

Eventi caratterizzati dalla presenza di chef qualificati che preparano pietanze direttamente davanti agli ospiti, creando un'esperienza interattiva e coinvolgente aggiungendo un tocco di spettacolarità al tutto.

"Cucinare a vista permette agli ospiti di osservare ogni fase della preparazione dei piatti, aggiungendo un elemento di trasparenza e intrattenimento".

La filosofia di I love Eventi è innovativa, ma al contempo affonda le sue radici





*I love eventi rappresenta una svolta importante nel panorama partenopeo dell'organizzazione di eventi. Incornicia, infatti, la buona cucina, fatta di materie prime di alta qualità, tradizione e genio creativo, in una più ampia esperienza che coinvolge e intrattiene gli ospiti, ne cattura tutti i sensi, non soltanto il gusto, portando il meglio di questa sinergia creativa e di questo patrimonio del gusto negli eventi che crea. Eventi che vengono pianificati e realizzati nei minimi dettagli, che si tratti di un matrimonio, di un party di compleanno o aziendale. In ogni caso, sarà un piacere parteciparvi, non soltanto per il palato, ma soprattutto per quello.*

nel bagaglio gastronomico culturale di Puntunave e Roji, dove ricerca e materie prime si mescolano per dare sempre un prodotto di massimo gradimento; siamo soliti progettare esperienze culinarie su misura per soddisfare i gusti e le esigenze di ogni cliente, garantendo ogni volta un evento unico e personalizzato.

I love eventi rappresenta una svolta importante nel panorama partenopeo dell'organizzazione di eventi. Incornicia, infatti, la buona cucina, fatta di materie

prime di alta qualità, tradizione e genio creativo, in una più ampia esperienza che coinvolge e intrattiene gli ospiti, ne cattura tutti i sensi, non soltanto il gusto, portando il meglio di questa sinergia creativa e di questo patrimonio del gusto negli eventi che crea. Eventi che vengono pianificati e realizzati nei minimi dettagli, che si tratti di un matrimonio, di un party di compleanno o aziendale. In ogni caso, sarà un piacere parteciparvi, non soltanto per il palato, ma soprattutto per quello. ■



DS  
DE SIMONE®

DE SIMONE GIOIELLI

Napoli

76A, piazzetta S. Caterina

T +39 081403626

[desimonegioielli.com](http://desimonegioielli.com)

100

*anni di gioielli e pietre preziose*

1918/2018



# ESCLUSIVITÀ E PRIVACY IN UN MONDO DI OPPORTUNITÀ.



In MSC Yacht Club puoi scegliere se rilassarti nel solarium privato con una splendida piscina, cabanas e una vista impareggiabile, se vivere un momento di benessere in MSC Aurea Spa o provare l'adrenalina dei nostri emozionanti parchi acquatici. Scopri e vivi una crociera da ricordare, accompagnato dalla cura e dalle attenzioni del tuo maggiordomo.

Scopri di più su [msccrociere.it](http://msccrociere.it)



# *Il professore* **CIRO IMBIMBO**

## *La nuova era della Medicina*

DI ALESSANDRA CARLONI

**N**umerosi sono i napoletani annoverati tra le eccellenze italiane e internazionali della Medicina. Tra questi c'è il prof. Ciro Imbimbo, professore ordinario di Urologia presso l'Università di Napoli Federico II, nonché Responsabile della struttura complessa di Andrologia Chirurgica

presso l'Azienda Ospedaliera Universitaria Federico II. È uno dei massimi esperti di tecniche endoscopiche, laparoscopiche e laser e si distingue, in particolare, per il trattamento dei tumori della prostata, della disfunzione erettile e dei tumori della vescica.

I'M Magazine ha avuto l'onore di incontrarlo per i suoi lettori.



La Stile di vita - è ormai noto - costituisce una variabile interveniente nell'insorgenza di diverse patologie, come spiega il Prof. Imbimbo - "Noi diciamo che il 50% della patologia è determinata dai geni e l'altro 50% dallo stile di vita". Sono almeno tre le aree di comportamento all'interno delle quali possiamo muoverci in modo più salutare possibile: "La dieta, che è fondamentale, l'attività fisica e il fumo" - dice - che "incidono molto anche sulle patologie benigne come l'ipertrofia prostatica benigna". La chirurgia negli ultimi decenni ha rivoluzionato l'approccio operatorio, insistendo sempre di più sull'avanzamento dei robot per curare i tumori e l'Azienda Ospedaliera Federico II rappresenta un'eccellenza in tal senso: "La chirurgia classica sta scomparendo, tutti gli interventi si stanno affrontando in endoscopia o con l'ausilio della robotica" - spiega il chirurgo napoletano - il quale aggiunge che questa soluzione permette ad un professionista di operare a distanza, in maniera più efficace, in quanto "il robot manda dei comandi molto precisi, amplifica la visione, abolisce i tremori della mano del chirurgo". Insomma, grazie alla tecnologia è possibile curare le vie urinarie fino al rene, con strumenti piccoli ma molto avanzati. Questa nuova era della medicina, complessa e costosa, vede l'Azienda Ospedaliera Federico II competere a livello internazionale con una strumentazione all'avanguardia. Come spiega il prof. Imbimbo, infatti, "siamo gli unici ad avere la doppia console, che sarebbe come avere in sala operatoria pilota e co-pilota". La prevenzione resta l'unica vera possibilità per evitare il sovraccarico e il collasso del Sistema Sanitario: "I tumori stanno aumentando, sia perché è migliorata la diagnostica, sia perché è peggiorato lo stile di vita" - spiega - "per questo ci vorrebbe una rivoluzione culturale, effettivamente molto difficile per gli anziani, ma possibile per i giovani, motivati a restare il più a lungo possibile sani e felici". Secondo il Professore le campagne di prevenzione, mirate soprattutto allo stile di vita, dovrebbero partire dalle scuole e dalle sedi di lavoro. Il prof. Ciro Imbimbo con il suo lavoro salva molte vite, ma con i suoi insegnamenti sta facendo qualcosa di più per Napoli: sta formando una squadra di discepoli brillanti, nella scuola napoletana di Urologia che è una delle migliori d'Italia. ■



*La chirurgia negli ultimi decenni ha rivoluzionato l'approccio operatorio, insistendo sempre di più sull'avanzamento dei robot per curare i tumori e l'Azienda Ospedaliera Federico II rappresenta un'eccellenza in tal senso: "La chirurgia classica sta scomparendo, tutti gli interventi si stanno affrontando in endoscopia o con l'ausilio della robotica".*



**[www.lezirrenapoli.shop](http://www.lezirrenapoli.shop)**

Via San Pasquale 27, Via Cavallerizza 39, Via Crispi 66, Napoli

ph. Romolo Pizi

# Riflessi firma uno showcooking stellato

**D**a sempre attiva nel promuovere le bellezze del patrimonio italiano, Riflessi - affermata realtà nel settore dell'arredo di design Made in Italy - ha saputo stupire portando in scena un'esclusiva Special Dinner con showcooking, presso il Regina Isabella Resort di Ischia, all'interno del ristorante stellato Indaco guidato dallo chef Pasquale Palamaro, insignito di una Stella Michelin dal 2013.

Durante la serata lo chef ha dato vita ad un indimenticabile showcooking reso possibile dalle straordinarie funzionalità dei tavoli smart di Riflessi. Protagonisti della kermesse sono stati i tavoli Shangai e Paradise con induzione

integrata nel piano in ceramica di The Top Marazzi, le cui lastre ceramiche sono perfettamente performanti con il sistema ad induzione sviluppato dall'azienda.



## Terza edizione del Campania libri - fiera dell'editoria



**H**a svolto nel migliore dei modi la sua funzione di incentivo alla lettura la terza edizione del Campania Libri Festival - La fiera dell'editoria. Sono stati più di 35mila i visitatori che hanno affollato gli ambienti di Palazzo Reale a Napoli, in costante crescita anche gli espositori, con la presenza di più di 80 case editrici nazionali e locali. Grande soddisfazione per il curatore della manifestazione, Massimo Adinolfi, filosofo e docente universitario: "Siamo felici che sia andata bene. Per il Festival, per la città e la regione, ma soprattutto per aver visto tanti libri uscire da Palazzo Reale sotto il braccio di vecchi e nuovi lettrici e lettori".

## Mulino Caputo, apre al pubblico la mostra "Farina, arte e anima"



**P**resso le sale della Fondazione del Banco di Napoli, si è aperta al grande pubblico la mostra "Farina, arte e anima", con l'esposizione di opere create dai giovani studenti e dai neodiplomati dell'Accademia di Belle Arti di Napoli, realizzate in occasione del primo "Premio Caputo", istituito per il centenario dell'azienda, con l'obiettivo di affermarne l'impegno nel promuovere l'arte e il talento delle nuove generazioni. Questo viaggio nell'arte è dedicato a chi ogni giorno esegue opere da gustare: pizzaioli, pasticciieri, chef, panettieri, operatori del gusto che utilizzano ciascuno, in base alle varie tipologie di prodotto, una delle farine del Mulino Caputo.

# Lozza



ORIGINALE DAL 1878





## A Chiaia apre il punto vendita **Benedetta Riccio**

**B**enedetta Riccio, sempre un vulcano di idee, lancia un nuovo progetto, del tutto nuovo e inedito. Non sarà un semplice punto vendita, ma un vero e proprio salotto, sito in Vicoletto Belledonne a Chiaia 17, un punto di ritrovo della bellezza, dove amiche e clienti, potranno sorseggiare champagne, tè o caffè, tra chiacchiere, coccole e make up. I servizi spaziano dalla vendita di prodotti make up Benedetta Riccio, alle sedute di armocromia, passando a quelle dell'aiuto trucco dove lo staff del VIP Team insegnerà alle clienti a truccarsi. Sarà possibile anche prenotare sedute personalizzate, dedicate a make up scenografici per feste a tema.



## La nuova dental clinic della dottoressa **Annapaola Manfredonia**



**I**naugurato da poco in Via Pergolesi, 1 il nuovo studio "Dental Clinic" della Dottoressa Annapaola Manfredonia rappresenta una nuova eccellenza nel panorama odontoiatrico in città. Progettato con cura dall'Architetto Manuela Ruggiero, lo studio combina funzionalità e bellezza in uno spazio minimalista e accogliente. Lo studio è dotato di apparecchi innovativi ad alta tecnologia che permettono ai pazienti il massimo comfort.



## 18 anni per la stella de **"L'Amica Geniale"**



**G**rande festa alla Masseria del Carmine per l'attrice Ludovica Nasti, diventata famosa per "L'Amica Geniale". La giovane promessa, già vincitrice di un Globo d'Oro, ha compiuto 18 anni tra colleghi e tanti amici. Ludovica ha fatto il suo ingresso al party con un chiaro riferimento alla Loren, coreografando la canzone "Mambo Italiano" di Dean Martin, accompagnata da un corpo di ballo. Lo spettacolo è proseguito con un medley di canzoni napoletane tra cui "O surdat 'nnamurato", accompagnato dagli ospiti con i tamburelli. Cambio d'abito per la festeggiata, che in total white ha continuato i festeggiamenti tra spettacoli pirotecnici, foto e musica dance del Dj Partenopeo con il vocalist Andrea Piccirillo. Tra i presenti, i genitori di Ludovica Stefania Filippone e Vittorio Nasti con la sorella Martina, l'attrice Maria Esposito, l'attore Gennaro De Simone, il regista Giuseppe Alessio Nuzzo.

# La finestra del domani.

Progettiamo finestre naturali  
in legno alluminio e in legno  
vetro strutturale dal design  
ecosostenibile e Made in Italy.

Cerca il rivenditore autorizzato su [www.sciuker.it](http://www.sciuker.it)

**SCIUKER**  
FRAMES

A COMPANY OF  
**dewol**  
INDUSTRIES



*40mila visitatori per l'edizione 2024*  
di **Tutto Sposi**





**L**a 35ma edizione di Tutto Sposi, che si è svolta dal 25 al 28 ottobre presso la Mostra d'Oltremare di Napoli, ha registrato un totale di 40.000 visitatori di giovani coppie.

L'edizione 2024 chiude, dunque, con la soddisfazione del patron Lino Ferrara e la partecipazione di Sal Da Vinci, premiato nella sala delle sfilate.

"L'amore ci invade, noi a volte siamo un po' miopi ma qui a Tutto Sposi c'è una bella festa, perché si parte parlando dell'amore", ha detto Sal Da Vinci





al quale è stato consegnato il "Family Fashion Award", premio realizzato dall'artista Lello Esposito, per essere "un cantautore di grande successo con il pubblico ma che si gode nella quotidianità la felicità familiare con sua moglie e i suoi figli".

L'obiettivo di Tuttosposi resta però il fascino di trovarsi tra tantissimi grandi brand del settore wedding, unendo la moda alle tradizioni di Napoli, lavorando sui dettagli sartoriali, donando una sensazione di unicità alle spose. Tanti gli stand da esplorare e tante anche le maison che hanno portato i loro abiti a sfilare sulla passerella del Palasposa: Peter Langner, Atelier Emè, Petrelli, Atelier Carrabs, Essenza Boutique, Atelier Giulia, Atelier Sorelle Panella, Atelier Amirante e



*La 35ma edizione di Tutto Sposi, che si è svolta dal 25 al 28 ottobre presso la Mostra d'Oltremare di Napoli, ha registrato un totale di 40.000 visitatori di giovani coppie.*

*L'edizione 2024 chiude, dunque, con la soddisfazione del patron Lino Ferrara e la partecipazione di Sal Da Vinci, premiato nella sala delle sfilate.*



PROVA LE CIALDE COMPOSTABILI KIMBO

**NUOVA FORMULA BAR**

PER UN CAFFÈ PIÙ CREMOSO E INTENSO.  
PROPRIO COME AL BAR!



Scopri il gusto pieno e avvolgente delle nuove **cialde compostabili\*** Kimbo Formula Bar. La perfetta quantità di caffè, miscelata ad arte, per un espresso intenso e incredibilmente cremoso, proprio come al bar.

Provale insieme alla nuova macchina **Kimbo Metal** per un risultato ancora più sorprendente.

[www.kimbo.it](http://www.kimbo.it)



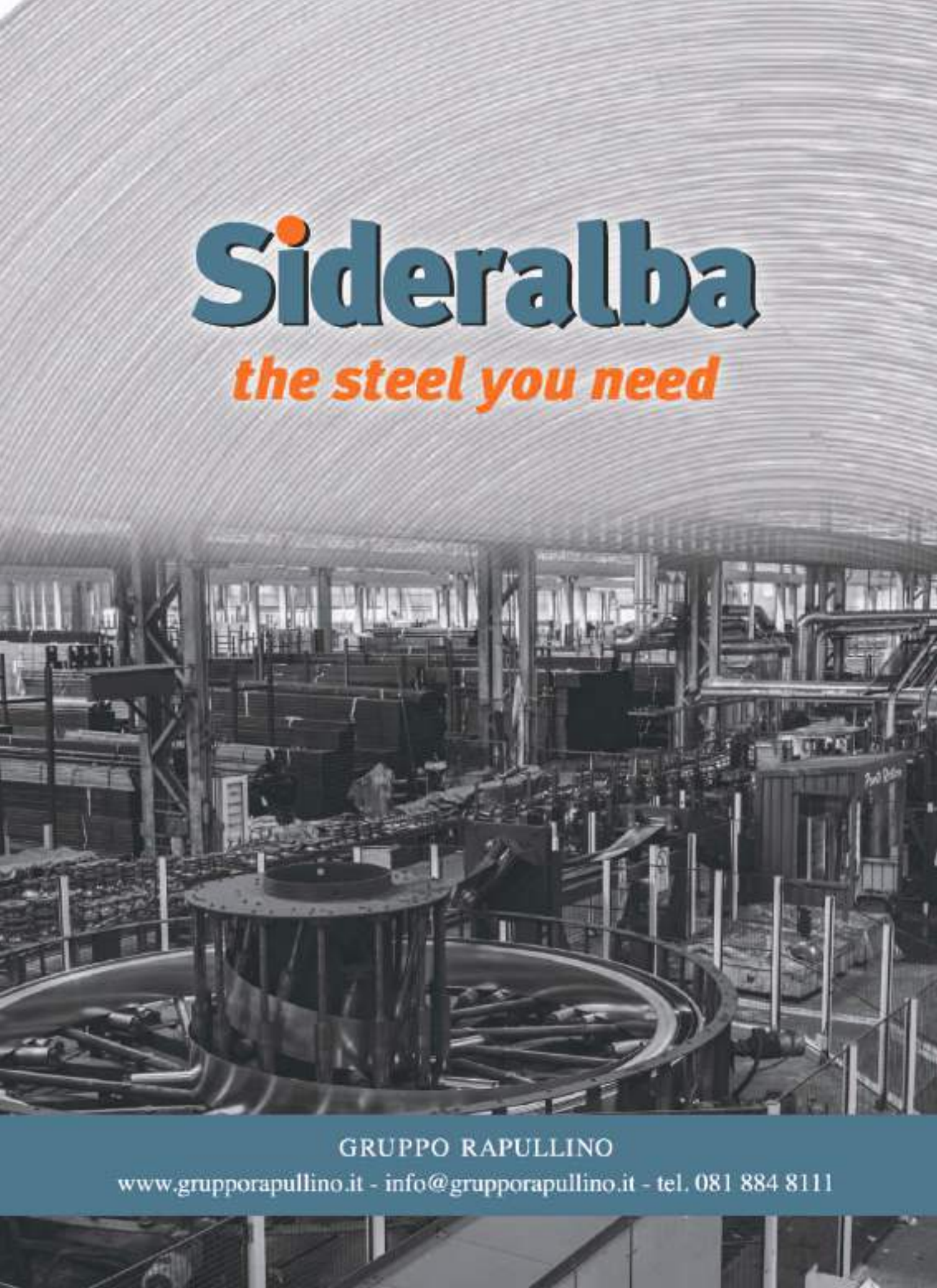
**KIMBO®**  
*il Caffè di Napoli*

\*Le cialde Kimbo sono compostabili secondo la norma UNI EN 13432:2002 e certificate dall'ente TÜV AUSTRIA. Possono essere smaltite nella raccolta differenziata dell'organico/umido; sono poi inviate in impianti di compostaggio controllati, secondo le indicazioni del Comune di residenza.



Maison Le Dive, sono stati i protagonisti delle sfilate con la regia della Mazzini Eventi e le modelle preparate dal truccatore ufficiale Ciro Florio e dall'hair stylist ufficiale Ferdinando Voluttoso. Tra i tanti stand di Tuttospo, anche i tour operator per il viaggio di nozze, gli esperti di foto e video per rendere indimenticabile il giorno delle nozze, la consulenza gratuita dell'associazione delle Wedding Planner con in testa Serena Ranieri fondatrice e responsabile commerciale dell'azienda Italian Event Planners. Ma anche le prove gratuite sposa di trucco a cura di Ciro Florio e acconciatura a cura di Team Leo. ■





# Sideralba

*the steel you need*

GRUPPO RAPULLINO

[www.grupporapullino.it](http://www.grupporapullino.it) - [info@grupporapullino.it](mailto:info@grupporapullino.it) - tel. 081 884 8111



# *La moda di **Roberta Bacarelli** nella Metropolitana dell'Arte*





**T**recento invitati, venti modelle e due ore di puro spettacolo. La sfilata della collezione Autunno Inverno 2024 di Roberta Bacarelli ha stravolto schemi e regole: non una presentazione convenzionale di abiti, ma una vera e propria performance site specific. Un evento unico, con il patrocinio del Comune di Napoli, studiato per lo spazio che è la nuova Stazione Chiaia della Metropolitana Linea 6, capolavoro di architettura e arte contemporanea, inaugurata a luglio a Napoli e tra le sei più belle al mondo nel 2024 secondo il Prix Versailles, il premio internazionale che si assegna ogni anno presso la sede dell'Unesco a Parigi. La stilista e imprenditrice partenopea ha utilizzato l'invaso architettonico della Stazione Chiaia giocando sull'effetto sorpresa e dialogando con i tagli





architettonici di Uberto Siola e il progetto artistico di Peter Greenaway. La prima parte della serata si è svolta nella grande Sala cubica verde, sotto la monumentale rampa elicoidale, qui diciotto modelle in abito da sposa hanno occupato le nicchie vuote nel perimetro della sala: in abito bianco, ferme, ieratiche, quasi scultoree come le riproduzioni delle statue della collezione Farnese del MANN Museo Archeologico Nazionale di Napoli. La sfilata vera e propria si è svolta al piano banchina sotto i grandi occhi che Peter Greenaway ha voluto far dipingere sulla sfera rossa che domina la zona binari. Trenta modelle hanno sfilato 70 capi della collezione A/I 2024 Urban underground, percorrendo la banchina ma anche abitando come passeggeri per un giorno con la borsa da lavoro, il quotidiano in pugno e lo smart phone d'ordinanza per l'immancabile selfie. In sottofondo sonorità di musica underground e i classici annunci quotidiani della metropolitana hanno scandito un'ora di passerella. Nessun palco, nessun tappeto o palcoscenico: le modelle hanno sfilato sulla banchina con il pubblico seduto in mezzo i binari. ■





# “Napule è mille culure”

Mille colori e mille sapori legano la storia di Napoli a quella del nostro Mulino.  
Una storia fatta di passione, generosità e rispetto della tradizione.



Scopri di più sui nostri prodotti  
su [www.mulinocaputo.it](http://www.mulinocaputo.it)

**CAPUTO**  
Il mulino di Napoli - 1924



i'M party

# New collection *Etro* da **Michele Franzese**

FOTO DI MARCO BALDASSARRE





**M**ichele Franzese Moda, storica boutique di Napoli e punto di riferimento per la moda nel sud Italia, ha celebrato la collezione Etro FW24 con un esclusivo cocktail party che ha ospitato, oltre ai suoi clienti storici, personaggi noti nel mondo della moda e dello spettacolo. Una selezione di capi esclusivi, raccontata attraverso allestimenti ricercati e ambienti sofisticati che incarnano perfettamente lo spirito della collezione Etro, ha dato il benvenuto alla stagione





invernale, in un contesto di raffinata eleganza e suggestiva bellezza. Hanno partecipato, tra gli altri: Ema Stokholma, Fabio Cannavaro, Vincenzo Nemolato, Samuele Segreto, Elisa Maino, Cecilia Cantarano, Roberto Celestri, Michelangelo Vizzini, Mattia Basso, Jasmine Zangarelli, Laura De Fabrizio e Daniele Gallo. ■



# LAUDIERO

*Assicuratori dal 1969*

**lavoriamo per dare serenità ai nostri clienti**

**VIA SEGGIO DEL POPOLO N. 22 NAPOLI**

tel. 081203261



**Allianz** 



## Party di 50 anni al **Vesuvio**

**N**ella splendida cornice dello Sky longe dell'hotel Vesuvio, il Notaio Grazia Annunziata, ha festeggiato i suoi primi 50 anni. A farle da cornice, i tanti amici: Olivia Russo, Molly Cimino, Giorgia Riviaccio, Ricciarda Stoecklin, Annapaola Palumbo, Maria Pia Tirone Carmine Magnotti, Pietro di Nocera, Checco Vitobello, Ennio De Sanctis, Enzo Chirico, Claudio Sbordone, Willy Arciello, Nicola Longo, Riccardo Ricolfi, Ennio Fragano, Gianluigi Oranges, Riccardo Ricci, Riccardo Carbone, l'inseparabile sorella Rachele, il cognato Roberto Lo Russo e i nipoti Andrea ed Edoardo Lo Russo. Le eccellenze gastronomiche dello chef stellato Emanuele Petrosino ed un panorama mozzafiato, hanno contribuito a rendere la serata perfetta. Un'esplosione di coriandoli dorati e di emozioni ha accompagnato il taglio della torta, una gigantesca crostata di frutta fresca. ■





# CANDIDA CELIENTO

CASA E CADEAUX

HOME DECOR

BOMBONIERA

LISTA NOZZE

SHOP ONLINE



TI ASPETTIAMO NEI NOSTRI STORE E ONLINE!



**NAPOLI**

Via Ponte di Tappia 81

081 0168751  
334 16 66 390



**MADDALONI (CE)**

Via Forche Caudine 121

0823 200715  
327 32 90 552



[WWW.CANDIDACELIENTO.IT](http://WWW.CANDIDACELIENTO.IT)



# *Un quarantesimo ricco di emozioni* per **Annalisa Corcione**

FOTO DI ANTONIO ARAGONA





**U**na festa ricca di emozioni, quella per i 40 anni della farmacista Annalisa Corcione, figlia del noto chirurgo, il Professor Francesco Corcione. È stato un festeggiamento molto intenso, fatto con amore e tanta dedizione dalla festeggiata e dai partecipanti, per far sì che ne restasse un ricordo indelebile. La location prescelta è stato l'Hotel De Bonart Naples Curio Hilton, sofisticato ed elegante proprio come la festeggiata, che per l'occasione ha indossato un vestito da favola tutto rosa dello stilista Nino Lettieri. L'hair dressing ed il make up sono stati affidati a Francesco Beneduce ed Antonio Pisano di My Backstage. La serata, svoltasi nelle bellissime sale storiche dell'hotel, sono trascorse tra musica, selfie, le foto posate del bravissimo Antonio Aragona, cibo buonissimo e fiumi di champagne. Il sottofondo musicale è stato affidato alla band di Aurelio jr Fierro con la partecipazione di Fabrizio Fierro. Intorno alla raggianti festeggiata, mamma Rosaria e papà Franco Corcione, il marito Raimondo Rossi, i suoi bambini Raffaele e Chicca - che indossava lo stesso abito di Annalisa versione mini - il fratello Carlo da Milano con la moglie Ramona, la suocera Susanna, la affezionata zia Mariapia Corcione, e tanti cugini e parenti. Tra gli amici storici, Mario Giordano con Monica Sannino, Antonella Marino, Mario Ippolito con Selene Spiezie, Walter D'Ambrosio con Claudia La Gatta, Anna Pane, Maria Paola e Matteo Limosani, Francesco e Annachiara Pane, Ilaria Carloni, Teodoro e Federica Ambrosio, Irma e Gennaro





Corsicato, Carolina e Fabio Sbrogna, Geppino e Alessia Marino, le sorelle Federica e Maria Giovanna Mastantuono e molti altri.

Ad allietare i palati, sofisticate prelibatezze della casa: zeppoline con crudo di gamberi e burro al lime, alici all'amalfitana, bocconcini di melanzane croccanti su fonduta di pomodoro, Catalana di baccalà con dressing all'aceto di mela, bottoncini alla paprika con mini hamburger di polpo arrosto e la maionese al pepe nero, bottoncini alla paprika con mini hamburger di manzo ed erbe gentili, rollatine di zucchine con mascarpone e ricotta, Montanarina alla genovese, paccheri alla Nerano, e pasta e fagioli con cozze. Il momento della torta è stato molto emozionante ed ha mostrato una festeggiata visibilmente commossa di gioia, abbracciata dagli inseparabili genitori, che sono da sempre il suo porto sicuro. Annalisa li ha infatti ringraziati davanti a tutti per averle insegnato sempre a celebrare i momenti importanti della vita. La commozione è stata grande quando il papà Franco le ha fatto la sorpresa di un libro con la raccolta di tutte le letterine ed i disegni che Annalisa da bambina gli aveva regalato. Altra sorpresa, stavolta goliardica, è stata la poesia divertente in rima, scritta dagli amici Flavio e Leila Buonadonna. La torta è stata molto originale, perchè consisteva in 40 piccole torte di quattro gusti diversi, una per ogni decennio. Un modo, quello di Annalisa, di godersi, uno ad uno, attraverso il simbolico gesto dello spegnimento delle candeline, ogni singolo decennio della sua vita che, come le è stato insegnato, va celebrata con gioia e gratitudine. ■





**Vacanza a portata di mano**



**BELLE, COMODE E CONVENIENTI**

**Le navi Grimaldi Lines ti portano in  
SPAGNA, GRECIA, TUNISIA, SICILIA e SARDEGNA.**

[www.grimaldi-lines.com](http://www.grimaldi-lines.com)



# *Giosuè Ippolito, designer dei vip e dei calciatori, celebra l'evoluzione del design*



**F**esta ad arte per l'apertura a Napoli del nuovo show room del designer dei vip e dei calciatori Giosuè Ippolito, che ha visto la partecipazione di Patrizio Rispo, Fatima Trotta, Antonella Elia, Cecilia Zagarrigo, Moreno Casamassima, Alessandra De Angelis ed Emanuele D'Avanzo. Un'occasione per architetti, designer, artisti, aziende, di dare voce alla loro vision rigenerativa. Tra passeggiate virtuali, oggetti di design e musica d'atmosfera con il violino di Luigi Tufano, in tanti sono accorsi al grande opening organizzato da Ludovico Lieto e Valeria Viscione di Visivo Comunicazione, per inaugurare in via Partenope il nuovo "Ippolito Studio Design". Tra questi, Luigi e Daniele Debiase, Gennaro Ippolito, Clelia Fierro, Gennaro Demetrio Paipais, Mario Barba, Giuseppe Fierro, Paola Astuto, Giulio Vettosi, Titti Cuomo, Antonio Beneduce, Fabio Chianese. ■



IL MIGLIOR  
RISULTATO  
È QUELLO  
CHE NON  
SI VEDE.





# Gala per la presentazione del Calendario **Di Meo** “La sirena e la pantera”



**S**ono arrivati nel sontuoso palazzo della funicolare di Tbilisi (Georgia), gli illustri ospiti che hanno partecipato al gala per la presentazione del Calendario Di Meo 2025. Una serata con ospiti internazionali che sono stati accolti da Generoso di Meo, dal vice primo ministro georgiano Levan Davitashvili e dall'ambasciatore italiano Massimiliano D'Antuono. Il titolo dell'almanacco del prossimo anno è “Napoli incontra Tbilisi nel segno della Sirena e la Pantera”, rispettivi sim- ➔



**PER LA TUA SALUTE GIOCA D'ANTICIPO**

## Risonanza magnetica aperta <sup>NEW</sup>

- Immagini diagnostiche di altissima qualità.
- Tempi rapidissimi di esecuzione e refertazione.
- Nessuna sensazione di ansia o claustrofobia.



**Risonanza Magnetica aperta - Radiologia digitale**  
**Tac multislice - Dentscan - Cone Beam**  
**Mammografia con tomosintesi 3D**  
**Ecografia - Eco-color-Doppler - MOC-Dexa**  
**Esami radiografici ed ecografici domiciliari**

**081 2391131**

**Via G. Leopardi, 60 - Napoli**

**Lunedì / Venerdì 8:30 / 19:00**

**Sabato 9:00/12:30**

**centroaugusto.it**



boli della città partenopea e della capitale georgiana. Alla Regina Tamara è stato ispirato il dress code della festa, alla quale hanno partecipato il principe dalla Georgia, il Principe Juan e Kristine de Bragation, Natia Chkhartishvili, Miranda e Medea Mirianashvili, Paata e Nino Shevardnadze e dall'Italia i principi Fabrizio e Marina Colonna, Massimo Listri, Piergiorgio e Doriana Focas, Polina Lohrengel, Lidia TomKov, Borja del Cuville, Conte Alvaro de Mora, Marchese Federico Gargallo, Marc Hostier, Simona Ballotta, Francesca Pini, Bibiana Nikitovic, Emanuela e Marc Innaro, Manrico Iachia, Lata von Liechtestein, Gilles Leraille, Pietro Meschi, Marta Sala, Adriana Sartogo, Simona Boena iconografia della Regina Tamar, Ariane Sallier de la Tour, Elena Von Essen, Paolo Bowinkel, Maurizio Paterno', Ferdinando Auricchio e Paola Cianci, Paul e Maria Hickey, Rossella Raiola, Alberto Signorini e Maria Giovanna Pisani, Principessa Claudia Rispoli, David e Georgia Stante, Guido Toschi Marazzani Visconti, John Hooks e Riccardo Pirolisi, Valeria Alliata di Villafranca, Gaia Moncada di Paterno e Lorenzo Tonelli, Michele Battaglia, Pierluigi Coppola, Antonella Boralevi, Coralie Harduin di Belmonte, Gaia Palma e Marco Sorgi, Luca Pignatelli di Spinazzola e Margherita Berg tatuata completamente con il prologo del poema di Shota Rustaveli il cavaliere dalla pelle di pantera. ■





ISTITUTO DIAGNOSTICO  
VARELLI

# Prelievo domiciliare

Da noi basta un click  
facile, comodo e sicuro!

Arriviamo in ogni zona di Napoli

Prenota facilmente sul nostro  
portale web.

In alternativa, chiama  
allo 081 767.22.02 *selezione 2*



Istituto Diagnostico Varelli srl  
Dir. San. Dr. Antonio Monti  
Via Cornelia dei Gracchi, 65 - 80126 Napoli  
Inquadra il QR code  
per prenotare un prelievo domiciliare



**CUP**  
Centro Unico Prenotazione  
**081 767.22.02**  
dalle 8:00 alle 20:00  
[www.istitutovarelli.it](http://www.istitutovarelli.it)  
[info@istitutovarelli.it](mailto:info@istitutovarelli.it)





# *Il lancio della **Porsche** Macan elettrica*





**A**lla Reggia di Caserta si è tenuto un evento esclusivo per il lancio della nuova Porsche Macan, la versione completamente elettrica del celebre SUV di lusso. Una serata che ha visto l'eleganza della tradizione musicale, rappresentata dal maestro violinista Uto Ughi e dall'Orchestra da camera "I Filarmonici di Roma", unirsi all'innovazione tecnologica di uno dei veicoli più attesi nel mondo dell'automotive. La Macan elettrica rappresenta un vero punto di svolta per Porsche, combinando l'efficienza energetica con le alte prestazioni. Il SUV è disponibile in quattro varianti, tra cui spicca il modello Turbo, che con i suoi 639 CV promette una velocità massima di 260 km/h e un'accelerazione straordinaria da 0 a 100 km/h in soli 3,3 ➔





secondi. Con un'autonomia di oltre 600 chilometri, la Macan non solo garantisce un'elevata resa su strada, ma offre anche una ricarica rapida: in soli 10 minuti è possibile accumulare energia sufficiente per percorrere ulteriori 240 chilometri. Durante l'evento, Giuseppe Del Priore, Amministratore Unico della Concessionaria Del Priore di Salerno, ha dichiarato: "Questo lancio segna una sfida fondamentale per Porsche, una sfida che guarda al futuro della mobilità sostenibile. La Macan elettrica è un simbolo della transizione ecologica a cui il mondo dell'automobile sta andando incontro". Dello stesso avviso è stato Massimiliano Cariola, Marketing Director di Porsche Italia, che ha ricordato il successo delle versioni precedenti del modello Macan: "Negli ultimi dieci anni, la Macan è stata una delle auto più vendute del nostro marchio, con 800mila unità vendute a livello globale, di cui 25mila solo in Italia. Siamo certi che la versione elettrica sarà accolta con altrettanto entusiasmo nel nostro mercato". ■





PALAZZO PETRUCCI®  
NAPOLI

LO SENTI IL SAPORE?



LASAGNETTA  
MOZZARELLA DI BUFALA E GAMBERI ROSSI  
PIATTI NON PAROLE

Via Posillipo, 16 C

   
[www.palazzopetrucci.it](http://www.palazzopetrucci.it)



i'm party

## *Grande Aminei 50 anni di successi celebrati a Palazzo Petrucci*



**U**na festa bellissima a Palazzo Petrucci per la Grande Aminei, che ha celebrato i 50 anni di attività. Un'impresa nata da un'intuizione di Michele Pengue nel 1974, che con il passare del tempo si è consolidata come eccellenza partenopea. Attraverso decenni di cambiamenti e sfide, Michele e successivamente Filippo Pengue, Pino Martorelli e più tardi Giovanni Di Stefano, Francesco Buonomo e Salvatore Moreno hanno accolto la sfida generazionale, mantenendo viva la missione di offrire un servizio impeccabile, umano, con uno sguardo sempre attento anche alle innovazioni tecnologiche. Edoardo Trotta e lo Chef Lino Scarallo hanno reso questo anniversario unico. Tanti gli amici presenti: il direttore di Kiss Kiss Napoli Valter De Maggio insieme a tutta la





# AMI

AMATO MEDICAL INSTITUTE

Eleganza eterna,  
bellezza autentica.



**CHIRURGIA E MEDICINA  
ESTETICA**

**VIA GIUSEPPE FIORELLI, 12  
NAPOLI - 80121**

081 84 32 722  
+39 392 13 83 817

**AMATOMEDICALINSTITUTE.COM**



squadra dell'emittente napoletana. Carlo Alvino, Paolo Del Genio, Emanuele Calaiò, Fabio Cannavo, Marcello Calvano e Vincenzo Perna, l'Amministratore delegato del Napoli Basket Alessandro Dalla Salda, la giornalista Valeria Grasso, il Direttore Bancassicurazione Angelo Galetti, Lino De Michele di DEAN spa, i fratelli Bruognolo Gianni, Lino, Valerio ed Emanuele. ■





# Diventa un cliente della **prima private bank italiana**

IW Private Investments fa parte del gruppo Fideuram-Intesa Sanpaolo Private Banking, la prima private bank italiana<sup>(1)</sup> e tra le prime nell'Area Euro con 346,6 miliardi di Euro di masse amministrate di cui 202,8 miliardi di risparmio in gestione<sup>(2)</sup>. La natura di banca-rete dedicata al private banking ha contribuito nel tempo a conferire al gruppo:

- un'elevata solidità patrimoniale con un Common Equity Tier 1 Ratio pari al 17,5%<sup>(2)</sup>, largamente al di sopra dei requisiti normativi;
- una considerevole solidità finanziaria.

## **A garanzia della sicurezza dei propri clienti.**

(1) Fonte: Magstat, indagine 2022. Ranking realizzato sui dati di stock al 31 dicembre 2021.

(2) Fonte: Fideuram-Intesa Sanpaolo Private Banking - Risultati consolidati al 30 giugno 2023.

### **Ufficio dei Private Banker di Avellino**

Corso Umberto I, 190  
Tel. 0825 700511

### **Ufficio dei Private Banker di Caserta**

Corso Trieste, 170  
Tel. 0823 213411

### **Ufficio dei Private Banker di Napoli**

Via Agostino Depretis, 51  
Tel. 081 2528511

Via Bernini, 25  
Tel. 081 2133999

### **Ufficio dei Private Banker di Pomigliano d'Arco**

Via Ercole Cantone, 105  
Tel. 081 3291111

### **Ufficio dei Private Banker di Salerno**

Via Santi Martiri Salernitani, 25  
Tel. 089 642211

## **Area Sud Italia**

**IW**Private  
Investments

## **Private Banker**

### **Mettere al centro i clienti e le loro esigenze.**

Siamo sempre al tuo fianco per accompagnarti verso scelte d'investimento consapevoli e assisterti nella gestione del tuo intero patrimonio.

Il nostro impegno è affiancarti nella pianificazione dei tuoi obiettivi finanziari e dei tuoi progetti futuri attraverso un'attenta analisi dei tuoi bisogni.

Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. Per le condizioni contrattuali dei prodotti e servizi chiedi presso gli Uffici dei Private Banker\* e sul sito [www.iwprivateinvestments.it](http://www.iwprivateinvestments.it).

\* Il Private Banker è un professionista della consulenza finanziaria, previdenziale ed assicurativa iscritto all'Albo Unico dei Consulenti Finanziari.



# Un diciottesimo stile **Ibiza**

FOTO DI FRANCESCO BEGONJA





**P**er festeggiare i 18 anni di Allegra de Martino, la Solaria Service di Valeria Della Rocca ha ricreato il "Mood Ibiza" al Neasy. Cinquecento selezionatissimi invitati, dress code Ibiza Style, all'accoglienza una ragazza immagine con il vassoio girevole e gli shottini di tequila di benvenuto, modelle con cappelli illuminati che facevano da sfondo ad una scenografia mozzafiato con in-





segne luminose che richiamavano i più importanti locali di Ibiza: l'Ushuaia, il Pacha, il DC-10, l'Hi Ibiza. Gli ospiti sono stati fotografati al foto booth realizzato con sfere luminose glitter rosso e la scritta "Ally takes Ibiza", momento food experience del famoso catering Eden Banqueting che ha preparato dei deliziosi finger food inaffiati da champagne. La parete Ring for Champagne ha divertito gli ospiti che si sono accalcati al Booth "Press for Champagne" per ricevere da un elegante mano in velluto nero che usciva dalla parete glitterata il proprio calice di Champagne. Alberi illuminati, angolo selfie con scritta Amnesia lungo il percorso che conduceva al momento dance che è partito a mezzanotte, sulle note di dj Leo Letterio, Sebastian, Martino, e Gabriele del Prete. Momento torta con effetto wow, Allegra è stata accompagnata da sei ballerini stile LIO di Ibiza sulla terrazza panoramica dove ha spento le 18 candeline con fumogeni coreografici, sulla torta di tre piani è partita una video proiezione luminosa di video mapping di grande effetto. Tutti raggianti gli amici di Allegra tra cui Carlotta Castellano, Federico Saporito, Federico Postiglione, Carola Romano e Lorenza Romano con Sara Ruggiero, Francesco di Bella, Giuseppe Iuliano, Maria Luisa di Gennaro. ■





mgmotor.it

**7** ANNI di  
GARANZIA  
o 150.000 KM

# Nuova MG HS. La nuova generazione di SUV.

**MG Pilot**

Con 14 sistemi di assistenza

**170 CV**

1.5 Turbo

**Cambio automatico 7DCT**

Oppure cambio manuale

**9,6s**

0-100 km/h

**507 Lt.**

Capienza bagagliaio



## Tua a partire da 24.990€

I valori indicativi relativi al consumo di carburante ed alle emissioni di CO<sub>2</sub> (g/km) in caso di modello ibrido plug-in o elettrico, al consumo di energia elettrica, dei modelli sono stati rilevati dal Costruttore in base al metodo di omologazione WLTP (regolamento UE 2017/1339 e successive modifiche o integrazioni). I valori di emissioni CO<sub>2</sub> combinato sono rilevanti ai fini della verifica dell'eventuale applicazione della Esclusiva Fiscale, e relativi ai costi. Oltre al rendimento del motore, anche lo stile di guida ed altri fattori non tecnici incidono sul consumo di carburante e sulle emissioni di CO<sub>2</sub>. Il livello di carburante è il più ad effetto senza precludere la responsabilità del riscaldamento terrestre di un veicolo. Eventuali equipaggiamenti ed accessori aggiuntivi possono modificare i valori di consumo ed emissioni CO<sub>2</sub> della vettura.

**AUTORALLY**  
NAPOLI

Via Eduardo Scarfoglio, 6, 80125

Tel: 081 1865 8715

Via Gianturco, 23 - 80143

Tel: 081 1975 8853





DECRISTOFARO

*scarpe fatte a mano*

# Tutto il mondo Apple.

**Nuova apertura giovedì 28.11 alle ore 10.00  
presso il CC Maximall Pompeii**



**Ti aspettiamo in un negozio tutto nuovo  
con tante promo e sorprese!**

**I nostri negozi a Napoli:**

Via Nisco 16, Via Scarlati 76, Piazza Carità 42

**In Campania:**

Avellino, Caserta, Nola, Giugliano, Pontecagnano, Pompei

**R-Store**

Via Plinio 56 I Torre Annunziata (Na)  
rstore.it



**Premium  
Partner**